

# RD

## SOSTENIBLE

NESTLÉ® APUESTA A LA AGRICULTURA REGENERATIVA EN SU CAMINO HACIA LAS CERO EMISIONES NETAS



CLAVE PARA IMPULSAR LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS EN RD

LA SOSTENIBILIDAD ES UN EJE TRANSVERSAL EN LAS OPERACIONES DE GRUPO SID



EL VOLUNTARIADO BANCENTRALIANO Y SU COMPROMISO CON LOS ODS DE LAS NACIONES UNIDAS

ODS: UNA OPORTUNIDAD PARA TRANSFORMAR LO NEGOCIOS FEMENINOS POR DANIELIS FERMIN


BANRESERVAS LANZA AL MERCADO LAS PRIMERAS TARJETAS TÁCTILES DEL CARIBE



# PRODUCTOS *ecológicos* Y BIODEGRADABLES

PERSONALIZADOS PARA CADA NECESIDAD



 809-333-8228  
[www.jleditora.com.do](http://www.jleditora.com.do)



FUNDADOR Y DIRECTOR EJECUTIVO  
**JOAN REY SÁNCHEZ**

ADMINISTRACIÓN  
**KATIA REY SÁNCHEZ**

RRPP & COMUNICACIONES  
**JOVANNA REY SÁNCHEZ**

WEB MASTER  
**RAFAEL D. SANCHEZ LOCKWARD**

EDITORIA  
**DANIELIS FERMIN**

CONTABILIDAD Y FINANZAS  
**JUAN M. TEJADA**

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN  
**ANA MILENA CALDERON Q.**

ILUSTRACIÓN  
**ANNETTE GONZÁLEZ ESPAÑOL**

CONSEJO EDITORIAL  
**DARYS ESTRELLA**  
**EDISON SANTO**

COLABORADORES  
**LEYLA ALFONSO**  
**DANIELIS FERMIN**  
**YARA HERNÁNDEZ**  
**MIRIERCI GONZÁLEZ**  
**PAÍNO HENRÍQUEZ**  
**MONICA PÉREZ**  
**JOSE MARTIN MORILLO**

**Síguenos  
en Instagram**

 **@rdsostenible**



ILUSTRACIÓN DE PORTADA POR **ANNETTE GONZÁLEZ ESPAÑOL**

**RD SOSTENIBLE** ES UNA PUBLICACIÓN SEMESTRAL DE DISRUPCIÓN SOSTENIBLE, E.I.R.L. DEDICADA A PROMOVER NOTICIAS, TENDENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD EN LA REPÚBLICA DOMINICANA.

IMPRESA EN REPÚBLICA DOMINICANA EN **PAPEL RECICLADO** PROCEDENTE DE BOSQUES GESTIONADOS DE MANERA SOSTENIBLE.

DISRUPCIÓN SOSTENIBLE E.I.R.L. NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES Y PUNTOS DE VISTAS EXPUESTOS POR PARTE DE LOS COLABORADORES EN LOS ARTÍCULOS Y ENTREVISTAS, PUES NO NECESARIAMENTE REFLEJAN LA OPINIÓN OFICIAL DE LA FIRMA.

ISSN 2737-6672  
www.rdsostenible.com.do  
info@rdsostenible.com.do  
Santo Domingo, D.N. República Dominicana



# Contenido

01 Créditos

03 Chispa Sostenible

04 Noticias destacadas

06



## Grupo SID

La empresa cuenta con programas que ponen en práctica el triple impacto

11



## ACAP

Asociación Cibao da pasos firmes hacia la sostenibilidad

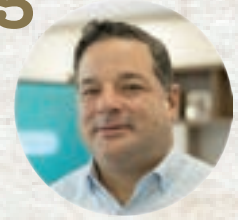
14



## Danielis Fermin

ODS: Una oportunidad para transformar los negocios femeninos

15



## DO Sostenible

"Sin la sostenibilidad ambiental los ecosistemas se deterioran y la calidad de vida humana se verá afectada"

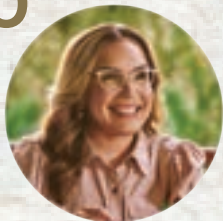
19



## Mónica Pérez

Pobreza y Desarrollo Sostenible en República Dominicana: Un Camino hacia la Equidad

20



## Banreservas

Lanza al mercado las primeras tarjetas táctiles del caribe

23



## Corona

Corona Sunsets Festival: Música, Arte y Sostenibilidad en un solo escenario

24



## Banco Central

El Voluntariado Bancentraliano y su compromiso con los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

26



## Mirierci Gonzalez

La innovación como un escalón para la sostenibilidad

27



## Nestlé

Apuesta a la agricultura regenerativa en su camino hacia las cero emisiones netas

30



## Isla Saona

Un Paradigma de sostenibilidad energética y desarrollo comunitario

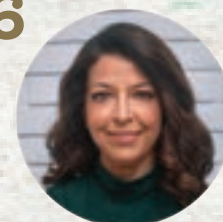
32



## Universidad Iberoamericana (UNIBE)

Mercadexpo: Un faro de conocimiento en el campo del mercadeo

36



## Mónica Herrera

Publicidad y sostenibilidad ambiental en República Dominicana

# Chispa Sostenible



Estimado lector,

**E**l concepto de valor compartido busca redefinir el papel de la empresa privada en la sociedad con el fin de procurar que problemas de índole social puedan convertirse en oportunidades de negocios, las cuales ayudan de manera parcial o total al progreso social de las comunidades y la sociedad en su sentido más amplio.

En esta séptima edición, nos embarcamos en conocer los planes de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad de grupos empresariales, empresas multinacionales e instituciones, que se han trazado como objetivo el desarrollo de acciones enfocadas en la creación de valor compartido y en ayudar a mitigar problemas de índole social, económico y medioambiental para el beneficio de sus consumidores, la sociedad y el entorno donde operan.

Tal es el caso del Grupo SID y los diferentes programas de triple impacto que desarrollan y que procuran un accionar ético, transparente y responsable en todas sus operaciones. Entre los diferentes programas que han venido desarrollando, se destacan la innovación operativa con la utilización de energía proveniente de fuentes renovables generada a partir de la biomasa en la plantas extractora de Induspalma y de producción de detergentes, logrando una reducción en las emisiones a la atmósfera equivalente a 2,615 toneladas de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).

También destaca la instalación de paneles solares para la reducción de su huella de carbono en varios centros de distribución de su marca Induveca. Asimismo, los proyectos Educasid y la Fundación Caminantes por la Vida, que han venido suscitando el apoyo de un segmento importante de la población dominicana y han ayudado a impactar a más de 20,000 personas de manera positiva desde el año 2006.

Estaremos conociendo cómo la Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos (ACAP) viene

dando pasos firmes para lograr el crecimiento y desarrollo fuertemente marcados por un modelo de gestión basado en el triple impacto, la creación de valor compartido y el desarrollo de las comunidades a través de su unidad de inversión social y las múltiples iniciativas que llevan a cabo cada año, como el Programa de Fondos Concursables José Santiago Reynoso Lora para el Desarrollo Sostenible, que desde el 2016 ha dispuesto un total de RD\$51 millones.

Además, conversamos con Paino Henríquez, director ejecutivo del Fideicomiso Público-Privado para la Gestión Integral de Residuos Sólidos DO Sostenible, sobre el marco legal de la Ley 225-20 y su visión para lograr la participación de los diversos sectores de la sociedad, comenzando por la ciudadanía, los municipios y alcaldías, mediante planes de regularización en cuanto a la gestión integral de los residuos sólidos que se generan a diario, y la inclusión del sector privado como puente para viabilizar la inversión para el desarrollo de la infraestructura requerida, como por ejemplo, plantas de valorización, estaciones de transferencia y rellenos sanitarios.

Como parte de las acciones que desarrolla para promover la inclusión en sus servicios, el Banco de Reservas lanzó las primeras tarjetas táctiles del Caribe, enmarcado en su programa Banreservas Accesible, lanzado en 2017 para dar cumplimiento a la Ley 5-13 y que tiene como objetivo permitir que las personas con discapacidad puedan realizar sus transacciones bancarias de forma autónoma, cómoda y adecuada. Con esta innovación en el mercado dominicano, Banreservas consolida su cartera de productos y servicios enfocados en un segmento importante de la población.

La repoblación arbórea de cuencas, la limpieza de costas y la donación de recursos destinados a la obtención de agua

para comunidades necesitadas han formado parte de las acciones solidarias del Voluntariado Bancentraliano, como parte de su firme compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nestlé Dominicana continúa apostando por la sostenibilidad de sus operaciones con la implementación de un plan de agricultura regenerativa para conservar y restaurar los suelos, la biodiversidad y el agua, beneficiando a los agricultores, el medio ambiente y la sociedad en su conjunto, buscando así las metas que se ha propuesto: cero emisiones netas de gases de efecto invernadero hacia el 2050, pero entretanto, 20% menos en 2025 y 50% para el 2030.

Para finalizar, conoceremos cómo la isla Saona se está transformando en un paradigma de sostenibilidad energética y desarrollo comunitario gracias al apoyo e inversión de la Compañía de Electricidad de Bayahibe (CEB), Grupo InterEnergy, su casa matriz, en colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Mimarena).

El 2023 fue un año donde quedó evidenciado que cada vez más empresas, instituciones e individuos se deciden a invertir tiempo, recursos humanos y económicos en acciones que procuran el cuidado de nuestra casa común, la Tierra.

En 2024 seguiremos cumpliendo con nuestra labor de resaltar el trabajo que realizan las organizaciones y llevar contenido de alto valor para que más empresas, instituciones e individuos, se sumen al movimiento de convertir a República Dominicana en un país más sostenible.

  
**Joan Rey Sánchez**  
Fundador y Director Ejecutivo  
jrey@rdsostenible.com.do

# Noticias Destacadas



AFP Crecer y JAD promueven inclusión digital de las mujeres en el área de tecnología.



Popular, Acciona Energía y Cotosolar Holding cierran inversión fotovoltaica y acuerdo de sostenibilidad.



BHD y Politécnico Loyola inician recuperación de mipymes en San Cristóbal.



Unibe y Evergo impulsan la movilidad sostenible con nuevas estaciones de carga.



467 familias de San Juan de la Maguana se beneficiarán de restaurado centro comunitario.



Magna presenta el primer camión Hyundai 100% eléctrico en RD.

Nuestra misión es  
promover y velar por la

# GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS

y así, contribuir con el  
bienestar del medioambiente  
y el uso eficiente y sostenible  
de los recursos naturales.



CONOCE MÁS DE NOSOTROS



**La sostenibilidad es un eje transversal  
en las operaciones de Grupo SID**



# La empresa cuenta con programas que ponen en práctica el triple impacto



Jornada de Reforestación 2023

**E**n un firme compromiso con el progreso de República Dominicana, Grupo SID ha asumido la responsabilidad de trazar huellas de crecimiento y avance que perduren para las generaciones venideras. Este compromiso se traduce en contribuciones significativas en los ámbitos social, medioambiental y económico, respaldadas por un accionar ético, transparente y responsable en todas sus operaciones.

La estrategia de Grupo SID se alinea directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), convirtiéndolos en su marco de actuación. El objetivo principal es liderar a la industria hacia la sostenibilidad, sirviendo de inspiración para que otros actores se sumen a la creación de noticias positivas que darán forma al futuro de la nación.

La sostenibilidad no es simplemente un componente de la estrategia comercial, sino un eje transversal que impregna toda la operación del grupo. Desde la producción y distribución hasta el uso final de los productos, se promueven prácticas sostenibles. Además, se busca crear un ambiente de trabajo inclusivo y equitativo, adoptando prácticas de eficiencia energética y liderando una transformación digital que impulse la innovación para efficientizar procesos y superar las expectativas de los consumidores.

Conversamos con Leyla Alfonso, directora corporativa de comunicación

de Grupo SID sobre las acciones y programas que están desarrollando en materia sostenible.

## ¿Cuál es su definición de sostenibilidad?

Es un compromiso que hemos asumido con el desarrollo de República Dominicana, y que está vinculado directamente a esas huellas de crecimiento y avance que queremos dejar para las futuras generaciones, aportando en los ámbitos social, medioambiental y económico, así como garantizando un



Leyla Alfonso, directora corporativa de comunicación en Grupo SID

accionar ético, transparente y responsable en nuestras operaciones.

Es con este propósito que alineamos nuestra estrategia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que se han convertido en nuestro marco de actuación, con la meta clara de llevar a la industria hacia la sostenibilidad, inspirando con nuestro accionar a otros actores para crear las buenas noticias que queremos ver en el mañana.

Buscamos que nuestras operaciones contribuyan al bienestar y desarrollo de los colaboradores, sus familias, de las comunidades en las que tenemos incidencia, y de la sociedad en general.

