

# Plan Estratégico del Parque Zoológico Nacional 2021/2024

El Parque Zoológico Nacional es una institución sin fines de lucro cuya misión es la investigación, conservación y la educación. Con la iniciativa de la conservación de la fauna y el enriquecimiento y cuidado de las especies.

El plan estratégico fue pensado aunando el esfuerzo, la disciplina, colaboración y coordinación de todos los departamentos del ZODOM, siendo eje fundamental su equipo directivo, encabezado por la **Doctora Patricia Toribio directora general**.

Es un esfuerzo que involucra todo el personal en este plan y ha dado como resultado las ideas, formulas manifiestas y estratégicas asumidas por todos para alcanzar el objetivo planteado. Por su puesto, caminando de forma unísona y agarrados implícitamente de mano al plan nacional de desarrollo que dirige el Gobierno central y que sumados, ayudamos de forma porcentual a este, para formar un todo, para cumplir los objetivos planteados a corto, mediano y largo plazo por el gobierno , donde se proyecta como marco referente para el fortalecimiento de todas las instituciones que formamos parte para el crecimiento, mejora y desarrollo de la nación, encaminado y dirigido para que se tenga un futuro de mejor desempeño, distribución y mayor manejo de la riqueza, para que cada institución pueda salir más fortalecida en cada objetivo al que se desempeñe y visualice cada una de sus metas proyectadas y su prioridad dentro del plan nacional de desarrollo.

## Presentación

El parque Zoológico Nacional de la República Dominicana (ZOODOM) fue creado con la necesidad, de educar, investigar y conservar todas las especies, tanto de la **fauna nativa** (son los animales que de forma natural se adaptan a vivir en nuestra isla, aunque pueden vivir en otros lugares, pero que forman parte de nuestro ecosistema) como **las endémicas** (aquella que solo hábitat en nuestra isla, o sea, si se extinguen, desaparecen del planeta), así como cuidar el medio ambiente, su hábitat. Nuestra educación se fundamenta en el objetivo principal de concientizar a la población en sentido general sobre la conservación de nuestros recursos naturales.

De la forma que ayudamos es aprendiendo y enseñando a otros a conocerla y proteger su medio, así como también evitar la contaminación de los ríos, lagos, mares y bosques que nos regala la propia naturaleza.

Inaugurado el 5 de julio del 1975 y promulgada ley 78-88 el 21 de octubre del 1988, designándolo con el nombre de **Parque Zoológico Nacional Arquitecto MANUEL VARVERDE PODESTA**, siendo hoy adscrita a **MIMARENA**, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

## Historia de nuestro parque zoológico

Fuimos creados sin fines de lucro bajo un sueño ideal que despertó en abril del 1972, donde se pone en marcha la iniciativa de crear un zoológico moderno a la altura de otros pocos que existían en el continente, ya para septiembre del mismo año comienza a plasmarse la idea y se pone en práctica este sueño por los Arquitectos **Manuel Valverde Podestá y Eugenio Pérez Montas**, estos visitaron y conocieron varios zoológicos tanto de África como de Estados Unidos, intercambiando ideas acerca de la construcción y diseño de las instalaciones del parque.

Se realizaron varias actividades para obtener un lugar adecuado y referente para convertirlo en un magnífico zoológico el 26 de noviembre del 1974, llegaron animales procedentes de Okahandja, África y Estados Unidos, junto a estos fueron traídos de las exhibiciones del antiguo parque zoológico (de la avenida Bolívar) Monos Rhesus y arañas, buitres, pumas, cocodrilos, loros, guacamayos, cacatúas, tortugas entre otros.

Luego de este proceso el día 3 de enero del 1975 fue promulgada la ley 114 que crea el Parque Zoológico Nacional Dominicano como centro destinado al fomento de la educación, la investigación y la cultura en lo que concierne a las ciencias biológicas en general, así como a la preservación de la fauna nacional.

El 5 de julio del mismo año fue inaugurado.

