



GUANAVENTURAS – ECOTURISMO COMUNITARIO

Conjugando generación de ingresos
y protección ambiental



XX-XII-MCMLXXIV

ACADEMIA DE CIENCIAS
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA



Presentación

Texto redactado por Victoria Apolinario

El turismo constituye uno de los pilares de la economía del Caribe, caracterizado, hasta hace poco, por el modelo de turismo masivo, que se distingue por la demanda y oferta de servicios estandarizados, en torno a grandes hoteles. Esta actividad, si bien ha contribuido al crecimiento macroeconómico de los países, ha estado dominada por los intereses de grandes inversionistas y tour operadores, con un crecimiento, en la mayoría de los casos, de espaldas a las comunidades donde se desarrolla la actividad, dejando a su paso crecientes brechas económicas y sociales en las poblaciones e impactos negativos sobre los recursos naturales y culturales de los territorios.



Sin embargo hoy la demanda en el mundo migra hacia un modelo de *turismo responsable*, compatible con el desarrollo humano, más integrado con el resto la economía y con la sociedad, respetuoso del ambiente y de la cultura, donde los visitantes buscan de experiencias auténticas, que conjuguen diversos atractivos y propicien la inmersión en otras culturas. Este nuevo modelo representa una oportunidad para disminuir las brechas económicas y sociales de comunidades en desarrollo.

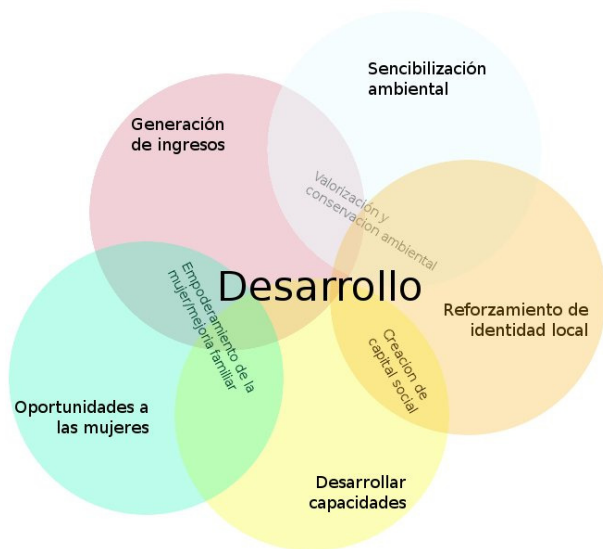
Dentro de las modalidades del turismo responsable se encuentra el *ecoturismo comunitario*, una herramienta que asocia de manera eficaz y sostenible la conservación de los recursos naturales y el desarrollo socioeconómico de las

comunidades. El ecoturismo aporta al reequilibrio del conjunto de fuerzas económicas, sociales, ambientales y culturales, que interactúan en el desarrollo de las comunidades y al crecimiento de la economía local, pues los beneficios de la actividad son distribuidos de forma justa en la comunidad

Dentro del marco del *ecoturismo comunitario* se desarrolla GuanAventuras, una oferta de diversos servicios y productos turísticos, partiendo de los recursos endógenos de la comunidad: rescate y oferta de la gastronomía local, senderismo conectando atractivos naturales e históricos, pesca local, alojamientos en habitaciones de familias de la comunidad, artesanías, etc.

GuanAventuras es la marca de la oferta de productos y servicios ecoturísticos de una cooperativa de mujeres de la comunidad, en la que se benefician aproximadamente 30 personas. GuanAventuras beneficia directamente a los socios no solo económicamente, sino también aumentando sus capacidades y destrezas técnicas y de auto gestión, la autovaloración de sus potencialidades e identidad, su participación en actividades de desarrollo y en consecuencia su empoderamiento y desarrollo humano.

GuanaVenturas tienen como principal estrategia la combinación de distintos servicios que se potencialicen y complementen entre sí, diseminados en distintos lugares de una comunidad rural pero agrupados dentro de una oferta (alojamiento en distintos hogares de la comunidad, restaurante, senderismo, actividades culturales, etc.), lo que permite brindar al visitante una experiencia completa, emulando los servicios de “todo incluido” pero ofertados por actores comunitarios a través de una cooperativa, y es organizado de forma que los visitantes tengan la posibilidad de vivenciar las culturas y tradiciones locales, cuidando la creación de mecanismos para garantizar la calidad estandarizada de los servicios ofertados.



Esta oferta de “todo incluido comunitario” trae consigo mayores impactos en la dinamización de la economía local, beneficiando directamente a los actores locales, contribuyendo de manera directa a la valorización de los recursos ambientales y al emprendimiento de nuevas iniciativas y negocios ligados al flujo de visitantes. La acaparación de los beneficios directos permite que la sostenibilidad financiera se pueda alcanzar también con un menor número de visitantes y generando así un menor impacto sobre los atractivos naturales y culturales.

