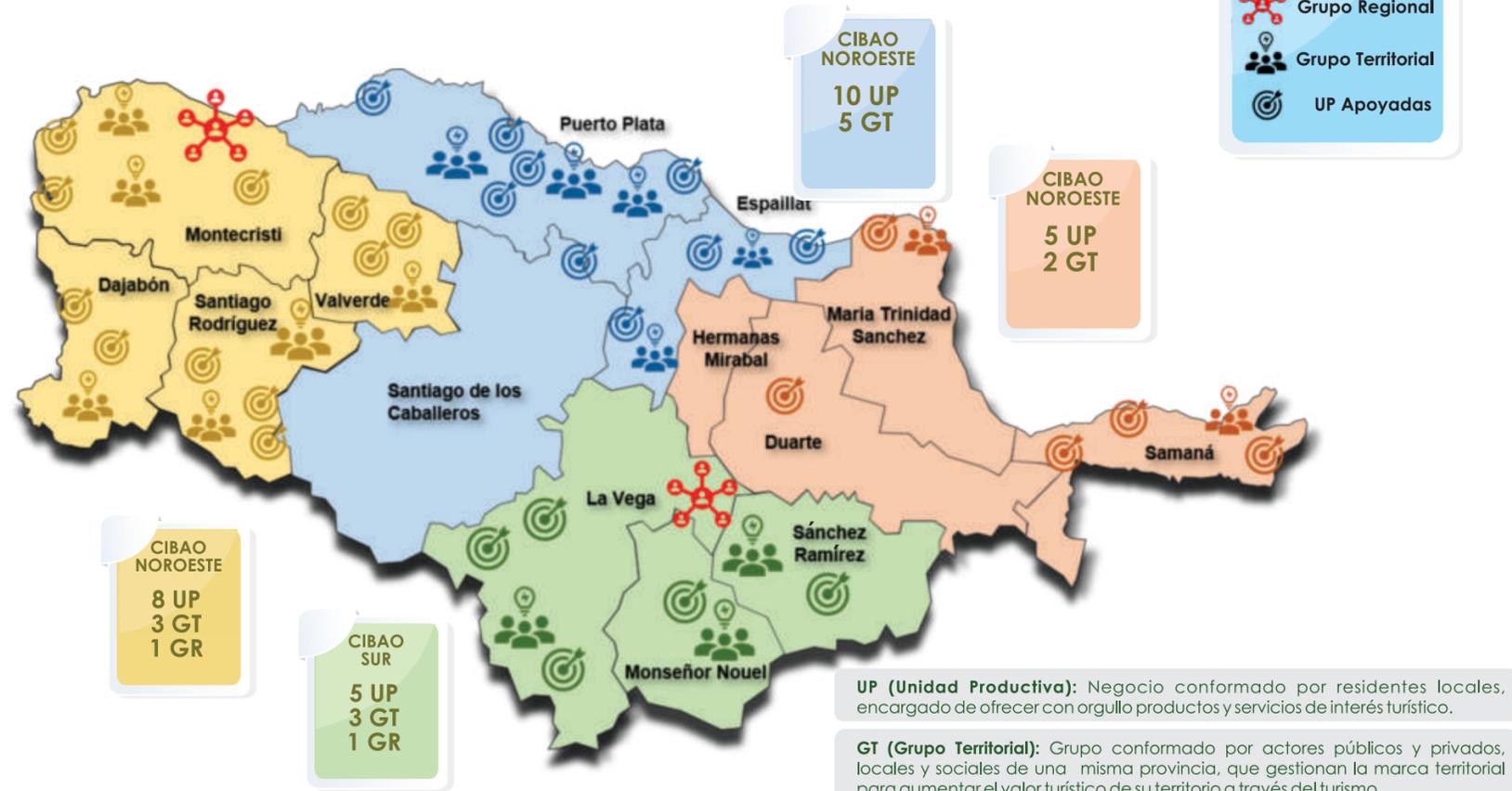


AVANCES LOGRADOS EN TERRITORIO



Grupo Regional
Grupo Territorial
UP Apoyadas

UP (Unidad Productiva): Negocio conformado por residentes locales, encargado de ofrecer con orgullo productos y servicios de interés turístico.

GT (Grupo Territorial): Grupo conformado por actores públicos y privados, locales y sociales de una misma provincia, que gestionan la marca territorial para aumentar el valor turístico de su territorio a través del turismo.

GR (Grupo Regional): Grupo conformado por actores públicos y privados, locales y sociales de diferentes provincias con visión y gestión de la promoción del destino regional para aumentar la duración de la estancia del visitante.

RESULTADOS DE IMPACTO



¡TCS ha probado que un **modelo alternativo** de desarrollo turístico donde **las comunidades** son protagonistas **SÍ FUNCIONA!**



TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE

RESUMEN DE RESULTADOS



La Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) y el Gobierno Dominicano han implementado el "Proyecto de Fortalecimiento de Mecanismos para el Desarrollo Turístico basado en la comunidad en la Región Norte" desde abril de 2016, en el cual se comenzó a desarrollar y promover el turismo basado en la comunidad bajo el concepto de **Turismo Comunitario Sostenible (TCS)** a través de la creación de un modelo en la Región Norte.

Durante la ejecución del proyecto los actores locales de varias comunidades desarrollaron iniciativas para el impulso del turismo local en su territorio con el soporte de organizaciones nacionales y regionales.

Estas actividades abrieron la puerta al desarrollo del turismo comunitario en la región Norte y en el país con el objetivo de diversificar las ofertas, expandir las ganancias e impulsar el empoderamiento de los locales.

Línea de Tiempo del Proyecto



RESUMEN DE RESULTADOS DEL PROYECTO



**TURISMO
COMUNITARIO
SOSTENIBLE**

