

# PLAN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL MONTECRISTI



**MEPyD**  
MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO



Escuela de Gobierno y  
Transformación Pública  
Tecnológico de Monterrey



# Créditos

República Dominicana. Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo.

Plan para el desarrollo económico local de la provincia Montecristi / equipo de dirección Juan Tomás Monegro, Roberto E. Liz ; equipo técnico Instituto Tecnológico de Monterrey Amado Villareal, Jaime Rangel, Jesús García ; equipo técnico Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo Manuel Z. Mejía Gómez ... [et al.] -- Santo Domingo: 3C Print, 2017.

84 p.: il., mapa, retrs ; 28 cm. ( Planes de Desarrollo Económico Provincial : n°????).

Incluye referencias bibliográficas y notas al pie de las páginas

Bibliografía: p.80

ISBN: 978-9945-9059-9-1

1. Desarrollo económico – Monte cristi (República Dominicana: Provincia) .2. Monte cristi (República Dominicana: Provincia) – Condiciones económicas .3. Montecristi (República Dominicana: Provincia) – Política económica. 4. Montecristi (República Dominicana: Provincia) – Población. I. Monegro, Juan Tomás.. II. Liz, Roberto E. III.Villareal, Amado .IV. Rangel, Jaime. V. García, Jesús .VI. Mejía Gómez, Manuel Z. VII. Título. VIII. Série

338.9729352 scdd 21

## Equipo de Dirección

Juan Tomás Monegro

*Ex-Viceministro de Planificación*

Roberto E. Liz

*Director General de Desarrollo Económico y Social*

## Equipo Técnico del Instituto Tecnológico Monterrey

Amado Villareal

*Director de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública*

*Instituto Tecnológico de Monterrey*

Jaime Rangel

Jesús García

## Equipo técnico y personal de apoyo del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD)

Manuel Z. Mejía Gómez

Carlos Gratereaux

Elizabeth González

Ruth Montes de Oca S.

Elibeth López Parra

Sagrario Matos

Rodrigo Jaque

Miguel Palmer

Francisco Cueto

Adolfo Martí

Solina Ramos

Altagracia Morbán

Nancy Capellán

Isolina Iglesias

Gabriela García

## Coordinación editorial

Darío Tejeda

## Entidades de Apoyo Local

Gobernación Provincial de Montecristi

Asociación para el Desarrollo de Montecristi

## Colección Planes de Desarrollo Económico Provincial No. 24

Plan de desarrollo económico local Montecristi

## Diseño y Diagramación

Fernando Florentino

Liam Moquete

## Portada

Espléndida vista de la playa que bordea el Morro de Montecristi, visible al fondo. Ambos, morro y playa, están entre los principales atractivos del clúster turístico de la provincia, en la costa atlántica.

## Impresión

3C Print

## Fotografías

Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPYD).

Ministerio de Turismo de República Dominicana

Pag. 64: [http://da.gob.do/?page\\_id=981](http://da.gob.do/?page_id=981)

ISBN: 978-9945-9059-9-1

© Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPYD)

Octubre, 2017

# Índice General

Índice de Tablas.....	6
Índice de Figuras.....	7
Siglas y abreviaturas utilizadas.....	8
Presentación.....	9
Introducción.....	11
Estructura del Plan para el Desarrollo Económico Local de la provincia Montecristi.....	13

## PRIMERA PARTE

### DIAGNÓSTICO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE MONTECRISTI

1. Rasgos y condiciones del desarrollo económico y social de Montecristi.....	16
1.1. Área física y división política de Montecristi.....	17
1.2. Características socioeconómicas y demográficas de Montecristi.....	17
1.2.1. Volumen, dinámica y estructura de la población.....	17
1.2.2. Nivel de escolaridad de la población.....	19
1.2.3. Estructura de la fuerza laboral.....	20
1.2.4. Nivel de pobreza y desarrollo humano en la provincia Montecristi.....	22
1.3. Estructura económica de la provincia Montecristi: Análisis de peso económico.....	24
1.3.1. Análisis de los clústeres estratégicos.....	28
1.3.1.1. Clúster agrícola en la provincia Montecristi.....	28
1.3.1.2. Clúster de servicios logísticos en la provincia Montecristi.....	29
1.3.2. Comparativo de los clústeres estratégicos.....	29
1.4. Impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales en los clústeres estratégicos.....	30
1.5. Lineamientos de política pública.....	31
1.6. Plataforma Estratégica participativa de la provincia Montecristi.....	34
1.6.1. Configuración de la Plataforma Estratégica provincial.....	34
1.6.2. Principales resultados de la sesión participativa.....	37
A. Síntesis de propuestas priorizadas.....	37
B. Elementos de la Visión de Desarrollo Económico Local.....	39
C. Oportunidades para la consecución de la Visión de Desarrollo Económico Local.....	45
D. Problemas identificados para el logro de la visión.....	50
E. Ideas de proyectos estratégicos.....	54

## SEGUNDA PARTE

### PLAN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE MONTECRISTI

2. Plan para el Desarrollo Económico de la provincia Montecristi.....	62
2.1. Propuesta de Visión de Desarrollo Económico Local Montecristi 2030.....	62
2.2. Objetivos estratégicos y líneas de acción.....	62
2.3. Principales resultados esperados.....	64
2.4. Ideas de proyectos estratégicos priorizados.....	65

## TERCERA PARTE

### **El PDE-Montecristi, los planes municipales y la Estrategia Nacional de Desarrollo: elementos de alineación de los instrumentos**

3. Alineación del Plan para el Desarrollo Económico Local de Montecristi a la Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 – 2030.....	68
3.1. Alineación del Plan para el Desarrollo Económico Local de Montecristi a la Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 – 2030 .....	68

### **APÉNDICE METODOLÓGICO**

4. Nota Técnica .....	74
Referencias bibliográficas .....	80
Anexo • Lista de participantes en el taller realizado en la provincia Dajabón .....	81

# Índice de Tablas

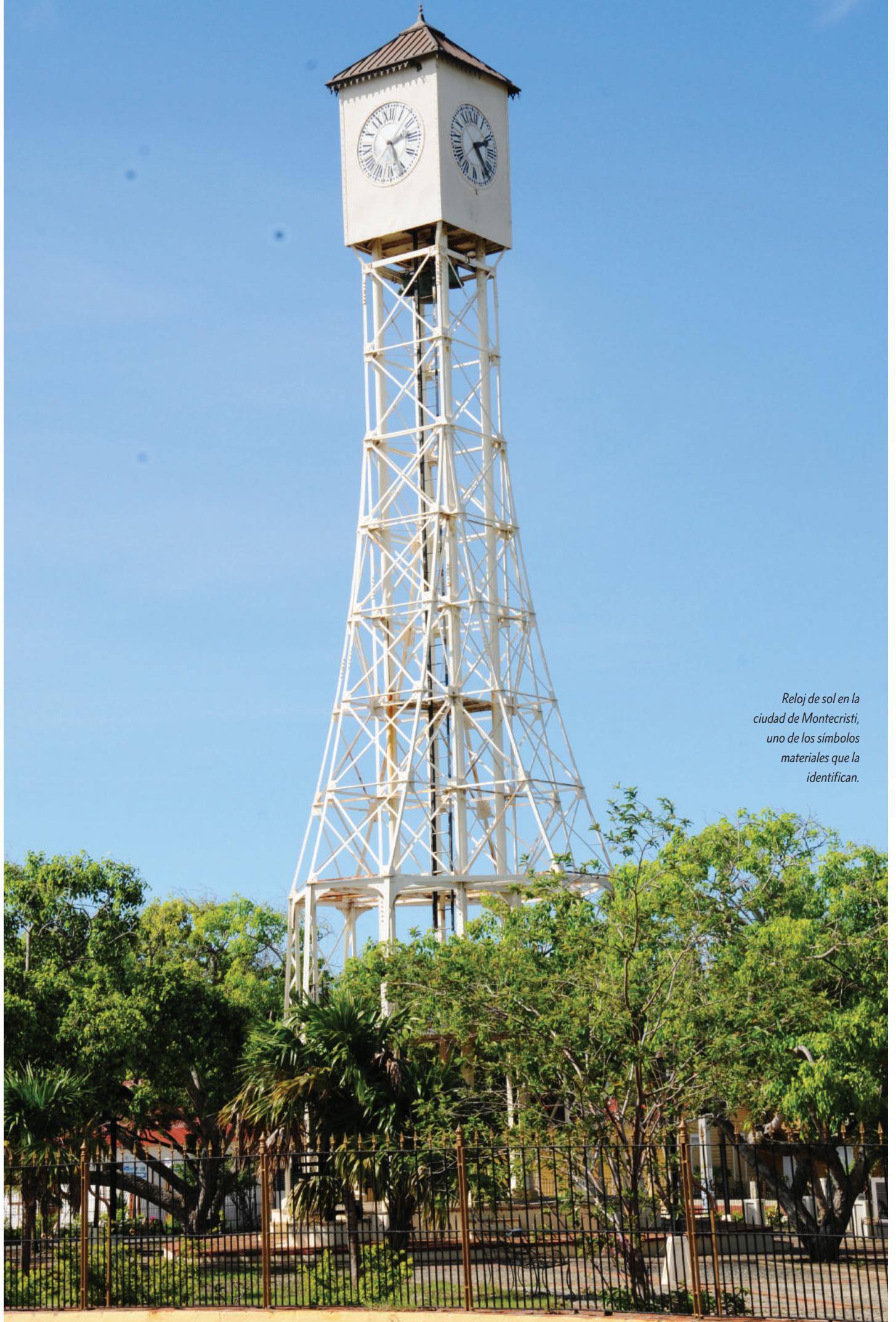
<b>Tabla 1:</b> Crecimiento poblacional de la provincia Montecristi, 2002-2010 .....	18
<b>Tabla 2:</b> Población por grupos de edad de la provincia Montecristi, 2010 .....	18
<b>Tabla 3:</b> Población por género de la provincia Montecristi, 2010 .....	19
<b>Tabla 4:</b> Población urbana y rural de la provincia de Montecristi, 2010.....	19
<b>Tabla 5:</b> Grupos de educación de carreras universitarias.....	20
<b>Tabla 6:</b> Estructura del mercado laboral por sexo en la provincia Montecristi, 2013 .....	21
<b>Tabla 7:</b> Población ocupada por categoría ocupacional, 2013 .....	21
<b>Fuente:</b> Elaborado en base a la ENFT / BCRD.....	21
<b>Tabla 8:</b> Índice de Desarrollo Humano Provincial de Montecristi, 2013.....	24
<b>Tabla 9:</b> Clústeres estratégicos en la provincia Montecristi.....	25
<b>Tabla 10:</b> Clúster agrícola en Montecristi y su peso nacional y provincial.....	28
<b>Tabla 11:</b> Clúster de servicios logísticos en Montecristi y su peso nacional y provincial.....	29
<b>Tabla 12:</b> Comparativo de clústeres estratégicos de la provincia Montecristi, 2010.....	30
<b>Tabla 13:</b> Matriz de impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales.....	31
<b>Tabla 14:</b> Ejes temáticos .....	36
<b>Tabla 15:</b> Síntesis de propuestas priorizadas.....	38
<b>Tabla 16:</b> Elementos de visión identificados .....	40
<b>Tabla 17:</b> Elementos de visión por ejes temáticos.....	44
<b>Tabla 18:</b> Oportunidades identificadas para el logro de la visión.....	45
<b>Tabla 19:</b> Oportunidades identificadas según ejes temáticos .....	49
<b>Tabla 20:</b> Problemas identificados para el logro de la visión .....	50
<b>Tabla 21:</b> Problemas identificados según ejes temáticos .....	53
<b>Tabla 22:</b> Ideas de proyectos estratégicos identificados .....	54
<b>Tabla 23:</b> ideas de proyectos estratégicos Identificados según ejes temáticos.....	58
<b>Tabla 24:</b> Objetivos y líneas de acción .....	63
<b>Tabla 25:</b> Ideas de proyectos estratégicos identificados y priorizados .....	65

