

# RD<sup>®</sup>

## SOSTENIBLE



### DP WORLD DOMINICANA

UNA ESTRATEGIA GLOBAL QUE GUIA  
EL ACCIONAR RESPONSABLE

### CORONA ISLAND

UN PROYECTO QUE COMBINA  
LA SOSTENIBILIDAD Y LA  
CONCIENCIA AMBIENTAL

AGUA POR  
EL FUTURO  
LA MISIÓN DE  
REABASTECIMIENTO  
DE AGUA DEL SISTEMA



### FELIPE SUBERVÍ

"NUESTRA META ES QUE NO  
HAYA UNA SOLA COMUNIDAD  
SIN AGUA EN  
EL GRAN  
SANTO  
DOMINGO"




### ALEJANDRO ASMAR

UN EMPRESARIO  
CON VOCACIÓN SOCIAL



### AENOR

GESTOR DE  
RESIDUO CERO







[www.alejandroasmar.com](http://www.alejandroasmar.com)



FUNDADOR Y DIRECTOR EJECUTIVO  
**JOAN REY SÁNCHEZ**

ADMINISTRACIÓN  
**KATIA REY SÁNCHEZ**

RRPP & COMUNICACIONES  
**JOVANNA REY SÁNCHEZ**

EDITORIA  
**DANIELIS FERMIN**

CONTABILIDAD Y FINANZAS  
**FEDERICO J. MOREL**

ILUSTRACIÓN DE PORTADA  
**ANNETTE GONZÁLEZ ESPAÑOL**

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN  
**ANA MILENA CALDERON**

WEB MASTER  
**MELVIC SOSA**  
**JUNIOR MORONTA**

FOTOGRAFÍA  
**RAUL ARISMENDY PINEDA**

CONSEJO EDITORIAL  
**DARYS ESTRELLA**  
**EDISON SANTOS**

COLABORADORES  
**PATRICIA ABREU**  
**VICTOR ALMONTE**  
**JEAN CARLOS ALTUNA**  
**CRISTOPHER ESQUEA**  
**JUAN ROBERTO AMELL**  
**FELIPE SUBERVI**  
**ALEJANDRO ASMAR**  
**MARIEL LEDESMA**  
**ARLINA PEÑA**  
**ROMINA VASQUEZ**  
**NELSON ORTIZ**  
**ANGYE RINCON**

**Síguenos  
en Instagram**

 **@rdsostenible**



ILUSTRACIÓN DE PORTADA POR **ANNETTE GONZÁLEZ ESPAÑOL**

**RD SOSTENIBLE** ES UNA PUBLICACIÓN SEMESTRAL DE DISRUPCIÓN SOSTENIBLE, E.I.R.L. DEDICADA A PROMOVER NOTICIAS, TENDENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD EN LA REPÚBLICA DOMINICANA.

IMPRESA EN REPÚBLICA DOMINICANA EN **PAPEL RECICLADO** PROCEDENTE DE BOSQUES GESTIONADOS DE MANERA SOSTENIBLE.

DISRUPCIÓN SOSTENIBLE E.I.R.L. NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES Y PUNTOS DE VISTAS EXPUESTOS POR PARTE DE LOS COLABORADORES EN LOS ARTÍCULOS Y ENTREVISTAS, PUES NO NECESARIAMENTE REFLEJAN LA OPINIÓN OFICIAL DE LA FIRMA.

ISSN 2737-6672  
www.rdsostenible.com.do  
info@rdsostenible.com.do  
Santo Domingo, D.N. República Dominicana



# Contenido

01 Créditos

03 Chispa Sostenible

04 Noticias destacadas

05



**Patricia Abreu**  
Reflexiones sobre la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Agua 2023

06



**DP WORLD**

**DP World Dominicana**  
Acciones con impacto positivo en el mundo, ahora y en las generaciones futuras

10



**Felipe Subervi**  
Nuestra meta es que no haya una sola comunidad sin agua en el Gran Santo Domingo"

12



**Jean Carlos Altuna**  
Inversión en bonos verdes: contribuyendo al desarrollo sostenible de la República Dominicana

14



**AENOR**  
Elevando la competitividad de las organizaciones en RD

16



**Alejandro Asmar**  
Un empresario con vocación social

20



**Sistema Coca-Cola**  
La misión de reabastecimiento de agua del Sistema Coca-Cola, por un mejor futuro compartido

22



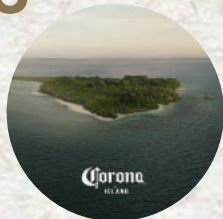
**PUCMM**  
Maestría en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad

24



**Victor Almonte**  
La confianza a través de tu acción

26



**Corona Island**  
Un proyecto que combina la sostenibilidad y la conciencia ambiental con experiencias inmersivas

28



**Industrias San Miguel**  
Acceso sostenible a agua potable en comunidades de Santiago Rodríguez

30



**Cristopher Esquea**  
Es necesario actuar rápidamente para proteger los arrecifes de coral en la zona Este

32



**Testimonios**  
Impacto de la revista RD Sostenible a la industria de la sostenibilidad en la República Dominicana



# Chispa Sostenible



Estimado lector,

**E**l dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) es el gas de efecto invernadero más frecuente que impulsa el cambio climático. Sin embargo, su aumento en la atmósfera sería aún más rápido sin los sumideros de carbono terrestres y oceánicos, ese mismo por el cual se sumen las aguas a través de un conducto o canal que pasa hasta el subsuelo, formándose un depósito natural; una especie de cueva o pequeños archipiélagos, que en conjunto absorben alrededor de la mitad de las emisiones humanas cada año.

Los principales sumideros de carbono que se destacan por servir como depósitos naturales son los océanos, bosques y suelos que absorben el CO<sub>2</sub> de la atmósfera y minimizan su presencia en el aire.

Los sumideros naturales aportan grandes contribuciones a los servicios ecosistémicos de la madre Tierra. Muchos ríos y canales subterráneos se alimentan del sumidero, incrementando el caudal gracias al agua que penetra.

El objetivo común desde la firma del Acuerdo de París se centra básicamente en reducir las emisiones de gases contaminantes a la atmósfera, y una de las medidas para conseguirlo es aumentar la presencia de los sumideros de carbono en la madre Tierra.

El recurso agua es un elemento indispensable con categoría de derecho humano para el desarrollo sostenible, según la Resolución 64/292 de la Asamblea General de las Naciones Unidas. El Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de Naciones Unidas adoptó también la Observación General No. 15 sobre el derecho al agua. El mismo establece que "el derecho humano al agua es indispensable para una vida humana digna". La Observación No. 15 también define el derecho al agua como el derecho de cada uno a disponer de agua suficiente, saludable, aceptable,

físicamente accesible y asequible para su uso personal y doméstico.

En la República Dominicana, el preciado líquido enfrenta grandes desafíos. Por un lado, la contaminación de las fuentes de agua para su uso y consumo, la deforestación de cuencas y reservas hídricas por actividades agrícolas y la extracción masiva de recursos naturales de los ríos por parte de desaprensivos, lo cual hace que aumente la evaporación del recurso agua y, por ende, se reduce la capacidad del suelo para su retención.

El aumento de la conciencia social sobre los desafíos ambientales existentes ha hecho que muchas empresas e instituciones dispongan de estrategias y acciones de mitigación en la reducción de emisiones o aumento de sumideros de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y a su vez promover el uso consciente del recurso agua.

En esta sexta entrega de la revista RD Sostenible, hemos querido enfocar los esfuerzos en visibilizar el Objetivo de Desarrollo Sostenible 6: agua limpia y saneamiento como tema central.

También, conoceremos las acciones que están llevando a cabo grandes marcas y los objetivos que se han planteado las principales instituciones responsables de velar por el uso correcto del recurso agua.

Para finalizar, conoceremos la situación actual de los arrecifes de coral en la zona Este de nuestro país, los beneficios que ofrecen los bonos verdes como instrumentos de oferta pública para el desarrollo sostenible de la República Dominicana, entre otros interesantes temas que ocupan el interés nacional de cara a una RD Sostenible.



**Joan Rey Sánchez**  
Fundador y Director Ejecutivo  
jrey@rdsostenible.com.do



# Noticias Destacadas



La Revista RD Sostenible presenta su 6to. número



Paseo Isleño: el complejo de villas que apuesta por el desarrollo sostenible



ACAP anuncia ganadores de sexta convocatoria de sus fondos concursables para desarrollo sostenible



Fundación Grupo Puntacana y BID – Lab realizan simposio "El Futuro de la Basura"



ADN y BHD inauguran primera sala de lactancia municipal



Dominicanos vivirán experiencia sostenible e inmersiva en Corona Island





## Patricia Abreu Fernández

Directora Ejecutiva  
Fondo Agua Santo Domingo

# Reflexiones sobre la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Agua 2023

con la acción, 2) implementación sostenida y escalable, y 3) procesos de seguimiento y revisión.

Algo que llamó nuestra atención fue que se discutió arduamente la importancia de encontrar soluciones innovadoras para garantizar la conservación y el acceso al recurso hídrico en calidad y cantidad.

Aquí los Fondos de Agua juegan un rol relevante, pues la base del trabajo que realizamos se apoya en **Soluciones Basadas en la Naturaleza**, acciones de bajo costo, pero de alto impacto, que a través de la alianza público-privada, multisectorial y una visión de desarrollo local incidimos en influenciar positivamente en la restauración de los ecosistemas que producen agua, fortaleciendo a las comunidades que viven alrededor de las cuencas que protegemos, motivando la adecuada organización, gobernanza y empoderamiento de las mismas, y usando la ciencia como pilar de manera que podamos identificar los desafíos que enfrentan nuestras ciudades con relación a la seguridad hídrica. Con esto, los Fondos de Agua sientan las bases para progresar en la consecución de recursos hídricos sostenibles y seguros.

El acceso al agua es uno de los puntos estratégicos del Plan de Gobierno del presidente Luis Abinader, por lo que, desde el Fondo Agua Santo Domingo, participamos activamente como titular en la Mesa Temática del Agua, conformada por el Gobierno dominicano para que el proceso de reforma sea participativo, consensuado y transparente.

Asumimos el compromiso de continuar fomentando las alianzas público-privadas como mecanismo idóneo que sirva para asegurar el acceso al agua a largo plazo para que nuestra República Dominicana sea más competitiva, productiva y cumpla con sus metas de desarrollo sostenible.

Este proceso también puso de manifiesto la importancia de contar con la aprobación de un proyecto de Ley de Aguas que tenga por objeto la preservación del recurso a través del establecimiento de zonas de protección que garanticen la calidad y cantidad de agua necesarias para el equilibrio ambiental,

así como también la regulación de su explotación, uso y aprovechamiento.

Es por esto por lo que desde FASD, hemos estado participando en la búsqueda de un proyecto participativo, transparente que persigue como objetivos un manejo integral del recurso hídrico para lograr el desarrollo de nuestra nación.

América Latina y, obviamente, el resto del mundo necesita movilizarse con urgencia alrededor del recurso hídrico. El agua no tiene plan B. La República Dominicana como estado insular es altamente vulnerable a los efectos del Cambio Climático y para muestra un botón: estamos respirando nuevamente luego de una sequía estacional, cuyos efectos pudimos ver a través de los numerosos incendios forestales que sucedieron los primeros cuatro meses del año.

Estos fenómenos meteorológicos extremos sólo van a acrecentar si seguimos ignorando la importancia de conservar nuestros recursos naturales y de construir ciudades resilientes. 199 millones de personas en Latinoamérica no tienen acceso a agua y 10 de las 20 ciudades más grandes, enfrentan escasez.