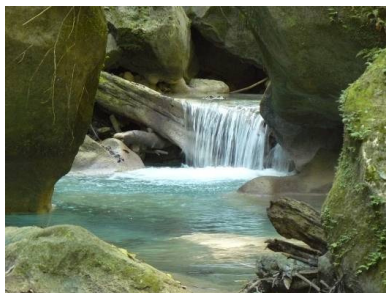
Se enmarca dentro de una estrategia de desarrollo del tejido social, apostando a la autogestión de iniciativas de desarrollo en comunidades con bajos niveles de participación y empoderamiento ciudadano. Además de elevar las capacidades en gestión, permite recuperar y conservar la identidad y fortalecer los valores tradicionales frente a un mundo

global, lo que, asociado al desarrollo mismo de capacidades y la generación de ingresos, tiene impacto en el aumento de la autoestima de las personas, elemento indispensable para propiciar el cambio.

GuanAventuras ha sido impulsada por la Fundación Taigüey, organización sin fines de lucro instalada en el municipio de La Ciénaga, articulando los dos proyectos Transagro-Ciénaga y Ecoturismo-Ciénaga, y apoyándose en otras intervenciones comunitarias, como el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para el desarrollo, a través del tele-centro comunitario. El proyecto de ecoturismo ha sido financiado por el Fondo para el Desarrollo de la Embajada de Francia, y ha tenido el apoyo del Espeleogrupo Dominicano, Proyecto Araucaria XXI, la empresa CIVIMECA y el Ministerio de Turismo.

Además, Guanaventuras tuvo el apoyo del Programa de Pequeños Subsidios para el Medio ambiente (PPS), de la Fundación Interamericana, y del Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI).

¿Qué problema soluciona?



El municipio La Ciénaga cuenta con una extensión territorial de 111.2 KM² (unas 11.12 hectáreas), ubicado en la ladera oriental de la Sierra de Bahoruco. El municipio está conformado por un distrito municipal y 42 barrios o parajes. La población general es de 7.715 habitantes (3560 mujeres y 4.155 hombres). El 75% de los hogares del municipio viven en situación de pobreza, de los que el 36% viven en pobreza extrema. Las mayores carencias sociales son la falta de fuentes de empleo y de capital social (fuente: Focalización de la Pobreza 2005).

La mayor parte de las familias de la población cuentan con terrenos agrícolas en la zona montañosa. La actividad agrícola, casi en la totalidad de los casos, es de subsistencia, pues no existen canales establecidos de comercialización. Uno de los mayores auges económicos vividos en la zona se dio entre finales de los años 60, y principio de los 70, con el incremento de la producción y comercialización del café. A mediados de los 70 inicia el descenso de los precios del café en el mercado y las plantaciones se ven afectadas por la plaga de la broca. Entrada la década de los 80, se inicia la búsqueda de otras alternativas económicas, como la sustitución del café por cultivos de ciclo corto, y la migración hacia las ciudades (Barahona, Santo Domingo y el extranjero).

De su parte la producción de ciclo corto se ha desarrollado con técnicas de producción que degradan los suelos y atentan contra la diversidad biológica, como es el caso de la denominada "Tumba y Quema" o "Conuquismo" cuya práctica ha propiciado el desmonte de los cafetales y árboles de sombra, lo que se ha traducido en la erosión de los suelos y ha contribuido a la disminución de los caudales de los ríos Bahoruco y Ciénaga.



En el municipio existen muy pocas empresas, y/o fuentes de empleo. Actualmente funcionan 2 Hoteles, abiertos solo cuando reciben grupos, y aproximadamente 5 discotecas. Los pocos puestos de trabajo existentes son, en su mayoría, del sector público (ayuntamiento, escuelas, junta municipal).

La economía del municipio está basada en la agricultura de subsistencia, las remesas, el trabajo en la mina de Larimar (en la que mayormente trabajan los residentes del distrito municipal de Bahoruco), los puestos de gobierno, y otras actividades informales, en menor escala, como colmados, la pesca artesanal, construcción, motoconcho en Barahona y venta de artículos varios.

El desempleo es más acentuado en las mujeres que, según los datos del censo realizado por Taigüey en el 2007, en el caso urbano, son cabezas de familia en el 52% de los casos. Las principales fuentes de trabajo del municipio son el ayuntamiento y el sector educación. Un 13% de los empleados del ayuntamiento son mujeres frente a un 87% de hombres. Un 35 % del profesorado de las escuelas son mujeres frente a un 65% de hombres. Es de señalar que a nivel nacional existen muchas más maestras que maestros. En los dos hoteles del municipio las mujeres son empleadas como mucamas y cocineras, los puestos gerenciales son ocupados por hombres, traídos a la zona de otras localidades.