# Índice de Figuras

<b>Figura 1:</b> Estructura del Plan para el Desarrollo Económico Local de Montecristi.....	13
<b>Figura 2:</b> Estructura y contenido del diagnóstico .....	16
<b>Figura 3:</b> Ubicación de la provincia Montecristi en el mapa de República Dominicana.....	17
<b>Figura 4:</b> Pirámide poblacional por edad y sexo de la provincia Montecristi, 2010.....	18
<b>Figura 5:</b> Escolaridad de la población por sexo.....	19
<b>Figura 6:</b> Cantidad de empleo por provincia, 2013.....	20
<b>Figura 7:</b> Porcentaje de hogares pobres por provincia en 2010.....	22
<b>Figura 8:</b> Porcentaje de hogares en pobreza general y pobreza extrema, por provincia, 2010.....	23
<b>Figura 9:</b> Identificación de oportunidades estratégicas de desarrollo .....	24
<b>Figura 10:</b> Aspectos relevantes de los clústeres estratégicos.....	26
<b>Figura 11:</b> Insumos para el planteamiento de políticas públicas.....	32
<b>Figura 12:</b> Componentes de la Plataforma Estratégica .....	34
<b>Figura 13:</b> Proceso de construcción de la Plataforma Estratégica.....	35
<b>Figura 14:</b> Elementos de visión priorizados .....	41
<b>Figura 15:</b> Elementos de visión por ejes temáticos .....	43
<b>Figura 16:</b> Oportunidades priorizadas .....	46
<b>Figura 17:</b> Oportunidades por ejes temáticos .....	48
<b>Figura 18:</b> Problemas priorizados .....	51
<b>Figura 19:</b> Problemas por ejes temáticos .....	52
<b>Figura 20:</b> Priorización de ideas de proyectos estratégicos .....	56
<b>Figura 21:</b> Ideas de proyectos estratégicos por ejes temáticos .....	58
<b>Figura 22:</b> Estructura y contenido del Plan para el Desarrollo Económico Local.....	62
<b>Figura 23:</b> Alineación estratégica del Plan para el Desarrollo Económico Local.....	68

# Siglas y abreviaturas

<b>BCRD</b>	Banco Central de la República Dominicana
<b>CRC</b>	Componente Regional Competitivo
<b>ENFT</b>	Encuesta Nacional de la Fuerza de Trabajo
<b>IC</b>	Índice de Concentración
<b>ICV</b>	Método del Índice de Calidad de Vida
<b>IDHp</b>	Índice de Desarrollo Humano Provincial
<b>IDR</b>	Instituto para el Desarrollo Regional
<b>IOED</b>	Metodología para la Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo
<b>ITESM</b>	Escuela de Gobierno y Transformación Pública Tecnológico de Monterrey
<b>MEPyD</b>	Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo
<b>NBI</b>	Método de las Necesidades Básicas Insatisfechas
<b>ONE</b>	Oficina Nacional de Estadísticas
<b>ONG</b>	Organización No Gubernamental
<b>OCB</b>	Organización Comunitaria de Base
<b>PDE</b>	Plan de Desarrollo Económico Local
<b>PEA</b>	Población Económicamente Activa
<b>PET</b>	Población en Edad de Trabajar
<b>PNUD</b>	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
<b>POPT</b>	Población ocupada
<b>Pymes</b>	Pequeñas y Medianas Empresas
<b>RFID</b>	Tecnologías de Radio Frecuencia
<b>TCMASR</b>	Tasa de crecimiento medio anual del valor del indicador de la clase i-ésima
<b>TIC</b>	Tecnologías de Información y Comunicación



*Reloj de sol en la ciudad de Montecristi, uno de los símbolos materiales que la identifican.*

# Presentación

El Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) se complace en presentar a la sociedad dominicana el **Plan para el Desarrollo Económico Local (PDE) de la provincia Montecristi**. Este es el resultado, en el ámbito local, de un proceso para dotar de planes similares a todas las provincias y el Distrito Nacional de República Dominicana.

Esa labor ha sido coordinada por el MEPyD, en cumplimiento de su misión como órgano rector del Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública, siguiendo el mandato de la Ley 496-06, que lo creó para conducir la formulación, seguimiento y evaluación de las políticas macroeconómicas y de desarrollo sostenible, procurando la cohesión económica, social, territorial e institucional de la nación dominicana.

El PDE-Montecristi es un instrumento de planificación orientado a propiciar el desarrollo productivo y la generación de riquezas y empleos en la provincia. Surge de un esfuerzo compartido entre las autoridades del gobierno central, la Gobernación Provincial, los gobiernos locales, representantes de los sectores productivos y diversas organizaciones sociales.

Siguiendo las mejores prácticas de planificación del desarrollo económico local, su formulación se inició con la realización de estudios y consultas a técnicos especializados en temas de producción, y la aplicación de métodos de análisis cuantitativo, que facilitaron identificar los sectores productivos (clústeres) con mayor peso en la economía de la provincia.

En un segundo momento, se celebraron sesiones participativas de consulta a diferentes actores clave del desarrollo local, orientadas a recabar información primaria que contribuyera a definir estrategias y líneas de acción. La presencia de representantes de sectores productivos, academias y organizaciones de la sociedad civil, facilitó generar propuestas de visión, problemas, oportunidades e ideas de proyectos estratégicos detonadores del desarrollo provincial; asimismo, permitió identificar por consenso los elementos que proyectan el porvenir económico de la provincia en los próximos decenios.

Como resultado de ese proceso, el PDE-Montecristi tiene claramente identificadas las actividades con mayor capacidad o potencial para impulsar el desarrollo económico en la provincia son los sectores: agrícola, servicios logísticos y producción de sal. Visto en perspectiva, con la aplicación de políticas públicas para el crecimiento y desarrollo de estas actividades se potenciarán ventajas competitivas y se contribuirá a generar valor agregado, acorde con la Visión de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.

El Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo agradece a quienes participaron en la formulación del PDE-Montecristi, especialmente a la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM), México, representada por el Dr. Amado Villarreal y su equipo, quienes facilitaron el proceso, contribuyendo a cristalizar este instrumento de planificación del desarrollo económico provincial. Igualmente, el MEPyD expresa su gratitud a CEMEX Dominicana por co-auspiciar la producción de este Plan.

También, expresamos nuestro reconocimiento al ingeniero Juan Temístocles Montás y al doctor Juan Monegro, anteriores Ministro y Viceministro de Planificación del MEPyD, durante cuya gestión se concibió y diseñó el presente Plan. Además, agradecemos la colaboración y aporte invaluable de la Gobernación Provincial y la Asociación para el Desarrollo de Montecristi en cuanto a coordinación y facilitación del proceso.

**Isidoro Santana López**

Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo

*Monumento de homenaje al apóstol cubano José Martí, quien en 1895 partió de la ciudad de Montecristi hacia Cuba a encabezar las luchas por la independencia de ese país.*



BUSTO DE  
JOSE MARTI  
- 12 - 9 - 1992 -  
AUTOR: JUAN QUINTANILLA ALVAREZ  
SIGNIFICADO: ES UNA OBRA POETICA MODERNA  
DONDE PODEMOS APRECIAR EL PENSAMIENTO  
UNIVERSAL DE JOSE MARTI Y POR LOS HUECOS  
PODEMOS VER EL OJAL DEL CIELO

# Introducción

En el curso del año 2014 el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) inició un proceso de elaboración de 31 Planes de Desarrollo Económico Local, uno para cada provincia y uno para el Gran Santo Domingo (del cual forman parte la demarcación del mismo nombre y el Distrito Nacional).

La iniciativa está asociada al compromiso de la institución con la visión consignada en la ley 12-01 de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, orientada a que República Dominicana sea un país con una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, enfocada a la calidad y ambientalmente sostenible; un país que genere un crecimiento alto y sostenido, con equidad y empleo digno; que desconcentre las riquezas; que aproveche y potencie las oportunidades del mercado local; y que se inserte de forma competitiva en la economía global.

El Plan para el Desarrollo Económico Local de la provincia Montecristi recoge los problemas y oportunidades de desarrollo económico de la provincia. Según sus resultados, este gira en torno a los sectores seleccionados como prioritarios: agrícola, servicios logísticos y producción de sal.