## ¿Cuál es el papel que tiene la sostenibilidad en la Estrategia comercial de Grupo SID?

Más allá de la estrategia comercial, nosotros vemos la sostenibilidad como un eje transversal en toda nuestra operación. Implica la promoción de prácticas sostenibles desde la producción y distribución hasta el uso final de nuestros productos, la creación de un ambiente de trabajo inclusivo y equitativo, la adopción de prácticas de eficiencia energética al tiempo que impulsamos un riguroso proceso de transformación digital y nos mantenemos innovando con el objetivo de efficientizar nuestros procesos y ofrecer nuevas opciones a

los consumidores que se adelanten y superen sus expectativas, agregando valor a su día a día.

## ¿Cuáles son los ODS en que se apoya Grupo SID para diseñar sus líneas de negocios?

Grupo SID se ha comprometido a trabajar en apoyo a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible; actualmente, nuestras acciones impactan directamente a 13 de estos objetivos:



Así hemos adoptado una cultura y gestión socialmente responsable, con proyectos innovadores y sostenibles, que se ven reflejado en los productos que llevamos a las mesas de las familias dominicanas, asumiendo a su vez el compromiso de ofrecer capacitación a clientes, proveedores y la sociedad en general sobre cómo pueden contribuir individualmente a la creación de ese futuro con el cual soñamos. Además, propiciamos alianzas estratégicas con sectores alineados a nuestros objetivos para masificar el impacto que podemos dejar.

## ¿En cuáles pilares se sustenta Grupo SID en materia de sostenibilidad?

**Excelencia operativa:** Que consiste en lograr una gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales en nuestro sistema de producción, reduciendo nuestros impactos a la vez que aportamos a la protección y cuidado del medio ambiente.

**Crecimiento:** Las iniciativas vinculadas a este pilar persiguen crear bienestar para nuestros colaboradores, las comunidades en las que inciden nuestras operaciones, proveedores, clientes y el país al implementar acciones que fomenten la igualdad de oportunidades de crecimiento y desarrollo para todos.

**Innovación:** Apoyamos la competitividad nacional e incrementamos el potencial creativo de la organización, brindando soluciones innovadoras que sustenten un desarrollo sostenible que cuente con el respaldo de la tecnología y de infraestructuras resilientes.

## ¿Cuáles estrategias están desarrollando a nivel interno y externo para reducir su impacto medioambiental?

En Grupo SID tenemos la misión de contribuir con la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales, por esto ejecutamos y apoyamos acciones estratégicas que promueven la restauración y preservación del medio ambiente.

Nuestro compromiso se manifiesta a través de las certificaciones que hemos alcanzado, entre ellas, el Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001:2015), Sistema de Gestión de Medio Ambiente (ISO 14001: 2015) y la certificación de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO-Balance de Masas), que avalan nuestros altos estándares de protección del medio ambiente, así como el compromiso con la adopción de las mejores prácticas de la industria.

Esta visión también se refleja en las acciones implementadas para reducir el consumo de agua y devolver a la naturaleza este recurso en las mismas condiciones de cómo la recibimos a través de nuestras cuatro plantas de tratamiento de aguas, con las que tratamos en promedio 468,000 metros cúbicos anualmente.

Asimismo, trabajamos para que nuestra producción se realice con energía renovable. En la actualidad, utilizamos energía limpia generada a partir de la biomasa en las plantas extractora de Induspalma y de producción de detergentes, logrando una reducción en las emisiones a la atmósfera equivalente a 2,615 toneladas de CO<sub>2</sub>, revalorizando la

cascarilla de palma generada del proceso de extracción de aceite. Asimismo, instalamos paneles solares en diversos Centros de Distribución de Induveca, logrando reducir la huella de carbono en un 42%.

Estas acciones se suman a la incorporación de prácticas de eficiencia energética, a la sustitución de equipos antiguos y de alto consumo por aparatos de alta eficiencia y a la reducción de la cantidad de residuos que generamos y la mejora de la gestión de estos, para su posterior aprovechamiento por parte de terceros.

Nos enorgullece también resaltar nuestra iniciativa ReforestaSID, con la que hemos logrado plantar más de 195 mil árboles, contribuyendo a la reducción de la huella de carbón, aportando a la cobertura boscosa del país, y a la protección de la flora y fauna. Estas iniciativas se suman a nuestra alianza con Fondo Agua Santo Domingo, a las jornadas de limpieza de playas junto a nuestros colaboradores y a las charlas sobre reciclaje que impartimos en las escuelas.

Como resultado de estos esfuerzos, 38 de nuestros proyectos han sido reconocidos en el Premio Nacional a la Producción Más Limpia, auspiciado por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

## ¿Cómo contribuye su empresa al bienestar de la comunidad en la que opera?

En nuestro compromiso con la comunidad y con plena conciencia de que nuestro rol en la sociedad trasciende la



Paneles solares en Centro Induveca Occidental



Caminata Caminantes por la Vida 2019

producción y comercialización industrial, nos esforzamos por generar oportunidades de crecimiento y desarrollo en las comunidades circundantes a nuestras operaciones, fomentando la educación, el deporte y la cultura, como herramientas clave para apoyar el desarrollo y progreso de las comunidades. A través de nuestra iniciativa EducaSID aportamos a una educación de calidad, inclusiva y equitativa, a través del apadrinamiento y contribución con más de 15 centros educativos, alianzas estratégicas con instituciones educativas para la entrega de becas a estudiantes meritorios y de escasos recursos.

Estos esfuerzos también se extienden al área de la salud con la habilitación de espacios como la unidad de Salud Mental en el hospital Santo Socorro, en el despliegue de jornadas de salud a través de nuestra Fundación Caminantes por la Vida, entre otras acciones que persiguen contribuir al bienestar a través del acceso a la salud integral.

Asimismo, nos honra contribuir con el legado cultural del país a través de la publicación de libros como Montesino: "soy la voz que clama en el desierto", "Zumeca", "Sueños y Gloria", así como respaldo a actividades culturales, entre otros libros e iniciativas que buscan reconocer nuestras raíces.

De igual manera, somos miembros fundadores de CRESO (Creando Sueños Olímpicos), iniciativa empresarial para el

fomento del deporte olímpico y de alto rendimiento en nuestro país.

Estas actividades las realizamos en paralelo con el auspicio a eventos deportivos, donación de medicamentos, alimentos y artículos de primera necesidad, remozamiento de parques recreativos, entre otros. Nuestro objetivo es crecer junto a las comunidades.

### ¿Por qué es importante que las empresas desarrollen proyectos más sostenibles?

La sostenibilidad es una responsabilidad que recae en todos nosotros, y las empresas desempeñan un papel vital en este compromiso. Desde la adopción de prácticas sostenibles en sus procesos hasta la promoción de la sostenibilidad en todas sus dimensiones: económica, social y ambiental en su entorno, cada contribución cuenta. No importa el tamaño de una empresa, grande o pequeña, cuando se compromete con la sostenibilidad, sus esfuerzos se suman al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Es un hecho que cuanto más nos unamos en este compromiso, más eficaces seremos en la consecución de nuestras metas compartidas. La sostenibilidad no es solo una moda pasajera; es un imperativo para el presente y el futuro. Las empresas que no abracen la sostenibilidad están destinadas a quedarse atrás en

un mundo en constante evolución. Son sus propias prácticas las que determinarán su éxito a largo plazo. En última instancia, la elección es clara: el compromiso con la sostenibilidad no solo es un deber ético, sino también una estrategia inteligente para la supervivencia y el éxito en un mundo en constante cambio.

El desarrollo de proyectos más sostenibles es más que medio ambiente y la sociedad, es tener un impacto positivo en la rentabilidad y la competitividad de las empresas a largo plazo. Siendo esencial que asumamos la sostenibilidad como una parte integral de su estrategia empresarial.

### Hablemos de EducaSID, ¿en qué consiste? ¿cuántas personas han impactado?

En Grupo SID creemos que un mejor futuro se crea mejorando el presente, y que la educación es, sin duda, la herramienta más transformadora con la que contamos para abrir las puertas a la construcción de una sociedad más justa, incluyente, equitativa y con igualdad de oportunidades para todos.

Es con esta visión que en el 2009 nace EducaSID.

Este programa incluye formación para desarrollar nuevas habilidades en nuestra Gente SID, como nuestra plataforma Creciendo y el otorgamiento de

becas de licenciatura y maestría, tanto para colaboradores como para sus hijos. Y los programas de idioma, "Quiero ser bachiller" y "Líderes en Crecimiento", este último proporciona un espacio de desarrollo a jóvenes con potencial de liderazgo, interesados en fortalecer sus habilidades y adquirir experiencia laboral liderando proyectos de alto impacto.

Además de esto, contribuimos a la formación de niños al apadrinar y colaborar con más de 15 escuelas, algunas de las cuales hemos construido por completo y otras que hemos remozado. Además, nos asociamos con instituciones que comparten nuestra visión de contribuir a un crecimiento inclusivo, integrador y sostenible, para el otorgamiento de becas a jóvenes meritorios de escasos recursos.

Y en esta ocasión aunamos esfuerzos con la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para llevar la enseñanza de la sostenibilidad a las aulas a través de la distribución gratuita del libro "Frieda y los objetivos de desarrollo sostenible" a más de 7,000 estudiantes de las escuelas que apadrinamos y a los hijos de nuestros colaboradores.

Un proceso acompañado de orientación a los docentes y colaboradores para que puedan transmitir los cono-

cimientos de manera que facilite su comprensión y fortalezcan las capacidades en favor de las personas y el planeta.

Estas acciones se suman a la entrega de kits educativos a estudiantes de las escuelas apadrinadas por las empresas de Grupo SID y a los hijos de nuestros colaboradores, a través de la iniciativa "De regreso a clases", con la que además de suministrar cuadernos, mochilas y material escolar, impartimos charlas y talleres durante todo el año a docentes y estudiantes sobre diversos temas, desde seguridad y prevención hasta cambio climático y buenas prácticas medioambientales.

Además, se han otorgado 85 becas universitarias y técnicas, con 100% de cobertura, con un valor económico de 24 millones de pesos. 215 millones de pesos invertidos en capacitación para nuestros colaboradores e hijos de colaboradores en los últimos 5 años.

### La Fundación Caminantes por la Vida marcó un antes y después en las campañas contra el cáncer. ¿Qué les motivó a crear esta iniciativa?

La lucha contra el cáncer es una causa que abrazamos desde el 2006, conscientes de que la suma de voluntades permite avanzar con mayor celeridad en la prevención, diagnóstico precoz, investigación e índices de supervivencia de la enfermedad.

En las 17 caminatas realizadas más de 125 mil personas han donado sus pasos, para junto a la Fundación, llevar optimismo a las familias afectadas por el cáncer en el país. Asimismo, hemos impactado a más de 20,000 personas con más de 25 actividades para la detección temprana.

Y llevamos ilusión, optimismo y aliento a personas que luchan por superar esta enfermedad con la ruta de salud "Huellas de Esperanza", con la que entregamos prótesis mamarias tejidas y kits de mantas para quimioterapia para niños y adultos en 13 centros de salud del país. Un recorrido que ha sido, sin duda, uno de los más satisfactorios que hemos realizado.

También, en compañía de expertos en el área, realizamos las charlas "Prevención y Autoexamen de Mama" y "Superando la Mastectomía".

Esta importante labor le valió a Caminantes Por La Vida ser merecedora de reconocimientos de gran valor entre ellos, la acogida que recibió en el año 2012 de la Organización de las Naciones Unidas, como una iniciativa modelo de inversión social en su Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe. Mientras que por parte de Top-Brands República Dominicana fue premiada como "Entidad filantrópica, lucha incansable por concientizar de manera solidaria acerca de la enfermedad del cáncer, la importancia de la realización de chequeos rutinarios y sobre la detección temprana".

### En el futuro, ¿cuáles acciones tienen en meta desarrollar?

Nuestro compromiso es continuar implementando prácticas y políticas que promuevan un impacto positivo y agreguen valor en todos los pilares que fomentan la sostenibilidad: económica, social y ambiental.

Seguir avanzando y aunando esfuerzos con todos aquellos actores que compartan nuestra misión y nuestro sueño de construir hoy las noticias que queremos en el futuro.



Lúgia Bonetti, Presidente Ejecutiva de Grupo SID junto a la ONU en entrega de libro Frieda y los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Sucursal ACAP Rincón Largo, Santiago

## Asociación Cibao da pasos firmes hacia la sostenibilidad

El tema de la sostenibilidad cada vez logra mayor vigencia en las conversaciones de las grandes empresas, con el objetivo de hacer que los negocios sean más rentables, responsables con los públicos internos y externos y amigables con el medioambiente.

La Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos es una de esas empresas, que ha reconocido la importancia de la sostenibilidad en el sector financiero y se ha encaminado hacia un modelo de negocio más sostenible. En 2019, la institución firmó un acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para alinear sus estrategias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y desde entonces ha especializado áreas para gestionar esa visión de sostenibilidad. Su impacto o logros, en ese sentido, se reflejan en tres dimensiones: social, económica y ambiental.