Reconociendo la gravedad de estos desafíos, creemos firmemente en el poder que tenemos para movilizar el mundo hacia el cambio. Con pequeños pasos, pero convencidos de que nuestras acciones están generando grandes resultados.

Los Fondos de Agua aportan recursos para la conservación de la zona productora de agua a los fines de asegurar un suministro continuo y adecuado. Lo hacemos a través de la responsabilidad compartida entre los usuarios que recibimos los servicios que provee la cuenca, y las comunidades que habitan en la parte alta de la cuenca y dependen de ella.

Nuestras acciones generan beneficios para quienes habitan y dependen de estas áreas naturales. Los invitamos a acercarse a los Fondos de Agua, para que aceleremos el cambio que tanto necesitamos. Hagámoslo hoy por nosotros y por nuestras futuras generaciones. Puede sonar cliché, pero se trata de nuestra vida.

El Fondo Agua Santo Domingo tuvo la oportunidad de participar en la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Agua, celebrada en la ciudad de Nueva York, desde el 22 hasta el 24 de marzo del presente año. Esta conferencia reunió a gobernantes, líderes políticos, diplomáticos, agencias de cooperación, organismos multilaterales, la academia, organizaciones no gubernamentales, sector privado y la sociedad civil, alrededor de uno de los temas que más preocupan a la humanidad: el futuro de recurso hídrico, su acceso y su importancia para el desarrollo sostenible a nivel mundial.

La última reunión que convocaba a tantos actores alrededor del agua se celebró en Mar del Plata, Buenos Aires, en el año 1977. Esto quiere decir que tomó nada más y nada menos que 46 años para que se convocara a un evento donde el agua fuera el protagonista.

Con el slogan: "Acelerar el cambio", la conferencia fue una oportunidad para unir voluntades en favor del agua y promover la aceleración de los avances para la conservación y adecuado acceso de este preciado recurso.

Tuvimos la oportunidad de examinar los desafíos relacionados con el agua a través de una mirada más cercana a las experiencias de otros países y cómo cada uno de ellos presentaba los obstáculos y desafíos que aún persisten para garantizar la seguridad hídrica de sus naciones.

Durante la conferencia también se adoptó la **Agenda de Acción del Agua**, que representa los compromisos voluntarios de las naciones para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus metas relacionadas con el agua. Las últimas estimaciones muestran que los gobiernos deben trabajar en promedio cuatro veces más rápido si quieren cumplir con el ODS 6 a tiempo. Los componentes clave de la Agenda de Acción del Agua son: 1) compromiso





**DP WORLD**

## Acciones con impacto positivo en el mundo, ahora y en las generaciones futuras



Fuente externa

**D**P World Dominicana asume el compromiso de, con cada paso, aportar soluciones que contribuyan a preservar el entorno. Esto, le permite ofrecer una plataforma de negocios basada en un criterio de sostenibilidad que contribuye a dejar un impacto positivo en el mundo y en las generaciones venideras.

Para la empresa de soluciones logísticas, la sostenibilidad juega un papel importante en su accionar y, no solo la implementan en aspectos medioambientales, sino que la tienen integrada como una práctica fundamental para garantizar que el negocio sea productivo y eficiente, lo que han logrado con inversión en la gente y garantizando los más altos estándares de seguridad.

A través de su estrategia global "Nuestro Mundo, Nuestro Futuro", DP World Dominicana colabora de manera directa al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que lidera

la Organización de las Naciones Unidas (ONU), mediante siete prioridades empresariales: seguridad física e industrial, bienestar, ética, relacionamiento con la comunidad, cambio climático y desarrollo de las personas; y sus tres áreas de enfoque: educación, empoderamiento de la mujer y agua.

Para cumplir con los objetivos establecidos bajo el enfoque Agua, la organización firmó un acuerdo con el Fondo de Agua Santo Domingo (FASD), a través del cual se comprometió a destinar RD\$2,000,000 para la implementación de un proyecto en apoyo a la conservación de la microcuenca Brujuelas, un ecosistema regulador de flujo hídrico que abastece agua potable a los acueductos del municipio Santo Domingo Este, Boca Chica y zonas cercanas.

Asimismo, para reducir significativamente el impacto de sus operaciones en el mar y las costas, llevan a cabo diversas iniciativas como la gestión de

aguas residuales y el monitoreo periódico de las aguas de su litoral. DP World Dominicana cuenta con una planta de tratamiento que estabiliza y dosifica químicos biodegradables para el manejo de aguas residuales, una acción que asegura el estándar permitido por la normativa, antes de las aguas residuales ser vertidas al mar.

### Empoderamiento de la mujer

En lo que tradicionalmente se conoce como una industria dominada por hombres, una gran parte de la estrategia de inclusión y diversidad de la empresa se enfoca en las mujeres. En sus puertos y terminales, parques logísticos y zonas económicas de todo el mundo, las mujeres están trabajando en roles innovadores que están revolucionando la industria.

En los últimos años, DP World ha iniciado un proceso de transformación en la composición de su fuerza laboral. En sus operaciones en República Dominicana cuenta con 165 mujeres que se han unido a la empresa, y este número continúa en aumento.

Con el objetivo de que estas mujeres sigan creciendo, desarrollan diversas iniciativas para aumentar sus conocimientos y formación profesional. Uno de estos programas es el de "Mentor Her", una iniciativa de desarrollo global en donde se crea un entorno de aprendizaje y mentoría.

Otra de las acciones en este sentido es el "Programa de formación DP World Academy: mujeres conductoras de Vehículos de Transferencia Interna (ITV)", a través de esta capacitación teórica-práctica que tuvo una duración de seis meses, 16 mujeres de la comunidad de Boca Chica adquirieron los conocimientos necesarios para





## Una estrategia global que guía el accionar responsable

*“Nuestro Mundo, Nuestro Futuro” es una estrategia de sostenibilidad que está diseñada para que las operaciones de DP World ubicadas en diferentes lugares del mundo sean sostenibles y, al mismo tiempo, para que la industria logística responda a los grandes desafíos que conllevan aspectos relacionados al cambio climático, la educación y la desigualdad social.*

*En este sentido, la estrategia se divide en dos componentes: Nuestro Mundo, el cual se centra en los esfuerzos que ejecuta la organización para operar de manera responsable a través de siete áreas prioritarias: Seguridad física e industrial, Bienestar, Ética, Relacionamiento con la comunidad, Cambio climático y Desarrollo de las personas.*

*Además, Nuestro Futuro, se enfoca en el legado que la empresa dejará en la sociedad y en la industria logística y portuaria a nivel mundial a través de tres áreas: educación, empoderamiento de la mujer y agua.*

*A través de las tres áreas de enfoque y las siete responsabilidades prioritarias para el negocio, DP World colabora de manera directa al logro de 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que lidera la Organización de las Naciones Unidas (ONU).*

## Fomentando alianzas para crear un futuro mejor

DP World Dominicana apuesta por el desarrollo de las comunidades en las que opera. Por eso, ha realizado inversiones significativas que añaden valor al municipio de Boca Chica y generado alianzas centradas en educación y salud con actores locales.

conducir un camión o vehículo pesado dentro de una terminal portuaria de clase mundial y pasaron a formar parte de la organización.

### Contribuyendo al desarrollo de jóvenes

Con el objetivo de ofrecer oportunidades a jóvenes en situación de riesgo para que descubran sus talentos, recuperen sus vidas y sean ciudadanos productivos que aporten a sus padres, sus familias y comunidades, durante el 2021-2023 DP World Dominicana contribuyó al desarrollo de 3,556 jóvenes del municipio de Boca Chica, a través del programa Visión Futuro.

Con una inversión que supera los 22 millones de pesos, esta iniciativa implementada por Entrena, alcanza a jóvenes de 11 a 24 años, a través de cuatro áreas de intervención: educación, inserción laboral, redes juveniles y empoderamiento de la mujer.

**Visión Futuro impacta de manera directa a los ODS-5, Igualdad de género; ODS-8, trabajo decente y crecimiento económico y ODS-10 reducción de desigualdades.** Además, este programa, que se enmarca en el enfoque Educación, fue seleccionado como parte del Catálogo de Prácticas

Prometedoras 2022, una iniciativa del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que busca sistematizar, reconocer y promover propuestas empresariales que generen impactos económicos, sociales y/o ambientales positivos en el país, para acelerar la acción hacia el logro de los ODS.

La iniciativa está conformada por varios programas de formación: Quantum Learning para Estudiante, que promueve la retención escolar dentro del sistema educativo formal del nivel secundario; Capacitación Técnica Vocacional, diseñada para que los participantes desarrollen habilidades básicas para la vida, tales como el autodesarrollo, la comunicación y la disciplina, y talleres sobre prevención de embarazo en adolescente a través del programa “Yo soy una mujer empoderada”.

Además, desarrolla programas de Emprendimiento, en el que se realizan talleres con la finalidad de despertar las ideas emprendedoras de los jóvenes, y las Redes Juveniles, que promueve una ciudadanía productiva y servicios comunitarios, para que los participantes tengan la oportunidad de adquirir conocimientos sobre sus derechos y deberes.





Un ejemplo de ello fue la inversión de 10 millones de pesos que realizó para el remozamiento del Parque Recreativo Malecón de Andrés, Boca Chica, como parte del programa "Parques recreativos: de la industria a la comunidad", que impulsa la primera dama Raquel Arbaje y el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM).

Además, continuamente la organización sostiene reuniones presenciales con los grupos de líderes comunitarios en las que presenta los objetivos de su estrategia escucha sus inquietudes y, de esta forma, captura sus puntos de vista sobre los problemas que enfrentan como comunidad. Esto sin dudas, ha permitido que DP World Dominicana trabaje más de cerca y tenga una mejor visión a la hora de tomar decisiones para lograr una inversión que impacte positivamente al municipio.

## Comprometidos con reducir los impactos del cambio climático

DP World Dominicana se enfoca en medir y gestionar su impacto ambiental directo, con el propósito de prevenir el cambio climático. Uno de los principales objetivos de la organización es promover una conciencia medioambiental para aumentar y fomentar la reducción, reutilización y reciclaje de los residuos. Por eso, cuenta con las estructuras para la separación de residuos en la fuente y el almacenamiento temporal adecuado previo a su tratamiento.

La gestión de todos los residuos generados en la empresa, producto de las operaciones realizadas en la terminal portuaria, DP World Logistics y DP World Economic Zones está a cargo de gestores autorizados por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y abarca residuos sólidos y líquidos peligrosos, residuos recuperados y generales. Para 2022 DP World Dominicana logró recuperar el 23.46% del total de los residuos generados, representando ingresos por RD\$331,272.28.

Asimismo, la organización cuenta con dos certificaciones medioambientales: Certificación ISO-14001: 2015 y Certificación de Sostenibilidad 3R. La

primera fue obtenida en 2014, convirtiéndola en la primera terminal portuaria de República Dominicana en contar con una certificación medioambiental internacionalmente reconocida, una muestra de su compromiso con los altos estándares de gestión ambiental.

Mientras, la Certificación de Sostenibilidad 3R en la distinción Oro, avalada por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, reconoce las iniciativas que realiza la empresa de soluciones logísticas en la gestión del agua, control de la calidad del aire, ahorro de energía y combustibles fósiles, gestión social, de residuos, salud, seguridad y análisis de impacto ambiental que se implementan.

## Estrategia de descarbonización

La Certificación Carbono Neutral o Cero Emisiones Netas forma parte de la estrategia ambiental de la corporación y tiene como objetivo establecer un plan general que abarque a todas las divisiones y lograr una reducción de emisiones de manera global en un 28 % para el año 2030, la neutralidad de carbono para 2040 y convertirse en una operación "Cero Emisiones Netas" para el año 2050.

