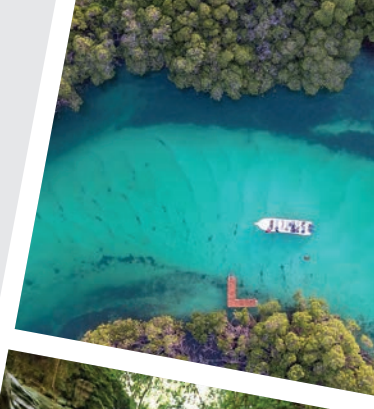


Guía

de buenas prácticas
de turismo sostenible







Guía

de buenas prácticas
de turismo sostenible

Guía

de buenas prácticas
de turismo sostenible

Ministerio de Turismo

David Collado Morales - Ministro de Turismo
Shaney Peña - Directora de Planificación y Proyectos (DPP)

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Orlando Jorge Mera - Ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales
José Ramón Reyes - Viceministro de Recursos Costeros y Marinos

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Inka Mattila - Representante Residente
Xavier Hernández - Representante Residente Adjunto

Fundación Grupo Puntacana

Frank Rainieri - Presidente

Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra

Alfredo de la Cruz Baldera - Rector

Fundación Popular

José Mármol - Vicepresidente Ejecutivo de RRPP y Comunicaciones Grupo Popular

Coordinación técnica:

Fundación Grupo Puntacana

Jake Kheel - Vicepresidente
Paul Beswick - Director de Relaciones y Proyectos Comunitarios

Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra

Angye Rincón - Directora Cátedra de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad "Alejandro E. Grullón E."

Fundación Popular

Eliás Dinzey - Gerente General
Dabeida Agramonte - Gerente de la División de Proyectos

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

María Eugenia Morales - Oficial de Programa Unidad Sostenibilidad Ambiental y Resiliencia
Sócrates Barinas - Economista Senior
Elia Mariel Martínez - Especialista en Turismo Sostenible, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Consultor:

Fabián Román - Experto en Gestión del Turismo Sostenible

Agradecimientos:

Sixto Incháustegui - Experto Ambiental
Jonathan Delance - Proyecto Biodiversidad Costera y Turismo

Personas consultadas para la preparación de esta guía:

Provincia de Montecristi

Pedro Pablo Díaz - Ministerio de Turismo
Nelson O. Tatis - Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Neris Rosario - Clúster Turístico Cultural de Montecristi
María Elena Cabreja - Comisión Turística de Manzanillo
Ariel Fernando Araujo - Asociación de Pescadores Guardianes de la Bahía
Fernando Nolasco - Grupo Ecológico de Montecristi
Yulissa Nardi - Proyecto Biodiversidad Costera y Turismo
Anatheydi Castillo - Proyecto Biodiversidad Costera y Turismo
Arismendi Gómez - Grupo Ecológico de Montecristi
Héctor Rodríguez - Hotel El Cayito

Francisco De los Santos - Hotel Marbella
Félix A. Silvestre - Hotel Marina del Mar
Jabneel Rodríguez - 2BLE Foods Restaurant
Robinson Jiménez - Galleon Divers
Christian Espaillat - Galleon Divers
Winston Zapata - Club Náutico
Dioni Vargas - Club Náutico
Víctor A. Collado - Club Náutico
Carlos Juan Taveras - Club Náutico
Miguel Peña Jiménez - Club Náutico
Leopy Leonel - Club Náutico

Provincia de Samaná

Amado Sella - Ministerio de Turismo de la República Dominicana
Antonio García - Alcaldía de Las Terrenas
Jimmi Núñez - Proyecto Biodiversidad Costera y Turismo
Claribel Vargas - Proyecto Biodiversidad Costera y Turismo
Yésica A. Medina - Asociación de Guías de Las Terrenas
Bataillard Frank - Aventura Tropical
Gianni Conti - Hotel Casa Robinson
Noemí Araujo - Clave Verde
Rocco Bunetto - Hotel Alisei y Puerto Bahía
Noemí Liatt - Hotel Spa Aligio
María Villamán - Residencial Madrugada
Cirilo Ávila - Viva Wyndham
Carol Espino - Colonial Tours
Eunido J.J. - Enmanuel Tours
Enmanuel Fermin - Enmanuel Tours
Roel Vosters - Las Ballenas Cigars

Provincia de La Altagracia

Ruddy Pérez - Ministerio de Turismo
Luis Simó - Ministerio de Turismo
Justiniano Aristy - Ayuntamiento de Boca de Yuma
Rafael Brito - Ayuntamiento de Boca de Yuma
Megan Rafael Feliz - Seguridad Turística
Osvaldo Feliz Pérez - Seguridad Turística
Yeraldin Guerrero - Consejo de Desarrollo de Higüey - UCADE
Óscar San Martín - Consorcio Energético Punta Cana-Macao (CEPM)
Carmen Santos - Asociación de Tours Operadores Turísticos (ASOTURE)
Emile Mariotti - Asociación de Empresas Acuáticas
Ernesto Veloz - Asociación de Hoteles y Proyectos Turísticos de la Zona Este (ASOLESTE)
Quilvio Tió - Asociación de Desarrolladores y Constructores de La Altagracia
José Alarcón - Asociación de Tour Operadores Receptivos/Globalia
Manuel Pool - Universidad Católica del Este
Ulises Martínez Rincón - Universidad Católica del Este
Alberto Abreu - The Westin Punta Cana Resorts & Club
Jenny Arias - Hotel Lopesan
Raisa Feliz - Hotel Lopesan
Reyson Pimentel - Ancora Hotel
Alberto Gómez - Tropical Princess Beach Resort, Spa & Casino
Daniela Díaz - Meliá Hotels International
Jennifer Peral - Meliá Hotels International
Daniela Giaccu - Grand Bahía Principe Bávaro
Jennifer Ozoria - Royalton Puntacana
Marcos Soto - Vik Arena Blanca
Melary Santana - Sanctuary Cap Cana
Paloma de Vargas - Palladium Hotels Group
Wilson Cand - Palladium Hotels Group
Yerbi Rodríguez - Ocean Blue & Sand by H10 Hotels
Carlos Medrano - Bávaro Runners
Javier Moreno - Grupo Interparks
Simón Suárez - Grupo Puntacana
José Manuel Muñoz - Jumbo Tours
Rafael Alberto Smith - Aeropuerto Internacional de Punta Cana
Giovanni Rainieri - Aeropuerto Internacional de Punta Cana

Beatriz Sousa - Banco Popular
Juan Manuel Martín de Oliva - Banco Popular
Karina Vallejo - Banco Popular
Sebastián Bonelly - Banco Popular
Rafael Chireno - EON
Marcel Santana - Constructora Dupla
Altagracia Poueriet - Hummel Inmobiliaria
Antonio Yapor - Caribbean Catering Service
Carolina Jones - Hoyo Claro
Perla Rowland - Independiente

Diseño y diagramación: LP Agencia Creativa
Corrección de textos: Alejandro Castelli
Impresión: Egraf

Revisión técnica:
Estefany Roa Rodríguez - Proyecto BCyT
Carolina Acuña - Comunicaciones PNUD

Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible
Santo Domingo, República Dominicana
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2019, 64 páginas

Esta publicación fue lanzada en el marco del proyecto Biodiversidad Costera y Turismo, con financiación del Global Environmental Facility (GEF, Fondo Mundial para el Medio Ambiente) y asistencia técnica del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Las opiniones expresadas en esta publicación son las de los autores y no representan necesariamente las de las Naciones Unidas, incluyendo el PNUD, y las de los Estados Miembros de la ONU.







Índice

Introducción	8
1. Presentación	11
¿Qué es la Guía?	12
¿Para qué se diseñó?	13
¿Para quiénes se diseñó?	13
¿Cómo utilizarla?	14
¿Por qué utilizarla?	15
2. El Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	17
Los ODS y la Agenda 2030	18
El turismo sostenible y los ODS	20
3. Buenas prácticas de turismo al servicio de los ODS	23
Dimensión ambiental	27
Dimensión sociocultural	30
Dimensión económica	32
4. Guía de Autodiagnóstico	35
¿Cómo utilizar la Guía?	37
Dimensión ambiental	39
Dimensión sociocultural	50
Dimensión económica	58
Fuentes de información consultadas	63





Índice de fotografías

	Página(s)
Playa Rincón, Samaná <i>Pedro Genaro Rodríguez</i>	1
Playa Cabarete, Puerto Plata <i>Pedro Genaro Rodríguez</i>	4 y 5
El Morro <i>Jonathan Delance</i>	6 y 7
Flamencos en la laguna de Oviedo, Pedernales <i>Pedro Genaro Rodríguez</i>	8 y 9
Escenario montado con diversas imágenes <i>Pedro Genaro Rodríguez</i>	10 y 11
Manglares de Caño Frío, Playa Rincón, Samaná <i>Pedro Genaro Rodríguez</i>	12 y 13
Gavilán de la Hispaniola (<i>Buteo ridgwayi</i>), Puntacana Resort & Club <i>Thomas Hayes</i>	14
Escenario montado con diversas imágenes <i>José Alejandro Álvarez</i>	16 y 17
Vivero de corales, Puntacana Resort & Club <i>Guillermo Ricart</i>	18 y 19
Rafting en el río Yaque del Norte <i>Pedro Genaro Rodríguez</i>	20
Pez loro (<i>Scaridae</i>) <i>José Alejandro Álvarez</i>	20
Liberación de Tortugas, Punta Cana Fundación Grupo Puntacana	21
Escenario montado con diversas imágenes <i>Pedro Genaro Rodríguez</i>	22 y 23
Atardecer en el camino a Bahía de las Águilas, Pedernales <i>Pedro Genaro Rodríguez</i>	24
Maquey o cangrejo ermitaño, isla Cabra, Montecristi <i>Jonathan Delance</i>	29
Pescadores de Palmar de Ocoa, Peravia <i>Pedro Genaro Rodríguez</i>	33
Escenario montado con diversas imágenes <i>Pedro Genaro Rodríguez</i>	34 y 35
Paisaje de manglar del Parque Nacional El Morro, Montecristi <i>Jonathan Delance</i>	36
Playa Rincón, Samaná <i>Pedro Genaro Rodríguez</i>	44 y 45
Piscina natural en La Avena, Parque Nacional El Morro, Montecristi <i>Jonathan Delance</i>	52 y 53
Salto Alto, Monte Plata <i>Pedro Genaro Rodríguez</i>	61
Reserva Ecológica Ojos Indígenas, Punta Cana <i>Robert Álvarez</i>	62
Vista aérea del Zapato, Parque Nacional El Morro <i>Jonathan Delance</i>	64



L

a Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible es un documento diseñado para proveer a empresas vinculadas al turismo con un instrumento base para que el sector y sus integrantes puedan asumir compromisos individuales y colectivos de implementar acciones para mejorar la calidad y sostenibilidad de las empresas y de la República Dominicana como destino turístico.

Este instrumento, desarrollado de manera conjunta con el sector privado, tiene el objetivo de proporcionar un marco de sostenibilidad para la principal actividad económica de la República Dominicana: el turismo, reconociendo que cada día presenta nuevas demandas de parte de sus consumidores y consumidoras, así como la necesidad de aplicar modelos sostenibles en favor del bienestar colectivo.