Para trascender los problemas y aprovechar las oportunidades con que cuenta la provincia en materia de producción, focalizadas especialmente en los sectores señalados, el PDE-Montecristi proyecta positivamente las expectativas de desarrollo económico para este territorio. Estas expectativas están cifradas en tener un territorio con un desarrollo económico sostenible, una producción ascendente y de bajo riesgo, que muestre avances sustantivos en la distribución equitativa de la riqueza. Igualmente, que sea reconocida por la productividad del sector agropecuario, su industrialización y tecnificación, la promoción del ecoturismo cultural, el impulso a la investigación, la innovación y el desarrollo del capital humano. Asimismo, un territorio ordenado con suficiente suministro de agua, dotación permanente de energía eléctrica, seguridad ciudadana e infraestructura de vinculación con el resto del país.

El procedimiento para la formulación del PDE-Santiago Rodríguez se hizo combinando métodos de análisis cuantitativos y cualitativos, los que, a su vez, se basaron en criterios de planeación estratégica del desarrollo económico local, involucrando a los principales agentes económicos de la provincia mediante la consulta directa. Esta fue apoyada por una plataforma tecnológica modelo, consistente en un soporte informático que facilitó a los participantes generar e intercambiar ideas, seleccionar las más relevantes a través del voto individual, y ver en tiempo real los resultados del debate. Dicho programa sirvió para optimizar el proceso de diseño del Plan, constituyendo un elemento fundamental para la consecución de los objetivos establecidos.

Para dar a conocer los resultados de ese proceso, esta publicación se ha estructurado en tres partes. La primera contiene un diagnóstico de la estructura económica y el desarrollo social de la provincia Montecristi, en el cual se caracterizan los elementos fundamentales del desarrollo local y se identifican los clústeres estratégicos; se exponen las mega-tendencias tecnológicas y sociales, externalidades o condiciones que pueden incidir en forma determinante en la formulación de políticas públicas y las agendas de desarrollo económico local. Al final de la sección se introduce la Plataforma Estratégica de la provincia, elaborada con información primaria recabada con los actores locales, cuyos resultados se presentan completos en esta publicación.

En la segunda parte se expone el Plan para el Desarrollo Económico Local de la provincia Montecristi, que incluye una propuesta de Visión de Desarrollo Económico de la provincia, los objetivos estratégicos, líneas de acción, resultados esperados e ideas de proyectos estratégicos priorizados, considerados relevantes para detonar el desarrollo provincial. Asimismo, se presenta en forma esquemática la alineación del PDE-Montecristi con la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.

Una Nota Técnica explicando la metodología utilizada en el diseño del Plan se presenta en el Apéndice Metodológico, que es la tercera parte de este volumen, de modo que lectores interesados puedan consultar sus detalles, facilitando, además, la lectura, rápida comprensión y uso de las primeras partes.

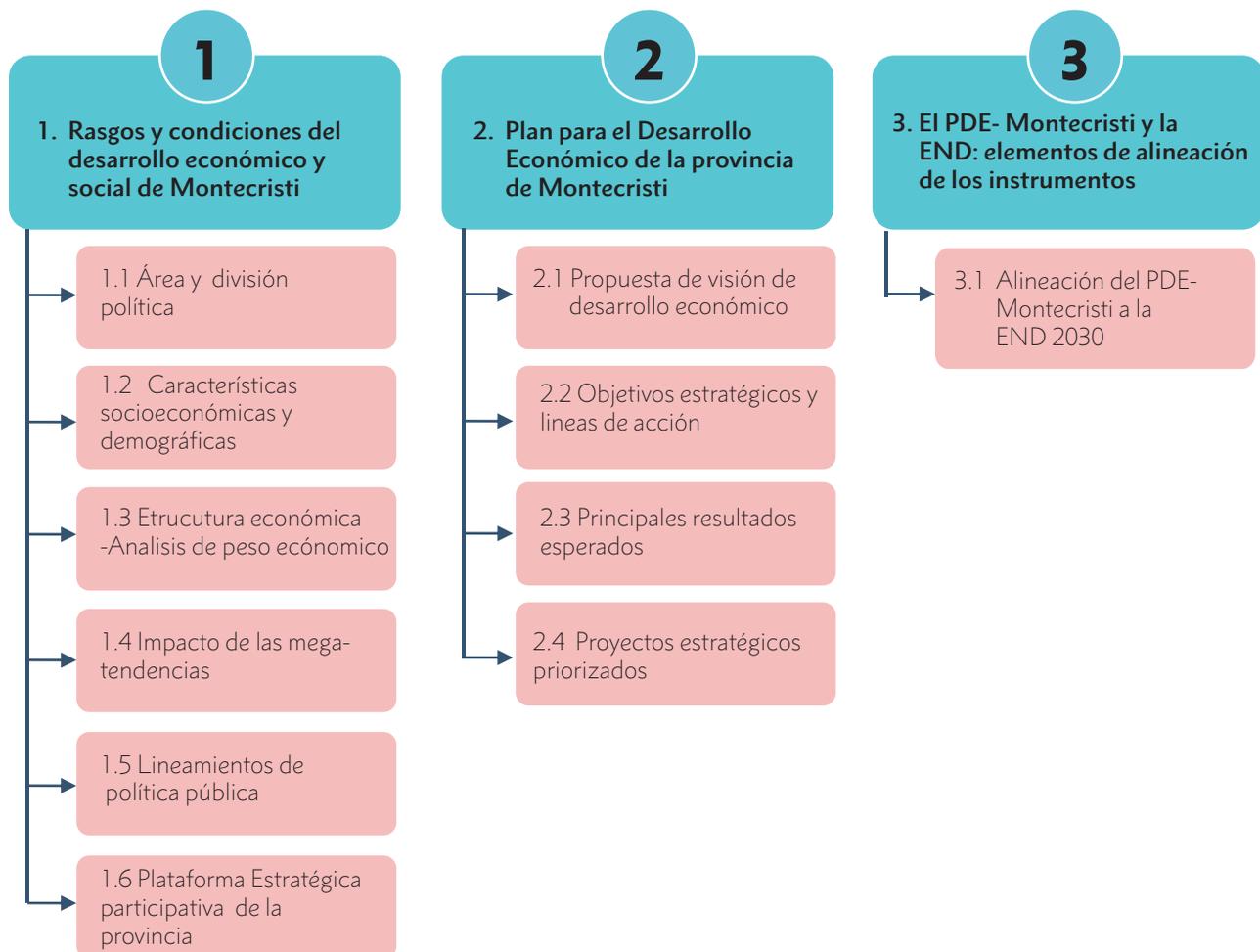
Por su naturaleza, los elementos de este ejercicio de planificación no tienen el carácter de política pública todavía; pero constituyen una valiosa base para la formulación de programas o proyectos públicos y privados que puedan ser detonadores del desarrollo productivo y social del territorio. Los tomadores de decisiones, a nivel provincial y nacional, tienen en el PDE-Montecristi un basamento técnico para orientarlas hacia objetivos y resultados definidos por los actores más representativos del desarrollo económico y social de la provincia, los municipios y distritos municipales que la integran.

## Estructura del Plan para el Desarrollo Económico Local de Montecristi

Para formular el Plan para el Desarrollo Económico Local de la provincia Montecristi se concibió un proceso que partiera de un diagnóstico panorámico de la realidad económico-social local; su elaboración se apoyó en documentación generada por fuentes de información pública con alto nivel de credibilidad.

Esa labor técnica se acompañó de un valioso ejercicio reflexivo mediante la realización de un taller de trabajo con los actores clave de la provincia. Allí se definieron la Visión de Desarrollo Económico de esta hacia 2030, los objetivos estratégicos y líneas de acción del Plan, los resultados esperados, así como las ideas de proyectos estratégicos priorizados para alcanzarlos. Tales definiciones fueron alineadas con la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2030). Para facilitar su comprensión, en la figura 1 se esquematizan los pasos que involucró ese proceso.

Figura 1: Estructura del Plan para el Desarrollo Económico Local de Montecristi



Fuente: ITESM – IDR, enero 2015.



*Parque Central de Montecristi, con la iglesia católica y el reloj de sol al fondo. Se admira la limpieza de las calles y de la plaza.*



## PRIMERA PARTE

# DIAGNOSTICO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA MONTECRISTI

### 1. Rasgos y condiciones del desarrollo económico y social de Montecristi

El objetivo de esta sección es hacer una aproximación diagnóstica a los aspectos más relevantes que condicionan el desarrollo económico local y social de la provincia Montecristi.

Se parte de una caracterización del área física y socio-demográfica de la provincia, y se hace un acercamiento al desarrollo productivo actual y potencial de la misma. La diagnosis continúa con un análisis de las mega-tendencias tecnológicas y sociales: externalidades que inciden o pueden influir en forma determinante el desarrollo de los clústeres estratégicos de este territorio.

Con base en dicho análisis, se formulan de manera indicativa lineamientos orientadores de políticas públicas sectoriales y del diseño de la agenda de desarrollo económico para la provincia y sus municipios. La sección cierra con la introducción de la plataforma estratégica para el desarrollo económico local de Montecristi, fue elaborada con base en información primaria recabada en sesión participativa, cuyos resultados se exponen in extenso en esta publicación. Esta información constituye insumo fundamental para la elaboración del PDE-Montecristi. La figura 2 sintetiza el contenido del diagnóstico.

Figura 2: Estructura y contenido del diagnóstico

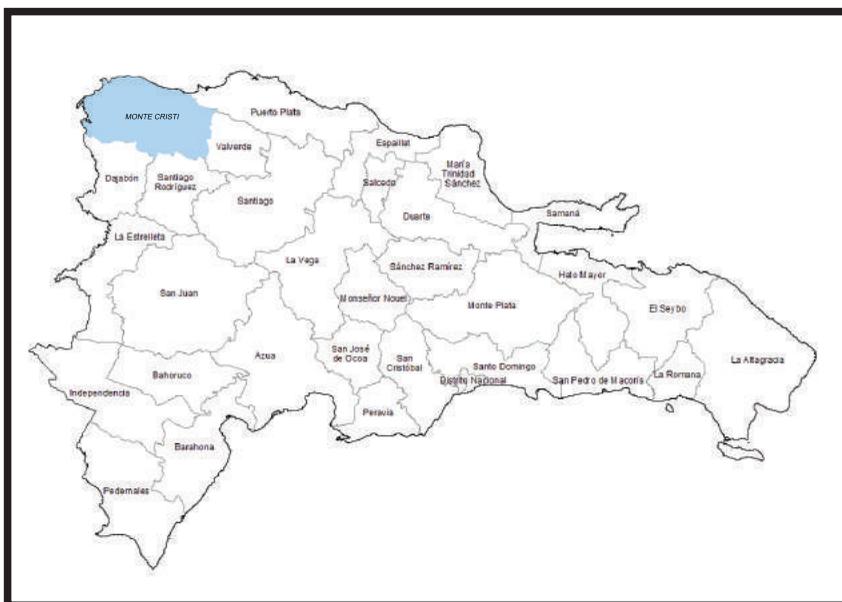


Fuente: ITESM – IDR, enero 2015.