Por eso se encuentra desarrollando varias iniciativas que le han permitido producir energía mucho más limpia y sostenible, como, por ejemplo, la

instalación de paneles solares, que han dado como resultado la reducción de 7,555.96 toneladas de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) desde la instalación de los paneles. Asimismo, desde enero al 9 de diciembre 2022 se ha dejado de emitir 1,720 toneladas de CO<sub>2</sub>, lo que equivale a la conservación de 10,320 árboles.

De igual forma, actualmente la organización cuenta con simuladores con realidad virtual aumentada (AVR) para el entrenamiento de sus operadores de grúas y conductores de vehículos pesados, que le permiten reducir la combustión y la emisión de dióxido de carbono en la terminal portuaria.

Este programa de entrenamiento para choferes de camiones de carga contenerizada, que lo implementa DP World Academy, es el primer programa de formación de la cadena logística en el país que hace uso de la tecnología AVR, lo que permite que República Dominicana pueda contar con cadenas logísticas más seguras y eficientes.

Con su accionar, la empresa proveedora de soluciones logísticas DP World Dominicana reafirma su compromiso por trabajar de manera responsable, creando un impacto positivo para las personas, las comunidades en su zona de influencia y el medio ambiente en el que opera.



Fuente externa



Queremos hacer posible  
un comercio más  
inteligente para crear un  
futuro mejor para todos.

**CONOCE NUESTRO  
REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD  
2020-2021**





# Felipe Subervi: “Nuestra meta es que no haya una sola comunidad sin agua en el Gran Santo Domingo”

El director general de la CAASD habla sobre el trabajo que realiza en la entidad



Fuente externa

**E**l agua es vital para la existencia de los seres vivos. Sin embargo, en los últimos años el planeta Tierra se enfrenta a largos periodos de sequías, poniendo en amenaza este recurso.

El director general de la Corporación del Acueducto y Alcantarillado de Santo Domingo (CAASD), Felipe Subervi, plantea los retos que enfrenta República Dominicana para cuidar y garantizar los suministros de agua potable.

Destaca que su “meta es que no haya una sola comunidad sin agua en el Gran Santo Domingo”. Aunque se enfrenta a múltiples retos, como la falta de mantenimiento en las redes de distribución de agua potable y la falta de educación de la población para utilizar de forma correcta el recurso.

## ¿Cuál es su misión al frente de la CAASD?

Como director de la CAASD, tenemos la misión de garantizar a la población del Distrito Nacional y la provincia Santo Domingo el servicio de agua potable. Además de la recolección y tratamiento de aguas residuales. El saneamiento total de las cañadas de la demarcación, porque la meta es mejorar la calidad de vida de nuestra gente, y contribuir al cuidado de nuestro medio ambiente.

## ¿Cuáles son los principales problemas que encontró en la CAASD?

Encontramos una institución análoga, con la mayoría de los equipos fuera de servicios. 37 camiones de suministro de agua dañados, entre otros factores que limitaban el trabajo del personal para responder las demandas de los usuarios, en fin, un total deterioro institucional.

## En República Dominicana tenemos constantes amenazas de sequía, ¿qué se está haciendo para cuidar este preciado recurso?

Lo primero es crear conciencia en la población con campañas educativas que fomenten el cuidado y ahorro del agua, así como del medioambiente con la siembra de árboles y la limpieza de afluentes.

Visitamos, regularmente, sectores donde socializamos sobre los riesgos de conexiones ilegales para la obtención del líquido, porque limitan la presión del agua, y provocan roturas en las tuberías.

También, desde la CAASD mantenemos activados los programas de solución de averías en tiempo récord y mantenimiento de las redes de distribución, las cuales han ido



cambiando, pues muchas datan de más de 50 años. A través de nuestro centro de atención telefónica eficientizamos los niveles de respuestas a las denuncias y reportes de fugas de agua en los diferentes sectores del Gran Santo Domingo.

### ¿Cuáles son los principales problemas que hay en materia de infraestructura para garantizar la calidad del recurso agua?

La falta de mantenimiento en las redes de distribución de agua potable que datan de más de 50 años es uno de los principales problemas que enfrentamos a diario. Hablamos de las averías que limitan la calidad del servicio, lo cual nos ha obligado a hacer sustituciones de estas para garantizar que el agua llegue libre de contaminación a los hogares dominicanos.

Nuestras brigadas trabajan de manera permanente tanto en la sustitución de tuberías, como en nuevas obras para llevar agua a las demarcaciones que nos corresponden.

### Las cañadas son una realidad y un problema en República Dominicana, ¿cuáles son los planes que existen para solucionar o mejorar ese problema?

Desde nuestra llegada a la CAASD, iniciamos un programa de saneamiento para las cañadas del gran Santo Domingo.

Nunca en la historia de la República Dominicana se habían intervenido 42 kilómetros de cañadas impactando la vida de más de 1.2 millones de habitantes del Gran Santo Domingo.

Entre las cañadas entregadas cabe mencionar, El Manguito, Altos de Sabana Perdida, Lotes y Servicios, 2 de Enero, Villa Emilia, San Luis, Gualey fase I, la cañada los Dulceros, la cañada Cancino Adentro, Cachón Oeste, otra de las cañadas terminadas es Villa Marina Fase I, en la misma se construye un dispensario médico que será entregado en el primer trimestre de este año; y la cañada Los Rieles, impactando a miles de habitantes de esas comunidades.

Entre las cañadas intervenidas podemos citar Guajimía, que impactará la vida de más de 300 mil habitantes, y en donde se construyen 384 apartamentos para reubicar a las familias que viven en los alrededores del afluyente.

También se realizó el saneamiento pluvial y sanitario de 1.5 km de la cañada Tiradentes donde se levanta Cristo Park, un espacio de recreación, esparcimiento y conservación natural que tendrá una ciclo vía, canchas de baloncesto, tenis y fútbol, entre otras amenidades para el disfrute de toda la familia.

### ¿Cuáles son los principales retos para garantizar el recurso agua de manera potable a la población?

Dentro de los retos que enfrenta el país se encuentra el aumento de la cobertura del agua potable, el alcantarillado sanitario y la eliminación de los elementos que perjudican la calidad de aguas superficiales y subterráneas.

En nuestro caso, que corresponde el Gran Santo Domingo, estamos trabajando en la ampliación del Acueducto Barrera de Salinidad, que beneficiará a gran parte de la población de los municipios Este y Norte de la provincia, de igual manera nuestros equipos laboran en la habilitación de pozos, instalación de acometidas en las localidades y comunidades que nunca han recibido el servicio, gocen del mismo, entre otras acciones.

Nuestra meta es que no haya una sola comunidad sin agua en el Gran Santo Domingo. Otro de los retos consiste en educar y crear conciencia en la población, porque hay comunidades donde la gente desperdicia el agua en una calle y del otro lado no llega o muy poca.

### ¿Qué debería hacer la población para cuidar este recurso?

Ahorrarla, darle un uso adecuado y consciente a este recurso que cada día se pone más escaso, no solo en el país, sino a nivel mundial. Las estadísticas marcan una fuerte sequía en gran cantidad de países en 2023, producto del fenómeno El Niño.

### ¿Cuáles programas tiene la CAASD sobre sostenibilidad, educación y concientización para las presentes y futuras generaciones?

Contamos con un ciclo de charlas dirigidos a centros educativos con el "Vigilante del agua", una campaña que se imparte a través del Centro de Documentación (CEN-DO-CAASD); así como publicaciones constantes en las redes sociales, entre otras campañas periódicas que llaman a la concientización del recurso agua.

### ¿Cuáles prácticas sostenibles aplican en su día a día?

La reducción en el uso del plástico y de material gastable, usamos material reciclado, y en el ahorro de energía eléctrica.

### ¿En qué consiste la Carta Compromiso?

Consiste en brindar a la población del Gran Santo Domingo acceso transparente y equitativo del recurso agua. Además de mantener los estándares de calidad en los servicios esenciales que ofrece a la ciudadanía. Aquí también se plantean los derechos y deberes de la ciudadanía.

### Al término de su gestión, ¿cómo desea ser recordado por los habitantes del Gran Santo Domingo?

Como un ciudadano que cumplió con su palabra. Que no prometió lo que no estaba en sus posibilidades. Que la población me recuerde como un servidor que fue a la función pública a llevar soluciones a nuestra gente.



Fuente externa





**Jean Carlos Altuna**

Financista  
Magister en Bolsa y Mercados Financieros

## Inversión en bonos verdes: contribuyendo al desarrollo sostenible de la República Dominicana

Aunque no hay una cifra exacta de cuántas emisiones de bonos verdes existen en el mundo, este tipo de oferta pública se realizan constantemente y cada vez más son utilizadas por grandes multinacionales. Dicho esto, a la fecha se han emitido más de US\$500,000 millones en bonos verdes y sostenibles, de las cuales podemos mencionar:

- Apple, Inc., con una emisión en bonos verdes por valor de US\$1,500 millones en 2016.
- La República de Francia con una emisión por valor de EUR€7,000 millones en 2017, siendo la mayor oferta pública de valores en bonos verdes emitida por un gobierno en el mundo, con miras a fomentar la inversión en la transición hacia una economía baja en carbono.
- Amazon.com, Inc., con una emisión en bonos verdes por valor de US\$10,000 millones en 2020.

Ahora bien, ¿cómo se puede desarrollar la República Dominicana con las emisiones de bonos verdes? En primer lugar, encontramos que su marco legal está contemplado en la Ley de Fomento de Energías Renovables y Regímenes Especiales No. 57-07, Ley de Mercado de Valores No. 249-17 y la Ley General de Gestión Integral y Coprocesamiento de Residuos Sólidos No. 225-20, además, el Estado dominicano ha adoptado una serie de políticas y medidas para fomentar la inversión en proyectos sostenibles.

Por ejemplo, en 2019, el Banco Central (BCRD) emitió una resolución que establece incentivos fiscales para las emisiones de bonos verdes. Dichos beneficios incluyen la exención del Impuesto Sobre la Renta (ISR) para los intereses pagados por los bonos verdes emitidos por empresas e instituciones gubernamentales. Aparte, hay todo un programa de incentivos para el sector de energía renovable, que incluye una exención de Impuestos Sobre la Importación de Equipos y Materiales para proyectos de energía renovable y la posibilidad de solicitar financiamiento con tasas de interés preferenciales.

Una de las oportunidades que tiene nuestro país de desarrollarse por medio de una economía sostenible, es la posibilidad de hacer una emisión de oferta pública en bonos verdes a través del Fideicomiso DO Sostenible. Pero, ¿qué es este fideicomiso y cómo funciona? Es el fideicomiso público para la Gestión Integral de Residuos Sólidos, que busca lograr vertederos con estándares internacionales para la correcta gestión de desechos como lo son rellenos sanitarios y plantas de valorización.

Con la posible emisión en bonos verdes, el fideicomiso promovería la inversión en proyectos sostenibles en todo el país, fomentando la cultura de la responsabilidad social empresarial y el compromiso con la sostenibilidad ambiental. El mismo tendría un efecto multiplicador, impulsando y fortaleciendo la economía verde. A su vez, lograría subsanar la problemática de los 245 vertederos existentes, donde más del 95% operan a cielo abierto y más del 80% (cifra en crecimiento) son incendiados. Con la emisión, en un solo tramo, se puede solucionar el problema en un lapso de tan solo 2 años.