La ley No. 78-88 promulgada el 15 de octubre del 1988 designa con el nombre de **Arquitecto Manuel Valverde Podestá** al Parque Zoológico Nacional (ZOODOM).

## Propósito del plan estratégico y su alcance.

La planificación institucional en sentido general constituye uno de los 4 ámbitos de adecuación de la planificación del sector público, es un soporte o parte del engranaje, en tanto que el plan estratégico institucional forma parte de los seis (6) instrumentos del sistema nacional de planificación e inversión pública (SNPIP).

El Parque Zoológico Nacional procura la conservación de las especies, ya sean nativas o no, y tenemos como responsabilidad,

Mantener el equilibrio del ecosistema, mediante conservación, educación y protección de las especies como del medio ambiente, así también enriquecernos de la investigación científica y el cuidado de nuestro parque.

Estamos orientados a todo público, pero hacemos énfasis en la niñez y juventud, pues son los pilares que necesitamos para desde su pequeñez se empapen y se encariñen con el cuidado y protección del medio ambiente, así como de los animales que viven en ella.

Por esto creamos un plan estratégico basado en ayudar a conservar y preservar nuestro ecosistema, sus especies, cuidar, proteger y restaurar el medio ambiente y conservar la sostenibilidad de estos, haciendo énfasis en el medio ambiente y los recursos naturales. Velamos porque no exista un habiente hostil para las especies para que su mundo sea lo más realista posible.

Fue nuestro y arduo el esfuerzo para crear este plan, nos basamos en hechos concretos, definidos y razonablemente posible, con la



colaboración con entidades Nacionales e Internacionales para ofrecer lo mejor de nosotros.

El Plan Estratégico Institucional (PEI) nos servirá para dar detalles y rendir cuentas ante lo que sucede en el medio ambiente durante el periodo que nos comprende 2021-2024.

Somos cómplices del plan estratégico nacional para fomentar el buen desempeño de la economía nacional, por eso creamos una serie de acciones a seguir, tales como;

- ✓ Mantenimiento óptimo de exhibiciones y áreas de manejo.
- ✓ Construcción de nuevas exhibiciones.
- ✓ Remodelación, ampliación y adecuación de exhibiciones.
- ✓ Reproducción animal bajo el cuidado Humano.
- ✓ Plan de colección de animales.
- ✓ Capacitación personal para mejorar cuidado a los animales.
- ✓ Coordinación y facilitación de talleres a estudiantes universitarios.
- ✓ Supervisión y control de la gestión de las áreas protegidas y la biodiversidad.
- ✓ Voluntariados con estudiantes, charlas, paneles
- ✓ Recepción de donaciones de especies endémicas, exóticas y de vida silvestre.
- ✓ Actividades de divulgación Ambiental.
- ✓ Colaboración con proyecto de conservación del gavilán de la hispanilla.
- ✓ Rehabilitación de psitácidas de la Hispanilla.
- ✓ Proyecto de conservación de lechuzas de la Rep. Dom. (DROCP).
- ✓ Reproducción y cría bajo el cuidado Humano de la Iguana de Ricord.
- ✓ Proyecto conservación del flamenco del Caribe.
- ✓ Programa de reproducción de Guaraguao.
- ✓ Proyecto estudio del Solenodonte.
- ✓ Programa de reproducción asistida.
- ✓ Charlas educativas y profesionales.
- ✓ Entre otros.

## Metodología a emplear

Fueron muchos los esfuerzos y el tiempo empelado para llevar a cabo el plan estratégico, unificamos esfuerzos, planificamos metas y unimos las ideas de los departamentos, proporcionando cada uno aportes importantísimos, dando explicación de la forma y técnicas a emplear y sus prácticas para hacer posible el diseño y formulación del PEI.