La llegada de la crisis de COVID-19 generó nuevos desafíos e impactos socioeconómicos para el sector. Sin embargo, este punto de inflexión es también una oportunidad para transformar el paradigma desde donde se escenifica la recuperación del turismo de cara al futuro. El sector, que se ha visto obligado a cambiar sus dinámicas de negocio para garantizar la adaptación a esta nueva realidad, tiene la oportunidad de construir o complementar modelos innovadores de desarrollo basados en la resiliencia. Al mirar al futuro, más allá de esta crisis, se plantea la oportunidad de consolidar una cadena de valor que garantice un destino seguro, resiliente y sostenible.



Con el fin de dotar a las empresas turísticas de un compendio de herramientas que respondan a las políticas sobre desarrollo sostenible de la República Dominicana, la Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible sistematiza instrumentos desarrollados en el país y otros de referencia en el contexto internacional. En el proceso de elaboración se realizaron numerosas consultas a expertos y personas vinculadas a la cadena de valor turística y la conservación de la biodiversidad.

Las soluciones y buenas prácticas presentadas en esta guía contribuyen directamente con las metas de la Agenda 2030 de desarrollo sostenible. Mediante su implementación, el sector privado, contará con una herramienta para mejorar la sostenibilidad de sus empresas, sin importar la escala de inversión, y podrá evidenciar el rol clave de las empresas en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y en el trabajo por una sociedad más próspera para todas las personas.

En este instrumento se encontrarán buenas prácticas que las empresas y colectivos vinculados a la actividad turística pueden comprometerse a implementar a corto, mediano y largo plazo, tanto para micro y pequeñas inversiones, como para aquellas de mayor alcance. Al implementar estas prácticas, se asegura que en la empresa o colectivo se implementen medidas orientadas a mitigar los impactos directos e indirectos sobre la biodiversidad y los recursos naturales, y también se define para las empresas una hoja de ruta para adaptar sus modelos de negocios a prácticas más sostenibles que contribuyan a acercar al país a cumplir con el compromiso de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible.

Confiamos en que este instrumento puede trascender más allá de su objetivo inicial, fortaleciendo el valor turístico de la República Dominicana con un enfoque de desarrollo sostenible, sin dejar a nadie atrás.



A photograph of a mangrove forest. The foreground is dominated by a dense, intricate network of dark, gnarled prop roots. In the background, a body of blue water is visible, with more trees and foliage on the far bank. The lighting is bright, creating strong shadows and highlights on the roots and leaves.

Presentación

¿Qué es la Guía?

La presente guía es una herramienta útil en la que se explicitan una serie de conceptos clave vinculados al desarrollo sostenible de la actividad turística y su contribución a la conservación ambiental, la revalorización de la cultura, el desarrollo socioeconómico y la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales de la República Dominicana.

Para ello, reúne un conjunto de buenas prácticas que puedan orientar la gestión de los prestadores turísticos del destino hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y hacia la consolidación de una oferta turística orientada al triple impacto (ambiental, sociocultural y económico).





¿Para qué se diseñó?

La Guía pretende:

- Facilitar al sector turístico un conjunto de buenas prácticas que permitan orientar su gestión hacia un modelo de desarrollo turístico sostenible, comprometido con la conservación de la biodiversidad de los ecosistemas costeros.
- Concientizar a los actores clave del sector turístico de la República Dominicana sobre la contribución del turismo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.
- Contribuir a la gestión eficiente de los recursos por parte de las organizaciones del sector, orientando sus procesos hacia la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica.
- Potenciar los impactos positivos que genera el turismo en los destinos costeros, minimizando los negativos.

¿Para quiénes se diseñó?

La Guía contempla buenas prácticas aplicables por cualquiera de los siguientes subsectores de la actividad turística de la República Dominicana:

Subsectores de la actividad turística considerados en esta Guía



ALOJAMIENTO



TOUROPERADORES

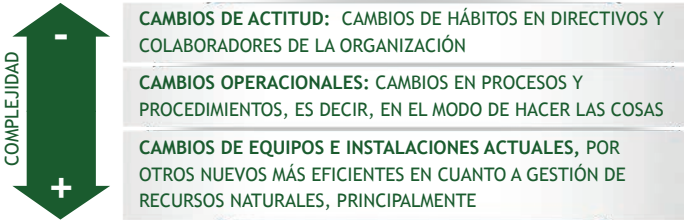


RESTAURACIÓN

De acuerdo con la escala y el tamaño de la organización, la Guía presenta buenas prácticas que puedan ser aplicables por todos los prestadores turísticos o bien por algunos. Al respecto, considera recomendaciones generales que supongan altas inversiones (AI), medianas inversiones (MI) y pequeñas inversiones (PI).

¿Cómo utilizarla?

La implementación de buenas prácticas en una organización supone una serie de cambios que van desde lo más simple a lo más complejo; la complejidad muchas veces se encuentra relacionada con la posibilidad de acceder a recursos económicos que permitan incorporar mejoras estructurales o de equipamiento.



Considerando lo expuesto, se recomienda que la organización implemente las siguientes etapas para lograr aplicar con éxito las buenas prácticas sugeridas:

Etapas sugeridas para la implementación de buenas prácticas en turismo sostenible



1. Planificación

1.1 Autodiagnóstico inicial

Consiste en identificar la línea de base de la organización, es decir, qué buenas prácticas está implementando y cuáles se pueden implementar en el futuro. Para ello, la Guía ofrece una Guía de Autodiagnóstico (ver página 35) que cada prestador puede utilizar como hoja de ruta.

1.2 Definición de una política de sostenibilidad

La política resume el compromiso de la organización con respecto al ambiente y a la sociedad. Por tanto, todas las acciones que implemente deben estar dirigidas a lograr el cumplimiento de dicha política.

1.3 Diseño de un plan de acción

Es un documento en el que se establecen a) los objetivos, b) las metas y las acciones para la implementación de las buenas prácticas, c) los responsables y d) el presupuesto para lograrlos en un tiempo determinado.

2. Implementación

2.1 Implica implementar el plan de acción, es decir, todas las buenas prácticas identificadas ambientales, socioculturales y económicas, con el fin de contribuir al cumplimiento de los ODS. En este sentido, las buenas prácticas comprenderán, entre otros, los siguientes aspectos:

- Ambiental: por ejemplo, en temas vinculados al consumo de agua, energía, manejo de residuos sólidos, control de emisiones atmosféricas, pautas de visita a sitios arqueológicos, áreas protegidas y biodiversidad.
- Sociocultural: por ejemplo, en temas relativos al impacto social, a la valoración cultural del patrimonio y a la inclusión con equidad de personas con discapacidad y vulnerabilidad social.
- Económico: por ejemplo, en aspectos vinculados a la participación de la comunidad local en la prestación de servicios, la priorización de proveedores locales y la promoción del comercio justo.

3. Monitoreo y mejora continua

3.1 Análisis de logros y mejoras alcanzadas

Consiste en una revisión del nivel de avance o cumplimiento de la política de sostenibilidad y del plan de acción.

3.2 Revisión y actualización del plan de acción

Consiste en definir nuevas buenas prácticas superadoras, así como en controlar y monitorear de manera continua la ejecución de las buenas prácticas, aplicando medidas correctivas y preventivas.

¿Por qué utilizarla?

Implementar las buenas prácticas sugeridas en la Guía supone una serie de beneficios para las organizaciones:

- AHORRAR, al controlar el consumo de recursos y eficientizar los procesos productivos.
- MEJORAR LA IMAGEN, gracias al respeto por el ambiente y la sociedad.
- ACCEDER A NUEVOS MERCADOS, más exigentes y especializados.
- MEJORAR LA COMPETITIVIDAD, por la diferenciación de ser una organización sostenible.
- PROTEGER EL AMBIENTE, para mantener el bienestar de la vida en nuestro planeta.



El Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Los ODS y la Agenda 2030

En septiembre de 2015, más de 150 jefes de Estado y de Gobierno se reunieron en la histórica Cumbre del Desarrollo Sostenible y aprobaron la Agenda 2030. Esta Agenda contiene 17 objetivos de aplicación universal que, desde el 1 de enero de 2016, rigen los esfuerzos de los países para lograr un mundo sostenible en el año 2030.





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Fuente: Naciones Unidas

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son herederos de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y buscan ampliar los éxitos alcanzados con ellos, así como lograr aquellas metas que no fueron conseguidas.

Estos nuevos objetivos presentan la singularidad de instar a todos los países, ya sean ricos, pobres o de ingresos medianos, a adoptar medidas para promover la prosperidad al tiempo que protegen el planeta. Reconocen que las iniciativas para acabar con la pobreza deben ir de la mano de estrategias que favorezcan el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades sociales, entre las que cabe señalar la educación, la salud, la protección social y las oportunidades de empleo, a la vez que luchan contra el cambio climático y promueven la protección del medioambiente.

A pesar de que los ODS no son jurídicamente obligatorios, se espera que los gobiernos los adopten como propios y establezcan marcos nacionales para su logro. Los países tienen la responsabilidad primordial del seguimiento y examen de los progresos conseguidos en el cumplimiento de los objetivos, para lo cual es necesario recopilar datos fiables, accesibles y oportunos. Las actividades regionales de seguimiento y examen se basarán



en análisis llevados a cabo a nivel nacional y contribuirán al seguimiento y examen a nivel mundial.

En este contexto, la República Dominicana también se ha sumado al compromiso con estos ODS, definiendo su propia agenda. Mediante el Decreto No. 23-16 y su modificadorio (Decreto No. 26-17), se crea en el año 2016 la Comisión Interinstitucional de Alto Nivel para el Desarrollo Sostenible (CDS), la cual valora y reconoce la capacidad de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, para inspirar y pautar el diseño de políticas y estrategias de desarrollo sostenible a nivel nacional, orientando los esfuerzos públicos y privados hacia el logro de resultados que conduzcan a una sociedad más próspera e inclusiva (Comisión ODS República Dominicana, 2016).



PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA SITUACIÓN NACIONAL RESPECTO DE LOS ODS, SE PUEDE ACCEDER AL SIGUIENTE LINK: COMISIÓN ODS REPÚBLICA DOMINICANA. INDICADORES: <[HTTP://ODS.GOB.DO/INDICADOR](http://ods.gob.do/indicador)>

El turismo sostenible y los ODS

Desde el lanzamiento de hitos clave como la Agenda 21 para la Industria de los Viajes y el Turismo y la Carta del Turismo Sostenible

de 1995, se han presentado distintas interpretaciones acerca de lo que significa este concepto. Pero discernir qué es turismo sostenible no es un hecho de orden académico, sino que tiene profundas implicancias económicas ligadas al valor de mercado que se ha construido alrededor de la sostenibilidad. Pero también, al margen del riesgo de greenwashing, discutir su significado tiene un sentido esencial: en América Latina, la renta turística y su distribución pueden mejorar indudablemente a partir de procesos genuinos de desarrollo turístico sostenible, así como la calidad de vida de la población anfitriona.

En los últimos veinte años se han hecho grandes esfuerzos desde el sector público y privado, la cooperación internacional, las instituciones académicas y organizaciones no gubernamentales, las organizaciones del sector, como la Organización Mundial de Turismo (OMT) o el Consejo Mundial de los Viajes y el Turismo (WTTC), para incluir en la agenda el tema del turismo sostenible.

