



SOSTENIBLE

BANCO POPULAR  
IMPULSA UN FUTURO  
MÁS VERDE



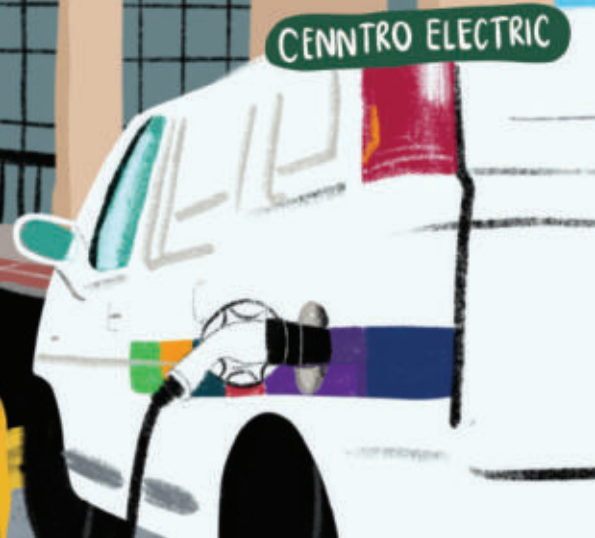
LA AURORA  
CIGARS

VERMONT



PAUL CLEMENTS  
"JUSTICIA CLIMÁTICA"

CENNTRO ELECTRIC



# PRODUCTOS *ecológicos* Y BIODEGRADABLES

PERSONALIZADOS PARA CADA NECESIDAD



 809-333-8228  
[www.jleditora.com.do](http://www.jleditora.com.do)

FUNDADOR Y DIRECTOR EJECUTIVO  
**JOAN REY SÁNCHEZ**

GERENTE ADMINISTRATIVA  
**KATIA REY SÁNCHEZ**

GERENTE DE COMUNICACIONES  
**JOVANNA REY SÁNCHEZ**

WEB MASTER  
**RAFAEL D. SÁNCHEZ LOCKWARD**

EDITORIA  
**DANIELIS FERMIN**

CONTABILIDAD Y FINANZAS  
**JUAN M. TEJEDA**

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN  
**ANA MILENA CALDERON**

ILUSTRACIÓN  
**ANNETTE GONZÁLEZ ESPAÑOL**

CONSEJO EDITORIAL  
**DARYS ESTRELLA**  
**EDISON SANTOS**

COLABORADORES  
**PAUL CLEMENTS**  
**EVGUENI W. MATÍAS JOUK**  
**CHRISTOPHER PANIAGUA**  
**BILLY RAFAEL ROMERO**  
**ALBA LÓPEZ CABRERA**  
**GUILLERMO LEÓN HERBERT**  
**JEAN MARCO POU FERNÁNDEZ**  
**DENNIS SIMÓ ÁLVAREZ**  
**JAKE KHEEL**  
**ANDREA VALCÁRCCEL ABUD**

**Síguenos  
en Instagram**

 **@rdsostenible**

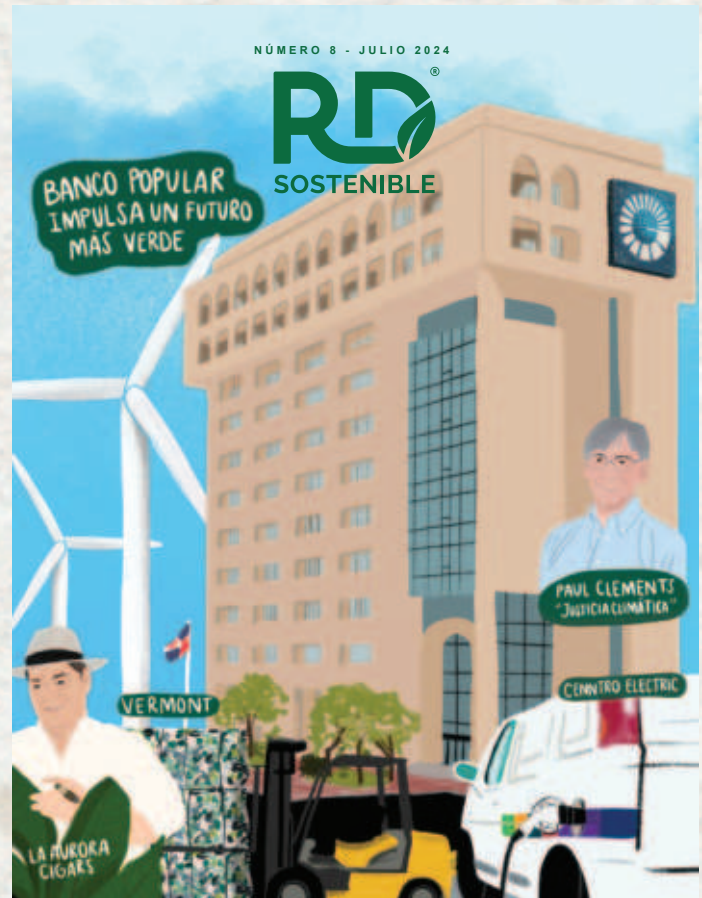


ILUSTRACIÓN DE PORTADA POR **ANNETTE GONZÁLEZ ESPAÑOL**

**RD SOSTENIBLE** ES UNA PUBLICACIÓN SEMESTRAL DE DISRUPCIÓN SOSTENIBLE, E.I.R.L. DEDICADA A PROMOVER NOTICIAS, TENDENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD EN LA REPÚBLICA DOMINICANA.

IMPRESA EN REPÚBLICA DOMINICANA EN **PAPEL RECICLADO** PROCEDENTE DE BOSQUES GESTIONADOS DE MANERA SOSTENIBLE.

DISRUPCIÓN SOSTENIBLE E.I.R.L. NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES Y PUNTOS DE VISTAS EXPUESTOS POR PARTE DE LOS COLABORADORES EN LOS ARTÍCULOS Y ENTREVISTAS, PUES NO NECESARIAMENTE REFLEJAN LA OPINIÓN OFICIAL DE LA FIRMA.

ISSN 2737-6672  
[www.rdsostenible.com.do](http://www.rdsostenible.com.do)  
[info@rdsostenible.com.do](mailto:info@rdsostenible.com.do)  
Santo Domingo, D.N. República Dominicana

# Contenido

01 Créditos

03 Chispa Sostenible

04 Noticias destacadas

05



## Banco Popular

La organización financiera es pionera con el primer bono verde de un banco en el mercado dominicano

09



## Paul Clements

Se necesita un gobierno global más fuerte para la justicia climática

10



## Centro

Imaginamos un mundo sostenible, movido por el sol

14



## Evgueni W. Matías

Movilidad eléctrica en República Dominicana: Principales desafíos y prioridades actuales

16



## Evergo

Primera electrolinera de Latinoamérica y el Caribe

18



## Alba López Cabrera

¿Cómo nuestros pequeños cambios hacen toda la diferencia?

20



DP WORLD

## DP World Dominicana

Con un accionar responsable que impacta a las generaciones futuras

23



## Banco BHD

Pionero en incorporar aspectos medioambientales en el negocio

26



## La Aurora

Un legado de tradición, innovación y compromiso ambiental

30



## Vermont

Soluciones innovadoras para la gestión y la valorización de los residuos sólidos

33



## Fundación Cap Cana

Ejemplo de compromiso y responsabilidad con el medioambiente y la sostenibilidad

38



## Banco Caribe

Transita de forma clara y comprometida hacia la sostenibilidad

42



## Andrea Valcárcel

Explorando el problema de los microplásticos en playas dominicanas

43



GRUPO PUNTACANA®  
FUNDACIÓN

## Fundación Punta Cana

Jake Kheel: "Si queremos adaptarnos al cambio, tenemos que reinventarnos constantemente"

46



## Altice

Le apuesta a la transformación social a través de la tecnología

48



## Jean M. Pou

La Unión Europea y República Dominicana: Socios para el comercio sostenible

# Chispa Sostenible



Estimado lector,

**L**a sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en la República Dominicana se mantienen en constante evolución, a pesar de ser un concepto relativamente nuevo que viene poniéndose en práctica por los líderes empresariales de las principales industrias, aunque también ha representado una oportunidad interesante para muchos modelos de negocio a pequeña escala nacional y local.

La República Dominicana se sigue posicionando en la región de América Latina y el Caribe por sus esfuerzos para promover el turismo sostenible. Una muestra son los 5.9 millones de visitantes en los primeros seis meses del año, según datos revelados por el Ministerio de Turismo, y sus múltiples beneficios a la economía dominicana.

En temas de conservación del medio ambiente, recientemente fue introducido un nuevo proyecto de ley que fomenta el uso de soluciones basadas en la naturaleza (SbN) para la restauración y preservación de cuencas hidrográficas en el país, a los fines de gestionar de manera responsable y sostenible los recursos hídricos.

Dicha pieza legislativa toma interés nacional debido a que solamente en la región del Cibao tenemos 23 presas de las 34 que tiene el país, de las cuales cinco se nutren del Río Yaque del Norte como su principal afluente. Sin embargo, debido al cambio climático y a otros factores externos, el Yaque se encuentra en déficit, poniendo en peligro el abastecimiento para consumo humano y el riego de la producción agrícola de la región.

En cuanto a la conservación marina, contamos con iniciativas para proteger los ecosistemas marinos, particularmente los arrecifes de coral, que son vitales para la biodiversidad y la industria turística del país con varias organizaciones y grupos empresariales trabajando a su favor. En esta edición, estaremos analizando de manera particular las causas y efectos de los microplásticos en las playas dominicanas.

Por otro lado, las energías renovables bajo el marco normativo de la Ley 57-07 sobre incentivo al desarrollo de fuentes renovables de energía y sus regímenes especiales siguen posicionándose como una alternativa atractiva para atraer inversión extranjera y la generación de soluciones a gran escala, como el establecimiento de la primera electrolinera de Latinoamérica y el Caribe con una red de 560 puntos de carga en toda la geografía nacional, promoviendo así la innovación, la infraestructura de carga y el establecimiento de ciudades y comunidades sostenibles. Definitivamente estamos avanzando en materia de energía renovable para reducir la dependencia de los combustibles fósiles y promover fuentes de energía sostenibles.

Además, la entrada al mercado dominicano de nuevas marcas de vehículos eléctricos a precios competitivos puede seguir ayudando a desarrollar el sector.

La sostenibilidad en la República Dominicana es un esfuerzo que debe ser visto de manera integral para seguir desarrollando alianzas y colaboraciones público-privadas para el fortalecimiento y desarrollo con alcance de triple impacto; económico, social y medioambiental y mantener el posicionamiento y liderazgo absoluto de Quisqueya como líder en prácticas sostenibles en la región de América Latina y el Caribe.

**Joan Rey Sánchez**  
Fundador y Director Ejecutivo  
jrey@rdsostenible.com.do

# Noticias Destacadas



Fiduciaria Popular y UNIBE establecen fideicomiso filantrópico



Imparten taller a emprendedores de San José de Ocoa



Anuncian la octava edición del premio periodismo ambiental



DO Sostenible instala bio barda en Santo Domingo Savio



PNUD y CONEP presentan cuatro catálogos de Prácticas Prometedoras 2023



Ágora Mall recicla más de tres millones de libras de desechos en 12 años de operaciones



BHD y Fundación Madre y Maestra impulsan educación con "Guardianes de La Academia"



Asociación Cibao beneficia más de 300 personas con iniciativa de inclusión financiera

## **Christopher Paniagua**

Presidente Ejecutivo del Banco Popular Dominicano

"Esta emisión verde fortalece nuestro liderazgo para seguir promoviendo el desarrollo sostenible en la nación, alineando el negocio bancario con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Agenda 2030 y el Plan Nacional de Adaptación para el Cambio Climático en la República Dominicana"

# La organización financiera es pionera con el primer bono verde de un banco en el mercado dominicano

“Queremos seguir liderando el financiamiento verde en la República Dominicana”.

**E**l Banco Popular Dominicano continúa liderando el financiamiento verde en la República Dominicana, con diversas iniciativas como la autogeneración de energía solar en sus oficinas y la compra de energía limpia para su sede central. Con un portafolio de productos financieros verdes y una cartera de financiamientos por US\$440 millones en proyectos de generación de energía renovable, el banco reafirma su rol como catalizador del desarrollo sostenible en el país.

Unos de los hitos recientes de la entidad aliada del desarrollo sostenible fue la emisión de un bono verde, con el objetivo de financiar y refinanciar créditos de su cartera verde. Este instrumento, con un programa de emisión de hasta RD\$2,500 millones aprobados, refuerza el compromiso del banco con la sostenibilidad y los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas, alineando su negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

El presidente ejecutivo del Banco Popular Dominicano, Christopher Paniagua dijo a RD Sostenible que el propósito corporativo del Banco Popular es ser un agente catalizador para promover el desarrollo sostenible en la nación, creando prosperidad para los clientes y el planeta.

“Esperamos, por tanto, seguir avanzando en nuestro compromiso con la sostenibilidad y el financiamiento verde en el futuro, marcando nuevas metas que permitan alinear nuestras actividades financieras y las de nuestros clientes con prácticas cada vez más responsables y sostenibles, para agregar valor a la sociedad y el medioambiente. Los desafíos y retos de la región y del mundo son muchos y el rol de la banca responsable es fundamental para superarlos”, aseguró el presidente ejecutivo del Banco Popular.

**¿Cuáles son los principales objetivos que el Banco Popular Dominicano busca alcanzar con la emisión del bono verde?**



El bono verde permitirá aumentar los financiamientos de energía limpia, movilidad sostenible o economía circular.

Buscamos continuar nuestro liderazgo en el financiamiento verde en la República Dominicana financiando o refinanciando, en parte o en su totalidad, créditos de nuestra cartera verde, ampliando así el impacto positivo de la visión sostenible de nuestra organización financiera y nuestro compromiso con los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas, que alinea el negocio con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Nuestro programa de emisión para este bono verde es de hasta RD\$2,500 millones aprobados.

**¿Cómo se define un bono verde y cuál es su impacto en el mercado financiero dominicano?**

Un bono verde es un instrumento de deuda emitido por una entidad, ya sea pública o privada, cuyos fondos se destinan específicamente a financiar proyectos o actividades que tengan beneficios ambientales o climáticos positivos. En nuestro caso, el bono verde del Popular estará orientado al financiamiento de proyectos como energías renovables, eficiencia energética, transporte limpio, gestión de residuos o economía circular, entre otros.

Estos tienen un impacto positivo en el mercado financiero dominicano al estimular la inversión en proyectos sostenibles, diversificar el mercado de capitales, fortalecer la reputación corporativa de los inversionistas y cumplir con estándares internacionales de sostenibilidad. Por nuestra naturaleza, los bancos somos promotores de ayudar a las sociedades en su tránsito hacia una economía baja en emisiones contaminantes.

**¿Qué criterios y estándares ambientales se consideraron para calificar esta emisión como verde?**

La emisión requiere divulgación completa sobre el propósito, proyectos financiados, criterios de selección y el impacto ambiental. La Superintendencia del Mercado de Valores (SIMV) exige un “Marco Verde” detallando el uso de fondos, evaluación y selección de proyectos, gestión de fondos y reportes de cumplimiento. También se exige verificación independiente. Banco Popular contrató a Pacific Corporate Sustainability como consultor, obteniendo una opinión positiva. La emisión cumple con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, los Acuerdos de París y los Principios de Bonos Verdes de ICMA.