En conclusión, las emisiones de bonos verdes presentan diversas oportunidades para el sector empresarial y las instituciones gubernamentales, siendo una herramienta efectiva para financiar proyectos sostenibles y mejorar la gestión ambiental, que, para garantizar el éxito de una colocación de oferta pública de valores de este tipo, es importante el serio compromiso con la sostenibilidad y que cumplan con los estándares establecidos.

Si bien existen desafíos, el marco regulatorio respalda este tipo de emisión y ofrece beneficios fiscales para los emisores. Y, tomando en cuenta la reciente calificación de riesgo emitida por Standard & Poor's, que, por primera vez en la historia, el país pasa de BB- a BB, nos convertimos en un país estable, de excelente manejo en la administración pública, que se refleja en su capacidad de mantener altas tasas de crecimiento económico, fortalecimiento en la planificación fiscal y el manejo de la deuda pública, para el llamado de inversionistas extranjeros, que puedan colocar sus recursos para estos fines.

Los bonos verdes son instrumentos de oferta pública que emiten las instituciones, tanto gubernamentales como privadas, en orden de financiar proyectos socialmente responsables con el medioambiente, contribuyendo al desarrollo económico en activos sostenibles de una forma más atractiva que lo que se ofrece en la banca tradicional, en miras a que es un tema cada vez más relevante en los mercados financieros. La República Dominicana no es la excepción, lo ideal es dedicar tiempo en analizar la realidad de estos bonos.

Es una herramienta que atrae a inversionistas enfocados en la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa, logrando ampliar la base de clientes disponibles para las empresas e instituciones gubernamentales, lo que significa que se puede reducir el costo del financiamiento.

Con este tipo de oferta pública se requiere un mayor nivel de transparencia, una mejor y más detallada rendición de cuentas en lo que respecta a los proyectos financiados y su impacto en el medioambiente, ayudando a las empresas y al Estado a mejorar su gestión ambiental y aumentar la confianza de los inversionistas y la población en general.

Pero no todo es color de rosas, existen riesgos, así como en cualquier instrumento financiero, que se traducen en el que las empresas e instituciones gubernamentales puedan utilizar la emisión de bonos verdes como una estrategia de marketing para mejorar su imagen y no para financiar proyectos sostenibles, mejor conocido como greenwashing (término común en inglés), pudiendo socavar la confianza de los inversionistas y reducir la demanda por este tipo de instrumentos.





**DECOPANEL**



*Wall decor and design*

*PANELES DE MATERIALES RECICLABLES*

Disponible en  
**Santo Domingo y Punta Cana**  
+1 (849) 623-7604 · @deco.panelrd



# AENOR: elevando la competitividad de las organizaciones en RD

Trabajan con el sector público y privado para garantizar el correcto funcionamiento en materia de seguridad y sostenibilidad



Ariel Espejo, director AENOR República Dominicana. Fuente externa

Desde hace 14 años, AENOR tiene presencia en República Dominicana, con el propósito claro de elevar la confianza entre organizaciones y personas, a través de un amplio catálogo de soluciones en materia de calidad, medioambiente, seguridad, entre otras."

Esta empresa, de origen español, está presente en 90 países y es líder en el impulso de una cultura de calidad, consolidada como organismo de certificación que genera más confianza en las organizaciones.

La misión que mueve día a día de su equipo es ayudar a las organizaciones a identificar y superar sus brechas de competitividad. La misión que mueve día a día de su equipo es ayudar a las organizaciones a identificar y superar sus brechas de competitividad. Sus soluciones van desde aquellas sobre calidad e industria, hasta las actuales sobre digitalización y comportamiento ético, pasando por exportación, sostenibilidad o innovación.

A la fecha, AENOR ha podido apoyar a casi 200 instituciones dominicanas en la obtención de certificaciones que respondan a las distintas brechas detectadas. Desde empresas multinacionales como MAPFRE, han apoyado a grandes empresas exportadoras y con

enfoque local como Pasteurizadora Rica, Aeropuertos Dominicanos Siglo XXI, Consorcio Energético Punta Cana Macao, hasta muchas pymes como Laboratorios Capilo Español, Indumeca, Agrobiotek Laboratorios, entre otras.

## Principales servicios

El primer elemento que los hace diferentes es que están analizando constantemente los retos que enfrentan las organizaciones en el país y brindan soluciones enfocadas en ellos.

Estas soluciones se resumen en dos principales unidades de negocio: por un lado, la evaluación de la conformidad, que incluye certificaciones, inspección, servicios de laboratorio, Certool. Por otro lado, la transferencia de conocimiento, a través de las formaciones (Campus AENOR), gestión de proyectos, así como la distribución de normas y publicaciones.

Las organizaciones se enfrentan a un entorno de hipersensibilidad, fragilidad, no lineal, donde las percepciones de los diversos grupos de interés tienen un impacto directo en el negocio. AENOR, con sus servicios, contribuye a transformar y mejorar la realidad de las organizaciones para que estas puedan responder con altos estándares a las partes interesadas.

Para el mercado dominicano, se han propuesto trabajar arduamente para generar un doble impacto: organizaciones más competitivas y confiables que, a su vez, provocan que República Dominicana eleve su confianza para seguir posicionándose como el destino idóneo de inversiones en la región.

Todas las soluciones están con templatadas en siete agrupaciones temáticas: sostenibilidad ambiental, sostenibilidad social, gobierno corporativo, tecnología y digitalización, agroalimentario, consumo y distribución; construcción e industria, sanidad y prevención.

Cada una de estas agrupaciones temáticas tienen a su vez plataformas de confianza que son los objetivos de sus clientes, ordenados de forma estructurada y que abarcan todos los ámbitos de las soluciones que brindan.

## Evaluación y certificación

**Para certificar productos y servicios deben evaluar la conformidad a través de auditorías,** las cuales se toman muy en serio, porque con cada certificado otorgado no solo está en juego la reputación de AENOR, sino el servicio o producto final que va a recibir un usuario o cliente



Rigurosidad, imparcialidad y objetividad, son atributos que definen su quehacer para que los sellos sean sinónimo de confianza para los usuarios y consumidores de las empresas que se certifican con AENOR. Estos y otros elementos son validados a través de las 197 acreditaciones, reconocimientos, acuerdos y nombramientos que poseen para las actividades de certificación, verificación, inspección y ensayos, otorgados por entidades internacionales y nacionales.

## Sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa

Sobre las iniciativas que ha implementado AENOR República Dominicana para promover prácticas empresariales más sostenibles en el país, destacan que vienen marcando el paso en materia de certificaciones en lo referente a los tres elementos de la verdadera sostenibilidad: ambiente, social y gobernanza.

Gracias a esto, están promoviendo la descarbonización de la actividad empresarial y la economía circular como parte de las estrategias de las empresas. Son la única entidad que está acreditada en el país para la verificación de cálculo de huella de carbono conforme a la Norma ISO 14064-1. En mayo presentaron una certificación que se suma al portafolio de soluciones de AENOR en República Dominicana, la certificación en Residuo Cero.

Esta certificación en Residuo Cero reconoce a aquellas organizaciones que valorizan las distintas fracciones de residuos que generan, dentro del alcance definido, evitando que tengan como destino final la eliminación en el vertedero. Asimismo, en los próximos meses estarán presentando el sello en Economía Circular.

Para este 2023, sumarán, en materia de sostenibilidad social, la certificación en Inclusión y diversidad, así como el sello "Compromiso con las personas mayores".

Con respecto a la gobernanza de las organizaciones, el cumplimiento obligatorio, la gestión de los riesgos de soborno y el buen gobierno, son elementos innovadores que facilitan el camino de las organizaciones.

Por tal razón, seguirán aportando soluciones novedosas y de vanguardia a las organizaciones en República Dominicana, porque tienen el firme interés de contribuir a que el país eleve su competitividad y confianza.

## Desafíos

En estos 14 años de estar apoyando a las organizaciones dominicanas, han observado numerosos cambios positivos en favor de valorar las normas y estándares. Sin embargo, aún tienen un largo camino por recorrer, ya que solo 210 empresas cuentan con certificaciones de calidad, lo que implica que se necesita seguir incrementando el número de empresas que sean conscientes de esta necesidad.

Así mismo, otro reto importante de destacar es el enfoque que deberían de adoptar las organizaciones en su gestión ambiental y la seguridad de sus personas. Con el abordaje y fortalecimiento de estos tres temas, podremos tener organizaciones más resilientes y capaces de hacer frente a las demandas de una economía globalizada y bastante competitiva.

## Innovación y transformación digital

La más clara demostración de su adaptación como empresa es la oportunidad con la que disponen de soluciones para los desafíos que surgen rápidamente en el mundo empresarial e institucional, siendo un referente de innovación y versatilidad que los ha llevado a ser la empresa con mayor cantidad de soluciones en la evaluación de la conformidad, formación, normas y publicaciones.

El Ecosistema Digital de AENOR sirve para abordar las principales temáticas de gobierno de TIC, ciberseguridad, privacidad de la información, la gestión

**"Estamos comprometidos con brindar soluciones innovadoras como la certificación en Residuo Cero, la cual no implica la no generación de residuos sino una gestión organizada que permita reducir su generación y prepararlos para reintroducirlos en la cadena de valor."**

y calidad de los datos en las organizaciones, así como la transformación digital conforme a la especificación UNE0060 que describe el sistema de gestión para la digitalización.

Además, están llevando a las organizaciones, una herramienta tecnológica que les permite gestionar los sistemas de gestión de manera automatizada a través de Certool.

## Proyectos futuros de AENOR

AENOR Dominicana forma parte del proceso de expansión internacional de la entidad en la que se persigue dar respuesta a las necesidades específicas de los mercados locales. Por ello, tienen el interés genuino de contribuir a la sociedad dominicana en los temas que más ocupan la agenda y en otros que resultan innovadores para el mercado local: sostenibilidad ambiental, la transparencia y el buen gobierno, la ciberseguridad y la innovación.

Este interés de sumar a la sociedad los ha llevado a crear la plataforma ConversAENOR, desde donde fomentan el intercambio de experiencias y la visión de expertos sobre temas de interés de los diversos sectores. Asimismo, con alianzas que contribuyan a robustecer aún más, nuestra capacidad de respuesta a las empresas que confían en nuestros servicios.

Sin duda, seguirán enfocados en aportar certificaciones novedosas al tejido productivo nacional que contribuyan a elevar su confianza de cara a sus grupos de interés y a continuar subiendo los estándares en el mercado en beneficio de los consumidores y clientes locales de todas las organizaciones en la que impactamos: Residuo cero, huella de carbono, igualdad, ciberseguridad, modelo adulto mayor.

Por otro lado, mantener el valor real que tienen las certificaciones, gracias al riguroso proceso de auditoría de un equipo técnico altamente especializado que aporta confiabilidad a los sellos que otorgamos.

De igual manera, seguir ampliando el alcance de su ecosistema de conocimiento Campus AENOR, donde tienen formaciones de vanguardia para forjar los líderes que hoy necesitan las organizaciones.

"Sea cual sea el objetivo de la organización en su camino hacia la excelencia, estamos seguros que en AENOR tenemos las soluciones que necesitan".





Alejandro  
**ASMAR**

Empresario, médico y filántropo  
con vocación social



# Alejandro Asmar, un empresario con vocación social

A través de la Fundación Alejandro Asmar, apoya el desarrollo de comunidades vulnerables

**A**lejandro Asmar es un hombre comprometido con República Dominicana. Desde sus distintas facetas como empresario, médico y filántropo se ha enfocado en llevar bienestar a las comunidades desfavorecidas. Es presidente del Grupo Asegurador APS, la Cooperativa El Cooperador y de la Fundación Alejandro Asmar.