### 1.1. Área física y división política de Montecristi

La provincia Montecristi tiene una extensión de 1,888.12 km<sup>2</sup>. Limita al norte con el Océano Atlántico; al este con las provincias de Puerto Plata y Valverde; al sur con las provincias Santiago Rodríguez y Dajabón; y al oeste con Haití.

Figura 3: Ubicación de la provincia Montecristi en el mapa de República Dominicana



Fuente: ITESM – IDR, enero 2015.

### 1.2. Características socioeconómicas y demográficas de Montecristi

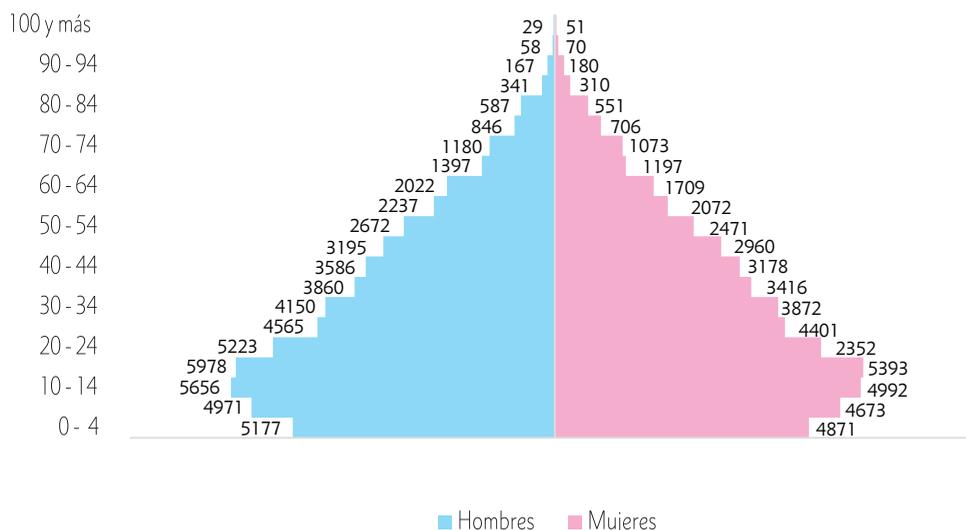
Las características demográficas de Montecristi muestran el contexto en el que se desarrollan las actividades económicas; éste incluye la dinámica y estructura de la población, la población urbana y rural, la educación y la fuerza laboral, entre otros aspectos.

#### 1.2.1. Volumen, dinámica y estructura de la población

De acuerdo al IX Censo Nacional de Población y Vivienda, a diciembre 2010 en Montecristi había 109,607 habitantes, 53% hombres y 47% mujeres. La provincia es la vigésima primera entidad de su tipo más poblada a nivel nacional, y ocupa la posición 27 en cuanto a densidad poblacional (58 hab/km<sup>2</sup>), muy distante en este aspecto de las seis entidades más densamente pobladas del país (Distrito Nacional, Santo Domingo, San Cristóbal, La Romana y Santiago).

La figura 4 muestra la pirámide poblacional de Montecristi, en la cual se aprecia la incidencia de la población joven en la provincia y se evidencia la magnitud del bono demográfico como una oportunidad para el desarrollo económico: un contexto en que el 47% de la población se encuentra por debajo de 24 años de edad.

Figura 4: Pirámide Poblacional por edad y sexo de la provincia Montecristi, 2010



Fuente: ONE, 2010.

La población de República Dominicana ha disminuido su ritmo de crecimiento de manera sostenida en las últimas décadas; en la actualidad, la tasa anual es de 1.21%. De hecho, Montecristi es una de las diecisiete unidades territoriales que ha desacelerado de forma significativa el crecimiento poblacional, hasta un ritmo de -0.158% anual. En esta dinámica, su población cayó de 111 mil habitantes en 2002 a 109 mil habitantes en 2010, según el IX Censo Nacional de Población y Vivienda; actualmente, está distribuida así: 47% en zonas rurales y 53% en zonas urbanas.

Tabla 1: Crecimiento Poblacional de la provincia Montecristi, 2002-2010

Provincia	Años del Censo		Tasa de crecimiento Media Anual 2002- 2010 (%)
	2002	2010	
<b>Montecristi</b>	<b>111,014</b>	<b>109,607</b>	<b>-0.158</b>

Fuente: Oficina Nacional de Estadística 2010.

Tabla 2: Población por Grupos de Edad de la provincia Montecristi, 2010

Grupos de Edad	Población	%
0-24	51,335	46.8%
25-64	49,525	45.2%
65+	8,747	8.0%
<b>Total</b>	<b>109,607</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaborado en base al Censo 2010 de ONE.

Tabla 3: Población por género de la provincia Montecristi, 2010

Grupos de Edad	Masculino	%	Femenino	%
0-24	27,005	52.6%	24,330	47.4%
25-64	26,287	53.1%	23,238	46.9%
65+	4,605	52.6%	4,142	47.4%
<b>Total</b>	<b>57,897</b>	<b>52.8%</b>	<b>51,710</b>	<b>47.2%</b>

Fuente: Elaborado en base al Censo 2010 de ONE.

Tabla 4: Población urbana y rural de la provincia de Montecristi, 2010

Provincia	Total	Urbano	Porcentaje Población Urbana	Rural	Porcentaje Población Rural
<b>Montecristi</b>	<b>109,607</b>	<b>58,224</b>	<b>53%</b>	<b>51,383</b>	<b>47%</b>

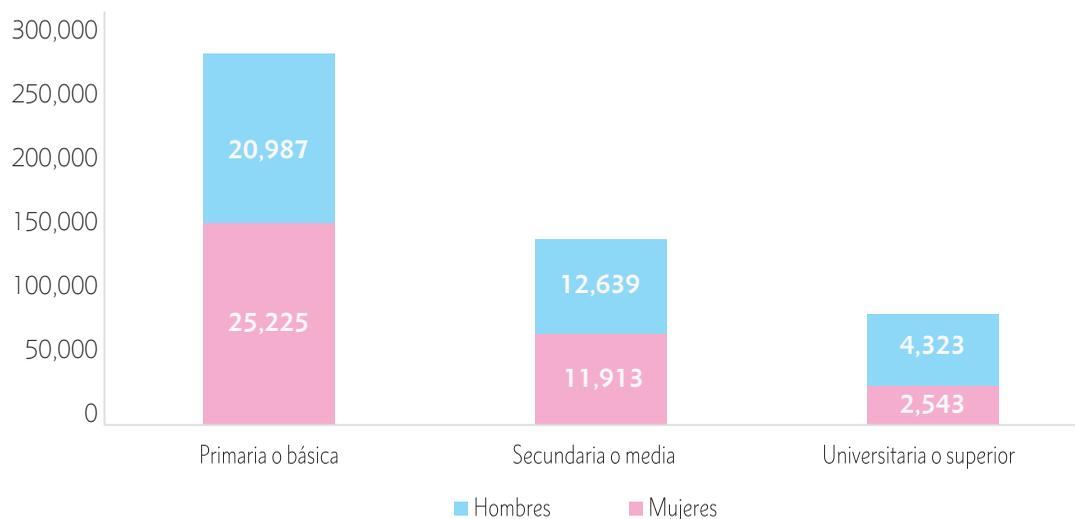
Fuente: ONE, 2010.

### 1.2.2. Nivel de escolaridad de la población

En 2010, casi 80 mil personas (70.8% de la población) tenía un nivel de escolaridad entre primaria y superior. Mientras que el 42% de la población total tenía niveles de educación básica, 55% hombres y 45% mujeres.

Por otro lado, un 22% de la población tenía educación media, 49% hombres y 51% mujeres. En la educación universitaria o superior, se contaba con un 6% de la población, 37% hombres y 63% mujeres. Como se observa, existía un nivel de escolaridad prácticamente igual en la provincia en ambos géneros, aunque el número de hombres que recibe educación entre primaria y superior excede en 1,732 al número de mujeres en la misma especificación.

Figura 5: Escolaridad de la población por sexo



Fuente: Elaborado con información del IX Censo Nacional de Población y Vivienda, ONE 2010.

Los grupos de educación en Ciencias Sociales, Educación y Salud sumaban un poco más de 70%, constituyendo un punto de referencia importante para establecer estrategias de desarrollo industrial.

Tabla 5: Grupos de educación de carreras universitarias

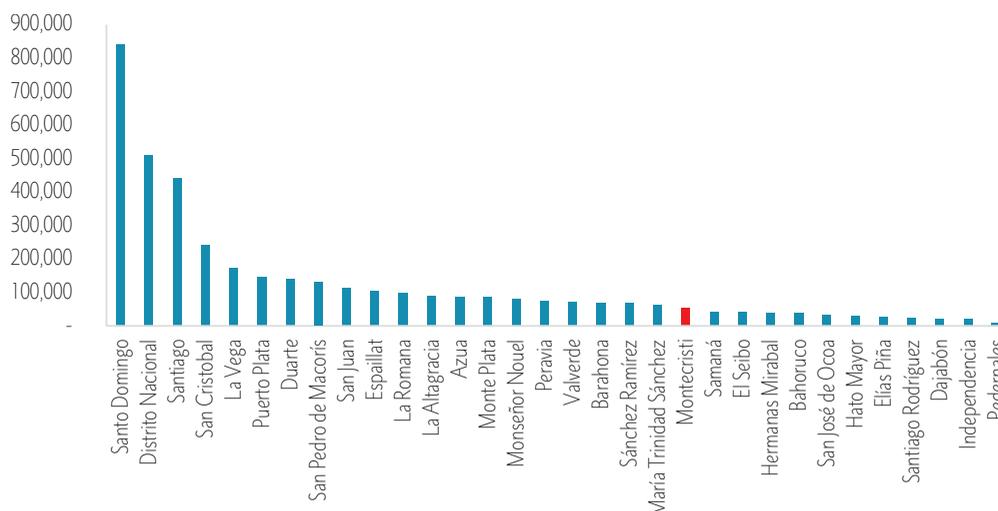
Grupos de Educación	Sexo		Total	
	Hombres	Mujeres	Cantidad	Participación
<b>Total</b>	<b>2,543</b>	<b>4,323</b>	<b>6,866</b>	<b>100.0%</b>
Ciencias sociales, educación comercial y derecho	906	1,724	2,630	38.3%
Educación	285	1,389	1,674	24.4%
Salud y servicios sociales	117	538	655	9.5%
Ingeniería, industrial y construcción	472	57	529	7.7%
Ciencias	220	177	397	5.8%
Humanidades y artes	88	139	227	3.3%
No declarado	156	239	395	5.8%
Agricultura	293	57	350	5.1%
Servicios	6	3	9	0.1%

Fuente: Elaborado con información del IX Censo Nacional de Población y Vivienda ONE, 2010.