### Social

Asociación Cibao se ha encargado de impulsar un modelo económico compatible con la conservación del medio ambiente, la inclusión social y el desarrollo de las comunidades. La Unidad de Inversión Social gestiona el Programa de Fondos Concursables José Santiago Reynoso Lora para el Desarrollo Sostenible, el que desde el 2016, ha dispuesto un total de RD\$51 millones de pesos en 45 proyectos ganadores, como

estímulo para que las Asociaciones Sin Fines de Lucro (ASFL) puedan ejecutar buenas obras en favor de las comunidades.

En 2023 los Fondos Concursables recibieron 193 solicitudes, de las cuales fueron electos nueve proyectos: tres en la categoría Ambiental con RD\$4 millones, dos en la Económica con RD\$3 millones y cuatro en la categoría Social con RD\$5 millones.

Otra de las aristas sociales de la Asociación Cibao es el fortalecimiento de capacidades de las ASFL. En ese sentido, durante todo 2023 se realizaron los siguientes talleres y actividades: un taller de rendición de cuentas con el INTEC dirigido a los ganadores del programa de Fondos Concursables; el diplomado virtual y presencial titulado "Efectividad organizacional para entidades sin fines de lucro", realizado también con el INTEC; un conversatorio presencial para representantes de ASFL titulado "Fortaleciendo la gobernanza para la sostenibilidad" y un taller de elaboración de proyectos, llevado a cabo en el mes de noviembre. Todas estas capacitaciones y actividades beneficiaron a 562 servidores sociales.

Con esas capacitaciones, la institución busca fortalecer la gobernanza institucional de las ASFL, perfeccionando también las competencias necesarias para elaborar, dirigir, gestionar y planificar proyectos sociales de manera ética, holística, pragmática y efectiva.



Ganadores de la VI convocatoria de los Fondos Concursables José Santiago Reynoso Lora, 2022-2023

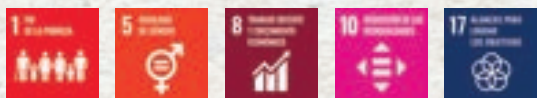
Dentro de esta vertiente social también se encuentra el Voluntariado Corporativo, mediante el cual la Asociación Cibao involucra a sus colaboradores de todos los niveles en el servicio a las comunidades, con la oportunidad de contribuir con el bienestar común. En 2023 se han realizado 21 jornadas: cuatro ambientales, nueve profesionales y ocho sociales; para una participación de 197 voluntarios que ofrecieron 565 horas de servicio a la comunidad.

## Económico

Como entidad de intermediación financiera, Asociación Cibao es una empresa que se preocupa por la buena salud financiera de sus clientes y público en general. A través de su programa de Educación Financiera, orienta sobre el manejo adecuado de las finanzas mediante charlas y campañas de sensibilización dirigido a infantes, adolescentes, personas adultas y hasta empresas. Desde 2015, este programa de educación financiera ha beneficiado a 2.9 millones de personas mediante la sensibilización presencial y virtual.

En este 2023 la entidad publicó unos cuadernillos de educación financiera infantil y juvenil, junto a unas guías metodológicas para padres, maestros y tutores. Estos materiales didácticos representan una introducción al mundo de la educación financiera para apoyar a los infantes y jóvenes a dar los primeros pasos en este campo.

Y en 2022 firmó un acuerdo de colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para implementar un proyecto de Inclusión Financiera y Bancarización con cuenta de ahorros-tarjetas de débito a la población de la base de la pirámide de Burende y Constanza, con la finalidad de generar capacidades y promover la bancarización de las personas beneficiarias, aportando con ello esencialmente a los ODS 1, 5, 8, 10 y 17.



En lo que respecta a su desempeño financiero, al 31 de octubre de 2023 muestra activos totales de RD\$ 82,236 millones. La cartera de créditos neta ascendió a RD\$49,747. La cartera de captaciones es de RD\$56,511 y su patrimonio neto alcanzó un balance de RD\$16,800 millones al corte de octubre, con un nivel de solvencia del 32% y una baja morosidad de solo 1.6%.

## Inclusión y Accesibilidad

Desde el 2019 la entidad trabaja en el fomento de un enfoque inclusivo por medio de programas que impulsan la cultura institucional, con una visión orientada a establecer un diseño para todos, que asegure la accesibilidad física, comercial y la inclusión laboral de las personas con discapacidad, en igualdad de oportunidades.

Dentro de los hitos alcanzados se destacan: 14 sucursales accesibles (Duarte, 30 de Marzo, Hatuey, San José de las Matas en Santiago; Licey, La Vega, Moca, Tenares, San Francisco de Macorís, Los Prados, Lincoln, Sambil, Colina Centro, Gazcue en Santo Domingo); un centro virtual de lengua de señas y cuatro sucursales con personal entrenado para asistir a nuestros clientes y asociados con discapacidad auditiva. Estas son las sucursales de Naco y Avenida Venezuela en Santo Domingo, y Colinas Mall y Plaza Internacional en Santiago.

A través de este Centro Virtual de Lengua de Señas, Asociación Cibao contribuye a la eliminación de las barreras de comunicación con personas sordas y permite garantizarles el acceso a los productos y servicios financieros que ofrece.

“Nosotros entendemos que mientras mayor es la accesibilidad de espacios, productos y servicios, la discapacidad queda disminuida. Por eso nos guiamos por los criterios de la NORDOM 779 sobre accesibilidad al medio físico, criterios y requisitos generales para un diseño universal, para poder trabajar en la adecuación de los espacios que puedan ser usados por todos”, enfatizó Yara Hernández, gerente de Comunicaciones y Sostenibilidad.



Yara Hernández, gerente de Comunicaciones y Sostenibilidad

Agregó que este trabajo se complementa con la implementación de buenas prácticas de inclusión en reclutamiento, selección y contratación de personal, lo cual forma parte fundamental de su visión y valores como empresa. "Nos esforzamos por garantizar que todas las personas sean tratadas con respeto y dignidad", expresó.

Estas acciones contribuyen a que la Asociación Cibao continúe con la eliminación de barreras: físicas, culturales y de comunicación; realizando los ajustes razonables que garantizan el bienestar de sus colaboradores, reconociendo que la inclusión laboral no es un objetivo final, sino un compromiso constante y en evolución. Esto le traza el camino hacia el cumplimiento de la ley 5-13 como un primer escalón; sin embargo, entienden que la inclusión laboral es un compromiso con los derechos humanos.

A esas prácticas se suman la comunicación inclusiva y sensibilización a colaboradores y proveedores, en esta materia, que abarcan sesiones sobre trato digno, atención a clientes con discapacidad y talleres "Atrévete a Ponerte en mi Lugar", con un alcance de más del 40% de los colaboradores. Asimismo, la institución apoyó bajo las condiciones de la Ley de Cine, el documental Renacer, que muestra la historia del atleta paralímpico Patricio López. Dicho documental se ha proyectado de manera gratuita en diferentes localidades a nivel nacional, como una forma de sensibilizar a la comunidad.

Por este arduo trabajo en la promoción de la inclusión, la institución recibió los Sellos RD Incluye, que otorgan el Conadis y el PNUD, por buenas prácticas de inclusión: un sello -plata- en la categoría accesibilidad física en la sucursal Duarte de Santiago; y un sello -oro- en la categoría de "sensibilización", por programas dirigidos a colaboradores y proveedores.

## Ambiental

Dentro del ámbito de la sostenibilidad ambiental, la Asociación Cibao tiene un compromiso con la conservación del medioambiente expresado a través de diferentes iniciativas. Es socio protector de la Red Nacional de Apoyo a la Protección Ambiental (ECORED) y cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental con enfoque en residuos, agua, energía, aire, seguridad y salud laboral, sensibilización y educación ambiental y responsabilidad extendida con proveedores y la comunidad.

Desde finales del año 2019 la empresa ha clasificado 87,500 kilos de papel, cartón, plásticos y otros materiales, evitando que los mismos lleguen a los vertederos y facilitando su reciclaje. En cuanto al aumento de la eficiencia energética y la reducción de emisiones CO<sub>2</sub>, se ejecuta un proyecto que permitirá ampliar la generación de energía solar, actualmente presente en 28 localidades con más de 2,500 paneles solares en funcionamiento.

La incorporación de la visión de sostenibilidad ambiental dentro del modelo de negocios representó otro hito importante para la entidad. "La cartera de financiamiento" con tasas y condiciones preferenciales destinado a la adquisición de paneles solares alcanzó al 31 de octubre de 2023 RD\$ 60.2 millones, con 96 préstamos vigentes para estos fines.

A partir de junio de 2023, las facilidades se extendieron al ámbito de la movilidad sostenible, con soluciones para la compra de vehículos y motocicletas eléctricas.

Este año, la Asociación Cibao formalizó dos alianzas estratégicas orientadas hacia la protección del medioambiente y los recursos naturales. Se trata, primero, de su integración como miembro al **Fondo Agua Yaque del Norte**, entidad que vela por la seguridad hídrica de esa cuenca. Y la segunda, fue la firma de un acuerdo con la **Asociación para el Desarrollo, Inc. (APEDI)**, mediante el cual se impulsará la restauración de ecosistemas y la protección de fuentes de agua en la cordillera Septentrional, específicamente en la parte alta del río Jacagua en Santiago, con una inversión conjunta de RD\$ 4.5 millones.

En materia de educación ambiental, se resaltan los calendarios temáticos, la edición del libro "Legado de Vida: Parques Nacionales de la República Dominicana" (una edición de 2012 aún disponible en formato digital en [www.acap.com.do](http://www.acap.com.do)), destacando al mismo tiempo las publicaciones en medios digitales que han motivado a los usuarios a generar conversación en las redes sociales de la ACAP, sobre problemáticas ambientales y sus posibles soluciones; además del impacto positivo de las jornadas ambientales del Voluntariado Corporativo ACAP.

Los resultados de la gestión ambiental implementada en la Asociación Cibao, le ha merecido la obtención de tres certificaciones ambientales categoría Oro, en sus edificios administrativos, otorgadas en 2021 por Sostenibilidad 3Rs, con el respaldo de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.



Actividad infantil 'Ahorra ahora para un mejor futuro' a cargo de Cuentacuentos Califé.



## Danielis Fermín

Periodista enfocada en economía,  
finanzas y empoderamiento femenino.  
Docente universitaria y editora de contenidos

**E**mprender se ha convertido en la opción por excelencia para quienes buscan generar ingresos extras o lograr la tan anhelada libertad de tiempo. Esto ha provocado que en los últimos años proliferen negocios, principalmente enfocados en servicios, que garantizan la satisfacción de necesidades básicas como la ropa, alimentación, diversión, etcétera.

Sin embargo, el tiempo va mostrando que es necesario diversificar los emprendimientos, con el objetivo de que estén orientados a crear un mundo más sostenible y amigable para todos, donde la huella humana sea cada vez menor. Esto representa una oportunidad para que las mujeres puedan implementar mejoras en sus proyectos e iniciar modelos de negocios innovadores, rentables y de alto impacto.

Es bien sabido el interés que existe en organizaciones locales e internacionales para impulsar la participación femenina en carreras STEM (ciencias, tecnología, ingenierías y matemáticas). Pero, ¿esto también se podría llevar a los negocios?

Si se analizan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y se vinculan con las habilidades STEM se podría tener un catálogo amplio de oportunidades para poner en marcha proyectos que estén orientados a poner fin a la pobreza, proteger el planeta y asegurar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

# ODS: Una oportunidad para transformar los negocios femeninos

## Enfocarse en brindar soluciones a la Agenda 2030 puede ayudar a desarrollar ideas innovadoras y de alto impacto

Una interrogante que podrían y deberían hacerse las féminas es cómo darle un giro a sus ideas de negocio para incluir soluciones que ayuden a cumplir con la Agenda 2030. Pero antes, se debe entender y valorar el papel que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en la economía global, ya que datos de las Naciones Unidas (ONU) precisan que representan el 90% de las compañías a nivel mundial, las cuales aportan cerca del 70% del empleo y el 50% del producto interno bruto.

Su impacto es vital en la toma de decisiones y la transformación de las economías. Por lo tanto, enfocadas a la sostenibilidad podría ser una garantía para que los emprendimientos puedan hacer su aporte para lograr la meta.

Para lograrlo, el ODS 5 busca empoderar a la mujer a través de la igualdad de género y la facilitación de herramientas, capacitaciones y capital para que puedan seguir aportando al crecimiento de sus familias, comunidades y países.

Esto ha dado como resultado una proliferación de iniciativas que brinda capital semilla para que puedan poner en marcha sus ideas de negocios, pero con la clara salvedad de que estén enfocadas en el triple impacto.

Pero, ¿cómo pueden las mujeres generar ideas productivas a partir de los ODS? Lo primero es analizar el contexto social, es decir, evaluar cuáles son las necesidades de sus comunidades. Por ejemplo, acceso a educación, bancarización, servicios tecnológicos, entre otros.