Como parte de esa travesía, desde fines del siglo pasado se ha iniciado el camino de la certificación de turismo sostenible como una herramienta para fortalecer los procesos de desarrollo turístico y, en particular, fomentar la implementación de buenas prácticas por parte del sector privado y el sector público. Este proceso ha incluido el lanzamiento en el año 2008 de los Criterios Globales de Turismo Sostenible y en el 2010 del Consejo Global de Turismo Sostenible.

Cuando hablamos de certificación de turismo sostenible, nos referimos a un proceso voluntario que evalúa el cumplimiento de una serie de requisitos específicos, basados en criterios e indicadores de sostenibilidad turística. Al fin, los estándares nacen para dar transparencia a un servicio o producto, asegurando que cumplen con los requisitos que deben tener o prometen cumplir.

A partir del lanzamiento de los ODS en el año 2015, el sector turístico contó con una estrategia transversal para sumar esfuer-



zos a la construcción de sostenibilidad en destinos, regiones y países.


Una consecuencia natural del impacto de los ODS en la agenda pública y de las empresas fue su creciente influencia en las iniciativas existentes, y la certificación de turismo sostenible no ha sido una excepción. Estamos presenciando una reestructuración de los sistemas para amoldarse a los ODS, de modo tal que aplicar herramientas de certificación lleva de manera automática a contribuir a los ODS. Eso puede dar origen a agendas interesantes de cooperación, en las que el turismo es la herramienta de cambio, en particular en América Latina y en los destinos.

Es evidente que el crecimiento sostenido del turismo requiere modelos de planificación y gestión sostenibles para poder transformarse en una verdadera herramienta de cambio en América Latina. Las empresas y los gobiernos tienen la oportunidad de desarrollarse pensando en la construcción de destinos sostenibles que incorporen los ODS, ya que en diferentes medidas estos tienen una relación directa con las buenas prácticas del sector turístico y, en los destinos, la cooperación público-privada es esencial para contribuir al cumplimiento de las metas 2030.





Buenas prácticas de turismo
al servicio de los ODS



Las buenas prácticas que propone esta Guía son un conjunto de acciones recomendadas para que las organizaciones turísticas puedan potenciar su contribución a los ODS, optimizar su desempeño social, ambiental, cultural, económico y de calidad ante sus clientes, proveedores y colaboradores.

A tal fin, se proponen a continuación buenas prácticas que pueden ser aplicadas por prestadores de servicios de alojamiento, touroperadores y restauración, organizadas en función a cada dimensión de la sostenibilidad y ODS asociado, como se indica en la figura 4.











ODS y dimensiones de la sostenibilidad











Fuente: Elaboración propia.

Tal como se observa en la figura, los ODS 12 y 17 se ubican en la base del gráfico ya que se consideran objetivos transversales a todas las dimensiones de la sostenibilidad. Por tanto, se diseñaron buenas prácticas para el cumplimiento de estos dos objetivos, tanto en la dimensión ambiental como en la económica y en la sociocultural.

Para cada ODS se plantearon objetivos adaptados al sector turístico, tal como se presenta en la siguiente tabla.

DIMENSIÓN ▶ AMBIENTAL	
ODS	ODS APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO
	Reducir el impacto de la organización en la disponibilidad y calidad del agua en el destino
	Promover el uso sostenible y la gestión eficiente de la energía en la organización
	Utilizar criterios de arquitectura sostenible para el diseño y construcción de instalaciones
	Promover buenas prácticas ambientales de turismo sostenible en colaboradores, clientes y proveedores de la organización
	Implementar medidas de respuesta al cambio climático en cuanto a mitigación, adaptación y compensación
	Contribuir al disfrute turístico sostenible y a la conservación de los ecosistemas y recursos biológicos marinos
	Contribuir al disfrute turístico sostenible y la conservación de los ecosistemas y recursos biológicos terrestres
	Impulsar el desarrollo de alianzas estratégicas con actores clave del destino en pos de la conservación ambiental

DIMENSIÓN ▶ SOCIOCULTURAL	
ODS	ODS APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO
	Contribuir al manejo sostenible de alimentos y a la alimentación saludable de los clientes y colaboradores
	Promover el turismo saludable y programas de bienestar para colaboradores y clientes
	Promover la formación continua del personal en materia de sostenibilidad turística
	Procurar la equidad de género en cuanto a cantidad y calidad de puestos de empleo en la organización
	Promover la inclusión con equidad de personas en situación de vulnerabilidad social y personas con discapacidad
	Promover buenas prácticas socioculturales de turismo sostenible en colaboradores, clientes y proveedores
	Promover políticas y prácticas orientadas a facilitar un ambiente seguro y prevenir cualquier tipo de explotación comercial, laboral, sexual o de cualquier otra índole en la prestación de servicios
	Impulsar el desarrollo de alianzas estratégicas con actores clave del destino en pos de la conservación del patrimonio sociocultural local

ODS

ODS APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO



Contribuir a la generación de empleo local



Promover condiciones de empleo justas, seguras y acordes con la reglamentación vigente



Reducir la desigualdad social del destino



Promover buenas prácticas económicas de turismo sostenible en colaboradores, clientes y proveedores



Impulsar el desarrollo de alianzas estratégicas con actores clave del destino en pos del desarrollo económico y social del destino

Dimensión ambiental



ODS 6: GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA, SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS

ODS 6 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: REDUCIR EL IMPACTO DE LA ORGANIZACIÓN EN LA DISPONIBILIDAD Y CALIDAD DEL AGUA EN EL DESTINO

Buenas prácticas para el cumplimiento del ODS 6

A_ODS6_1	Evitar desechar sustancias corrosivas y contaminantes al desagüe	AI - MI - PI
A_ODS6_2	Dar un tratamiento diferenciado a las aguas servidas (desagüe del inodoro) y a las grises (cocina, lavandería, duchas y lavamanos)	AI - MI
A_ODS6_3	Implementar sistemas de recolección y almacenamiento de aceites vegetales usados, garantizando su correcto almacenamiento y transporte para su posterior tratamiento o reutilización	AI - MI - PI
A_ODS6_4	Garantizar la calidad del agua para el consumo humano	AI - MI - PI
A_ODS6_5	Evitar vertidos de sustancias corrosivas y contaminantes en excursiones marítimas y lacustres	AI - MI - PI
A_ODS6_6	Implementar medidas para el monitoreo de los consumos de agua de la organización	AI - MI - PI
A_ODS6_7	Utilizar tecnologías eficientes para el uso y ahorro del agua	AI - MI - PI



ODS 7: GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODOS

ODS 7 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: PROMOVER EL USO SOSTENIBLE Y LA GESTIÓN EFICIENTE DE LA ENERGÍA EN LA ORGANIZACIÓN

Buenas prácticas para el cumplimiento del ODS 7

A_ODS7_1	Implementar medidas para el monitoreo de los consumos de energía de la organización	AI - MI - PI
A_ODS7_2	Utilizar tecnologías eficientes para el uso y ahorro de la energía eléctrica	AI - MI - PI
A_ODS7_3	Contar con fuentes de energía renovables para el abastecimiento energético	AI
A_ODS7_4	Disponer de sistemas de mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones y equipamientos	AI - MI - PI
A_ODS7_5	Aplicar una política de uso responsable de equipos de refrigeración y calefacción	AI - MI - PI
A_ODS7_6	Promover la movilidad sostenible en el destino	AI - MI - PI



ODS 9: CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN

ODS 9 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: UTILIZAR CRITERIOS DE ARQUITECTURA SOSTENIBLE PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE INSTALACIONES

Buenas prácticas para el cumplimiento del ODS 9

A-ODS9-1	Implementar sistemas de diseño o rediseño pasivo de la infraestructura y técnicas de arquitectura sostenible	AI - MI - PI
A-ODS9-2	Promover el uso de materiales reciclables, de bajo impacto o certificados en la construcción o refacción de instalaciones	AI - MI - PI
A-ODS9-3	Procurar la compra de mobiliario y elementos decorativos adecuados al patrimonio natural y cultural del destino	AI - MI - PI
A-ODS9-4	Integrar el uso de nuevas tecnologías en la prestación de servicios, procurando la innovación sostenible	AI - MI



ODS 12: GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN

ODS 12 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: PROMOVER BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES DE TURISMO SOSTENIBLE EN COLABORADORES, CLIENTES Y PROVEEDORES DE LA ORGANIZACIÓN

Buenas prácticas para el cumplimiento del ODS 12

A-ODS12-1	Implementar un sistema de concientización para clientes, colaboradores y proveedores sobre el uso responsable del agua	AI - MI - PI
A-ODS12-2	Implementar un sistema de concientización para clientes, colaboradores y proveedores sobre el uso responsable de la energía	AI - MI - PI
A-ODS12-3	Implementar un sistema de identificación y priorización de proveedores basado en criterios de selección sostenibles ambientalmente	AI - MI
A-ODS12-4	Promover la concientización sobre el cuidado del patrimonio natural del destino en colaboradores y clientes	AI - MI - PI
A-ODS12-5	Implementar buenas prácticas en la gestión de residuos sólidos, priorizando la reducción, reutilización, reciclaje y disposición (eliminación) final responsable	AI - MI - PI
A-ODS12-6	Organización de campañas de sensibilización y producción de materiales informativos sobre el ahorro de agua dirigidos a los turistas y demás actores clave del destino	AI



ODS 13: ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS

ODS 13 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: IMPLEMENTAR MEDIDAS DE MITIGACIÓN, ADAPTACIÓN Y COMPENSACIÓN DE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA ORGANIZACIÓN

Buenas prácticas para el cumplimiento del ODS 13

A-ODS13-1	Implementar un sistema de medición y monitoreo de la huella de carbono	AI - MI - PI
A-ODS13-2	Implementar un sistema de compensación de la huella de carbono en proyectos de reforestación o de eficiencia energética en el destino	AI - MI
A-ODS13-3	Contar con un plan de mitigación y adaptación al cambio climático	AI
A-ODS13-4	Implementar una guía de manejo para eficientizar el uso de combustible en los vehículos de la empresa	AI - MI - PI



ODS 14: CONSERVAR Y UTILIZAR DE FORMA SOSTENIBLE LOS OCÉANOS, LOS MARES Y LOS RECURSOS MARINOS

ODS 14 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: CONTRIBUIR AL DISFRUTE TURÍSTICO SOSTENIBLE Y A LA CONSERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS Y RECURSOS BIOLÓGICOS MARINOS

Buenas prácticas para el cumplimiento del ODS 14

A-ODS14-1	Sensibilizar al personal y a los clientes sobre la conservación de los ecosistemas marinos	AI - MI - PI
A-ODS14-2	Implementar una política activa a favor de la conservación de especies marinas en peligro de extinción	AI - MI - PI
A-ODS14-3	Organizar tours y actividades de bajo impacto ambiental sobre los ecosistemas submarinos	AI - MI - PI



ODS 15: GESTIONAR SOSTENIBLEMENTE LOS BOSQUES, LUCHAR CONTRA LA DESERTIFICACIÓN, DETENER E INVERTIR LA DEGRADACIÓN DE LAS TIERRAS Y DETENER LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD

ODS 15 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: CONTRIBUIR AL DISFRUTE TURÍSTICO SOSTENIBLE Y A LA CONSERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS Y RECURSOS BIOLÓGICOS TERRESTRES

