



¿RD LO TIENE TODO?

No cabe duda de que nuestro país es un destino sin igual que cuenta con una naturaleza extraordinaria, fascinante historia y gran riqueza cultural, siendo considerado como uno de los países con mayor diversidad del Caribe. Sus características únicas han convertido el eslogan “RD lo Tiene Todo” en un componente esencial de nuestra Marca País.

El éxito de esta campaña, los esfuerzos realizados por el Estado Dominicano para realizar inversiones significativas en infraestructura, la calidez y el servicio de nuestra gente, entre otros factores, le permitió a República Dominicana alcanzar el récord en 2023 como el mejor año para el turismo en la historia del país con 10,306,517 visitantes¹.

Sin embargo, más allá de este número destacado de turistas que disfrutan de las riquezas que ofrece nuestra isla y que son un pilar fundamental para la estabilidad de nuestra economía y del PIB, nos preguntamos: ¿estamos realmente preparados para prever y mitigar el impacto que genera el turismo masivo en nuestros recursos naturales?

La República Dominicana tiene todavía importantes retos en materia de sostenibilidad del sector turismo. Los impactos ambientales asociados al turismo se identifican en cuatro categorías: medio acuático; ambiente atmosférico; suelo, flora y fauna; y, medio acústico.

La llegada y circulación de un número cada vez mayor de viajeros provoca la llamada “erosión turística.” El mantenimiento y la operación de instalaciones hoteleras y de ocio requieren grandes cantidades de agua y electricidad para funcionar, cuando las

poblaciones de las zonas turísticas muchas veces tienen acceso muy limitado a estos recursos. Con relación al suelo, flora y fauna, la huella aumenta sustancialmente, por la presencia de la actividad turística provocando un impacto directo en ecosistemas fundamentales, como son por ejemplo nuestros arrecifes de coral y manglares, que no alcanzan a regenerarse con la misma velocidad y que funcionan como una barrera natural contra fuertes vientos y olas producidas por huracanes. Y esto sin mencionar el impacto generado por la gestión inadecuada de residuos sólidos de un solo uso y el manejo inapropiado de aguas residuales.

Pero, además, existen muchas dudas sobre los beneficios directos e indirectos que genera el modelo turístico tradicional de sol y playa en nuestras comunidades locales. Por ejemplo, si vemos el reciente informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: “Tendencias en el Desarrollo Humano en República Dominicana: Una mirada al bienestar y la desigualdad

de las regiones de planificación,” publicado en marzo de 2024, la región del Yuma en la que se encuentra Punta Cana y Bávaro tiene el índice de desarrollo humano más bajo del país (0.566).

Para mantener la competitividad del sector, se requiere un proyecto integral de prevención y restauración que constituya una respuesta a gran escala. Urge analizar y determinar la capacidad de carga óptima como destino turístico; trabajar para reducir la contaminación marina y terrestre; asegurar el cumplimiento de estudios de impacto ambiental sólidos; disminuir los desechos que produce el sector hotelero; optimizar los beneficios económicos y sociales que proporciona el turismo a nuestras comunidades; establecer incentivos para adoptar tecnologías mucho más eficientes; actualizar los marcos regulatorios que generen incentivos financieros para la elaboración de una norma con estándares y esquemas de certificación que regule el sector, entre otras medidas.

Si continuamos postergando la transformación del sector turismo hacia un modelo más sostenible, que genere bienestar y progreso para las personas y el medioambiente, pronto pasaremos a ser reconocidos por una triste realidad “RD lo Tuvo Todo” y lo perdió.

Redactado por: María Paula Miquel

¹ Fuente: Ministerio de Turismo de la República Dominicana.

² “Tendencias en el Desarrollo Humano en República Dominicana: Una mirada al bienestar y la desigualdad de las regiones de planificación, PNUD, marzo 2024.

¿Quieres tener más información?

*Escríbenos a:
info@fundacionpropagas.do*