Que se proporcione una divulgación completa y transparente sobre el propósito de la emisión de bonos, los proyectos financiados, los criterios de selección de proyectos, y el impacto ambiental y social esperado. Para la definición de estos criterios y estándares, la Superintendencia del Mercado de Valores (SIMV) exige la elaboración de un “Marco Verde”, que es un documento en el cual se describe el uso de fondos definido para esta inversión, se detalla el proceso de evaluación y selección de los proyectos a financiar, se define cómo serán manejados y gestionados los fondos levantados, y se delimita la reportería recurrente a cargo del emisor para la verificación del cumplimiento con estos estándares.



En adición a los requerimientos locales impuestos por la SIMV, los bonos verdes emitidos por el Banco Popular han sido estructurados de acuerdo con regulaciones y estándares internacionales reconocidos en materia ambiental y climática como son los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, los Acuerdos de París sobre el cambio climático y los Principios de Bonos Verdes (GBP) administrados por la Asociación Internacional del Mercado de Capitales o ICMA, por sus siglas en inglés. Gracias a esto, la emisión verde del Banco Popular ha obtenido la certificación internacional de Climate Bonds Initiative (CBI) para las categorías de proyectos de energía solar y eólica, siendo la primera emisión de una institución financiera en el país en obtener esta certificación.

Además, en enero de 2024 nuestro programa de emisiones recibió la máxima calificación de AAA por Feller Rate, al entender que es un instrumento de inversión con la más alta capacidad de pago del capital e intereses; y en abril, Fitch Ratings lo calificó con AA+(dom).

### ¿Qué tipo de proyectos específicos se financiarán con los fondos provenientes de esta emisión?

Deben ser proyectos que vayan de acuerdo con los criterios de elegibilidad del "Marco Verde" como son energías renovables y eficiencia energética, entre ellas están la energía solar, movilidad sostenible y economía circular.

### ¿Cómo se alinea esta iniciativa con los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

La emisión de bonos verdes tiene una contribución directa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para cada tipo de proyecto a financiar, de acuerdo a como se resume a continuación:

- Los proyectos de energías renovables y eficiencia energética buscan para 2030 aumentar la proporción de energía renovable y duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.
- Los proyectos de movilidad sostenible se orientan a proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial y fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.
- Los proyectos de economía circular tienen como objetivo reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización, alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes y fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

### ¿Qué impacto se espera que tenga esta emisión en la economía dominicana y en la mitigación del cambio climático?

La Ley de Estrategia Nacional de Desarrollo No. 1-2012 prevé que para 2030 la República Dominicana sea un país próspero y sostenible. Para ello, establece cuatro ejes estratégicos, incluyendo el uso eficiente y sostenible de recursos energéticos.

El tercer eje se centra en una energía confiable y sostenible, promoviendo biocombustibles y reducción de emisiones en el transporte. El cuarto eje aboga por la descarbonización de la economía mediante energías renovables y eficiencia energética.

En el Grupo Popular y sus filiales, a través de nuestra visión sostenible, hemos evidenciado un alto compromiso con estas metas nacionales, mediante la consecución de los ODS, operando bajo los más altos estándares de finanzas sostenibles para ofrecer un portafolio de soluciones e instrumentos financieros que impulsen las estrategias de sostenibilidad de nuestros clientes empresariales y personales. Esto nos permite apoyar el compromiso ciudadano de acción climática y contribuir de este modo a incentivar hábitos de producción y consumo responsable.

### ¿Qué tipo de inversores pueden participar en la adquisición de estos bonos verdes?

El bono verde del Popular se destina a personas jurídicas, nacionales o extranjeras, calificadas como inversionistas profesionales, definidos conforme a la regulación y normativa vigente.

Los inversionistas profesionales pueden incluir instituciones financieras, fondos de inversión, empresas de seguros, fondos de pensiones, entre otros. Al ser considerados inversionistas profesionales, estas entidades pueden acceder a una gama más amplia de productos financieros y pueden participar en actividades de inversión que pueden no estar disponibles para inversionistas minoristas.

En el caso del primer tramo de este bono, que ascendió a RD\$300 millones colocados a finales del pasado mes de mayo, se destinó en su totalidad a las cuatro principales administradoras de fondos de pensiones (AFP), con una participación ligeramente superior por parte de AFP Popular, que lleva invirtiendo en proyectos sostenibles desde hace



El banco canalizará estos fondos hacia proyectos verdes con beneficios ambientales claros.

varios años, como parte de la visión sostenible que comparte con Grupo Popular, como casa matriz.

## ¿Qué estrategias concretas está implementando el Banco Popular Dominicano para fomentar una economía baja en carbono y promover el uso de energías renovables?

En adición a la emisión de bonos verdes, contamos con múltiples iniciativas, tanto a lo externo como a lo interno de la organización.

Por ejemplo, en materia de autogeneración de energía solar, contamos con la red de oficinas fotovoltaicas más amplia del sistema bancario. Somos la empresa privada con mayor capacidad instalada de paneles solares, con 57 sucursales del banco que tienen paneles instalados en los techos y parqueos. Esto nos permite cubrir en promedio el 80% de toda la energía consumida y contribuye a reducir la emisión de casi 10,000 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera cada año.

Además, en 2022 hicimos un acuerdo con la empresa de energía renovable AES Dominicana para comprarles exclusivamente energía limpia para nuestra sede central, la Torre Popular, que se distribuye a través del Sistema Energético Interconectado (SENI) bajo un contrato de suministro, cuya provisión promedio anual es de 9,300 mega watts.


También extendimos a 21 el número de oficinas y edificios corporativos que ya cuentan con la categoría oro de la Certificación en Sostenibilidad 3R (reducir, reutilizar, reciclar), la cual garantiza que nuestras edificaciones y procesos cumplen con la reducción de los impactos ambientales negativos, respetan la salud e integridad de nuestros empleados y mejoran continuamente nuestro desempeño ambiental.

Estamos muy orgullosos de nuestro portafolio de productos financieros verdes "Hazte eco", pionero en el mercado y el más amplio en cuanto oferta a los clientes, ya sean personales o empresariales.

Estos productos financieros verdes están diseñados para mejorar la sostenibilidad y la acción climática e incluyen, entre otras propuestas, financiamientos a mejor tasa como Popular, un préstamo personal diseñado para la adquisición de equipos de eficiencia energética y movilidad sostenible; Extrahogar Eco un préstamo con garantía de la vivienda para adecuaciones del hogar con materiales ecológicos, luces ecoeficientes, cemento verde; o Leasing Verde, un leasing pensado para la adquisición de vehículos híbridos o eléctricos, así como la instalación de paneles solares. En nuestra web [www.popularenlinea.com/HazteEco](http://www.popularenlinea.com/HazteEco) cualquier cliente encontrará la mejor solución para su situación particular.

## ¿Cómo se proyecta el Banco Popular Dominicano en el futuro en términos de financiamiento verde y sostenibilidad?

Nuestro propósito corporativo es ser un agente catalizador para promover el desarrollo sostenible en la nación, creando prosperidad para los clientes y el planeta. Esperamos, por tanto, seguir avanzando en nuestro compromiso con la sostenibilidad y el financiamiento verde en el futuro, marcando nuevas metas que permitan alinear nuestras actividades financieras y las de nuestros clientes con prácticas cada vez más responsables y sostenibles, para agregar valor a la sociedad y el medioambiente. Los desafíos y retos de la región y del mundo son muchos y el rol de la banca responsable es fundamental para superarlos.



***“En el ámbito de la energía renovable, nos sentimos orgullosos de liderar el financiamiento a los grandes parques de energía limpia del país”***



**Dr. Paul Clements**  
Profesor de Ciencias Políticas  
Western Michigan University

Este artículo fue escrito originalmente en inglés y traducido al español.

**E**ste año, el agua en nuestras playas está más caliente de lo que jamás hemos experimentado. Con mayor acidez en el océano y mayor calor, los arrecifes de coral están muriendo en todo el mundo. Es fácil notar que los días y noches calurosos ocurren con más frecuencia; podemos esperar una temporada de huracanes particularmente fuerte debido al mayor calor en el aire y en el océano.

Sin embargo, estos efectos notables del cambio climático son, disculpen la metáfora, sólo la punta del iceberg que se está derritiendo. En todo el mundo, el calor y el hambre, las sequías y las tormentas, las inundaciones y los incendios forestales están comenzando a generar efectos en cascada sobre la pobreza, la migración y el conflicto, efectos que el cambio climático agravará en las próximas décadas.

Cuando se estableció la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC, por sus siglas en inglés) en 1992, los gobiernos del mundo acordaron estabilizar las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera "a un nivel que evite interferencias antropogénicas peligrosas en el sistema climático".

A pesar de este compromiso, la contaminación global por carbono ha aumentado casi todos los años. Las compañías petroleras, de carbón y los gobiernos, especialmente los que dependen de las ganancias del carbono, han logrado impedir acciones climáticas efectivas.

## Se necesita un gobierno global más fuerte para la justicia climática

Además, aunque Estados Unidos ha contribuido con el 25% de la contaminación global por carbono, Europa con el 31% y China con el 15%, los países industrializados se niegan a asumir la responsabilidad por los daños causados por su contaminación.

La UNFCCC no pudo alcanzar un consenso sobre un plan global de acción climática hasta 2015 con el Acuerdo de París. Este acuerdo, sin embargo, sólo insta a cada gobierno nacional a establecer sus propios objetivos y no impone consecuencias por no alcanzarlos. La realidad es que los daños del cambio climático recaen más fuertemente en los países pobres que están ubicados cerca del ecuador y, dentro de estos países, son las personas más pobres las que carecen del poder político para defender sus intereses.

Bangladesh produce alrededor de media tonelada de contaminación por carbono por persona al año, en comparación con trece toneladas por persona en los EE. UU. y un promedio mundial de cinco toneladas. Probablemente, alrededor de dos millones de personas en Bangladesh han sido obligadas a abandonar sus hogares debido a las inclemencias del tiempo provocadas por el cambio climático, a menudo llegando indigentes a las zonas más urbanas. Sin embargo, su gobierno no tiene un programa para ayudarlos a reconstruir sus vidas o medios de subsistencia.

En Somalia, en el Cuerno de África, la contaminación por carbono per cápita ni siquiera alcanza una décima parte de una tonelada. La mayoría de los somalíes se mueven con su ganado por el campo, pero tres años de sequía sin precedentes destruyeron los pastos y

la mayoría del ganado murió. Millones de somalíes se trasladaron a campamentos para desplazados internos, pero la comunidad internacional no proporcionó suficiente comida.

De 2022 a 2023, más de 43,000 somalíes murieron de hambre, aproximadamente la mitad de ellos fueron niños. Aquí en el Caribe, a medida que los huracanes se vuelven más poderosos, a menudo son aquellos que ya están marginados quienes sufren más.

Los países que aún no se han industrializado necesitan ayuda para poder evitar los combustibles contaminantes como el carbón y el petróleo y en su lugar usar energía solar y eólica para impulsar su industrialización.

Para limitar el calentamiento global a un objetivo acordado, cada país debería tener un presupuesto justo, pero fijo para la contaminación adicional por carbono, con sanciones internacionales si exceden su presupuesto.

Los países avanzados se han comprometido a destinar 100 mil millones de dólares anuales para ayudar a los países en desarrollo a reducir la contaminación por carbono y adaptarse a los efectos del cambio climático, pero esto no es ni de lejos suficiente. Además, la mayoría de los fondos se canalizan a través de decenas de agencias de ayuda tradicionales que a menudo no los gastan eficientemente, y no hay fondos dedicados a los migrantes climáticos.

No hay un camino fácil hacia la justicia climática, pero claramente necesitamos instituciones más fuertes de gobierno global con los intereses de las víctimas adecuadamente representados.





CERO  
EMISIÓN

# CENNTRO

Aliados de la movilidad sostenible en  
República Dominicana



*Gracias a alianzas estratégicas, ¡Nos hemos convertido en una empresa de soluciones que provee al usuario de activos tangibles o intangibles que potencian sus capacidades al próximo nivel!*

El Avantier, vehículo estrella de la marca con dimensiones perfectas para el uso familiar, personal y comercial.

## En Cenntro imaginamos un mundo sostenible, movido por el sol

**C**enntro Electric no solo ofrece vehículos eléctricos de vanguardia, sino que también promueve un cambio hacia una movilidad más sostenible y segura. Con su enfoque centrado en el cliente; su compromiso con el medio ambiente y su labor educativa, la empresa se posiciona como un líder indiscutible en el panorama de la movilidad eléctrica.

La empresa, que ha logrado destacarse gracias a su propuesta de valor única, se posiciona como líder en el mercado de vehículos eléctricos, no solo por su innovadora gama de productos, sino por su enfoque centrado en el cliente y su compromiso con la sostenibilidad y la comunidad.

La filosofía de Cenntro Electric se enfoca en extender sus valores a cada relación comercial, convirtiendo a los clientes en una familia extendida. Su diferenciador principal radica en el acompañamiento integral durante todo el proceso de selección, deliberación y compra de soluciones en movilidad sostenible. Este enfoque personalizado garantiza que cada proyecto sea tratado de manera única, superando las expectativas del cliente.

Hablemos sobre Cenntro Electric, ¿En qué consiste su propuesta de valor? Servicios, muchas empresas del sector ofrecen productos similares, con tecnologías equivalentes en características y desempeño; por lo cual el elemento diferenciador es el acompañamiento en todo el proceso de selección, deliberación y compra de la solución en movilidad sostenible que mejor se aplique a su negocio. Consigna: ¡La filosofía de trabajo es extender nuestros valores a todas las relaciones comerciales convirtiendo a los clientes en familia extendida, siempre enfocados a exceder sus expectativas con un trato personalizado considerando que cada proyecto es único!

### ¿Cuáles son los productos destacados que ofrece Cenntro Electric en el mercado de vehículos eléctricos?

Tenemos un catálogo de 16 vehículos inteligentes, 100% eléctricos, que sustentan soluciones innovadoras que resulten rentables tanto en el CAPEX como en OPEX para paulatinamente crear ahorros sustentables que reduzcan entre un 65% a 75% los costos administrativos, de mantenimiento, operaciones, necesidades de movilidad de última milla. Esto contempla desde la micro movilidad personal para ventas rancheras o supervisión, los vehículos comerciales con capacidad entre 3,5 a 10 metros cúbicos, hasta camiones doble eje que transportan 30 toneladas en distancias controladas con rutas específicas.

### ¿Qué los diferencia de otras opciones disponibles?

Somos una extensión de la fábrica en suelo dominicano para operar en todo Centroamérica y el Caribe. Desde República Dominicana, impulsamos la valoración del cambio climático y la acción oportuna para lograr sinergias que ayuden a reducir el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) en el aire, protegiendo el medio ambiente con la menor huella de carbono posible.

Cenntro Electric así convierte sus esfuerzos catalizando rentabilidad para toda la región, realizando proyectos a medida y llave en mano en grandes corporaciones, a la vez que permite que el mediano y pequeño empresario reduzca sus costos desmontando el uso de combustibles fósiles en sus operaciones. Ese elemento diferenciador admite la personalización de la oferta, extendiendo la propuesta de valor no solo a la venta de vehículos, sino a todo el ecosistema que lo



Billy Rafael Romero, gerente general de CENNTRO Vehículos Eléctricos.

rodea, así sean los cargadores con 5G o los sistemas aislados que se alimentan de energía solar para que el sol pague por ti.

### **En un mundo cada vez más preocupado por el cambio climático, ¿Cómo contribuye la oferta de vehículos eléctricos de Cenntro Electric a la reducción de emisiones y la preservación del medio ambiente?**

Al promover el uso de vehículos 100% eléctricos sin emisión de gases invernadero, garantizamos una disminución de combustibles tradicionales, lo cual representa un ahorro inminente.