Buenas prácticas para el cumplimiento del ODS 15

A-ODS15-1	Sensibilizar al personal y a los clientes sobre la conservación de los ecosistemas terrestres	AI - MI - PI
A-ODS15-2	Implementar una política activa a favor de la conservación de especies de flora y fauna terrestres en peligro de extinción	AI - MI - PI
A-ODS15-3	Organizar tours y actividades de bajo impacto ambiental sobre los ecosistemas terrestres	AI - MI - PI



ODS 17: REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS 17 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: IMPULSAR EL DESARROLLO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ACTORES CLAVE DEL DESTINO EN POS DE LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL

Buenas prácticas para el cumplimiento del ODS 17

A-ODS17-1	Realizar acciones de cooperación con actores clave del destino en pos de la conservación del patrimonio natural dominicano	AI - MI
A-ODS17-2	Realizar aportes económicos o en especie para el desarrollo de proyectos nacionales vinculados a la conservación ambiental	AI



Dimensión sociocultural



ODS 2: PONER FIN AL HAMBRE, LOGRAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN Y PROMOVER LA AGRICULTURA SOSTENIBLE

ODS 2 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: CONTRIBUIR AL MANEJO SOSTENIBLE DE ALIMENTOS Y A LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE DE LOS CLIENTES Y COLABORADORES

Buenas prácticas para el cumplimiento del ODS 2

SC-ODS2-1	Contar con una política de compra de insumos de alimentación locales, derivados preferentemente de iniciativas de agricultura y ganadería sostenible	AI - MI
SC-ODS2-2	Brindar una oferta de platos saludables con ingestas calóricas equilibradas	AI - MI - PI
SC-ODS2-3	Implementar programas dirigidos a reducir el desperdicio de alimentos	AI - MI - PI
SC-ODS2-4	Contar con un sistema de control de seguridad, higiene y calidad alimentaria	AI - MI - PI



ODS 3: GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES

ODS 3 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: PROMOVER EL TURISMO SALUDABLE Y PROGRAMAS DE BIENESTAR PARA COLABORADORES Y CLIENTES

Buenas prácticas para el cumplimiento del ODS 3

SC-ODS3-1	Implementar un programa de responsabilidad social orientado al bienestar de los colaboradores	AI
SC-ODS3-2	Implementar programas orientados a promover prácticas de bienestar y atención plena (wellness y mindfulness) en los clientes	AI



ODS 4: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS

ODS 4 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: PROMOVER LA FORMACIÓN CONTINUA DEL PERSONAL EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Buenas prácticas para el cumplimiento del ODS 4

SC-ODS4-1	Contar con un programa de capacitación anual para los colaboradores de la organización	AI - MI - PI
SC-ODS4-2	Implementar un sistema de incentivos y premios para la formación continua de los colaboradores	AI
SC-ODS4-3	Cooperar y colaborar con entidades educativas y formativas para el desarrollo de iniciativas y proyectos de formación o concientización en turismo sostenible	AI



ODS 5: LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS

ODS 5 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: PROCURAR LA EQUIDAD DE GÉNERO EN CUANTO A CANTIDAD Y CALIDAD DE PUESTOS DE EMPLEO EN LA ORGANIZACIÓN

Buenas prácticas para el cumplimiento del ODS 5

SC-ODS5-1	Disponer de una política activa a favor de la equidad de género en la organización	AI - MI - PI
SC-ODS6-2	Promover campañas de concientización en el destino asociadas a la temática de género en turismo y a la prevención de la explotación sexual	AI



ODS 11: LOGRAR QUE LAS CIUDADES Y LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS SEAN INCLUSIVOS, SEGUROS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES

ODS 11 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: PROMOVER LA INCLUSIÓN CON EQUITAD DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD SOCIAL Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Buenas prácticas para el cumplimiento del ODS 11

SC-ODS11-1	Implementar medidas que garanticen la accesibilidad a personas con discapacidad	AI - MI
SC-ODS11-2	Implementar medidas para facilitar el acceso a los servicios de la organización a personas en situación de vulnerabilidad económica y social	AI - MI



ODS 12: GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.

ODS 12 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: PROMOVER BUENAS PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES DE TURISMO SOSTENIBLE EN COLABORADORES, CLIENTES Y PROVEEDORES.

Buenas prácticas para el cumplimiento del ODS 12

SC-ODS12-1	Implementar un sistema de identificación y priorización de proveedores basado en criterios de selección sostenibles socioculturalmente	AI - MI
SC-ODS12-2	Promover la concientización sobre el cuidado del patrimonio cultural del destino en colaboradores y clientes	AI - MI - PI
SC-ODS12-3	Disponer de platos y bebidas típicos que pongan en valor el patrimonio gastronómico del destino	AI - MI - PI
SC-ODS12-4	Implementar buenas prácticas en las visitas de sitios patrimoniales e interacción con comunidades locales	AI - MI - PI



ODS 16: PROMOVER SOCIEDADES JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS

ODS 16 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: PROMOVER POLÍTICAS Y PRÁCTICAS ORIENTADAS A FACILITAR UN AMBIENTE SEGURO Y PREVENIR CUALQUIER TIPO DE EXPLOTACIÓN COMERCIAL, LABORAL, SEXUAL O DE CUALQUIER OTRA ÍNDOLE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Buenas prácticas para el cumplimiento del ODS 16

SC-ODS16-1	Promover la protección de niños, niñas y adolescentes en el destino y prevenir cualquier tipo de explotación	AI - MI - PI
SC-ODS16-2	Garantizar las condiciones de seguridad necesarias para los colaboradores y clientes	AI - MI - PI



ODS 17: REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS 17 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: IMPULSAR EL DESARROLLO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ACTORES CLAVE DEL DESTINO EN POS DE LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO SOCIOCULTURAL LOCAL

Buenas prácticas para el cumplimiento del ODS 17

SC-ODS17-1	Realizar acciones de cooperación con actores clave del destino en pos de la conservación del patrimonio cultural dominicano	AI - MI
SC-ODS17-2	Realizar aportes económicos o en especie para el desarrollo de proyectos nacionales vinculados a la puesta en valor y conservación del patrimonio cultural	AI



Dimensión económica



ODS 1: PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN TODO EL MUNDO

ODS 1 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: CONTRIBUIR A LA GENERACIÓN DE EMPLEO LOCAL

Buenas prácticas para el cumplimiento del ODS 1

E-ODS1-1	Promover la selección de proveedores locales	AI - MI - PI
E-ODS1-2	Implementar una política de contratación de personas de la comunidad para cubrir los puestos laborales de la organización	AI - MI - PI
E-ODS1-3	Implementar programas de inclusión laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad social	AI - MI



ODS 8: PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

ODS 8 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: PROMOVER CONDICIONES DE EMPLEO JUSTAS, SEGURAS Y ACORDES CON LA REGLAMENTACIÓN VIGENTE

Buenas prácticas para el cumplimiento del ODS 8

E-ODS8-1	Cumplir con la legislación laboral vigente y respetar los derechos laborales	AI - MI - PI
----------	--	--------------



ODS 10: REDUCIR LA DESIGUALDAD EN Y ENTRE LOS PAÍSES

ODS 10 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: REDUCIR LA DESIGUALDAD SOCIAL DEL DESTINO

Buenas prácticas para el cumplimiento del ODS 10

E-ODS10-1	Ofrecer oportunidades de empleo sin discriminación de género, raza, religión, discapacidad u otras formas	AI - MI - PI
-----------	---	--------------



ODS 12: GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

ODS 12 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: PROMOVER BUENAS PRÁCTICAS ECONÓMICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN COLABORADORES, CLIENTES Y PROVEEDORES

Buenas prácticas para el cumplimiento del ODS 12

E-ODS12-1	Implementar un sistema de identificación y priorización de proveedores basado en criterios de selección sostenibles económicamente	AI - MI
E-ODS12-2	Incentivar a los clientes a la compra de productos vinculados al comercio justo y la contratación de servicios locales	AI - MI - PI



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



ODS 17: REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS 17 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO: IMPULSAR EL DESARROLLO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ACTORES CLAVE DEL DESTINO EN POS DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL DESTINO

Buenas prácticas para el cumplimiento del ODS 17

- E-ODS17-1 Realizar acciones de cooperación con actores clave del destino en pos del desarrollo económico del destino
- E-ODS17-2 Realizar aportes económicos o en especie para el desarrollo de proyectos nacionales vinculados al desarrollo económico y a la mejora de la calidad de vida de las comunidades


AI - MI

AI





Guía de Autodiagnóstico

An aerial photograph of a mangrove forest. The water is a deep, clear blue-green color, reflecting the sky. The mangrove trees are lush green and densely packed, forming a complex network of channels and islands. The sky is a clear, bright blue. The overall scene is a vibrant, natural landscape.

La Guía de Autodiagnóstico fue diseñada con el fin de facilitar a las organizaciones una herramienta útil que funcione como hoja de ruta para implementar las buenas prácticas sugeridas anteriormente. Por tanto, la guía se estructura como se muestra en la figura de la página 38.



De este modo, por cada dimensión de la sostenibilidad se indican los ODS asociados, y por cada ODS, las buenas prácticas sugeridas. Además, se han diseñado preguntas orientadoras que indican medidas susceptibles de ser aplicadas por cada organización para dar cumplimiento a las buenas prácticas y contribuir consecuentemente al logro de los ODS. Vale destacar que las medidas son de aplicación interna y algunas de ellas, al mismo tiempo, suponen un impacto positivo para el destino y las comunidades donde operan.

¿Cómo utilizar la Guía?

La Guía se presenta en formato de tabla, orientando a la organización en el desarrollo de su autodiagnóstico respecto al cumplimiento de cada ODS y sus respectivas buenas prácticas.

Asimismo, por cada buena práctica se presentan las preguntas orientadoras para que cada organización pueda indicar lo siguiente: 1) si está siendo implementada o no y 2) si su implementación no corresponde. Además, puede agregar medidas que esté llevando a cabo y que estén relacionadas con esa buena práctica.

Finalmente, se indica también una referencia de color que sugiere si la medida es de simple implementación o bien si supone cierta complejidad.

Lo expuesto le permite a la organización establecer prioridades de actuación respecto de aquellas medidas que no tenga implementadas aún.

A continuación se presenta entonces un esquema de cómo se ve la guía, con las distintas indicaciones de uso.