Luego de evaluarlos, es necesario comenzar a indagar posibles solu-

ciones, las cuales pueden estar vinculadas a productos existentes o crear otros que tengan como base estratégica la tecnología y modelos sostenibles, que sean escalables y replicables en otros países.

Partir de ahí puede suponer un esquema fácil. Sin embargo, es elemental realizar las indagaciones necesarias para poder diseñar un producto que realmente pueda aportar valor. Pero esto no solo aplica a nuevos, las emprendedoras también pueden analizar sus operaciones y ver cómo pueden innovar.

Una emprendedora que tenga un restaurante o un salón de belleza puede implementar prácticas sostenibles que les permitan reducir el uso de plástico o un esquema de reutilización y reciclaje, donde, junto a la comunidad, pueda crear productos a partir de los desechos sólidos.

Dentro de los 17 ODS, dependiendo de su interés, se pueden encontrar opciones innovadoras para generar ingresos en su empresa y, a la vez, solucionar un problema.

Alcanzar la meta es una tarea de todos. Las empresas pueden no solo contribuir al bienestar de sus comunidades, sino también aportar al logro de los objetivos globales de desarrollo sostenible.

Los negocios liderados por mujeres pueden servir como agentes de cambio, generando empleo y oportunidades para el desarrollo de sus comunidades, ayudándoles a salir de la pobreza e influyendo en el bienestar colectivo.



# Paíno Henríquez

“Director ejecutivo del Fideicomiso Público-Privado  
para la Gestión Integral de Residuos Sólidos DO Sostenible”

**Todos podemos aportar y provocar cambios,  
tanto en las industrias como en nuestra vida diaria.**

# Paíno Henríquez: “Sin la sostenibilidad ambiental los ecosistemas se deterioran y la calidad de vida humana se verá afectada”

**E**l director ejecutivo del Fideicomiso Público-Privado para la Gestión Integral de Residuos Sólidos (DO Sostenible), Paíno Henríquez, comparte su visión y compromiso con la sostenibilidad y la gestión adecuada de residuos sólidos en la República Dominicana.

Para Henríquez, la sostenibilidad es esencial para la supervivencia humana. Enfatiza la importancia de recursos vitales como el aire, el agua, el suelo y los alimentos, sin los cuales la existencia misma estaría amenazada. Argumenta que la sostenibilidad ambiental es crucial para mantener ecosistemas saludables que, a su vez, benefician a la calidad de vida humana.

Desde su experiencia, Henríquez identifica la falta de infraestructuras como uno de los principales desafíos en la gestión de residuos sólidos en el país. La escasa recolección de residuos en algunas zonas y la falta de plantas de valorización contribuyen a la baja tasa de aprovechamiento de los residuos, generando problemas ambientales, sociales y económicos, como la contaminación de ríos y suelos, y la proliferación de enfermedades.

## ¿Cómo se describe Paíno?

Soy egresado de Derecho de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), de Derecho Comercial Internacional en la Universidad de Manchester LL. M, y de francés como segundo idioma en la Universidad de París (La Sorbonne).

Mi carrera la he desarrollado como representante y asesor de importantes corporaciones multinacionales del sector petrolero, telecomunicaciones, energéticas e industriales. He acumulado experiencia en permisos, contratos, litigios y conflictos impositivos. Serví como asesor honorífico a la Cámara de Diputados entre otras actividades profesionales.

Soy un ser humano normal, como cualquier otro, apasionado por mi familia, por el medio ambiente y las causas justas. Soy aguilucho y no me gusta hablar de mí mismo.

## ¿Qué significado tiene para Paíno Henríquez la palabra sostenibilidad?

La sostenibilidad es importante para mí, como lo es para toda la humanidad. Es necesaria para la supervivencia humana, para recursos como el aire, el agua, el suelo y los alimentos, sin estos recursos no sobrevivimos. Es tan vital porque los ecosistemas saludables nos proporcionan grandes beneficios. Sin la sostenibilidad ambiental los ecosistemas se deterioran y la calidad de vida humana se verá afectada.

## ¿Cuáles son los resultados que espera con DO Sostenible al momento de finalizar su gestión?

La construcción de consensos que permitan la coordinación entre los actores involucrados en este aspecto tan

importante de nuestro medio ambiente. La gestión de residuos sólidos es una responsabilidad compartida entre el Gobierno, los municipios, las empresas y la ciudadanía.

Dejar establecidos los programas de gestión de residuos sólidos en las municipalidades

Haber erradicado los vertederos a cielo abierto y que los desechos se manejen a través de plantas de valorización y relleno sanitario. Haber logrado la educación y sensibilización del empresariado, su personal y de la ciudadanía; y la promoción de una cultura de reciclaje y de reducción de la generación de residuos.

## ¿Cuáles considera son los principales retos que tiene el país en materia de gestión de residuos sólidos?

La falta de infraestructuras. En muchas zonas del país la recolección de residuos no existe y hay pocas plantas de valorización, lo que genera una baja tasa de aprovechamiento de los residuos. Estos retos se traducen en una serie de problemas ambientales, sociales y económicos, como la contaminación de los ríos y los suelos, la proliferación de vectores de enfermedades, entre otros.

## Desde su experiencia, ¿cómo entiende que pueden las empresas apoyar a combatir el cambio climático?

Estandarizar, establecer e implementar procedimientos y actividades necesarias para la gestión integral de los residuos dentro de todo el ámbito empresarial. Esto es de vital importancia, porque las industrias a nivel mundial acumulan en sus instalaciones cerca de seis millones de toneladas de desechos; otros son manejados de manera inconveniente. Invertir en proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático. Las empresas pueden apoyar iniciativas que ayuden a las comunidades a adaptarse a los impactos del cambio climático.

## ¿Cuáles recomendaciones le puede dar a los lectores para que gestionen correctamente los residuos sólidos?

Desarrollar mejores prácticas en las empresas. Esto lo logramos haciendo una mejora en la gestión de residuos, al comprar menos o comprar mejor. Instruir al personal acerca de los productos que pueden ser reciclados en la oficina.

Los estándares con relación a lo que puede ir un contenedor de reciclaje varían de una empresa a otra y de un lugar a otro. Pero sin duda, las empresas pueden reducir su consumo de papel, energía y agua.

La ciudadanía tiene muchas formas de gestionar sus residuos sólidos, por ejemplo, comprar productos en envases reutilizables, reparando o reutilizando objetos en lugar de botarlos. Haciendo reciclaje o compostaje los residuos orgánicos. Separar los residuos para el reciclaje y el compostaje.

## Clave para impulsar la gestión integral de residuos sólidos en RD

Este fideicomiso fomenta la investigación y desarrollo tecnológico

**E**n un esfuerzo por abordar de manera efectiva la problemática de los residuos sólidos en la República Dominicana, el Fideicomiso Público-Privado para la Gestión Integral de Residuos Sólidos, conocido como DO Sostenible, asume el rol como entidad clave para la operación y gestión de fondos destinados a la adecuada disposición de desechos.

Adicionalmente, se responsabiliza de efectuar los pagos a operadores de las estaciones de transferencia, plantas de valorización y rellenos sanitarios a nivel nacional; realiza los aportes aprobados por el Consejo Directivo; y gestiona, aprueba e implementa el fondo para financiar los proyectos de remediación y rehabilitación de sitios contaminados.

De acuerdo con Paino Henríquez, director ejecutivo del Fideicomiso DO Sostenible, la misión del fideicomiso "consiste en velar y promover la correcta implementación de los pasos y lineamientos para el desarrollo de los planes, programas y proyectos de gestión de residuos sólidos, que contribuyan con el bienestar del medio ambiente y el uso eficiente y sostenible de los recursos naturales".

Al ser cuestionado sobre la importancia de este modelo de gestión, precisó que como instrumento financiero, el Fideicomiso DO Sostenible incentiva la participación de los diversos sectores de la sociedad, comenzando por la ciudadanía, a través de proyectos de educación y sensibilización, hasta los municipios y alcaldías por medio de planes de regularización en cuanto a la gestión integral de los residuos sólidos que generamos día a día.

"Con la inclusión del sector privado, este modelo viabiliza, a su vez, la inversión para el desarrollo de la infraestructura requerida como, por ejemplo: Plantas de Valorización, Estaciones de Transferencia y Rellenos Sanitarios, garantizando así la sostenibilidad financiera y la calidad en la gestión integral de los residuos", indica.



### Beneficios

Contar con el fideicomiso representa una oportunidad para que la sociedad se integre para la correcta gestión de los residuos sólidos que se generan en el país, con el objetivo de no solo gestionarlo, según lo establecido en la Ley 225-20, sino también con el enfoque de procurar la incorporación del mercado de reciclaje a la economía formal, la creación de empresas y generación de empleos.

"DO Sostenible incentiva, además, la investigación y desarrollo tecnológico para la prevención en la generación, valorización de los residuos sólidos, así como la remediación y rehabilitación de sitios contaminados", explicó Henríquez.

Uno de los enfoques del modelo de gestión del Fideicomiso DO Sostenible, es el de implementar un sistema de economía circular en el país que incluye planes para la reducción del impacto medioambiental, a través del diseño eficiente del producto y la gestión de retorno del residuo a las manos del fabricante, creando además un mercado para estos.

"En cuanto al medioambiente, uno de los beneficios de mayor impacto consiste en la remediación, saneamiento y recuperación ambiental, a través de los cierres de vertederos a cielo abierto y recuperación ambiental de la zona tanto inmediata como adyacente a los vertederos, lo cual repercute directamente en la salud de las personas que viven y/o se desplazan en los alrededores de lo que antes era un vertedero a cielo abierto", indicó.

El Fideicomiso DO Sostenible también juega un papel clave en cuanto a la gobernabilidad y municipalidad, a través de la creación e implementación de planes, programas y proyectos con los ayuntamientos y municipalidades. Además, participación y educación ciudadana, con la creación e implementación de programas y proyectos dirigidos a la capacitación, sensibilización y educación de los actores principales en la gestión de los residuos sólidos.

### Roles y responsabilidades

Cabe destacar que el rango de acción de la gestión de los residuos va desde su generación, pasando por su recolección y terminando en su disposición final. "En ese sentido, tenemos a los generadores de residuos (Empresas y Hogares), los recolectores (Gobierno local) y, por último, los gestores de disposición final (Industria disposición final), siendo esta última la parte interesada clave en este Fideicomiso", dijo el ejecutivo.

Agregó que "Dicha industria la conforman las diferentes estructuras y organizaciones, ya sean de capital público o privado, encargadas de disponer de los residuos sólidos que todos generamos: los Centros de Acopio, las Estaciones de Transferencia, los Rellenos Sanitarios y las Plantas de Valorización".

Al detallar los roles de cada espacio, dijo que los centros de acopio tienen como finalidad realizar en forma adecuada, secuencial y detallada el manejo de residuos sólidos urbanos (RSU) y peligrosos (RESPEL), de tal forma que se cumpla con una eficiente y económica recolección, almacenamiento, separación y transporte de dichos residuos.

Además, están las estaciones de transferencia, que son instalaciones ubicadas estratégicamente, donde vehículos de menor capacidad puedan descargar y transferir los residuos sólidos a otro de mayor capacidad para posteriormente transportarlos al sitio de disposición final, planta de valorización o coprocesamiento. Estas estaciones cumplen una función de intermediación entre los puntos de recogida y el punto de disposición final, eficientizando así el transporte de los residuos sólidos.

Asimismo, las plantas de valorización, infraestructuras establecidas en espacios autorizados para recibir un tratamiento mediante procesos como clasificación y valorización; rellenos sanitarios, método de disposición final que consiste en colocar los residuos no aprovechables en el sitio, compactarlos y cubrirlos mediante técnicas de ingeniería, esto también incluye drenaje de los líquidos o percolados y los gases que produce el relleno, así como canales y drenajes para evitar que el agua de la lluvia ingrese al relleno.

## Desafíos

"Si bien es cierto que la Ley 225-20 (bajo la cual se crea el Fideicomiso Público Privado para la Gestión de Residuos Sólidos, DO Sostenible) fomenta una cultura de sostenibilidad, no solo en la población, sino también en el empresariado", aseguró, al destacar que "la correcta disposición de nuestros residuos es un compromiso de todos: gestores, ayuntamientos y en especial, la ciudadanía".

Según Henríquez, "se pueden construir obras de infraestructura en todo el territorio nacional, pero si como población no asumimos el compromiso, si no fomentamos la cultura de reducir, reusar y reciclar nuestros residuos, si no las aplicamos desde nuestras casas hasta nuestros lugares de trabajo, todos estos esfuerzos serán en vano".