Gracias a APS Dominicana, ha logrado impactar a unos 400 empleados y a miles de familias en todo el territorio nacional. Para él, ser un hombre de acción social está muy ligado a su propósito y "al modelo original de la creación", ya que "fuimos hechos a imagen y semejanza del Creador".

Se describe como una figura positiva, sin espacio en su ser para los sentimientos negativos, en donde nace el odio y rencor, los cuales envenenan el espíritu y deforman la conducta.

Este hombre de fe, quien es padre y esposo, asegura sentirse inspirado por el ejemplo de amor, honestidad, integridad y principios de hogar, sacrificios y desprendimientos legados por sus padres, Chito Asmar y Ana Lidia Aponte Mella.

"Soy alguien agradecido de Dios por la familia que me ha dado, por lo que tiene y lo que no tiene. Lo que tengo porque son esfuerzos bendecidos y fructificados y lo que no tengo porque no me tocaba, dentro de las prioridades de la reparación divina", precisa.

## ¿Qué le motivó a iniciar en el mundo de los negocios?

Siempre me he considerado una persona emprendedora que no teme asumir retos. De modo que entrar en los negocios significaba para mí abrir posibilidades de ampliar mis horizontes de crecimiento y superación, darle a mi familia una base sólida de sustento decente, a la vez de contribuir con el país y la sociedad, a través de la aportación de un humilde granito de arena, que ayude a mitigar el desempleo y dar la oportunidad a muchas personas talentosas de hacer carrera en el ramo del seguro, brindándole respaldo y confianza para que desarrollen sus potencialidades.

## En su biografía en Instagram se describe como "un ciudadano comprometido con su país", ¿en qué consiste ese compromiso?

En la República Dominicana hay un gran porcentaje de personas en situación de vulnerabilidad, pobreza y exclusión social, de modo que el compromiso debe ser contribuir a aliviar las circunstancias que pueden hacer el país invivible, y, como ejemplo tenemos ahí a la delincuencia, que ha llegado hasta donde ha llegado porque no hemos asumido el compromiso de hacer más equitativa a la sociedad, más generosa en la distribución de los recursos y más sensibles y reactivas a las necesidades de nuestros semejantes.

Dije una vez y lo reitero ahora, que todos debemos ceder algo de lo que nos sobra, sacrificando una parte en aras del bienestar general y de la estabilidad social, para que Dios nos siga multiplicando en bendiciones. En este sentido, todos los agentes sociales y económicos, empresarial y gubernamental, debemos preguntarnos cómo podemos contribuir a impulsar esta sociedad hacia una sociedad más inclusiva, de mayor índice de justicia distributiva, mayor número de oportunidades para todos, menor desigualdad y reducir riesgos de exclusión sociolaboral, sobre todo, de aquellas personas que se pueden quedar atrás en este mundo digital y en esta era de la inteligencia artificial.

## ¿Cuáles son los proyectos que desarrolla a favor de República Dominicana?

Todo mi accionar en esta vida es en beneficio de mi amada República Dominicana, mi principal proyecto es simplemente estar ahí si algún día la patria me necesita.

## ¿Cuáles acciones desarrolla a través de su fundación?

La Fundación Alejandro Asmar lleva a cabo operativos médicos y de fumigación, donde los vecinos de las comunidades beneficiarias pueden acceder a consultas médicas a cargo de especialistas y a los medicamentos necesarios para cada caso.

También repartimos raciones alimentarias en los sectores menos afortunados, ayudamos a reconstruir sus viviendas con donaciones de planchas de zinc, madera, materiales de construcción. Además, ambulancias, parques, útiles escolares, atención a los ancianos, exposiciones de arte, útiles deportivos, en fin, todo lo poquito que podamos en beneficio de los más necesitados.



Alejandro Asmar durante el desarrollo de un operativo social



## ¿Cuál es la importancia de que los empresarios desarrollen iniciativas de responsabilidad social a favor de los ciudadanos?

Asociada al concepto de que la función principal de una empresa debe ser generar utilidades, yo le agrego que sus utilidades también deben ser sociales, ser útiles a la sociedad en términos de aportes al mejoramiento humano y de su entorno, de su calidad de vida. Que tengan acciones en causas humanitarias como parte de su capital social, no solo para mejorar su imagen interesadamente, sino respondiendo a un verdadero compromiso con la gente, la cual no deben ser vistas como simples consumidores.

Y en un país con tantas falencias y precariedades, donde las necesidades son muchas y los recursos escasos, hay muchos huecos que la responsabilidad social empresarial puede llenar, sobre todo, allí donde no llega o no llega como debe llegar la acción del Estado.

En un ambiente así sería socialmente obscuro e inaceptable sumergirnos en nuestra propia burbuja y mirar para otro lado, como si no pasara nada. Creo que sobre esto también tendremos que rendir cuentas en la morada celestial, cuando tengamos que responder sobre lo que hicimos con las bendiciones que nos sobran.

Y para terminar con la respuesta, creo que esta responsabilidad social empresarial debe trascender las acciones eventuales o puntuales, incorporándose a sus procesos gestionarios, para que se quede como parte estructural de la política de la empresa.

## ¿Cuáles son las principales necesidades que tiene República Dominicana?

Son varias las necesidades que se disputan la principalía en el orden de las prioridades nacionales. La primera, en la que coincide casi todo el mundo, es la paz social que hemos perdido, producto de una sociedad violenta que ha sido socavada por la corrupción y la degeneración social en todos los órdenes.

De ahí, que se impone la urgencia de reconstruir el tejido social que antes no cohesionaba como a una familia que se avergonzaba de cualquier cosa mala o indebida que hacía uno de sus miembros, al apartarse de los valores que eran la base de la sana y pacífica convivencia.

Volver a esa cultura de paz y tolerancia frente a los demás, donde se vivía en armonía respetando las diferencias. A esto le agrego la reducción de la brecha social que ensancha las desigualdades y hace menos accesibles las oportunidades de superación, bienestar y progreso.

Soy consciente y partidario de que debe haber también una base material y moral que cimente la sociedad sobre bases sólidas. En lo material, porque las necesidades irresueltas nos dejan a merced de los instintos, siendo el de la sobrevivencia uno de los más primitivos, como primitivos son el odio, la ira y la violencia. De ahí que la sociedad debe proporcionarles a los ciudadanos medios dignos de subsistencia para crecer y progresar, individual y colectivamente.

## En materia medioambiental, ¿considera que es necesario que se tomen acciones para proteger los ecosistemas en el país?

Claro, buscar la preservación del medio ambiente es una vía para garantizar la sustentabilidad de las generaciones futuras. Es una de las más altas formas de respeto al ser humano, a la comunidad, a la vida y al carácter divino de la Creación. Además, con las medidas, programas y acciones de protección y cuidado medioambientales, crearemos conciencia sobre el dilema de convertir la Tierra en un parque habitado o una pila de basura, y en este último caso nos veríamos amenazados por el colapso ecológico, la extinción inexorable del ser humano como especie y el desgaste hasta la desaparición de los recursos finitos y la contaminación de las fuentes de vida como el agua y el aire.

## Un consejo para las nuevas generaciones

Que sean generosos, leales, solidarios y respetuosos de los demás. Que se preparen y luchen por sus sueños, pero alejados de la búsqueda de la riqueza fácil conseguida a la carrera por medios ilegales. Que tengan fe y confianza en ellos mismos, que crean en sus potencialidades, que aprendan a trabajar en equipo para encontrar soluciones conjuntas y así controlar los individualismos que dan paso al egoísmo y al egocentrismo.

Que en el camino se vale tropezar y caerse, pero no quedarse en el suelo mordiendo el polvo de la derrota. También aconsejo llevar una vida y una práctica social cimentada en la ética y en valores, que son los que le dan esencia y contenido trascendente a la existencia, que no se comparen con nadie para que no sufran en la comparación, porque como dice la canción "Desiderata", de autor desconocido, "siempre habrá mejores y peores que tú"; y si han de sobresalir en esta sociedad de competencia salvaje, que sea en base a ser mejor como ser humano, sin atropellar ni dejar una estela de cuerpos pisados que alfombran el camino hacia la meta.



Alejandro y Katherine Asmar. Fotografía: Raúl A. Pineda





La revista Marca-País especializada  
en temas de sostenibilidad  
**Impresa + Digital**



[info@rdsostenible.com.do](mailto:info@rdsostenible.com.do)





## La misión de reabastecimiento de agua del Sistema Coca-Cola, por un mejor futuro compartido

Agua por el Futuro es el proyecto que ha permitido a la corporación reabastecer al medioambiente la totalidad del agua utilizada en sus productos durante los últimos 7 años.



Microcuenca Mahomita

Fuente externa

**E**n torno al año 2013, la agenda de sostenibilidad del Sistema Coca-Cola, que integran la compañía Coca-Cola y su socio embotellador Bepensa Dominicana, se había planteado la ambiciosa meta de reabastecer al ecosistema la misma cantidad de agua que utiliza en sus productos al llegar al 2020.

Junto a la organización dedicada a la conservación de entornos naturales, The Nature Conservancy, esa meta se completó 5 años antes de lo esperado, en 2015, lo que fue motivo de gran satisfacción para la empresa, para las comunidades involucradas en el proyecto y para las instituciones aliadas a la causa.

El nombre dado a este plan a gran escala es Agua por el Futuro, cuya función es la recuperación de la capacidad de producción de agua de las principales cuencas del país, como son las de los ríos Nizao, Haina y Yaque del Norte, mediante la ejecución de acciones de conservación, reforestación y apoyo a iniciativas locales relacionadas con uso del agua y recuperación de ecosistemas.

De manera particular, los ríos Nizao y Yaque del Norte son de vital importancia para las zonas Sur y Norte respectivamente, especialmente en cuanto a la producción agrícola de estas regiones, y el río Haina que cumple una función relevante en el

suministro de agua para la ciudad de Santo Domingo.

De acuerdo con informaciones publicadas por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, la intervención de estos tres ríos es vital para la recuperación de sus cuencas. Por estas y otras razones, Agua por el Futuro ha iniciado su proyecto de reabastecimiento en estas tres grandes fuentes hidrográficas.

"Sabemos que la preservación ambiental, y del recurso vital del agua, es responsabilidad de todos; por esa razón es que hemos venido trabajando en la intervención de las cuencas hidrográficas nacionales de manera sostenida desde 2013", explicó Fernando del Río, director general de Bepensa Dominicana.

De su lado, Santiago Carrasco, gerente general de la Compañía Coca-Cola para República Dominicana y Haití, considera que el programa es una evidencia del compromiso de la entidad con el bienestar sostenible del país. "Esto va de la mano con nuestro objetivo de refrescar al mundo y de hacer la diferencia en todo lo que hacemos", agregó.

Agua por el Futuro tiene como propósito contrarrestar el deterioro de fuentes hidrográficas específicas y mejorar la administración del recurso en las comunidades aledañas; al mismo tiempo, ejecutar iniciativas para la conservación de los recursos naturales y formar alianzas con entidades a nivel público y privado para aunar esfuerzos en la conservación del agua a nivel nacional.

Desde sus inicios, el cronograma del programa ha sido riguroso debido a la inclusión de actividades diversas y demandantes en esfuerzo e inversión;



tales como, jornadas educativas en el tema de protección a los recursos naturales; acciones para la reforestación de bosques y la propia intervención directa a las cuencas y microcuencas hidrográficas.