Indicaciones de uso para la Guía




ODS 6 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO

REDUCIR EL IMPACTO DE LA ORGANIZACIÓN EN LA DISPONIBILIDAD Y CALIDAD DEL AGUA DEL DESTINO

A-ODS6-1	Evitar desechar sustancias corrosivas y contaminantes al desagüe	AI - MI - PI		
	¿Utiliza productos de limpieza naturales o biodegradables?	● ✓	x	N/A
	¿Cuenta con dosificadores que permitan administrar la cantidad de productos de limpieza utilizados?	● ✓	x	N/A
	¿Cuenta con dosificadores que permitan administrar la cantidad de productos cosméticos (shampoo o jabones) utilizados?	● ✓	x	N/A
	¿Cuenta con señalética de concientización vinculada a la prohibición de tirar residuos higiénicos en inodoros?	● ✓	x	N/A

Medidas sugeridas para aplicar la buena práctica

 Aquellas identificadas con el ícono, son medidas cuya implementación deriva en un impacto positivo sobre el destino y la comunidad, es decir que refieren a prácticas vinculadas a la Responsabilidad Social de cada organización

Descripción de la buena práctica

Tipo de organización a la que se sugiere implementar la buena práctica

La medida sugerida no aplica a la organización

La organización no implementa la medida sugerida

La organización implementa la medida sugerida

● Nivel de implementación simple

● Nivel de implementación medio o complejo

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Cada buena práctica ha sido identificada con un código de letras y números. La primera parte del código identifica la dimensión en la que se agrupa la buena práctica (A=Ambiental, SC=Sociocultural, E=Económica), la segunda parte identifica

el Objetivo de Desarrollo Sostenible al que está vinculada (por ejemplo, ODS6 = Agua limpia y saneamiento) y la tercera y última parte corresponde a la numeración de orden de la buena práctica dentro de la tabla correspondiente.

Dimensión ambiental



ODS 6 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO REDUCIR EL IMPACTO DE LA ORGANIZACIÓN EN LA DISPONIBILIDAD Y CALIDAD DEL AGUA DEL DESTINO

A-ODS6-1	Evitar desechar sustancias corrosivas y contaminantes al desagüe	AI - MI - PI			
	¿Utiliza productos de limpieza naturales o biodegradables?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con dosificadores que permitan administrar la cantidad de productos de limpieza utilizados?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con dosificadores que permitan administrar la cantidad de productos cosméticos (shampoo o jabones) utilizados?	●	✓	x	N/A
A-ODS6-2	Dar un tratamiento diferenciado a las aguas servidas (desagüe del inodoro) y a las grises (cocina, lavandería, duchas y lavamanos)	AI - MI			
	¿Cuenta con sistema de tratamiento cloacal?	●	✓	x	N/A
A-ODS6-3	Implementar sistemas de recolección y almacenamiento de aceites vegetales usados, garantizando su correcto almacenamiento y transporte para su posterior tratamiento o reutilización	AI - MI - PI			
	¿Recolecta y almacena los aceites vegetales usados procedentes de la cocina y frituras?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con un sistema de recolección diferenciada de los aceites vegetales usados?	●	✓	x	N/A
	¿Implementa alguna medida para la reutilización de los aceites vegetales usados?	●	✓	x	N/A
A-ODS6-4	Garantizar la calidad del agua para el consumo humano	AI - MI - PI			
	¿Implementa periódicamente la limpieza de tanques?	●	✓	x	N/A
A-ODS6-5	Evitar vertidos de sustancias corrosivas y contaminantes en excursiones marítimas y lacustres	AI - MI - PI			
	¿Implementa un programa de manejo de aguas oleosas, residuos de aceites de motor, transmisión y lubricantes, y aguas sucias?	●	✓	x	N/A

A-ODS6-6 Implementar medidas para el monitoreo de los consumos de agua de la organización

¿Implementa un sistema de registro mensual de los consumos de agua?

¿Considera en sus registros el porcentaje de ocupación hotelera como variable de consumo?

¿Considera en sus registros la cantidad de comensales como variable de consumo?

¿Cuenta con dispositivos tecnológicos que le informen en tiempo real los consumos? (por ejemplo, una app)

AI - MI - PI

●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A

A-ODS6-7 Utilizar tecnologías eficientes para el uso y ahorro del agua

¿Cuenta con grifería de bajo consumo?

¿Cuenta con dispositivos de doble descarga en inodoros?

¿Cuenta con sistemas de reutilización de aguas grises? (para riego de jardines o limpieza de pisos, por ejemplo)

¿Cuenta con sistemas de recolección de agua de lluvia?

¿Implementa sistemas de ahorro en ciclos de lavado?

AI - MI - PI

●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A

**ODS 7 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO****PROMOVER EL USO SOSTENIBLE Y LA GESTIÓN EFICIENTE DE LA ENERGÍA EN LA ORGANIZACIÓN****A-ODS7-1 Implementar medidas para el monitoreo de los consumos de energía de la organización**

¿Implementa un sistema de registro mensual de los consumos de electricidad?

¿Implementa un sistema de registro mensual de los consumos de gas?

¿Considera en sus registros el porcentaje de ocupación hotelera como variable de consumo?

¿Considera en sus registros la cantidad de comensales como variable de consumo?

¿Cuenta con dispositivos tecnológicos que le informen en tiempo real los consumos del hotel? (por ejemplo, una app)

AI - MI - PI

●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	
●	✓	x	N/A

A-ODS7-2 Utilizar tecnologías eficientes para el uso y ahorro de la energía eléctrica

¿Cuenta con luminaria led en todas las instalaciones?

¿Cuenta con sistemas de climatización con tecnología inverter?

¿Dispone de equipamientos eléctricos de eficiencia energética A?

¿Dispone de sensores de movimiento en espacios menos concurridos?

¿Dispone de fotocélulas para el encendido automático de las luces en momentos de oscuridad?

¿Dispone de dispositivos de corte automático de electricidad en las habitaciones (tales como tarjetas magnéticas)?

AI - MI - PI

●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A

		AI - MI - PI			
	¿Cuenta con embarcaciones y motores de alta eficiencia energética?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con una política de compra de embarcaciones y motores de alta eficiencia energética?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con vehículos y motores de alta eficiencia energética?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con una política de compra de vehículos y motores de alta eficiencia energética?	●	✓	x	N/A
A-ODS7-3 Contar con fuentes de energía renovables para el abastecimiento energético		AI - MI			
	¿Dispone de paneles solares?	●	✓	x	N/A
	¿Dispone de aerogeneradores o minieólicas?	●	✓	x	N/A
	¿Dispone de biodigestores para la producción y abastecimiento de gas metano?	●	✓	x	N/A
A-ODS7-4 Disponer de sistemas de mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones y equipamientos		AI - MI - PI			
	¿Cuenta con un plan de mantenimiento preventivo de las instalaciones y equipamientos?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con un plan de mantenimiento correctivo de las instalaciones y equipamientos?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con un sistema de reporte de averías y reparaciones mensuales?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con un plan de mantenimiento preventivo y correctivo y de renovación de embarcaciones?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con un plan de mantenimiento preventivo y correctivo y de renovación de vehículos?	●	✓	x	N/A
	¿Cuentan con manuales o instructivos de uso y programación de equipamiento disponibles para el personal de mantenimiento?	●	✓	x	N/A
A-ODS7-5 Aplicar una política de uso responsable de equipos de refrigeración y calefacción		AI - MI - PI			
	¿Cuenta con sistemas de programación automática de temperatura a 24 °C en los sistemas de climatización?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con señalética de concientización del huésped sobre la política de uso del aire acondicionado y la calefacción?	●	✓	x	N/A
	¿Los procedimientos de housekeeping entienden como una tarea a realizar la programación del aire a 24 °C al momento de asear las habitaciones?	●	✓	x	N/A
A-ODS7-6 Promover la movilidad sostenible en el destino		AI - MI - PI			
	¿Cuentan con una oferta de tours basados en caminatas, paseos en bicicleta y cabalgatas, entre otros?	●	✓	x	N/A
	¿Priorizan el diseño de programas y tours de distancias cortas?	●	✓	x	
	¿Ofrecen bicicletas para el uso de los clientes?	●	✓	x	
	¿Ofrecen información al cliente sobre los medios de movilidad sostenible que puede utilizar para desplazarse por el destino?	●	✓	x	N/A
	¿Prioriza el uso de medios de transporte no contaminantes para los traslados de pasajeros?	●	✓	x	N/A



ODS 9 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO UTILIZAR CRITERIOS DE ARQUITECTURA SOSTENIBLE PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE INSTALACIONES

A-ODS9-1	Implementar sistemas de diseño o rediseño pasivo de la infraestructura y técnicas de arquitectura sostenible	AI - MI - PI			
	¿Utiliza sistemas eficientes para los cerramientos, como el uso de vidrios aislantes?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con techos verdes o jardines verticales?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con sistemas adecuados para el aislamiento térmico y acústico?	●	✓	x	N/A
	¿El diseño arquitectónico favorece el uso de la luz natural y la ventilación cruzada?	●	✓	x	N/A
A-ODS9-2	Promover el uso de materiales reciclables, de bajo impacto o certificados en la construcción y refacción de instalaciones	AI - MI - PI			
	¿Utiliza y prioriza el uso de materiales de bajo impacto ambiental?	●	✓	x	N/A
	¿Prioriza el uso de mobiliario reciclado?	●	✓	x	N/A
	¿Prioriza el uso de materiales reciclados o certificados? (por ejemplo, con sistemas que acrediten el manejo forestal sostenible)	●	✓	x	N/A
A-ODS9-3	Procurar la compra de mobiliario y elementos decorativos adecuados al patrimonio natural y cultural del destino	AI - MI - PI			
	¿Prioriza el uso de materiales y decoración locales?	●	✓	x	N/A
	¿Prioriza la compra de mobiliario elaborado por artesanos o emprendedores locales?	●	✓	x	N/A
A-ODS9-4	Integrar el uso de nuevas tecnologías en la prestación de servicios, procurando la innovación sostenible	AI - MI			
	¿Cuenta con Sistemas de Gestión de Edificios (Building Management System) que se encarguen de supervisar y controlar los consumos energéticos de la organización?	●	✓	x	N/A
	¿Implementa tecnología domótica para facilitar la interacción del usuario con los servicios que ofrece la organización?	●	✓	x	N/A
	¿Cuentan con apps descargables por el cliente orientadas a informarle sobre las actividades y recorridos turísticos destacados del destino?	●	✓	x	N/A



ODS 12 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO PROMOVER BUENAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN COLABORADORES, CLIENTES Y PROVEEDORES DE LA ORGANIZACIÓN

A-ODS12-1	Implementar un sistema de concientización para clientes, colaboradores y proveedores sobre el uso responsable del agua	AI - MI - PI			
	¿Cuenta con una política de recambio de toallas?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con una política de recambio de sábanas?	●	✓	x	N/A

AI - MI - PI

¿La comunicación de la política incluye algún mensaje vinculado a la concientización ambiental sobre esta buena práctica?	●	✓	x	N/A
¿Mide el impacto de la política en la organización? (es decir, cuántos huéspedes deciden no recambiar sábanas o toallas)	●	✓	x	N/A
¿Cuenta con señalética de concientización dirigida a los clientes sobre el uso racional del agua?	●	✓	x	N/A
¿Cuenta con señalética de concientización sobre el uso racional del agua en las áreas comunes?	●	✓	x	N/A
¿Cuenta con señalética de concientización sobre el uso racional del agua en las áreas del personal?	●	✓	x	N/A
¿Cuenta con procedimientos escritos en los que se detallen buenas prácticas ambientales en el uso del agua a implementar en los distintos sectores de la organización?	●	✓	x	N/A
¿Cuenta con perfiles de puesto del personal en los que se detallen sus responsabilidades ambientales con relación al uso del agua?	●	✓	x	N/A

A-ODS12-2 Implementar un sistema de concientización para clientes, colaboradores y proveedores sobre el uso responsable de la energía