El mejor ejemplo es nuestra solución de transporte comercial o personal Cenntro Avantier, el cual con su casi 14 KWH de batería logra una eficiencia de hasta 170 kilómetros, esto se traduce en costo directo en energía de dos (2) dólares americanos por ese recorrido mientras que en combustibles tradicionales estaríamos hablando de cerca de veintiún (21) dólares por la misma operación, este simple cálculo estima la preservación del 90% del patrimonio solo en costos de operación sin considerar la ausencia de mantenimiento exhaustivo y el beneficio al medio ambiente.

### **¿Qué avances tecnológicos destacados se incorporan en los vehículos eléctricos de Cenntro Electric para mejorar la experiencia del usuario y la eficiencia energética?**

Usamos la mejor configuración para cada mercado, pero siempre promoviendo la última tecnología en las baterías, las cuales representan el corazón de nuestros diferentes modelos.

A su vez, Cenntro posee una cadena de suministro robusta que permite integrar productos de calidad probada como lo son las baterías de fosfato de hierro y litio (batería LiFePO 4) que provee la empresa Contemporary Amperex Technology Co., Limited (CATL), que, a su vez, suple a jugadores experimentados como Tesla, Inc. y BYD Auto Co. En síntesis, somos una amalgama de suplidores confiables que se unen para crear un vehículo capaz de realizar eficientemente las tareas para lo que fue diseñado.

### **¿Cuál es la importancia de fomentar la adopción de vehículos eléctricos en la sociedad actual?**

La necesidad inmediata de mejorar la calidad de vida de todos lo que circulan por espacios públicos o privados, siendo estos vehículos eléctricos libres de toda emisión de gases, promueven un mejor uso de los recursos y la preservación del medio que nos rodea. Tan solo debemos bajar los cristales en cualquier congestión vehicular o embotellamiento, para darnos cuenta del daño colateral de estas emisiones y lo insoportable de estar expuestos a los gases nocivos que afectan nuestra salud.

### **¿Cómo aborda Cenntro Electric el desafío de educar al público sobre los beneficios y la viabilidad de esta tecnología?**

Actualmente, estamos en ejecución del plan nacional de edificar conductores #CENNTRADOS, los cuales prometen predicar las buenas prácticas en "Manejo Seguro" en la sociedad dominicana.

Para estos fines nos hemos aliados de instituciones gubernamentales como Dirección General de Seguridad de Tránsito y Transporte Terrestre (Digesett) así como empresas educativas privadas, relacionados comerciales y público en general con el firme propósito de impartir charlas y talleres a estudiantes de segundo ciclo de secundaria en su curso de GRADO 12. Les enseñamos las buenas prácticas al volante, la conducción responsable, el respeto de las señales de tránsito y las bondades de la movilidad sostenible eléctrica como una opción confiable, con vehículos totalmente programables e inteligentes.

En este encuentro promovemos que estos futuros conductores conozcan las responsabilidades asociadas al manejar, a la vez que los ilustramos sobre las nuevas tecnologías, la inteligencia artificial y la visión de un mundo sin emisiones que se encuentra en total evolución.

Adicionalmente, todos los clientes actuales y potenciales reciben este mismo aporte para sus recursos humanos. Esta actividad la hacemos para sembrar la semilla en actuales y futuros choferes, empoderándolos para reducir los accidentes de tránsito, que dicho sea de paso es una de las principales causas de mortalidad en este país.

### **Uno de los desafíos para la adopción masiva de vehículos eléctricos es la disponibilidad de infraestructura de carga. ¿Cómo trabaja Cenntro Electric para superar este obstáculo y garantizar una experiencia de carga conveniente para sus clientes?**

Todas nuestras unidades poseen de fábrica un cargador original para uso en el hogar o en su función de trabajo, este opera bajo el estándar americano capacitando la carga en 110v o 220v. Esto convierte la común angustia de potenciales usuarios, en una prueba superada permitiendo cargar nuestros modelos como si fuera un teléfono celular o una herramienta más.

Adicionalmente, incentivamos a todos nuestros clientes a usar la red de Evergo de cargadores para vehículos eléctricos, la cual cuenta con más de 500 puntos confiables de carga media y rápida; creando una "electro vía" para trasladarse a cualquier punto del país sin necesidad de emitir gases de invernaderos o consumir combustibles fósiles.

Para 2024, estamos trabajando un plan de colaboración que pueda dotar a todos nuestros clientes de la plataforma Evergo Fleet, con el firme propósito de alimentar flotillas comerciales enteras de manera eficiente, promoviendo una oferta de valor ampliada. En ese orden, cada usuario de Cenntro recibe un entrenamiento de la aplicación MyEvergo junto con un kit de precarga de cortesía con el fin de inducirlos de manera integrar al uso de esa tecnología.

## Además de los beneficios ambientales, ¿Qué ventajas económicas ofrecen los vehículos eléctricos en comparación con los vehículos de combustión interna a largo plazo?

Los vehículos eléctricos inteligentes representan inmensurables ventajas en comparación con las soluciones de transporte tradicionales. No solamente el OPEX o gasto operativo se reduce por la eficiencia en el consumo de energía y recursos, sino que se suman beneficios adicionales como la liberación de un gran presupuesto para el mantenimiento, la disminución de reponer partes móviles o lubricadas debido a que los componentes son integrales.

Esto debido a que los principales elementos del vehículo eléctrico son la batería, el motor y un controlador, los cuales son fácilmente reemplazables; poseen garantía y cada vez son de más fácil acceso, así como económicas gracias a la economía de escalas de mercados maduros como los de Asia.

## ¿Cómo se traduce esto en ahorros para los propietarios?

Les traduzco el ejemplo de un cliente de telecomunicaciones que adquirió una flotilla con nosotros. Debido a que su alimentación energética total está netamente producida con paneles solares, sus gastos operativos se redujeron un 90%, solo dejando un 10% para compensar la inversión en energía fotovoltaica.

En adición, muchos de los choferes son jóvenes sin previa experiencia, por lo cual podemos limitar en velocidad y rango su capacidad de acción. Concomitantemente, los vehículos Cenntro poseen transmisión eléctrica y no necesita "Transmission Clutch" o "Embrague de transmisión", este por lo regular reportaba un reemplazo periódico por sobrecalentamiento del mismo resultado de choferes inexpertos. Esta acción combinada, promueve un ahorro sustancial en gastos administrativos y comerciales en comparación con soluciones tradicionales.



El trabajo en equipo es parte de nuestro gran éxito, en Cenntro Electric todos cuentan.



El **Teemak** es tu mejor aliado en las cargas pesadas, aventura y comodidad al instante.

## ¿Cómo cree que la adopción generalizada de vehículos eléctricos puede influir en la sociedad y en la forma en que nos movemos en nuestras ciudades?

En Cenntro imaginamos un mundo sostenible, movido por el sol, utilizando cada vez menos recursos fósiles que tienen que ser importados y que pagan grandes porcentajes en impuestos. Vivimos en esta hermosa isla, la cual nos ofrece un clima afable con más de 5 horas de sol aprovechables fotovoltaicamente, distancias cortas y carreteras transitables con puntos de carga conocidos gracias al esfuerzo de compañías como Evergo.

Uniendo todos los ingredientes, estimo que es solo cuestión de tiempo para que exista una masiva adaptación de la movilidad sostenible primero por las grandes empresas y luego por el público en general. Entendemos que no todos están preparados, pero aquí estamos para apoyarlos en esta importante transición.

## ¿Cuál es la visión a largo plazo de Cenntro Electric en el panorama de la movilidad eléctrica?

Evaluando las realidades del mercado local y regional, entendemos que existe mucho trabajo por hacer en la implementación de estas tecnologías. Por eso, hemos incluido nuevas soluciones de movilidad y compromisos comerciales con otras empresas del sector para lograr una rápida absorción del conocimiento técnico por los tomadores de decisiones y usuarios finales con el propósito que emprendan a su ritmo en la movilidad eléctrica, evolucionando nuestro negocio no solo al campo de venta de vehículos sino también a implementar soluciones verticales que garanticen la interconexión de los sistemas desde la alimentación y producción energética hasta el manejo o cuidado de su flotilla, así sea de una unidad.

Hemos expandido la micro movilidad gracias a la alianza con empresas como Celeste Motors, fortalecido nuestros servicios técnicos gracias a las alianzas con Electric Motors, Sertelsa Solar y Zero Emision RD, por lo cual creemos firmemente que la consolidación de un gremio unido de impulsores de movilidad eléctrica creará valor para todos en este sector.



## Evgueni W. Matías Jouk

Asesor y experto en Energías Renovables y  
Cambio Climático

**T**écnicamente está comprobado que el transporte automotor contribuye con casi un 25% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI) y está creciendo más rápido que cualquier otro sector de uso final de energía. Según datos del Parlamento Europeo, se puede asegurar que el sector transporte es el único sector en que las emisiones de gases de efecto invernadero han aumentado en un 33,5% durante el período comprendido entre 1990 y 2019.

Tomando acciones en ese sentido, el gobierno de la República Dominicana a mediados del año 2019, bajo el liderazgo del Instituto Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre (Intrant) y el Ministerio de Energía y Minas, lanzó el Plan Estratégico Nacional de Movilidad Eléctrica, como parte de los objetivos principales de la conformación de la mesa de trabajo en energía alternativa de transporte, la cual da respuesta al compromiso país asumido en la declaración y el llamado a la acción de París sobre la movilidad eléctrica y el cambio climático (COP21), con el fin de reducir en un 25% las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) al 2030.

La diversificación del uso de energía primaria del parque vehicular a partir de combustibles fósiles convencionales hacia el uso de la electricidad impone retos a nuestra sociedad actual y futura.

Sin lugar a dudas, la movilidad eléctrica se ha convertido en una de las mejores alternativas para la reducción de los combustibles fósiles y principal escudo para combatir los desafíos medioambientales.

Gracias a que ya se han tomado medidas que incentivan al sector, como

# Movilidad eléctrica en República Dominicana: Principales desafíos y prioridades actuales

la Ley 103-13 de Incentivo a la Importación de Vehículos de Energía no Convencional, distintas excepciones fiscales, facilidades de importación, entre otros, para el paulatino cambio del parque automotor hacia el vehículo eléctrico.

En la República Dominicana, según datos no oficiales recopilados por importadores y concesionarios de este tipo de vehículos, actualmente existen más de 3,500 vehículos totalmente eléctricos en nuestro parque vehicular; adicionando a este número, más de 4,000 unidades con tecnología híbrida (combustible + electricidad) y unos 460 puntos de recarga.

Es importante señalar que en los últimos años este crecimiento ha sido sostenible y bastante uniforme en término a nuevas unidades. En términos de la actualidad y el futuro la movilidad eléctrica tiene que apoyarse en un marco regulatorio bien establecido, que envíe las señales claras de estabilidad y predictibilidad necesarias a los actores relevantes de los sectores público y privado.

Dicho lo anterior, los avances de la electromovilidad en la República Dominicana requieren del desarrollo de normativas que regulen eficientemente el uso de la energía eléctrica en los vehículos que utilizan esta fuente de energía aumentando los retos y compromisos tanto del Gobierno dominicano, como del sector privado y proveedores del servicio. Entre algunos de los principales desafíos y prioridades actuales, podemos citar:

1. Finalizar la aplicación del marco regulatorio normativo para la movilidad eléctrica. Revisar las normas de conexión, operación y seguridad (interoperabilidad). Estos esfuerzos son llevados a cabo en conjunto desde el año 2021 a través de una mesa de trabajo interinstitucional conformada por sectores públicos, privados, los sectores sociales, agencias de cooperación internacional como la GIZ y órganos multilaterales que apoyan y financian estas iniciativas (BID, Banco Mundial).

2. Regulación para la certificación técnica de los proveedores del servicio de instalación de los equipos de recarga eléctrica. (Red de cargadores)

3. Revisar y mantener actualizado un régimen tarifario del sector. Definir la metodología de cálculo de la tarifa a ser aplicada a los vehículos eléctricos, a partir de las normas vigentes e internacionales. En este sentido, la Superintendencia de Electricidad (SIE) a finales del 2022 ya dio los primeros pasos realizando una audiencia pública para conocer la propuesta del "Reglamento de Tarifas Aplicables para la Recarga de Vehículos Eléctricos" y el "Reglamento Técnico para los Sistemas de Recarga de Vehículos Eléctricos" para crear un marco legal que regule el mercado de la electromovilidad en el país.

4. Concluir los trabajos de aplicación del reglamento técnico y de comercialización de la energía para la movilidad eléctrica.

5. Aumentar la capacidad de generación a base de energías renovables y promover de esa forma el desarrollo de infraestructura de carga, en particular aquella que está establecida en base a esas fuentes limpias.

6. Promover la formación de más profesionales con conocimiento técnico en el área, sobre todo para entender las implicaciones de la inserción gradual de vehículos eléctricos en las redes de distribución de República Dominicana, una de las recomendaciones arrojadas por el estudio del impacto e-mobility en las distribuidoras.

Para poner en perspectiva el impacto de la movilidad eléctrica en la República Dominicana, InterEnergy Group con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) como iniciativas de sus programas de financiamiento dejó inaugurada en Punta Cana, en diciembre del 2023, la primera "Electrolinera" de la región (Evergo Connect) y una de las pioneras en Latinoamérica, reemplazando el famoso nombre común de gasolinera ya que este novedoso punto de recarga es abastecido con energía 100% solar.

También, con la inversión del recién lanzado Plan de Acción República Dominicana-Euroclima apoyado por la Unión Europea se prevé transformar el parque de buses de transporte público, sustituyendo vehículos movidos por combustibles fósiles por vehículos eléctricos o híbridos.



# LEXUS RXh+

PLUG IN HYBRID  
ELECTRIC

LA GARANTÍA  
DE TU INVERSIÓN



DESCUBRE EL PODER DE UNA **CONDUCCIÓN SOSTENIBLE**

SOLICITA TU **TEST DRIVE & COTIZACIÓN**



@LEXUSDOMINICANA   

 **LEXUS**  
EXPERIENCE AMAZING

Av. R. Betancourt 1 Esq. Luperón, Tel.: 809.620.3000 - Delta Santiago, Tel.: 809.295.6000 - [www.deltacomercial.com.do](http://www.deltacomercial.com.do)



## Primera electrolinera de Latinoamérica y el Caribe

### Las estaciones de carga se alimentan de energía 100% renovable

**C**reada por talento 100% dominicano, Evergo se ha consolidado como la red líder de estaciones de carga para vehículos eléctricos en Latinoamérica y el Caribe, estando presente en ocho mercados: República Dominicana, México, Panamá, Jamaica, Uruguay, Paraguay, Puerto Rico y Aruba.



**1,200**

estaciones de carga pública en la región



**560**

puntos de carga solo en República Dominicana



**2M**

de kilogramos de CO2 mitigados

La sostenibilidad juega un papel vital para la empresa. Es por esto que priorizan la reducción de emisiones de carbono y la optimización de recursos mediante tecnologías innovadoras y prácticas sostenibles, como la generación de energía a partir de fuentes renovables y la compensación de carbono.

Desde este compromiso han desarrollado Evergo Connect, la primera electrolinera del Caribe, ubicada en Punta Cana. Esta consiste en la construcción de una electrolinera que

funcionará como un "hub" para la carga simultánea de hasta 29 vehículos con cargadores ultrarrápidos.

