

Estrategias para la promoción del TCS

1 Desarrollar diversos productos turísticos y fortalecer el negocio turístico utilizando los recursos locales.

Los recursos naturales, la cultura y los recursos productivos dispersos en áreas locales, tienen el potencial de diversificar el turismo. Si los recursos locales pueden desarrollarse y operarse adecuadamente por la comunidad, se pueden proporcionar a los visitantes como productos turísticos.

2 Desarrollar las marcas territoriales para aumentar el valor de las comunidades locales.

Al establecer un sistema de gestión del turismo regional por parte de diversos actores, será posible ampliar las ganancias a regiones que son difíciles para los negocios turísticos individuales, mejorar el acceso a los mercados, implementar estrategias de promoción, mejorar las cadenas de valor territorial y crear experiencias únicas de la región. A través de estas iniciativas, se elevará el potencial de la región y creará más oportunidades.

3 Fortalecimiento de la promoción para mejorar el posicionamiento del TCS en mercados estratégicos

Además de promover el turismo tradicional, el TCS gradualmente será reconocido en los mercados nacionales e internacionales y se promoverá de manera efectiva como un producto diferencial del país. Es necesario fortalecer la cooperación con las Oficinas de Promoción Turísticas (OPT) establecidas por el MITUR de todo el mundo y fortalecer las promociones que utilizan activamente las TIC.

4 Fortalecer el desarrollo de los recursos humanos para promover el TCS en varios niveles.

Es importante fortalecer los recursos humanos con altas habilidades prácticas para que puedan desempeñar los roles necesarios, desde el nivel comunitario hasta el nivel regional. Es necesario lanzar nuevas capacitaciones en áreas que correspondan a las necesidades de los negocios del TCS y los líderes regionales utilizando el sistema de capacitación del INFOTEP.

5 Mejorar el mecanismo de apoyo y fortalecer la gobernanza.

Es necesario institucionalizar el apoyo a TCS a nivel comunitario y regional, crear un entorno en el que TCS pueda fortalecerse y ampliarse continuamente; fortalecer las asociaciones con las organizaciones pertinentes y mejorar la gobernanza del sistema de aplicación del desarrollo del TCS. Los sistemas de registro y certificación no funcionarán a menos que exista una gobernanza para operar y mantener el sistema.

6 Crear un ambiente seguro y mejorar la resiliencia del turismo.

Debido al enorme impacto de la pandemia de COVID-19, se requiere promover actividades más seguras en toda la industria del turismo. Estas medidas no solo deben ser pensadas para prevenir la propagación de enfermedades infecciosas, sino también otras vulnerabilidades propias de los viajes, que puedan potencialmente afectar a la comunidad o al visitante.

Objetivos de corto plazo 2021-2022

TCS se ha incorporado a las estrategias de desarrollo y turismo de la República Dominicana en el estado y la región, y se ha formado un mecanismo para promover TCS, que es un modelo de expansión nacional, en la región norte.

Las Buenas Prácticas de los negocios del TCS, que en realidad utilizan programas, y las metodologías de apoyo para difundir TCS, se utilizan en los territorios para crear empleo y contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades, y se introducen en todo el país.

Objetivo de mediano plazo 2025

TCS es ampliamente reconocido tanto dentro como fuera del país como turismo alternativo de la República Dominicana alineado con el turismo de playa; y varios productos del TCS, y destinos comunitarios en todo el país se ofertan a través de la promoción turística del país.

Objetivos a largo plazo 2026 - 2030

Como un país turístico de clase mundial con una mayor competitividad turística, además del turismo de "playa y sol", los productos y servicios turísticos de alta calidad operados con orgullo por los residentes locales se proporcionan ampliamente, y el turismo regional sostenible que es atractivo tanto para los residentes locales como para los visitantes, se está extendiendo por todo el país.



Imagen del despliegue nacional de desarrollo del TCS



2030 VISIÓN ESTRATÉGICA

TURISMO
COMUNITARIO
SOSTENIBLE



¿Qué es Turismo Comunitario Sostenible TCS?

Se define como una actividad económica que vincula a las comunidades con los turistas desde una perspectiva intercultural, por la iniciativa de la comunidad, con participación consensuada de sus miembros, y teniendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la apreciación del patrimonio cultural; basado en el principio de equidad en la distribución de los beneficios generados, y con una gestión dirigida a favorecer su desarrollo económico y social.

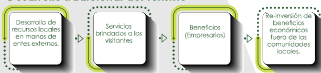
Tres objetivos del desarrollo del TCS



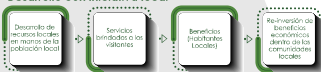
¿Porqué TCS?

- Oferta especializada y diferencial del turismo tradicional.
- Gestión autónoma que no depende de grandes inversiones o capital extranjero.
- Crecimiento de pequeños emprendimientos locales en la industria turística.
- Mayor resiliencia frente a los impactos globales sobre el turismo
- Conservación y promoción de la cultural local y los recursos naturales.

Desarrollo tradicional del Turismo



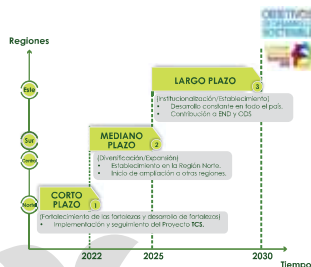
Desarrollo con iniciativa local



Visión del TCS

En 2030, la República Dominicana será un país turístico de clase mundial que ha aumentado su competitividad turística, y además del turismo de "sol y playa", residentes locales utilizan recursos locales gestionados con orgullo, para ofrecer productos y servicios turísticos de alta calidad; y se presentan actividades turísticas en forma sustentable, que sean atractivos tanto para los visitantes como los residentes locales.

Ruta para lograr la Visión TCS 2030



Cinco Principios Básicos para el desarrollo del TCS

- 1 La comunidad es la protagonista.
- 2 Se utilizan los recursos locales para mejorar el orgullo, la capacidad local y turística.
- 3 Se crea un nuevo valor en la región, a través de la colaboración con diversos actores.
- 4 Continuo proceso "prueba y error" como parte del ciclo PHVA hacia la meta.
- 5 El turismo como herramienta para el desarrollo sostenible.

El TCS y los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Las cinco áreas en las que el turismo puede contribuir al desarrollo sostenible son:

1. Desarrollo económico integral y sostenible.
2. Compromiso social, crecimiento del empleo y erradicación de la pobreza.
3. Uso eficaz de los recursos, protección del medio ambiente, y cambio climático.
4. Valor cultural, diversidad y conservación del patrimonio.
5. Entendimiento mutuo, la consolidación de la paz, la seguridad y la protección.

"Esta estrategia ha sido elaborada en el marco del Proyecto para el Fortalecimiento del Mecanismo de Desarrollo del Turismo Sostenible Basado en la Comunidad en la Región Norte de la República Dominicana, ejecutado por el El Ministerio de Turismo (MITUR), el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD), el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) y la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)"



2030
VISIÓN ESTRATÉGICA