AI - MI - PI

¿Cuenta con señalética de concientización dirigida a los clientes sobre el uso racional de la energía?	●	✓	x	N/A
¿Cuenta con señalética de concientización sobre el uso racional de la energía en las áreas comunes?	●	✓	x	N/A
¿Cuenta con señalética de concientización sobre el uso racional de la energía en las áreas del personal?	●	✓	x	N/A
¿Cuenta con procedimientos escritos en los que se detallen buenas prácticas ambientales en el consumo energético a implementar en los distintos sectores de la organización?	●	✓	x	N/A
¿Cuenta con perfiles de puesto del personal en los que se detallen sus responsabilidades ambientales con relación al consumo energético?	●	✓	x	N/A

A-ODS12-3 Implementar un sistema de identificación y priorización de proveedores basado en criterios de selección sostenibles ambientalmente

AI - MI

¿Cuenta con una política de compras responsables documentada?	●	✓	x	N/A
¿Cuenta con un sistema de selección de proveedores basado en criterios de sostenibilidad ambiental?	●	✓	x	N/A
¿Cuenta con un sistema de evaluación de proveedores basado en criterios de sostenibilidad ambiental?	●	✓	x	N/A
¿Prioriza el trabajo con proveedores que tengan alguna certificación de calidad o de turismo sostenible?	●	✓	x	N/A







**ODS 13 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO:
IMPLEMENTAR MEDIDAS DE RESPUESTA AL CAMBIO CLIMÁTICO DE LA ORGANIZACIÓN EN TÉRMINOS DE
MITIGACIÓN, ADAPTACIÓN Y COMPENSACIÓN.**

A-ODS13-1	Implementar un sistema de medición y monitoreo de la huella de carbono	AI - MI - PI			
	¿Cuenta con un sistema de medición de la huella de carbono generada por los desplazamientos (aéreos, marítimos, lacustres o terrestres)?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con un sistema de medición de la huella de carbono generada por el consumo energético?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con un sistema de medición de la huella de carbono generada por el consumo de agua?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con un sistema de medición de la huella de carbono generada por la generación de residuos?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con un sistema de medición de la huella de carbono por cliente/pasajero/huésped?	●	✓	x	N/A
A-ODS13-2	Implementar un sistema de compensación de la huella de carbono en proyectos de reforestación o de eficiencia energética en el destino	AI - MI			
	¿Cuenta con programas de compensación de la huella de carbono de la organización?	●	✓	x	N/A
	¿Ofrece programas de compensación de huella de carbono para los clientes?	●	✓	x	N/A
A-ODS13-3	Contar con un plan de mitigación y adaptación al cambio climático	AI			
	¿Tiene identificadas las repercusiones que el cambio climático puede tener en su organización y sus consecuencias sobre la calidad y cantidad de los servicios que presta?	●	✓	x	N/A
	¿Tiene identificadas las principales fuentes de emisión de gases de efecto invernadero (GEI) de la organización?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con un plan de mitigación de emisiones?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con un plan de adaptación frente al cambio climático?	●	✓	x	N/A
	🔄 ¿Participa de iniciativas y programas vinculados a la asistencia de refugiados ambientales?	●	✓	x	N/A
A-ODS13-4	Implementar una guía de manejo para efficientizar el uso de combustible	AI - MI			
	¿Cuenta con procedimientos documentados para efficientizar el uso de combustible durante los traslados transfer in/out o excursiones?	●	✓	x	N/A
	¿Implementa capacitaciones al personal vinculadas a efficientizar el uso de combustible?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con sistemas centralizados de monitoreo de control de velocidad y encendido y apagado de motores?	●	✓	x	N/A

A-ODS14-1 Sensibilizar al personal y a los clientes sobre la conservación de los ecosistemas marinos

¿Cuenta con procedimientos escritos en los que se detallen buenas prácticas vinculadas a la conservación de los ecosistemas marinos?

AI - MI - PI			
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A

¿Cuenta con perfiles de puesto del personal en los que se detallen sus responsabilidades ambientales con relación a la conservación de los ecosistemas marinos?

¿Cuenta con folletos (brochures) a disposición del cliente que faciliten la concientización sobre el valor de los ecosistemas marinos y su necesidad de conservación?

¿Informa sobre buenas prácticas y conductas deseables de un turista responsable en actividades turísticas que supongan la visita a ecosistemas marinos?

A-ODS14-2 Implementar una política activa a favor de la conservación de especies marinas en peligro de extinción

🔄 ¿Participa activamente en campañas y acciones contra el tráfico ilegal de especies?

🔄 ¿Implementa una política contra el cautiverio, reproducción, exhibición y comercio ilegal de especies silvestres?

🔄 ¿Implementa medidas para el manejo legal de especies de flora exóticas con fines ornamentales?

¿Considera no incluir en los menús y snacks (refrigerios) especies en veda o peligro de extinción?

¿Implementa medidas de concientización del cliente sobre la compra responsable de souvenirs que no impliquen ni tráfico ilegal de especies ni utilización ilegal de especies silvestres en su confección?

AI - MI - PI			
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A

A-ODS14-3 Organizar tours y actividades de bajo impacto ambiental sobre los ecosistemas submarinos

¿Implementa una organización de grupos responsable, en la que exista una adecuada relación entre el tamaño del grupo y el guía que lo opera?

¿Tiene identificados los impactos ambientales asociados a la actividad y aplica medidas para prevenirlos?

¿Cuenta con procedimientos documentados para el avistaje responsable de fauna y flora submarina durante los tours?

AI - MI - PI			
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A



ODS 14 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO
CONTRIBUIR AL DISFRUTE TURÍSTICO SOSTENIBLE Y A LA CONSERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS Y RECURSOS BIOLÓGICOS TERRESTRES

A-ODS15-1 Sensibilizar al personal y a los clientes sobre la conservación de los ecosistemas terrestres		AI - MI - PI			
¿Cuenta con procedimientos escritos en los que se detallen buenas prácticas vinculadas a la conservación de los ecosistemas terrestres?	●	✓	x	N/A	
¿Cuenta con perfiles de puesto del personal en los que se detallen sus responsabilidades ambientales con relación a la conservación de los ecosistemas terrestres?	●	✓	x	N/A	
¿Cuenta con folletos (brochures) a disposición del cliente que faciliten la concientización sobre el valor de los ecosistemas terrestres y su necesidad de conservación?	●	✓	x	N/A	
¿Informa sobre buenas prácticas y conductas deseables de un turista responsable en actividades turísticas que supongan la visita a ecosistemas terrestres?	●	✓	x	N/A	
A-ODS15-2 Implementar una política activa a favor de la conservación de especies de flora y fauna terrestres en peligro de extinción		AI - MI - PI			
● ¿Participa activamente en campañas y acciones contra el tráfico ilegal de especies?	●	✓	x	N/A	
● ¿Implementa una política contra el cautiverio, reproducción, exhibición y comercio ilegal de especies silvestres?	●	✓	x	N/A	
● ¿Implementa medidas para el manejo de especies de flora exóticas con fines ornamentales?	●	✓	x	N/A	
¿Considera no incluir en los menús y snacks (refrigerios) especies en veda o peligro de extinción?	●	✓	x	N/A	
¿Implementa medidas de concientización del cliente sobre la compra responsable de souvenirs que no impliquen ni tráfico ilegal de especies ni utilización ilegal de especies silvestres en su confección?	●	✓	x	N/A	
A-ODS15-3 Organizar tours y actividades de bajo impacto ambiental sobre los ecosistemas terrestres		AI - MI - PI			
¿Implementa una organización de grupos responsable, en la que exista una adecuada relación entre el tamaño del grupo y el guía que lo opera?	●	✓	x	N/A	
¿Tiene identificados los impactos ambientales asociados a la actividad y aplica medidas para prevenirlos?	●	✓	x	N/A	
¿Cuenta con procedimientos documentados para el avistaje responsable de fauna y flora terrestre durante los tours?	●	✓	x	N/A	
¿Cuenta con procedimientos documentados para el manejo responsable dirigido a evitar riesgos de atropellamiento de especies?	●	✓	x	N/A	



ODS 17 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO

IMPULSAR EL DESARROLLO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ACTORES CLAVE DEL DESTINO EN POS DE LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL

A-ODS17-1 Realizar acciones de cooperación con actores clave del destino en pos de la conservación del patrimonio natural dominicano

- ¿Ofrece apoyo a organizaciones dedicadas a la conservación ambiental? (por ejemplo, capacitaciones, prácticas laborales, etc.)
- ¿Participa en redes o asociaciones con otros actores del destino en las que se ejecuten proyectos o acciones vinculadas a la conservación ambiental del destino?
- ¿Ofrece experiencias de voluntariado para sus clientes, que impliquen actividades de conservación ambiental tales como visitas a refugios silvestres y plantación de especies nativas, entre otras?
- ¿Dispone de un programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dedicado a la conservación de ecosistemas marinos y terrestres del ámbito de influencia de la organización?

AI - MI

● ✓ x N/A

● ✓ x N/A

● ✓ x N/A

● ✓ x N/A

A-ODS17-2 Realizar aportes económicos o en especie para el desarrollo de proyectos nacionales vinculados a la conservación ambiental.

- ¿Ofrece apoyo financiero a la ejecución de proyectos orientados a la conservación ambiental del destino?
- ¿Ofrece aportes en especie a la ejecución de proyectos orientados a la conservación ambiental del destino? (por ejemplo, facilitación de espacios para realizar capacitaciones)

AI - MI

● ✓ x N/A

● ✓ x N/A

Dimensión sociocultural



ODS 2 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO

CONTRIBUIR AL MANEJO SOSTENIBLE DE ALIMENTOS Y A LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE DE LOS CLIENTES Y COLABORADORES

SC-ODS2-1 Contar con una política de compra de insumos de alimentación locales, derivados preferentemente de iniciativas de agricultura y ganadería sostenible

- ¿Prioriza la adquisición de productos provenientes de la agricultura y la ganadería sostenibles?
- ¿Indica en el menú los platos elaborados con insumos orgánicos?
- ¿Prioriza la elaboración de platos o snacks (refrigerios) a base de vegetales y carnes orgánicas?

AI - MI

● ✓ x N/A

● ✓ x N/A

● ✓ x N/A

SC-ODS2-2 Ofrecer una oferta de platos saludables con ingestas calóricas equilibradas

¿Cuenta con una política de uso responsable y saludable de sal y azúcar debidamente comunicada?

AI - MI - PI			
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A

¿Informa los valores nutricionales de los platos del menú o de los snacks (refrigerios)?

¿Cuenta con una oferta alimentaria adaptada a personas vegetarianas y veganas?

¿Incentiva la alimentación saludable en el personal?

¿Ofrece una reducción consciente y paulatina de la cantidad de sodio, azúcar y grasa en sus platos?

SC-ODS2-3 Implementar programas dirigidos a reducir el desperdicio de alimentos

¿Cuenta con recetas que indiquen la cantidad adecuada de alimentos por porción?

¿Implementa un registro de los alimentos desperdiciados por cada plato?

¿Informa a los comensales sobre el tamaño de las porciones y la posibilidad de compartir platos?

¿Ofrece a los comensales la posibilidad de llevarse las porciones que no han podido consumir?

¿Colabora con alguna organización local en la donación de alimentos, especialmente aquellos derivados del catering de eventos, por ejemplo?