Una de las características más destacadas de Evergo Connect es que se alimentará con energía 100% renovable. Esta iniciativa pionera no solo impulsará la transición hacia la movilidad sostenible, sino que también servirá como referencia y ejemplo para promover el desarrollo de proyectos similares en toda Latinoamérica.

### Cargadores de última generación

Evergo Connect cuenta con cargadores ultrarrápidos de 225 kW, el más potente de su clase en Latinoamérica, que garantiza una carga rápida y puede atender hasta dos vehículos eléctricos simultáneamente.

Entre sus principales características, se destaca su capacidad para cargar un vehículo en menos de 15 minutos, dependiendo de la batería del vehículo y su capacidad, así como su versatilidad al integrar múltiples conectores de carga y su fácil acceso.

Además, cuenta con un sistema de comunicación que monitorea el nivel de carga, corriente eléctrica y voltaje para garantizar una carga segura. Tiene una pantalla digital de 15

pulgadas y 4 botones de control para seleccionar el tipo de conector y ver el nivel de batería.

El proceso de carga se realiza de manera silenciosa gracias a un sistema avanzado de enfriamiento. Además, está diseñado para integrar la tecnología Vehicle-to-Grid (V2G), lo que permite una integración bidireccional con la red energética. Esto facilita no solo el uso eficiente de la energía, sino que también contribuye al equilibrio del sistema eléctrico.

Los cargadores de Evergo Connect son capaces de funcionar tanto para autos como para vehículos pesados, lo que promueve la adopción de la movilidad eléctrica en diferentes sectores, incluyendo el transporte de carga y pasajeros.

En esta primera electrolinera, se podrán cargar buses de gran dimensión, para acelerar la transición de las flotas de transporte turístico de la zona.

## Rediseñando la experiencia de carga

En Evergo Connect, los usuarios pueden acceder a servicios de comida, áreas infantiles, salas de reuniones, y amenidades que les permitirán ofrecer una experiencia agradable y entretenida en el área de espera de la estación.

Estas facilidades no solo facilitan la carga de vehículos, sino que también crean un ambiente acogedor y ecológico, respaldado por tecnología avanzada, promoviendo así una experiencia única y satisfactoria para quienes buscan un servicio de carga eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

Además, Evergo Connect ofrece servicios de vanguardia que complementan la experiencia de carga, incluyendo:

- **Battery Swap:** El primer sistema de intercambio de baterías para motos eléctricas en el país, asegurando operaciones continuas y sin interrupciones para los servicios de delivery de sus franquicias.
- **Bicicletas eléctricas:** El usuario cuenta con bicicletas estacionarias para ejercitarse y convertir la energía generada en créditos, los cuales se aplican a la factura de carga mediante la aplicación de Evergo.
- **Servicios de renta y showroom:** Acceso a servicios de renta de vehículos eléctricos, permitiéndoles experimentar directamente los beneficios de la movilidad eléctrica. Además, cuentan con un showroom para que los clientes conozcan las últimas innovaciones y modelos disponibles en el mercado.

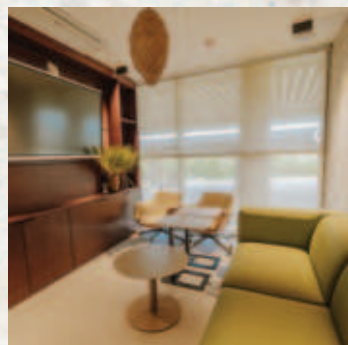
## ODS que impactamos directamente en Evergo Connect



# evergo CONNECT

La primera electrolinera de Lationamérica y del Caribe

 29 espacios de carga disponibles	 Espacios de coworking	 Juegos Infantiles
 Cargadores ultra rápidos de 225 kW	 Restaurantes y área de descanso	 Show Room, Test Drive y renta de EVs





**Alba López Cabrera**

MSc en Economía y Finanzas por la  
Universidad de Bristol

**A** lo largo de la historia, establecer regulaciones, proporcionar educación y promover la adopción de prácticas más sostenibles, ya sea en nuestras empresas, comunidades o de manera individual, ha demostrado ser un desafío complejo, incluso siendo conscientes de la emergencia medioambiental que enfrentamos.

Es por esto que abordar este reto desde la comprensión de los factores psicológicos, económicos y sociales detrás de ellos, se ha convertido en una solución evidente y, a la vez, disruptiva, donde desde la perspectiva de la economía del comportamiento se pueden diseñar estrategias efectivas para fomentar la adopción de conductas más responsables y sustentables, sin sucumbir en el intento.

Para empezar, resulta vital comprender cómo los seres humanos constantemente tomamos decisiones basadas en atajos mentales, el status quo y sesgos cognitivos. Acciones cotidianas como aprovechar los descuentos en las tiendas pensando en las recompensas a corto plazo, dejar correr el agua mientras nos cepillamos los dientes ingenuamente, o preferir conducir nuestro vehículo en vez de buscar compartir viajes debido a la comodidad percibida, son algunas de las acciones y conductas a las que, sin darnos cuenta, estamos adheridos, incluso si nos sentimos motivados a convertir nuestras decisiones en unas más sostenibles.

¿La solución? Reconocer, abordar y desafiar los sesgos en las pequeñas acciones cotidianas, superando lo que

## ¿Cómo nuestros pequeños cambios hacen toda la diferencia?

tenemos preestablecido como aceptable o deseable, teniendo siempre en cuenta el objetivo: adoptar comportamientos más respetuosos con el medio ambiente.

Ahora bien, ¿cuáles estrategias arraigadas en desafiar nuestros sesgos podemos adoptar para promover cambios hacia prácticas más sostenibles? Los nudges o "empujones" son pequeñas modificaciones en el entorno que, dándoles forma de la manera deseada, pueden influir en el comportamiento humano de manera predecible y aumentar la probabilidad de que los individuos elijan una opción sobre otra.

Por ejemplo, colocar contenedores verdes justo antes de alcanzar el resto de los contenedores de basura tradicionales incrementa las probabilidades de reciclaje en un 65%, solo por el "efecto de primacia", una motivación que facilita de forma intuitiva la elección sostenible.

Activar la opción de recibir notificaciones y/o correos electrónicos de parte de las generadoras de electricidad, además de convertirnos en usuarios informados, incrementa la conciencia sobre el consumo. Y de manera personal, comprendo que esta información cumple varias funciones que motivan a realizar ajustes, ya sea por razones medioambientales o para disminuir los picos de estrés luego de recibir dichas notificaciones y pasar el resto de la semana pensando en esos costos de dicha factura. Una decisión siempre podría ser cambiada de acuerdo con cómo se presentan los costos y beneficios de las opciones. Motivar de manera competitiva a los niños a apagar luces, disminuir el consumo eléctrico y de agua tomando como punto de partida meses anteriores, a cambio de un premio divertido, además de brindar una recompensa, siempre será un truco infalible para nuestros hogares. O en cambio, conversar sobre las consecuencias negativas o el costo de oportunidad

detrás de no ahorrar energía o perder la motivación para continuar con el compostaje, es un nudge (empujón) de pérdida considerado infalible.

Promover cambios hacia prácticas sostenibles requiere un enfoque integral, donde es posible argumentar que, dentro de los factores más relevantes y capaces de mover la aguja, están la viabilidad de los cambios económicos necesarios a implementar, las dimensiones sociales y culturales que serán protagonistas en cada uno de esos cambios y ¿por qué no? Cuáles formatos de tecnología e innovación podrían contribuir a la causa.

***"Comprender cómo decisiones cotidianas, influenciadas por atajos mentales y sesgos cognitivos, podrían construir activamente intervenciones que mejoren la salud de nuestro planeta conlleva una amplia gama de factores que, implementados a modo de diversión, no sólo crearán un impacto positivo para nuestro medio ambiente, sino también potencialmente para la mejora de nuestros bolsillos."***





TOYOTA LEXUS  
**CARBON**  
NEUTRAL



EL CAMINO HACIA UN  
**FUTURO MÁS SOSTENIBLE**

   @Deltacomercial

Av. R. Betancourt Esq. Luperón, Tel.: 809.620.3000  
Delta Santiago, Tel.: 809.295.6000 - [www.deltacomercial.com.do](http://www.deltacomercial.com.do)





# DP World Dominicana, con un accionar responsable que impacta a las generaciones futuras

La preservación de los océanos y biodiversidad marina, así como garantizar que las comunidades tengan acceso al agua, al tiempo de minimizar el impacto de la actividad humana sobre los afluentes acuíferos, son algunos de los aspectos fundamentales en los cuales DP World Dominicana enfoca su accionar para trabajar de manera responsable.

A través de su estrategia global de sostenibilidad "Nuestro Mundo, Nuestro Futuro" y, en especial, de su segundo aspecto, "Nuestro Futuro", la organización analiza el legado duradero que deja en la industria y en la sociedad, con sus tres áreas de enfoque: educación, empoderamiento de la mujer y agua.

Con relación a este último aspecto de su legado, la organización realizó la alianza con el Fondo de Agua de Santo Domingo (FASD), con el objetivo de contribuir al rescate y la conservación de la microcuenca Brujuelas, un ecosistema regulador de flujo hídrico que abastece agua potable a los acueductos del municipio Santo Domingo Este, Boca Chica y zonas cercanas, y para la implementación de este proyecto DP World Dominicana destinó RD\$2,000,000.

A través de este acuerdo se han podido sembrar más de 10 hectáreas y 11,000 plantas de especies endémicas y nativas y sistemas agroforestales, a través del cacao y se han beneficiado más de 20 familias.

Asimismo, para reducir significativamente el impacto de sus operaciones en el mar y las costas, llevan a cabo diversas iniciativas como el monitoreo periódico de las aguas de su litoral. La empresa de soluciones logísticas cuenta con una planta de tratamiento que estabiliza y dosifica químicos biodegradables para el manejo de aguas residuales, una acción que asegura el estándar permitido por las normativas, antes de las aguas residuales ser vertidas al mar.

Otro de los componentes en los que la compañía enfoca su accionar es "Nuestro Mundo", que se centra en siete áreas prioritarias: seguridad física e industrial, bienestar, ética, relacionamiento con la comunidad, cambio climático y desarrollo de las personas.

Al combinar sus dos componentes, la estrategia global de sostenibilidad de DP World Dominicana colabora de manera directa al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que lidera la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

## Contribuyendo con el medio ambiente

La empresa de soluciones logísticas integradas asume el compromiso de, con cada paso, aportar soluciones que contribuyan a preservar el cuidado del medio ambiente. Por eso, han realizado inversiones significativas que contribuye a que la cadena de suministro sea cada vez más limpia y han generado alianzas con actores claves.



DP World tiene iniciativas que le permiten producir energía mucho más limpia y sostenible, dando como resultado la reducción de 9,000 toneladas de dióxido de carbono.

Un ejemplo de esto fue la colaboración con Cemex Dominicana, para que, bajo los más altos estándares de salud y seguridad en un espacio controlado, los residuos de los neumáticos producidos de DP World Dominicana a través del neoprocusamiento se conviertan en combustible alterno.

De igual forma, cuenta con una estrategia global de descarbonización, la cual tiene como objetivo establecer un plan general que abarque a todas las divisiones para lograr la reducción de emisiones de manera global en un 28 % para el año 2030, y convertirse en una operación "Cero Emisiones Netas" para el año 2040.

Alineado a esto, actualmente también se encuentran desarrollando iniciativas que le permiten producir energía mucho más limpia y sostenible, dando como resultado la reducción de 9,000 toneladas de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), lo que equivale a la conservación de 12,000 árboles.

Algunas de las iniciativas implementadas son: reducción del uso de combustibles fósiles, principalmente diésel mediante la sustitución progresiva de unidades eléctricas y el eventual uso de combustibles menos emisores y aumento de la contribución de energía renovable, a través de generación fotovoltaica in situ o proporcionada por un generador externo.

## Soluciones tecnológicas para reducir impacto negativo

La empresa de soluciones logísticas tiene las herramientas, la experiencia y el impulso para liderar una revolución en la logística e impactar de manera positiva a las personas. Hace esto mediante el uso de nuevas tecnologías inteligentes.

Dentro de su estrategia empresarial tiene como objetivo implementar buenas prácticas a nivel operativo, basadas en el uso eficiente de los recursos que posee, así como brindar servicios de calidad en su ecosistema logístico todo en uno.

Por eso, se mantiene creando procesos e iniciativas que ofrecen soluciones tecnológicas que reducen las ineficiencias en toda la cadena de suministro. Un ejemplo de ello son sus equipos de reach stackers ecológicos, que trabajan con un 40 % menos de combustible; lo que a nivel operativo tiene un impacto en la reducción de uso de combustible y de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Asimismo, en las operaciones de la organización sus 10 grúas pórticos son 100 % eléctricas y cuenta con la aplicación CAU Vessel Visit, que les permite cargar toda la información de atraque y desatraque del 100 % de los buques que la terminal recibe en tiempo real. Con esta aplicación, que trabaja completamente integrada a su ecosistema tecnológico, elimina los procesos manuales y también reduce la huella de carbono.

De igual forma, la organización cuenta con simuladores de realidad virtual aumentada (AVR) para el entrenamiento de sus operadores de grúas y conductores de vehículos pesados, que les permiten reducir la combustión y la emisión de CO<sub>2</sub> en la terminal portuaria.

Este entrenamiento para choferes de camiones de carga contenerizada, que lo implementa DP World Academy, es el primer programa de formación de la cadena logística en el país que hace uso de la tecnología AVR, lo que permite que República Dominicana pueda contar con cadenas logísticas más seguras y eficientes.

## Certificaciones

La empresa de soluciones logísticas promueve el uso eficiente y sostenible de los recursos naturales en sus operaciones. Actualmente cuenta con dos certificaciones: ISO 14001: 2015 y Sostenibilidad 3R, que reconoce las iniciativas implementadas en la organización en relación con la gestión del agua, control de la calidad del aire, ahorro de energía y combustibles fósiles, gestión social y de residuos, salud, seguridad y análisis de impacto ambiental.

El compromiso y la voluntad de trabajar con las comunidades para mejorar la calidad de vida de las personas evidencian el criterio que DP World Dominicana tiene para hacer las cosas, generando un impacto positivo en el mundo, ahora y en las generaciones venideras.



Siembra de corales





## Banco BHD: pionero en incorporar aspectos medioambientales en el negocio

Institución verde. La entidad bancaria fue el primer banco del país en poner en funcionamiento una estructura especializada en análisis de riesgo ambiental y social integrada al otorgamiento de créditos



BHD, 460 paneles solares.

**P**ara el Banco BHD la responsabilidad es un valor presente en su ADN desde su fundación. Esta entidad busca generar valor para la sociedad reforzando constantemente la incorporación de consideraciones sociales, ambientales y económicas en su quehacer. Así lo tiene establecido en su estrategia de sostenibilidad, que apunta a la mejora continua de las prácticas que apoyan el desarrollo sostenible de nuestro país.

Este firme compromiso con la responsabilidad social no solamente es parte de su filosofía social y de gestión, se evidencian en acciones que se manifiestan en su quehacer diario y en su participación en iniciativas de impacto positivo para las comunidades y el desarrollo integral del país.



## Riesgo Ambiental y Social

Al creer firmemente que la solución más sostenible para los problemas del entorno se encuentra en la posibilidad de hacer realidad las buenas ideas que cambian el mundo, el Banco BHD se convirtió hace más de 15 años en pionero en tener una estructura especializada en análisis de riesgo ambiental y social, parte de la Vicepresidencia Ejecutiva de Gestión Integral de Riesgos, e integrada al proceso de originación crediticia de la entidad.