### 1.2.3. Estructura de la fuerza laboral

En 2013 la provincia Montecristi ocupó el lugar 21 a nivel nacional en empleos generados en República Dominicana, con 55,335 empleados, lo que representó el 1.4% del total del empleo nacional, de acuerdo a cifras de la Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo (ENFT 2013, ver figura 6).

Figura 6: Cantidad de empleo por provincia, 2013



Fuente: ITESM 2015, con información de la ONE y la ENFT / BCRD, 2013.

De acuerdo a la ENFT, la Población en Edad de Trabajar (PET) en Montecristi ascendía a 114,971 personas, 53% hombres y 47% mujeres. De esta, 58,207(50.6%) era Población Económicamente Activa (PEA)<sup>1</sup>, la cual estaba segmentada en 68% hombres y 32% mujeres.

La tasa de ocupación de los hombres (63.4%) era superior a la tasa de las mujeres (31.03%). La tasa de desempleo promedio en Montecristi (4.9%) se situaba significativamente por debajo del promedio nacional (7.0%), siendo superior en las mujeres (9.4%) que en los hombres (2.8%).

*Tabla 6: Estructura del mercado laboral por sexo en la provincia Montecristi, 2013*

Indicadores	Hombres	Mujeres	Total
Población en Edad de Trabajar (PET)	60,633	54,338	114,971
Población Económicamente Activa (PEA)	39,599	18,608	58,207
Población ocupada	38,476	16,859	55,335
Población desocupada	1,123	1,749	2,873
Tasa global de participación	65.3%	34.2%	50.6%
Tasa de ocupación	63.5%	31.0%	48.1%
Tasa de desempleo	2.8%	9.4%	4.9%

*Fuente: ITESM – IDR, 2015, con base en información de la ONE y la ENFT / BCRD, 2013.*

**NOTA:** Los datos de población son obtenidos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 de la ONE; los relativos al empleo corresponden a la ENFT, del Banco Central. Los datos de ambas fuentes no son comparables entre sí, pero son válidos en tanto que son basados en las fuentes oficiales de medición.

Del total de población ocupada en 2013 (53,333), el 27% eran trabajadores empleados a sueldo o salario, reportándose a unos 1,376 empleadores o patronos existentes en la provincia Montecristi. Los trabajadores por cuenta propia constituían la primera categoría ocupacional en la provincia (28,946 personas), representando el 54% de la población ocupada.

*Tabla 7: Población ocupada por categoría ocupacional, 2013*

Categoría Ocupacional	Cantidad	Participación
Empleado a sueldo o salario	14,192	25.6%
Empleador o patrón	1,376	2.5%
Empleado público	8,294	15.0%
Trabajador familiar o no familiar sin paga o ganancia	526	1.0%
Trabajador por cuenta propia	28,946	52.3%
Servicio doméstico	2,001	3.6%
<b>Total</b>	<b>53,333</b>	<b>100.0%</b>

*Fuente: Elaborado en base a la ENFT / BCRD*

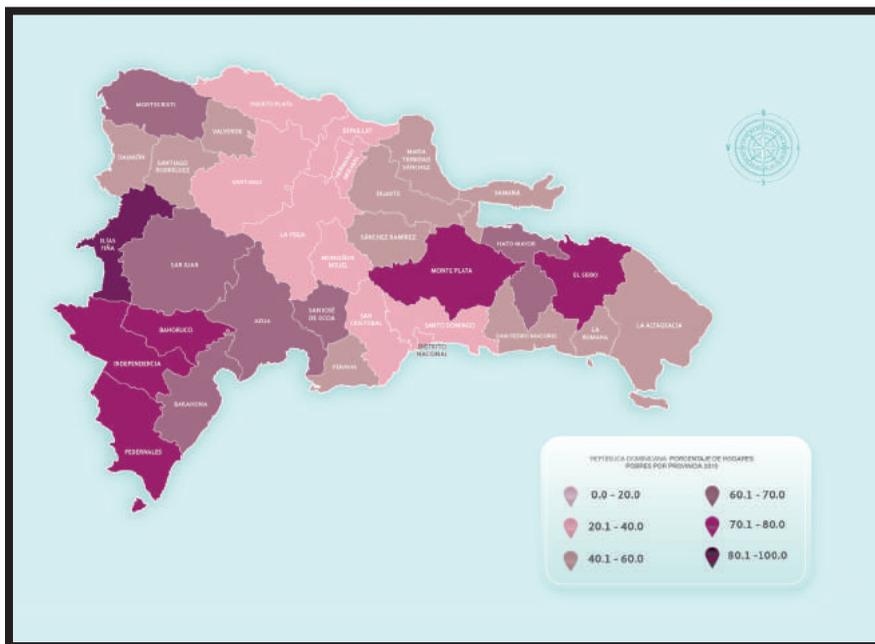
<sup>1</sup>La Población Económicamente Activa (PEA) en la provincia Montecristi son las personas de 10 años o más que laboraban o estaban dispuestos a laborar durante la semana previa a la Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo (ENFT).

**1.2.4. Nivel de pobreza y desarrollo humano en la provincia Montecristi**

Como elemento de suma a esta visión diagnóstica del desarrollo económico y social de Montecristi, es relevante enfocar algunos aspectos concernientes a pobreza y desarrollo humano. En la última edición del *Mapa de la Pobreza en la República Dominicana* (octubre 2014), el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) aporta información relevante al respecto obtenida por el Método del Índice de Calidad de Vida (ICV), con la inclusión de una versión ampliada del Método de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). Mediante una estimación del nivel de bienestar de los hogares, el ICV permite categorizar la pobreza en términos de: i) *pobreza moderada* y ii) *pobreza extrema*.

En 2010, el 40.4% de los hogares de la República Dominicana estaba en pobreza general y el 10.4% del total de hogares tenía condiciones de pobreza extrema. Por otra parte, el 40.7% de la población total dominicana estaba en pobreza general, mientras que el 9.6% del total de personas contaba con características de pobreza extrema. Consecuentemente, el 30.0% de los hogares y el 31.1% del total de la población presentaban condiciones de pobreza moderada.

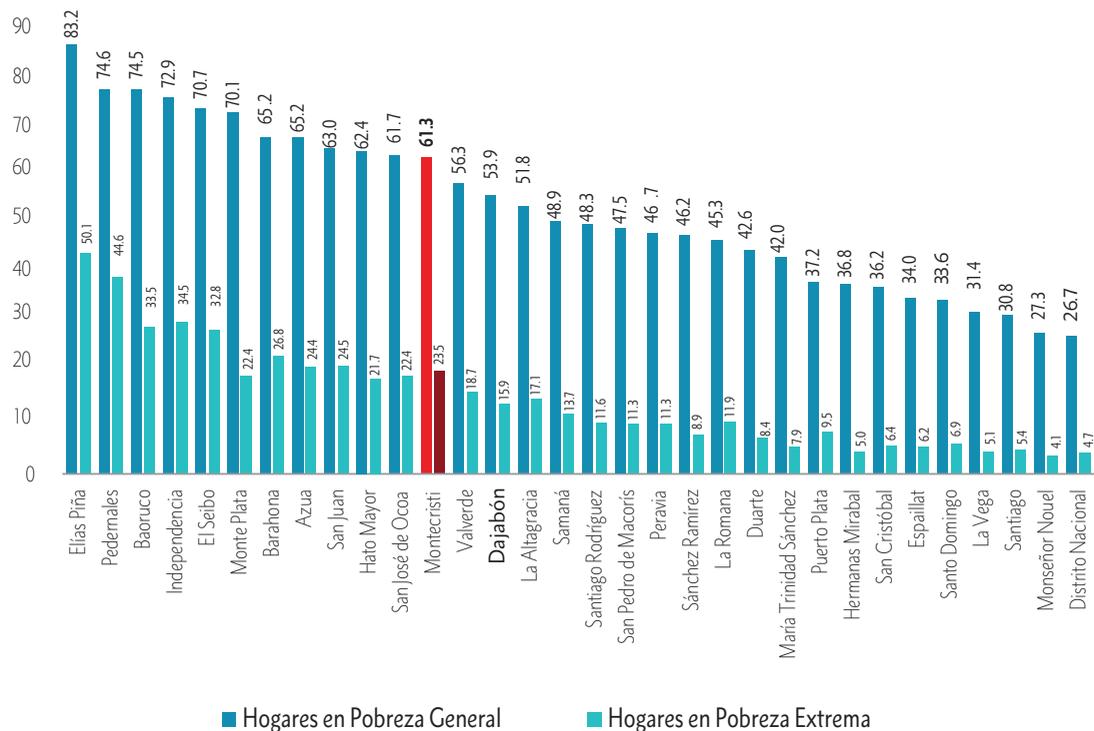
*Figura 7: Porcentaje de hogares pobres por provincia en 2010*



Fuente: ITESM – IDR, 2014, con información del MEPyD, 2014.

En base a la fuente citada, se establece que en 2010 el nivel de pobreza general (moderada) en la provincia Montecristi era de 61.3%; esto es, 15.9 puntos porcentuales inferior al nivel reportado en 2002 (72.9%). Puesto en perspectiva de la media nacional, se destaca que la media de pobreza moderada en la provincia Montecristi es aún superior a la media de pobreza nacional (40.4%).