¿Le da algún tipo de tratamiento al residuo orgánico derivado de los desechos alimenticios? (por ejemplo, compostar los residuos aptos)



¿Participa de iniciativas y programas en el destino vinculados a la concientización sobre la importancia de reducir el desperdicio de alimentos?

AI - MI - PI			
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A

SC-ODS2-4 Contar con un sistema de control de seguridad, higiene y calidad alimentaria

¿Cuenta con procedimientos documentados asociados a la recepción y manipulación de alimentos, para controlar, reducir y prevenir riesgos?

¿El personal vinculado a la manipulación de alimentos cuenta con libretas sanitarias y vacunas al día?

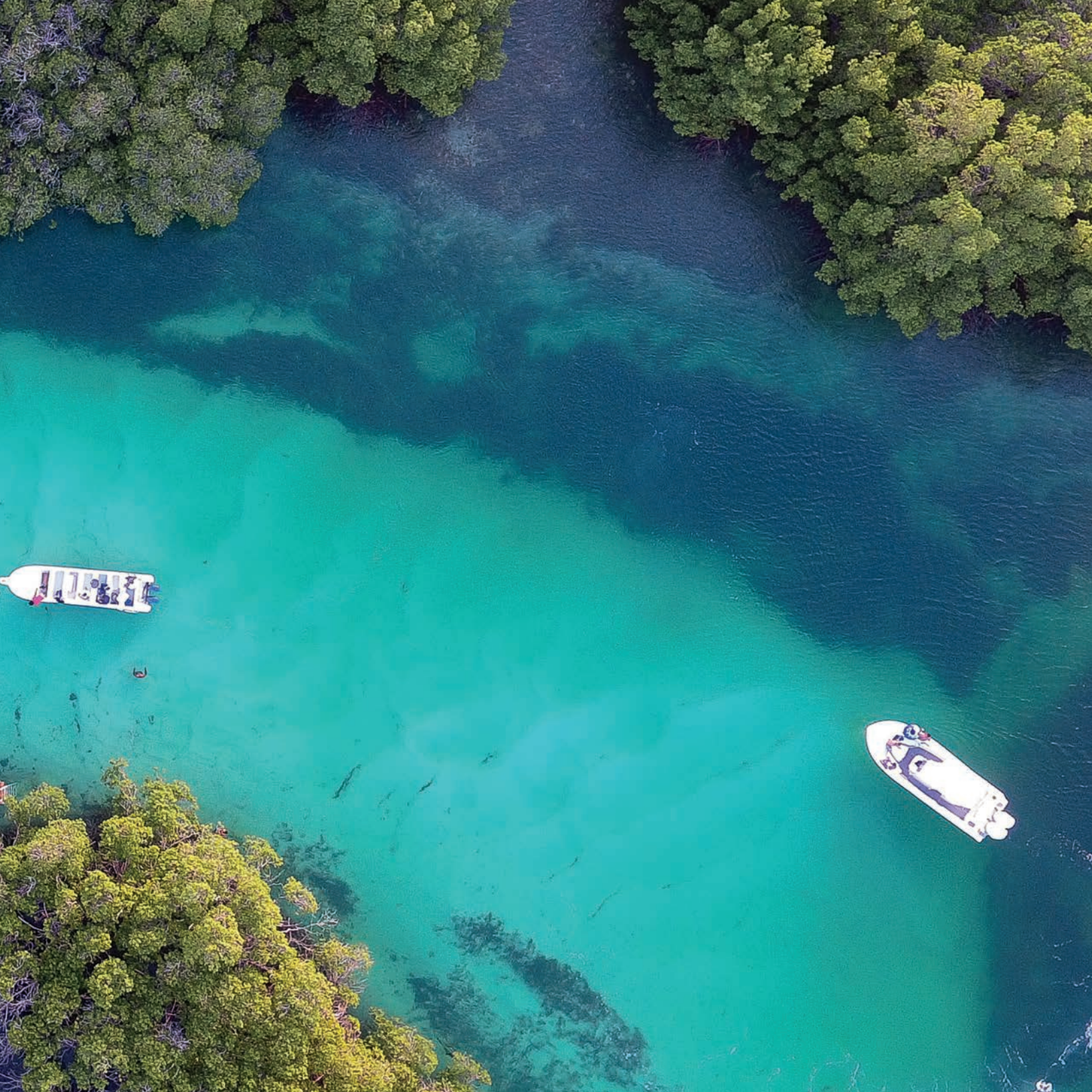
¿Realiza pruebas periódicas de la calidad del agua, hielo y alimentos?

¿El personal realiza capacitaciones periódicas de manipulación de alimentos?

¿Dispone de cámaras de refrigeración o congelación con termómetros calibrados, con sus respectivos registros y controles de las temperaturas adecuadas?

AI - MI - PI			
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A







ODS 3 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO PROMOVER EL TURISMO SALUDABLE Y PROGRAMAS DE BIENESTAR PARA COLABORADORES Y CLIENTES

SC-ODS3-1	Implementar un Programa de Responsabilidad Social orientado al bienestar de los colaboradores	AI			
	¿Cuenta con lugares de trabajo y descanso apropiados para el personal?	●	✓	x	N/A
	¿Brinda capacitaciones al personal sobre bienestar familiar, nutrición, salud, violencia intrafamiliar, violencia de género y adicciones, entre otros temas?	●	✓	x	N/A
	¿Brinda al personal facilidades para la realización de deportes? (horas libres, incentivos, descuentos en la práctica de deportes, etc.)	●	✓	x	N/A
SC-ODS3-2	Implementar programas orientados a promover prácticas de bienestar y atención plena (wellness y mindfulness) en los clientes	AI			
	¿Las instalaciones son libres de humo y se encuentran debidamente señalizadas?	●	✓	x	N/A
	¿Ofrece programas orientados al bienestar y atención plena (wellness y mindfulness)?	●	✓	x	
	¿Participa de iniciativas y programas en el destino vinculados al turismo consciente y saludable?	●	✓	x	N/A



ODS 4 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO PROMOVER LA FORMACIÓN CONTINUA DEL PERSONAL EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

SC-ODS4-1	Contar con un programa de capacitación anual para los colaboradores de la organización	AI - MI - PI			
	¿Cuenta con un sistema de detección de necesidades de capacitación del personal?	●	✓	x	N/A
	¿Diseña programas de capacitación específicos para atender las necesidades del personal?	●	✓	x	N/A
	¿Brinda oportunidades de capacitación externa al personal?	●	✓	x	N/A
SC-ODS4-2	Implementar un sistema de incentivos y premios para la formación continua de los colaboradores	AI			
	¿Cuenta con programas de becas o premios para incentivar la formación del personal?	●	✓	x	N/A
	¿Otorga bonificaciones por titulación profesional?	●	✓	x	N/A
SC-ODS4-3	Cooperar y colaborar con entidades educativas y formativas para el desarrollo de iniciativas y proyectos de formación o concientización en turismo sostenible	AI			
	○ ¿Ofrece apoyo financiero a la ejecución de proyectos orientados a la formación o concientización en turismo sostenible?	●	✓	x	N/A
	○ ¿Ofrece aportes en especie a la ejecución de proyectos orientados a la formación o concientización en turismo sostenible?	●	✓	x	N/A



ODS 5 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO
PROCURAR LA EQUIDAD DE GÉNERO EN CUANTO A CANTIDAD Y CALIDAD DE PUESTOS DE EMPLEO EN LA ORGANIZACIÓN

		AI - MI - PI			
SC-ODS5-1	Disponer de una política activa a favor de la equidad de género en la organización				
	¿Cuenta con una política de RR. HH. a favor de la equidad de género?	●	✓	x	N/A
	¿Implementa medidas para facilitar la inserción y la continuidad laboral de mujeres? (tales como licencias de embarazo, medios turnos, home office, etc.)	●	✓	x	N/A
	¿Implementa acciones tendientes a prevenir situaciones de acoso o violencia de género en la organización?	●	✓	x	N/A
SC-ODS5-2	Promover campañas de concientización en el destino asociadas a la temática de género en turismo y a la prevención de la explotación sexual				AI
	🔄 ¿Apoya u organiza campañas de concientización en el destino asociadas a la temática de género en turismo y a la prevención de la explotación sexual?	●	✓	x	



ODS 11 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO
PROMOVER LA INCLUSIÓN CON EQUIDAD DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD SOCIAL Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD

		AI - MI			
SC-ODS11-1	Implementar medidas que garanticen la accesibilidad a personas con discapacidad				
	¿Es el turismo accesible una política de la organización?	●	✓	x	N/A
	¿Los colaboradores están capacitados para atender personas con discapacidad?	●	✓	x	N/A
	¿Las instalaciones, equipamiento y mobiliario están adaptados para personas con discapacidad?	●	✓	x	N/A
	🔄 ¿Participa en iniciativas para favorecer el desarrollo del turismo accesible en el destino?	●	✓	x	N/A
SC-ODS11-2	Implementar medidas para facilitar el acceso a los servicios de la organización a personas en situación de vulnerabilidad económica y social				AI - MI
	¿Cuenta con programas o servicios especiales dirigidos a personas en situación de vulnerabilidad económica y social?	●	✓	x	N/A
	¿Cuenta con tarifas promocionales o vouchers de regalo para personas en situación de vulnerabilidad económica y social?	●	✓	x	N/A

SC-ODS12-1	Implementar un sistema de identificación y priorización de proveedores basado en criterios de selección sostenibles socioculturalmente	AI - MI			
	¿Cuenta con una política de compras responsables documentada?	● ✓	x	N/A	
	¿Cuenta con un sistema de selección de proveedores basado en criterios de sostenibilidad sociocultural?	● ✓	x	N/A	
	¿Cuenta con un sistema de evaluación de proveedores basado en criterios de sostenibilidad sociocultural?	● ✓	x	N/A	
	¿Prioriza el trabajo con proveedores que tengan alguna certificación de calidad o de turismo sostenible?	● ✓	x	N/A	
SC-ODS12-2	Promover la concientización sobre el cuidado del patrimonio cultural del destino en colaboradores y clientes	AI - MI - PI			
	¿Cuenta con procedimientos escritos en los que se detallen buenas prácticas para la difusión de los valores culturales del destino?	● ✓	x	N/A	
	¿Cuenta con perfiles de puesto del personal en los que se detallen sus responsabilidades ambientales con relación a la difusión de los valores culturales del destino?	● ✓	x	N/A	
	¿Cuenta con folletos (brochures) a disposición del cliente sobre los valores culturales del destino?	● ✓	x	N/A	
	¿Informa sobre buenas prácticas y conductas deseables de un turista responsable en el destino?	● ✓	x	N/A	
	¿Promociona e incentiva una agenda de actividades culturales en el destino?	● ✓	x	N/A	
SC-ODS12-3	Disponer de platos y bebidas típicas que pongan en valor el patrimonio gastronómico del destino	AI - MI - PI			
	¿Cuenta con un espacio de desayuno regional en el hotel?	● ✓	x	N/A	
	¿Cuentan con platos y bebidas típicas de la región en el menú, debidamente destacados respecto de la oferta general?	● ✓	x	N/A	
	¿Prioriza la preparación de snacks (refrigerios) basados en productos autóctonos?	● ✓	x	N/A	

- SC-ODS12-4 Implementar buenas prácticas en las visitas de sitios patrimoniales e interacción con comunidades locales**
- ¿Incentiva la visita a sitios culturales y comunidades locales y campesinas, previa consulta y consentimiento de las mismas?
 - ¿Monitorea los impactos que generan las visitas sobre los sitios culturales y comunidades indígenas y campesinas?
 - ¿Implementa medidas para evitar la compra, la venta o el uso de artefactos históricos y arqueológicos?
 - ¿Concientiza a los clientes sobre el respeto hacia las costumbres, hábitos y estilos de vida de las comunidades locales?
 - 🔄 ¿Apoya u organiza campañas de concientización en el destino para evitar la compra, la venta o el uso de artefactos históricos y arqueológicos?