Un elemento clave del programa es el apoyo del Sistema Coca-Cola a la creación y desarrollo de los Fondos de Agua en la República Dominicana. Estas instituciones procuran y administran recursos financieros para el desarrollo y ejecución de proyectos e iniciativas que promuevan la capacidad de las cuencas hidrográficas en las comunidades donde operan, así como de impacto positivo a la calidad de agua de estos ríos.

De la misma manera, con miras a lo interno de la operación productiva, el Sistema Coca-Cola tiene como prioridad el cuidado del agua, ejecutando anualmente proyectos que logren la reducción, reuso y reciclaje de este vital líquido del recurso hídrico. Estas exitosas acciones le han merecido recibir el reconocimiento "Excelencia en Agua" dentro del Premio a la Producción más Limpia del año 2021.

## Perspectiva comunitaria

Los miembros del Sistema Coca-Cola y sus aliados han logrado establecer relaciones colaborativas y abiertas con

las personas de las comunidades beneficiadas por el programa Agua por el Futuro. A partir de esto, ha sido posible una gestión más personalizada y efectiva que toma en cuenta las expectativas y necesidades del entorno sin dejar de lado la misión de protección de los recursos naturales.

## Estrategia integral

En su propósito de contribuir con un mejor mañana, además de trabajar con el tema del agua, el Sistema Coca-Cola funciona desde un enfoque sinérgico a partir del cual ha creado una serie de programas que ofrecen soluciones sostenibles frente a obstáculos humanos y sociales que dificultan o ralentizan el desarrollo en ciertas zonas del mundo. Entre ellos, programas que promueven el empoderamiento económico, la igualdad de género, el uso de energía limpia y la disminución de residuos en mar y tierra.

La rigurosidad de esta agenda sostenible y de respeto al medioambiente del Sistema Coca-Cola lo ha hecho merecedor de la Certificación Internacional Ambiental ISO 14001:2015 del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación, A.C. (IMNC). Esta certificación garantiza que la multinacional opera apegada a las normas de la legislación ambiental dominicana.

## Comunicación efectiva

Por su compromiso con estas iniciativas de impacto social y medioambiental, el Sistema Coca-Cola impulsa la campaña Somos Muchos con la que quieren provocar un cambio y buscan junto a las comunidades y el planeta tener un mejor futuro, por la premisa que reza dentro de la campaña "juntos hacemos la diferencia y juntos logramos que hoy tenga un mejor sabor que ayer".

La campaña Somos Muchos está enfocada en demostrar el compromiso del Sistema Coca-Cola con impulsar acciones para lograr grandes cambios en tres principales ejes: cuidado y preservación del agua, el fortalecimiento de una cultura de reciclaje para lograr Un Mundo sin Residuos y el empoderamiento económico.

A través de los años, la multinacional se ha convertido en un modelo en el tema de desarrollo comunitario sostenible en República Dominicana desde la perspectiva empresarial, gracias a su comprobable compromiso con el desarrollo del país y la prosperidad sustentable de sus residentes mediante la consecución de proyectos de bien social año tras año.



Reforestación. Fuente externa



# Maestría en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad

Impartida por la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) y la Universitat Politècnica de València (UPV), en el marco de la Cátedra de Sostenibilidad "Alejandro E. Grullón E"; egresados nos comparten sus opiniones sobre el programa y el presente y futuro de la RSE en la República Dominicana.



Fuente externa

## Sra. María Luisa Asilis de Matos

Gerente Ejecutiva de Sostenibilidad,  
Centro Cultural Eduardo León Jimenes.  
Egresada de la Tercera Cohorte de la  
Maestría en RSE y Sostenibilidad,  
PUCMM y UPV

**“Estamos ante grandes desafíos globales que requieren profesionales preparados para hacerles frente”**

### ¿Cuándo y por qué decidiste estudiar el Máster en RSE y Sostenibilidad de la PUCMM y la UPV?

“En el año 2018 me encontraba en una fase profesional de crecimiento en donde mi rol en la Institución donde trabajo requería una mirada integral y sólida; es cuando, evaluando las opciones de estudios que permitieran que pudiera afianzar mis conocimientos decidí inclinarme por una maestría que tuviese la integralidad que ameritaban los tiempos y que me permitiera desarrollar destrezas en el campo profesional de los negocios, con la sensibilidad propia del siglo XXI. Sin lugar a duda, haber escogido la Maestría en RSE y Sostenibilidad, llenó mis expectativas por completo.”

### ¿Cuál es la importancia de formarse y especializarse en RSE y Sostenibilidad para profesionalizarse en este ámbito?

“Parto de la premisa de que la Responsabilidad Social Empresarial no es una moda es un modo de hacer las cosas bien. Como afirmaba Leonardo Da Vinci no estamos ante una época de cambios sino ante un cambio de época; y es justamente eso lo que nos hace voltear la mirada y afianzar conocimientos sobre lo que requiere el mundo de los negocios hoy. Estamos ante grandes desafíos globales que requieren profesionales preparados para hacerles frente; líderes comprometidos con hacer posible que las cosas sucedan, pero que sucedan bien.”

### ¿Qué te ha aportado el Máster en tu trayectoria profesional?

“Una mirada transformadora, un impulso que ha realineado mi mirada y orientado mi accionar de liderazgo.”

### ¿Cuál es el presente de la RSE en la República Dominicana?

“Sin duda alguna, los líderes tenemos grandes retos en nuestro país para que pasemos de la inspiración a la inspiraacción. Sin embargo, cada vez más las empresas reconocen el inmenso valor del accionar socialmente responsable en nuestro país.”

### ¿Y su principal reto de futuro?

“Por nuestra naturaleza económica y el gran número de MIPYMES cada vez es más necesario trabajar en ellas para lograr un mayor nivel de conciencia – acción.”



### ¿Cuándo y por qué decidiste estudiar el Máster en RSE y Sostenibilidad de la PUCMM y la UPV?

“Decidimos adentrarnos en temas de Sostenibilidad cuando conocimos los aportes de la Cátedra de Sostenibilidad “Alejandro E. Grullón E.” que se imparte en la PUCMM y la UPV como programa de formación para capacitar a profesionales de diferentes empresas y áreas profesionales con los conocimientos que permitan reducir el impacto de nuestras acciones cotidianas, y a la vez, lograr un planeta más sostenible, y procurar una actividad empresarial más responsable frente a los diversos grupos de interés.”

### ¿Cuál es la importancia de formarse y especializarse en RSE y Sostenibilidad para profesionalizarse en este ámbito?

Cuando adquirimos el conocimiento y herramientas, podemos encaminar acciones y decisiones en las empresas y sectores económicos donde nos desenvolvemos procurando desarrollar buenas prácticas administrativas que promuevan una dirección responsable de las empresas en lo económico, en lo social y en lo ambiental.”

### ¿Qué te ha aportado el Máster en tu trayectoria profesional?

“El proyecto final del Máster me permitió adquirir nuevos conocimientos en materia inmobiliaria, en lo que se refiere a mejores prácticas de los procesos de construcción, utilización de materiales amigables al medioambiente, y certificaciones de edificaciones sostenibles, para residenciales, comerciales e industriales.”

### ¿Cuál es el presente de la RSE en la República Dominicana?

“La RSE en la República Dominicana se encuentra en una etapa incipiente donde las principales acciones se encaminan a jornadas de reforestación, reciclaje, y en menor proporción el manejo de residuos sólidos. Sólo algunas entidades financieras y empresas tradicionales han entendido la importancia de desarrollar estrategias sostenibles y capacitar a su personal, para que puedan conocer de manera más holística la Responsabilidad Social Empresarial e impactar con sus acciones para una sociedad más sostenible.”

### ¿Y su principal reto de futuro?

El principal reto de la RSE en el país está ligado al desarrollo y democratización del conocimiento. Se debería incluir una asignatura en el currículo escolar para lograr una formación integral de los jóvenes estudiantes de liceos, escuelas y colegios privados en la República Dominicana. Además de entender que la RSE puede ser un compromiso de todos los integrantes de una organización, sean estas grandes, medianas, o pequeñas empresas.”



Fuente externa

## Sr. Miquel Ángel Hernández

Gerente de la División de Gestión de Bienes, Banco Popular  
Egresado de la Cuarta Cohorte de la Maestría en RSE y Sostenibilidad, PUCMM y UPV.

**“El principal reto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el país está ligado al desarrollo y democratización del conocimiento”**





**Victor Almonte**

Experto en Comunicación  
y Sostenibilidad Corporativa

## La confianza a través de tu acción

No es hacer por hacer o porque otros lo están haciendo, dar por dar o entregar por entregar, esto muchas veces se convierte en un activismo peligroso. Es importante estar conscientes del impacto que tienen en las personas. No son actividades sueltas ni repetitivas que no tienen un objetivo claro.

Es muy común escuchar expresiones como "es que tenemos muchos años haciéndolo" o "esa actividad es muy linda". Y si, es probable que implementes alguna actividad que esté arraigada en tu cultura organizacional o represente un sello distintivo para tu marca, pero algo imprescindible en estos tiempos es la medición. ¿Estás midiendo su impacto? Estos resultados te comenzarán a guiar sobre qué continuar haciendo y qué cosas nuevas debes ir incorporando.

Con el diseño de esa planificación estratégica de dónde se deriven tus acciones internas y externa, la generación de valor para la empresa y a la construcción de una relación más cercana con tus grupos de interés internos y externos, de la cual depende el éxito organizacional, impulsarán el

desarrollo de la sostenibilidad en tu estrategia de negocio.

Algunos elementos que deben estar presente en tus acciones son: Articulación; compromiso e integridad; que sean reflexivas y honestas; seguras en sí mismas y que fortalezcan las relaciones.

Varias buenas prácticas podríamos citar, por ejemplo: Un beneficio para empleados/a, se transforma al integrar herramientas de aprendizajes que aumentan su valoración y clima organizacional. Como la implementación de un método en las aguas residuales que descarga la operación, mejora la relación con un regulador. Una práctica que integra a tu comunidad, te permite generar un elemento reciclado, necesario para la fabricación de tu producto.

Implementar acciones que hagan sentido con lo que dices que eres, lo que cuentas que haces y lo que realmente haces, permitirá entonces que los demás certifiquen tu versión, vendan tu misión y provoquen un rebote positivo en tu negocio.

Acciones estratégicas, coherentes y responsables en lo social, ambiental y gobernanza, generan ese intangible del cual estamos hablando.

Incluso en momentos donde una acción pueda fallar, pues al final todas las empresas están gestionadas por seres humanos, incluso en esos momentos de algún error o accidente, por la confianza generada, la dispensa-perdón será más rápida y aceptada.

Toda empresa está basada en su reputación, en la confianza que ésta es capaz de inspirar en sus colaboradores, clientes y en el mercado en el cual opera. Por ello, las empresas en la actualidad han entendido que la innovación no se limita a diseñar la mejor oferta o mejorar sus productos y servicios. Las empresas actuales son contextuales, leen su entorno y crean valor. Generan confianza a través de acciones estratégicas de sostenibilidad.

Cada empresa tiene acciones particulares en sostenibilidad que la distinguen, principalmente por el modelo de negocio y por la filosofía interna de sus valores. Ambos son progresivos, pues su modelo y valores se deben ir ajustando a los tiempos.

Para nadie es un secreto que toda organización pública o privada necesita establecer acciones proactivas que tengan la confianza como la columna de toda interacción interpersonal exitosa. **Los diferentes grupos de interés basan sus decisiones en la confianza organizacional, eso que los une con los líderes y gestores de las empresas. Convirtiéndola en una combinación efectiva de credibilidad, compromiso y ética.**

Estas acciones deben ser diseñadas y gestionadas de forma apropiada, de lo contrario puede generar problemas que arriesguen la eficiencia de las operaciones, así como la misma existencia de la organización, relacionados con la transparencia, el liderazgo, o la reputación. En resumen, generar desconfianza.