Figura 8: Porcentaje de hogares en pobreza general y pobreza extrema, por provincia, 2010



Fuente: MEPyD, Mapa de la Pobreza 2014, Informe General.

Al enfocarse la categoría de pobreza extrema, estimada mediante el método de pobreza multidimensional, se observa que en 2010 el nivel reportado en el *Mapa de Pobreza* para la provincia Montecristi era 23.5%; esto es, 13.1 puntos porcentuales por encima de la media de pobreza extrema reportada a nivel nacional por la misma fuente en 2010 (10.4%). Como se aprecia, Montecristi se sitúa en el lugar vigésimo primero tanto en la medición de pobreza general como de pobreza extrema, confirmandose como una de las provincias con mayor incidencia de ambas categorías a nivel nacional.

El Índice de Desarrollo Humano Provincial (IDHp), calculado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), se diferencia del índice de Desarrollo Humano (IDH), que se aplica a nivel mundial, por utilizar información e indicadores disponibles a nivel provincial que reflejan mejor la realidad del territorio. Los valores del IDHp oscilan entre 0 y 1, de manera que si cuanto más una provincia observe valores cercanos a la unidad, mejor habrá sido su desempeño en el IDHp<sup>2</sup>. Montecristi ocupa el vigésimo lugar en el índice provincial, con un valor de 0.387, clasificándose con Desarrollo Humano Medio Bajo, situándose por debajo del IDH promedio nacional (0.513). La tabla 8 resume los resultados del IDHp para la provincia.

<sup>2</sup>El Índice de Desarrollo Humano Provincial (IDHp) se mide a través de los siguientes indicadores: Tasa de sobrevivencia infantil (Índice de Salud); Tasa de Alfabetización en Adultos, Tasa de Cobertura Neta, Tasa Neta de culminación por nivel (Índice de Educación); Ingreso per cápita anual ajustado por PPP (Índice de Ingresos).

Tabla 8: Índice de Desarrollo Humano Provincial de Montecristi, 2013

Provincia	IDHp	Promedio Nacional	Índice Salud	Promedio Nacional	Índice de Educación	Promedio Nacional	Índice de Ingresos	Promedio Nacional
Montecristi	0.387	0.513	0.380	0.399	0.454	0.616	0.336	0.549

Fuente: ITESM – IDR, enero 2014, basado en información del PNUD 2013.

Montecristi ocupa el lugar 18 en el índice de salud, ubicándose por debajo de la media nacional. Y por otra, ocupa el décimo octavo lugar en el índice de educación (0.454), por debajo del promedio nacional (0.616). En el índice de ingresos (0.336) se ubica en la vigésima primera posición provincial, por debajo del promedio nacional (0.549).

### 1.3. Estructura económica de la provincia Montecristi: Análisis de peso económico

El objetivo de este apartado es encontrar, dentro de la estructura económica actual de la provincia, los clústeres productivos, actuales o emergentes, para impulsar su desarrollo futuro. Esto es especialmente significativo porque, en general, las provincias tienen una estructura económica compleja y es importante determinar aquellas áreas donde se tienen evidencias de mayor potencial y en donde debe concentrarse la promoción y los apoyos de la política pública.

A través de la aplicación de la metodología de Identificación de Oportunidades Estratégicas de Desarrollo (IOED, ver figura 9), se identifican en la provincia las actividades con mayor peso económico (sectores motores), altamente competitivas (sectores líderes) y las especializadas con una alta propensión a generar clústeres (sectores estrella).

Figura 9: Identificación de Oportunidades Estratégicas de Desarrollo



Fuente: ITESM, 2015.

Encontrar estas concurrencias se hace a través de tres metodologías que se aplican a los clústeres más relevantes de la provincia; estas son las siguientes: el cálculo del *peso económico*, para determinar los sectores motores de la provincia; el *índice de concentración*, para determinar los sectores estrella; y el *análisis shift-share*, para determinar los sectores líderes. La información económica con la que se realiza el análisis parte de las únicas fuentes existentes a nivel sectorial, los Censos Nacional de Población 2002 y 2010, y las Encuestas Nacionales de Fuerza de Trabajo (ENFT 2003 y 2010). Esto permite hacer comparables y complementarios los análisis realizados con las dos fuentes.

El estudio realizado por la Escuela de Gobierno Regional del Instituto Tecnológico de Monterrey, tuvo como objetivo principal el de identificar los clústeres con oportunidades de desarrollo y consolidación, que brinden un aprovechamiento actual y cuenten con potencialidades de crecimiento sostenible en el largo plazo. Los resultados fueron validados por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD). En la tabla 9 se muestran los clústeres identificados y validados para la provincia Montecristi.

*Tabla 9: Clústeres estratégicos en la provincia Montecristi*

1. Agrícola
2. Servicios logísticos
3. Producción de sal
4. Turismo*

*Fuente: ITESM, 2015.*

\* Clúster emergente

Los clústeres estratégicos son los que tienen mayores oportunidades de desarrollo y consolidación, presentan un nivel apreciable de aprovechamiento actual y cuentan con potencialidades de crecimiento sostenible en el largo plazo.

A continuación se ponen de relieve los puntos más importantes de cada sector estratégico en Montecristi, de acuerdo a la presencia de clústeres establecidos, considerando la existencia de empresas en zonas francas, hospitales, universidades y parques nacionales.

Figura 10: Aspectos relevantes de los clústeres estratégicos



Fuente: ITESM – IDR, 2015.

Montecristi proyecta pasar de las técnicas artesanales de producción y almacenamiento de sal, a la industrialización del producto.



# MONTECRISTI



## CLÚSTERES ACTUALES



Logístico



Agrícola



Producción de sal

## CLÚSTERES EMERGENTES



Turismo

### 1.3.1. Análisis de los clústeres estratégicos

En la siguiente sección se muestra el peso nacional y provincial de empleos generados por los clústeres estratégicos identificados en Montecristi, de acuerdo al Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 y la Encuesta Nacional de la Fuerza de Trabajo 2010. Dentro de las siguientes tablas, la leyenda “Peso nacional” se refiere a la proporción que representa la actividad o clúster en el total de la población ocupada del país, y “Peso provincial” se refiere a la proporción que representa la actividad o clúster en el total de la población ocupada de la provincia.

#### 1.3.1.1. Clúster agrícola en la provincia Montecristi

El clúster agrícola mantiene una participación provincial promedio de 31.26% del empleo, según el censo, siendo las principales actividades del clúster la agricultura, la ganadería y la caza, las cuales emplean a más de 10 mil personas.

Tabla 10: Clúster agrícola en Montecristi y su peso nacional y provincial

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso nacional de actividad	Peso provincial de actividad	Peso nacional del clúster	Peso provincial del clúster
Agrícola	Censo	Agricultura, Ganadería, Caza y Actividades de Servicios Conexas	10,570	0.35%	31.26%	0.35%	31.26%
		Cultivos en general; cultivo de productos de mercado	7,587	0.20%	14.70%		
	ENFT	Pesca, explotación de criaderos de peces y granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca	1,735	0.05%	3.36%	0.53%	38.76%
		Cría de animales	2,724	0.07%	5.28%		
		Actividades de servicios agrícolas y ganaderos, excepto las actividades veterinarias	7,958	0.21%	15.42%		

Fuente: ITESM 2015, con información ONE, 2013, y de los Censos Nacionales de Vivienda 2002 y 2010.

### 1.3.1.2. Clúster de servicios logísticos en la provincia Montecristi

Entre las principales actividades económicas de Montecristi están los servicios logísticos, principalmente las referentes al transporte por vía terrestre, que tienen un peso provincial de más de 7%, según el censo. La participación del clúster a nivel nacional es de 0.06%, según la Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo.

Tabla 11: Clúster de servicios logísticos en Montecristi y su peso nacional y provincial

Clúster	Base de Datos	Actividades Prometedoras	Empleo	Peso nacional de actividad	Peso provincial de actividad	Peso nacional del clúster	Peso provincial del clúster
Servicios Logísticos	Censo	Actividades Prometedoras Transporte por Vía Terrestre, Transporte por Tuberías	1,304	0.03%	3.06%	0.04%	3.34%
		Otros tipos de transporte por vía terrestre	2,304	0.06%	4.47%		
	ENFT	Actividades de transporte complementarias y auxiliares, actividades de agencias de viajes	104	0.00%	0.20%	0.06%	4.67%

Fuente: ITESM 2015, con información ONE, 2013, y de los Censos Nacionales de Vivienda 2002 y 2010.

### 1.3.2. Comparativo de los clústeres estratégicos

Después de revisar la estructura económica de la provincia Montecristi, en la tabla 12 se muestra la posición que ocupa cada uno de los clústeres identificados, tomando en cuenta el peso provincial del clúster en este territorio. Para el de Servicios de Investigación y Desarrollo no se encontró información estadística en la ENFT, ni en el Censo de Población; sin embargo, se ve impulsado por la presencia de dos universidades, las cuales ofrecen niveles de postgrado enfocados a la investigación.



La provincia Montecristi tiene un reconocido liderazgo en la producción de bananos en el país, siendo uno de los principales renglones del clúster agropecuario.

*El sector agrícola en la provincia Montecristi muestra su fortaleza en la producción de bananos orgánicos y convencionales, ramos en los cuales se reconoce su liderazgo en el país. El clúster de banano ejerce un peso importante en la economía local, tanto en la generación de empleo como de ingresos.*



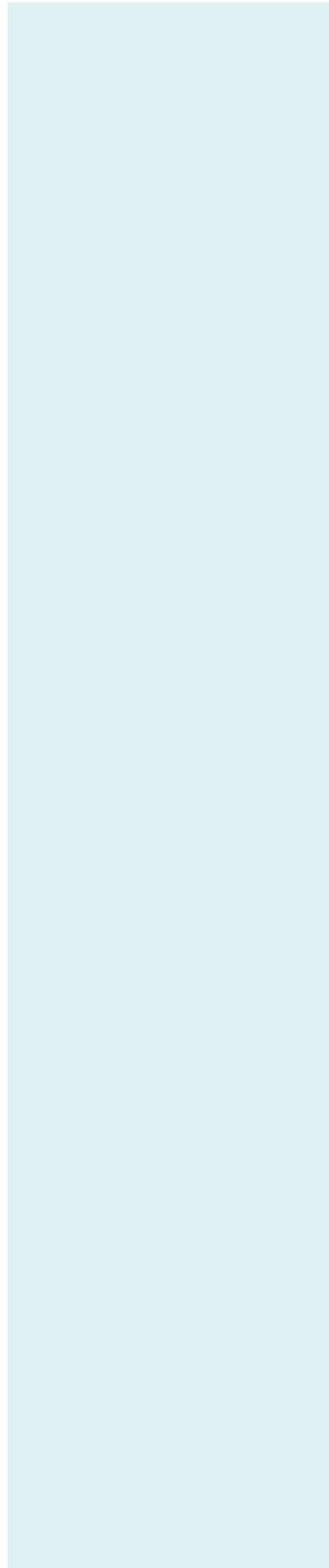


Tabla 12: Comparativo de clústeres estratégicos de la provincia Montecristi, 2010

Clúster	Peso provincial del clúster según Censo	Peso provincial del clúster según ENFT	Posición
Agrícola	31.26%	38.76%	1
Servicios Logísticos	3.06%	4.67%	2
Producción de Sal	*	*	
Turismo	*	*	

Fuente: ITESM – IDR, 2015.

