



PLAN DE NEGOCIOS DEL PARQUE NACIONAL LOS HAITISES



Junio, 2015
Santo Domingo de Guzmán, República Dominicana.



**MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES
VICEMINISTERIO DE ÁREAS PROTEGIDAS Y BIODIVERSIDAD
DIRECCIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS**



*Al servicio
de las personas
y las naciones*



Proyecto Reingeniería del Sistema Nacional de Áreas Protegidas con el fin de lograr la sostenibilidad financiera

Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente-PNUD-

Fondo Global para el Medio Ambiente del Banco Mundial

Autoridades:

**Dr. Bautista Rojas
Ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales**

**Ing. José Enrique Báez Ureña
Director de Áreas Protegidas**

**Lic. Ángel Daneris Santana
Viceministro de Áreas Protegidas y Biodiversidad**

**Jonathan Delance
Coordinador del Proyecto Reingeniería del SINAP**

Equipo Técnico de Seguimiento

Consultora

Isabel Bonelly, Directora de Ecoturismo
Michael Reyes
Clara Fernández
Yeral Segura
Tania García

Lic. Lourdes Russa, M.Sc.

INDICE

INTRODUCCION	4
MARCO CONCEPTUAL	5
CAPITULO I. RESUMEN EJECUTIVO	9
1. RESUMEN EJECUTIVO	10
CAPITULO II. PROPOSITO DEL PLAN DE NEGOCIOS	12
2. PROPOSITO DEL PLAN DE NEGOCIOS	13
CAPITULO III. DESCRIPCION DEL AREA PROTEGIDA	14
3. DESCRIPCIÓN DEL AREA PROTEGIDA	15
CAPITULO IV. ANALISIS DE MERCADO	36
4. ANALISIS DE MERCADO	37
CAPITULO V. DISEÑO TECNICO DEL NEGOCIO ECOTURISTICO	49
5. PROGRAMA DE DESARROLLO ECOTURISTICO	50
CAPITULO VI. ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION Y MERCADEO	67
6. ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO	68
CAPITULO VII. IMAGEN DE MARCA DESTINO	72
7. CONCEPTUALIZACION IMAGEN DE MARCA DESTINO	73
CAPITULO VIII. GESTION ADMINISTRATIVA	75
8. GESTIÓN ADMINISTRATIVA	76
CAPITULO IX. ESTRATEGIA FINANCIERA	78
9. ESTRATEGIA FINANCIERA	79
CAPITULO X. PROPUESTA PLAN DE ACCION PRELIMINAR	87
10. PROPUESTA DEL PLAN DE ACCION PRELIMINAR	88
CAPITULO XI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	91
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES	92

INTRODUCCION

El Parque Nacional Los Haitises tiene atractivos naturales y culturales de jerarquía, los cuales inducen al desarrollo de actividades ecoturísticas como un servicio ambiental y una excelente opción para cumplir con su cometido de conservación y a la vez, propiciar recursos económicos que garanticen su sostenibilidad financiera.

Por ello, a los fines de potenciar e insertar las bondades del Parque Nacional Los Haitises en la oferta ecoturísticas nacional, situado en las provincias de Duarte, Sánchez Ramírez, Samaná, Monte Plata y Hato Mayor de la República Dominicana, se presenta el siguiente Plan de Negocios para el “Programa de Desarrollo Ecoturístico de Los Haitises”; el cual ha sido formulado mediante una consultoría individual.

El objetivo de la consultoría es: “Elaborar el Plan de Negocios del Parque Nacional Los Haitises, el cual determine claramente las necesidades y oportunidades que ofrece el área protegida; así como sea una herramienta práctica, para el fortalecimiento de su gestión y su compromiso por alcanzar la sostenibilidad financiera”.

Siguiendo con los TdR y el Programa de Trabajo planteado, se desarrolló una metodología basada en un diagnóstico situacional, en investigaciones de campo y bibliográficas, así como la realización de un taller de arranque y un taller de socialización con actores clave de Los Haitises, en el poblado de Sabana de La Mar, en los meses de febrero y mayo del presente año, respectivamente.

El Parque Nacional Los Haitises es un área protegida dentro de la categoría III: Monumentos Naturales, según el numeral 19 del artículo 37 de la Ley Sectorial de Áreas Protegidas 202-04; cuyo objetivo principal es la conservación de sus ecosistemas, flora y fauna, así como el arte rupestre y sitios arqueológicos presentes.

La posibilidad de inserción en la oferta turística nacional se denota tomando en cuenta el valor natural y cultural del Parque Nacional Los Haitises, así como su cercanía a importantes polos turísticos nacionales. Los turistas de hoy día desean tener experiencias enriquecedoras con un mayor contacto con la naturaleza; por ello la realización de actividades ecoturísticas en las áreas protegidas de la República Dominicana son altamente idóneas.

En el diagnóstico realizado, se identificaron los atractivos ecoturísticos focales, complementarios y de apoyo, tanto naturales como culturales; con el fin de diseñar los productos ecoturísticos susceptibles a ser desarrollados y promocionados.

MARCO CONCEPTUAL

Las áreas protegidas son, sin duda, un potencial diferenciador para promocionar productos ecoturísticos en la oferta turística nacional. Dichos productos, por el alcance que implican deben estar enmarcados en un Programa de Desarrollo Ecoturístico adecuado a cada una de las áreas protegidas y según su vocación ecoturística.

Esto induce a que, dicho programa debe estar fundamentado en los lineamientos y directrices del Ecoturismo. Para ello, es importante entonces, conocer brevemente en que concierne el desarrollo de esta actividad.

Del ecoturismo se han formulado diversas definiciones, a partir de su surgimiento en la década de 1980's. No obstante, se considera aquella definida por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN) en 1993, en su concepción más amplia, la cual reza así:

El ecoturismo es "aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar a, o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse en el lugar, a través de un proceso que promueva la conservación; que cause bajo impacto ambiental y cultural, y propicie un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales" (Héctor Ceballos-Lascuráin 1996).

Una oferta turística diferente, especialmente fundamentada en el ecoturismo en áreas protegidas, se convierte en una alternativa de gran importancia; siempre y cuando, existan lugares con atractivos ecoturísticos de jerarquía, comunidades interesadas en participar, necesidades para encauzar el desarrollo y mercados potenciales susceptibles a una visitación.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo promociona a dicha actividad con su eslogan que dice:..."uniendo la conservación, las comunidades y el viaje sostenible"... además define a los ecoturistas, como aquellos que "viajan de forma responsable hacia áreas naturales, conservando el ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales".

El desarrollo del ecoturismo implica una serie de premisas básicas, tales como:

- El bajo impacto ambiental: Implica un turismo cuidadosamente reglamentado y practicado por personas realmente interesadas en la naturaleza, dispuestas a causar los menores disturbios posibles y respetuosos de las costumbres locales. La zonificación de las áreas

naturales es una de las técnicas más adecuadas, para reducir impactos y consiste en delimitar las áreas más frágiles con acceso restringido y permitir en otras, la interacción con la naturaleza, mediante el uso de senderos de interpretación, debidamente diseñados.

- La conservación de la biodiversidad: El ecoturismo contribuye a atraer la atención sobre las características biogeográficas del lugar a visitar y aspectos geológicos de importancia; así como especies en peligro de extinción y/o amenazadas, inclusive endémicas, a través del fomento de su conservación.

Cualquier lugar donde se reproduzcan especies de fauna y flora; especialmente si son endémicas y/o en peligro de extinción, debe ser protegido y la visitación de personas debe ser conducida por guías debidamente entrenados, para que no se entorpezca su hábitat.

- Desarrollo de actividades educativas y científicas: La habilitación para el ecoturismo en áreas naturales, incrementa considerablemente el interés hacia la flora y fauna y sus múltiples interacciones.
- Beneficio económico: Los consumos en diferentes tipos de alojamientos, comidas, transportes, servicios de guianza o guiatura, compra de artesanía y el pago por concepto de ingreso a los parques nacionales y otras categorías de áreas protegidas son los ingresos generados del ecoturismo, tanto directos como indirectos. Cabe destacar que, el pago de servicios ecoturísticos se realiza generalmente con mucho tiempo de anticipación a la utilización de los mismos, por lo que se considera favorable desde el punto de vista económico.
- Mejoramiento de las áreas naturales: Los ingresos económicos obtenidos mediante el ecoturismo, deben reinvertirse en parte para la conservación y uso sostenible de las áreas que son visitados por los ecoturistas.
- Combinaciones del ecoturismo con otras formas de turismo: El agroturismo, el etnoturismo y el turismo de aventura son modalidades del turismo sostenible, que pueden combinarse con el ecoturismo y esta diversidad en la oferta ha demostrado atraer a un número mayor de turistas.
- Beneficios para las comunidades locales: Las comunidades locales son las más susceptibles a beneficiarse del desarrollo del ecoturismo; pues esta actividad presupone interés y mejor comprensión de parte de los visitantes hacia las poblaciones locales y su modo de vivir.

La vocación ecoturística de un área es determinada por:

- La presencia al menos, de un atractivo natural y/o cultural virgen o relativamente virgen, es decir auténtico;
- La clasificación del tipo de atractivo existente, en función de los siguientes criterios: focal, complementario y/o de apoyo;
- El factor o Efecto “Wow” de los atractivos;
- Una comunidad local con verdadera intención de participar activamente en el desarrollo de la actividad.

Entre las actividades más susceptibles a implementar en el desarrollo del ecoturismo son:

- Observación de flora y fauna, con especial énfasis en aves y especies endémicas
- Recorridos por senderos de interpretación de la naturaleza
- Caminatas
- Recorridos en caballos o mulos
- Deportes de aventura
- Ciclismo de montaña
- Escalada
- Espeleología
- Visita a áreas de producción de alimentos, especialmente agricultura orgánica o biotecnología agroalimentaria.
- Visita a comunidades locales
- Visita a talleres artesanales
- Termalismo

Los prestadores del servicio turístico deberán cumplir con los requisitos para operar según lo dispongan tanto el Ministerio de Turismo como el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales. En tal sentido, se consideran prestadores de servicio turístico, tomando como base la Ley Orgánica de Turismo de la República Dominicana No. 541, los siguientes:

- Empresas de transporte turístico terrestre, marítimo y aéreo
- Establecimientos de alojamiento y hospedaje
- Establecimientos de gastronomía, bares y negocios similares
- Agencias de Viajes y de Turismo, Tour Operadoras
- Guías de turismo, guías choferes y similares
- Establecimientos de ventas de regalos y souvenirs
- Diversiones y entretenimientos de toda índole
- Organizadoras de espectáculos y eventos
- Oficinas de Representaciones Turísticas
- Empresas de servicios especializados de turismo

Asimismo, cabe destacar que, en República Dominicana existe la Ley 158-01 de Incentivo Turístico, la cual concede exenciones fiscales a inversiones turísticas. Las empresas prestadoras de servicios turísticos pueden calificar a los beneficios de dicha ley, siguiendo lo establecido en sus decretos.

El marco legal turístico se fundamenta en Decretos, Resoluciones y Reglamentos emitidos por el Ministerio de Turismo. Algunas de las provincias -Duarte, Sánchez Ramírez, Samaná, Monte Plata y Hato Mayor- donde se localiza el Parque Nacional Los Haitises están declaradas como polo turístico y otras, no.

Por otra parte, el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales cuenta con el “Reglamento Especial para las Concesiones Ecoturísticas en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas” y el “Manual de Procedimientos para el Establecimiento y Monitoreo de las Concesiones Ecoturísticas en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas”, los cuales deben seguirse para la operación ecoturística en áreas protegidas en la República Dominicana.

Toda operación ecoturística debe estar basada en los lineamientos ecoturísticos y directrices ambientales, socio-culturales y económicas; es una actividad técnica especializada, auténtica y planificada; en la cual se debe proveer calidad en los servicios y debe propiciar una experiencia satisfactoria tanto para el visitante como para el lugar visitado.

CAPITULO I. RESUMEN EJECUTIVO

1. RESUMEN EJECUTIVO

Entidad responsable:	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales Viceministerio de Áreas Protegidas y Biodiversidad, Departamento de Ecoturismo
Ente coordinador:	Proyecto de Reingeniería del Sistema Nacional de Áreas Protegidas
Área Protegida:	Parque Nacional Los Haitises
Documento:	“PLAN DE NEGOCIOS DEL PARQUE NACIONAL LOS HAITISES”
Ubicación:	Al Nordeste de la República Dominicana.
Localización del Área Protegida:	Provincias Duarte, Sánchez Ramírez, Samaná, Monte Plata y Hato Mayor, colinda con la Bahía de Samaná y el Valle del Bajo Yuna.



Alcance del Documento:	Formulación y pautas para la implementación del programa de desarrollo del ecoturismo en el Parque Nacional Los Haitises.
Modalidad de comercialización:	Promoción y venta de Day Tours, Expediciones, Excursiones y Circuitos especializados; suscitando la participación de la comunidad local en la prestación de los servicios turísticos de apoyo.
Modalidad de operación:	Principalmente ejecutada por operadores locales interesados, siguiendo lineamientos y directrices ecoturísticas
Tiempo estimado de desarrollo:	10 años

CAPITULO II. PROPÓSITO DEL PLAN DE NEGOCIOS

Un Plan de Negocios es una declaración formal de un conjunto de objetivos de una idea o una iniciativa, que se constituye como una fase de proyección y evaluación. Se emplea internamente por la administración, para la planificación de la empresa y complementariamente, es útil para convencer a terceros, tales como: bancos o posibles inversores, para que aporten financiación al negocio.

En este caso, el Plan de Negocios se presenta como el modelo más adecuado para implementar el Programa de Desarrollo Ecoturístico del Parque Nacional Los Haitises elaborado, validado técnicamente y socializado con los actores clave de los principales puntos focales del polígono identificado.

Es decir, el plan es una explicación escrita del modelo de negocio de la puesta en marcha del Programa; el cual deberá constantemente ser renovado y actualizado.

Un Programa de Desarrollo Ecoturístico es un documento técnico, que se utiliza como un instrumento de planificación del uso ecoturístico de los recursos de un área protegida. Basado en estudios e investigaciones sobre los atractivos naturales y culturales del área y de su contexto, planifica el desarrollo de la actividad ecoturística en el área protegida a mediano plazo, contemplando diferentes actividades y proyectos necesarios para su puesta en marcha.

Un Plan de Mercadeo y Promoción es un documento escrito en el que de una forma estructurada se definen los objetivos comerciales a conseguir en un periodo de tiempo determinado y se detallan las estrategias y acciones que se van a acometer para alcanzarlos en el plazo previsto.

El Plan de Mercadeo incluido en este Plan de Negocios, son herramientas técnicas que permitirán posicionar a Los Haitises en el mercado turístico nacional e internacional. Toda vez que, al captar una visitación de importancia, se contribuirá con la conservación del patrimonio natural y cultural, mediante el desarrollo de actividades ecoturísticas, las cuales generarán recursos económicos directos e indirectos, siendo también la vía más expedita para integrar la comunidad con el área protegida; favoreciendo así, su sostenibilidad ambiental, social, económica y financiera.

El propósito de este Plan de Negocios es atraer pequeños y medianos inversionistas, principalmente miembros de las comunidades locales ubicadas dentro del área protegida o en las zonas de amortiguamiento o en las poblaciones cercanas, para que desarrollen el negocio ecoturístico, según lo indicado en el documento; así como documentar un plan operacional para el negocio propiamente dicho. Aun cuando, la visitación turística se ha dado en el área protegida, la misma no ha sido concebida como un verdadero negocio.

CAPITULO III. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA PROTEGIDA

3.1. Ubicación y facilidades

3.1.1. Localización geográfica:

El Parque Nacional Los Haitises ocupa territorios de las provincias Duarte, Hato Mayor y Monseñor Nouel, en el Nordeste de la República Dominicana; con la Bahía de Samaná y el Valle del Bajo Yuna al Norte; los municipios de Bayaguana, Monte Plata, Sabana Grande de Boyá y Yamasá al Sur, Hato Mayor y El Valle al Este y la provincia Sánchez Ramírez al Oeste.



3.1.2. Facilidades:

Los servicios que se ofrecen en el área protegida son: la guianza dentro de las cuevas para observar el arte rupestre, por parte de guías locales; observación de la naturaleza, recorridos en bote.

3.2. Breve información sobre el área protegida

Tomando como base el Plan de Manejo del Parque Nacional Los Haitises elaborado en el año 2012, la visita de campo realizada por el equipo técnico y la información obtenida, se hace una descripción del área protegida en cuestión. Se ha hecho un extracto del Plan de Manejo antes mencionado, con la información técnica útil y relacionada con el Plan de Negocios a elaborar, el cual se presenta a continuación:

3.2.1. Ecosistemas principales:

El área del Parque Nacional de Los Haitises presenta un mosaico de ambientes naturales que incluye cayos, humedales, farallones costeros, colinas o mogotes, depresiones y valles.

Los principales ecosistemas presentes en el parque son:

- Bosque latifoliado húmedo
- Bosque semideciduo
- Manglar
- Costas rocosas y farallones
- Cayos
- Praderas marinas

Bosque latifoliado húmedo: Ocupa las zonas centrales del parque y se desarrolla sobre suelos ferralíticos en las colinas y en sustrato kárstico con acumulación de suelo en los fondos u hondonadas. Muestra una compleja estructura y una diversa composición florística, con elementos raros y endémicos. La poca luz en el sotobosque favorece el establecimiento y crecimiento de helechos, musgos y líquenes. Entre sus principales especies arbóreas figuran: *Oxandra laurifolia*, *amacey* (*Tetragastis balsamifera*), *Dendropanax arbórea*, *Ocotea* spp, *Sideroxylon domingensis*, *Hyeronima domingensis*, (*cabirma*) *Guarea guidonea*, *Turpinia occidentalis*, *copey* (*Clusea rosea*), *Cordia sulcata*, *manacla* (*Prestoea montana*), *peonía* (*Ormosia krugii*) *cacao cimarrón* (*Sloanea berteriana*). Arbustos más frecuentes son: *Palicourea* spp, *Psychotria* spp, *Theophrasta americana*. Entre las hierbas son frecuentes allí *Marcgravia rectiflora* y *samo* (*Entada gigas*). Abundan también bromelias y orquídeas. El ambiente de bosque latifoliado húmedo sufre la constante amenaza de tumba y quema para dar paso a la agricultura migratoria dentro del Parque.

Bosque semideciduo: Se desarrolla en las laderas de los mogotes, sobre sustrato rocoso con poco o ningún suelo, rápido drenaje y exposición máxima a la radiación solar y a la acción del viento. Su fisonomía es un tanto achaparrada, con especies propias de los cayos y la costa rocosa, pero con menor desarrollo de los individuos. Contiene especies de gran amplitud ecológica como son: *copey* (*Clusea rosea*), *Leptogonum molle*, *Drypetes alba* y *Maytenus domingensis* (*Zanoni et al, 1990*). Árboles y palmas típicas de este ambiente son: *Coccothrinax argentea*, *palma coco macao* (*Coccothrinax glacilis*), *Clusia abbottii*, *Clusia minor*, *Alchornea latifolia*, *Sapium jamaicense*, *Allophyllus cominia*, *Thouinia domingensis*, *Psidium acranthum*, *Bombacopsis emarginata*, *Sloanea amygdalina*, *Manilkara bidentata*, *Ziziphus rhodoxylon*, *Ocotea antillana*, *Caoba* (*Swetenia mahagoni*). Entre los

arbustos frecuentes se tiene: *Piptocoma samanensis*, *Poitea galeoides*, *Guapira reticulata*, *Amyris metopioides*, *Comocladia cuneata*, *Gesneria viridifolia* e *Hilla tetrandra*.