Cuando confiamos en nosotros mismos y podemos extender esa confianza a los demás y recibirla de regreso, esta se convierte en el motor que mantiene en marcha toda la maquinaria y libera la confiabilidad.

Entonces, ¿qué debo de hacer? Cuando nos referimos a acciones, estamos hablando de esas que se derivan de un plan estratégico, conectado a tu negocio y con un fin y propósitos claros.







**PUCMM**  
Pontificia Universidad Católica  
Madre y Maestra



**FUNDACIÓN  
POPULAR**



**UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA**



# QUINTA COHORTE DE LA MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD

## FORMANDO LÍDERES EN **SOSTENIBILIDAD**

- Inicio: 4 de septiembre de 2023.
- Primera maestría en RSE y Sostenibilidad en Rep. Dom.
- Doble titulación con la Universitat Politècnica de València, España.
- Docentes internacionales y nacionales con doctorado con más de 20 años de experiencia profesional.
- +300 egresados en la UPV.
- +60 egresados en la PUCMM.
- Programa de becas parciales a través de la Fundación Popular.
- Visita técnica opcional a España.

**Fecha límite para aplicar**  
28 de julio de 2023

➤ Cátedra de Sostenibilidad  
"Alejandro E. Grullón E."  
809.535.0111 ext. 2505  
[catedrasostenibilidad@pucmm.edu.do](mailto:catedrasostenibilidad@pucmm.edu.do)  
[www.catedrarses.com.do](http://www.catedrarses.com.do)

➤ Decanato de Postgrado  
809.535.0111 ext. 2461  
[postgrado@pucmm.edu.do](mailto:postgrado@pucmm.edu.do)





## Corona Island, un proyecto que combina la sostenibilidad y la conciencia ambiental con experiencias inmersivas

La Isla Corona será la primera isla del mundo en contar con la certificación Blue Standard, una norma global intersectorial que capacita a las empresas para convertirse en líderes en sostenibilidad y responsabilidad para el océano y el planeta.

**E**n los últimos años ha crecido la conciencia global enfocada en garantizar el equilibrio entre el crecimiento económico, el desarrollo social y el cuidado del medio ambiente. La sostenibilidad se ha convertido en una necesidad y las personas, las empresas y los países están tratando de responder a ella.

Siendo clave para garantizar un futuro con mayores oportunidades, la sostenibilidad fomenta que la población utilice los recursos de forma eficiente, satisfaciendo sus necesidades y reduciendo el impacto negativo al medio ambiente, para no afectar el futuro de las nuevas generaciones.

Alineada a esta necesidad de empoderar a la población para que adopten estilos de vida basados en experiencias sostenibles y de bienestar, es que Cerveza Corona creó la "Isla Corona", un paraíso natural 100% amigable con el medioambiente, ubicado en el Caribe colombiano, que brindará a los dominicanos una experiencia única a través de una promoción de la marca cervecera líder a nivel mundial.

De acuerdo con Claudia Conde, gerente de la marca, esta isla no solo brindará una experiencia única a los consumidores, sino que también servirá como escenario para debatir sobre los principales problemas medioambientales de la actualidad e implementar soluciones innovadoras que le permitirán hacer frente a los desafíos que tiene República Dominicana en materia de sostenibilidad.

"Para cambiar esta realidad, desde Cervecería Nacional Dominicana y nuestra marca Cerveza Corona, trabajamos arduamente y de forma detallada en la creación de actividades y



Fuente externa

programas educativos prácticos que permitirán a los visitantes conocer la realidad de los retos medioambientales de nuestro país, así como las herramientas que tienen a su alcance para contribuir a superarlos en su día a día a través de un estilo de vida más sostenible." destacó Conde.

### Una isla sostenible

La sostenibilidad es el pilar transversal de Cerveza Corona y todas las marcas que integran el portafolio de Cervecería Nacional Dominicana. Gracias a este, la empresa ha podido liderar a través de su plataforma 100+ grandes transformaciones en el sector industrial enfocadas en economía circular, cambio climático, entre otros.

Con Corona Island, la empresa busca impactar positivamente a los dominicanos, mostrando cómo desde un espacio con el más mínimo impacto ambiental y materiales naturales autóctonos de la isla, se pueden tener

experiencias memorables, manteniendo la diversidad y el cuidado al medio ambiente a través del tiempo.

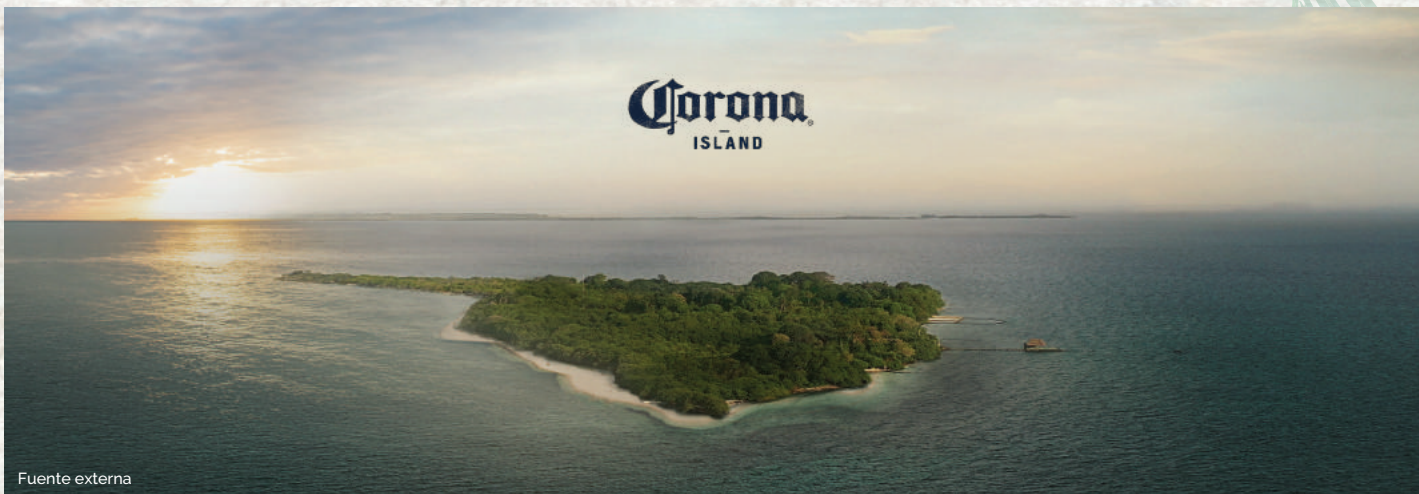
Con una estadía de cinco noches y seis días en una isla que se alimenta de energía 100% renovable, treinta personas tendrán acceso a una experiencia única en una isla que respeta y conserva las especies de la zona, como tortugas, aves y monos.

Conde también resaltó que el ADN del proyecto exige diversas estrategias para minimizar el impacto de la construcción en la isla y mantener todas las zonas verdes y abiertas existentes.

Por esta razón, gran parte de la reconstrucción se realizó en tierra firme, con miras a reducir las obras en la isla y, por tanto, mitigar el impacto ambiental y la generación de residuos.

También nos informó que, para minimizar el impacto ambiental adverso de la construcción y el funcionamiento





Fuente externa

de esta experiencia, Cerveza Corona aspira ser "Blue Verified" por Oceanic Global como parte programa "Blue Standard", una norma global intersectorial que capacita a las empresas para convertirse en líderes en sostenibilidad y responsabilidad para el océano y el planeta.

Como parte del convenio, Oceanic Global auditó las operaciones, el diseño y los programas de la Isla Corona, convirtiéndola en la primera isla del mundo en contar con esta certificación. "Con esta colaboración buscábamos cumplir nuestra meta de contribuir al patrimonio natural y la capacidad productiva del planeta" afirmó.

Para Cerveza Corona, la sostenibilidad es más que una frase que esta de moda, sino que va más allá, ya que es una garantía para el medio ambiente, de forma que los recursos que se tomen para el desarrollo y la productividad global sean preservados, cuidados y, si es posible, retornados al ambiente.

A su entender, solo de esta forma se logrará garantizar que haya diversidad y un medio ambiente sostenible a través del tiempo, tomando en cuenta la importancia de que las personas adquieran conciencia y responsabilidad con el planeta.

"Lo cierto es que todos los sectores pueden contribuir con el bienestar natural de acuerdo con su área de desempeño, tomando en cuenta las medidas de sostenibilidad que pueden desarrollar en su entorno, lo cual envía un mensaje claro de su compromiso con el futuro común" concluyó Claudia Conde, gerente de marca Cerveza Corona.

Los participantes de la experiencia fueron seleccionados gracias a una promoción de la marca en la que, por la compra de un sixpack de Cerveza Corona a través de CCN, TaDa Delivery y otros puntos de venta, y el registro de su código en la página web coronaisland.com.do, pudieron concursar por el premio de viajar a la isla junto a un acompañante, con gastos de traslado y estadía totalmente cubiertos.

### Actividades con enfoque sostenible

Corona Island cuenta con actividades diseñadas para el disfrute de todos los invitados, las cuales estarán acompañadas de jornadas educativas basadas en el consumo responsable y los hábitos de vida sostenible.

Además de brindarle a los más de 30 participantes la oportunidad de disfrutar una experiencia 100% natural, estos tendrán acceso gratuito a meditaciones guiadas, sesiones de yoga de pie, kayak y paddle board, voleibol, observación nocturna de estrellas, baños nocturnos entre plancton bioluminiscente, y disfrutar de una Cerveza Corona!

Durante la estadía en la isla, los invitados serán acompañados por Paulina Vega, una de las expertas de la isla que trabaja con la marca para comisariar experiencias de estilo de vida en la isla.

Vega, también cocreó las experiencias de estilo de vida de la isla, que van desde excursiones de snorkel hasta la plantación de manglares. La experta también se centrará en dar vida a las iniciativas de relajación y reconexión con la naturaleza.

Definitivamente la Isla Corona es un ejemplo del compromiso de la marca con la sostenibilidad, donde las personas aprenderán a vivir una vida libre de plástico, mientras disfrutaban de sus hermosas playas, jardines botánicos y experiencias inmersivas que son únicas de la marca.



Fuente externa





## Acceso sostenible a agua potable en comunidades de Santiago Rodríguez



Fuente externa

El acceso limitado a agua potable en comunidades de la provincia Santiago Rodríguez y los prolongados periodos de sequía, son una de las principales problemáticas que impacta de manera negativa en la calidad de vida de sus habitantes, ya que las personas carecen de agua para el consumo humano y para las actividades agrícolas.

Santiago Rodríguez es la zona donde ISM tiene ubicada su planta de producción, desde el año 2019 Industrias San Miguel desarrolla el **Proyecto para la Mejora del Acceso sostenible a agua y medios de vida**, junto a la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID y la Fundación REDDOM como entidad que implementa el proyecto.

Industrias San Miguel cree firmemente en el desarrollo sostenible teniendo el Agua como principal pilar de su plan de sostenibilidad y vinculando en este proyecto los ODS 6 sobre agua limpia y saneamiento y 17 sobre alianzas para lograr los objetivos.

El objetivo principal de este proyecto es aumentar el acceso sostenible al agua en comunidades de Santiago Rodríguez, el cual permita a sus habitantes tener acceso mejorado y sostenible a tan preciado líquido, una gestión mejorada de los recursos hídricos en las cuencas, y mayor acceso al saneamiento y uso sostenible de prácticas recomendadas de higiene; así como aumento de la resiliencia del acceso a agua en las comunidades beneficiadas como son el Guanabacoa, Arroyo Blanco y Caimito.