Usamos técnicas adecuadas en el caso de los animales, desde su nacimiento hasta su seguimiento de vida, así como documentación, discusión grupal, consultas, intercambios de ideas y sugerencias adecuadas, e impresiones, siendo instrumentos valiosísimos para recolectar datos. Nos basamos en lo que nos implica la ley sobre el PEI, fijándonos en la guía metodológica para la planificación del sector público en la República Dominicana El cual nos sienta la base para este proceso de planificación.

# MARCO ESTRATEGICO DE LA INSTITUCION

## MISIÓN

Fomentar la investigación, conservación y protección de la flora y la fauna, tanto local como exótica, mediante programas educativos enfocados en la educación ambiental y conservación de especies.

## VISIÓN

Colocarnos a nivel internacional como una institución moderna de investigación, conservación y reproducción de especies nativas, endémicas y exóticas.

## VALORES

Valoramos el valor por la naturaleza, razón por la cual dedicamos esfuerzos y recursos para conservar las especies en estado natural.

Trabajamos en equipo para brindar a las especies un cuidado de calidad y para que el parque zoológico sea un lugar agradable para la creación, esparcimiento y adquisición de conocimiento.

## ORIENTACIÓN DEL PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL

### **1. Tenemos alguna política de calidad y desarrollo?**

El Parque Zoológico Nacional está enfocado en el mantenimiento, la conservación y desarrollo del ecosistema, viabilizar el hábitat de las especies y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los animales, así como nuestro principal plan de acción que es fomentar la educación en la población.

También conservar nuestro Parque como una entidad dedicada a la investigación a nivel mundial compitiendo codo a codo con otros países desarrollados, fomentando la investigación, conservación y reproducción de las especies, conservar la flora y la fauna de la forma más natural posible y educando a la mayor cantidad de visitantes posible mediante charlas, giras guiadas, visuales y entretenimiento educativo.





## 2. Cuáles son las Principales Funciones del Parque Zoológico Nacional Proyectoado al Plan Estratégico Nacional?

- Cumplir la ley 114 que nos rige y por la cual basamos nuestra existencia, apegado a las normas y procedimientos que nos encaminamos.
- Educar, planificar, investigar y difundir el conocimiento de la flora y fauna de nuestro país, así como mantener de forma sana nuestro entorno y las de las especies.
- Ser una reserva ecológica que tiene como objetivo concienciar a nuestros visitantes sobre la importancia de conservación y preservación de nuestra biodiversidad.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en la búsqueda de soluciones a los problemas ambientales y sociales.
- Sirve de refugio a varias especies de animales silvestres, tanto nativas como migratorias.
- Crear programas educativos que tengan como objetivo principal crear conciencia sobre la importancia en la conservación de nuestros recursos, donde plantas, animales y seres humanos vivan en armonía.





### **3. En que Convergen el ZOODOM y el Plan Estratégico Nacional (PEI)?**

El Parque Zoológico Nacional siempre de la mano del cuidado y el buen manejo de los recursos naturales, la flora, la fauna y del medio ambiente en sí, encausamos la educación y abordamos la enseñanza al estudiante y público en general en base a datos científicos e históricos de nuestro entorno medio ambiental, promovemos la cultura y asistimos para que existan cada día más y se multipliquen las especies endémicas, y promovemos una vida silvestre más sana y sostenida en nuestra isla.

### **4. Que ofrece el ZOODOM en mira al PEI.**

Promover los valores a través de reglamentos y normas ya existentes al igual de nuestros recursos naturales.

### **5. Cuáles son los objetivos del parque en mira al plan estratégico?**

-  Un mayor desarrollo del parque y una mejor infraestructura para albergar más y mejor a los animales.
-  Mantenimiento óptimo de las exhibiciones, pabellones y áreas de manejo animal.
-  Mayor manejo del plan de colección animal con mira de brindar un trato sin igual a los animales de colección.
-  Adecuado manejo del ecosistema.

## 6. Y su línea de acción cual será?

Revolucionar la Educación Ambiental, proyectar más valores en la población en cuanto a la importancia de la vida silvestre.

Promover nuestra belleza endémica.