Manglar: El manglar como ecosistema está relativamente bien representado en el Parque Nacional Los Haitises, ocupando allí una extensión de 2,122 hectáreas (3.4% del territorio del Parque. 2003) y localizándose mayormente en: i) Desembocadura del Río Barracote, ii) Bahía de San Lorenzo, iii) Río Caño Hondo, iv) Boca del Infierno. En la desembocadura del río Barracote la especie dominante es el mangle rojo (*Rhizophora mangle*), formando un bosque de hasta 15 metros de altura. Hacia el interior de la Bahía la misma especie crece más bajo en forma de pequeños montículos o colonias. La extensa y continua cobertura de manglar en la Bahía de San Lorenzo se desarrolla en la costa este y sur, aunque en la costa norte suelen aparecer también manchas aisladas. El manglar de la referida Bahía está compuesto por las cuatro especies típicas del manglar caribeño: a) mangle rojo (*Rhizophora mangle*), b) mangle negro (*Avicennia germinans*), c) mangle blanco (*Laguncularia racemosa*) y d) mangle botón (*Conocarpus erectus*).

Costas rocosas y farallones: En todo el litoral norte, frente a la Bahía de Samaná, se desarrolla una vegetación sobre costa rocosa conformada por mogotes que llegan hasta el mar. La fisonomía de la vegetación varía según sea la disponibilidad de suelo y la exposición al viento y a la salinidad. Siendo sus especies típicas: *Juan colorao* (*Bancocopsis emarginata*), *almácigo* (*Bursera simaruba*), *amacey* (*Tetragastis balsamífera*), *Plumeria magna*, Otro estrato arbóreo inferior y más denso suele estar compuesto por: *Cameraria angustifolia*, *Clusia picardae*, *copey* (*Clusea rosea*), *Pithecellobium abbotii*, *Tetrazygia cordata*, *uvilla* (*Coccoloba diversifolia*), *Bumelia domingensis*.

En el estrato arbustivo las especies más comunes son: *Comocladia cuneata*, *Plumeria obtusa*, *Plumeria tuberculata*, *Tabebuia acrophylla*, *Tabebuia marcanonii*, *Guapira reticulata*, *Hilla tetrandra*, *Ixodorea veris*, *Stevensia ovatifolia* y la palma coco macao (*Coccothrinax glaucilis*). Otras especies arbustivas son: *Senecio samanense*, *Amyris metopioides* y *Tabebuia samanensis*. Aunque las trepadoras no son tan abundantes allí, suelen observarse: *bejuco de indio* (*Gouania lupuloides*), *Gouanmia polygana*, *Ipomoea furcyensis*, *Rhodopis planisiliqua*, *Passiflora murucuja* y *Smilax havanensis*.

Las bromelias (Bromeliaceae) constituyen las epifitas más frecuentes: *Catopsis berteroniana*, *Catopsis sessiliflora*, *Tillandsia fasciculata*, *Tillandsia usneoides*, *Tillandsia utriculata*, *Tillandsia capitata*, *Tillandsia festucoides*, *Tillandsia pruinosa*, *Vriesia ringens*, *Vriesea sanguinolenta*, *Guzmania*

berteroana, *Guzmania lingulata* y *Pitcairnia domingensis*. Varias de estas especies crecen adheridas a las rocas de los farallones y acantilados. Entre las pocas hierbas que se encuentran allí, se tiene: *Zamia pumila* y maguey (*Agave antillana*).

Cayos: En el área del Parque existen números cayos e islotes, que dependiendo de su extensión y elevación pueden estar desprovistos de vegetación o forman bosque en su interior. Los cayos más bajos están expuestos al oleaje constante, por lo que carecen de vegetación arbórea o arbustiva, encontrándose allí algunas especies halófilas. Con su sustrato rocoso, los cayos e islotes más grandes presentan en su interior una vegetación de composición bastante similar a la de los mogotes y de la costa rocosa (Zanoni et al, 1990). Entre Boca del Infierno y El Naranja Arriba se localiza el Cayo de Los Pájaros, nombrado así por servir de sitio de anidamiento y descanso para la tijereta (*Fregata magnificens*) y el pelicano (*Pelecanus occidentalis*). En su interior existe un bosquecito compuesto mayormente por el copey (*Clusea rosea*), el higo (*Ficus aff. laevigata*) y almendra (*Terminalia catappa*) y *Metopium toxiferum*. Los principales arbustos son: *uvilla* (*Coccoloba diversifolia*), *Chamissoa altísima* y *Trichostigma octadrum*. Resulta notorio el crecimiento allí del cactus *Hylocereus trigonus* y el arbusto sarmentoso *Plumbago scadens*.

Praderas marinas: Crecen en aguas someras y tranquilas en gran parte del litoral de Los Haitises. Están constituidas por fanerógamas marinas, especialmente *Thalassia testudinum* y *Siringodium filiforme*, a las cuales se agregan algunas algas como *Holodula wrightii*. Como ecosistema, las praderas marinas adquieren relevancia y atención especial al servir de hábitat crítico para especies en peligro de extinción como el manatí (*Trichechus manatus*) y tortugas marinas.

3.2.2. Recursos naturales y culturales:

Los recursos naturales de Los Haitises son:

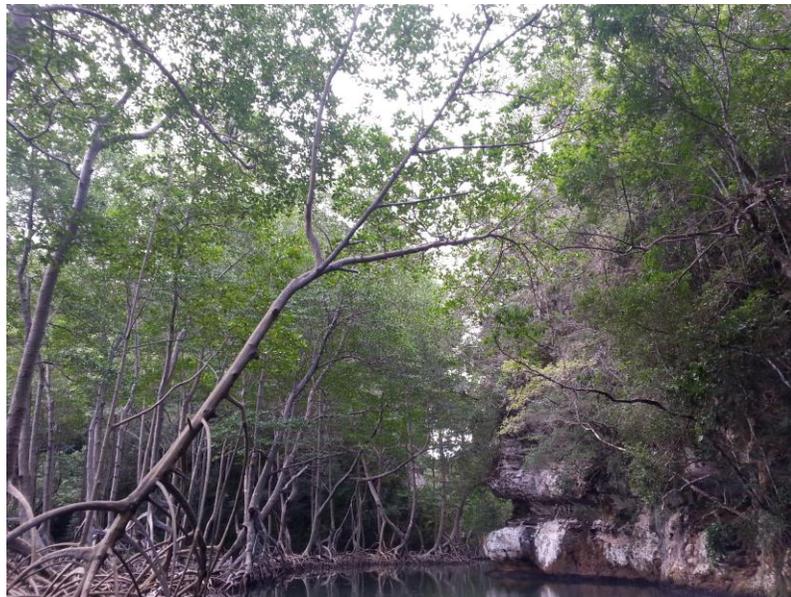
- Flora:

En el territorio del parque se distinguen tres (3) zonas de vida. El Bosque Muy Húmedo Subtropical ocupa el 55.35% del territorio (349.38 km²) y se ubica en el sureste, entre Monte Plata, Hato Mayor y Sabana Grande de Boyá; le sigue en superficie el Bosque Húmedo Subtropical con 43.4 % del territorio del área protegida (274.17 km²) en todo el noroeste del parque. Finalmente, pequeñas manchas próximo a Sabana de la Mar corresponden al Bosque Húmedo de transición a Bosque Muy Húmedo que ocupa el 1.71 % que son aproximadamente 7.64 km².

Se han reportado 730 especies de plantas para el área del Parque; de las cuales sólo 50 especies no son nativas y unas 127 especies (17.39%) son endémicas de la Isla Hispaniola.

De las 127 especies endémicas de la Hispaniola presentes en el Parque, 32 especies son reportadas como de distribución restringida para la formación geomorfológica de Los Haitises.

Cabe resaltar, la palmera coco macao (*Coccothrinax gracilis*), la cual es una especie poco común en la Isla Hispaniola y en los Haitises se comporta como planta pionera que coloniza ambientes degradados, rocosos y bajo la acción del salitre.



- Fauna:

En el P.N. Los Haitises se han reportado 279 especies de fauna, las cuales se dividen en los siguientes grupos taxonómicos: 46 moluscos, 10 crustáceos, 10 anfibios, 23 reptiles, 12 mamíferos y 178 especies de avifauna.

Entre los anfibios endémicos amenazados presentes en el parque se tiene: la rana arborícola gigante de la Hispaniola (*Osteopilus vastus*), la rana arborícola amarilla (*Osteopilus pulchrilineatus*) y la rana arborícola verde (*Hipsiboas heilprini*) (Perdomo et al, 2010).

Igualmente, como reptiles endémicos amenazados se reportan allí: El saltacocote (*Anolis baleatus*) y anolis cabezón (*Anolis cybotes*) (Perdomo et al, (2010).

En ambientes particulares del área del parque frecuentan también otras especies consideradas como amenazadas, como son el manatí (*Trichechus manatus*) y tortugas marinas. A esto, se agregan los reportes de hábitat para las dos especies endémicas de mamíferos terrestres, el selenodonte (*Solenodon paradoxus*) y la jutía (*Plagiodontia aedium*).

En cuanto a la avifauna, se reporta un total de 178 especies, incluyendo especies terrestres, acuáticas y marinas (Perdomo et al, 2010). Entre las aves se destaca allí la presencia del gavilán de la Hispaniola (*Buteo ridgwayi*), cuyo estado de conservación ha sido considerado como en peligro crítico. Tomando en consideración que Los Haitises es el único hábitat actual para supervivencia del gavilán, el área del Parque forma parte de la

iniciativa Alianza Cero Extinción, así como de la red de Áreas Importantes para la Conservación de las Aves en la República Dominicana (Perdomo et al, 2010).

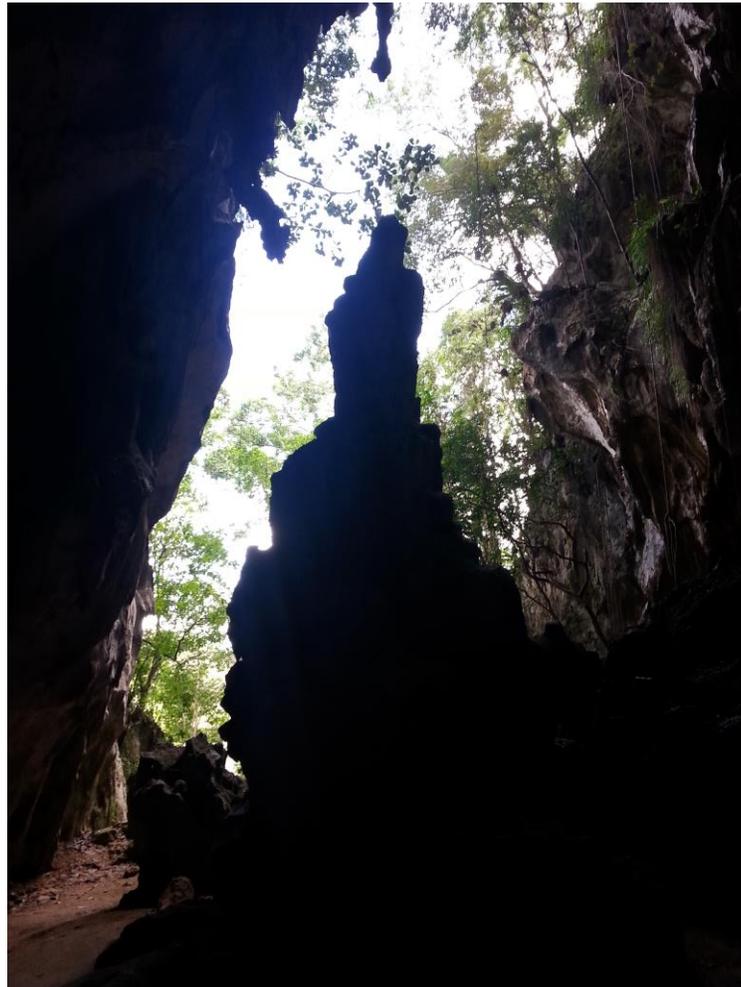


Los recursos culturales del P.N. Los Haitises son:

El Parque Nacional Los Haitises contiene un patrimonio arqueológico de gran importancia, compuesto por:

- Cavernas y abrigos con arte rupestre: plasmados en los soportes pétreos naturales pinturas, petroglifos y bajorrelieves.
- Cavernas con restos arqueológicos: procedentes de asentamientos de grupos pre cerámicos o de ceramistas y principalmente constituidos por grandes acumulaciones de conchas que se utilizaron como recurso alimenticio.

- Concheros: La mayor parte de los concheros existentes en la costa del área protegida se localizan dentro de las cavernas de la zona costera marina.
- Restos de asentamientos prehispánicos: restos de establecimientos humanos prehispánicos.



Los sitios arqueológicos localizados en el Parque Nacional Los Haitises son los siguientes:

1. Cueva del Ferrocarril, también conocida como cueva de La Línea o cueva del Templo. Esta caverna contiene más de 950 pinturas y un importante conchero prehispánico.
2. Cueva de La Arena. En esta caverna se han localizado hasta el momento 22 pictografías, seis (6) petroglifos y dos (2) bajorrelieves.
3. Cueva de San Gabriel. Aquí se pueden observar unos 20 petroglifos, alrededor de 19 pinturas y un importante conchero prehispánico.
4. Cueva de la Boca del Infierno. En las paredes de esta la cueva se han contabilizado aproximadamente 37 pinturas y un (1) importante conchero prehispánico.
5. Cueva de Johnny o de Lelo. Contiene dos (2) pictografías y dos (2) petroglifos.
6. Cueva de Tony. Contiene 12 pictografías.
7. Cueva de Willy Simo. Contiene siete (7) petroglifos y un (1) importante conchero prehispánico.
8. Cueva del Indio. Contiene tres (3) petroglifos y un (1) enterramiento prehispánico.
9. Abrigo de Héctor. Contiene aproximadamente 14 petroglifos y dos (2) bajorrelieves.
10. Abrigo de Arcadio. Contiene un (1) petroglifo.
11. Abrigo Bajito. Contiene siete (7) petroglifos.
12. Abrigo de Puerto Bomboche. Contiene un (1) bajorrelieve.
13. Cueva del Carpintero. Contiene seis (6) petroglifos y algunos restos arqueológicos.



14. Cueva de Las Conchas. Contiene un (1) petroglifo y algunos restos arqueológicos, fundamentalmente conchas.
15. Abrigo de Michel. Contiene un (1) petroglifo.
16. Manantial del Ojo del Cielo. Contiene tres (3) petroglifos.

3.2.3. Clima:

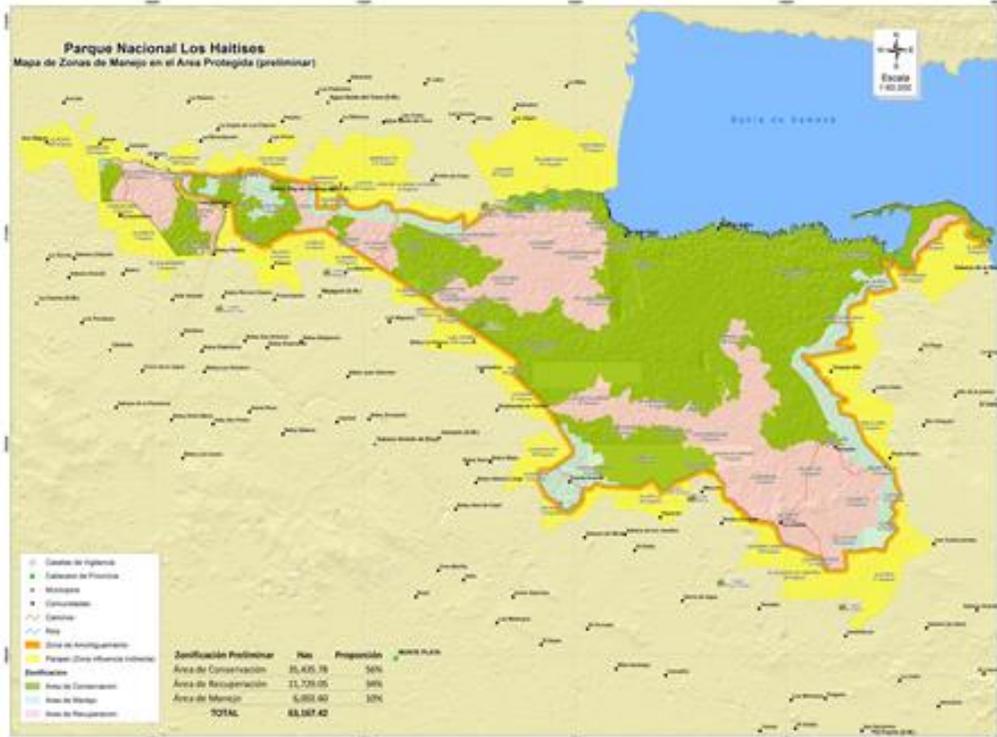
El Parque Nacional de los Haitises se ubica en la zona del país que registra mayor pluviometría. La pluviometría promedio anual es de 1,714 mm para Cotuí, 1,589 para Hato Mayor y 2,017 para Sánchez lo que da una idea de la gran cantidad de agua que precipita en la región y el parque es su principal reservorio natural.

- Temperatura:

Las temperaturas son cálidas la mayor parte del año descendiendo ligeramente en invierno y aumentando en el verano.

3.2.4. Zonificación:

La zonificación propuesta en el Plan de Manejo presenta cinco (5) zonas: I. Zona de Amortiguamiento, II. Zona Núcleo, III. Zona de Conservación estricta, IV. Zona de Recuperación, V. Zona de Manejo especial y uso público.



Para los efectos, del Plan de Negocios del P.N. Los Haitises, las zonas susceptibles a una visita ecoturística son todas a excepción de la III. Zona de Conservación Estricta.

3.3. Atractivos ecoturísticos potenciales

Los atractivos ecoturísticos son el componente principal de todo producto ecoturístico y la materia prima es la naturaleza. No obstante, es preciso entender que, la naturaleza no es el producto. El producto a comercializar es, la experiencia en la naturaleza y los servicios asociados.

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas, por sus valores naturales, históricos y culturales pueden aportar la materia prima para el desarrollo de diferentes modalidades de turismo sostenible, especialmente el ecoturismo.



La categorización de atractivos ecoturísticos utilizada en este documento es la propuesta por Báez y Acuña (1998), que los define en tres categorías: focales, complementarios y de apoyo.

Según la investigación realizada en el Diagnostico Vocacional y la validación con los actores clave en el taller de arranque, se han identificado los atractivos ecoturísticos para el Parque Nacional Los Haitises.

3.2.1. Atractivos focales:

Son los atractivos distintivos del patrimonio natural y/o cultural que se encuentran dentro del área a desarrollar. Son rasgos intrínsecos de singularidad que mejor caracterizan al sitio y el motivo fundamental sitio y el motivo fundamental por el que los turistas querrán visitarlo.