La Unidad de Riesgo Ambiental y Social del BHD fue creada en 2008. Su labor consiste en identificar, analizar, gestionar, mitigar y monitorear los riesgos en materia ambiental, social que soporten las decisiones tomadas para la originación de créditos y el mantenimiento de estos, basados en los Principios del Ecuador, la Ley General sobre Medio Ambiente (Ley 64-00) y los estándares de desempeño de la Corporación Financiera Internacional (IFC).

Como parte de esta gestión, ha categorizado a más de 3.000 clientes empresariales y se realizan inspecciones ambientales de forma periódica, contribuyendo a formar empresas más fuertes y rentables al incentivar la eficiencia operativa a través de la mitigación de impactos ambientales, sociales y reputacionales.

De acuerdo con la última edición del Informe de Sostenibilidad del Banco BHD, al cierre de 2023, el área de gestión del riesgo ambiental y social se involucró en el otorgamiento del 35 % del monto aprobado para créditos de la cartera mayorista. Asimismo, registró que el 96 % de los clientes de la Banca Corporativa y Empresarial se encontraron en estado de cumplimiento de las regulaciones ambientales nacionales.

De igual forma llevó un control efectivo sobre aquellas industrias en exclusión o con montos máximos de exposición.

Además, la entidad bancaria ha sido pionera en la elaboración e implementación de una política ambiental y social, contando con la figura de un 'Senior Manager Environmental & Social', representante de los temas de riesgos ambientales y sociales frente a los organismos multilaterales, como parte de la Gestión Integral de Riesgos.

Como parte del desarrollo durante este 2024, se encuentra la elaboración y formalización institucional de una política de Gestión al Riesgo de Cambio Climático que se incorporará, junto con los factores ya mencionados, a los modelos estadísticos de originación y administración al Riesgo de Crédito de la organización.



Héctor Quiñones, Vicepresidente ejecutivo de Gestión Integral de Riesgos del Centro Financiero BHD

***“Hoy más que nunca, la Gestión Integral de Riesgos debe incorporar en sus procesos la administración de las exposiciones derivadas por factores inherentes a aspectos ambientales, sociales y de cambio climático”.***

La Gestión Integral de Riesgos es parte del acompañamiento para un desarrollo sostenible y el adecuado seguimiento de las actividades que fomenta y acompaña. Su compromiso, en esta gestión, con accionistas, reguladores y clientes debe comprender en un espectro más amplio a las responsabilidades que desde esta perspectiva debe anticipar y acompañar”, sostiene Héctor Quiñones, vicepresidente ejecutivo de Gestión Integral de Riesgos del Centro Financiero BHD.

El Banco BHD ha recibido reconocimientos como modelo a seguir en la región y El Caribe por el cumplimiento con requerimientos de multilaterales, la implementación de prácticas internacionales en materia de riesgo ambiental y social, la intervención en el gobierno corporativo, la participación en talleres y conferencias internacionales, y el apoyo al sector público en cuanto al acatamiento de leyes y normas nacionales ambientales.



## Créditos Verdes

En 2011, Banco BHD inició el otorgamiento de facilidades de crédito para proyectos sostenibles mediante una línea de crédito para iniciativas de eficiencia energética; y en 2021, lanzó su nueva propuesta de negocios "Créditos Verdes BHD" para apoyar a sus clientes en la transición a un desarrollo bajo en carbono. El financiamiento sigue disponible y va dirigido exclusivamente a actividades ambientalmente sostenibles y apoya tres grandes temáticas: eficiencia energética, energía renovable y producción más limpia.

"En BHD contamos con una propuesta de valor integral para impulsar el desarrollo de proyectos de generación de energía renovable que incluye la estructuración de financiamientos a la medida de la necesidad de nuestros clientes. Asimismo, hemos establecido sinergias comerciales con las empresas de la división de Mercado de Valores del Centro Financiero BHD, para beneficiarles con facilidades de acceso a productos que le permitan complementar las necesidades más allá del financiamiento bancario que ofrecemos", explicó Luis Molina Mariñez, vicepresidente sénior de Banca Corporativa y Empresarial.



Josefina González, vicepresidenta sénior de Banca de Personas y Negocios.

***"Las empresas pymes son un motor para el desarrollo de nuestro país. Impulsar en ellas su éxito basado en soluciones sostenibles, es parte de nuestro compromiso que tenemos como empresa responsable y con conciencia social", dijo Josefina González, vicepresidenta sénior de Banca de Personas y Negocios.***



Luis Molina Mariñez, vicepresidente sénior de Banca Corporativa y Empresarial.

Además, en 2023 BHD impulsó la incorporación de ecoeficiencia en las operaciones de clientes mipymes. En este sentido, fueron desembolsados RD\$124.4 millones destinados a financiamiento verdes.



## Bonos Verdes

Otro de los grandes avances en temas medioambientales es la elaboración de un Marco de Referencia de Bonos Sostenibles con el objetivo de alinear las futuras emisiones de bonos verdes, sociales y sostenibles.

"Los bonos sostenibles del Banco BHD es un conjunto de lineamientos y criterios técnicos en materia de transparencia y divulgación, basados en las mejores prácticas internacionales, que promueve la integridad del mercado y facilita el seguimiento de los recursos a proyectos verdes, sociales y sostenibles, y la comprensión de su impacto estimado", así lo define Vera Jiménez, vicepresidenta de Price Risk Head Tesorería del BHD.

En el mercado global se denominan "bonos verdes, sociales y sostenibles" a los valores de oferta pública de renta fija etiquetados con esta denominación. El Banco BHD ofrece estos tres tipos de bonos o valores de renta fija donde los fondos se destinan, exclusivamente, a financiar o refinanciar proyectos nuevos o existentes elegibles de acuerdo con su categoría: verdes si son proyectos con beneficios medioambientales; sociales si son proyectos con beneficios sociales; y sostenibles si el proyecto genera tanto beneficios sociales, como medioambientales.

"La creación de este documento es un reciente logro que nos llena de satisfacción y nos empuja a cumplir los cuatro principios propuestos: uso de los recursos, selección y evaluación de los proyectos, administración de los proyectos, y reporte. Todo en busca de aportar al cumplimiento de los ODS, la agenda 2030 y todos los compromisos locales e internacionales que mejoren la vida de las personas y preserven de manera integral nuestros recursos naturales", destaca Jiménez.





**Un legado de tradición, innovación  
y compromiso ambiental**

**“ Nos esforzamos por la mejora continua en todos los aspectos de nuestro negocio. Buscamos constantemente oportunidades de innovación y superación, no solo en los procesos de manufactura, sino en cada producto y servicio que ofrecemos ”**

*La empresa cuenta con más de 100 años en el mercado dominicano.*



**L**a historia de La Aurora Cigars es un testimonio inspirador de la pasión por el tabaco dominicano y el deseo de trascender generaciones. Desde sus humildes comienzos en 1903, esta empresa ha mantenido viva la visión de su fundador, Eduardo León Jimenes, combinando métodos tradicionales con innovación constante para producir algunos de los mejores cigarros del mundo.

Antonio Gavino León, padre del fundador, era un cosechero de tabaco y su objetivo era cultivar el mejor de República Dominicana, dedicando su vida a este propósito. Su tercer hijo, Eduardo León Jimenes, fundó La Aurora, con solo 18 años, inspirado en el sueño de su padre, lo que lo llevó a elevar el negocio familiar.

En ese momento, inició con tres empleados y comprando tabaco a su padre. León Jimenes se destacó por su humildad, sentido de la honradez, espíritu emprendedor y gran fe, siguiendo un ideal que ha trascendido en la historia de la familia y de la empresa. En la actualidad, La Aurora está a cargo de la quinta generación de su familia, don Guillermo León Herbert, y cuenta con un equipo conformado por más de 2,500 empleados.

## Cultivo

El proceso de cultivo del tabaco utilizado por La Aurora Cigars es meticuloso y cuidadosamente elaborado. Desde la selección de semillas hasta la fermentación y clasificación de las hojas, cada paso se lleva a cabo con dedicación y experiencia. La fertilidad del suelo dominicano y las condiciones climáticas únicas contribuyen al sabor distintivo de sus

productos, mientras que el compromiso con prácticas sostenibles garantiza un impacto ambiental mínimo.

Explicado de forma sencilla, inician con la selección de semillas con todas las características propias de cada variedad; producción de buenas plántulas en invernaderos y luego llevadas al campo con excelente preparación de suelo, para su siembra. Después de la cosecha y curación de los tabacos, los mismos son llevados a nuestros almacenes; dónde son fermentados, clasificados y empacados.

La fertilidad y la textura del suelo dominicano, que es rico en nutrientes esenciales para el crecimiento saludable del tabaco, contribuyen a la calidad y el sabor distintivo de sus productos. Apoyados en el pH de la tierra, el cual es neutro a ligeramente alcalino y con buen drenaje. Otra característica son las temperaturas, ya que estas son esenciales para la siembra de este cultivo.

## Innovación

Con el avance de la tecnología, la mayoría de las industrias se han tecnificado y en La Aurora no es la excepción. Sin embargo, valoran tanto la tradición como la innovación. “Nuestro objetivo es crear cigarros excepcionales manteniendo los métodos y técnicas de elaboración tradicionales que han sido perfeccionándose a lo largo de más de un siglo”, precisan.

Al mismo tiempo, explican, entienden la importancia de evolucionar con el mercado. Por eso, invierten en investigación y desarrollo para crear nuevas mezclas y experiencias

para los amantes de los cigarros, sin sacrificar la calidad que les define. Actualmente, se encuentran en una reinención.

El año pasado establecieron La Aurora USA, para ofrecer una experiencia más cercana y personalizada a los consumidores en el mercado estadounidense. Continúan trabajando en proyectos de integración vertical, aumentando la cantidad de tierras destinadas al cultivo de tabaco en el país, todo bajo el cuidado de su Departamento de Servicio Técnico, para seguir manteniendo un control aún más preciso sobre la calidad de las materias primas.

## Prácticas sostenibles

El impacto del cambio climático en el país es una realidad que ha llevado a La Aurora Cigars a comprometerse con el cuidado del medio ambiente a través de la implementación de prácticas sostenibles.

Gracias a esto, han realizado 11 ediciones de campañas de reforestación, donde más de 800 personas de su equipo han participado en la plantación de árboles en diferentes áreas del país, ayudando a reducir parte del dióxido de carbono generado a lo largo de estos años.

Además, en el proceso de producción cuidan varios factores. En el cultivo, respetan los tiempos que necesitan las plantaciones para cuidar su proceso orgánico, y también fomentan prácticas de reciclaje.

Dentro de su plan de responsabilidad social empresarial, explican que tienen por objetivo disminuir el uso y consumo de materiales plásticos como vasos, utensilios de alimentos desechables, entre otros, para lograr así un medio ambiente más sostenible y libre de plástico.

El proyecto incluye concientización individual por medio de charlas explicativas acerca de las consecuencias que causa al ambiente el uso de estos materiales, así como proveer utensilios alternos para su uso dentro y fuera de la

empresa, como un vaso de material reciclado a partir de la paja de trigo.

Además, han incluido la limpieza de costas y la siembra de manglares, los cuales son aliados para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. "Nos propusimos realizar una siembra de mangles en Montecristi, y de este modo contribuir con la purificación del aire que respiramos".

Asimismo, tienen un programa para ayudar a sus colaboradores a tener bienestar integral. Como parte de su interés por motivarlos, tienen un programa de reconocimiento de la trayectoria de empleados que han hecho carrera dentro de la empresa, desempeñando de forma brillante las posiciones que han conquistado con su buen desempeño y esfuerzo.

Han apoyado el proyecto tapitas x quimio, donde han recolectado tapas de plástico para donarlas y así contribuir con el tratamiento médico de niños que padecen de cáncer y, al mismo tiempo, reducir la cantidad de plástico que es desechada en el ambiente.

## Reconocimientos y planes

La calidad de los productos de La Aurora ha cautivado a miles de sus consumidores, lo que les ha permitido ser reconocidos en múltiples escenarios. Uno de ellos es el premio al mejor booth en la Feria Premium Cigar Association 2023. Muchos de sus cigarros han recibido reconocimientos y altas puntuaciones a nivel internacional por revistas especializadas. Entre ellos están: el cigarro 120 Aniversario ganó el cuarto lugar de los mejores cigarros dominicanos del 2023 por la revista Cigar Lover Magazine.

También, el Hors D'Age que fue galardonado el año pasado por la revista Enthusiast Report. Uno de los premios más emblemáticos fue el que recibió el cigarro La Aurora 100 años, nombrado cigarro de la década 2000-2010.





LA AURORA

— SINCE 1903 —

SOMOS  
CULTURA Y LEGADO  
QUE

*Trasciende*

TREASURE BOX

LA AURORA  
REPÚBLICA DOMINICANA



WWW.LAAURORA.COM.DO



 **vermont**

**Una empresa comprometida con la  
gestión integral de los residuos sólidos**





## Soluciones innovadoras para la gestión y la valorización de los residuos sólidos

**E**n un esfuerzo por abordar los desafíos ambientales y sociales asociados con la gestión de residuos sólidos urbanos, Vermont se ha erigido como un referente en la República Dominicana, liderando iniciativas innovadoras que promueven la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

La misión de Vermont se centra en proporcionar herramientas para una gestión integral de residuos sólidos, desde su generación hasta su disposición final, impulsando la economía circular y aprovechando el ciclo de vida de los productos. Con la visión de ser el principal referente en soluciones innovadoras para la gestión y valorización de residuos sólidos en el país, Vermont ha implementado tecnologías avanzadas para alcanzar sus objetivos.

La combinación de tecnologías como el relleno sanitario y la planta de valorización ha permitido a Vermont gestionar de manera integral los residuos sólidos urbanos (RSU) en toda la provincia La Altagracia. El relleno sanitario, protegido por una geomembrana de alta resistencia, garantiza la disposición final adecuada de los residuos, mientras que la planta de valorización separa y clasifica los materiales reciclables, promoviendo la reducción, reutilización y reciclaje de los mismos.

Vermont ha generado más de 250 empleos directos en La Altagracia, requiriendo profesionales especializados y mano de obra no calificada. Esto les ha permitido recuperar y adecuar el pasivo ambiental de la depresión dejada por las antiguas minas de caliche, reutilizando el terreno para el relleno, el cual, al finalizar su vida útil, se convertirá en un parque recreativo para la comunidad.

***“Nuestro mayor deseo como empresa social es construir una República Dominicana más limpia, saludable y sostenible para las generaciones presentes y futuras, pero esto solo será posible si como país trabajamos en equipo, con el deseo y compromiso de lograr una gestión de residuos responsable desde su generación hasta su disposición final.”***

Con la llegada de Vermont, se llevó a cabo el cierre técnico de los vertederos en los municipios de Higüey y Punta Cana, provocando la reducción del impacto visual y ambiental que generaban los mismos. También se ha disminuido el impacto ambiental que provocaba la quema indiscriminada y la acumulación de los residuos en estos vertederos. La empresa ha ayudado a resolver el problema sanitario que se encontraba en la provincia.

**¿Cuáles son las tecnologías que utilizan en la gestión de residuos sólidos urbanos?**

Los residuos son clasificados para ser coprocesados y los desechos finales son distribuidos por los equipos pesados, compactados y finalmente cubiertos con caliche y/o una tela

plástica de alta resistencia para evitar la contaminación. Mientras que la planta de valorización es un área destinada a la separación y compactación o trituración de los residuos reciclables (plásticos, cartón, metales...), de acuerdo a lo establecido en la Ley General de Gestión Integral y Coprocesamiento de Residuos Sólidos No. 225-20 para fomentar la reducción, reutilización, reciclaje, aprovechamiento y valorización de los mismos.