Mantener intacta la cultura silvestre y proteger su hábitat siempre.

Realizar más estudios sobre el manejo del medio ambiente de los animales.

Conservar intactos nuestros animales autóctonos.

Brindar condiciones que permitan la reproducción de los animales nativos.

## 7. Definir las fortalezas del ZOODOM?

Después de múltiples reuniones, conversatorio y charlas utilizando la metodología FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas). Se pudo visualizar de forma más clara el programa a seguir para el mejor impulso de la institución, determinando los puntos ciegos que podrían obstaculizar el plan estratégico y ayudándonos a determinar la directriz idónea para los próximos años del plan, dándonos como resultado el análisis interno del parque al que llamamos **Fortaleza**, también las conclusiones del factor externo al que le llamaremos **debilidades** de la institución. A sabiendas que en el futuro que nos acecha obtendremos según nuestras conclusiones **oportunidades** y **amenazas** las cuales detallaremos de forma resumida de esta forma.

## Fortalezas

- Estabilidad laboral de los empleados.
- Preparación constante del área a desempeñar
- Mejoramiento en la calidad de vida del personal.
- Más tecnología para implementar.
- Mayor transparencia de la institución.
- Servir de soporte a la calidad de vida de los animales silvestres.
- Seguridad para los visitantes.
- Conducir el gasto hacia la eficiencia económica apegada a la Ética y al buen uso de los recursos.

## Debilidades.

- Presupuesto deficitario para dar un mayor aporte a la conservación y vida animal.
- Déficit de personal.
- Poco conocimiento del tema por parte del público que nos asiste.
- Falta de leyes que promuevan más los valores y la proyección de nuestra flora y fauna.
- Área restringida con barrios marginales
- Cañada de agua turbias.



## 8. Cuáles son las Oportunidades y amenaza que tenemos.

### Oportunidades;

- Buen Manejo del Medio Ambiente.
- Llegar a la población especialmente a la más joven para la enseñanza del cuidado de la flora y la fauna.
- Encaminamos un espacio claro hacia dónde nos dirigimos.
- Usar los laboratorios para asegurarnos de concebir proyectos nuevos que impacten al medio ambiente de forma positiva.
- Brindar más educación sobre la vida silvestre animal y el medio ambiente.
- Constituirnos en uno de los parques de mayor atracción turística y público local.
- Fortalecernos como Institución Gubernamental.
- Más oportunidades de empleos.

### Amenazas;

- Índice delictivo que nos rodea.
- Poca erogación de parte del presupuesto Nacional para afrontar los Gastos y la Inflación Imperante acumulada.
- Deterioro de las calles del entorno.
- Poca iluminación en las calles circundantes.
- Ubicación vulnerable.
- Poca vigilancia militar.

## 9. Que estrategias contemplamos en mira del plan estratégico.

El ZOODOM para afrontar todas las adversidades nos obligamos a realizar constantes mejoras en las infraestructuras, sostener mejor encuentro con el personal, llevar los lineamientos más adecuados para enfrentar la crisis que nos pudiera alcanzar. Evitamos llegar a niveles inadecuados en el manejo y uso de medio ambiente por eso cada día nos enfocamos en dar un paso adelante a la adversidad natural afrontando las amenazas y fortaleciendo las estrategias.

### *Eje Estratégico del Parque*

[Concentrar las funciones de Administración para implementar estrategias y objetivos de trabajos para ponerlas en ejecución y realizar el mejor desempeño en la institución]

### **Eje Estratégico Administrativo**

[Fortalecer los controles y normas de trabajo a través de procesos de planeación estratégica y evaluación de resultados.]