A continuación, se presenta el cuadro con los atractivos focales del P.N. Los Haitises:

LUGAR	NOMBRE DE ATRACTIVO	TIPO DE ATRACTIVO		TIPO DE ATRACTIVO ECOTURISTICO			CARACTERISTICA PRINCIPAL	ACTIVIDAD TURISTICA HABITUAL	COMENTARIO SITUACIONAL	VALORACION DEL ATRACTIVO
		NATURAL	CULTURAL	FOCAL	COMPLEMENTARIO	DE APOYO				
PNLH	Bahía San Lorenzo	X		X			Bahía dentro de otra bahía, contiene elementos paisajísticos muy impresionantes	Observación de la naturaleza, recorrido en bote, vista panorámica	Controlar los factores contaminantes, especialmente la traida de desperdicios del río Yuna	5
PNLH	Bahía de Samaná	X		X			El Parque está situado en la Bahía de Samaná, que en gran parte está protegida bajo la categoría de Santuario de Mamíferos Marinos, cuenta con Cayo Levantado con servicios turísticos	Observación de la naturaleza, travesía en bote, y fotografía panorámica, balneario	Es necesario mejorar los muelles de embarque y desembarque, falta señalización.	5
PNLH	Fauna marina	X		X			Especies "estrellas": Ballenas jorobadas, Manatíes y Delfines	Observación de las especies	Es necesario respetar su habitat, especialmente aquellos lugares de anidamiento	5
PNLH	Avifauna	X		X			Especie "estrella": Gavilán de la Hispaniola (<i>Buteo ridgwayi</i>), considerada como en peligro crítico y además, variedad de especies marinas y acuáticas	Observación de la especie	Es necesario respetar su habitat, especialmente aquellos lugares de anidamiento	4
Cuevas del PNLH,	Arte Rupestre, principalmente en Cueva de San Gabriel, La Línea, La Arena, La Boca del Infierno		X	X			Muchas de las cuevas cuentan con un arte rupestre prehispánico, principalmente aquellas situadas en la zona costera marina, con una cantidad extraordinaria de pinturas de excelente calidad estética, y un significado mágico religioso de enorme interés científico, petroglifos y bajorelieves; así como sitios arqueológicos.	Observación del arte rupestre	Acondicionar accesos y senderos internos, colocar señalización	4

3.2.1. Atractivos complementarios:

Son elementos del patrimonio natural y/ o cultural que se encuentran en un área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a la atracción turística como los atractivos focales. Constituyen motivos de interés adicional y valor agregado para

el turista, contribuyendo a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad, induciendo una permanencia mayor en el área. También, ayuda evitar concentraciones excesivas de turistas en un solo lugar y propiciar dispersión en el desplazamiento de los visitantes.

Los cuadros siguientes muestran los atractivos complementarios del P.N. Los Haitises:

LUGAR	NOMBRE DE ATRACTIVO	TIPO DE ATRACTIVO		TIPO DE ATRACTIVO ECOTURISTICO			CARACTERISTICA PRINCIPAL	ACTIVIDAD TURISTICA HABITUAL	COMENTARIO SITUACIONAL	VALORACION DEL ATRACTIVO
		NATURAL	CULTURAL	FOCAL	COMPLEMENTARIO	DE APOYO				
PNLH	Cuevas	X			X		La geomorfología del parque induce la existencia de innumerables cuevas, algunas conocidas y muchas no.	Observación de la naturaleza	Area muy sensible a la visitación turística	3
PNLH	Cueva de Willy Simó	X	X		X		Se dice que el Sr. Willy Simó vivió allí para el año 1939,	Observación de la naturaleza	Falta muelle para acceder	3
PNLH	Flora	X			X		Alto endemismo en flora, donde se destaca la palmera coco macao (<i>Coccothrinax gracilis</i>) y la diversidad de manglares y otras especies del bosque húmedo	Observación de la naturaleza	Algunos senderos requieren ser acondicionados y señalizados. Es importante diseñar nuevos senderos interpretativos	3
PNLH	Ríos	X			X		varios rios que nacen y desembocan en la bahía son de gran valor escénico, resaltan: Río Caño Hondo, Río El Naranjo, navegable 150 m y desemboca al mar (producción de camarones, agua cristalina, puede observarse el gavilán), Río Jibales con su cueva	Recorrido en bote y observación de la naturaleza	Acondicionar pequeños muelles y colocar señalización	3
PNLH, 8 kms de Los Naranjos (en bote) y luego seguir sendero 20-30 minutos	Ojo del Cielo	X			X		El manantial del Ojo del Cielo se encuentra ya fuera de la bahía de San Lorenzo. El río Ojo del Cielo, que nace en una bella cueva que lleva su mismo nombre, brota "juguetón" y en su recorrido deja ver aguas profundas, cristalinas y turbulentas. Se puede entrar en la cueva y al fondo observar el cielo por un enorme tubo calizo que es el que da nombre al lugar: el Ojo del Cielo.	Visita a la cueva, observación de la naturaleza, fotografía panorámica	Se necesita habilitar el sendero y el muelle.	4
PNLH, se llega por mar desde Sánchez o por tierra, desde en el desvío del peaje de la Autovía de Samaná	Laguna Cristal	X			X		Laguna increíblemente cristalina aunque con la distancia se puede percibir una suave tonalidad verde; su profundidad es de aproximadamente 200m y está rodeada de una diversidad de árboles que son el refugio de una muchas aves, entre otros animales.	Observación de la naturaleza y balneario	La accesibilidad es un poco complicada, por los sedimentos de la desembocadura del río	4

LUGAR	NOMBRE DE ATRACTIVO	TIPO DE ATRACTIVO		TIPO DE ATRACTIVO ECOTURISTICO			CARACTERISTICA PRINCIPAL	ACTIVIDAD TURISTICA HABITUAL	COMENTARIO SITUACIONAL	VALORACION DEL ATRACTIVO
		NATURAL	CULTURAL	FOCAL	COMPLEMENTARIO	DE APOYO				

Plan de Negocios del P.N. Los Haitises

PNLH	Salto de agua	X			X	Salto de Yanigua (Municipio El Valle) y M.N.Salto de La Jaldá, considerado el más alto del país ubicado en Magua a 25 minutos entre Miches y El Seibo	Visitas a los saltos y observación de la naturaleza	Acondicionar los entornos y colocar señalización	3
El Valle	Ambar azul	X			X	El ámbar es una piedra preciosa hecha de resina vegetal fosilizada proveniente principalmente de restos de coníferas y algunas angiospermas, hay ámbar amarillo, azul, rojo y blanco ámbar amarillo, azul, rojo y blanco. Siendo el azul de mayor valor.	Artesanía hecha en ambar	Colocar un letrero en El Valle, donde haga alusión al Ambar y donde se pueda comprar artesanía	3
Bahía de San Lorenzo	Muelle de Las Perlas		X		X	Antiguo muelle donde llegaba la Línea férrea 1872. Boston Fruit Company 1905-06 exportaba bananos, muelcuelaguina, coco, naranjas.. Actualmente es un sitio donde descansan las gaviotas y pelicanos sobre los pilotillos del antiguo muelle.	Comentario histórico del lugar y Observación de la naturaleza, fotografía	Es necesaria comprobar esta información, para que sea un elemento de interpretación cultural y económica de la zona	3
Bahía de San Lorenzo y en Boca Inferno	Playa Punta Arenas y Playa de Tony	X			X	Playa Punta Arenas, es una pequeña playa virgen, donde ocasionalmente se puede observar el espectáculo de los delfines. Playa de Tony es una playita virgen sin servicios	Observación de la naturaleza y balneario	Precisa acondicionamiento y servicios	3
Comienza o termina, según se diseñe el paseo, en el mismo hotel Caño Hondo y finaliza en un caño rodeado de manglares a la orilla de la bahía de San Lorenzo.	Sendero del Bosque Húmedo	X			X	Recorrido de varios kilómetros entre el bosque primario de Los Haitises, donde se observa toda la riqueza forestal y biológica del área protegida.	Observación de la naturaleza	Requiere señalización e indicación del grado de dificultad. Preferiblemente el recorrido debe ser tipo circuito, no empezar y terminar por el mismo sendero.	3
Comunidades locales	Leyendas Populares		X		X	Leyenda de la Ciguapa, del Niño Enfajado y de Caonabo	Comentarios culturales	Escribir las leyendas en un "story board" o guión interpretativo para ser usado en las excursiones	2
Sabana de la Mar	Creencia cultural de Señorita Elupina Cordero		X		X	4 junio se conmemora la muerte, actividad coordinada por la iglesia católica (hay testimonios de ayuda en problemas de salud) está en proceso de canonización. Restos sepultados en la capilla.	Tradición religiosa	Mayor promoción y acondicionar entornos	2
Sector Llanada grande	Río Subterráneo Llanada grande	X			X	1 kms de recorrido, sector Llanada grande a 8 kms a pie de Caño Hondo	Caminatas y recorrido	Acondicionar y señalizar el lugar con información	3
Comunidades locales	Gastronomía local		X		X	Minuta de colorado empanizada, Dulces criollos Las Mariquitas en Sabana de La Mar, Arroz cochado, Comida cocida con coco, Cacao orgánico de la zona	Comida casera	Falta organización comunitaria, para la promoción de dichos platos locales	3
Sabana de la Mar	Fiesta patronales		X		X	3 al 12 octubre. Actividades y fiesta de atables.	Actividades recreativas	Falta promoción	2

3.2.2. Atractivos de apoyo:

Son aquellos elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporcionan al visitante diferentes satisfacciones, pero nunca

constituirán el motivo total (principal) por el cual los turistas visitan el área. Aquí se incluyen los alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, miradores, servicios de botes, paseos a caballo, etc. Siempre se agregan después de escoger los atractivos, para dar apoyo a los atractivos focales y complementarios.



Se presenta el cuadro siguiente con los atractivos de apoyo del P.N. Los Haitises:

LUGAR	NOMBRE DE ATRACTIVO	TIPO DE ATRACTIVO		TIPO DE ATRACTIVO ECOTURISTICO			CARACTERISTICA PRINCIPAL	ACTIVIDAD TURISTICA HABITUAL	COMENTARIO SITUACIONAL	VALORACION DEL ATRACTIVO
		NATURAL	CULTURAL	FOCAL	COMPLEMENTARIO	DE APOYO				
Santa Bárbara de Samaná y Sabana de La Mar	Cruce de la Bahía de Samaná		X			X	Servicio diario (2 veces) en bote no muy confortable	Traslado	Acondicionar el muelle y mejorar el bote o ferry	1
Caño Hondo	Paraiso Caño Hondo		X			X	Hotel ecológico construido adosado a la roca y Bañeario en piscinas naturales de agua de manantial	Alojamiento, comidas y servicios de traslado al Parque, tienen muelle El Bambú	Establecimiento innovador, debe implementar un sistema de gestión ambiental	4
Comunidades locales	Gastronomía local		X		X	X	Minuta de colorado empanizada, Dulces criollos Las Mariquitas en Sabana de La Mar, Arroz cochado, Comida cocida con coco, Cacao orgánico de la zona	Comida casera	Falta organización comunitaria, para la promoción de dichos platos locales	3

3.2.3. Análisis Vocacional:

Para los fines de este estudio, se han evaluado cada uno de los atractivos existentes en el P.N. Los Haitises y sus alrededores con capacidad de motivar una

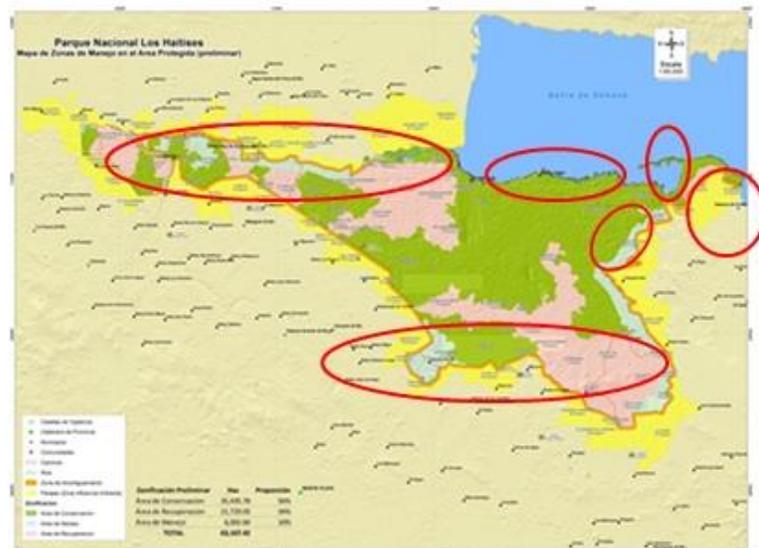
Plan de Negocios del P.N. Los Haitises

visitación turística, bajo dos enfoques: uno según su tipo (natural o cultural) y otro, según su modalidad (focal, complementario o de apoyo).

Así como también, se le dio una ponderación con respecto a su vocación, obteniendo un promedio global para el P.N. Los Haitises de 3.26/5.00. Esto indica que, hay presencia de atractivos naturales y culturales, pero hay una mayor incidencia en atractivos complementarios que focales, aunque éstos últimos sean de alta jerarquía: Es de suma importancia a desarrollar productos turísticos creativos con actividades recreacionales diferenciadoras; porque la actividad que más se refleja es la observación y contemplación de la naturaleza, que determina una visita pasiva.

Una de las mayores debilidades en los atractivos turísticos del P.N. Los Haitises es la falta de señalización turística, adecuación de los servicios de apoyo y entorno; así como acondicionar los senderos.

Zonificación de los Atractivos Ecoturísticos de Parque Nacional Los Haitises



3.3. Infraestructura y recursos

3.5.1. Activos físicos con que cuenta el área protegida:

Plan de Negocios del P.N. Los Haitises

El P.N. Los Haitises cuenta con un centro de visitantes denominado “Aula de la Naturaleza”, localizado en Sabana de la Mar; esta instalación sirve también como centro de control y vigilancia, desde donde son coordinadas sus funciones los guardaparques. También cuenta con una Estación de Guardaparques y baños públicos en la Cueva de La Arena.



3.5.2. Estado de los activos físicos:

Las instalaciones del Aula de la Naturaleza se encuentran en buen estado, precisa un poco de mantenimiento por la salinidad del mar, especialmente en las barandas de las escaleras.

Las instalaciones de la Estación de Guardaparques en la Cueva de La Arena deben dársele mantenimiento

Por otra parte, hay varios muelles para botes en las áreas de acceso a las cuevas, que deben ser mejoradas.

Es de especial mención, resolver la situación de inseguridad para los visitantes en la Cueva de La Línea, pues el piso está muy resbaloso.



3.4. Establecimiento de la misión del AP

La categoría de manejo de Parque Nacional está definida para proteger la integridad ecológica de uno o varios ecosistemas de manera que puedan ser utilizados por las futuras generaciones. Esta categoría no permite explotación ni ocupación hostiles al propósito para el cual fue creada. Proporciona el marco para la implementación de actividades compatibles desde el punto de vista ecológico y cultural.

3.5. Legislación y aspectos administrativos relevantes

3.5.1. Motivos de creación del área protegida:

Los motivos de creación del P.N. Los Haitises conformado por un relieve escarpado de mogotes con pequeños valles y pasadizos, fue el área de los primeros habitantes de la isla; así como el arte rupestre y sitios arqueológicos encontrados en sus innumerables cavernas.

Además, la conservación de uno de los ecosistemas más exuberantes del país, donde se resguardan cientos de especies endémicas, tanto de flora como de fauna; siendo una zona de criaderos de especies marinas, la cual ha sostenido la pesquería en la Bahía de Samaná y otras zonas circundantes.

3.5.2. Fecha y detalles del decreto de creación:

El primer decreto de protección de esta zona data del año 1960. En 1968 se promulga la Ley 244 que declara la zona como Reserva Forestal de Los Haitises con una extensión de 208 km². En junio del año 1976, la Ley 409 le asigna la categoría de Parque Nacional, pero manteniendo la misma superficie protegida.

Los límites del parque fueron nuevamente modificados con los decretos 192-92, 233-96 y 453-97, y otras disposiciones, hasta que finalmente se promulga la Ley 64-00 primero y la Ley Sectorial de Áreas Protegidas 202-04, en el numeral 19 del artículo 37 incluye al Parque Nacional de los Haitises como parte del (SINAP), dentro de la Categoría II de Parques Nacionales y finalmente fija los límites en territorios de las provincias de Monte Plata, Duarte y Hato Mayor.

3.5.3. Aspectos administrativos:

La administración del P.N. Los Haitises está bajo la jurisdicción del Vice ministerio de Áreas Protegidas y Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, a través de la Dirección de Áreas Protegidas. En este Parque Nacional intervienen tres Direcciones Provinciales: Dirección Provincial de Monte Plata, Dirección Provincial de Duarte y Dirección Provincial de Hato Mayor; cuya función es apoyar y facilitar la gestión y administración del área.

La administración del parque se encarga de velar por el mantenimiento de la infraestructura, coordinar el trabajo del personal asignado en el área protegida, elaborar e implementar los planes operativos.

El parque está dividido en dos zonas para fines de gestión. La zona este correspondiente a Hato Mayor - El Valle - Sabana de la Mar la cual tiene un (1) Administrador, 17 guardaparques y siete (7) casetas, incluyendo la Oficina Principal y Museo en Sabana de la Mar, Se ha planteado la necesidad de 22 guardaparques más. La zona suroeste del parque tiene un (1) administrador, 37 guardaparques y 12 casetas y se ha planteado también que se necesitan dos (2) guardaparques más.

Muchos de estos guardaparques cobran por las brigadas de reforestación del Plan Nacional Quisqueya Verde, lo cual los coloca en una situación inestable; otros son mayores de edad e incluso algunos están en proceso de jubilación.

3.6. Servicios ambientales generados

3.6.1. Biodiversidad:

El término biodiversidad es una contracción de la expresión “diversidad biológica”. La biodiversidad refleja el número, la variedad y la variabilidad de los organismos vivos y cómo éstos cambian de un lugar a otro y con el paso del tiempo. Incluye la diversidad dentro de las especies (diversidad genética), entre especies (diversidad de las especies) y entre ecosistemas (diversidad de los ecosistemas).

La biodiversidad del Parque Nacional Los Haitises es particularmente significativa, tanto en ecosistemas como en especies de flora y fauna. El cuadro siguiente muestra un resumen, con información extraída del Plan de Manejo actual:

GRUPOS	NO. TOTAL DE ESPECIES CONOCIDAS	ESPECIES ENDÉMICAS
Moluscos	46	--
Crustáceos	6	--
Anfibios	10	3
Reptiles	23	3
Aves	178 terrestres y acuáticas	22
Mamíferos	12	3
Plantas vasculares y no vasculares	730	127

1.1.1. Secuestro de carbono:

El secuestro de carbono es un servicio ambiental basado en la capacidad de los árboles para absorber y almacenar el carbono atmosférico en forma de biomasa. Los niveles de absorción pueden ser mejorados con el manejo adecuado de los ecosistemas forestales, evitando su conversión en fuentes emisoras de gases de efecto invernadero.

En el P.N. Los Haitises no se observan políticas o estrategias definidas para el secuestro de carbono; sin embargo, la cobertura vegetal del bosque latifoliado húmedo, del bosque semidecídulo, el bosque de manglar y las praderas marinas al ser protegidos, contribuyen con el incremento de los procesos metabólicos de captura de carbono en el complejo bioecológico del suelo.

1.1.2. Belleza escénica:

La belleza escénica es un concepto que conlleva aspectos subjetivos, pero ligados a la conservación y el disfrute de un patrimonio heredado, porque está constituido por una amplia gama de recursos naturales, por ejemplo los ríos, montañas, lagos, bosques y la biodiversidad; los cuales tienen un significativo valor económico que pocas veces es reconocido por la población.

El rescate de la valiosa riqueza biológica, la preservación de cuencas, la restauración de áreas forestales y la gradual toma de conciencia en cuanto al reconocimiento del paisaje como una fuente de recursos son los efectos positivos que esta deferencia de belleza escénica puede considerarse como un servicio ambiental de alto valor para la recreación de la población y el desarrollo en especial del ecoturismo.

El P.N. Los Haitises poseen una belleza escénica generada por su relieve que constituye un fenómeno natural de escasa repetición en el planeta. Se mencionan sólo otros tres (3) lugares similares en Yugoslavia, Vietnam y Los Órganos de Cuba.



El símil que mejor lo ilustra es que, visto desde el aire semeja un inmenso cartón de huevos de 1,600 km² de superficie, donde las protuberancias se elevan en promedio unos 200 msnm, los valles en forma de "V" pueden terminar en lagos o cenotes, o bien abrir furnias, sumideros o "dolinas" por donde penetra el agua a las profundidades. El contacto de este conjunto de mogotes con la zona marina genera un conjunto de cayos que emergen del mar y se elevan hasta 100 msnm en algunos casos, mientras el mar penetra en caños flanqueados por mogotes, o por la espesura del mangle.