AI - MI - PI			
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	
●	✓	x	



ODS 16 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO

PROMOVER POLÍTICAS Y PRÁCTICAS ORIENTADAS A FACILITAR UN AMBIENTE SEGURO Y PREVENIR CUALQUIER TIPO DE EXPLOTACIÓN COMERCIAL, LABORAL, SEXUAL O DE CUALQUIER OTRA ÍNDOLE EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

- SC-ODS16-1 Promover la protección de niños, niñas y adolescentes en el destino y prevenir cualquier tipo de explotación**
- ¿Implementa medidas para la prevención y denuncia de casos de explotación de niños, niñas y adolescentes en el sector turístico? (por ejemplo, códigos de conducta)
 - 🔄 ¿Promueve campañas de concientización en el destino para la protección de niños, niñas y adolescentes en el sector turístico?

AI - MI - PI			
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A

- SC-ODS16-2 Garantizar las condiciones necesarias de seguridad para los colaboradores y clientes**
- ¿Identifica los riesgos laborales del personal y provee el equipo de protección necesario?
 - ¿Identifica los riesgos a los que está expuesto el cliente?
 - ¿Cuenta con un plan de emergencias y de evacuación actualizado, con la debida asignación de tareas?
 - ¿Cuenta con un plan de prevención de accidentes y enfermedades laborales, con una identificación de las medidas correctivas y preventivas asociadas?
 - ¿Cuenta con números de emergencia a disposición de colaboradores y clientes?
 - ¿Cuenta con los recursos de seguridad necesarios para la prestación de sus servicios?
 - ¿El personal se encuentra capacitado en técnicas de RCP y similares?
 - 🔄 ¿Apoya programas de seguridad que lleve a cabo el destino?




AI - MI - PI			
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A



ODS 17 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO



IMPULSAR EL DESARROLLO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ACTORES CLAVE DEL DESTINO EN POS DE LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO SOCIOCULTURAL LOCAL

SC-ODS17-1 Realizar acciones de cooperación con actores clave del destino en pos de la conservación del patrimonio cultural dominicano

-  ¿Ofrece apoyo técnico a organizaciones culturales o artesanos del destino? (por ejemplo, capacitaciones, prácticas laborales, etc.)
-  ¿ Participa en redes o asociaciones con otros actores del destino en las que ejecuten proyectos o acciones vinculadas a la conservación del patrimonio cultural?
-  ¿Ofrece experiencias de voluntariado para sus clientes, que impliquen actividades de integración con comunidades locales?

AI - MI			
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A

SC-ODS17-2 Realizar aportes económicos o en especie para el desarrollo de proyectos nacionales vinculados a la puesta en valor y conservación del patrimonio cultural

-  ¿Ofrece apoyo financiero a la ejecución de proyectos orientados a la revalorización cultural del destino?
-  ¿Ofrece aportes en especie a la ejecución de proyectos orientados a la revalorización cultural del destino? (por ejemplo, facilitación de espacios para realizar capacitaciones)

AI			
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A

Dimensión económica



ODS 1 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO

CONTRIBUIR A LA GENERACIÓN DE EMPLEO LOCAL

E-ODS1-1 Promover la selección de proveedores locales

- ¿Cuenta con un catálogo de proveedores locales y recurre a ellos para abastecerse de sus productos y servicios?
- ¿Cuenta con una Política de Compras Responsable que especifique la prioridad de la compra de productos locales y la contratación de servicios locales?

AI - MI - PI			
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A

E-ODS1-2 Implementar una política de contratación de personas de la comunidad para cubrir los puestos laborales de la organización

- ¿Promueve la contratación de colaboradores de las comunidades cercanas?

AI - MI - PI			
●	✓	x	N/A

E-ODS1-3 Implementar programas de inclusión laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad social

¿Cuenta con una política de inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad social?

¿Promueve y apoya procesos de formación técnica y profesional en las comunidades y grupos vulnerables del destino?

AI - MI			
●	✓	x	N/A
●	✓	x	



ODS 8 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO

PROMOVER CONDICIONES DE EMPLEO JUSTAS, SEGURAS Y ACORDES CON LA REGLAMENTACIÓN VIGENTE

E-ODS8-1 Cumplir con la legislación laboral vigente y respetar los derechos laborales.

¿Cumple con sus obligaciones laborales de conformidad con la ley?

¿Las remuneraciones son justas, de acuerdo a los niveles de esfuerzo y exigencia requerida?

¿Cuentan con un programa de incentivos para el desarrollo personal y profesional de los colaboradores (adicionales a los establecidos por ley)?

AI - MI - PI			
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A



ODS 10 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO

REDUCIR LA DESIGUALDAD SOCIAL DEL DESTINO

E-ODS10-1 Ofrecer oportunidades de empleo sin discriminación de género, raza, religión, discapacidad u otras formas

¿Cuenta con una política de RR. HH. documentada que contemple principios vinculados a la equidad e inclusión?

¿Ofrece un entorno laboral en el que prime el respeto por la diversidad?

¿Cuenta con una proporción razonable de hombres y mujeres en el personal (staff) de su organización?

¿Ofrece oportunidades laborales a personas con discapacidad?

¿La organización está preparada (en cuanto a equipamiento e instalaciones, así como habilidades y competencias del personal) para incluir a personas con discapacidad?

AI - MI - PI			
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A



ODS 12 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO

PROMOVER BUENAS PRÁCTICAS ECONÓMICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN COLABORADORES, CLIENTES Y PROVEEDORES

E-ODS12-1 Implementar un sistema de identificación y priorización de proveedores basado en criterios de selección sostenibles económicamente

¿Cuenta con una política de compras responsables documentada?

AI - MI			
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A

¿Cuenta con un sistema de selección de proveedores basado en criterios de sostenibilidad económica?

¿Cuenta con un sistema de evaluación de proveedores basado en criterios de sostenibilidad económica?

¿Prioriza el trabajo con proveedores que tengan alguna certificación de calidad o de turismo sostenible?

E-ODS12-2 Incentivar en los clientes la compra de productos vinculados al comercio justo y la contratación de servicios locales

¿Cuenta con un catálogo de proveedores de servicios locales a disposición del cliente que lo solicite?

AI - MI - PI			
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A

¿Cuenta con un espacio dedicado a la venta de artesanías o de productos de comercio justo?



ODS 17 APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO

IMPULSAR EL DESARROLLO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON ACTORES CLAVE DEL DESTINO EN POS DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL DESTINO

E-ODS17-1 Realizar acciones de cooperación con actores clave del destino en pos del desarrollo económico del destino

● ¿Ofrece apoyo técnico a emprendedores, organizaciones sociales y pequeños productores del destino? (por ejemplo, capacitaciones, prácticas laborales, etc.)

● ¿Participa en redes o asociaciones con otros actores del destino en las que se ejecuten proyectos o acciones vinculadas al desarrollo económico y social del destino?

● ¿Ofrece experiencias de voluntariado a sus clientes, que impliquen actividades de integración con comunidades locales?

AI - MI			
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A

E-ODS17-2 Realizar aportes económicos o en especie para el desarrollo de proyectos vinculados al desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida de las comunidades

● ¿Ofrece apoyo financiero a emprendedores, organizaciones sociales y pequeños productores del destino?

● ¿Ofrece aportes en especie a emprendedores, organizaciones sociales y pequeños productores del destino? (por ejemplo, facilitación de espacios para exponer a la venta sus obras o productos)

AI			
●	✓	x	N/A
●	✓	x	N/A





Fuentes de información consultadas

Biosphere. Estándar de Certificación Biosphere Destinos. Recuperado de:

<https://www.biospheretourism.com/es/estandares/estandar-de-certificacion-biosphere-destinos/20>.

Cáceres B., Kush A. y A. R. Vila (2015). Manual de Buenas Prácticas para el turismo de intereses especiales en ecosistemas marinos y costeros australes. WCS Chile, Punta Arenas, Chile. Recuperado de:

http://www.subpesca.cl/portal/616/articles-94793_recurso_1.pdf.

Comisión ODS República Dominicana. Recuperado de: <http://ods.gob.do/>.

Conservation International, Rainforest Alliance y Programa de Naciones Unidas para el Medioambiente. Guía de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible en Ecosistemas Marino-Costeros. Empresas de Alojamiento. Recuperado de: <http://www.turismoycooperacion.org/OBSERTUR/A/19.pdf>.

Conservation International, Rainforest Alliance y Programa de Naciones Unidas para el Medioambiente. Guía de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible en Bosques Tropicales. Empresas de Alojamiento. Recuperado de: <https://ra-training-library.s3.amazonaws.com/Gu%C3%ADA%20Bosques%20Tropicales.pdf>.

Departamento de Medio Ambiente. Gobierno de Aragón y Dirección General de Calidad Ambiental (2005). Manual de Turismo Sostenible: Guía para la sostenibilidad, diseño y gestión de instalaciones turísticas. España. Recuperado de: https://www.aragon.es/documents/20127/674325/MANUAL_DEFINITIVO.pdf/3c2b-11bf-5b0c-c540-7592-5f0f42cec46b.

Ministerio de Energía y Minería y Ministerio de Turismo (2017). ¿Cómo ser una organización turística sustentable?: Guía para alojamientos, restaurantes y agencias de viajes. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/turismo/comunidad/guia-para-alojamientos-restaurantes-y-agencias-de-viaje>.

Naciones Unidas. Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.

Organización Mundial del Turismo. Consejos Prácticos para el Viajero Responsable. Recuperado de: http://www.tourism4development2017.org/wp-content/uploads/2017/08/tips_web_es.pdf.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2019). Hoja de ruta para un sector turístico bajo en carbono y con un uso eficiente de los recursos en República Dominicana. Recuperado de: https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/hoja_de_ruta_republica_dominicana_1.pdf.

PromPerú (2006). Buenas prácticas para turismo sostenible: Guía metodológica para el desarrollo de turismo sostenible en el Perú. Lima, Perú. Recuperado de: http://media.peru.info/catalogo/Attach/manual_de_buenas_practicas_9124.pdf.

Secretaría del Convenio sobre Diversidad Biológica (2002). Diversidad Biológica y Turismo: Desarrollo de Directrices para un Turismo Sostenible en Ecosistemas Vulnerables. Montreal, Canadá. Recuperado de: <https://www.cbd.int/doc/publications/ecotour-brochure-es.pdf>.

Secretaría de Turismo de la Nación. Directrices de gestión ambiental para prestadores turísticos. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: http://www.turismo.gob.ar/sites/default/files/2._manual_dga_prestadores_tursticos.pdf.

Sistema de Información de los ODM República Dominicana. Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de: <http://odm.gob.do/Los-ODS>.