### **Eje Estratégico de Educación**

[Apoyar la educación mediante charlas y programas educativos para el fortalecimiento del manejo adecuado y conocimiento de la vida animal]

### **Eje Estratégico de la Clínica Veterinaria**

[Promover e Incentivar la investigación de los animales nativos, cuidando de su entorno y la reproducción de los mismos para ayudar el balance de las especies y evitar su extinción]

## **10. Como afrontamos estas estrategias.**

Accionando ante la adversidad, ya sea económica o de servicios. Para esto buscamos los recursos adecuados y mitigamos lo negativo que nos pueda llegar. Aportamos más conocimientos y realizamos más estudios para sostener el medio ambiente y el ecosistema.

## **11. Como definimos nuestra línea Estratégica.**

Aprovechar y mantener las oportunidades que se nos presentan, así como redireccionarlas donde afecte con mayor impacto positivo en la flora y la fauna.

# Presentación del Plan Estratégico dentro de un marco visual.

## Plan Estratégico por Actividades Encaminadas al Plan Estratégico Nacional 2021-2024

Programa 11	ACTIVIDADES CENTRALES	ACTIVIDAD 001	Dirección Administrativa			
Código Plan Estratégico Institucional	DENOMINACION DE LOS PRODUCTOS/ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META PRIMER AÑO	META SEGUNDO AÑO	META TERCER AÑO	META CUARTO AÑO
<b>RECURSOS HUMANOS</b>						
ACTIVIDAD 1	Plan de Gestión del Talento Humano	Porcentaje del plan elaborado	2021	2022	2023	2024
A	Actualizar y Digitalizar Manual de Cargos	100%	30%	30%	20%	20%
B	Actualizar el Manual de Procedimientos de la Dirección de Recursos Humanos	100%	25%	25%	25%	25%
C	Realizar concursos internos y externos, dando cumplimiento a la Ley 41-08	10	2	4	2	2
ACTIVIDAD 2	Plan de Evaluación del Desempeño y Capacitación Elaborado y Ejecutado	Porcentaje del plan elaborado	2021	2022	2023	2024
A	Charlas, Cursos, Talleres, Diplomados,	80	20	20	20	20
B	Actualizar expedientes de todo el personal	100%	35	35	20	10
	Digitalizar expedientes de los empleados	100%	35	35	20	20
ACTIVIDAD 3	Plan de Evaluación del Desempeño y Capacitación Elaborado y Ejecutado	Porcentaje del plan elaborado	2021	2022	2023	2024
A	Elaborar y aplicar Levantamiento Necesidades de Capacitación	100%	35	25	25	15
B	Implementar un piloto del sistema de evaluación del desempeño por resultados,	100%	20	20	35	25
<u>Doc. Patricia Toribio</u> Directora General		<u>Lic. Yesenia Justo</u> Enc. R.R.H.H				



## Plan Estratégico por Actividades Encaminadas al Plan Estratégico Nacional 2021-2024

Programa 11	ACTIVIDADES CENTRALES	ACTIVIDAD 001	Dirección Administrativa			
Código Plan Estratégico Institucional	DENOMINACION DE LOS PRODUCTOS/ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META PRIMER AÑO	META SEGUNDO AÑO	META TERCER AÑO	META CUARTO AÑO
<b>CLINICA VETERINARIA</b>						
<b>ACTIVIDAD 1</b>	<b>Plan de bienestar de la clínica veterinaria y sus dependencias</b>	<b>Porcentaje del plan elaborado</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>A</b>	Mantenimiento óptimo de exhibiciones y áreas de manejo	100%	25%	25%	25%	225%
<b>B</b>	Construcción de nuevas exhibiciones	Cantidad 34	11	7	11	5
<b>C</b>	Remodelación y ampliación y adecuación de exhibiciones	Cantidad 7	2	2	2	1
<b>ACTIVIDAD 2</b>	<b>Plan Manejo de colección de especies</b>	<b>Porcentaje del plan elaborado</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>A</b>	Adquisición de nuevas especies	17	6	3	4	4
<b>B</b>	Adquisición de nuevos individuos ( especies) para el mantenimiento del plan de colección	35	5	9	11	10
<b>C</b>	Proyecto estudio de especies endémicas y nativas (Gavilán de la Hispaniola, Psittacidas, Lechuzas, Iguana Ricordii, Flamenco del Caribe, Guaraguo, solenodonte, Hutía, Murciélago Marrón y Anfibios)	40	10	10	10	10
<b>D</b>	Reproducción animal bajo cuidado Humano	459	112	119	113	115
<b>E</b>	Plan de colección de animales	3974	890	1000	1027	1057
<b>F</b>	Capacitación personal para mejorar el cuidado a los animales	64	16	16	16	16