Según los datos de la encuesta línea base para el proyecto Transagro-Ciénaga, las decisiones económicas en el hogar son tomadas en un 71% de los casos por los hombres (ya sean esposos, padres u otro parentesco). Aproximadamente el 67% dijo realizar los trabajos domésticos diariamente, sin embargo el 68% dijo aportar solo medianamente a mejorar la calidad de vida del hogar.



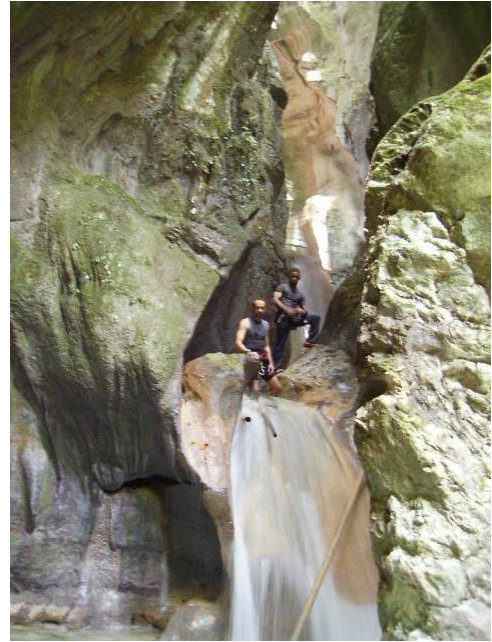
GuanAventuras busca abordar las problemáticas de falta de fuentes de empleo y disminuir la presión al medioambiente de la zona, propiciada por la búsqueda de respuestas a las necesidades básicas inmediatas de los comunitarios. También busca el desarrollo de destrezas técnicas y capacidades en auto gestión en los beneficiarios, de manera que se constituyan en actores protagónicos de su propio desarrollo. Especial atención está puesta en generar oportunidades de trabajo a las mujeres de la comunidad.

Guanaventuras en la práctica

Se parte de la realización de un diagnóstico comunitario, identificando las necesidades y potencialidades para el desarrollo de la oferta ecoturística. En este diagnóstico se involucran a los distintos actores que intervienen en la vida de la comunidad (organizaciones comunitarias, juntas de mujeres, gobierno local, iglesias, empresarios, asociaciones de agricultores, entre otros). La propuesta es presentada, validada y adaptada por actores comunitarios.

Sigue la definición del marco institucional a través del que se desarrollará la oferta, pudiendo ser, de preferencia, una institución existente con experiencia en la gestión de ofertas productivas y que goce de la credibilidad de los actores involucrados. En su defecto deberá de conformarse una nueva organización y se recomiendan las estructuras cooperativas, debido a sus principios de participación y de economía solidaria.

A partir de la identificación de necesidades y del diseño de estrategias para abordarlas, se inicia un proceso continuo de sensibilización de los comunitarios involucrados en la propuesta, en conservación ambiental con un enfoque de la relación desarrollo humano-medio ambiente.



La etapa diagnóstica consiste en:

- Identificación y categorización de los atractivos existentes (tipo de atractivo, público meta, necesidades para su puesta en valor), entendiendo como atractivo todo elemento, tangible o intangible, con potencial para provocar el desplazamiento de visitantes a una zona o lugar determinado. Los atractivos podrán ser catalogados como Naturales, Culturales (tradición oral, gastronomía, medicina tradicional, etc.) e Históricos.
- Identificación de los servicios turísticos existentes y los necesarios para la puesta en valor de los atractivos.
- Identificación de las personas interesadas en prestar los diferentes servicios (al menos disponibilidad de habitaciones en 5 casas de la comunidad para alojamientos), restaurante existente o espacio para su instalación, posibles guías, artesanos, etc.
- Definición del o los públicos metas de la oferta y diseño de los productos ecoturísticos a través de la fórmula (atractivo + servicio = Producto Ecoturístico), partiendo de las características y demandas del público meta.



Finalmente, se llega a la puesta en valor de los atractivos y el desarrollo de los servicios, según las siguientes etapas:

- Desarrollo de capacidades de los beneficiarios en la oferta de servicios ecoturísticos (cocina, atención al visitante, mucama, artesanía, primeros auxilios, guiado, etc.).
- Puesta en práctica de microcréditos o fondos rotativos de apoyo al desarrollo de servicios (Habilitación de habitaciones familiares, trazado y adecuación de senderos, etc.)
- Diseño y puesta en práctica de la estrategia de comercialización según el público meta y los nichos del sector turístico en el país.