\*Información no disponible

La tabla 12 permite observar que el sector económico de mayor volumen proporcional en Montecristi son las actividades agropecuarias: alrededor de la cuarta parte de la economía de la provincia es originada por este clúster.

#### 1.4. Impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales en los clústeres estratégicos

Por definición, las mega-tendencias son cambios a gran escala en el conocimiento; las aplicaciones o la manera de visualizar una disciplina del conocimiento humano. Ofrecen información sobre los futuros probables a través de sus manifestaciones presentes, y, por lo tanto, se convierten en un punto de partida para ver hacia dónde se mueve el mundo.

El detonador de las mega-tendencias puede ser un cambio en el comportamiento social que demanda nuevas tecnologías, servicios y productos (mega-tendencia social), o un desarrollo tecnológico que genera nuevos productos y servicios (mega-tendencia tecnológica), que a su vez producen cambios en el comportamiento social. Esta relación nos permite entender la naturaleza de los cambios a nivel tecnológico y social que impactarán en las futuras oportunidades de negocio en la provincia.

La principal premisa de las mega-tendencias es que transitamos de una sociedad industrial a una sociedad digital basada en el conocimiento. Es importante destacar que las mega-tendencias tecnológicas engloban los cambios más importantes a nivel mundial y son las que regirán el desarrollo económico tecnológico del mundo en el mediano y largo plazo.

A continuación, la tabla 13 muestra la matriz de impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales en los clústeres estratégicos identificados en la sección anterior.

El clúster turístico de Montecristi tiene uno de sus puntales principales en la zona del Morro y en las instalaciones hoteleras para acoger a los visitantes de la ciudad.



Tabla 13: Matriz de impacto de las mega-tendencias tecnológicas y sociales

Mega-tendencia / Clúster		Agrícola	Servicios Logísticos	Producción de Sal	Turismo
Tecnológica	Biotechnología agrícola	●			
	Materiales inteligentes e ingeniería de superficies	●		●	
	Nuevas tecnologías energéticas	●	●		
	Realidad mixta	●	●		
	Tecnologías inalámbricas		●		
Social	Consumidor ecológico	●		●	
	Educación personalizada, vitalicia y universal		●		
	El Mundo: Un gran centro comercial	●		●	
	Gestión sustentable de bienes y gobernanza global	●		●	
	Mercadotecnia personalizada	●	●	●	●
	Nueva estructura demográfica y familiar		●		●
	Salud tecnológica	●			●
	Virtualidad cotidiana	●			●

Fuente: ITESM, 2015, con información del Observatorio Estratégico Tecnológico del Tecnológico de Monterrey.

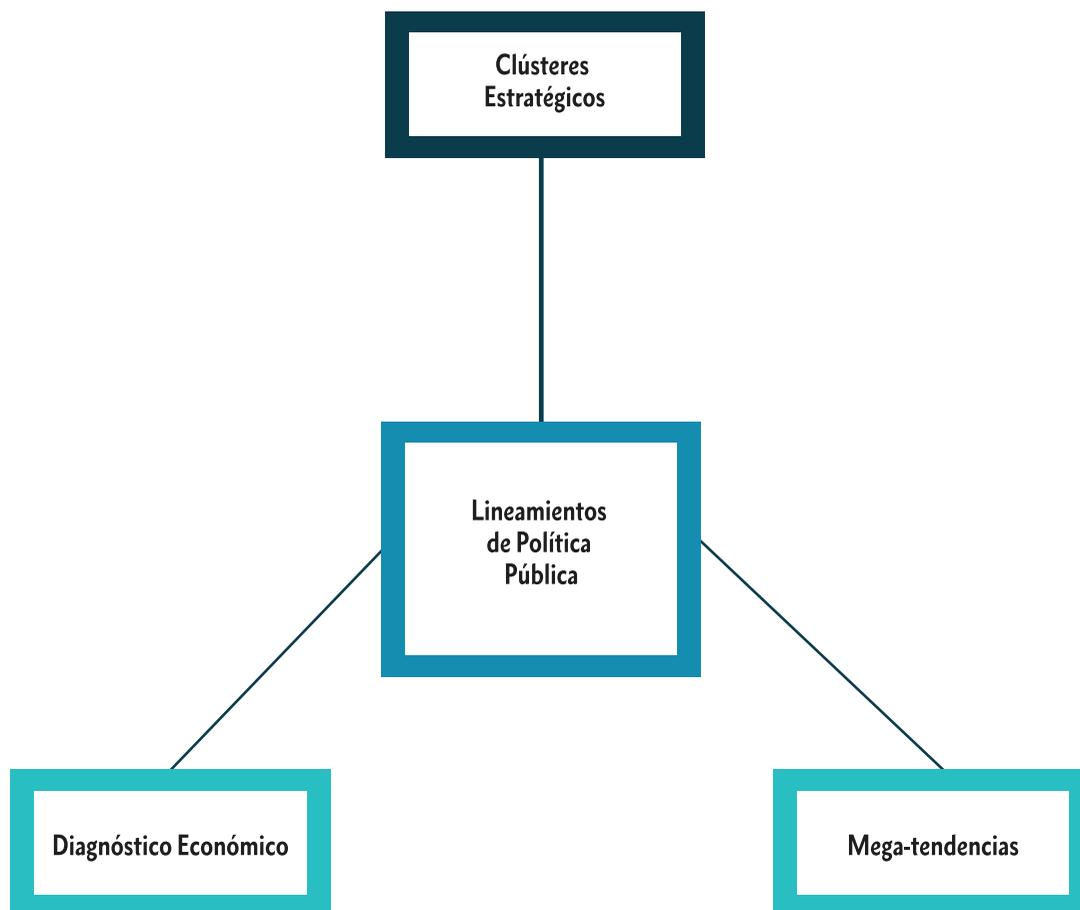
Como se puede observar, las principales mega-tendencias inciden directamente en todos los clústeres estratégicos identificados.

### 1.5. Lineamientos de política pública

Como resultado del análisis realizado, en este apartado se mencionan los principales lineamientos de política pública para cada uno de los clústeres identificados en Montecristi, derivados del diagnóstico de desempeño económico, la identificación de clústeres estratégicos y la incidencia de las mega-tendencias tecnológicas y sociales en los mismos.



Figura 11: Insumos para el planteamiento de políticas públicas



Fuente: ITESM, marzo 2015.

A continuación se muestran los principales lineamientos de política pública por clúster estratégico identificado en el análisis de la estructura económica de la provincia Montecristi.

**Agrícola**

1. Sofisticación de la planta productiva.
2. Fomento de la investigación científica y tecnológica mediante incentivos y financiamientos en el sector agrícola, que permitan fortalecer, e incluso impulsar, el crecimiento del sector agroindustrial.
3. Creación o adaptación de centros de investigación de biotecnología agrícola para que el sector agrícola tenga mayores niveles de productividad, calidad nutricional y funcional, así como mayor disponibilidad de productos agrícolas.
4. Fortalecimiento de la interacción de las empresas de los sectores agrícola y agroindustrial.

5. Obtención de alimentos mucho más saludables, que promuevan un ingreso mayor para los agricultores y la protección del medio ambiente a través del uso de técnicas no contaminantes, y que, además, disminuyan el empleo de energía y de sustancias inorgánicas, sobre todo si son de origen sintético.
6. Desarrollo de programas de capacitación para mejorar el manejo de la exportación bananera.

### **Servicios logísticos**

1. Implementación de políticas públicas que incentiven el empleo formal en este sector, con el fin de darle mayor peso a esta actividad a nivel nacional.
2. Promoción y ejecución de nuevos proyectos relacionados con el transporte terrestre y transportes por tuberías, para el fomento del empleo.

### **Producción de sal**

1. Implementación de políticas de subsidio en la producción de sal, para competir con la importada.
2. Creación de una refinería de sal marítima que cuente con la tecnología adecuada para producir sal con precios y calidad más competitiva.
3. Fortalecimiento de la Cooperativa de Salineros con herramientas y capacitación para mejorar su gestión.
4. Creación de una refinería de sal para la provincia, con el objetivo de desarrollar el sector, industrializar la sal y obtener derivados.

### **Turismo**

1. Fortalecimiento de la infraestructura básica para el desarrollo del turismo, tales como las de transporte, telecomunicaciones, electricidad, agua potable y saneamiento, e internet.
2. Diversificación del sector turístico de la provincia, el cual está enfocado a un turismo de naturaleza y playa. El desarrollo del ecoturismo fortalecería el sector, asociando la actividad con la conservación ambiental de las zonas protegidas.
3. Promoción del turismo de la región mediante estrategias creativas de publicidad turística e instalación de centros de información turística.
4. Ejecución de proyectos para la mejora de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y el Internet; por estos medios surge una mercadotecnia más personalizada de los productos turísticos que ofrece la provincia hacia los potenciales consumidores y empresas.

**1.6. Plataforma Estratégica participativa de la provincia Montecristi**

**1.6.1. Configuración de la Plataforma Estratégica provincial**

La Plataforma Estratégica refleja los aspectos fundamentales del desarrollo económico local vigentes en la provincia. Éstos fueron identificados directamente por representantes de los clústeres estratégicos, seleccionados en función de los resultados del análisis de la estructura económica, y otros comprometidos con el desarrollo productivo del territorio.