ACTIVIDAD 3	COMPROMISO CON LA SOCIEDAD					
A	Coordinación y facilitación de talleres a estudiantes universitarios	8	2	2	2	2
B	Supervisión y control de la gestión de las áreas protegidas y la biodiversidad.	4	1	1	1	1
C	Realizar reuniones de trabajo con las unidades técnicas para coordinación y evaluación de las acciones, metas objetivos	48	12	12	12	12
D	Compilación y revisión de documentos (POA)	4	1	1	1	1
E	Verificación constante de inventario de medicamentos en la farmacia de la clínica	16	4	4	4	4
F	Voluntariados con estudiantes, charlas, paneles	24	6	6	6	6
<u>Doctora Patricia Toribio</u> Directora General		<u>Doc. Manuel Hichez F.</u> Enc. Clínica Veterinaria				



## Plan Estratégico por Actividades Encaminadas al Plan Estratégico Nacional 2021/2024

Programa 11						
ACTIVIDADES CENTRALES		ACTIVIDAD 001	Dirección Administrativa			
Código Plan Estratégico Institucional	DENOMINACION DE LOS PRODUCTOS/ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META PRIMER AÑO	META SEGUNDO AÑO	META TERCER AÑO	META CUARTO AÑO
<b>DEPARTAMENTO DE EDUCACION</b>						
<b>ACTIVIDAD 1</b>	<b>Plan control y Adecuación de la Educación</b>	<b>Porcentaje del Plan Elaborado</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
A	Coordinación de visitas guiadas	grupos	85	85	100	125
B	Cantidad de giras educativas	21000	4800	5100	5450	5650
C	cantidad de zoo show	1920	450	450	450	450
D	Elaboración de brochures sobre información educativa	40000	10000	10000	10000	10000
F	programa labor social	8000	2000	2000	2000	2000
G	Visitas a los Centros Educativos	60	12	13	15	20
H	certificaciones plan Labor social	4000	1000	1000	1000	1000
<b>ACTIVIDAD 2</b>	<b>Mantenimiento de la sostenibilidad, Conservación y ciencia</b>	<b>Porcentaje del plan elaborado</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
A	Recepción de donaciones de especies endémicas, exóticas y de vida silvestre	450	100	100	125	125
B	Actividades de divulgación Ambiental	45	7	10	13	15
C	Asesoría y Tutoría a estudiantes Universitarios	1800	450	450	450	450
<b>Doctora Patricia Toribio</b>			<b>Lic. María Isabel Pérez</b>			
Directora General			Enc. Educación Ambiental			