### ¿De qué manera Vermont ha adoptado las innovaciones tecnológicas en sus procesos?

En la República Dominicana, la evolución de la tecnología en la gestión de residuos ha sido significativa en las últimas décadas. Gracias a las iniciativas gubernamentales y al compromiso social empresarial, han surgido proyectos como Vermont, que se enfocan en gestionar los residuos de una manera más eficiente y amigable con el medio ambiente que los métodos tradicionales, mejorando así la calidad y la cantidad de materiales reciclados.

Para la gestión de residuos lo común en República Dominicana eran los vertederos. Hoy en día, La Altagracia cuenta no solo con un relleno sanitario para la disposición final de los residuos, sino que también con una planta de valorización de procedencia italiana, donde se identifican y separan diferentes tipos de materiales que podemos aprovechar y darles una segunda oportunidad.

### ¿Cómo contribuye Vermont a la sostenibilidad ambiental?

Con nuestras operaciones, apenas iniciando en abril del 2023, entendemos que tenemos un largo camino por recorrer. Pero lo más importante en términos de responsabilidad ambiental es que desde su concepción Vermont ha sido pensado para que sea un proyecto sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Para nosotros ha sido de vital importancia el seguimiento y cumplimiento de las leyes ambientales que nos rigen. Además, hemos hecho compromisos voluntarios que van desde capacitaciones ambientales a niños, jóvenes y adultos, incluyendo a nuestros propios colaboradores, ya que la educación es lo primero.

Así como también limpiezas de playa, jornadas de reforestación y otras actividades de acción social, con las que buscamos mantener nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental.

Por otro lado, hemos colaborado a través de donaciones de materiales como neumáticos y plástico, con organizaciones que se dedican a crear artesanías con material reciclado. Donaciones de recolección de residuos en centros educativos y apoyo en actividades que promueven el emprendimiento, la sostenibilidad y el empoderamiento femenino de la comunidad. Esto con la finalidad de continuar aportando a nuestro medio ambiente y a nuestra comunidad.

### ¿Cuáles son los desafíos más significativos que enfrenta la gestión de residuos sólidos urbanos?

Entendemos que en la actualidad el desafío más significativo que enfrentamos como país es la falta de educación ambiental con relación a la gestión integral de residuos sólidos.

Como comunidad nos hace falta entender que la labor comienza desde casa.

Entendemos que es fundamental que se siga incentivando la promoción de prácticas de reducción de residuos desde la fuente y el incentivo del reciclaje. Sin embargo, esto requiere tiempo, educación pública, infraestructura adecuada para reciclaje desde el hogar y programas de incentivos para fomentar y mantener este comportamiento sostenible.

Por nuestra parte, seguimos con la labor educativa y el compromiso de ayudar a enfrentar los desafíos actuales y futuros en la gestión de residuos.

### ¿Cómo se involucra Vermont con las comunidades locales en la gestión de residuos sólidos urbanos?

Mantenemos un diálogo transparente con nuestros grupos de interés, recibiendo con los brazos abiertos a cualquier pregunta, duda o inquietud. Actualmente estamos trabajando en un proyecto donde colocaremos el primer punto limpio de la zona, el cual queremos nombrar Punto Vermont, con la finalidad de que la comunidad forme parte del proceso de gestión integral de los residuos de manera más activa, realizando ellos mismos el proceso de clasificación.

Además, hemos contribuido en el acondicionamiento de la infraestructura de nuestra comunidad, mejorando las vías de acceso y construyendo de manera adecuada aceras y contenes para asegurar el paso peatonal y evitar inundaciones en las zonas aledañas.

***“ Nuestro interés como empresa es seguir implementando tecnologías innovadoras en este campo, porque nuestro compromiso principal es ayudar a la República Dominicana a enfrentar los desafíos actuales y futuros en la gestión de residuos. ”***



Jornada limpieza de playas

**La Fundación Cap Cana** ha estado reproduciendo los corales Cuerno de Ciervo (*Acropora cervicornis*) y Cuerno de Alce (*Acropora palmata*), especies en peligro crítico de extinción, a través de la jardinería de corales en su vivero en la playa Juanillo para la rehabilitación de los arrecifes de la zona.



## Ejemplo de compromiso y responsabilidad con el medioambiente y la sostenibilidad

A pesar de que su operación se basa en el desarrollo inmobiliario y hotelero, desde la concepción del máster plan de la Ciudad Destino Cap Cana, la prioridad ha sido mantener y preservar las diversas especies endémicas, y las áreas ecológicas, para que puedan ser disfrutadas por los residentes y visitantes de manera sostenible, así como conservar los pulmones y riquezas naturales de la zona.

Por esto hoy cuenta con la Fundación Cap Cana, entidad que desempeña un papel fundamental como el brazo ejecu-

tor de la estrategia de sostenibilidad corporativa de Cap Cana. Encargándose de velar por el cumplimiento de los procesos sostenibles en todo el destino, asegurando que las acciones estén alineadas con los principios de conservación ambiental, responsabilidad social y desarrollo económico sostenible.

A través de sus programas, la Fundación Cap Cana se esfuerza en inspirar a la comunidad a adoptar prácticas conscientes, preservar la biodiversidad, y contribuir al bienestar colectivo.



A través de la **planta de tratamiento de aguas residuales de Cap Cana**, el 100 % de las aguas residuales generadas dentro de Cap Cana son reutilizadas y aprovechadas para el riego del campo de golf y las áreas verdes.

**Antes de conocer estos programas hablemos un poco de los ejes estratégicos en los que podemos clasificar todas las acciones de la Fundación Cap Cana, estos son 3:**

## **I. Sostenibilidad:**

La Fundación Cap Cana cree en la importancia de integrar la sostenibilidad en todas las áreas de la operación de Cap Cana, desde el diseño y la construcción de infraestructuras hasta la prestación de servicios turísticos y residenciales. Con el objetivo es crear un modelo de desarrollo sostenible que sirva como ejemplo para otras comunidades y destinos turísticos en el mundo.

Algunas de las prácticas sostenibles que se pueden identificar son las siguientes:

### **Lineamientos de poda y desbroce responsable**

Una iniciativa importante de conservación ha sido el trasplante de especies de árboles nativos que han tardado décadas en madurar, algunas de ellas en estado de conservación vulnerable. En lugar de cortarlos en los terrenos de construcción, se trasladan para uso de paisaje en otras áreas, práctica que hoy en día se sigue llevando a cabo, respondiendo al protocolo de desbroce de terrenos en la zona de Cap Cana.

Asimismo, Cap Cana cuenta con políticas de poda responsable que cuida la reducción de cantidad de basuras que se genera por la poda, ayudando a prolongar además la vida y salud de las palmeras, así como contribuir a la reproducción de las aves que anidan en estas.

### **Programa de recolección de PET**

En Cap Cana existe un programa de concientización sobre plástico de un solo uso, así como políticas de

reducción de estos en las operaciones internas de la empresa.

Adicional, trabaja el proyecto de Reciclaje de botellas plásticas con el Programa Recicla 100+, ahora Nuvi Pet de la Cervecería Nacional Dominicana y Recolectiva.

La más reciente colaboración ha sido con la Fundación Botellas de Amor, una ONG que promueve un proyecto de reciclaje de plásticos flexibles para construir a partir de esta materia prima, para escuelas y parques, con un enfoque socio ambiental ahorrando hasta 14lb de CO<sub>2</sub> por botella.

### **Pesca sostenible**

En la Marina Cap Cana se aplican políticas de *catch and release* en la pesca deportiva en especies de marlín, galardonada en el año 2020 como la Marina #1 de pesca y liberación.

## **II. Conservación Ambiental:**

### **i. Conservación Marina**

Reconoce la importancia de los ecosistemas marinos y costeros en la salud y el equilibrio del medio ambiente. La labor se centra en la conservación de los arrecifes de coral, la protección de especies marinas en peligro de extinción y la promoción de la pesca sostenible. A través de iniciativas de conservación marina, busca garantizar a salud y vitalidad de los océanos que rodean a Cap Cana.

Con el Plan de Rehabilitación de Arrecifes de la Zona de Cap Cana, ha desarrollado un vivero de corales con 2 especies reproducidas mediante la metodología asexual de fragmentación. Hoy en día cuenta con +600 fragmentos de las especies de coral en peligro crítico de extinción Cuerno de Ciervo (*Acropora cervicornis*) y Cuerno de Alce



En Cap Cana tenemos la suerte de contar con al menos siete **manatíes antillanos (Trichechus manatus manatus)** que habitan en las aguas de la Marina Cap Cana y de las costas de la Ciudad Destino Cap Cana, siendo dos de ellos una cría y los otros cinco, adultos.

(*Acropora palmata*) con la finalidad de transplantarse en arrecifes degradados. De la última especie, en colaboración con la organización The Nature Conservancy, se realizó un proyecto de mapeo con drones de colonias donde se identificaron las zonas que requieren mayor nivel de conservación.

Toda la zona costera de Cap Cana forma parte del Santuario Marino Arrecifes del Sureste (SAMAR), un área marina protegida que abarca aproximadamente 120 km de costa desde San Pedro de Macoris hasta Punta Cana, de la cual, en conjunto con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y otras 15 organizaciones, forma parte del Consejo de Co-Gestión.

Además del programa de rehabilitación de arrecifes también, realizamos monitoreos de la salud arrecifal y de las enfermedades de corales para dar seguimiento científico a las tendencias a través de los años.

## ii. Conservación Terrestre

La Fundación Cap Cana enfoca sus esfuerzos en la protección y conservación de la rica biodiversidad terrestre, incluyendo la flora y fauna que habita en tierra firme. Los programas de conservación terrestre abarcan la protección de hábitats naturales, la restauración de ecosistemas degradados y la promoción de prácticas sostenibles del suelo.

Con esto se ha logrado reproducir más de 8 mil ejemplares de diversas especies nativas y endémicas que se encuentran en la Lista Roja de Especies en Peligro de Extinción, Amenazadas o Protegidas del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

Estas especies son reproducidas en el vivero de la Fundación con el fin de repoblar hábitats nativos de la especie, así como ser transplantadas en distintas áreas comunes de la Ciudad Destino, beneficiando así la resiliencia de sus bosques debido al aumento de biodiversidad nativa y otros beneficios de la flora nativa como la mayor absorción de CO<sub>2</sub> y evitar la erosión del suelo.

### Conservación de fauna amenazada

Conservación de especies de fauna endémica, tales como el Gavilán de la Hispaniola, ave endémica rapaz que gracias a esfuerzos de un proyecto de la organización The Peregrine Fund habitan aproximadamente 6 parejas el destino, y la iguana rinoceronte (*Cyclura cornuta*), razón por la cual hoy en día, la población de iguanas rinoceronte de Cap Cana es uno de los últimos remanentes que quedan de la población del Este del país, y tienen una genética única y diferente a las otras poblaciones en otras partes del país. Las iguanas se pueden avistar habitando de forma silvestre desde distintas zonas de la ciudad.

Como parte de las acciones de conservación de fauna terrestre, se monitorean las poblaciones de dos mamíferos endémicos de la Española que se encuentran amenazados: el Solenodonte (*Solenodon paradoxus*) y la

Jutía (*Plagiodontia aedium*) a través del uso de cámaras trampa, donde se han identificado otras 17 especies nativas en espacios naturales. Además, se destinó un área como reserva ecológica que estas especies utilizan como hábitat y corredor ecológico para su protección.

### Línea de rescate de vida silvestre

Cuenta con el programa de rescate de fauna, el cual consiste en brindar atención primaria en situaciones de emergencia que comprometan la vida del animal, como la reubicación de nidos o ejemplares en situación de riesgo. Gracias a este programa iniciado en el 2019.

## III. Desarrollo Social

Reconociendo que el desarrollo sostenible no solo se trata de preservar el medio ambiente, sino también de mejorar la calidad de vida de las personas, la fundación se compromete a impulsar el desarrollo social a través de programas educativos, capacitaciones laborales, acceso a servicios básicos y fortalecimiento de la comunidad. Crean el poder de la inclusión y la participación ciudadana para construir un futuro más justo y equitativo para todos.

**La Fundación Cap Cana** se crea en el 2016 con el objetivo de proteger los recursos naturales y del fortalecimiento social a través de programas de desarrollo comunitario. Es la encargada de ejecutar y promover todas las acciones anteriormente descritas.

Hoy cuenta con el Distrito de Sostenibilidad de la Ciudad Destino Cap Cana que es el espacio físico donde se engloban los principales proyectos e iniciativas en materia de sostenibilidad ambiental y social que se desarrollan a través de la Fundación Cap Cana.



**El petigre (*Tyrannus dominicensis*),** un ave nativa muy común, cuida sus pichones en su nido



La revista Marca-País especializada en temas de sostenibilidad  
**Impresa + Digital**



[info@rdsostenible.com.do](mailto:info@rdsostenible.com.do)



Dennis Simó Álvarez, Presidente Ejecutivo Banco Múltiple Caribe



## Banco Caribe transita de forma clara y comprometida hacia la sostenibilidad

**C**on un firme compromiso con el futuro de país, al arribar a sus primeros 20 años en el sistema financiero dominicano, Banco Caribe transita hacia la sostenibilidad con pasos firmes y decididos.

Se apalanca en una cultura sostenible de la que participan activamente los casi mil colaboradores de la entidad y que cuenta con el respaldo absoluto de su Consejo de Administración y Alta Gerencia, trabajando de la mano con aliados estratégicos que comparten valores comunes, con los que

crea sinergias y programas que transforman vidas y comunidades.

Dennis Simó Álvarez, presidente ejecutivo de Banco Caribe, comparte con nosotros, entre muchos temas, la visión sostenible de la entidad financiera y el impacto de sus programas sociales y ambientales que la han convertido en un gran lugar para trabajar y en un referente nacional en temas de inclusión, equidad y sostenibilidad ambiental.



Con la innovación y la tecnología como aliados, Banco Caribe se prepara para un presente y un futuro prometedor y cada vez más sostenible.

## ¿En qué consisten los proyectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que el Banco Caribe ha implementado hasta ahora?

Banco Caribe nació con un fuerte compromiso social y desde sus inicios ha inspirado a sus colaboradores a integrarse con sus talentos y recursos con una serie de programas sociales alineados a cuatro pilares fundamentales: medioambiente, niñez, educación y desarrollo comunitario. Adicional a estos cuatro pilares desarrollamos otros programas, como Caribe en tu Hogar, a beneficio de nuestro personal y el programa de voluntariado donante, en alianza con un reconocido banco de sangre de nuestro país.

Un sello distintivo de nuestro voluntariado es que más del 60% de los colaboradores aportan solidariamente al fondo social. Estos aportes luego son duplicados por el banco para aumentar el alcance y el impacto de nuestro programa de Responsabilidad Social.

## ¿Cómo se alinean estos proyectos con la misión y los valores fundamentales del banco?

Nuestro propósito institucional es transformar la vida de las personas hasta que alcancen su bienestar y no hay mejor forma de lograrlo que a través de estos programas de RSE que tienen un impacto positivo, permanente y sostenible sobre las personas y comunidades beneficiadas. Nuestros valores también se alinean perfectamente con la vocación social del banco. Somos cercanos, solidarios y sumamente apasionados con lo que hacemos.

## ¿Qué criterios utiliza el Banco Caribe para seleccionar y priorizar los proyectos de RSE en los que participa?

Creemos en la sinergia y en las alianzas que suman voluntades y multiplican resultados. Trabajamos de la mano con entidades y organizaciones con los que compartimos valores similares, la pasión por la transformación que nos guía y que, por supuesto, se alinean a los pilares estratégicos de atención e impacten los ODS con los que trabajamos.