1.1.3. Recursos hídricos:

La riqueza hídrica de Los Haitises ha sido valorada por numerosos estudios (Viceministerio de Suelos y Aguas del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales -2001-, Comisión PNUD que evaluó la viabilidad de la cementera en Los Haitises -2009), entre otros.

Su condición geológica dominada por el karst, facilita los procesos de disolución de la roca calcárea, la infiltración y la acumulación en lagos subterráneos. A esta condición extraordinaria para la acumulación de agua en el subsuelo se suma que el Parque Nacional Los Haitises se ubica en una de las zonas de mayor pluviometría del país.

La mayor parte de la gran cantidad de agua que precipita en Los Haitises se infiltra por dolinas o sumideros y forma lagos y corrientes subterráneas,

que en algunos casos salen a la zona litoral, como el río Los Naranjos, y la mayoría alimenta a otras fuentes como el Yuna, el Payabo, el Socoa, el Boyá, el Savita, entre otros. A pesar de su considerable aporte a la hidrografía



superficial, su mayor importancia hídrica tiene que ver con el acuífero inmenso que suple y que se ha considerado como el segundo del país por el volumen de agua que almacena.

CAPITULO IV. ANÁLISIS DEL MERCADO

4.1. Generalidades

El desarrollo del ecoturismo en áreas protegidas o lugares que cobijan atractivos ecoturísticos de cierta jerarquía es una de las tendencias del mercado turístico actual. Esta actividad ha ido en constante crecimiento, especialmente en las regiones del Caribe, Centroamérica y Suramérica; lo cual induce a enfrentar cada día a nuevos desafíos, para entrar en términos de competencia con otros países de la región, que presentan condiciones favorables y similares.

Este análisis de mercado se fundamenta en una investigación de campo a la zona en estudio, así como entrevistas a personas clave de la misma o relacionada y a indagaciones bibliográficas o a través del website, brochures o materiales de venta.

Actualmente, República Dominicana no se ha consolidado como un destino ecoturístico, pero su potencial es inmenso; en tal sentido, la zona de estudio comprendida en el área de influencia del Parque Nacional Los Haitises tiene una vocación ecoturística medianamente alta, especialmente en opciones de desarrollo de actividades relacionadas con: el turismo cultural; el turismo de aventura, especialmente el rapel; el hiking o senderismo; la observación de la naturaleza y la fotografía.

Es importante definir el rapel, el cual consiste en un deporte extremo que implica el descenso por paredes naturales o artificiales muy altas, con pendientes muy prolongadas; valiéndose para ello solamente de la fuerza física y de un equipo especial.

La demanda turística se refiere a la cantidad de turistas que en función de su necesidad, concurre a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a su vez producto de estadía dinamiza el espacio desde su concepción, por su capacidad de pago. Dentro de esta expresión, se conocen diferentes tipos de demanda:

- 1) Demanda real o actual: se entiende como la cantidad de turistas en un espacio y tiempo dado; así como la suma de todos los bienes y servicios que requiere el turista desde la llegada a su lugar de destino turístico;
- 2) Demanda histórica y futura: consiste en el registro de las demandas reales efectuado sobre un patrón temporal, evidenciando el análisis de las variaciones y tendencias, para que a partir de éste, proyectar escenarios posibles;

Plan de Negocios del P.N. Los Haitises

3) Demanda potencial o susceptible: implica la proyección de la demanda turística desde escenarios no conquistados hacia una plaza receptora y el incremento que desarrolla la demanda futura, como consecuencia del mejoramiento de servicios.

La demanda real o actual del P.N. Los Haitises expresada en el Diagnóstico Situacional; según información primaria proporcionada por los actores clave durante el taller de arranque, en vista de que no se llevan estadísticas oficiales, se compone de:

- Visitantes nacionales (30%):

Procedencia más habitual: San Pedro de Macorís, Higüey y Santo Domingo

Tipo: familias o grupos de amigos

Edad: de todas las edades

- Visitantes extranjeros (70%):

Procedencia más habitual: Francia, Alemania, Estados Unidos de América, Canadá y españoles

Tipo: Parejas o pequeños grupos de amigos, cruceristas

Edad: +35 años, con frecuencia mayores de 65 años

4.2. Análisis de la Demanda Turística susceptible o potencial o Segmento Meta

Parque Nacional Los Haitises por ser un área protegida caracterizada por sus innumerables cavernas horizontales y verticales con una valiosa representación de arte rupestre; por lo que es susceptible a la visitación turística de personas orientadas a conocer, distinguir o simplemente tener un contacto con la naturaleza y apreciar el legado indígena. Su caracterización propicia el desarrollo de actividades de turismo de aventura, tales como: rapel y hiking o senderismo. Además por su cercanía a los principales polos turísticos de Bávaro-Punta Cana y Samaná, es viable la visita de sus turistas o visitantes; los cuales en su mayoría son amantes de la naturaleza. No obstante, la importancia de sus atractivos induce la visitación de residentes en el país.

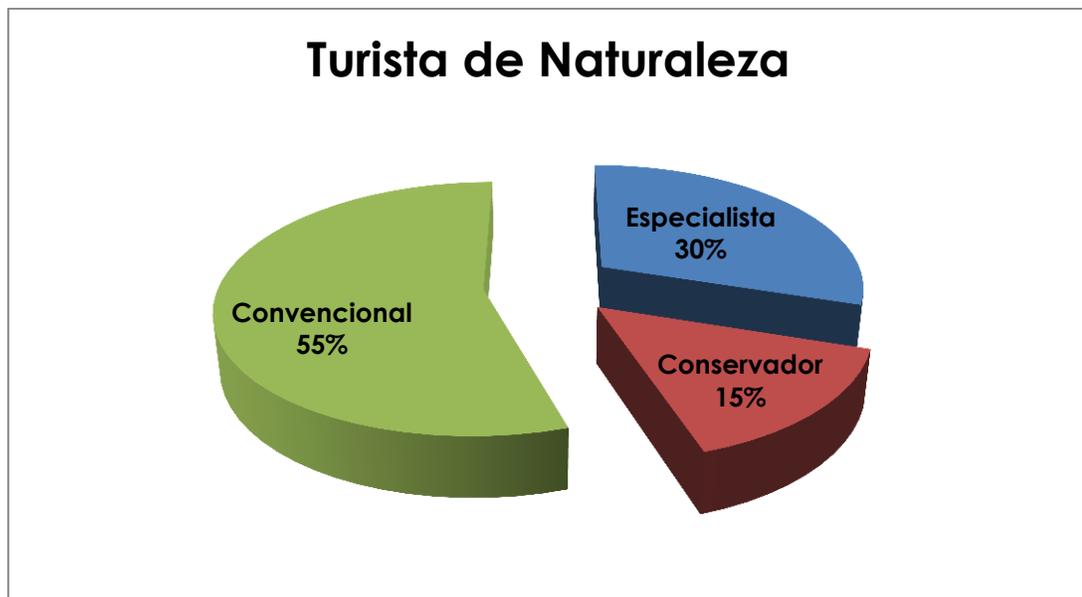
A los efectos de este plan de negocios y por las características focales del P.N. Los Haitises, solo se analizarán los siguientes segmentos meta: el turista de naturaleza, el turista de aventura, haciendo énfasis en la escalada o rapel y el fotógrafo por la proyección de hoy, en este tipo de actividad.

4.2.1. Turista de naturaleza

Se refiere a aquel que realiza actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Para el caso del P.N. Los Haitises este tipo de turista es el de mayor potencial, porque el mayor atractivo son las playas vírgenes, los deportes de aventura y el contacto con la naturaleza.

Por ello, se identifican tres segmentos psicográficos del turista de naturaleza:



En el cuadro siguiente, se muestran las características principales de cada uno de los turistas de naturaleza antes indicados en el gráfico:

Tipo de Turista de Naturaleza	Características
Especialista	<ul style="list-style-type: none"> • Buscan experimentar el contacto con el medio silvestre, • Prefieren alojamientos rústicos que le permitan vivir a plenitud su experiencia en el hábitat natural. • Demuestran ser sensibles en temas del medio ambiente y conciencia ecoturística, asegurándose que su visita no perjudique el medio ambiente, ni a la comunidad de la zona. • Son del sexo masculino, de 26 a 45 años, casados o convivientes, • Buscan información no sólo en internet sino también a través de documentales.
Conservador	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibles en temas de medio ambiente y de conciencia turística, buscan zonas poco visitadas, y comparten la aventura con el riesgo moderado. • No obstante, no sacrifican de ninguna manera su comodidad, por lo que no gustan de alojamientos rústicos. • Son hombres y mujeres, de 26 a 45 años, casados o convivientes, • Ejecutivos profesionales • Prefieren el internet con medio de información.
Convencional	<ul style="list-style-type: none"> • Busca visitar zonas conocidas por la mayoría, poco interesado en obtener conocimiento sobre la cultura o costumbres de un lugar, • Es atraído por el reconocimiento de los atractivos turísticos. • Son principalmente hombres, de 26 a 45 años de edad, casados o convivientes, • Ejecutivos. • Buscan las guías turísticas, las agencias de viaje y los documentales (TV o video).

4.2.2. Turista de aventura

El turista de aventura es aquel que efectúa viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza con diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan. El turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto, mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de "logro" al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades "extremas", en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo. Según la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México.

Existe la Asociación de la Industria del Turismo de Aventura ATTA que es una organización internacional con miembros en 84 países.

El turista de aventura se clasifica según segmentos psicográficos en:



En el cuadro siguiente, se muestran las características principales de cada uno de los turistas de aventura antes indicados en el gráfico:

Tipo de Turista de Aventura	Características
Arriesgado	<ul style="list-style-type: none"> • Alta afición por actividades de aventura • Realiza viajes motivados por los deportes de aventura, con el fin de tener sensaciones de aventura extrema y experimentar adrenalina • Suele medir su capacidad y habilidades, incrementando su nivel de riesgo de las actividades de aventura, en una búsqueda deliberada del riesgo • Se interesa más por la actividad que por los atractivos del destino • Considera no necesario organizar viaje con agencia; por lo que tiende a planificar sus viajes y preparar su equipamiento a llevar • Elige los destinos en función a la actividad de aventura que desee realizar
Convencional	<ul style="list-style-type: none"> • Su principal interés se centra en la naturaleza, y en ese sentido, tiende a preferir actividades de aventura, que le permite estar en contacto con la naturaleza y apreciar paisajes y conocer cultura • Busca estar bien informado, recurre a fuentes especializadas antes del viaje y a personas con experiencia en actividades de aventura • Prefiere organizar su viaje con el apoyo de una agencia. • Prefiere actividades de menor riesgo que las de aventura extrema, tipo caminatas-trekking • Combina más su práctica de deporte de aventura con actividades de carácter cultural: visita a sitios arqueológicos, museos
Aficionado	<ul style="list-style-type: none"> • Se interesa tanto por el medio ambiente como por la actividad de aventura • Valora el estar en contacto con la naturaleza, porque le da tranquilidad y por ende, posibilidad de escapar de la rutina • Prefiere hacer camping, cuando hace actividades de aventura • Se prepara económicamente (ahorro) para su viaje de aventura • Consulta opinión a personas que comparten su afición, para organizar su viaje • Generalmente, pertenece a una Asociación de Turismo de Aventura, mostrando cierto nivel de sofisticación

Es importante apreciar que, el mercado emisor europeo de turismo de aventura:

- Procede principalmente de: Dinamarca, Francia, Alemania, Italia, España, Suecia, Holanda y Reino Unido.
- El perfil del turista de aventura europeo es el siguiente: 35 a 47 años, sin hijos a su cargo, igual proporción entre mujeres y hombres, elevado nivel cultural, ingresos más altos que la media
- Las actividades con más potencial de crecimiento: ciclismo y buceo.
- Posibles segmentos de mercado:
 - Soft Adventure-Aventura Suave (23% del mercado): senderismo, ciclismo, kayak, cabalgatas, canoas y buceo.
 - Hard Adventure-Aventura Fuerte (2% del mercado): trekking, montañismo, escalada y espeleología.
- Prepara su viaje: reserva online (23%), consulta amigos y familia (18%), reserva vuelo y hoteles online (11%), consulta revistas (9%), visita a agencia de viajes (8%), compra guías de viajes (7%), reserva en agencia de viajes (6%), mira programas del destino (6%), no prepara el viaje (5%), visita oficina de turismo (4%) y reserva en tour operador (3%).

Considerando la relevancia de la escalada, como actividad susceptible a desarrollar en el P.N. Los Haitises, se hace un breve análisis de esta actividad:

La actividad de escalada puede hacerse en: hielo, roca o en paredes artificiales. Cabe destacar que, de acuerdo al medio a escalar se define el tipo de equipo y técnica. Esta actividad requiere suficiente preparación física para facilitar los ascensos o descensos; así como mentalmente, porque hay tener buena concentración y relajación.

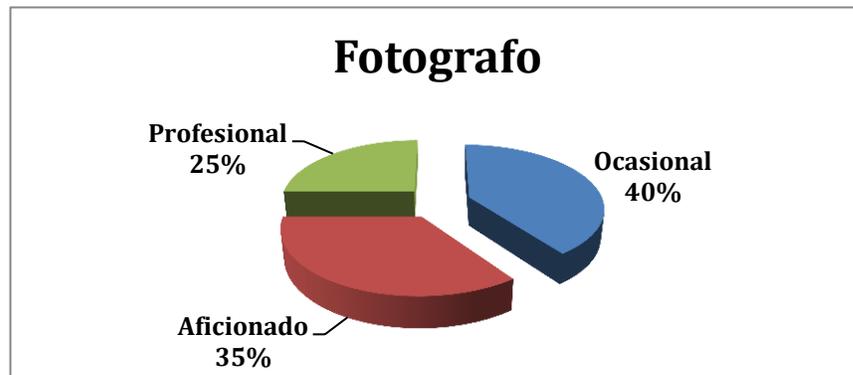
El equipo que se utiliza para escalar es: arnés, cintas express, mosquetón de seguridad, cuerda de escalada, zapatos especiales, etc. Este equipo está diseñado principalmente para la protección del deportista.

4.2.3. Fotógrafo

Hoy día la fotografía ha pasado la barrera profesional, las redes sociales y el internet han creado la pasión por la misma. Por ello, han trascendido las fronteras urbanas y la gente realiza viajes para tomar fotos o aprovechan sus travesías para tener un recuerdo del lugar.



En fotografía se presentan 3 perfiles:



En el cuadro siguiente, se muestran las características principales de cada uno de los fotógrafos antes indicados en el gráfico:

Tipo de Fotógrafos	Características
Ocasional	<ul style="list-style-type: none"> • No tiene ni idea de la fotografía, ni le interesa aprender conceptos y técnicas • No necesita una cámara réflex • Utiliza cámara compacta, que utiliza también para sus eventos, cumpleaños, etc. • Habitualmente, se refiere al turista convencional
Aficionado	<ul style="list-style-type: none"> • Generalmente tiene una cámara réflex, no muy cara ni muy elaborada • Ocasionalmente, puede utilizar una cámara compacta • Tiene una sensibilidad a la fotografía, a la luz, a las escenas • Va aprendiendo cosas gradualmente • No suelen invertir mucho en equipos de fotografía muy costosos • Siente una gran satisfacción cuando realiza una fotografía digna de elogio. • Le gusta la fotografía pero sólo como "afición". • Pueden participar en un concurso de fotografía • No es su fuente de ingresos principal, pero tal vez pueden ganar una pequeña cantidad de dinero
Profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Le gusta la fotografía, o por lo menos le gustaba en algún momento de su vida • Trabaja en la fotografía, tiene un estudio o al menos alquila uno • Especializado en fotografía de retratos y modelos, de bodas y comuniones, en fotografía documental y periodística • Maneja equipos muy costosos por la exigencia de su profesión

Cabe resaltar la demanda potencial de los cruceristas que llegan a la Bahía de Samaná, como uno de los segmentos de mercado susceptibles a visitar el Parque Nacional Los Haitises por su cercanía y por ser una oferta diferenciadora, que bien puede complementar los productos de la zona.

Los cruceristas generalmente son personas de la tercera edad, que buscan conocer nuevas costumbres y culturas. Cuentan con poco tiempo para realizar sus visitas y generalmente, no gastan mucho en sus paradas.

4.3. CONSIDERACIONES DE LA OFERTA

Se entiende por, oferta turista al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado.

Ese conjunto de productos y servicios se brindan a través de la planta turística, que en un destino ecoturístico corresponde a: los establecimientos de alojamiento turístico en todas sus modalidades (ecolodge, villa, cabaña, campamento, hostel, etc.); los establecimientos de alimentos y bebidas (restaurant, cafeterías, kioscos de comida, etc.); los establecimientos de servicios turísticos (agencia de viajes, tour operadora, alquiler de vehículos-four wheels, bicicletas-botes-otros, servicio de guías, venta de excursiones, etc.); tiendas o kioscos de souvenirs y artículos relacionados con actividades turísticas o recreacionales.

El Parque Nacional Los Haitises tiene una oferta turística limitada reducida en cuanto se refiere a establecimientos de alojamiento y restaurantes.

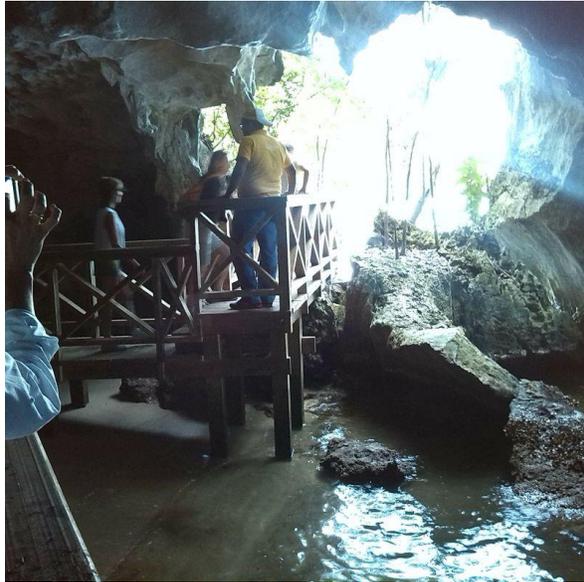
Se destaca el servicio de alojamiento turístico de los establecimientos: Paraíso Caño Hondo (Ecolodge) y Rancho Don Rey (campamento); así como se espera la pronta inauguración del Hotel Villa Suiza. Por otra parte, en Sabana de La Mar hay una oferta básica de alojamiento, tales como: Hotel La Colina, Hotel Riverside, Hotel El Triángulo.



Con relación a los establecimientos de alimentos y bebidas en Sabana de La Mar, se cuenta con los siguientes restaurantes: el de Johnson, El Caney, Fon Von, entre otros.

La oferta de servicios turístico del P.N. Los Haitises radica en:

- Excursiones al Parque para visitar las cuevas,
- Observación de aves en bote y sus alrededores, visita a Cayo de Los Pájaros
- Excursión para observar las ballenas jorobadas
- Excursión a Cayo Levantado
- Excursión al Salto de la Jalda en Magua
- Recorrido por el Sendero de Bosque Húmedo
- Paseos a caballo
- Paseo al nacimiento del Río Jibales
- Kayak
- Excursión de pesca
- Zona de camping
- En Caño Hondo hay pared de escalas en roca natural, canopy (zip line)
- En Rancho Del Rey, hay Club Ecuestre, instalaciones de escalada y zip line



Se demandan nuevos senderos por Bayaguana, Sabana Grande de Boyá o Gonzalo- Los Limones, Majagual y otra, por el Bajo Yuna incluyendo Laguna Cristal.