## Plan Estratégico por Actividades Encaminadas al Plan Estratégico Nacional 2021/2024

Programa 11	ACTIVIDADES CENTRALES	ACTIVIDAD 001	Dirección Administrativa			
Código Plan Estratégico Institucional	DENOMINACION DE LOS PRODUCTOS/ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META PRIMER AÑO	META SEGUNDO AÑO	META TERCER AÑO	META CUARTO AÑO
<b>DEPARTAMENTO DE EDUCACION AMBIENTAL</b>						
ACTIVIDAD 1	Proyectos	Porcentaje del plan elaborado	2021	2022	2023	2024
A	Colaboración con proyecto de conservación del gavilán de la Hispaniola	cantidad	2	2	2	2
B	Rehabilitación de psitácidas de la Hispaniola	cantidad	2	2	2	2
C	Proyecto de conservación de lechuzas de la Rep. Dom. (DROCP)	cantidad	3	3	3	3
D	Reproducción y cría en cautiverio de la Iguana de Ricord	cantidad	5	0	5	0
E	proyecto conservación del flamenco del Caribe	asistencia por año	2	2	2	2
F	Programa de reproducción de Guaraguao	asistencia por año	5	5	5	5
G	Proyecto estudio del Solenodonte	asistencia por año	2	2	2	2
H	Programa de reproducción asistida	cantidad	5	5	5	5
ACTIVIDAD 2	Mantenimiento de la sostenibilidad, Conservación y ciencia	Porcentaje del plan elaborado	2021	2022	2023	2024
A	Representación del parque en diversas actividades	100	25	25	25	25
B	Charlas educativas y profesionales	50	10	10	15	15
<p><u>Doctora Patricia Toribio</u> Directora General</p>			<p><u>Lic. Marielis Sánchez</u> Enc. Biología y Conservación de la ciencia</p>			



## Plan Estratégico por Actividades Encaminadas al Plan Estratégico Nacional 2021/2024

Programa 11	ACTIVIDADES CENTRALES	ACTIVIDAD 001	Dirección Administrativa			
Código Plan Estratégico Institucional	DENOMINACION DE LOS PRODUCTOS/ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META PRIMER AÑO	META SEGUNDO AÑO	META TERCER AÑO	META CUARTO AÑO
<b>DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO</b>						
ACTIVIDAD 1	Procedimientos y Procesos Administrativos y Financieros	Porcentaje del plan elaborado	2021	2022	2023	2024
A	Implementación de las normas de control interno	Normas	100	100	100	100
B	Informes de Ejecución Presupuestaria	100	100	100	100	100
C	Fortalecer sistema de control de las cuentas por pagar	Porcentaje	65	15	10	10
D	Revisión de Marco estratégico institucional	Documento	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
E	Seguimiento de la Matriz del Plan Plurianual	100 por ciento	100	100	100	100
F	Definición de un plan de acción	Plan de acción elaborado	1	1	1	1
G	Seguimiento a la Carta Compromiso	Informe de indicadores de cumplimiento	1	1	1	1
H	Adquisición de vehículos para el parque	Unidades 3	1	1		1
I	Adquisición de nuevos Equipos	Unidades 3	1	1	1	
J	Adquisición de nuevas especies	10	2	4	1	3

ACTIVIDAD 2	Proyectos	cantidad	2021	2022	2023	2024
A	Remodelaciones	15	5	5		5
B	nuevas instalaciones	3	1	1	1	

Doctora Patricia Toribio

Directora General

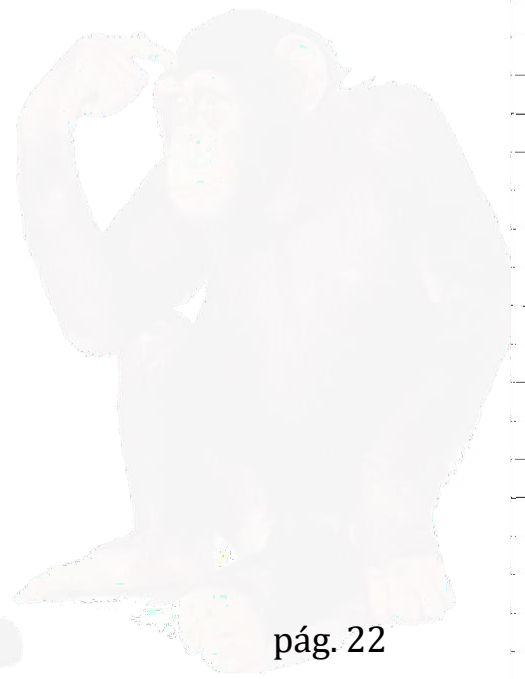
Lic. Hilda González

Enc. Administrativa y  
Financiera



## LINEAMIENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO 2021/2024

- 1 Realizar más Estudios del Medio Ambiente para asegurar la conservación de la Flora y la Fauna.
- 2 Limpieza sostenibilidad del Hábitat de las Especies.
- 3 Educación sostenible sobre nuestros animales.
- Mejora en la infraestructura de la clínica veterinaria para salvaguardar los animales.
- Adiestramientos y más conocimientos adquiridos en base a estudios y postgrados.