## Marco legal

La base legal DO Sostenible se apoya tanto en la Ley 225-20 como en una serie de decretos y resoluciones como se lista a continuación:

**Ley 225-20:** Ley General de Gestión Integral y Coprocesamiento de Residuos Sólidos del 2 de octubre del 2020, la cual establece:

- El régimen jurídico para la Gestión Integral de los RS.
- Incluye mecanismo para regular los sistemas de recolección, los sitios de disposición final, las estaciones de transferencia, los centros de acopio y las plantas de valorización.
- Busca desarrollar un sistema sostenible que garantice un ambiente sano para la población.
- Proporciona instrumentos para la gestión integral de los Residuos Sólidos.

- Incluye instrumentos económicos para fomentar la participación de todos los sectores interesados en la solución integral de los Residuos Sólidos.
- Incorpora el mercado de reciclaje en la economía formal.
- Promueve la apertura de empresas y generación de empleos.

**Decreto 320-21:** Reglamento de la Ley No. 225-20; Ley General de Gestión Integral y Coprocesamiento de Residuos Sólidos.

**Resolución 0031-2022:** Reglamento Técnico Especializado para el Funcionamiento y Operación del Fideicomiso para la Gestión Integral de Residuos Sólidos.

**Resolución 0036-2021:** la cual aprueba el Plan de Regularización de los Sitios de Disposición Final de Residuos Sólidos.

"Es importante mencionar que, si bien el rol del Fideicomiso DO Sostenible es ejecutor, formamos parte de un Consejo directivo presidido por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MIMARENA), el cual está conformado por representantes del sector público, como el propio MIMARENA, Ministerio de Hacienda, la Liga Municipal y Fedomu; y representantes del sector privado, como lo son Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (Ecored) y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD)", indicó

Dentro de este ecosistema, el Fideicomiso tiene el rol de incluir los gestores de residuos sólidos aprobados por dicho Consejo y cumplen todas las normativas dispuestas por el MIMARENA de acuerdo con lo estipulado en la Ley 225-20.

A lo interno, ese rol significa que es el Fideicomiso quien gestiona el sistema de tarifas de pago por servicios de manejo de residuos sólidos a los gestores, las cuales se definen por tipo de Sistema de Disposición Final (SDF), como lo son: los Centros de Acopio, las Estaciones de Transferencia, los Rellenos Sanitarios y las Plantas de Valorización.

Para el pago de dichas tarifas, el Fideicomiso es el encargado de fiscalizar que efectivamente se estén manejando la cantidad de toneladas diarias de residuos sólidos que cada gestor de SDF reporta.

Por otro lado, es el encargado de ejecutar los cierres y saneamientos de los vertederos a cielo abierto en el territorio nacional, y esto siguiendo los lineamientos estipulados tanto en la Ley 225-20 como por los estándares internacionales.

"Todo esto adicional a intervenciones y operaciones de emergencia como lo son: intervenciones de cañadas y ríos con el fin de gestionar apropiadamente y/o disminuir la aglomeración de los residuos sólidos en dichos cuerpos de agua, permitiendo su cauce natural y, a su vez, evitando inundaciones; control y apague de incendios, de la mano del ayuntamiento local, en los distintos vertederos a cielo abierto del país, entre otros".

"Por último, no podemos dejar de mencionar los proyectos de educación y sensibilización dirigidos a las comunidades y empresas como lo son: talleres de caracterización, clasificación y reutilización de residuos sólidos y proyectos de compostaje tanto a nivel hogares como empresariales", resaltó Henríquez.



La revista Marca-País especializada  
en temas de sostenibilidad  
**Impresa + Digital**



[info@rdsostenible.com.do](mailto:info@rdsostenible.com.do)



*Francina*  
**Hungria**

**Banreservas lanza al mercado  
las primeras tarjetas táctiles del caribe**

# Banreservas lanza al mercado las primeras tarjetas táctiles del caribe

Desde sus inicios en 1941, el Banco de Reservas de la República Dominicana (Banreservas) ha procurado trabajar en favor del bienestar y crecimiento económico de la nación. Este año, Banreservas introdujo al mercado las primeras tarjetas táctiles del Caribe, de crédito y débito, las cuales cuentan con un diseño diferenciador para que las personas con discapacidad visual puedan identificar el producto con solo tocarlas.

La Tarjeta Táctil Débito Standard Mastercard cuenta con una hendidura en forma semicircular, y la Tarjeta Táctil Crédito Standard Multimoneda Mastercard posee una hendidura en forma semihexagonal. Ambos productos permiten a los clientes con discapacidad visual realizar compras en establecimientos nacionales e internacionales de forma segura, sin necesidad de efectivo, así como realizar compras por internet y programar cargos recurrentes y efectuar consultas y retiros a través de la red de cajeros automáticos en todo el mundo.

En el evento de lanzamiento, realizado en el Hotel JW Marriott de Blue Mall, el administrador general de Banreservas, Samuel Pereyra, habló sobre las virtudes y características de las tarjetas táctiles Banreservas, y resaltó el interés del banco de ser cada vez más inclusivo y dispensar un trato igualitario para todos los dominicanos, para que puedan acceder al mercado financiero de manera autónoma, segura y con estándares de calidad.

En este mismo espacio, en presencia de representantes de los principales organismos e instituciones sociales relacionados al tema de discapacidad, se dio a conocer la campaña publicitaria que acompaña el lanzamiento de las tarjetas táctiles, el cual incluye el primer comercial televisivo de la República Dominicana que contiene audio descripción.

Las nuevas tarjetas cuentan con los mismos beneficios y tarifas que ofrecen los productos Banreservas Mastercard Débito y Banreservas Mastercard Crédito Standard, y están disponibles en todo el país a través de los distintos canales de atención al cliente de Banreservas.

Para facilitar la distribución y operaciones de las tarjetas táctiles, el banco se apoya en los logros ya obtenidos a través de su iniciativa Banreservas Accesible, que contemplan las 290 oficinas comerciales con plantillas de firmas, diseñadas para el público con discapacidad visual; además de las 132 sucursales accesibles, gracias a su diseño estructural y su personal capacitado en trato digno, acorde a las normativas de la ley 5-13 sobre discapacidad en República Dominicana.

Esta iniciativa forma parte de Banreservas Accesible, un programa lanzado en 2017 para dar cumplimiento a la ley 5-13 y que tiene como objetivo permitir que las personas con discapacidad puedan realizar sus transacciones bancarias de



forma autónoma, cómoda y adecuada. Contempla, además, la implementación de políticas y procedimientos para garantizarles el acceso a oportunidades laborales en la institución.

Banreservas Accesible va dirigido a un segmento de clientes que históricamente no era atendido de forma adecuada por el sector financiero y que tienen necesidades específicas, lo que hace prioritario la adecuación de los productos y servicios del banco para servirles, sin perder de vista el diseño universal para estos fines. Con esto en mente, la institución ha seguido innovando para ofrecer soluciones financieras y un servicio al cliente accesible para todos los dominicanos.

Para crear las tarjetas táctiles, se tomó en consideración los datos ofrecidos en el 2021 por la Organización Mundial de la Salud, donde se indica que 2.2 mil millones de personas en todo el mundo presentaban pérdida de la visión, y solo uno de cada 10 personas con discapacidad visual podían leer Braille.

Gracias al trabajo realizado a favor de la inclusión de personas con discapacidad, Banreservas se posiciona en el sector financiero como la institución más reconocida en buenas prácticas enmarcadas en mejorar la accesibilidad de los servicios financieros, de manera que todos sus usuarios puedan contar con las mismas oportunidades de crecimiento, desarrollo y autonomía económica.

Hoy en día, la entidad financiera cuenta con 120 certificaciones del sello RD Incluye, iniciativa del Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS) y el Programa de las Naciones Unidas (PNUD), que busca reconocer las buenas prácticas de las instituciones a favor de la inclusión social.



## Mónica Pérez Eró

Abogada y especialista en políticas públicas,  
investigaciones sociales e innovación

**R**epública Dominicana, una nación rica en cultura y belleza natural, también enfrenta desafíos socio-económicos significativos, siendo la pobreza un obstáculo crítico para su desarrollo. La erradicación de la pobreza y el logro de un desarrollo sostenible son centrales en la Agenda 2030, y la Estrategia Nacional de Desarrollo de nuestro país.

Según el último informe del Banco Mundial publicado en 2022, a pesar del crecimiento económico experimentado por nuestro país en los últimos años, un impactante 21% de su población aún vive en condiciones de pobreza. Por su parte, el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (Mepyd) reporta la tasa de pobreza general para 2022 en un 27,7% y la pobreza extrema de un 3,8%. Esta situación golpea con más dureza las zonas rurales, donde las condiciones de precariedad son pronunciadas debido a la falta de oportunidades económicas y acceso limitado a servicios básicos.

Para abordar la pobreza en República Dominicana, es esencial comprender los desafíos subyacentes que contribuyen a su persistencia. La desigualdad de ingresos, la falta de empleo adecuado y bien remunerado, la educación limitada y la falta de acceso a servicios de salud de calidad son algunas de las principales causas que mantienen este problema. De igual forma, la débil institucionalidad social, la persistente violencia estructural y la ausencia de un sistema de cuidados son factores que nos alejan de superar la pobreza.

El desarrollo sostenible es el faro que debe iluminar el rumbo de la nación

# Pobreza y Desarrollo Sostenible en República Dominicana: Un Camino hacia la Equidad

hacia un futuro más equitativo y próspero. Requiere un enfoque integral que equilibre el crecimiento económico con la justicia social y la conservación del ambiente. Este equilibrio es esencial para abordar los desafíos persistentes en el país, incluyendo como foco la pobreza que afecta a la población.

En este contexto, destaca que la Constitución dominicana, en su Artículo 7, establece el Estado social y democrático de derecho, incorporando dos pilares: lo social y lo democrático. Esta disposición constitucional refuerza el compromiso del país con el bienestar colectivo de la ciudadanía. La República Dominicana debe esforzarse por alcanzar un desarrollo que no solo sea económico, sino también social, equitativo y policéntrico.

La Estrategia Nacional de Desarrollo plantea una visión audaz que persigue una transformación económica y social. Esta estrategia, alineada con los ODS, se centra en aspectos clave para abordar la pobreza y promover el desarrollo sostenible en la nación.

Primero, el "Crecimiento Económico Inclusivo", orientado a impulsar una evolución que beneficie a todas las capas de la sociedad, especialmente a las poblaciones más vulnerables. La END pone un fuerte énfasis en la "Educación de Calidad y Acceso Universal", para dotar a la ciudadanía de las habilidades y conocimientos necesarios que permitan acceder a empleos bien remunerados.

La "Salud y Bienestar" es otro componente clave de la estrategia, implica invertir en la infraestructura y los servicios de salud para garantizar que todos tengan acceso a atención médica adecuada.

También se enfoca en la "Reducción de Desigualdades", con la implementación de políticas y programas que reduzcan la desigualdad de ingresos y de oportunidades. Finalmente, aboga por la "Acción contra el Cambio Climáti-

co", que supone la integración de la sostenibilidad ambiental en todas las políticas y prácticas de desarrollo.

La lucha por superar la pobreza y el avance hacia un desarrollo sostenible requieren una colaboración decidida entre el Estado, la sociedad civil, el sector privado y la comunidad internacional. Si bien no es un camino exento de desafíos, contamos con la END que traza las pautas.

La inversión en educación y capacitación es una inversión en el futuro de la República Dominicana. Así mismo, la promoción del emprendimiento y el apoyo a las pequeñas empresas son motores de crecimiento económico y creación de empleo.

La ampliación de la cobertura de protección social es un imperativo de justicia social que reconoce que todas las personas tienen derechos fundamentales que deben ser garantizados. Además, la preservación de nuestro entorno natural es crucial integrando prácticas sostenibles en todos los sectores.

Como línea transversal, el monitoreo y la evaluación constantes son esenciales para asegurar que estamos en el camino correcto. A través de una evaluación continua, podemos realizar ajustes para mejorar con el cumplimiento de los ODS y la END.

En este desafío de superar la pobreza, cada uno desde nuestros diversos roles y responsabilidades, desempeña un papel crucial. Necesitamos acción constante y determinada, desde el gobierno, la sociedad civil, las empresas y cada ciudadano comprometido. Este esfuerzo conjunto es la clave para alcanzar una República Dominicana más equitativa y sostenible.

De la mano, podemos convertir esa visión en una realidad. ¡Avancemos con determinación hacia un futuro mejor y más equitativo para que nadie se quede atrás!



# Corona Sunsets Festival: Música, Arte y Sostenibilidad en un solo escenario

La llegada del Corona Sunsets Festival a República Dominicana se convirtió en un evento que trascendió los límites convencionales. Más allá de ser simplemente una experiencia musical, este encuentro se convirtió en un compromiso con la sostenibilidad, tejiendo un vínculo profundo con el entorno que lo acogió.

Fue una celebración que armonizó el arte con la conciencia ecológica, ya que el Corona Sunsets Festival no solo deleitó los sentidos de los asistentes, sino que también dejó una huella de conciencia y buenas prácticas en la gestión de eventos a nivel nacional.