En ese sentido, diseñamos los programas de desarrollo comunitario de mano con la ONG internacional Techo, los relacionados con niñez y educación con dos entidades de conocida trayectoria como el Albergue Divino Niño Jesús en Santo Domingo y con Acción Callejera, fundación educativa de Santiago, que trabaja con los niños y jóvenes vulnerables en riesgo de calle.

## ¿Podría compartir algunos ejemplos destacados de proyectos de RSE que hayan tenido un impacto significativo en las comunidades a las que sirven?

Con el Albergue Divino Niño Jesús tenemos 12 años de alianza. El aporte que realizan por igual nuestros colaboradores y el banco garantiza la seguridad alimentaria de más de 260 niños durante todo su año escolar, además del mejo-



Apadrinamos el árbol Nogal a través del programa Misión Rescate Lista Roja.

ramiento y ampliación de la estructura física del centro. Más de 3,500 niños han sido beneficiados en estos años de alianza solidaria, mejorando definitivamente sus vidas, su salud y su futuro.

El impacto de Techo RD es transformador en todas las comunidades donde trabaja. Con ellos, nuestros voluntarios han construido y/o mejorado más de 25 viviendas de emergencia y dotado de filtros potabilizadores de agua a más de 100 familias. Docenas de nuestros colaboradores salen a las calles en las actividades de la Gran Colecta para reunir los fondos necesarios para construir viviendas y otros proyectos comunitarios.

A nivel interno, no quisiéramos dejar de mencionar que siete de nuestros colaboradores han visto transformar sus vidas y la de sus familias con la remodelación completa de sus viviendas a través del programa Caribe en tu Hogar.

## ¿Cuál es la posición del Banco Caribe respecto a la sostenibilidad ambiental y la mitigación del cambio climático?

Banco Caribe transita de forma clara y comprometida hacia la sostenibilidad. De hecho, el desarrollo de nuestro programa de sostenibilidad forma parte de los pilares estratégicos del banco, por lo que el compromiso se establece desde las más altas instancias de gobierno de nuestra entidad.

Trabajando junto a nuestros aliados GreEnergy Dominicana y CO2Cero en Panamá, hemos elaborado un plan de acción climática que abarca diferentes renglones de atención, sin dejar de mencionar que somos sistemáticos en la concientización del personal y de los clientes sobre estos temas. Estamos muy conscientes de que tenemos que cuidar nuestra casa grande, el planeta que todos habitamos.

## ¿Qué medidas ha implementado el banco para reducir su huella de carbono y promover prácticas sostenibles en todas sus operaciones?

Creemos firmemente en que lo que no se mide no se mejora. Por tanto, para tomar decisiones efectivas primero teníamos que conocer el impacto de nuestras operaciones sobre el medioambiente. Y eso hicimos. Realizamos un primer inventario de gases de efecto invernadero bajo la metodología GHG



Paneles solares en los techos de nuestras oficinas administrativas y sucursales.

Protocol, tomando el 2021 como año base y ahí obtuvimos nuestra "huella de carbono".

Con los resultados de esa medición, y habiendo comprobado que nuestro mayor impacto estaba en el consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes fósiles, instalamos paneles solares en edificios administrativos y sucursales, sustituimos equipos de climatización, luminarias y adquirimos equipos eléctricos y electrónicos de mayor eficiencia energética, sumado a campañas internas de ahorro.

En la segunda medición, realizada en el 2023, nuestra huella de carbono había disminuido significativamente, a pesar de que en el mismo periodo el Banco había crecido en superficie física, cantidad de colaboradores y operaciones.

### ¿De qué manera la innovación y la tecnología juegan un papel en los proyectos de RSE y sostenibilidad de Banco Caribe?

La innovación y la tecnología juegan un papel primordial para la sostenibilidad. Con la digitalización de procesos, la gestión de servicios y productos digitales y la aplicación de nuevas tecnologías, se asumen ahorros importantes en insumos como papel, energía y combustibles de origen fósil, además de tiempo de desplazamiento y respuesta.

La innovación nos va a permitir robustecer nuestra propuesta de valor, transformar nuestro modelo de negocios y crear experiencias memorables para clientes internos y externos.

### ¿Cómo colabora el Banco Caribe con otras organizaciones, ya sean del sector privado, público o sin fines de lucro, para impulsar proyectos de RSE y sostenibilidad?

Creemos en las alianzas solidarias, estratégicas y que nos permitan lograr el mayor impacto sobre las personas y la sociedad. Creemos en la suma de los talentos y la visión común para el bienestar colectivo. Creemos que es posible transformar la vida de las personas a través de las personas.

Esa visión sostenible nos ha permitido trabajar junto a aliados tan importantes como Techo, Acción Callejera, Ecored y Misión Rescate Lista Roja apadrinando el árbol Nogal (*Uuglan jamaicensis*) en peligro crítico de extinción y, para desarrollar exitosos proyectos de sostenibilidad social, junto al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el

Consejo Nacional de la Discapacidad (Conadis), y otras organizaciones sin fines de lucro.

En nuestros programas de inclusión financiera, bajo la sombrilla del programa Gente Caribe Sin Barreras, trabajamos junto a la Escuela Nacional para Sordos y el Instituto de Ayuda al Sordo Santa Rosa, impactando más de 300 personas, garantizando su derecho a la bancarización.

### ¿Qué métodos emplea el banco para medir el impacto de sus proyectos de RSE y sostenibilidad?

Desde el principio tuvimos un gran aliado en Ecored, a través de su plataforma regional IndicaRSE que mide los avances de diferentes ámbitos de la sostenibilidad con indicadores homologables bajo estándares internacionales. Esta herramienta nos permitió medir nuestro desempeño y crear un plan de trabajo en base a las oportunidades de mejora detectadas.

Habiendo afianzado nuestro plan de acción, decidimos dar un paso de avance y certificarnos en Sostenibilidad 3Rs, obteniendo el sello Plata en nuestra primera auditoría logrando cumplir satisfactoriamente más de 150 requisitos para certificar nuestra Oficina Principal conforme a la norma ISO/IEC 17021-1:2015 para sistemas de gestión ambiental.

Es importante resaltar la labor interna de los diferentes equipos de trabajo que de manera transversal se comprometieron con estos procesos de mejora hasta lograr los objetivos propuestos.

### ¿Qué oportunidades vislumbra para expandir y fortalecer las iniciativas de RSE y sostenibilidad en el futuro?

Estamos trabajando en el fortalecimiento de nuestro portafolio comercial para incluir mayores opciones de productos y servicios verdes y, al mismo tiempo, robusteciendo nuestros procesos internos para evaluar adecuadamente los riesgos sociales y ambientales que se derivan de esos financiamientos.

En ese mismo sentido, Banco Caribe rubricó acuerdos con la Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana (ABA) para promover las finanzas femeninas y la banca verde, con el protocolo y la taxonomía verde que estamos trabajando como sector.



Trabajamos de cerca con los niños/as de Acción Callejera, en Santiago.



Inclusión financiera estudiantes Instituto Ayuda al Sordo Santa Rosa

## ¿Cómo involucra el banco a sus clientes, empleados y otras partes interesadas en sus proyectos de RSE y sostenibilidad?

Nuestros grupos de interés están involucrados desde la planificación de nuestros programas y proyectos a través del análisis de materialidad. Creemos en la comunicación y en la sensibilización constante sobre estos asuntos, aprovechando cada oportunidad para reforzar el mensaje a través de todos los canales disponibles.

Con los temas de sostenibilidad social y ambiental trabajamos muy de cerca con los suplidores motivando el cumplimiento de las legislaciones vigentes y, en cuanto a los programas de RSE, nos emociona ver a los hijos y cónyuges de nuestros colaboradores participando activamente en las diferentes actividades que se programan durante todo el año.

Hasta los regalos corporativos se ajustan a nuestra visión sostenible, dando visibilidad a los emprendimientos de mujeres y pequeños empresarios.

## ¿Qué estrategias implementa para fomentar una cultura corporativa que valore y promueva estos principios?

En Banco Caribe, la sostenibilidad no es una oficina, es una cultura que se ha creado a base de concientización, sensibilización, consistencia y resultados.

Hemos tomado decisiones importantes, con impacto transversal, dando ejemplos sobre cómo hacer las cosas diferentes y para ver con ojos sostenibles las actividades más cotidianas. En el proceso, hemos sentido orgullo de nuestros logros y nos hemos comprometido más. Es un círculo virtuoso que se expande.



Certificaciones obtenidas por nuestros programas sociales y ambientales

## ¿Cuáles son las metas a corto y largo plazo del banco en este ámbito?

En el 2023, una encuesta nacional nos ubicó entre las 25 empresas con mejor reputación de la República Dominicana, en gran medida por nuestro compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social y la transparencia en todos los aspectos de la gestión.

Nos enorgullece enormemente ser considerados un gran lugar para trabajar y referentes locales en inclusión, equidad y seguridad laboral, con programas reconocidos por organismos nacionales e internacionales que han sido merecedores de sellos Oro en la certificación RD Incluye y el sello Platino, la máxima calificación, en Igualando RD.

Internamente, y en lo que respecta a la sostenibilidad ambiental, estamos trabajando para convertirnos en un banco carbono neutral en el mediano plazo ajustándonos al plan de acción climática.

## ¿Qué mensaje final le gustaría transmitir a nuestros lectores sobre el compromiso del Banco Caribe con la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad?

Banco Caribe nació con el propósito de transformar vidas y con la visión de generar valor para las personas y la comunidad. Y lo hemos cumplido.

A punto de arribar a nuestros primeros 20 años dentro del sistema financiero dominicano somos un banco más rentable, innovador y eficiente, pero también más humano, solidario y cercano a la gente.

Hemos demostrado con nuestras acciones y decisiones que el tamaño no determina el impacto que podemos tener y que la sostenibilidad, en todos sus ámbitos, es un camino que no termina, aumentando el compromiso de continuar trabajando por el país que queremos y por el banco que soñamos.



**Andrea Valcárcel Abud**  
Bióloga animal de la Universidad  
Thompson Rivers

## Explorando el problema de los microplásticos en playas dominicanas

República Dominicana se distingue por muchas cosas —desde el cacao hasta al café, desde los destilados hasta el tabaco—, pero si hay algo que nos caracteriza son nuestras playas, de arena clara y aguas cristalinas, que se roban el corazón de quienes nos visitan.

En el país contamos con más de 1,000 kilómetros de costa arenosa, siendo éstas divididas en más de 200 playas y correspondiendo a más de dos tercios de nuestro litoral marino. Dependemos de ellas económica y socialmente, pero estos ecosistemas siguen siendo los que se ven más afectados por la contaminación, el cambio climático y el mal manejo de la planificación territorial.

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente ha lanzado el grito de alarma, destacando que alrededor de 13 millones de toneladas de plástico llegan a nuestros océanos cada año. Estos plásticos, al verse varados en playas arenosas y embestidos continuamente por el oleaje, poco a poco se van rompiendo hasta el punto de que casi se mimetizan en nuestra arena blanca. Este enemigo, aunque parezca invisible, está cada vez más presente en las playas dominicanas y, si no comenzamos a tomar acciones conscientes para evitar que los plásticos lleguen a nuestras aguas, pronto nuestras playas serán más que de solo arena; serán playas de plásticos.

Los microplásticos son partículas de plástico, con formas tanto regulares como irregulares, de tamaño entre un

micrómetro y 10 milímetros. Se caracterizan porque son insolubles en agua y por lo general son desprendidas mediante la fragmentación de pedazos más grandes de plásticos. Por esto, los microplásticos pueden tener forma esférica, fragmentada, de espuma o fibras.

A mediados del 2023, científicos de la Autoridad Nacional de Asuntos Marítimos (ANAMAR) trabajaron en la formulación de una metodología que pudiera ser empleada para la medición de microplásticos en playas dominicanas. Adaptando una metodología postulada por un equipo de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, en Ciudad de México, esta autoridad buscó proponer una metodología de bajo costo que pudiera ser empleada tanto por especialistas como por la ciudadanía en general.

Esta metodología utiliza tamices de diferentes tamaños para tomar muestras aleatorias en la línea de pleamar. Estas muestras se secan, se tratan con agua para recolectar los microplásticos, y luego se clasifican por tamaño, forma y color en el laboratorio.

Para confirmar la viabilidad de esta metodología, se llevó a cabo un experimento piloto, el cual muestreo playas de la costa Caribe, desde Punta Cana hasta Palmar de Ocoa, y donde se confirmó la presencia significativa de microplásticos, principalmente de poliestireno o foam; con más del 50% de los microplásticos recolectados teniendo un tamaño entre 2.0 y 4.9 milímetros, y más del 60% de color blanco.

Actualmente, en la República Dominicana se está trabajando tanto desde la legislación y fiscalización, como desde la conciencia ciudadana. El Plan de Acción Nacional para la Gestión Integral de Residuos Marinos fue una

iniciativa propuesta por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, pero que contó con la participación de actores de los sectores públicos, privados, sin fines de lucro y académicos, con el fin de plasmar una guía para lograr que los mares y costas dominicanas estén libres de plásticos de origen local al 2032, a través de la mejora en la gestión integral de los residuos urbanos, la educación ciudadana y la promoción de la economía circular.

Sin embargo, el éxito de estas iniciativas depende en última instancia de la acción y conciencia individual. Algo tan simple como clasificar nuestros residuos para que los recicladores puedan encontrarlos con más facilidad o hasta llevarnos una funda para recoger cualquier plástico que veamos en las playas y ríos de nuestro país cuando estemos en estos ambientes de ocio, pueden hacer la gran diferencia.

Si no actuamos con prontitud, nuestras costas podrían realmente convertirse en playas de plástico, dejando así un legado devastador para las generaciones futuras y afectando uno de los pilares claves de nuestra economía. Es nuestro deber como ciudadanos y habitantes del planeta Tierra velar por el bienestar de nuestros ecosistemas.

**“ ¿Qué esperamos para ser parte activa del cambio que queremos ver en nuestras playas? La elección está en nuestras manos. ”**



A person is captured mid-dive, falling into a crystal-clear turquoise river. The water is so clear that the rocky bottom is visible. The surrounding environment is a dense, lush green forest with tall trees and thick foliage. A wooden walkway or bridge structure is visible on the right side of the river. The sky is blue with some light clouds.

**FPC cree en la importancia de la innovación como  
herramienta y estrategia de sustentabilidad**



GRUPO PUNTACANA®  
FUNDACIÓN

## Jake Kheel: "Si queremos adaptarnos al cambio, tenemos que reinventarnos constantemente"

El vicepresidente de Sustentabilidad de Fundación Puntacana (FPC) destaca el trabajo que realizan a favor del medioambiente

Con el objetivo de proteger los recursos naturales de la zona de Punta Cana y contribuir al desarrollo sostenible de la República Dominicana, nace la Fundación Puntacana (FPC), la cual se formó en 1988 con la donación de 1,500 acres por parte del Grupo Puntacana para la creación de una de las primeras reservas ecológicas privadas en el país.

Según explica el vicepresidente de Sustentabilidad de Fundación Puntacana (FPC), Jake Kheel, "en 1994 se incorpora formalmente como una fundación sin fines de lucro. A lo largo de los años, la fundación ha evolucionado para enfrentar nuevos retos y desafíos que afectan al país y específicamente a la industria turística".