## Mapa Estratégico del ZOODOM.



Dra. Patricia Toribio

Directora General

## Glosario de Términos

**Zoodom** -----(Parque Zoológico Nacional)

**Flora**----- Es el conjunto de especies vegetales que se pueden encontrar en una región geográfica, que son propias de un periodo geológico o que habitan en un ecosistema determinado

**Fauna Nativa** -----son los animales que de forma natural se adaptan a vivir en nuestra isla, aunque pueden vivir en otros lugares, pero que forman parte de nuestro ecosistema

**Fauna Endémica** ----- aquella que solo habita en nuestra isla, o sea, si se extinguen, desaparecen del planeta

**Mimarena** ----- Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales

**Plan Estratégico** -----es un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos conseguirlo.

**SNPIP** ----- Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública

**Biodiversidad**----- Diversidad de especies vegetales y animales que viven en un espacio determinado (en el Planeta)

**Solenodonte**----- Mamífero placentario de la familia de los Solenodóntidos. Este se encuentra exclusivamente en la isla de la española.

**Metodología**----- Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica, un estudio o una exposición doctrinal.

**Planeación** -----es la acción de la elaboración de estrategias que permiten alcanzar una meta ya establecida,

**Ecosistema** ----- Un ecosistema es una unidad compuesta de organismos interdependientes que comparten el mismo hábitat



# Índice de Contenido

<b>Descripción</b>	<b>Páginas</b>
<i>Introducción</i>	1
<i>Presentación</i>	2
<i>Historia de nuestro parque</i>	3
<i>Propósito del Plan Estratégico</i>	4
<i>Metodología a Emplear</i>	7
<i>Marco estratégico</i>	8
<i>Orientación del Parque</i>	9
9.1 política de calidad y desarrollo	
9.2 Principales Funciones del ZOODOM Proyectado al PEI.	
9.3 Convergencia del ZOODOM y el PEI.	
9.4 Ofrecimiento del ZOODOM en mira al PEI.	
9.5 Objetivos del parque en mira al plan estratégico.	
9.6 línea de acción.	
9.7 Fortalezas del Parque Zoológico Nacional	
9.8 Oportunidades y amenaza que tenemos	
9.9 Estrategia con miras al PEI.	
9.10 Como la afrontamos las Estrategias.	
9.11 Como definimos nuestra línea de acción.	
<i>Presentación del PEI dentro del marco visual</i>	17
<i>Lineamientos del Plan estratégico</i>	23
<i>Mapa estratégico del ZOODOM</i>	24
<i>Glosario de términos</i>	25

## DIRECCION

Dra. Patricia Toribio

Directora General

Creado Bajo la Coordinación de

Dra. Patricia Toribio

Bajo la Supervisión de

Lic. Hilda González

Enc. Administrativa Y Financiera

Realizado

Lic. Gregorio Reyes santos

Enc. Contabilidad Y Presupuesto

Créditos

Revisado Por Equipo de Apoyo

Lic. Yesenia Justo

Enc. Recursos Humanos

Lic. Altagracia Rodríguez R.

Enc. Adm. Fin de Semana

Lic. Marlene Rosado

Enc. Compras

Lic. María Isabel

Enc. Educación Ambiental

Lic. Marielis Sánchez

Bióloga

Lic. Sara Pabón

Bióloga

Lic. Moisés a. Musalen

Biólogo

Dr. Manuel Híchez Fermín

Clínica Veterinaria

Dra. Tatiana Carreño Pinto

Clínica Veterinaria

Portada y Diseño

Lic. Gregorio Reyes Santos

Michael Xavier García