El inicio de la oferta de los productos y servicios genera varios círculos virtuosos, por un lado confronta y refuerza los conocimientos previamente adquiridos en la praxis, identificándose nuevas necesidades de capacitación y/o reforzamiento de conocimientos.


Pudiendo incluso corregirse debilidades de diseño al ser confrontados con el público. De otro lado fortalece la institución misma y con ello la capacidad de auto gestión de los comunitarios, contribuyendo además, a la sensibilización y adhesión de nuevos actores. También revela la necesidad y/o demanda de incorporar nuevos productos y servicios a la oferta.



Resultados

El funcionamiento de la oferta de ecoturismo comunitario ataca de manera directa problemáticas sociales frecuentes en comunidades rurales de países en desarrollo, creando una relación estrecha entre conservación de medio ambiente y generación de ingresos, pues la visitación de turistas a la zona es motivada por los recursos naturales y culturales de ésta. De su lado, la generación de oportunidades de empleo contribuye también a frenar la “fuga de cerebros” de comunidades marginales

El desarrollo de la metodología de *GuanAventuras* ha generado los siguientes resultados:

- Se ha constituido una cooperativa comunitaria, liderada y conformada mayormente por mujeres de la comunidad, autónoma, que camina a su fortalecimiento y se posiciona como una de las instituciones más activas dentro de la comunidad. A través de la cooperativa se desarrollan capacidades, y se encaran problemáticas de la zona. Esto, partiendo de los bajos niveles de empoderamiento de la zona, es un logro en sí mismo, y está teniendo sus impactos en la disminución de las brechas de género, aumentando los ingresos de las mujeres, su autoestima, emprendimiento y participación pública en la búsqueda de soluciones a problemas sociales.
- 
- La metodología ecoturística de *GuanAventuras* combina diversos servicios, potencializando y diversificando la oferta, en procura de que los beneficios de la actividad queden en su totalidad en la comunidad, sin intermediarios, pues los visitantes pueden pernoctar, alimentarse, transportarse y realizar excursiones, todo de manera articulada con la cooperativa, y los insumos son, de preferencia, adquiridos en la misma zona.

El interés internacional

El ecoturismo comunitario se está desarrollando en diversos países de los distintos continentes, encontrando sus mayores exponentes en el centro y sur de América. Diversos organismos internacionales, en su empeño con alcanzar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y su compromiso de “no escatimar esfuerzos para liberar a nuestros semejantes, hombres mujeres y niños de condiciones abyectas, y deshumanizadoras de pobreza extrema”, hacen del ecoturismo comunitario una apuesta viable a la búsqueda de salida a las problemáticas sociales de comunidades en desarrollo.



La innovación se coloca en el marco de las plataformas internacionales sobre desarrollo sostenible, protección de los recursos naturales y cambio climático, establecidas en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo y en sus declaraciones y acuerdos, (Declaración de Río sobre medio ambiente y desarrollo, Agenda 21, Convenio de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático, Protocolo de Kyoto sobre cambio climático y medio ambiente). Diversos organismos de cooperación integran dentro de sus estrategias de desarrollo el apoyo a iniciativas de esta naturaleza.

Para saber más

www.guanaventuras.com
www.taigüey.org
www.coop-cienaga.org

Contactos

Fundación Taigüey

Dirección:

Apartado Postal 106
Barahona, Rep. Dominicana

Teléfonos:

(+1) 809 537 8977 - (+1) 829 560 3560

E-mail:

contact@taigüey.org

COOPDECI

Dirección:

Ave. Nolin Feliz
Barahona, Rep. Dominicana

Teléfonos:

(+1) 829 539 7568

E-mail:

contact@guanaventuras.com





Los promotores del Catálogo Nacional de las Innovaciones para el desarrollo humano de la República Dominicana



El programa **PNUD ART GOLD República Dominicana** apoya las estrategias del Gobierno de la República Dominicana para la reducción de la pobreza y la promoción de la gobernabilidad democrática, a partir de la gestión integrada del desarrollo territorial, el fortalecimiento de las organizaciones locales del sector público, privado y de la sociedad civil, dinamizando la competitividad territorial y promoviendo la creación de empleo e ingresos sostenibles, incluyendo la formación de capital humano con énfasis en los grupos más vulnerables.



IDEASS es un Programa de cooperación internacional apoyado por UNIFEM, ILO, PNUD y UNOPS. IDEASS promueve a nivel internacional innovaciones que han demostrado contribuir al desarrollo humano. En los países interesados, IDEASS trabaja en colaboración con las instancias nacionales encargadas de la ciencia y tecnología y contribuye a la transferencia de los saberes con el apoyo de los autores de las innovaciones.