Para Industrias San Miguel crecer junto al entorno que le rodea es un compromiso que ha asumido desde su llegada al país por eso la participación de los comunitarios ha sido fundamental en la ejecución este proyecto quienes se han integrado a las diferentes acciones para fortalecer la capacidad de las organizaciones locales, las autoridades y los líderes, y juntos poder gestionar los problemas del déficit de agua en sus comunidades.



Fuente externa



El proyecto trabaja en el establecimiento y fortalecimiento de comités de agua compuestos por líderes de cada comunidad, hombres y mujeres. Capacita a jóvenes y adultos para que se conviertan en empresarios independientes en la operación y mantenimiento de servicios de agua y saneamiento. Asimismo, se ha promovido el involucramiento de los miembros de la comunidad en la rehabilitación de los sistemas de suministro de agua y establecimiento de instalaciones de saneamiento; promoviendo la protección de las fuentes a través de la renovación ecológica y la infraestructura verde en las microcuencas en donde se localizan las fuentes de agua.

## Avances en la implementación del proyecto

La Alianza estratégica de ISM y USAID bajo la implementación de la Fundación REDDOM ya empieza a mostrar resultados, entre ellos se pueden citar los siguientes beneficios obtenidos por las comunidades de Arroyo Blanco y el guanal en la primera etapa de implementación del proyecto.

- 2, 552 personas ya se están beneficiando de la mejora del servicio de agua potable en Arroyo Blanco y El Guanal.
- 11 escuelas ha sido equipadas con instalaciones para el lavado de manos.
- 3 organizaciones comunitarias han recibido orientación técnica para su fortalecimiento institucional en términos de manejo del agua: 1) Comité de Desarrollo de Arroyo Blanco, 2) Comité de Agua de El Guanal, y 3) Junta de Vecinos de El Caimito.
- Mas 885 familias recibieron orientación sobre higiene, saneamiento y tratamiento de agua como parte de una campaña de higiene preventiva y manejo del agua.
- 23 personas recibieron capacitación especializada en electricidad para sistemas de agua de comunidades objetivo.
- Habilidadación de un pozo con bomba de agua, sistema eléctrico y tanque de distribución.

- Se han colocado 600 metros de tuberías necesarias para integrar la fuente de agua al acueducto de la comunidad.
- Colocaron un dosificador de cloro para mejorar la calidad del agua.

Estudiantes de la escuela básica de la comunidad de Caimito participaron activamente en el diseño de un mural alusivo a la protección de las fuentes de agua en las paredes del tanque de regulación del acueducto.

Para ISM, USAID Y REDDOM ha sido de gran satisfacción ver que las primeras pruebas realizadas del acueducto de El Caimito han sido bien recibida por los habitantes a los que les ha llegado el agua, el proyecto continúa trabajando para completar una segunda etapa en esa comunidad y cubrir todas las viviendas a las que aún no les llega tan necesario recurso natural, para juntos dar todo su espíritu emprendedor y alimentar un futuro próspero.



## Industrias San Miguel

[www.grupoism.com.do](http://www.grupoism.com.do)

ISM\_RD ISM\_RD

Industrias San Miguel Dominicana





## Es necesario actuar rápidamente para proteger los arrecifes de coral en la zona Este

### Christopher Esquea

Biólogo

Fundación Ecológica Los Arrecifes de Bávaro

¿Te gusta la playa? Nadar en el mar y esa sensación de libertad es algo que todos deberíamos experimentar al menos una vez en la vida. ¿Has pensado alguna vez de dónde viene la arena que pisas? Tenemos el privilegio de disfrutar de las mejores playas del mundo. Sin embargo, estamos enfrentando el peligro de perder las dinámicas ambientales que crean nuestras playas. Te descubrimos parte del porqué a continuación.

El coral estrella (*Siderastrea siderea*) es una especie de coral masivo, que se encuentra comúnmente en las costas del Caribe, incluyendo la costa de la República Dominicana. Esta especie es resiliente y capaz de soportar una amplia gama de condiciones ambientales, lo que la convierte en una especie importante en los ecosistemas de arrecifes de coral. En los últimos años, la especie ha sido amenazada por una enfermedad conocida como enfermedad de pérdida de tejido de coral pétreo o SCTLD, por sus siglas en inglés.

Nuestra traumática experiencia con el SCTLD comenzó hace cuatro meses, cuando descubrimos una colonia masiva de coral estrella con manchas blancas distribuidas en diferentes partes de la colonia. Inmediatamente, sospechamos que podría ser SCTLD y lo reportamos a algunos expertos locales. Confirmaron las sospechas, puesto que la enfermedad se ha extendido por toda la región.

La presencia de esta enfermedad en esta especie puede ser indicadora de que colonias de otras especies que se encuentran actualmente saludables, se vean afectadas en el futuro cercano o inmediato, ya que es considerada como una especie medianamente susceptible a la enfermedad, mientras que otras como el coral cerebro (*diploria labyrinthiformis*) o el coral pilar (*dendrogyra cylindrus*) son más susceptibles y pueden ser las próximas en ser afectadas.

Durante los siguientes cuatro meses, monitoreamos de cerca la colonia. Fue devastador ver cómo la enfermedad avanzaba, dejando la colonia cada vez más deteriorada. A medida que pasaban los días, las manchas blancas se extendían y consumían cada vez más tejido de coral. Era un proceso doloroso de ver, especialmente, porque sabíamos que no había mucho que se pudiera hacer para detenerla.

Lamentablemente, esta colonia de *siderastrea siderea* está casi completamente muerta en la actualidad. Lo mismo ha sucedido con muchas otras colonias de la misma especie que se encuentran en las cercanías. Es triste ver cómo una especie resistente y esencial para el ecosistema de los arrecifes de coral se ve amenazada por esta enfermedad.

Pero el SCTLD no solo afecta al coral estrella. También afecta a otras 31 especies de coral en la región, lo que ha llevado a una pérdida masiva de arrecifes de coral en todo el Caribe. A medida que el SCTLD continúa propagándose, el impacto en los ecosistemas marinos y en las comunidades que dependen de ellos será enorme.

Es importante que tomemos medidas para frenar la propagación del SCTLD y proteger los arrecifes de coral en nuestra región. Los científicos y los expertos locales están trabajando juntos para identificar las causas y posibles soluciones para la enfermedad. Además, es vital que todos los que dependen de los ecosistemas marinos se involucren en los esfuerzos de conservación. Si no actuamos rápidamente, podríamos perder una parte fundamental de nuestra biodiversidad y nuestra forma de vida.

La Fundación Ecológica Los Arrecifes de Bávaro trabaja activamente con el Ministerio de Medio Ambiente desde 2016 para establecer una reducción de la degradación que están sufriendo los corales y ecosistemas marinos de la zona turística de Bávaro. Esta degradación se debe, entre muchos otros factores, a la pesca furtiva y actividades turísticas no reguladas.

La fundación ha creado uno de los mayores viveros de coral activos del país con el objetivo de rehabilitar los ecosistemas marinos de esta zona, acelerando las tasas de crecimiento de los corales y la población de peces existente en Bávaro.

Además, la fundación está trabajando en colaboración con científicos y expertos locales para identificar las causas y posibles soluciones para la enfermedad de pérdida de tejido de coral pétreo (SCTLD) que está afectando a los arrecifes de coral en todo el Caribe. La meta es proteger los arrecifes de coral y los ecosistemas marinos en la región, preservando la biodiversidad y la forma de vida de las comunidades que dependen de ellos.



1 Diciembre 2022



2 Enero 2023



19 Febrero 2023



20 Marzo 2023





# PRODUCTOS *ecológicos*

## Y BIODEGRADABLES

PERSONALIZADOS PARA CADA NECESIDAD



 809-333-8228  
[www.jleditora.com.do](http://www.jleditora.com.do)



# “Testimonios sobre el impacto de la revista RD Sostenible a la industria de la sostenibilidad en la República Dominicana”



**Raquel Giráldez Rodríguez-Guerra**  
Directora Sostenibilidad y  
Responsabilidad Social  
Banreservas

**E**n los últimos años, la conciencia sobre la sostenibilidad y la importancia de abordar los desafíos ambientales y sociales ha aumentado significativamente a nivel local. Este avance, indiscutiblemente, se lo debemos a que los medios de comunicación han demostrado la relevancia de dar a conocer temas de interés general y que promueven el bienestar social, económico y ambiental de nuestro país.

Un ejemplo palpable es la revista especializada RD Sostenible, la cual desempeña un papel crucial al proporcionar información, investi-

gación y conocimientos sobre prácticas sostenibles, avances tecnológicos y soluciones innovadoras que desarrollan las empresas en la República Dominicana. Contar con un espacio donde converjan todas las buenas prácticas y acciones de los distintos sectores empresariales, motiva y ayuda a enfatizar el compromiso que tienen los organismos y las instituciones con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Así mismo, dar visibilidad a las iniciativas promueve que más actores sociales se sumen a replicarlas. Como voz de Banreservas en materia de sostenibilidad, me enorgullece formar parte del crecimiento y desarrollo de este medio que busca impactar de manera positiva en la sociedad dominicana. Dentro de la misma, hemos podido exponer nuestras mejores prácticas a nivel de inclusión social y financiera, los avances en tema del cuidado y la protección del medioambiente, así como también, dar a conocer nuestros productos y servicios que sirven de herramientas para el logro de una República Dominicana más sostenible.



**Guillem Martí**  
Director del Centro de Investigación  
en Sostenibilidad  
Barna Management School

**D**esde el Centro de Investigación en Sostenibilidad de Barna Management School les agradecemos el trabajo que está haciendo al divulgar la importancia de la sostenibilidad ambiental y social para el desarrollo de la República Dominicana. Recomendamos la lectura de la revista a personas con cargos directivos de todos los sectores productivos para reconocer el potencial que tiene la sostenibilidad para la creación de valor en su negocio.

Gracias a todo el equipo de RD Sostenible por ofrecer materiales de calidad a través de los cuales descubrir buenas prácticas, aprender de los aciertos en iniciativas transformadoras y conocer de los principales actores de la sostenibilidad de la República Dominicana.



**Josue Soto Ramirez**  
Gerente General  
Reciclame RD SRL

**RD** Sostenible es el primer medio de comunicación impreso en papel reciclado y versión digital de la República Dominicana que ayuda a crear una forma de pensar y actuar responsable ante el medioambiente, el cual ha impactado de manera positiva el desarrollo de la industria de la sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en nuestro país desde su lanzamiento hace casi 3 años.

Con sus artículos apoyan directamente a los proyectos de sostenibilidad de grandes empresas, marcas y nuevos negocios de la República Dominicana, y por igual

aumentan la visibilidad de estos y su alto impacto y exposición a nivel mediático en nuestro país.

Estos artículos se muestran de forma práctica y fácil de leer garantizando que hasta aquellos que no manejan ciertos términos técnicos puedan mantenerse al día, y aquí es donde está el gran impacto de RD Sostenible en la República Dominicana, demostrando gran influencia en los sectores de interés nacional incluyendo la economía, el aspecto social y el medioambiental educando y fomentando en materia de sostenibilidad a todos sus lectores.



GRUPO  
*Vigor*  
SOMOS SERVICIO  
Y CALIDAD





La revista Marca-País especializada  
en temas de sostenibilidad  
**Impresa + Digital**



[info@rdsostenible.com.do](mailto:info@rdsostenible.com.do)