Los servicios turísticos son ofrecidos por: Paraíso Caño Hondo, Johnson Tours, Sultana Tours, Asociación de Guías de Sabana de la Mar, Tour Operador Tin, Agrimesa (botes y excursiones al Parque); así como empresas de Santa Bárbara de Samaná y Sánchez. Cabe resaltar la necesidad de capacitar a los guías locales de Sabana de La Mar y demás comunidades del parque; para que mediante un reglamento se organicen mejor y tengan mayor incidencia.

Por otra parte, hay un proyecto para la construcción de un teleférico en el bosque, tipo "aerial tram"; el cual permitiría al visitante conocer y apreciar mejor el bosque.

4.2. Análisis de tendencias de mercado y competitividad

Las tendencias de mercado indican para los próximos años más visitación de los turistas a áreas protegidas, especialmente donde se incorporan las comunidades locales en el negocio y cobra mayor interés aquellos lugares auténticos donde puede conocerse la cultura y las costumbres de los destinos turísticos.

A nivel nacional, existen lugares con características similares al Parque Nacional Los Haitises, tales como: Cuevas de Maná, P.N. Máximo Gómez; Cuevas de Las Maravillas; Cuevas del P.N. Los Haitises y Cueva Fun Fun, en donde hay vestigios del arte rupestre.



A nivel internacional y cercano a República Dominicana, se tienen destinos turísticos similares especializados en cavernas en: Cuba, Venezuela, Aruba y Barbados.

CAPITULO V. DISEÑO TÉCNICO DEL NEGOCIO

5.1. Lineamientos de Diseño Técnico del Negocio Ecoturístico en las Áreas Protegidas

Para que una actividad sea considerada como ecoturística especialmente en áreas protegidas, debe cumplir como mínimo con los siguientes preceptos, citados literalmente:

- a. Ser una opción económica rentable, tanto para la conservación de áreas naturales, como para la comunidad local, el empresario y para el país en general, sin detrimento de los patrimonios natural y cultural.
 - b. Propiciar una experiencia segura, satisfactoria y de aprendizaje de calidad a los visitantes al entrar en contacto directo con los patrimonios natural y cultural que visita, asegurando el menor grado de impactos negativos posibles e implementando medidas de mitigación pertinentes.
 - c. Utilizar materiales vernáculos, tecnologías limpias y procesos productivos ambientalmente amigables en todas las etapas del proyecto y en cada fase de la prestación del servicio, desde el uso de materias primas hasta la disposición final de los desechos.
 - d. Crear un plan de manejo que tome en cuenta la mitigación y prevención de desastres naturales, de la utilización de tecnologías limpias, controles ambientales y socio-culturales periódicos, integrado a la planificación municipal.
 - e. Contar con asesoramiento profesional y técnico en los diferentes campos de desarrollo del producto, mercadeo y promoción.
 - f. Crear y promover empleos y actividades económicas alternativas y fortalecer las actividades técnicas de conservación, con altos grados de capacitación técnica y profesional, dando prioridad a las poblaciones locales.
 - g. Fortalecer la gestión municipal como el ente representativo de la comunidad.
 - h. Promover el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del área ligada al recurso y/o atractivo ecoturístico, ya sea natural o cultural, especialmente aquellos del área rural, formando gestores, administradores y protectores del ambiente y del recurso turístico.
- Si el proyecto es de iniciativa comunitaria, debe involucrar a todos los sectores sociales, a través de sus representantes, en la gestión, manejo y evaluación del proyecto para la adecuada distribución de los beneficios económicos.

- Si el proyecto es de iniciativa privada, debe involucrar a la población local en los beneficios del ecoturismo, coadyuvando al mejoramiento de su calidad de vida, directa e indirectamente.
- i. Promover la ética ambiental, a través de la educación, capacitación y sensibilización ambiental de visitantes y locales, realizando actividades responsables de educación e interpretación de patrimonios natural y cultural que fomenten el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales. Dicha educación debe abarcar diferentes segmentos de la población, especialmente aquella relacionada directa o indirectamente con turismo y ambiente, tanto en el sector público como privado.
- j. Apoyar la investigación y manejo de los espacios naturales en los que se realiza, así como del conocimiento cultural asociado a los mismos.
- k. Promover la conservación de biodiversidad natural y cultural a través de ingresos económicos por donación o prestación de bienes y servicios en las áreas naturales.
- l. Fortalecimiento de la identidad cultural de los habitantes locales.

5.2. Programa de Desarrollo Ecoturístico

Luego de analizar la vocación ecoturística del área en estudio y las alternativas de desarrollo ecoturístico; se presenta a continuación el Programa de Desarrollo Ecoturístico del P.N. Los Haitises, el cual abarca las modalidades de productos ecoturísticos susceptibles a comercializar, los aspectos operativos a considerar, los precios de comercialización estimados para cada producto y los lineamientos de diseño para una planta física de apoyo requerida.

5.2.1. Sub-programa de productos y/o actividades ecoturísticas

Los productos ecoturísticos de las Los Haitises se comercializarán y se podrán en el mercado nacional e internacional, bajo estas modalidades:

- Day Tours (viaje o excursión de medio día a un día, entre 4 u 8 horas),
- Expediciones (viaje colectivo que se realiza con un fin determinado, pudiendo contemplarse pernoctas a cielo abierto),
- Excursiones/Circuitos (recorrido o travesía a zonas naturales o rurales, que tiene uno o más fines, generalmente implica pernoctas en el/los destinos)

Plan de Negocios del P.N. Los Haitises

Los productos ecoturísticos han sido diseñados según la vocación ecoturística de la Los Haitises y su área de influencia; cuya connotación principal es la observación de la vida silvestre en un ambiente de cavernas, mogotes y zonas costeras; así como el desarrollo de actividades de aventura. No obstante, su potencial permite la realización de otro tipo de actividades para alcanzar a otros nichos de mercado.

5.2.1.1. Actividades potenciales

En tal sentido, además de la observación del arte rupestre en cavernas, es factible realizar las siguientes actividades ecoturísticas; pudiendo utilizar los mismos itinerarios:

- Observación de la naturaleza
- Escaladas o rapel
- Senderismo o hiking
- Fotografía

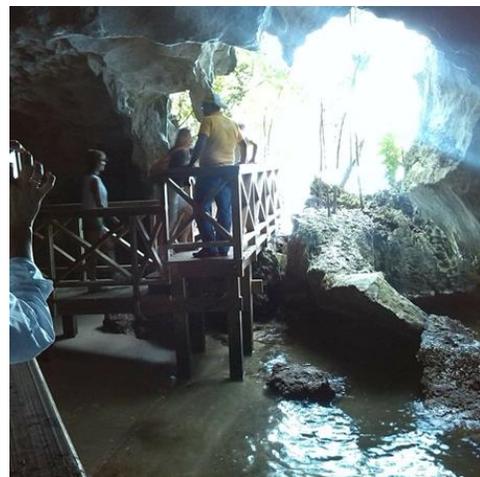
5.2.1.2. Descripción de productos y servicios

Los itinerarios de los productos ecoturísticos preliminares del P.N. Los Haitises se presentan a continuación:

5.2.1.2.1. Day Tours

I.D. Los Haitises, sus cuevas y sus paisajes

9:00 a.m.	Recepción en Sabana de la Mar
9:15 a.m.	Salida en vehículo típico hacia el muelle de Caño Hondo
9:30a.m.	Inicio recorrido en bote entre manglares y por la Bahía de San Lorenzo. Hidratación.
10:00 a.m.	Visita a Cueva de San Gabriel, Cueva de La Línea y Cueva de La Arena
11:30a.m.	Refrigerio líquido
12:15p.m.	Regreso en bote hasta el muelle y traslado en vehículo típico hasta Paraíso Caño Hondo.
1:00 p.m.	Almuerzo.
2:00 p.m.	Tiempo para disfrutar de un baño en las piscinas naturales del río. Opción de un paseo en caballo por los alrededores o hacer el recorrido a pie por el sendero del Bosque Húmedo. Hidratación.
4: 00 p.m.	Regreso a Sabana de La Mar en vehículo típico. Fin de los servicios.



II.D. Aventura en Los Haitises

- 9:00 a.m. Recepción en Sabana de La Mar
- 9:20 a.m. Salida en vehículo típico y recorrido por Sabana de La Mar
- 10:00 a.m. Llegada a Rancho Don Rey, para realizar un paseo en caballos y disfrutar del Zip Line.
- 10:30 a.m. Refrigerio
- 11:00 a.m. Salida hacia Paraíso Caño Hondo y disfrute un baño en las piscinas naturales del río.
- 1: 00 p.m. Almuerzo
- 2:00 p.m. Salida para recorrido a pie por el sendero del Bosque Húmedo u opción para escalada en roca. Hidratación
- 4: 00 p.m. Regreso a Sabana de La Mar en vehículo típico. Fin de los servicios.



III.D. Hiking por el Bosque Húmedo

- 9:00 a.m. Recepción en Paraíso Caño Hondo
- 9:15 a.m. Salida a pie para recorrido por el Sendero de Bosque Húmedo. Hidratación.
- 10:30 a.m. Llegada al muellecito y abordar un bote para recorrido por los manglares. Refrigerio.
- 11:30 a.m. Llegada al muelle de Caño Hondo, para continuar hacia Paraíso Caño Hondo en caballos.
- 12:00 m. Almuerzo
- 1:00 p.m. Tiempo para disfrutar de un baño en las piscinas naturales del río. Fin de los servicios.



Day Tour Especial

IV.D. Disfruta en Los Haitises Eco Park

- 9:00 a.m. Recepción en la Estación de Visitantes en Caño Hondo
- 9:15 a.m. Visita a la Estación
- 9:45 a.m. Recorrido a pie por el Sendero de Bosque Húmedo
- 10:30 a.m. Llegada a la Estación de abordaje del Aerial Tram
- 11:30 m. Refrigerio Líquido. Llegada al muelle, donde tomará un bote para recorrido por las Cuevas San Gabriel, La Línea y La Arena.
- 12:30 p.m. Llegada a Punta Arenas, para almuerzo y disfrute de las y de un baño de mar.
- 3: 00 p.m. Traslado en bote hasta el muelle de Caño Hondo.
- 3: 30 p.m. Llegada a la Estación de Visitantes. Fin de los servicios.

5.2.1.2.2. Expediciones

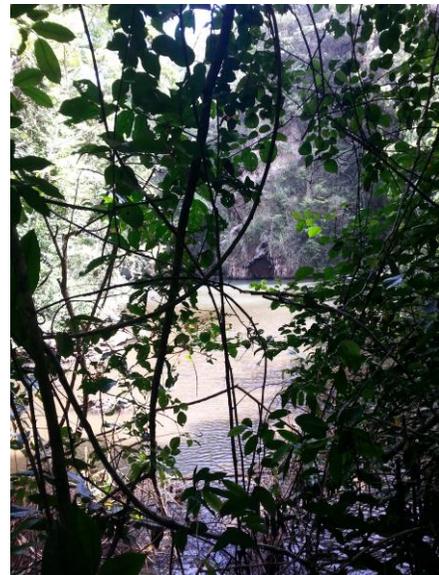
I.E. Descubre Los Haitises (3 días/ 2 noches)

Día 1:

- 9:00 a.m. Recepción en Sabana de La Mar
- 9:20 a.m. Salida en vehículo típico y recorrido por Sabana de La Mar
- 11:00 a.m. Llegada a Rancho Don Rey, Refrigerio Líquido y Alojamiento
- 12:30 p.m. Almuerzo y descanso
- 2:00 p.m. Tarde para realizar un paseo en caballos, disfrutar del Zip Line y baño en la piscina
- 5:00 p.m. Refrigerio
- 8:00 p.m. Cena y alojamiento.

Día 2:

- 9:00 a.m. Desayuno.
- 10:00 a.m. Salida en vehículo típico hacia Paraíso Caño Hondo. Alojamiento y disfrute de las instalaciones
- 12:30 p.m. Almuerzo
- 3:00 p.m. Recorrido a pie por el sendero Bosque Húmedo hasta muellecito, para tomar un bote y travesía por los manglares hasta el muelle de Caño Hondo. Hidratación. Opción: escalada en roca.
- 6:00 p.m. Llegada a Paraíso Caño Hondo.
- 8:00 p.m. Cena y alojamiento



Días 3:

Plan de Negocios del P.N. Los Haitises

- 8:00 a.m. Desayuno.
- 9:30a.m. Traslado hasta el muelle de Caño Hondo e inicio recorrido en bote entre manglares y por la Bahía de San Lorenzo. Hidratación.
- 10:00 a.m. Visita a Cueva de San Gabriel, Cueva de La Línea y Cueva de La Arena
- 11:30a.m. Refrigerio líquido
- 12:15p.m. Regreso en bote hasta el muelle y traslado en vehículo típico hasta Paraíso Caño Hondo.
- 1:00 p.m. Almuerzo.
- 2:00 p.m. Tiempo para disfrutar de un baño en las piscinas naturales del río.
- 4:00 p.m. Llegada a Sabana de La Mar. Fin de los servicios.



5.2.1.2.3. Excursiones y Circuitos

I.C. Excursión “Lo mejor de Los Haitises” desde Santo Domingo (5 días/ 4 noches)

Día 1:

- 9:00 a.m. Salida desde Santo Domingo hacia Sabana de La Mar. Refrigerio a bordo.
- 12:00 m. Recepción en Rancho Don Rey y disfrute de las instalaciones
- 12:30 a.m. Almuerzo
- 3:00 p.m. Tarde para realizar un paseo en caballos, disfrutar del Zip Line y baño en la piscina. Refrigerio
- 7 p.m. Cena y alojamiento.

Día 2:

- 9:00 a.m. Desayuno.
- 10:15 a.m. Salida en vehículo típico hacia Sabana de La Mar

Plan de Negocios del P.N. Los Haitises

- 10:30 a.m. Recorrido por Sabana de La Mar. Hidratación.
- 12:00 m. Almuerzo en restaurante típico y disfrutar de las famosas “minutas”
- 2:00 p.m. Regreso a Rancho Don Rey y disfrute de las instalaciones.
- 4:00 p.m. Refrigerio
- 7 p.m. Cena y alojamiento.

Día 3:

- 9:00 a.m. Desayuno.
- 10:00 a.m. Salida hacia Paraíso Caño Hondo. Alojamiento y disfrute de las instalaciones
- 12:30 p.m. Almuerzo
- 3:00 p.m. Recorrido a pie por el sendero Bosque Húmedo hasta muellecito, para tomar un bote y travesía por los manglares hasta el muelle de Caño Hondo. Hidratación. Opción: escalada en roca.
- 6:00 p.m. Llegada a Paraíso Caño Hondo.
- 8:00 p.m. Cena y alojamiento

Días 4:

- 8:00 a.m. Desayuno.
- 9:30 a.m. Traslado hasta el muelle de Caño Hondo e inicio recorrido en bote entre manglares y por la Bahía de San Lorenzo. Hidratación.
- 10:00 a.m. Visita a Cueva de San Gabriel, Cueva de La Línea y Cueva de La Arena
- 11:30 a.m. Refrigerio líquido
- 12:15 p.m. Regreso en bote hasta el muelle y traslado en vehículo típico hasta Paraíso Caño Hondo.
- 1:00 p.m. Almuerzo.
- 2:00 p.m. Tiempo para disfrutar de un baño en las piscinas naturales del río.
- 4:00 p.m. Refrigerio
- 8:00 p.m. Cena y alojamiento

Día 5:

- 8:00 a.m. Desayuno
- 9:00 a.m. Disfrute de las instalaciones del hotel
- 12:30 p.m. Almuerzo. Check out en el hotel.
- 3 p.m. Regreso a Santo Domingo. Refrigerio líquido a bordo.
Fin de los servicios.

5.2.2. Sub-programa de facilidades

Las facilidades turísticas son todas aquellas que complementan a los atractivos, ya que permite la permanencia y disfrute de una estancia agradable en un lugar. Se

Plan de Negocios del P.N. Los Haitises

refiere a las instalaciones y servicios destinados a proveer el alojamiento y la alimentación, así como las amenidades, distracciones y servicios complementarios para el visitante.

5.2.2.1. Situación de las facilidades

Tomando en cuenta, los itinerarios antes diseñados y la situación de facilidades para prestar los servicios operacionales pertinentes en el Parque Nacional Los Haitises, se precisa crear y acondicionar los lugares, de manera de ofrecer un servicio de calidad digno de todo turista nacional o internacional, que opte por conocer y disfrutar las bondades del destino.

- En cuanto al alojamiento:

1. No está definida el área de camping en el recinto cercano al Aula de la Naturaleza en Sabana de la mar, ni está en condiciones las instalaciones sanitarias existentes. Asimismo, tampoco está determinada el área en Caño Hondo.
2. Inexistencia de alojamientos turísticos de calidad en Sabana de La Mar y las comunidades aledañas al área protegida.
3. Solo existen dos establecimientos de alojamiento, tales como: Paraíso Caño Hondo y Rancho Don Rey.

- En cuanto a establecimientos de alimentos y bebidas:

1. No hay lugares que ofrezcan y preparen refrigerios, comidas y bebidas.
2. No se ofrecen los productos característicos de la zona circundante al parque nacional.

- En cuanto a los senderos de interpretación de la naturaleza:

1. Los senderos de interpretación de la naturaleza no están debidamente diseñados.
2. No hay ciclovías como alternativa de recorridos.

- Otras facilidades:

Plan de Negocios del P.N. Los Haitises

1. No hay un área de parqueo bien definido y faltan casetas de control en las entradas principales del parque.
2. Faltan miradores para observación de la naturaleza.
3. No hay locales de ventas de artesanía ni de productos locales.
4. No se ofrece el alquiler de bicicletas, caballos y otro tipo de vehículo adecuado.
5. No se ofrecen visitas a comunidades.
6. Faltan nuevas facilidades que contribuyan la creación de nuevos productos.

5.2.2.2. Comunidades y su participación

La participación comunitaria en el negocio ecoturístico a desarrollar en un área protegida es fundamental, especialmente cuando existen varias comunidades dentro del Parque Nacional Los Haitises, en la zona de amortiguamiento y las áreas de influencia; pues aporta valor agregado al mismo producto, al darle autenticidad al destino como tal. Existen comunidades con asentamientos humanos dentro del área protegida entre las que se encuentra: Cristal, La sierra Altos de las Flores, Yuyal, Los Valles, Trepada Alta, Los Peynados, La Pista, Barraquito, Los Contreras, Loma Colorada y Guaraguao.

Asimismo, la participación de la comunidad dinamiza la economía local, proveyendo servicios turísticos y conexos de apoyo al ecoturismo.

En tal sentido, para la puesta en marcha de este programa de desarrollo ecoturístico de Los Haitises, se propone convertir al poblado de Sabana de la Mar como la comunidad piloto, aun cuando no está dentro del parque; dándole todas las herramientas para consolidar pequeños emprendimientos de servicio ecoturístico.

De igual manera, es conveniente conformar un Comité de Iniciativas Ecoturísticas Locales (CIELO) que ha sido una herramienta utilizada en otras localidades de la República Dominicana. No obstante, más adelante se plantea la creación de una Asociación de Actores del Ecoturismo del Parque Nacional Los Haitises; que es más específico del negocio ecoturístico del área protegida.