Corona, reconocida por su emblemática cerveza, ha abrazado un enfoque holístico en la gestión de residuos, trazando un camino de acciones concretas: desde la separación de desechos hasta el impulso del reciclaje y la reducción decidida de plásticos de un solo uso. Estas medidas fueron piezas fundamentales, no solo para minimizar el impacto ambiental durante el festival, sino también para inspirar una revolución en la mentalidad colectiva hacia la preservación del planeta.

Así, entre acordes musicales y expresiones artísticas, se erige un mensaje claro y poderoso: la armonía entre el entretenimiento y la responsabilidad ambiental. El propósito no radica únicamente en maravillar a los presentes, sino en sembrar la semilla de la conciencia sobre la importancia vital de preservar y cuidar la tierra.

Este evento premium, que se realizó en el Pearl Beach Club de Punta Cana, celebró la autenticidad, momentos memorables y la comunión con la naturaleza. Los asistentes pudieron experimentar la sensación de libertad que ofrecen las experiencias al aire libre y los paisajes panorámicos.

Es así como la llegada del Corona Sunsets a República Dominicana representó un hito que resaltó el compromiso de la marca con la sostenibilidad y la conexión con la naturaleza en cada rincón del planeta.

"La valorización de las playas por parte de Corona no se limita a la organización de este gran evento internacional, sino que la



marca ha integrado la sostenibilidad como eje central en todas sus actividades. Incluso, nuestra Responsabilidad Social Corporativa incluye el propósito de remover un millón de libras de plástico de los ecosistemas para 2025, una labor iniciada en colaboración con la organización Oceanic Global en el año 2020", explica Lisamel Trinidad, Gerente de Marca Corona.

Con el Corona Sunsets Festival se enfatizó la importancia de disfrutar de momentos inolvidables de manera responsable, asegurando la preservación del entorno para las generaciones futuras. De hecho, este evento fue 100% libre de plástico, y la marca aseguró la limpieza de la playa luego del evento. En el lugar se colocaron contenedores para clasificar la basura y el personal se encargó de que se cumpliera con esa misión.

El Corona Sunsets World Tour 2023, que recorrió diferentes destinos alrededor del mundo hasta su llegada a República Dominicana, reflejó la seriedad de la marca con la reducción de su huella ambiental y su contribución a la conservación de los océanos.

Sin duda, este festival se convirtió en una invitación a los asistentes a sumergirse en la belleza natural de República Dominicana y a ser parte de un movimiento global hacia la sostenibilidad.

# El Voluntariado Bancentraliano y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

La repoblación arbórea de cuencas, la limpieza de costas y la donación de recursos destinados a la obtención de agua para comunidades necesitadas han formado parte de sus acciones solidarias

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Los 17 ODS están integrados: reconocen que la acción en un área afectará los resultados en otras áreas y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental. Los países se han comprometido a priorizar el progreso de los más rezagados.

Por otra parte, están diseñados para acabar con la pobreza, el hambre, el sida y la discriminación contra mujeres y niñas. La creatividad, el conocimiento, la tecnología y los recursos financieros de toda la sociedad son necesarios para alcanzarlos en todos los contextos.

Los ODS se hicieron más «accionables» mediante una resolución de la ONU adoptada por la Asamblea General. Esta resolución identifica metas específicas para cada objetivo, junto con los indicadores utilizados para medir el progreso hacia cada meta. El año en el que se pretende alcanzar el objetivo suele ser entre 2020 y 2030. Para algunos de los objetivos, no se da ninguna fecha de finalización.

## MISIONES para el 2030

1. Fin de la pobreza
2. Hambre cero
3. Salud y bienestar
4. Educación de calidad
5. Igualdad de género
6. Agua limpia y saneamiento
7. Energía asequible y no contaminante
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, innovación e infraestructura
10. Reducción de desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumo responsables
13. Acción por el clima
14. Vida submarina
15. Vida de ecosistemas terrestres
16. Paz, justicia e instituciones sólidas
17. Alianzas para lograr los objetivos



## VB: Vocación de servir

El Voluntariado Bancentraliano (VB) es una institución vinculada del Banco Central de la República Dominicana (BCRD), integrada por empleados activos y pensionados que deciden manifestar su espíritu solidario con la sociedad y su sensibilidad con el medio ambiente, mediante el ejercicio de la generosidad humana y el cuidado de nuestro patrimonio natural.

Su proceder altruista se encuentra dentro del marco de los valores y principios que rigen la responsabilidad social institucional del BCRD, una iniciativa que impulsa la formación de equipos de voluntarios para la ejecución de acciones dirigidas al bien común, las cuales contribuyen al mejoramiento social, económico y ambiental de la República Dominicana.

Las áreas en las que principalmente actúa el Voluntariado Bancentraliano son el trabajo y el desarrollo social, la educación, el medio ambiente, el patrocinio de recursos sanitarios, las ayudas a comunidades necesitadas de medios básicos para su subsistencia y la colaboración en situaciones de impacto provocadas por fenómenos meteorológicos graves.

En cada uno de estos renglones, el Voluntariado Bancentraliano contribuye con su programa de actividades al bienestar de las personas carentes de recursos, procurándoles apoyo y, a la vez, permitiéndoles su integración a una vida sana y con un mayor número de oportunidades.

## Objetivos coincidentes

Diversas misiones desarrolladas por el Voluntariado Bancentraliano concuerdan con las planteadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Así, por ejemplo, el VB contribuye al desarrollo social de las comunidades necesitadas de apoyo a fin de facilitarles infraestructuras básicas, como es el caso de la construcción de pozo de agua o el adecentamiento de viviendas en deficientes condiciones.

## El agua como elemento de solidaridad

Mediante la remodelación y construcción de pozos de agua, el Voluntariado Bancentraliano ha asistido a comunidades de escasos recursos necesitadas del líquido elemento para vivir en condiciones de salubridad, habiendo llegado a parajes y barrios pobres pertenecientes a comunidades de Monte Plata, Puerto Plata, San Cristóbal o Santo Domingo.



## Al rescate de cuencas y playas

Un acuerdo con el Ministerio de Medio Ambiente, así como el trabajo conjunto con fundaciones dedicadas a la limpieza del litoral dominicano, ha posibilitado acciones conjuntas para la reforestación de la cuenca del río Ozama y la limpieza de la playa adyacente al malecón de Santo Domingo, actuando, en especial, con la recogida de plásticos muy dañinos para la fauna marina.



*Una de las importantes donaciones del Voluntario Bancentraliano es el tiempo que, en vez de a sí mismo, dedica a los demás.*

**“La reforestación es una forma de agradecer a la naturaleza por acogernos como seres humanos ,”**



## Adecantamiento de viviendas

También se han realizado jornadas de pintura y arreglos en viviendas humildes, mediante las cuales se ha logrado que sus moradores puedan disfrutar de una mejor calidad de vida.



## Mirierci Cecilia González Almonte

Directora de Innovación de la Universidad  
Abierta para Adultos (UAPA)

La innovación es una palabra y un concepto muy escuchado en la actualidad, donde todos quieren cambiar y transformar las cosas a nivel tecnológico y llegar a la transformación digital 4.0. Esto no está mal, pero es algo abarcador que deberíamos entender desde la perspectiva de que es algo que nos mueve a agilizar lo que hacemos desde lo más sencillo hasta lo más complejo, algo que mueve la creatividad y nos lleva a ver de manera más completa las situaciones, los procesos, los servicios y a las personas, y así contemplar la oportunidad de cuestionar lo que hacemos y nos mueve a innovar.

La innovación, según Mario Morales, en su libro "Adiós a los mitos de innovación", la concibe como una fórmula planteada de la siguiente manera: "la innovación se consigue al identificar una oportunidad, al generar ideas creativas para aprovecharlas y finalmente al implementar esas ideas para producir un nuevo valor a la empresa que puede ser económico y social".

Es partiendo de este planteamiento tipo fórmula que tanto me ha gustado y de donde me planteo la innovación como un escalón para la sostenibilidad. Si partimos desde esta perspectiva, es importante que veamos como la innovación desde cada aspecto en donde estamos nos puede ayudar a ser más responsables con lo que hacemos, cómo lo hacemos y, sobre todo, cómo abre nuevas oportunidades para las empresas de crear soluciones que les permitan crecer, pero sobre todo trascender en el tiempo, marcando una

# La innovación como un escalón para la sostenibilidad

diferencia, donde se vea el cambio, la adaptación y pueda mostrar el porqué ha sido sostenible tanto en el ámbito económico como en el que genera acciones en su entorno que apoyen la transformación social.

Para llegar a este objetivo, las organizaciones que quieren innovar deben acordarse que uno de los recursos más valiosos que tienen son las personas. Como dice un gran amigo, las cosas no se innovan solas, sino que tienen a las personas que los ejecutan detrás y son ellas mismas las que reciben el servicio o producto, cuáles son los puntos a innovar.

Sin embargo, para obtener este resultado lo más importante a realizar por la organización es empezar a construir una cultura de qué es innovación, definir qué es innovar para nosotros como organización, qué queremos lograr y después de esto, es una de las variables más importantes de todas, es que debemos formar a estas personas que forman parte de la creación y la prestación de este servicio en temas que detonen lo más importante la creatividad. Pero, no tan solo la creatividad, sino también el compromiso para lograr la ejecución de llevar la idea a la ejecución, porque sin ejecución no hay innovación, sin creatividad.

Es por esto que, desde mi perspectiva, la innovación es el camino que se debe recorrer para volvernos mejores cada día. Pero entendiendo que innovar no tiene que ver sólo con tecnología, sino que también tiene que ver en la forma en que se brindan servicios persona a persona, la forma en que nos complementamos con lo nuevo que sale.

Además, se relaciona con no dejarnos vencer por el miedo que nos invade al enfrentarnos a nuevos retos que nos saquen un poco de nuestra zona de confort, a cómo manejar y complementar con nuestro desenvolvimiento en lo que la tecnología nos apoya. Por esto,

desde mi opinión, la innovación se vuelve un escalón para la sostenibilidad institucional.

Después de todo esto, he aquí un punto importante para nosotros como República Dominicana, en los últimos años hemos ido abrazando la cultura de innovación a nivel gubernamental y privado, más aún nos falta camino por recorrer y hago referencia al Índice de Innovación Global (GI) en sus siglas en inglés) que captura el rendimiento del ecosistema de innovación de 132 economías y realiza un seguimiento de las tendencias de innovación global más recientes y para el año 2022, República Dominicana ocupaba el puesto 90 de un total de 132 países, basados en la obtención de mejores resultados en insumos de innovación que en productos de innovación.

Con todo esto es donde quiero hacer énfasis en que creo debemos seguir haciendo esfuerzo, en que todos tanto a nivel privado como público entendamos que la innovación es más una oportunidad que una obligación, para la República Dominicana tanto para los servicios como para los productos que brindamos a nivel país y de manera internacional, pero lo más importante todo esto se lleva a cabo brindando los espacios y los conocimientos necesarios a todos los niveles.



# Nestlé® apuesta a la agricultura regenerativa en su camino hacia las cero emisiones netas



**La empresa implementa un plan de agricultura regenerativa para conservar y restaurar los suelos, la biodiversidad y el agua, beneficiando a los agricultores, el medio ambiente y la sociedad en su conjunto.**



**N**estlé® se ha propuesto conseguir cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en toda su cadena de valor hacia el año 2050, y una de las formas de conseguirlo es la implementación de prácticas de agricultura regenerativa. Esto es, una serie de iniciativas encaminadas a conservar y restaurar las tierras de cultivo, su ecosistema y sus recursos claves, principalmente el suelo, la biodiversidad y el agua, beneficiando a los agricultores, el medio ambiente y la sociedad.

Un vivo ejemplo de esto es la reciente instalación de un biodigestor en una finca que provee leche fresca para la compañía, en la provincia de Santiago Rodríguez. Esta instalación, dicho de un modo coloquial, es una especie de simulación de estómago de vaca, fabricado con tecnología de punta, que ayuda a convertir el estiércol en gas (para encender estufas) y en biofertilizante (para ayudar con los cultivos).

Este proyecto no es el único avance de Nestlé® Dominicana en la implementación de la agricultura regenerativa. También lo son la siembra de más de 5.000 árboles nativos desde 2022 en distintas fincas, programas de formación para grupos de ganaderos, asistencia técnica en procesos de compostaje, la mejora del pasto y el cultivo de legumi-

nosas altas en proteína como sorgo y guandul forrajero. En total, alrededor de 40 fincas han sido intervenidas, entre la implementación de proyectos y programas de formación, todo esto con el fin de lograr una producción de leche más amigable con el medioambiente y a su vez apoyar a los ganaderos a incrementar su productividad.

La mayoría de estas acciones se desarrollan en la línea noroeste del país, en las provincias de Dajabón, Santiago Rodríguez y Montecristi; y otras en las localidades de Nagua, Santiago y La Vega.

## El comienzo de un cambio

Leamsy Rodríguez, gerente de sostenibilidad de Nestlé® para la región Caribe Latino, explica que las primeras acciones del programa de agricultura regenerativa iniciaron en 2022, con una encuesta minuciosa a 103 productores lácteos que regularmente trabajan con la empresa.