En la actualidad, FPC implementa soluciones para una amplia gama de problemas sociales y ambientales que impactan la industria del turismo. Además, recibe respaldo en especie y apoyo financiero directo de la empresa privada Grupo Puntacana.



Jake Kheel, vicepresidente de Sustentabilidad de Fundación Puntacana (FPC).

"FPC se define como una fundación con una filosofía empresarial emprendedora, cuyos proyectos y programas no solo generan beneficios para la sociedad y el medioambiente, sino que también generan rentabilidad económica, producen eficiencias y fomentan una cultura de innovación", indicó Kheel.

El ejecutivo asegura que vivimos en un planeta de cambio constante. Por lo tanto, "los desafíos ambientales y sociales están constantemente cambiando e introduciendo nuevas complejidades".

Gracias a estas transformaciones, Kheel explica que "si queremos adaptarnos al cambio, tenemos que reinventarnos constantemente y aprovechar nuevas metodologías y tecnologías. Creemos en la importancia de la innovación como herramienta y estrategia de sustentabilidad".

Es por ello que la FPC cree en las alianzas estratégicas con otras organizaciones para lograr objetivos comunes. Para ello, "los proyectos de FPC pasan por un proceso de evaluación interna y luego son revisados por la Junta Directiva. Sin embargo, la mayoría de los proyectos de FPC son iniciativas a largo plazo y llevan más de una década en operación".

De acuerdo con Kheel, "más que seleccionar nuevos proyectos, FPC analiza sus proyectos para asegurar que siguen evolucionando, usando mejores prácticas, nuevas tecnologías y metodologías e incorporando nuevos socios estratégicos".

FPC es una organización colaborativa que cree firmemente en el poder de las alianzas estratégicas y el intercambio de experiencias, información y nuevas ideas entre instituciones. "Tenemos docenas de acuerdos de colaboración y relaciones institucionales con empresas, fundaciones, donantes multilaterales, universidades y divisiones del sector público".

### Futuras generaciones

Para la FPC es importante trabajar con las futuras generaciones, ya que son clave en la lucha contra el cambio climático. Es por ello que cuentan con un programa robusto de pasantías pagadas que permite a los jóvenes trabajar directamente en las iniciativas de la fundación por períodos de 6 a 12 meses. "Son posiciones competitivas donde tienen que aplicar y realizar proyectos de investigación individual, además de mantener responsabilidades asignadas".

"Desde nuestro programa de pasantías, hemos tenido estudiantes que han continuado sus carreras en programas de Maestría, Doctorado y en instituciones y fundaciones importantes. Adicionalmente, ofrecemos experiencias de voluntariado a corto plazo para jóvenes preuniversitarios. Finalmente, realizamos visitas programadas a la Fundación de colegios públicos y privados con el objetivo de recibir a 1,000 jóvenes al año", indica Kheel.

## Hub de Innovación Marina

En 2023, FPC lanzó el Hub de Innovación Marina de la República Dominicana, en colaboración con la Fundación Dominicana de Estudios Marinos (Fundemar) y The Nature Conservancy. Además de apoyar los esfuerzos de restauración existentes del Centro de Innovación Marino de Punta Cana (CIM), el hub es un espacio para investigadores y profesionales internacionales que desarrollan nuevos enfoques para ampliar la conservación y restauración de arrecifes de coral, permitiendo probar sus soluciones rápidamente y obtener datos sólidos y comentarios de los usuarios.

Actualmente, consta de dos instalaciones terrestres en Bayahibe y el CIM en Punta Cana, incluyendo la construcción de nuevas instalaciones y laboratorios con tecnología de punta.

Como parte del Hub, CIM está trabajando con Sea Foundry para poner a prueba herramientas de automatización de restauración de corales, adaptando los métodos utilizados en la manufactura para hacer que las prácticas de restauración actuales sean más eficientes y escalables.

El Centro está utilizando robótica, aplicaciones específicas de restauración y procesamiento de datos, y sustratos biodegradables para hacer que los esfuerzos de plantación sean más eficientes y rentables.

Los planes adicionales para implementar una cámara ReefOS, así como un hidrófono Hydromoth, mejorarán los datos sobre la salud del ecosistema local y proporcionarán información valiosa para mejorar los esfuerzos de restauración. ReefOS está diseñado para convertirse en la plataforma de inteligencia artificial más avanzada para arrecifes de coral, proporcionando una red de cámaras y sensores conectados que recopilan datos cruciales como la abundancia de la población

Programa Restauración de Corales



Experiencia apiaria en la Fundación Grupo Punta Cana

de peces, la biodiversidad de las especies, el crecimiento y la cobertura de los corales y la temperatura del agua.

El Hub cuenta con el apoyo de la prestigiosa Fundación Oceankind, así como de la Agencia Alemana de Desarrollo (GIZ) y el Fondo de Biodiversidad del Caribe.

## Logros

Cuentan con docenas de programas exitosos en la comunidad de Verón y en la zona de Punta Cana. Sin embargo, el ejecutivo asegura sentirse orgulloso de que FPC haya participado en la conservación del Gavilán de la Española. "El gavilán es una especie de ave endémica, encontrada únicamente en la isla La Española, que estaba críticamente amenazada por la extinción y se limitaba a solamente 200 individuos en estado silvestre".

En un poco más de diez años, los socios del proyecto han recuperado el gavilán, con cerca de 200 individuos en Punta Cana solamente. Se ha generado una concienciación a nivel nacional sobre esa especie y la importancia de proteger la biodiversidad única del país. "Cuando salgo de mi casa en Punta Cana, me da felicidad poder escuchar el canto del gavilán y saber que formo parte de un equipo que ha logrado rescatarlo".



# Altice le apuesta a la transformación social a través de la tecnología



Altice Dominicana promueve la reducción de la brecha de género en carreras tecnológicas

**A**ltice Dominicana a través de su Fundación Altice, le apuesta al poder transformador de la tecnología en la vida de las personas, por esto parte fundamental de su compromiso social gira en torno a reducir la brecha digital de comunidades remotas, niños y jóvenes.

La tecnología es una herramienta poderosa para empoderar a las personas, mejorar su calidad de vida, fomentar su desarrollo económico y social. Por consiguiente, abordar las barreras de acceso a la tecnología, como la falta de infraestructura y capacitación adecuadas cobra tanta relevancia.

En el 2023 uno de los principales proyectos de Responsabilidad Social Corporativa de la empresa de telecomunicaciones se enfocó en el sector de Buena Vista en el municipio de San Juan de la Maguana. Rehabilitar el centro comunitario Las Mercedes tenía como objetivo aportar un espacio formativo con los equipos y el internet requerido para capacitaciones.

Más de 467 familias fueron beneficiadas al poder acceder a las aulas de este centro que cuenta con computadoras, internet de alta velocidad, máquinas de costura, así como una ludoteca para los más pequeños.

Lo más importante de estos espacios son las múltiples oportunidades que abren para la nueva generación de esta comunidad, quienes pueden realizar cursos técnicos de la mano del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP).

Materializar este proyecto fue posible gracias a la alianza con Phoenix Tower International, la ejecución de Nature Power Foundation y la Fundación de Desarrollo Azua, San Juan y Elias Piña (Fundasep).

## La igualdad de oportunidades en la tecnología

Otra brecha en esta zona del sur es la pobreza femenina. De hecho, en la República Dominicana, la feminización de la pobreza se ha convertido en un tema prioritario, debido a su impacto en la generación de dinámicas de exclusión social.

El proyecto del Centro Comunitario Las Mercedes se presenta como un instrumento que aporta a la reducción de estos niveles de desigualdad. Junto a la organización estadounidense Junior Achievement Dominicana, mujeres bachilleres de la región podrán formar parte del programa Mujer Digital, donde recibirán capacitaciones en programación, codificación, cloud computing y ciberseguridad, competencias que facilitarán la reducción de la brecha tecnológica.

Esta iniciativa se suma al compromiso de Altice en aportar para cerrar la brecha digital de género para promover la igualdad de oportunidades y empoderar a las mujeres en el ámbito tecnológico.

En esta misma línea, en el 2022 Altice firmó un acuerdo con la organización Girls in Tech para desarrollar el potencial





Sala digital de Centro Comunitario Las Mercedes

femenino en ciencia y tecnología. Este acuerdo hizo posible el apoyo a jóvenes mujeres a través de becas especializadas, así como potenciar los programas de mentoría, desafíos y charlas temáticas para asegurar la transmisión de conocimientos y empoderamiento en las jóvenes.

Desde entonces ambas instituciones colaboran activamente para promover y fomentar la consideración de las carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés) por parte de las niñas y jóvenes.

### Más educación y oportunidades

13 proyectos de formación académica con el soporte de internet de alta velocidad, sin costo, han sido desarrollados por Fundación Altice en los últimos 6 años, con una inversión superior a los 23 millones de pesos.

El más reciente de los proyectos es la firma del acuerdo con el Instituto Politécnico Loyola para habilitar una sala de tele-presencialidad pedagógica, la cual beneficiará a unos 13,398 estudiantes.

La sala está orientada a la creación de material didáctico, así como a la transmisión en directo de clases magistrales, vía las plataformas oficiales del IPL. También será empleada para conferencias, eventos académicos, institucionales, y programas educativos orientados a reforzar las capacidades de los estudiantes.

El acuerdo establecido con el Instituto Politécnico Loyola incluye mentorías ofrecidas por técnicos voluntarios de Altice, quienes también darán acompañamiento al aprendizaje de los jóvenes en la materia.

La colaboración con la empresa de telecomunicaciones incluye, además, la oportunidad de que los estudiantes puedan optar por pasantías o convertirse en candidatos elegibles para diferentes vacantes de la compañía.

Esta inversión se enfoca en el equipamiento tecnológico necesario para la sala tele-presencial, la cual cuenta con una robusta red de internet de 50 MBPS de velocidad y 8 direcciones IP que permitirán una conectividad flexible, así como la implementación de diversas herramientas y servicios digitales.

La Fundación Altice busca promover la educación y capacitación en materia digital como vía de inclusión social hacia la misión de colaborar con la disminución de la brecha digital en República Dominicana, a través de su pilar estratégico "Educación Digital para el Desarrollo".



Firma de acuerdo de Altice y Politécnico Loyola



**Jean Marco Pou Fernández**  
Presidente de la Eurocámara-RD

La República Dominicana y la Unión Europea han desarrollado una relación comercial sólida y natural, cimentada en el intercambio mutuo de productos e inversiones. Desde el establecimiento de relaciones formales, República Dominicana se ha convertido en un mercado atractivo para productos e inversiones europeas, mientras que simultáneamente, el amplio mercado europeo se ha convertido en un destino preferente para los productos y servicios dominicanos, destacando la calidad de la oferta exportable europea.

El año 2022 fue un periodo histórico para ambas partes. En este tiempo, el intercambio comercial alcanzó una cifra histórica de 4.137 millones de euros, lo que representa un significativo incremento del 27% en comparación con el año anterior y un 49% por encima de los niveles pre-pandemia. Las exportaciones de la Unión Europea a la República Dominicana ascendieron a 2,720 millones de euros, mientras que las exportaciones dominicanas a la UE llegaron a 1,419 millones de euros, estableciendo un récord histórico.

Este notable crecimiento en el comercio bilateral ha posicionado a la República Dominicana, según palabras de la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, como el principal socio comercial de la Unión Europea en el Caribe y un aliado estratégico en la región caribeña y centroamericana. Un elemento clave en esta relación comercial es el Acuerdo de Asociación Económica (EPA) entre la Unión Europea y los países miembros de la Comunidad del Caribe (CARIFORO).

## La Unión Europea y República Dominicana: Socios para el comercio sostenible

Este acuerdo asimétrico, que recientemente celebró sus quince años desde su firma el 15 de octubre de 2008 en Bridgetown, Barbados, incluye disposiciones tanto comerciales como de desarrollo y ha jugado un papel importante en fortalecer las relaciones comerciales entre la República Dominicana y la Unión Europea. Desde su ratificación, el comercio entre ambas partes ha experimentado un impresionante aumento del 231%, así como un incremento del 256,5% en las importaciones dominicanas desde la UE y de un 193,8% en las exportaciones dominicanas hacia la UE.

Este acuerdo se distingue por varios aspectos. La Unión Europea abrió de inmediato su mercado, que cuenta con casi 450 millones de consumidores, a los productos de los países del CARIFORO, mientras que estos tienen un periodo de entre 15 y 25 años para abrir sus mercados a las importaciones de la UE. Paralelamente, se permitió a los países del CARIFORO mantener ciertas barreras para proteger productos sensibles, como el arroz, habichuelas, cebolla, ajo, ron, azúcar, entre otros, para la República Dominicana.

Los principales países de origen de las exportaciones europeas a la República Dominicana son España,

Italia, Alemania, Países Bajos y Francia, con productos como maquinaria, dispositivos mecánicos, combustibles, aceites minerales y sus derivados.

La diversificación de las exportaciones dominicanas hacia el mercado europeo representa una oportunidad estratégica para fortalecer aún más esta relación. Aunque los productos agroalimentarios como bananos, cacao y aguacate son altamente demandados en Europa, existen sectores emergentes que también pueden ganar protagonismo. La promoción de estos productos y la apertura de nuevos canales de distribución pueden impulsar el crecimiento de las exportaciones dominicanas.

La promoción de la inversión europea en sectores clave de la economía dominicana es otro aspecto fundamental. Actualmente, la UE es el segundo mayor inversor en la República Dominicana, con una cifra ascendente a los 715 millones de euros, según el Banco Central.

El sector privado europeo está presente en áreas como turismo, energía renovable, agricultura y sectores esenciales para el desarrollo del país, como residuos sólidos, logística e infraestructura marítima.

La Eurocámara de Comercio de la República Dominicana, como confederación de cámaras de comercio binacionales de los países miembros de la UE, juega un papel crucial en facilitar el contacto entre los mercados europeo y dominicano, actuando como un punto de encuentro para empresas europeas y dominicanas, su capacidad para promover el diálogo y la cooperación la convierte en un actor clave para fortalecer esta relación bilateral.

**“ La República Dominicana ofrece un gran atractivo como destino de comercio e inversión, siendo la UE un mercado importante para las exportaciones dominicanas, destacándose productos agroalimentarios como bananos, cacao y aguacate, tabaco, ron, equipos e insumos médicos y fundiciones de metales como el ferróniquel ”**

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



# j.l.editora

en impresión nuestro límite es su imaginación...!

**C**ontamos con un conjunto de valores humanos que son transmitidos a los productos y servicios que ofrecemos, reflejando así nuestra filosofía de trabajo y convirtiéndose en un estándar de calidad

- Impresión de cheques y documentos de seguridad.
- Etiquetas autoadhesivas en rollos y en pliegos.
- Impresión de empaques flexibles.
- Brochurs.
- Libro de acciones.
- Rollos en papel bond y térmico en blanco e impresos.
- Sobres No. 10 (con y sin ventana) en blanco e impresos.
- Certificados.
- Libretas de ahorro.
- Formas continuas.
- Formularios varios.

Tu nueva mejor  
**AMIGA**






TARJETA DE CRÉDITO  
**Mujer Red BHD**



UNA EVOLUCIÓN EN DISEÑO Y BENEFICIOS  
QUE VAN CON TU ESTILO DE VIDA.

**5% DE DEVOLUCIÓN EN:**

-  Belatería y cines
-  Fast Food
-  Salones de belleza

Cuotas BHD con tasa diferenciada en educación  
Seguro Precavida | Asistencia hogar y vial  
Estrellas BHD

Conoce más y solicítala en [bhd.com.do](http://bhd.com.do)

El Banco referente  
de la **Mujer**