Los miembros de la comunidad local interesados en participar en el desarrollo del ecoturismo en el área protegida deben seguir los siguientes grandes pasos:

- Identificar el negocio que le interese

Plan de Negocios del P.N. Los Haitises

- Organizarse como grupo o asociación o compañía
- Desarrollar un pequeño proyecto
- Capacitarse según el negocio
- Puesta en marcha del proyecto
- Evaluar el proceso del negocio

Los pasos para constituir una asociación sin fines de lucro son los que a continuación se indican, a través de la Procuraduría General de la República:

1. Reunir a los socios con copia de sus cédulas de identidad
2. Seleccionar el nombre de la empresa y solicitar el Registro del Nombre Comercial ante ONAPI, pago de tasa RD\$ 4,755
3. Elaborar los Estatutos Sociales de la empresa con un abogado, notarizar el documento y debidamente registrado en la Oficina de Registro Civil. oscila entre RD\$ 15,000-20,000, depende del abogado Los estatutos deben contener Misión y Objetivos de la Asociación, área geográfica donde realizará sus labores y la indicación exacta de domicilio principal de la Asociación.
4. Acta de Asamblea Constitutiva, con elección de directiva y aprobación de los Estatutos, registrados en el Registro Civil.
5. Instancia de solicitud dirigida al Procurador General, firmada por el presidente de la Asociación.
6. Fotocopia de las Cédulas de Identidad y Electoral (pasaportes en caso de extranjeros) de todos los socios directivos.
7. Relación de la membresía con las generales debidamente registrado en la Oficina de Registro Civil.
8. Recibo de pago de impuestos RD\$ 1,330 y sellos de ley, en BanReservas.

Los pasos para constituir una empresa tipo Sociedad de Responsabilidad Limitada son los siguientes:

1. Reunir a los socios con copia de sus cédulas de identidad
2. Seleccionar el nombre de la empresa y solicitar el Registro del Nombre Comercial ante ONAPI, pago de tasa RD\$ 4,755
3. Abrir una cuenta bancaria por RD\$ 100,000 y pedir carta para la Dirección General de Impuestos Internos (DGII)
4. Pagar el impuesto del 1% a la DGII o sea RD\$ 1,000
5. Elaborar los Estatutos Sociales de la empresa con un abogado y notarizar el documento oscila entre RD\$ 8,000-15,000, depende del abogado
6. Llevar toda la documentación a la Cámara de Comercio de la provincia correspondiente y pagar la tasa aproximada RD\$ 2,500.
7. Luego de obtener el Registro Mercantil emitido por la Cámara de Comercio, llevar toda la documentación a DGII para solicitar el Registro Nacional de Contribuyentes –RNC- (trámite gratuito).

Plan de Negocios del P.N. Los Haitises

8. Solicitar posteriormente, el talonario de facturas correspondientes, sean físicas o electrónicas.
9. Llevar toda la documentación al Banco para liberar dinero de la cuenta: Tasa DGII, Registro Mercantil, Estatutos Sociales notariados y RNC.

5.2.2.3. Mecanismos de implementación (co-manejo, concesiones, permisos)

Los mecanismos de implementación del negocio ecoturístico identificado para el Parque Nacional Los Haitises son básicamente dos: las concesiones ecoturísticas y los acuerdos de co-manejo. Para ello, el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales cuenta con un Reglamento Especial para las Concesiones Ecoturísticas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas y un Manual de Procedimientos para el Establecimiento y Monitoreo de las Concesiones Ecoturísticas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

Una concesión ecoturística en un área protegida consiste en el acto de derecho público, que el Estado a cargo del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales delega a una persona moral o física, una parte de su autoridad y de sus atribuciones, para la prestación del servicio turístico, a los fines de alcanzar sus objetivos, mediante la firma de un contrato.

La conservación de las áreas protegidas en sí, se convierte en un reto común con las concesiones ecoturísticas; la amenaza de confundir el producto ecoturístico con el servicio turístico tradicional, la masificación de la visitación turística a los lugares, el impacto negativo y la presión de uso en los atractivos, la expansión desordenada de las mejores locaciones en las áreas protegidas, entre otra.

Otra modalidad es el co-manejo de un área protegida o de una zona dentro de un área protegida, el cual consiste en un acuerdo entre una parte pública y otra privada (representado esta última por organizaciones no gubernamentales, comunitarias, educativas, de investigación o privadas), que comparten responsabilidades de administración, gestión y conservación de dicha área.



5.2.2.4. Inversiones necesarias

Las inversiones necesarias a llevar a cabo en el Parque Nacional Los Haitises, algunas de ellas son competencia del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, las

Plan de Negocios del P.N. Los Haitises

cuales podrá coordinar con otras instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales para ejecutarlas.



Sin embargo, otras son susceptibles a implementarse por parte de la comunidad local participante en la actividad o bien, cualquier persona física o jurídica que desee formar parte del desarrollo de actividades ecoturísticas o conexas en el área protegida, así como por la conservación en sí de la misma. El Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales dispondrá de un Manual de Alojamientos Turísticos del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, el cual dictará las pautas y lineamientos en este rubro.

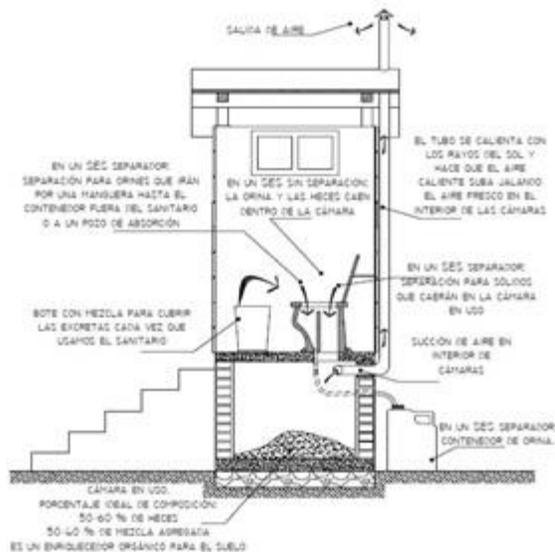
Emprendimientos relacionados con un transporte turístico original del lugar son necesarios para ambientar la visitación y permitir experiencias satisfactorias.

Modelos de transportes originales



De igual manera, ante la necesidad de instalaciones sanitarias para los turistas en sitios difíciles de operar, se recomienda la construcción de baños ecológicos secos.

Baños ecológicos secos



«Aerial Tram» o Teleférico

La apreciación real del Parque Nacional Los Haitises, caracterizado por una orografía muy particular solo es posible con instalaciones especiales, tales como: un "aerial tram" o teleférico con cabina abierta.



En tal sentido, las inversiones a realizar se dividen en tres: públicas, privadas o mixtas, según competencia. En el cuadro siguiente, se desglosan las diferentes inversiones

Plan de Negocios del P.N. Los Haitises

preliminares a ejecutar para el arranque del negocio ecoturístico en el P.N. Los Haitises:

PUBLICAS	PRIVADAS	MIXTAS
Construir al menos dos casetas de control en las entradas principales identificadas en el parque	Crear vehículo propio de transporte turístico e implementar el traslado desde parqueo hasta caseta/muelle o viceversa	Construir el EcoPark o Los Haitises Aerial Tram
Definir y señalizar el área de camping en el recinto cercano al Aula de la Naturaleza y a Caño Hondo, siguiendo capacidad de carga	Hacer nuevos y pequeños emprendimientos ecoturísticos	Señalizar las rutas de rapel y definir los grados de dificultad, para desarrollar esta actividad
Construir y colocar baños ecológicos secos en puntos estratégicos del parque	Desarrollar un proyecto comunitario de posadas del campo	Acondicionar Punta Arenas para recibir visitación turística controlada
Acondicionar un lugar para brindar servicios de alimentos y bebidas	Promover la mejora en las instalaciones hoteleras de Sabana de La Mar, así como los restaurantes existentes	Clasificar la visitación turística por cuevas
Diseñar y señalizar los senderos peatonales dirigidos y autodirigidos, según su modalidad y vocación	Hacer alianzas estratégicas con hoteles de Bávaro-Punta Cana, Samaná, Bayahibe y otros polos	Llevar un registro de los guías baqueanos, ecoturísticos y especializados
Ubicar un parqueo adecuado y seguro	Promover emprendimientos de personas individuales o grupo de mujeres que preparen y brinden los refrigerios, comidas y bebidas, en base a un menú auténtico.	Capacitar y carnetizar a los guías identificados según su vocación
Construir Miradores en los sitios estratégicos, tanto para observar la naturaleza como para vistas panorámicas	Crear productos alimenticios diferenciadores y ofrecérselos a los visitantes	
Mejorar los muelles	Construir locales de ventas de artesanía con piedra caliza y telares y/o productos locales	
Acondicionar los accesos dentro de las cuevas	Alquiler de bicicletas, caballos y otro tipo de vehículo adecuado	
	Hacer alianzas estratégicas con empresas de cruceros	

5.1.3. Sub-programa de capacitación

Siendo el ecoturismo una actividad tan especializada y técnica se precisa desarrollar un programa de capacitación dirigido a: los prestadores de servicio turístico y gastronómico existente, los integrantes de la comunidad local interesados en participar, los guías baqueanos locales y especializados y a todos aquellos que directa o indirectamente se involucrarían en la actividad.

Dicho programa de capacitación deberá ser ejecutado a través de cursos, talleres, diplomados sobre los siguientes temas, entre otros:

- el destino ecoturístico de Los Haitises y sus alrededores;
- la calidad en la prestación del servicio turístico,
- la restauración (alimentos y bebidas),
- la atención al turista;
- guiatura turística especializada y baqueanos;
- la artesanía y los souvenirs,
- la manipulación de alimentos y seguridad;
- idiomas: inglés, francés, alemán y otros

La implementación del programa de capacitación fundamentalmente deberá seguir las siguientes estrategias:

1. Promoviendo la instalación de la Escuela Artesanal de Pomier
2. Haciendo alianzas estratégicas:
 - con INFOTEP para la coordinación de cursos especializados,
 - con el Ministerio de Ambiente y el Ministerio de Turismo, para propiciar la consecución de proyectos de capacitación, tanto con ellos como instituciones como con organismos internacionales.



5.1.4. Sub-programa de gestión operativa

La gestión operativa del ecoturismo en el Parque Nacional Los Haitises debe tener una cara legal, comercial e institucional.



La gestión operativa ecoturística está basada en los lineamientos ecoturísticos y directrices ambientales, socio-culturales y económicas. Es una gestión técnica y especializada, auténtica, planificada y dispuesta a brindar calidad en los servicios ofrecidos.

Por ello, es necesaria:

- La creación de una Unidad de Ecoturismo de Los Haitises, como un apéndice de la Dirección de Ecoturismo del Ministerio de Ambiente
- La conformación de la Asociación de Actores del Ecoturismo del Parque Nacional Los Haitises, que se encargue de la gestión operativa del área como destino ecoturístico y que tenga:
 - la potestad legal de realizar alianzas estratégicas con Tour Operadoras, Clubes u otras organizaciones,
 - Coordinar y promover las concesiones ecoturísticas necesarias,
 - realizar promoción del destino en eventos, ferias y otras;
 - así como cualquier otra actividad que le permita mercadear los productos ecoturísticos.

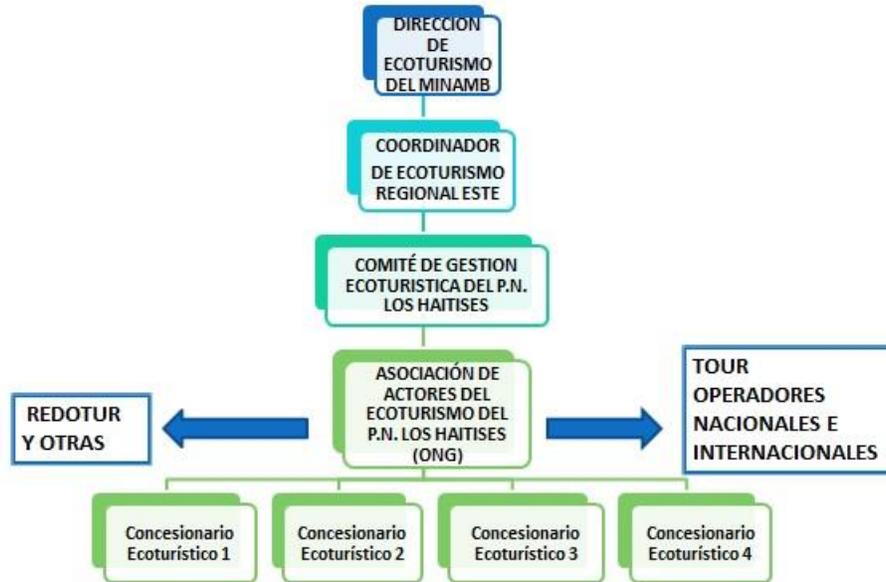
Considerando que, la República Dominicana está regionalizada en 3 grandes áreas, se pretende contar con un Coordinador Regional del Ecoturismo; lo cual indica que para el P.N. Los Haitises corresponde a la zona Este, según mapa siguiente:



La gestión operativa debe realizarse partiendo de la competencia del ente rector de las áreas protegidas en República

Plan de Negocios del P.N. Los Haitises

Dominicana, hasta el concesionario más pequeño. Por ello, se ha concebido la siguiente estructura organizativa para la gestión operativa del negocio ecoturístico del Parque Nacional Los Haitises:



El Comité de Gestión Ecoturística del Parque Nacional Los Haitises estará conformada por las personas indicadas en el gráfico siguiente, su función es ser el ente interdisciplinario público y privado que velará por el desarrollo adecuado de la actividad ecoturística del área protegida; de manera que, se logren los objetivos de conservación y uso sostenible de los recursos naturales y culturales.



CAPITULO VI. ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEREO

Plan de Negocios del P.N. Los Haitises

El mercado ecoturístico ha ido en constante crecimiento, especialmente en las regiones del Caribe, Centroamérica y Suramérica. República Dominicana no escapa de esa realidad y cada día se deberá enfrentar a nuevos desafíos en competencia con la región.

Este análisis de mercado se fundamenta en una investigación de campo. Actualmente, República Dominicana no se ha consolidado como un destino ecoturístico, pero su potencial es inmenso.

El Parque Nacional Los Haitises tiene una vocación ecoturística media alta, especialmente en opciones de desarrollo de actividades relacionadas con:

- Observación de la naturaleza
- Escaladas o rapel
- Senderismo o hiking
- Fotografía

6.1. Estrategia de comercialización

La comercialización es un factor clave para que un emprendimiento pueda sostenerse y crecer, pero además es el punto débil de un emprendedor; por ello, es necesario desarrollar una estrategia de comercialización para vincular los productos diseñados con el nicho de mercado correspondiente.

Hay ciertos factores que determinan la forma apropiada de la compra-venta de un producto y/o servicio. Estos factores determinantes pueden ayudar a diseñar una estrategia efectiva de comercialización que puede dar a los bienes o servicios la mejor atención posible de parte del mercado.

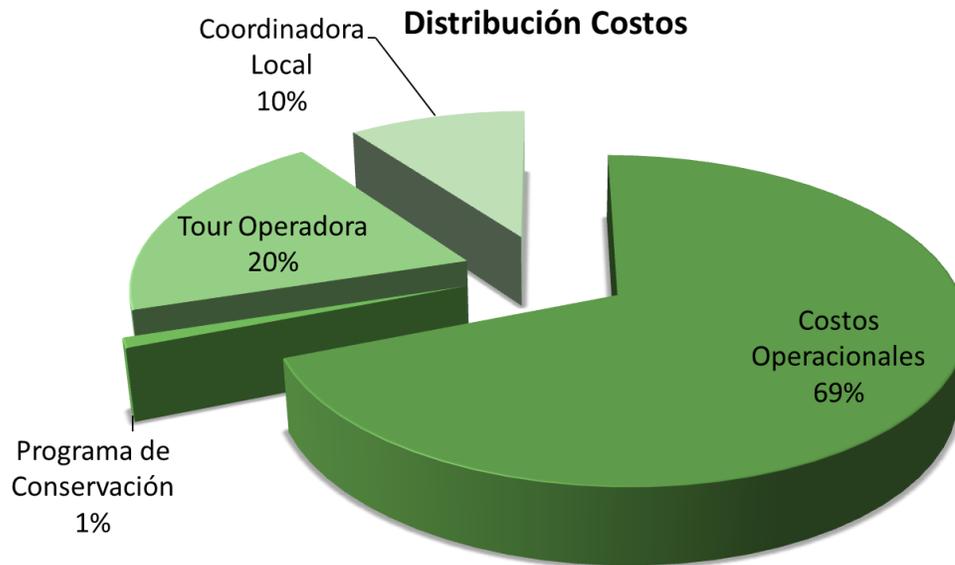
Estos factores son: el mercado objetivo, los productos y servicios, los precios y la competencia. El conocimiento del perfil del mercado objetivo es uno de los factores más importantes que determinará el cómo comercializar los productos. Así como también, los productos y servicios ecoturísticos deben haberse diseñados enfocados para el mercado nacional e internacional; con precios ajustados sin menoscabar detalles de calidad de servicios. De igual manera, es necesario conocer la competencia, para concebir una estrategia que alcance la misma audiencia objetivo, pero con algún aspecto que se diferencie de la competencia.

6.1.1. Precios por productos/servicios

Los precios de venta por persona referenciales para cada uno de los productos ecoturísticos diseñados para el Parque Nacional Los Haitises son los siguientes:

CALCULO REFERENCIAL (PROGRAMAS COMPLETOS) PRECIOS POR PERSONA							
PRODUCTOS ECOTURISTICOS DE P.N. LOS HAITISES							
PRODUCTOS ECOTURISTICOS		No. de días	Grado de dificultad	No de personas mínimo	No. Guías	Monto estimado por persona US\$	Monto venta por persona US\$
Código	Day Tours						
I.D.	Los Haitises, sus cuevas y sus paisajes	1	Bajo	6	1	111,04	112,00
II.D.	Aventura en Los Haitises	1	Bajo	4	1	68,55	69,00
III.D.	Hiking por el Bosque Húmedo	1	Bajo	4	1	88,57	88,00
IV.DE.	Disfruta en Los Haitises Eco Park	1	Bajo	4	1	112,27	112,00
Código	Expediciones						
I.E.	Descubre Los Haitises (3 días/ 2 noches)	3	Alto	6	1	346,62	347,00
Código	Excursiones/Circuitos						
I.C.	"Lo mejor de Los Haitises" desde Santo Domingo (5 días/ 4 noches)	5	Bajo	8	1	487,53	488,00

La distribución de los costos incluidos en los cálculos de precios de los productos se muestra en el gráfico siguiente:



Plan de Negocios del P.N. Los Haitises

En los precios se incluye un 1% del monto total para fortalecer un Programa de Conservación para una especie "estrella" del área protegida, que puede estar llevándose a cabo o es necesario asumirlo. En este caso, se ha seleccionado para el Parque Nacional Los Haitises al Gavilán de la Hispaniola, el cual habita principalmente en el parque; con el objetivo de aumentar y conservar la población.



6.1.2. Tarifas por uso y entrada al área protegida

El Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales establece las tarifas de uso y entrada al área protegida. Para los productos ecoturísticos diseñados en este Plan de Negocios, las tarifas de uso y entrada al Parque Nacional Los Haitises son: entrada al área protegida por persona (brazalete) y tarifa de acampada por noche (pernocta en el área protegida). A la fecha, la tarifa de entrada es de RD\$ 100 por persona y la tarifa de acampada por noche y por persona es de RD\$ 380.

Adicionalmente, cada concesionario ecoturístico le corresponde pagar la cuota establecida según su concesión y negocio.

6.2. Estrategia de mercadeo

Las estrategias de mercadeo consisten en las acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo relacionado con el marketing de un producto.

Para los fines de desarrollar el negocio ecoturístico del Parque Nacional Los Haitises se establecen los siguientes objetivos de mercado:

1.- Dar a conocer la "P.N. Los Haitises" como un destino ecoturístico con énfasis en la observación de la vida silvestre y el desarrollo de actividades de aventura; especialmente en las ciudades emisoras nacionales e internacionales identificadas, para iniciar las acciones en los mercados prioritarios.