“Se investigó entre los productores sobre la realidad de sus fincas, sus preocupaciones, el día a día de su labor. De esta encuesta se identificaron las mayores oportunidades, en base a las cuales se definieron los proyectos a implementar. De ese modo comprobaremos los progresos en el desarrollo



**Leamsy Rodríguez**  
Gerente de Sostenibilidad de Nestlé® Dominicana

de los proyectos y contribuiremos a la meta global de que el 20% de los volúmenes que compramos de leche fresca provengan de fincas que practiquen los principios de agricultura regenerativa", expresó Rodríguez.

Tradicionalmente, y no solo en el país, los desechos del ganado son una fuente de problemas por los olores, contaminación de las aguas, liberación de amoníaco; en definitiva, de factores contribuyentes a la emisión de gases de efecto invernadero. Durante el 2023, Nestlé® Dominicana ha acompañado a una docena de fincas en el establecimiento de procesos de compostaje y manejo de estiércol.

"La descomposición y sano aprovechamiento del estiércol puede ser un proceso que demore entre seis meses a un año. Con las prácticas que introdujimos, el proceso se podría cumplir en tres meses. Hablamos de una optimización en este aprovechamiento", explicó Juan Crousset, Gerente de Servicios Agropecuarios de Nestlé® Dominicana.

Los beneficiarios de este programa son fincas lecheras de medianas a grandes. Las primeras, productoras de hasta 100 litros diarios; las segundas, productoras de hasta 300 litros diarios.

## Agricultura regenerativa: solución holística

Lo que se entiende por agricultura regenerativa es un conjunto de prácticas que promueven la captura de carbono en los suelos, a la vez que mejora su salud y fertilidad, reduce el uso de productos agroquímicos y reduce las emisiones netas de gases de efecto invernadero. En consecuencia, también tiene por objeto reducir la dependencia de los agricultores de los insumos sintéticos, mejorar la resiliencia de las tierras agrícolas al cambio climático y beneficiar los medios de vida de los agricultores.

Se emplean prácticas, instrumentos y técnicas donde los medios y recursos naturales llevan la delantera. La tecnología participa, sí, pero siempre que sea inocua o que interfiera lo menos posible con los cultivos, los animales y demás elementos naturales.

"En 2023 hemos sembrado más de 5,000 árboles nativos en distintas fincas de ganaderos proveedores de leche fresca. ¿Qué logramos con esto? Aumentar la biodiversidad en las áreas productivas y, a mediano plazo, generar sombra que contribuya al bienestar del ganado mediante la reducción de su estrés calórico. A eso se le puede sumar la siembra de sorgo y guandules, que aporta biodiversidad y mejora la calidad del alimento de los animales. Es común escuchar de los productores comentarios como: 'Antes en esta tierra se daba este y este y este otro cultivo, pero ya no', y esto evidencia que la riqueza del suelo ha tenido deterioro. Nuestros esfuerzos, entonces, se están orientando hacia la regeneración de los suelos", manifestó Crousset.

## Productores que suman y suman

Rodríguez explica que la formación juega un papel muy importante. Recientemente, realizaron un ciclo de educación con talleres impartidos a 40 ganaderos del país, donde abordaron temas como, el aprovechamiento del estiércol y el compostaje, manejo de pastos, alimentación de vacas con sistemas pastoriles, biodiversidad de la flora e innovación y uso de la tecnología en la toma de decisiones agropecuarias.



**Juan Crousset**  
Gerente de Servicios Agropecuarios de Nestlé® Dominicana

Para estos procesos educativos han contado con el apoyo de consultores y expertos particulares como la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), el Centro de Innovación Atabey y el equipo técnico de Servicios Agropecuarios de Nestlé® a nivel local.

"Nos resulta muy gratificante cuando los ganaderos nos dicen que los cambios introducidos se traducen en mejoras. Tenemos ejemplos de ganaderos que nos expresan con mucha alegría: 'Oye, en mi siembra de maní las cosas marchan mejor. Sería una locura no seguir apostando por el compostaje'", rememoró Rodríguez.

En República Dominicana, comenta Crousset, el propósito es que lo que están logrando los ganaderos actualmente sirva de espejo, donde otros productores, incluidos los pequeños, puedan reflejarse y ver que es posible producir más y de manera más sustentable para el ambiente.

"En nuestro trabajo con los encargados de las fincas se está dando un cambio de mentalidad importante, y yo diría que generacional. Notamos que los hijos de los agroproductores poseen inquietudes respecto al modo de trabajo de las fincas, y que sí se puede hacer de un modo que proteja al



**Nestlé®  
Dominicana  
buscará cumplir  
las metas que se  
ha propuesto: cero  
emisiones netas  
de gases de efecto  
invernadero hacia  
el 2050, pero  
entretanto, 20%  
menos en 2025 y  
50% para el 2030.**

medioambiente. Nuestro trabajo les atrae, se interesan y se entusiasman al saber que hay otros modos más ecoamigables de producir", relata el encargado del Servicio Agropecuario de la empresa.

Este trabajo genera bienestar más allá de los aspectos agropecuarios, en comunidades como Copeyito, poblado cerca de Nagua, donde un grupo pequeño (hasta ahora) de mujeres están ayudando a mejorar la producción. Para ello reciben formación y se fortalece su liderazgo en sus familias y en la comunidad.

Esta es otra de las ventajas de la agricultura regenerativa: la creación de capital social. Dentro de esa categoría se encuentra la creación de empleo, la inclusión y participación de sectores excluidos, y la solución colaborativa con problemas sociales.

Se trata de mantener un nexo con las poblaciones campesinas, lo que sucede en República Dominicana con la siembra de árboles, haciendo referencia al proyecto de plantación de árboles

que la empresa desarrolló. "No se trata solamente de sembrar estos árboles, el trabajo va mucho más allá. Nosotros hacemos visitas constantes para ver el crecimiento de estas plantas y el cuidado que se les da en la finca", indica la gerente de sustentabilidad.

Visto desde afuera se puede pensar que esta estrategia de los árboles es algo ornamental. Pero la verdad es que es un ingrediente importante dentro de la agricultura/ganadería regenerativa.

"En un país como el nuestro, el ganado puede sufrir un estrés calórico por las altas temperaturas. Los productores se dan cuenta, cada vez más, que el suelo y el ganado requieren de más sombra. Y eso es uno de los beneficios de los árboles que sembramos. También ayudan a que debajo de ellos crezca mejor pasto para el ganado", manifiesta Crousset.

Este tipo de ganadería se seguirá incentivando por la empresa en los próximos años. El entusiasmo de los productores que ya son parte de algunas de estas iniciativas augura que se sumarán más y más ganaderos y agricultores.

Adicionalmente, la empresa está implementando progresivamente reducción de emisiones en su cadena de valor. A ello están dirigidos la disminución de combustibles fósiles en su transporte, diseño de empaques y embalajes sostenibles, y la innovación y renovación de recetas de sus productos.

"Me enorgullece que estemos desarrollando un proceso en el que hay una preocupación, no solo por el ambiente como algo abstracto, sino por el bienestar de las personas que todos los días trabajan para alimentar a los dominicanos. Se trata de una población muy especial y que nos apasiona acompañar", expresó Crousset.



# Isla Saona: Un Paradigma de sostenibilidad energética y desarrollo comunitario



La Isla Saona, un paraíso en el extremo sureste de la República Dominicana, se ha convertido en un faro de innovación y sostenibilidad gracias al proyecto liderado por la Compañía de Electricidad de Bayahibe (CEB), subsidiaria de CEPM. Este proyecto, como parte del programa Saona Sostenible, en colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MIMARENA), ha transformado a la isla en la primera y única del hemisferio con energía 100% renovable las 24 horas del día, marcando un hito significativo en la búsqueda de soluciones energéticas limpias y el impulso del desarrollo socioeconómico.

## La Meta: Mejorar la calidad de vida y Promover el ecoturismo

La misión central del proyecto Saona Sostenible es clara: implementar soluciones energéticas limpias para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la Isla Saona y fomentar el desarrollo del ecoturismo en esta joya del Caribe. La isla, parte integral del Parque Nacional Cotubanamá, se ha convertido en un laboratorio vivo de prácticas sostenibles gracias a la visión y compromiso de esta empresa y sus aliados.

## Energía renovable: El corazón del proyecto

La electricidad es el motor que impulsa el desarrollo en cualquier comunidad, y en Isla Saona, esta premisa cobra

especial importancia. La empresa CEB ha desplegado un sistema de generación de energía basado en un enfoque renovable aislado de red híbrida. Este sistema cuenta con 1,800 módulos fotovoltaicos en una instalación solar, respaldados por un sistema de almacenamiento de energía con una capacidad de 5 MWh, asegurando un suministro continuo y confiable.

## Impacto Directo en la comunidad

El proyecto no se limita a la infraestructura energética; va más allá, involucrando a la comunidad en un diálogo abierto y acciones concretas. Desde el reacondicionamiento de instalaciones eléctricas internas hasta la mejora de la infraestructura en viviendas, negocios y locales comerciales, el proyecto ha dejado una marca positiva en más de 600 residentes que anteriormente vivían en condiciones de oscuridad y sin acceso a agua potable.

La educación y la salud también han experimentado mejoras significativas. La policlínica, antes limitada por deficiencias eléctricas, ahora puede operar más allá de las 5:00 p.m., brindando asistencia vital a la comunidad. Además, el programa "Héroes de la Educación" ha proporcionado útiles escolares a más de un centenar de niños de esta isla, y la escuela ha sido rehabilitada para crear un entorno óptimo de aprendizaje.



## Más allá de la energía

El proyecto Saona Sostenible, además, abraza un enfoque integral para promover la sostenibilidad y el desarrollo comunitario. A través de un programa maestro en colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y la Fundación Sostenibilidad 3R's, se están implementando diversas iniciativas:



### 1. Manejo de residuos:

Un programa de concienciación para reducir, clasificar y recoger residuos, asegurando la protección del entorno natural de la isla.



### 2. Desarrollo del emprendimiento local:

Colaboración con comerciantes locales para desarrollar negocios sostenibles vinculados a los recursos naturales y la identidad de la isla.



### 3. Pescadería sostenible:

Trabajo con la Asociación de Pescadores para promover prácticas de pesca sostenible.



### 4. Movilidad eléctrica:

Introducción de vehículos terrestres y marítimos eléctricos para reducir la huella de carbono y abaratar costos.

## El rol del Grupo InterEnergy

El Grupo InterEnergy, casa matriz de CEB, a través de su presidente Rolando González Bunster, ha demostrado un compromiso sólido con la sostenibilidad y el desarrollo comunitario. La introducción del primer catamarán eléctrico alimentado con energía solar y una movilidad sostenible en la isla son ejemplos tangibles de su visión para transformar a Saona en un modelo para proyectos similares en la región.

## Saona como referente de sostenibilidad

El proyecto Saona Sostenible no solo ha convertido a la isla en un ejemplo de autosuficiencia energética, sino que también ha sentado las bases para un modelo de desarrollo comunitario sostenible. La combinación de energía renovable, desarrollo local y conciencia ambiental ha creado un círculo virtuoso que no solo beneficia a los habitantes de Saona, sino que también marca un hito en la búsqueda de soluciones sostenibles a nivel global. El Grupo InterEnergy ha demostrado que la sostenibilidad no es solo un objetivo alcanzable, sino una realidad que puede transformar comunidades enteras.





*José Martín*  
**Morillo**

Director Mercadeo Institucional  
Universidad Iberoamericana (UNIBE)

# Mercadexpo: Un faro de conocimiento en el campo del mercadeo



**E**n un mundo impulsado por la innovación y la constante evolución, Mercadexpo se erige como una opción de conocimiento y una plataforma única para que la comunidad local e internacional del marketing pueda tener un intercambio de conocimientos, experiencias y prácticas innovadoras, viendo siempre las últimas tendencias.

Partiendo del objetivo, la misión del congreso es fomentar el desarrollo académico y profesional de sus participantes al reunir a expertos internacionales y nacionales, así como a empresas destacadas, en un espacio en el que se abordan los temas más relevantes y actuales en el mundo del marketing, manteniendo siempre un espacio para la innovación y creatividad.

En este año 2023, Mercadexpo viene con el tema de "Markethink iA way of thinking!", que busca destacar la característica "timeless" del mercadeo, mostrándoles a las empresas, estudiantes y usuarios participantes, el mindset mercadológico detrás de la evolución del marketing, abarcando así sus distintas etapas, viendo estrategias y casos de éxito que permanecen relevantes en el presente y de los cuales se puede aprender para el futuro, llevando a todos los participantes en un viaje por el pasado, presente y futuro del mercadeo en el que estaremos "embracing the marketing evolution".

Mercadexpo 2023 busca llevar al usuario en un recorrido a través del tiempo mediante una experiencia inmersiva que lo guíe dentro de cada etapa del marketing: pasado, presente y futuro.

Además, pretender darle la oportunidad a empresas de distintos sectores para que puedan interactuar directamente con un público adulto joven, brindándole un espacio presencial en donde estos puedan generar interacciones dinámicas e inmersivas, que vayan acorde al tema del congreso, dando a conocer la evolución e impacto que han tenido como marca, permitiéndoles captar a esos posibles consumidores y reforzar su relación con sus clientes y existentes en tal público.

## Beneficios

Mercadexpo beneficia a los estudiantes y público general al darle a conocer ese mindset mercadológico que le permitirá adaptarse a los cambios que suceden en el mercado a través del tiempo, utilizando las herramientas innovadoras con las que cuentan en el presente para crear propuestas de valor disruptivas que le permitirán tomar control y construir el futuro.

Este aporta considerablemente en su desarrollo profesional, ya que ofrece la oportunidad de acceder a conferencias y workshops impartidos por reconocidos

expositores y empresas. Esto permite un aprendizaje directo de las últimas tendencias y enfoques en marketing, contribuyendo al desarrollo profesional.

También, un aporte bastante significativo de Mercadexpo es el networking, la posibilidad de visualizar prácticas innovadoras y certificaciones.

Para las empresas, Mercadexpo proporciona valor a través de tácticas innovadoras y experimentales que desafían el status quo. Asimismo, impulsa la innovación, permite el acceso rápido a la lealtad de la marca y transforma la mentalidad.

## Impacto

Todos los que participan en Mercadexpo tienen la posibilidad de desarrollar un pensamiento sin caducidad en el tiempo, ya que pueden aprovechar las herramientas y desarrollar ideas potenciales, antecediendo a las innovaciones disruptivas.

Además, de que se le ofrece al estudiante una experiencia completa para su desarrollo donde obtienen una formación integral, ya que al tema de este año ser "MarkeThink", se busca proporcionar a los estudiantes una formación integral que va más allá de las tendencias actuales, promoviendo la comprensión de los fundamentos mercadológicos y



fomentando un pensamiento estratégico y adaptativo, logrando que los participantes puedan aprender del pasado, desarrollar el presente y tomar el control del futuro, la cual es nuestra filosofía de este año.

Finalmente, al destacar que lo disruptivo, innovador y vanguardista se convierte en "A Way of Thinking", Mercadexpo inspira a los estudiantes a adoptar un enfoque proactivo y creativo hacia los desafíos del marketing, fomentando la mentalidad emprendedora.

## Logros

A lo largo de un poco más tres décadas, Mercadexpo ha sido llevado a cabo de manera ininterrumpida, lo cual ha demostrado su resiliencia al enfrentar obstáculos, demostrando también que el congreso logra adaptarse a los tiempos.

Así mismo, hay que destacar que Mercadexpo ha logrado atraer a 4,000 visitantes diarios, incluyendo estudiantes activos de la universidad, de educación continua, así como representantes de universidades y empresas internacionales. Este enfoque en la educación y el crecimiento profesional ha contribuido significativamente a la comunidad académica y empresarial.

Esta exposición les permite impulsar sus marcas, establecer conexiones y expandir su alcance en el mercado. El congreso, de igual manera, tiene un impacto social positivo, al aportar al programa de becas "Líderes del Mañana", brindando a numerosos estudiantes la oportunidad de estudiar en la Universidad Iberoamericana (Unibe), allanando el camino hacia un futuro brillante para generaciones venideras. Estos logros reflejan el compromiso continuo y el impacto positivo de Mercadexpo en la educación, el mercadeo y la sociedad en general.

## Formación profesional

Mercadexpo, siendo un congreso dedicado a formar y preparar a los futuros profesionales del área de negocios y mercadeo, proporciona a los estudiantes la oportunidad única de asumir roles

clave en la planificación y ejecución de un evento de esta relevancia.

Al participar en la creación de un evento de esta categoría, los estudiantes adquieren habilidades prácticas fundamentales, como liderazgo, comunicación efectiva, gestión de proyectos, trabajo en equipo y resolución de problemas. Estas experiencias prácticas les permiten enfrentarse a desafíos del mundo real, preparándose para tomar decisiones orientadas a resultados en su futura vida profesional.

Adicionalmente, Mercadexpo les brinda a los estudiantes la oportunidad de establecer conexiones directas con profesionales de la industria, ponentes destacados, empresas y patrocinadores. Esta red de contactos no solo les ofrece una valiosa perspectiva del sector, sino que también les proporciona visibilidad y reconocimiento tanto dentro de la universidad como en la industria en general.

Este reconocimiento no solo abre puertas a oportunidades adicionales en el futuro, sino que también les permite construir su propia reputación en los campos del mercadeo y la gestión de eventos.

## Enfoque sostenible

Dentro de la estructura de Mercadexpo, se aborda la sostenibilidad de manera consciente en varias áreas. El compromiso es constante: explorando formas de incorporar enfoques sostenibles en todas las operaciones y actividades del congreso.

En términos de logística, se esfuerza por optimizar los recursos y gestionar

eficientemente los residuos, promoviendo la reducción de desechos y el reciclaje en las instalaciones de nuestra universidad. Asimismo, prioriza la reducción del uso de papel mediante registros en línea y la digitalización de materiales, apoyándose de la tecnología para reducir el impacto ambiental. Razón por la cual una gran parte de los esfuerzos de comunicación es de forma digital.

Cabe destacar que cuentan con el apoyo y la colaboración de empresas del sector que comparten sus valores de sostenibilidad y ética empresarial. Por lo tanto, promueven la responsabilidad social corporativa entre los patrocinadores y participantes, fomentando prácticas empresariales socialmente responsables.

## Impacto social

En adición al impacto positivo que Mercadexpo genera en la formación de los estudiantes, también ofrecen otras iniciativas de impacto social, siendo estas:

La Carrera de 5K: Una emocionante carrera de 5k que tiene como objetivo unir a los estudiantes de Unibe, instituciones educativas, empresas y el público en general en apoyo a la educación. La mecánica de la actividad siempre es diseñada para fomentar la participación activa de diferentes sectores de la comunidad educativa y empresarial.

Torneo de boliche: Este encuentro proporciona a los participantes la oportunidad de disfrutar de un ambiente relajado y divertido, fortaleciendo la interacción entre estudiantes y contribuyendo al tejido de nuestra comunidad educativa.



Autoridades académicas y administrativas de UNIBE

# j.l.editora

en impresión nuestro límite es su imaginación...!

**C**ontamos con un conjunto de valores humanos que son transmitidos a los productos y servicios que ofrecemos, reflejando así nuestra filosofía de trabajo y convirtiéndose en un estándar de calidad

- ✓ Impresión de cheques y documentos de seguridad.
- ✓ Etiquetas autoadhesivas en rollos y en pliegos.
- ✓ Impresión de empaques flexibles.
- ✓ Brochurs.
- ✓ Libro de acciones.
- ✓ Rollos en papel bond y térmico en blanco e impresos.
- ✓ Sobres No. 10 (con y sin ventana) en blanco e impresos.
- ✓ Certificados.
- ✓ Libretas de ahorro.
- ✓ Formas continuas.
- ✓ Formularios varios.



**Mónica Herrera**

Experta en comunicación estratégica

**D**e acuerdo a los investigadores del tema, encontramos indicios de publicidad en épocas tan remotas como el Imperio romano. A lo largo de la historia, la publicidad ha sido una herramienta usada para impulsar el comercio, la cual cobró mayor auge a partir de la invención de la imprenta de Gutenberg en el siglo XV y posteriormente durante la Revolución Industrial.

La publicidad ha apoyado las grandes transformaciones económicas de la historia y al mismo tiempo se ha transformado para adaptarse a los cambios en el comportamiento de los consumidores y no perder su capacidad de conectar.

Recordemos la publicidad posguerra, la cual resaltaba la virtud de la mujer como ama de casa, los anuncios que promovía la masculinidad del hombre que fumaba cigarrillos o la publicidad dominicana de la década de los 80's, donde el ron y la cerveza eran inseparables de las hermosas chicas en bikini (de tipo latino, pero nunca afroantillanas).

Hoy la triple crisis ambiental ya se refleja en los hábitos de consumo de múltiples generaciones y despierta las respuestas adaptativas de esta disciplina publicitaria cuyo valor siempre ha sido lograr conectar un mensaje con un público objetivo y así posicionar una marca y vender un producto.

El consumidor dominicano está empezando a elegir productos que sean menos contaminantes, que protejan la biodiversidad y que sean producidos de manera responsable y sostenible. Al mismo tiempo, está dejando de consumir aquellos productos que entiende que hacen daño al ambiente y esto es algo que preocupa a las empresas tradicionales, ya que muchas poseen complejas estructuras de producción,

## Publicidad y sostenibilidad ambiental en República Dominicana

las cuales no se pueden transformar rápidamente.

La industria de la publicidad se enfrenta a un nuevo consumidor que exige compromisos ambientales y satisfacerlo ya no es tan fácil. En términos de discurso ambiental, la publicidad ha sido utilizada frecuentemente como un maquillaje para mantener el crecimiento de las ventas con base en campañas eco o verdes que no siempre han ido de la mano con políticas realmente sostenibles.

El lavado verde o greenwashing ha sido por muchos años un sutil placebo para empresarios y un flagrante engaño para consumidores que empieza a ser visible gracias a las acciones legales que han iniciado en muchos países para penalizar los productos que exhiben postulados engañosos en sus etiquetas.

Para disminuirlo es necesario que tanto clientes como agencias trabajen de la mano. El cliente debe adherirse a una firme ética empresarial que le prevenga de utilizar esta práctica y, por otro lado, las agencias deben aprender a identificar cuando un brief las llevará a una campaña de lavado verde. Si no existe un seguimiento de indicadores a mediano o largo plazo vinculados a la campaña o si el modelo de producción o de negocios de la empresa no es coherente con la sostenibilidad ambiental, entonces el riesgo de hacer lavado verde es mayor.

Cada campaña publicitaria es también una fuente gigantesca de contaminación y desperdicios. Vallas que requieren de millones de metros cuadrados de vinilo estireno con una vida útil de pocos meses; miles de artículos promocionales que terminan en la basura; toneladas de papel y tinta usadas en volantes y encartes que en minutos el cliente los desecha; y ahora sabemos que también la publicidad digital genera importantes cantidades de Co<sub>2</sub>, pues se requieren 5.12 kWh de energía para transferir 1 gigabyte de información a través de Internet, según la American Council for an Energy-Efficient Economy (ACEEE).

Los calendarios de comunicación están contruidos con base en temporadas como Navidad, regreso a clases,

verano y otros más que obligan a una producción constante de campañas nuevas. El consumidor está sobre estimulado y adoctrinado para asociar su autoestima al consumo de lo nuevo y vivir de temporada en temporada. La producción de estas campañas absorbe cuantiosos recursos, energía y materiales, y este ritmo de consumo contribuye a agudizar la actual escasez de recursos que afecta al planeta.

La industria publicitaria está muy vinculada a la generación de impactos al medio ambiente y creo que puede con valentía empezar a transformarse. Una forma de lograr esto es generando propuestas de valor para las marcas con base en un verdadero compromiso ambiental visible en la estrategia de negocios de la empresa o aportando a que los clientes pasen de realizar solo actividades puntuales en pro del medio ambiente a desarrollar plataformas de sostenibilidad.

Un ejemplo sería complementar la acostumbrada limpieza de costas con un programa permanente de recuperación y valorización de los residuos plásticos para evitar que estos lleguen al mar. Impulsar el uso de materiales reusables, que tengan una mayor vida útil y reducir el uso de materiales no reciclables que se convierten en basura.

Nuestro medio ambiente necesita ser protegido también del incremento de la contaminación que generan las campañas políticas del actual periodo electoral: ruido, Co<sub>2</sub>, basura y residuos de vallas y carteles son efectos colaterales que pueden prevenirse o remediarse.

*"Creo que, así como la publicidad contribuyó a que todos aprendiéramos a cepillarnos los dientes tres veces al día, a ver la Navidad con un Santa Claus, a pedir una fría, a comer con cácthus o a usar sazón en cuadrillos, hoy puede contribuir a que todos clasifiquemos la basura o usemos menos plástico y promover los valores ambientales, compromisos y comportamientos que requiere el planeta para recuperarse"*

# Todos merecen vivir experiencias

## Nueva Tarjeta Táctil para personas con discapacidad visual.

Débito y Crédito para impulsar  
su autonomía financiera.



Comparte esta buena noticia que  
reafirma **nuestro compromiso** de  
aportar al logro de **una sociedad  
más inclusiva.**

[banreservas.com](http://banreservas.com)

☎ 809 960 2121     BanreservasRD

 **BANRESERVAS**  
El banco de todos los dominicanos



La revista Marca-País especializada  
en temas de sostenibilidad  
**Impresa + Digital**



[info@rdsostenible.com.do](mailto:info@rdsostenible.com.do)