2.- Resaltar en el mercado potencial nacional e internacional, las bondades de los productos, especialmente aquellas que sean diferentes a la competencia, tales como: diversidad en el paisaje, las vistas panorámicas, la posibilidad de desarrollar deportes de aventura y disfrute de la naturaleza.

3.- Promover los diferentes productos ecoturísticos, mediante los diferentes medios, implementando estrategias comerciales.

4.- Aprovechar las herramientas de marketing de asociaciones y clubes, para promover los productos.

5.- Hacer publicidad en revistas especializadas.

6.- Mejorar la presencia en la web, para promover los productos.

6.3. Alianzas estratégicas

Una alianza estratégica es un acuerdo entre dos o más empresas / asociaciones o instituciones que se unen para alcanzar ventajas competitivas que no alcanzarían por si mismas a corto plazo sin gran esfuerzo.

Para garantizar el éxito del negocio ecoturístico hay que promover y consolidar alianzas estratégicas de comercialización con Asociaciones, Organizaciones y Clubes nacionales e internacionales, relacionadas con los segmentos de mercado susceptibles a alcanzar; tales como: turistas de naturaleza, turistas de aventura, especialmente de escalada; cruceristas, fotógrafos de naturaleza.

CAPITULO VII. IMAGEN DE MARCA DESTINO

7.1. Conceptualización de la Imagen de Marca Destino

La imagen de marca de un lugar, un producto, un servicio, una institución o una empresa es el resultado cuantitativo y cualitativo de todas sus comunicaciones. Todo destino turístico tiene características propias que lo diferencian de otros, por ello es necesaria su promoción adecuada. Esa acción de mercadeo, cada vez más estratégica debe vencer la resistencia de los nichos de mercado susceptibles, ya que busca generar la capacidad de llamar la atención y motivar su visita.

En tal sentido, toda acción de mercadeo debe combatir pre-conceptos de los segmentos de mercado y ser tan ingeniosa para lograr introducirse y posicionarse en el mercado.

Construir una marca turística es institucionalizar un lugar como destino turístico y posicionarlo como tal en la opinión pública. Es declarar que, aquel lugar no es meramente un lugar digno de visitarse sino un "lugar turístico", un lugar en cuya identidad está el turismo. La marca gráfica de destino turístico tiene dos misiones: institucionalizar heráldicamente el lugar y sinergizar todas las comunicaciones sectoriales referidas a él.

La marca turística de un destino se compone de un nombre, un logotipo, unos símbolos y unos valores que caracterizan un territorio, los cuales representan su identidad; con el objeto de crear un posicionamiento de mercado y una visión positiva del lugar. Se caracteriza fundamentalmente por: identificar el lugar; señalar al destino de forma global; demostrar estabilidad y vocación de eternidad; ser individual, por lo que no puede confundirse con otra marca; ser una ayuda memoria; determinar un signo cultural y además, ser un anclaje referencial, porque se convierte en una referencia universal, para cualquier persona en cualquier parte del mundo.

La marca turística o marca destino es una herramienta de marketing que forma parte de una Estrategia Promocional, no solo para promover el lugar en sí, sino como una gestión de mercadeo y negocios mediante la comercialización de productos tangibles e intangibles.

La marca turística más eficaz es aquella cuyas características respondan a una estrategia identificatoria acertada.

Para ello, una Imagen de Marca recoge los elementos constitutivos de la identidad propia del destino turístico. La imagen de margen se compone de una imagen (dibujo, fotografía, icono, perfil), de un slogan representativo con el objetivo a alcanzar y del nombre del destino y/o país.

Plan de Negocios del P.N. Los Haitises

Las estrategias identificatorias de una Marca Turística son cinco: la Marca Narrativa, cuya imagen describe el lugar; la Marca Simbólica, que presenta una figura o icono codificado como símbolo del lugar; la Marca Nacional, con símbolos locales oficiales; la Marca Autónoma, que se representa en una figura abstracta o arbitraria, no asociable a un contexto real; y la Marca Nominal, con el puro nombre del lugar.

Para el Parque Nacional Los Haitises se ha planteado la siguiente Imagen de Marca Destino, basado en la estrategia de Marca Narrativa:



7.2. Slogan de Marca Destino

Un slogan es una frase cuyo lema, que contribuye a dar un sentido a la promoción del destino.

Por ello, para el Parque Nacional Los Haitises se ha creado este slogan, para dar inicio a una promoción del destino ecoturístico:

... “Una gran experiencia entre el bosque y el mar”...

Lograr consolidar un destino turístico es cuestión de trabajo conjunto, estrategia, planificación, constancia, coherencia y tiempo. Todos los involucrados deben participar activamente y unir esfuerzos: los prestadores de servicios turísticos, la comunidad organizada, el gobierno local y el gobierno central.

CAPITULO VIII. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

8.1. Funciones

Aun cuando, no se hizo una evaluación exhaustiva de la capacidad de gestión del personal técnico con que cuenta el área protegida, para el cumplimiento de sus funciones; pudo observarse durante la visita técnica realizada que, falta planificación "in situ", un poco más de capacitación, comunicación institucional, motivación por salir del "círculo vicioso actual" y coordinación institucional local. Todo esto induce que, el desarrollo humano y el fortalecimiento institucional local son prioridad para hacer frente a los retos del negocio ecoturístico.

Es importante hacer la salvedad, de los esfuerzos que realiza el Coordinador Regional para lograr alcanzar los objetivos del área protegida.

Los indicadores relativos a la efectividad, eficiencia, calidad, productividad y competitividad del personal técnico son bajos. Por lo que, en consecuencia también son bajos los indicadores relativos al apalancamiento, rentabilidad, riesgo y liquidez; para garantizar la sostenibilidad financiera actual.

8.2. Organización

Según el Plan de Manejo del Parque Nacional Los Haitises, el parque está dividido en dos zonas para fines de gestión, a saber: "La zona Este correspondiente a Hato Mayor - El Valle - Sabana de la Mar la cual tiene un (1) Administrador, 17 guardaparques y siete (7) casetas, incluyendo la Oficina Principal y Museo en Sabana de la Mar, Se ha planteado la necesidad de 22 guardaparques más. La zona Suroeste del parque tiene un (1) administrador, 37 guardaparques y 12 casetas y se ha planteado también que se necesitan dos (2) guardaparques más. Muchos de estos guardaparques cobran por las brigadas de reforestación del Plan Nacional Quisqueya Verde, lo cual los coloca en una situación inestable; otros son mayores de edad e incluso algunos están en proceso de jubilación."

8.3. Presupuesto

El presupuesto del Parque Nacional Los Haitises está indicado en el plan de manejo 2012-2017, elaborado en 2012.

Sin embargo, desde el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales no existe el presupuesto asignado a cada área protegida de manera individual, sino que se hace un presupuesto general del Viceministerio de Áreas Protegidas, pero no específico sobre las necesidades de cada área protegida o lo establecido en los Planes de Manejo.

8.3.1. Escenario actual:

El Parque Nacional Los Haitises presenta déficit de cerca de RD\$ 5,000,000.00 en cuanto al total de ingresos que genera y los gastos operacionales; debido a la magnitud del área protegida, la dificultad del acceso y el medio-bajo nivel de visitación que recibe, a pesar del gran potencial que presenta para el ecoturismo por los atractivos naturales y culturales que posee y por su cercanía a los polos turísticos más importantes del país.

8.3.2. Escenario ideal:

Lo ideal es que, el Parque Nacional Los Haitises tenga su propio presupuesto anual para su gestión administrativa y cumpla con sus objetivos de creación, superando el requerimiento anual mínimo, establecido en función del gasto operacional mínimo -incluyendo personal, dieta y combustible- de RD\$ 7,408,000.00, según el análisis financiero presentado en el Plan de Manejo.

8.3.3. Escenario óptimo:

Lo óptimo sería que, el Parque Nacional Los Haitises tenga un presupuesto anual que le alcance para suplir todas sus necesidades y prever además capacitación para su personal técnico y administrativo, de manera de mejorar su gestión de forma continua.

De acuerdo al Plan de Manejo, la visitación del año 2011 fue de 22,500, de los cuales 17,000 fueron extranjeros, para un ingreso de RD\$ 2,250,000.00.

Se cobra una tarifa de entrada de 100 pesos por persona. El derecho de guía depende del servicio y lugar, generalmente ofrecido por la Asociación de Guías de Sabana de la Mar. Evidenciándose una presencia notaria de guías de Samaná, Sánchez e inclusive de Santo Domingo.

CAPITULO IX. ESTRATEGIA FINANCIERA

9.1. Análisis de la situación financiera actual del área protegida

Tomando en cuenta lo indicado en el Plan de Manejo del Parque Nacional Los Haitises, que estima un presupuesto óptimo estimado para los 5 años (2012-2017) de RD\$ 82,709,975.65, equivalente a un promedio anual de RD\$ 16,541,994.53.

Esto induce a la imperiosa necesidad de crear una fuente de ingresos lo suficientemente sólida, para que pueda cubrirse dichas expectativas y se logren sus objetivos de conservación.

En tal sentido, para fortalecer su sostenibilidad financiera es necesario implementar el Programa de Desarrollo Ecoturístico del Parque Nacional Los Haitises, el cual garantiza la alineación del ecoturismo con los objetivos de conservación de la biodiversidad. Sin embargo, por si solo en una primera etapa, el negocio ecoturístico no cubre las expectativas del presupuesto estimado; por lo que hay que considerar otras alternativas de ingresos, tales como: pago por servicios ambientales o cooperación internacional, etc.

9.2. Evaluación financiera del Plan de Negocios

Partiendo de la definición de Emerton et al (2006) como “la capacidad de asegurar recursos financieros estables y suficientes a largo plazo y distribuirlos en tiempo y forma apropiada, para cubrir los costos totales de las AP (tanto directos como indirectos) y asegurar que las AP sean manejadas efectivamente y eficientemente según sus objetivos de conservación y otros pertinentes”

Un plan de negocios es una herramienta de gestión que delinea las acciones necesarias para hacer realidad un mecanismo financiero y para maximizar su rendimiento económico, partiendo del modelo operativo definido en el Programa de Desarrollo Ecoturístico, en el cual se han identificado los productos susceptibles a promover y comercializar necesarios para la implementación más eficiente del mecanismo financiero seleccionado.

En resumen, este plan de negocios provee la “hoja de ruta” de la estrategia del Programa de Desarrollo Ecoturístico que se utilizará para implementar el mecanismo financiero. Por lo tanto, los planes de negocios son considerados como un elemento integral en un proceso más general de la planificación financiera y un elemento subordinado desde este punto de vista.

Tomando en cuenta, los datos suministrados en el Plan de Manejo del P.N. Los Haitises en el año 2012, para el año 2011 y los expresados en el Resumen Anual 2013 relativo a los ingresos generados por área protegida, se tiene que para ese año Los Haitises tuvo ingresos de RD\$ 3,643,700.00 con una visitación 27,515 personas; se ha definido un pronóstico de visitación a los fines de este Plan de Negocios, contando con un posicionamiento en el mercado de los productos desarrollados.

PRONOSTICO DE VISITACION AL P.N. LOS HAITISES							
		2016	2017	2017	2019	2020	TOTAL
	PROPORCION	25%	30%	30%	25%	20%	Promedio
	CANTIDAD						
Visitas anuales estimadas		34.394	44.712	58.125	72.657	87.188	59.415
TOTALES		34.394	44.712	58.125	72.657	87.188	59.415
Visitantes por día	365	94	122	159	199	239	163

El cuadro siguiente muestra los ingresos brutos por concepto de visitación al área protegida en función a una ponderación de mercado por cada producto ecoturístico diseñado:

PRONOSTICO DE VENTAS POR PRODUCTOS ECOTURISTICOS						
P. N. LOS HAITISES						
		2016	2017	2018	2019	2020
VISITANTES TOTALES ESTIMADOS		34.394	44.712	58.125	72.657	87.188
	VISITANTES ESTIMADOS	20.636	28.168	38.450	50.466	63.587
PRODUCTOS	PROPORCION/ PRECIO POR PERSONA	60%	63%	66%	69%	73%
DAY TOURS						
Los Haitises, sus cuevas y sus paisajes	15%	3.095	4.225	5.767	7.570	9.538
INGRESOS ESTIMADOS US\$	112	346.689	473.230	645.960	847.822	1.068.256
Aventura en Los Haitises	10%	2.064	2.817	3.845	5.047	6.359
INGRESOS ESTIMADOS US\$	69	142.390	194.363	265.305	348.213	438.748
Hiking por el Bosque Húmedo	5%	1.032	1.408	1.922	2.523	3.179
INGRESOS ESTIMADOS US\$	88	90.800	123.941	169.180	222.049	279.781
Disfruta en Los Haitises Eco Park	50%	10.318	14.084	19.225	25.233	31.793
INGRESOS ESTIMADOS US\$	112	907.995	1.239.413	1.691.799	2.220.486	2.797.813
EXPEDICIONES						
Descubre Los Haitises (3 días/ 2 noches)	10%	2.064	2.817	3.845	5.047	6.359
INGRESOS ESTIMADOS US\$	347	716.078	977.446	1.334.214	1.751.156	2.206.457
EXCURSIONES/CIRCUITOS						
"Lo mejor de Los Haitises" desde Santo Domingo (5 días/ 4 noches)	10%	2.064	2.817	3.845	5.047	6.359
INGRESOS ESTIMADOS US\$	488	1.007.049	1.374.622	1.876.359	2.462.721	3.103.028
VISITANTES TOTALES ANUALES	100%	20.636,25	28.168,48	38.449,98	50.465,59	63.586,65
TOTAL INGRESOS ESTIMADOS US\$		3.211.001	4.383.016	5.982.816	7.852.447	9.894.083
TOTAL INGRESOS ESTIMADOS RD\$		143.531.722	195.920.801	267.431.893	351.004.360	442.265.494
Estimación cambio US\$/RD\$		44,70	44,70	44,70	44,70	44,70

Plan de Negocios del P.N. Los Haitises

El flujo de caja operativo para el Parque Nacional Los Haitises que se presenta a continuación, contiene datos de egresos estimados según lo que indica el Plan de Manejo, de manera progresiva. Asimismo, los ingresos se detallan de acuerdo a los rubros específicos del área protegida.

FLUJO DE CAJA ESTIMADOS EN PESOS DOMINICANOS(RDS)			P.N. LOS HAITISES				
AÑOS DEL PROGRAMA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTALES	
CONCEPTO	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020		
Saldo Inicial de Caja	0,00	2.808.350,84	6.415.150,35	11.092.612,50	16.710.189,59		
INGRESOS							
Presupuesto Gubernamental estimado	2.250.000,00	2.475.000,00	2.722.500,00	2.994.750,00	3.294.225,00	13.736.475,00	
INGRESOS OPERACIONALES							
Ingresos por Concesiones Ecoturísticas	920.000,00	1.012.000,00	1.113.200,00	1.224.520,00	1.346.972,00	5.616.692,00	
Ingresos por Tarifas de Entrada (Brazaletes)	3.439.375,00	4.471.187,50	5.812.543,75	7.265.679,69	8.718.815,63	29.707.601,56	
Aporte de la Coordinadora Local (15%)	2.152.975,84	2.938.812,02	4.011.478,40	5.265.065,40	6.633.982,41	21.002.314,06	
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	6.512.350,84	8.421.999,52	10.937.222,15	13.755.265,09	16.699.770,03	56.326.607,62	
OTROS INGRESOS						0,00	
Ingresos por Programa de Conservación	1.435.317,22	1.959.208,01	2.674.318,93	3.510.043,60	4.422.654,94	14.001.542,70	
TOTAL INGRESOS	7.947.668,06	10.381.207,53	13.611.541,08	17.265.308,69	21.122.424,97	70.328.150,32	
TOTAL INGRESOS Y CAJA	7.947.668,06	13.189.558,36	20.026.691,43	28.357.921,19	37.832.614,56	107.354.453,60	
EGRESOS							
COSTOS DIRECTOS							
Gastos Administrativos							
Estimación de Gestión Administrativa	3.704.000,00	4.815.200,00	6.259.760,00	8.137.688,00	10.578.994,40	33.495.642,40	
Aporte al Programa de Conservación	1.435.317,22	1.959.208,01	2.674.318,93	3.510.043,60	4.422.654,94	14.001.542,70	
TOTAL EGRESOS	5.139.317,22	6.774.408,01	8.934.078,93	11.647.731,60	15.001.649,34	47.497.185,10	
UTILIDAD NETA/FLUJO OPERATIVO	2.808.350,84	3.606.799,52	4.677.462,15	5.617.577,09	6.120.775,63	22.830.965,22	
I.S.L.R (exento)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
UTILIDAD LIQUIDA ANUAL	2.808.350,84	3.606.799,52	4.677.462,15	5.617.577,09	6.120.775,63	22.830.965,22	
Saldo Efectivo Acumulado	2.808.350,84	6.415.150,35	11.092.612,50	16.710.189,59	22.830.965,22		

Los indicadores financieros evaluados según el flujo de caja para este Plan de Negocios muestran los siguientes resultados:

- Punto de Equilibrio promedio: 35.10%
- Margen de Utilidad promedio: 33.19%

La Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Valor Presente Neto (VAN) del análisis financiero realizado al negocio ecoturístico en su primera etapa, presenta los valores siguientes, tomando en cuenta el 50% de la inversión en infraestructura. Es de hacer notar que, el negocio ecoturístico puede generar utilidades mayores al incrementar la demanda.

INVERSIÓN	FLUJO OPERATIVO	DEPRECIACIÓN	FLUJO NETO	TIR
	-21.178.000,00	0,00	-21.178.000,00	2%
1	2.808.350,84	63.534,00	2.744.816,84	
2	3.606.799,52	63.534,00	3.543.265,52	
3	4.677.462,15	63.534,00	4.613.928,15	
4	5.617.577,09	63.534,00	5.554.043,09	
5	6.120.775,63	63.534,00	6.057.241,63	VNA
TOTAL	1.652.965,22	317.670,00	1.335.295,22	738.430,20 €

9.3. Evaluación de elementos de sostenibilidad

Las perspectivas de la sostenibilidad a los efectos de una evaluación se refieren a los siguientes elementos:

- Institucional/gubernamental
- Empresarial
- Ambiental
- Comunitaria

Es necesario, desarrollar un enfoque para evaluar cómo el negocio ecoturístico del Parque Nacional Los Haitises propuesto en este Plan de Negocios contribuye a alcanzar la sostenibilidad de dicha área protegida. Este enfoque de evaluación debe estar enmarcado en tres componentes: marco de gobernabilidad; planificación de negocios y otras herramientas para el manejo costo-efectivo; herramientas y sistemas para generación y movilización de ingresos.

En tal sentido, se plantea un cuestionario de evaluación para que el Comité de Gestión Ecoturística del área protegida correspondiente lo aplique al menos, una vez al año, para detectar los avances o no del desarrollo de la actividad en función a la sostenibilidad de las Los Haitises.

CUESTIONARIO DE EVALUACION DE LA SOSTENIBILIDAD DEL DESARROLLO DEL NEGOCIO ECOTURISTICO		
AREA PROTEGIDA:		
FECHA:		
PREGUNTA	ASPECTOS A CONSIDERAR	RESPUESTA
1. Compromiso. ¿Los procesos de compromiso tienen por objeto y han sido diseñados y puestos en práctica para:	1.1. Procesos de compromiso 1.2. Mecanismos de solución de conflictos 1.3. Informes y verificación 1.4. Recursos adecuados	
<ul style="list-style-type: none"> • asegurar que todos los grupos de interés afectados (incluyendo las subpoblaciones vulnerables o aquellas comunidades que se encuentran en desventaja, por ejemplo por ser minoritarias, por razones de sexo, por el grupo étnico al que pertenecen o por ser pobres) tengan la oportunidad de participar en el desarrollo del ecoturismo en el área protegida? 		SI___ NO___
<ul style="list-style-type: none"> • que sean entendidos y aceptados por 		SI___ NO___

<p>los grupos de interés involucrados, y sean compatibles con las características legales, institucionales y culturales de la comunidad relacionada con el área protegida y con República Dominicana?</p>		
<p>2. Población. ¿El Programa de Desarrollo Ecoturístico del área protegida ha ayudado directa o indirectamente a mantener el bienestar de la población (y, de preferencia, mejorarlo):</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Organización y capacidad de la comunidad 2.2 Integridad social y cultural 2.3 Salud de los actores locales y de la población 2.4 Disponibilidad de la infraestructura básica 2.5 Efectos directos, indirectos e inducidos o difusos 2.6 Costos, beneficios y riesgos sociales/culturales totales 2.7 Responsabilidades y garantías 2.8 Distribución de costos, beneficios y riesgos 2.9 Tensiones sociales/culturales y restauración 	
<p>•durante la vida del proyecto/operación?</p>		<p>SI___ NO___</p>
<p>•luego del cierre del proyecto/operación?</p>		<p>SI___ NO___</p>
<p>3. Medio ambiente. ¿El Programa de Desarrollo Ecoturístico ayudará directa o indirectamente a mantener o fortalecer la integridad de los sistemas biofísicos, de modo que puedan continuar brindando el apoyo que se requiere para el bienestar de la población y de otras formas de vida?</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2.1. Función del ecosistema, capacidad de adaptación y auto organización del mismo 2.2. Manejo de los impactos turísticos sobre el ambiente 2.3. Costos, beneficios y riesgos del ecosistema en su totalidad 2.4. Responsabilidades y garantías 2.5. Tensión ambiental y 	<p>SI___ NO___</p>

	medidas para garantizar la integridad del ecosistema	
4. Economía. ¿Está asegurada la solidez financiera del Programa de Desarrollo Ecoturístico, y el mismo contribuirá a alcanzar la viabilidad de la economía local, regional y global a largo plazo, de forma tal que ayude a garantizar la sostenibilidad financiera del área protegida?	4.1.Economía del programa 4.2 Eficiencia operativa 4.3. Contribución económica 4.4.Economía de la comunidad/región 4.5. Economía del gobierno y de la sociedad	SI___ NO___
5. Actividades tradicionales y no comerciales. ¿El Programa de Desarrollo Ecoturístico contribuirá a que las actividades tradicionales y no comerciales sean viables a largo plazo en la comunidad y región correspondientes?	5.1 Niveles de actividad/uso 5.2,Atributos culturales tradicionales	SI___ NO___
6. Acuerdos institucionales y mecanismos de gobierno. ¿Existen acuerdos institucionales y mecanismos de gobierno que brinden certeza y confianza en el sentido de que:	6.1 Eficiencia y eficacia de la mezcla de normas legales, programas voluntarios, incentivos de mercado y normas culturales no habladas 6.2 Capacidad de hacer frente a las consecuencias de las operaciones 6.3 Conexión con la etapa de pos cierre 6.4Confianza generalizada de que los compromisos asumidos serán cumplidos	
• el gobierno, las compañías, las comunidades y los pobladores están o estarán en capacidad de hacer frente a las consecuencias del Programa de Desarrollo Ecoturístico?		SI___ NO___
• esta capacidad continuará evolucionando y existiendo a lo largo de toda la duración del programa?		SI___ NO___

7. Evaluación integral global y aprendizaje continuo. ¿Se ha efectuado una evaluación global y existe un sistema de reevaluación periódica que se base en:	6.1 Alternativas a nivel del proyecto 6.2 Alternativas a nivel estratégico 6.3 Síntesis global 6.4 Aprendizaje y mejora continua	
<ul style="list-style-type: none"> • todas las alternativas razonables a nivel proyecto (incluso la opción de no continuar, durante la evaluación inicial)? 		SI___ NO___
<ul style="list-style-type: none"> • todas las alternativas razonables a nivel estratégico que deben ser consideradas para suministrar los productos básicos y servicios que se requieren para satisfacer las necesidades de la sociedad? 		SI___ NO___
<ul style="list-style-type: none"> • una síntesis de todos los factores considerados en esta lista de preguntas, que se traduzcan en un juicio global de que la contribución del proyecto para la población y los ecosistemas será netamente positiva a largo plazo? 		SI___ NO___

9.4. Mecanismos de financiamiento

Los mecanismos de financiamiento son herramientas que permiten una gestión administrativa eficiente para garantizar la sostenibilidad financiera de las áreas protegidas, a los fines de alcanzar los objetivos de conservación y manejo.

Entre los mecanismos de financiamiento más susceptibles a implementar en el Parque Nacional Los Haitises, se tienen:

- Cooperación Internacional
- Entradas por visitas al área protegida
- Usos específicos
- Concesiones ecoturísticas
- Contribuciones como resultado de la coordinación de la actividad por la Asociación de Actores del Ecoturismo
- Permisos específicos
- Pagos por Servicios Ambientales

9.5. Proyección de Escenarios para cerrar la brecha de financiamiento

Para cerrar las brechas de financiamiento se plantean dos escenarios de manejo, uno básico y otro óptimo. Dichas brechas se calculan restando los fondos disponibles de las necesidades financieras para cada escenario y la situación actual; así como determinando tres parámetros: superávit/déficit actual, brecha financiera anual del escenario básico y brecha financiera anual del escenario óptimo.

El escenario de manejo básico es lograr el 50% del presupuesto estimado anual y el escenario de manejo óptimo sería alcanzar al menos el 80% del presupuesto estimado anual. En tal sentido, se presenta la siguiente proyección de los escenarios previstos:

P.N. LOS HAITISES						
BRECHA FINANCIERA ANUAL (Necesidades financieras-fondos disponibles)						
AÑOS DEL PROGRAMA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTALES
	2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	
Presupuesto estimado anual	3.704.000,00	4.815.200,00	6.259.760,00	8.137.688,00	10.578.994,40	33.495.642,40
Superávit/déficit anual neto actual	2.808.350,84	3.606.799,52	4.677.462,15	5.617.577,09	6.120.775,63	22.830.965,22
Inversión estimada anual	9.330.000,00	1.525.000,00	2.065.000,00	8.083.000,00	175.000,00	21.178.000,00
Escenario de manejo básico (solo con un 50% de la inversión estimada en el presupuesto)	-961.000,00	4.052.700,00	5.227.260,00	4.096.188,00	10.491.494,40	22.906.642,40
Brecha financiera anual para escenario de manejo básico	7.473.350,84	4.369.299,52	5.709.962,15	9.659.077,09	6.208.275,63	33.419.965,22
Escenario de manejo óptimo (solo con un 80% de la inversión estimada en el presupuesto)	1.838.000,00	4.510.200,00	5.846.760,00	6.521.088,00	10.543.994,40	29.260.042,40
Brecha financiera anual para escenario de manejo óptimo	4.674.350,84	3.911.799,52	5.090.462,15	7.234.177,09	6.155.775,63	27.066.565,22

CAPITULO X. PROPUESTA DEL PLAN DE ACCION PRELIMINAR

10.1. Plan de acción

Un plan de acción es un modelo sistemático que permite priorizar las iniciativas más importantes para cumplir con ciertos objetivos, estableciendo metas, tiempos de ejecución y responsabilidades; constituyéndose en una especie de guía que brinda un marco o una estructura en el momento de llevar a cabo un proyecto.

OBJETIVO	ACCIONES/ACTIVIDADES	RECURSOS NECESARIOS	TIEMPO DE EJECUCION	RESPONSABLE
1. Acondicionar las facilidades para la visitación ecoturística	1.1. Delimitar al menos dos entradas al Parque y construir dos casetas de control	Levantamiento técnico, obras de ingeniería y carteles de información	3 mes	Departamento de Ingeniería
	1.2. Definir, delimitar y señalar el área de camping en Aula de la Naturaleza y Caño Hondo, con estimaciones de capacidad de carga	Levantamiento técnico, obras de ingeniería y carteles de información	3 meses	Departamento de Ingeniería
	1.3. Construir baños ecológicos secos en sitios estratégicos del parque	Ubicación del espacio físico. Levantamiento técnico, obras de ingeniería y carteles de información	6 meses	Departamento de Ingeniería
	1.4. Rediseñar el/los senderos de interpretación, colocar carteles de señalización turística ambiental en lugares estratégicos	Levantamiento técnico y carteles de información	3 mes	Departamento de Ecoturismo
	1.5. Acondicionamiento de los muelles e instalaciones de servicio	Levantamiento técnico, obras de ingeniería	3 meses	Departamento de Ingeniería
	1.6. Promover un espacio para la venta de souvenirs y recuerdos en las zonas más adecuadas	Levantamiento técnico, obras de ingeniería, definición de souvenirs y recuerdos a vender, licitación de concesión	4 meses	Departamentos de Ingeniería y Ecoturismo
	1.7. Construir y adecuar una zona de parqueo seguro	Levantamiento técnico, obras de ingeniería	3 meses	Departamento de Ingeniería
	1.8. Definir rutas de escalada en Caño Hondo	Levantamiento técnico, obras de ingeniería, carteles y señalización	3 meses	Departamentos de Ingeniería y Ecoturismo
	1.9. Acondicionar accesos a y dentro de las cuevas	Levantamiento técnico y carteles de información	2 meses	Departamento de Ecoturismo
	1.10. Construir Miradores en sitios estratégicos	Levantamiento técnico, obras de ingeniería y carteles de información	3 meses	Departamentos de Ingeniería y Ecoturismo

OBJETIVO	ACCIONES/ACTIVIDADES	RECURSOS NECESARIOS	TIEMPO DE EJECUCION	RESPONSABLE
1. Acondicionar las facilidades para la visitación turística	1.11. Diseñar, construir y señalar el Aerial Tram y áreas de servicios en Punta Arenas (Los Haitises Eco Park)	Levantamiento técnico, obras de ingeniería y carteles de información	9 meses	Departamentos de Ingeniería y Ecoturismo
2. Desarrollar un programa de capacitación para la comunidad local interesada	2.1. Definición de los programas de capacitación necesarios para satisfacer la primera etapa	Identificación de necesidades, programas de capacitación y alianzas estratégicas	2 meses	Departamento de Ecoturismo
	2.2. Implementación de la capacitación	Cursos y talleres	6 meses	Departamento de Ecoturismo y aliados estratégicos
	2.3. Definición y puesta en marcha del programa de conservación que apoyará la visitación ecoturística al área protegida	Programa de conservación	Continuo y permanente	Departamento de Ecoturismo
3. Asesorar y acompañar técnicamente a los miembros de la comunidad local, para su adecuada organización en el negocio ecoturístico	3.1. Asesoría y acompañamiento legal y técnico para la organización de los pequeños emprendimientos locales iniciales	Contacto legal y asistencia técnica de proyectos	3 meses	Departamento de Ecoturismo y Comunidad local organizada
	3.2. Asesoría para la formulación de pequeños proyectos locales prioritarios	Asistencia técnica de proyectos	3 meses	Departamento de Ecoturismo y Comunidad local organizada
	3.3. Asistencia técnica para puesta en marcha de los proyectos locales prioritarios	Asistencia técnica de proyectos	6 meses	Departamento de Ecoturismo y Comunidad local organizada
4. Establecer un sistema de monitoreo y control del proceso del negocio ecoturístico en el área protegida	4.1. Diseño e implementación de un sistema sencillo de monitoreo y control del negocio ecoturístico en el área protegida, desde el enfoque de conservación del recurso y la experiencia satisfactoria del visitante	Sistema de monitoreo y control: instrumento de recopilación de información, tabulación de resultados e informe	Continuo y permanente	Departamento de Ecoturismo
Tiempo global:			18 meses	

10.2. Cronograma de Ejecución

ACCIONES/ACTIVIDADES	TIEMPO DE EJECUCION																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.1. Delimitar al menos dos entradas al Parque y construir dos casetas de control	■	■	■															
1.2. Definir, delimitar y señalizar el área de camping en Aula de la Naturaleza y Caño Hondo, con estimaciones de capacidad de carga		■	■	■														
1.3. Construir baños ecológicos secos en sitios estratégicos del parque		■	■	■	■	■	■											
1.4. Rediseñar el/los senderos de interpretación, colocar carteles de señalización turística ambiental en lugares estratégicos				■	■	■												
1.5. Acondicionamiento de los muelles e instalaciones de servicio				■	■	■												
1.6. Promover un espacio para la venta de souvenirs y recuerdos en las zonas más adecuadas						■	■	■	■									
1.7. Construir y adecuar una zona de parqueo seguro		■	■	■														
1.8. Definir rutas de escalada en Caño Hondo				■	■	■												
1.9. Acondicionar accesos a y dentro de las cuevas		■	■															
1.10. Construir Miradores en sitios estratégicos				■	■	■												
1.11. Diseñar, construir y señalizar el Aerial Tram y áreas de servicios en Punta Arenas			■	■	■	■	■	■	■	■								
2.1. Definición de los programas de capacitación necesarios para satisfacer la primera etapa								■	■									
2.2. Implementación de la capacitación								■	■	■	■	■	■	■	■			
2.3. Definición y puesta en marcha del programa de conservación que apoyará la visitación ecoturística al área protegida	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3.1. Asesoría y acompañamiento legal y técnico para la organización de los pequeños emprendimientos locales iniciales		■	■	■														
3.2. Asesoría para la formulación de pequeños proyectos locales prioritarios				■	■	■												
3.3. Asistencia técnica para puesta en marcha de los proyectos locales prioritarios							■	■	■	■	■	■						
4.1. Diseño e implementación de un sistema sencillo de monitoreo y control del negocio ecoturístico en el área protegida, desde el enfoque de conservación del recurso y la experiencia satisfactoria del visitante	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

CAPITULO XI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES

11.1. Conclusiones y Recomendaciones

- **Sobre la localización del Área Protegida:**

La ubicación del área protegida en las provincias de Duarte, Sánchez Ramírez, Samaná, Monte Plata y Hato Mayor, así como su localización al este de la República Dominicana, pone en evidencia dos circunstancias: una, la cercanía a los principales polos turísticos y la otra; el recién acceso vial que la comunica con dichos polos.

La clave es saber manejar las circunstancias e implementar el Programa de Desarrollo propuesto, de manera que, se resalten los verdaderos atributos del proyecto, menospreciando las debilidades del mismo.

Tomando en cuenta, la media alta vocación ecoturística del área seleccionada del proyecto, el mismo debe ser desarrollado con sólidos fundamentos de sostenibilidad y por ende, bajo impacto y mínima densidad.

- **Sobre el producto:**

El producto susceptible a desarrollar en el área seleccionada debe estar enmarcado en la actividad ecoturística y si hubiera otra, debe estar sujeta a lineamientos de sostenibilidad ambiental, socio-cultural y económica. Aun cuando, no se diseñaron todos los productos ecoturísticos susceptibles al área protegida; se prevé que podrían crearse otros dirigidos a segmentos de mercado diferentes.

Los productos ecoturísticos diseñados son: 4 Day Tours; 1 Expedición de 3 días y 2 noches; 1 Excursión/Circuito de 5 días/4 noches, partiendo desde Santo Domingo.

- **Sobre la demanda potencial:**

La demanda de productos ecoturísticos principalmente en áreas protegidas basada en una diversidad de atractivos: sistema de cavernas con presencia predominante de arte rupestre, áreas costeras con humedales y mogotes con bosque húmedo; permiten el desarrollo de productos diversos, tales como: la visita a las cuevas para observar el arte rupestre, recorridos en botes y en "aerial tram", deportes de aventura inclusive extremos: rapel o escalada, la observación y el disfrute de la naturaleza.

Por ello, es susceptible una demanda variada; no obstante la que tiene mayor incidencia son los turistas de naturaleza, los turistas de aventura, los fotógrafos de naturaleza y los cruceristas por su cercanía al puerto de cruceros de Samaná.

Plan de Negocios del P.N. Los Haitises

Esto induce la necesidad de preparación del personal que atenderá a esta demanda específica, la cual tiene requerimientos especializados y exigentes, Generalmente, no tiene objeción a precios elevados, siempre y cuando los servicios sean de calidad y la experiencia satisfactoria.

- **Sobre la oferta:**

La oferta de productos ecoturísticos para Los Haitises se denota de media a débil, tomando en cuenta su presencia en la web. Evidenciándose, más bien una oferta del destino más no de productos concretos. Esto induce la necesidad de promover los productos diseñados en este plan, hacer las inversiones necesarias tanto en infraestructuras como en capacitación. Así como, hacer un estudio de factibilidad de dichas inversiones.

- **Sobre la competencia:**

La competencia similar y cercana de Los Haitises se presenta en muy pocos lugares de la República Dominicana y de las demás islas de la región caribeña, por su particularidad geomorfológica; sin embargo, puede tener términos de competencia con los humedales. En tal sentido, hay que aprovechar estas condiciones singulares, para promover productos diferenciadores a segmentos de mercado específicos. No obstante, en la República Dominicana, también hay otras áreas protegidas que tiene alta vocación ecoturística, en las cuales pueden ser concebidos productos complementarios y conformar multidestinos nacionales,

De igual manera, puede aprovecharse la labor realizada por la competencia y hacer sinergias con los otros destinos del Caribe, para conformar productos y promover multidestinos regionales.

- **Sobre la Estrategia de Marketing:**

A parte de la importancia del desarrollo de un producto notable, es vital la formulación de una estrategia de marketing direccional, enfocada e innovadora; la cual debe estar enmarcada en un Plan de Marketing y Comercialización; donde la estructura de ventas también juegue un papel trascendental, para generar acciones puntuales, que contribuya de manera sustancial a la venta de los productos ecoturísticos, en un tiempo efectivo.

Igualmente, es conveniente la creación de una unidad operadora local, debidamente autorizada y con las concesiones ecoturísticas de lugar. Mientras tanto, es necesario sea establecido el Comité de Gestión Ecoturística del Parque Nacional Los Haitises, para la implementación del proyecto y que canalice las inquietudes y propuestas puntuales de los actores clave interesados en participar.

Plan de Negocios del P.N. Los Haitises

Es necesario entender que, la estrategia de marketing debe tener proyección internacional, por lo que se precisa tener una cara responsable para firmar acuerdos y alianzas estratégicas.

- **Sobre el análisis de viabilidad económica y evaluación financiera:**

La viabilidad económica del proyecto es positiva, tomando en consideración las proyecciones de ingresos y egresos estimadas y basándose en los precios referenciales de venta y en la manera de, iniciar una gestión ecoturística en el área protegida. No obstante, la evaluación financiera basada exclusivamente en el negocio ecoturístico es negativa, pues las inversiones y gastos administrativos superan las estimaciones de ingresos por este concepto inicialmente. Es preciso, incorporar otros mecanismos de financiamiento que complementen el de la actividad ecoturística, como el de pago por servicios ambientales, entre otros.

Estos precios de venta pueden ser modificados, en la medida que sean ajustados los costos unitarios; a pesar de que son servicios especializados y de muy baja densidad, lo que encarece el producto, a diferencia de otros de carácter masivo y tradicional.

La comercialización fundamentada en tour operadoras especializadas merma la utilidad, pues las comisiones regulares oscilan entre un 20% y un 25%. Por lo que, afecta un poco la rentabilidad.

Sin embargo, es viable la obtención de beneficios fiscales por la Ley de CONFOTUR; para las empresas operadoras podrán optar por dichas resoluciones, siguiendo el procedimiento correspondiente.

El alcance del número base meta no es imposible de lograr, en la medida que se lleven a cabo las acciones de publicidad, promoción y relaciones públicas planteadas en el plan de promoción y mercadeo.

Finalmente, el Programa de Desarrollo Ecoturístico del Parque Nacional Los Haitises es viable ambiental, socio-cultural y económicamente; siempre y cuando se lleve a cabo siguiendo los lineamientos y directrices ecoturísticas.