Como se muestra en la figura 12, la Plataforma Estratégica deja ver de manera integral y coherente las aspiraciones de los actores del desarrollo económico local (elementos de visión); los problemas u obstáculos clave para alcanzar dicha visión; las oportunidades que ofrece el entorno y que deben ser aprovechadas, y los proyectos estratégicos orientados a incrementar la capacidad productiva de la provincia.

*Figura 12: Componentes de la Plataforma Estratégica*



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015.

### Importancia de la Plataforma Estratégica

La importancia de la Plataforma Estratégica radica en que se construye a través de un proceso participativo, en el cual los líderes del desarrollo económico local expresan sus inquietudes de manera libre y directa, las contrastan con las expuestas por otros participantes y se realiza un proceso de priorización, logrando de esta manera consensos acerca de los elementos que debe contener la visión de desarrollo económico local de la provincia. En función de estos, se identifican y priorizan oportunidades y problemas centrales que interfieren en su consecución, así como proyectos estratégicos de alto impacto en el desarrollo económico de la región

### Construcción participativa de la Plataforma Estratégica

La construcción participativa de la Plataforma Estratégica se realizó en una sesión dirigida por un facilitador experto del Instituto Tecnológico de Monterrey. Sus propósitos fueron: establecer un diálogo entre los principales actores del desarrollo económico local, y recabar información primaria para la definición de líneas de acción y estrategias. A continuación, la figura 13 muestra una síntesis evidenciando la lógica secuencial del proceso construcción de la Plataforma Estratégica.

Figura 13: Proceso de construcción de la Plataforma Estratégica



Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015.

### Ejes temáticos

Otro elemento que resalta la importancia de la Plataforma Estratégica es que la información primaria recabada en la sesión participativa permite el establecimiento de estrategias de desarrollo económico a la medida del territorio. Para este propósito, es necesario realizar un análisis de los componentes de la Plataforma Estratégica a la luz de ejes temáticos.

Los ejes temáticos constituyen ámbitos de referencia centrales, definidos con base en la experiencia en procesos de planificación para el desarrollo económico local, en el marco de los cuales se agruparán las aportaciones de los participantes.

Inicialmente, se proponen catorce ejes temáticos y uno de “otros”. Los mismos se someten a consideración de los participantes y se busca un acuerdo entre ellos acerca de si esta propuesta es suficiente para el análisis de las contribuciones (visión, oportunidades, problemas y proyectos estratégicos). En otros términos, los participantes tienen la oportunidad de ajustar la propuesta de acuerdo a su realidad.

*Tabla 14: Ejes temáticos*

1. Seguridad
2. Innovación–Investigación
3. Capital humano
4. Recursos energéticos–Medio ambiente
5. Regulación
6. Infraestructura pública
7. Financiamiento (público–privado)
8. Generación de empleo
9. Inversión (pública, privada, extranjera)
10. Comercio exterior
11. Productividad
12. Pymes–Vocaciones productivas locales
13. Corrupción
14. Diversificación productiva–Desconcentración económica
15. Otros

*Fuente: ITESM – IDR, febrero 2015.*

### **Soporte informático**

La realización de la sesión participativa se apoyó en una herramienta informática que hace más eficiente el proceso de planificación, considerando las aportaciones de forma anónima y de manera colaborativa, lográndose un proceso de aprendizaje colectivo y de creación de consensos. El soporte informático empleado constituye una herramienta de colaboración que permite a los participantes generar ideas, intercambiarlas, seleccionar las centrales a través de votación directa y ver los resultados de la sesión en tiempo real. En este sentido, el soporte informático es fundamental para la consecución de los objetivos establecidos y para la realización de la sesión.

### Realización de la sesión participativa

La sesión participativa en la provincia Montecristi fue realizada el 19 de enero de 2015, y consistió en un taller con la participación de representantes de los principales clústeres identificados en el análisis de la estructura económica de la provincia (ver en Anexo la lista de participantes).

### Objetivos y Estructura de la sesión

Tanto los componentes de la sesión participativa, como el proceso de realización del Plan para el Desarrollo Económico Local de la provincia encuentran su base conceptual teórica en la metodología del Marco Lógico. La realización de esta sesión tuvo como objetivo general:

Obtener información primaria de líderes de opinión y generar consensos entre los diversos actores, para la identificación de estrategias de desarrollo económico, utilizando para ello un proceso participativo que se auxilie en el uso de herramientas informáticas.

Para la consecución de los objetivos antes planteados, la sesión se organizó en tres partes, una para cada uno de los objetivos específicos que se establecieron:

1. Identificar los elementos clave de la Visión de Desarrollo Económico Local de la provincia Montecristi.
2. Identificar los problemas y oportunidades que inciden en el logro de la visión.
3. Identificar y priorizar proyectos estratégicos.

### 1.6.2. Principales resultados de la sesión participativa

#### Resultados de la sesión

A continuación se exponen, de manera *in extensa*, las aportaciones de los participantes en la sesión participativa. Se describen la identificación y priorización de elementos de visión, oportunidades, problemas e ideas de proyectos estratégicos. Asimismo, para cada uno de estos componentes se presenta la agrupación de las contribuciones por eje temático.

#### A. Síntesis de propuestas priorizadas

La formulación del Plan de Desarrollo Económico Local (PDE) se apoya en las aportaciones de los participantes en el taller realizado en la provincia Montecristi; estos tuvieron la oportunidad de identificar todos los componentes de la Plataforma Estratégica: elementos de visión, oportunidades, problemas y proyectos estratégicos, asimismo, realizaron un proceso de votación para seleccionar los temas prioritarios.

Dichas prioridades las tomamos en cuenta para el diseño del PDE-Montecristi. A continuación, se expone una síntesis de los elementos más destacados por los participantes. La tabla 15 muestra los que recibieron más votos, en una relación porcentual<sup>3</sup>.

<sup>3</sup>La siguiente tabla resume los elementos de visión, oportunidades, problemas y proyectos estratégicos que más votos recibieron por parte de los participantes en la sesión participativa. Para cada caso, en la columna derecha se observa el número original con el cual la propuesta fue ingresada al soporte informático por los participantes. La columna central recoge la contribución literal de los participantes. En la columna de la derecha se muestra una relación porcentual que considera el total de votos recibidos por la propuesta y el número de participantes.

Tabla 15: Síntesis de propuestas priorizadas

Elementos de visión		%
Aumento de inversión en el sector turístico.		57
Como mayor productor de sal, Montecristi se desarrollaría industrializando la sal en grano, mediante una refinera, porque es la espina dorsal de la economía de este pueblo.		39
Consolidación de un desarrollo agroindustrial que dé valor agregado a los productos agropecuarios.		35
Se cuenta con mayor protección social, lo que permite revertir la disminución de la pobreza en la población (aumento de los servicios sociales, factor salud y, sobre todo, asistencia social en general).		35
Ampliación y diversificación de la producción de banano y arroz.		35
Rehabilitación de caminos vecinales para sacar la producción.		35
Aumento de servicios de agua para riego del sector agrícola.		30
Creación de áreas de playas que llamen la atención del visitante.		26
Se cuenta con equipos de drenaje y sistemas para la producción de banano de exportación.		26
Se cuenta con mejor infraestructura de riego (revestimiento de canales).		26
Consolidación del sector ganadero caprino y ovino, y mejora tecnológica de crianza.		26
Desarrollo del sector de pesca y acuicultura.		26
Se cuenta con infraestructura en vías de comunicación y acondicionamiento de playas para fortalecer el sector turístico.		26
Montecristi cuenta con un sector turístico desarrollado que ofrece una infraestructura hotelera, con abastecimiento de energía y agua potable permanente.		26
Consolidación de la imagen cultural e histórica de Montecristi, creando una marca provincia.		26
Oportunidades	%	Problemas
Capacitación en carreras técnicas, orientadas a las necesidades de la provincia.	52	Falta de universidades y centro tecnológicos para capacitar la población.
Uso de energía alternativa solar y eólica.	48	Falta más inversión en infraestructura relacionada con el turismo (vías de comunicación, acondicionamiento de playas, hoteles).
Proyectos acuícolas y de protección costero marino.	39	Trabas para el financiamiento a los pequeños y medianos productores caprinos, ovinos y vacunos (ej.: títulos de propiedad)
Senderos ecológicos que pueden ser acondicionados para vender excursiones ecológicas naturales.	30	Contaminación ambiental por plástico que nos descalifican en la producción y comercialización de plátano
En el sector agropecuario – bananero y arrocero- se generan más de 20 mil empleos con la participación del 90% d la mano obra ilegal haitiana. Este sector incrementaría el nivel de pago del empleo formal si el Estado mejora sustancialmente el pago a trabajadores dominicanos, si ayuda al subsidio de salarios y regula la inmigración.	30	Se produce contaminación ambiental, debido a que el ayuntamiento no recoge la basura o porque es quemadas por la población.
Ley 28-01 de incentivo fronterizo.	30	Falta nombrar una directora cultural provincial.
Desarrollo local que, aunque se impulse desde afuera, necesita soporte social interno.	26	Infraestructura de riego en muy malas condiciones.
La creación de programas de financiamiento para grupos vulnerables (tercera edad) y para la mujer.	26	El sector cultural como elemento básico del desarrollo turístico de Montecristi está siendo abandonado y olvidado por el Ministerio de Cultura.
Potencial de inversión en el sector salinero.	26	
Las Juntas de Regantes disponen de capital humano calificado.	22	
Industrias familiares que pueden ser financiadas.	22	
Ideas de proyectos estratégicos		
Construcción de la carretera del bulevar del Atlántico Montecristi - Puerto Plata.		61
Instalación de un instituto tecnológico de Montecristi, orientado a formar jóvenes en carreras técnicas necesarias para la región.		48
Conversión del aeródromo Osvaldo Virgil en el aeropuerto internacional de Montecristi, valorando su cercanía con Estados Unidos e islas del Caribe, lo que se constituiría en factor de desarrollo turístico.		48
Incremento y financiamiento de la producción de ganado caprino y ovino en los municipios de Montecristi y Villa Vásquez.		35

Creación de una escuela de teatro y cine de Montecristi.	30
Acondicionamiento y señalización de senderos ecológicos en el morro pequeño y el morro grande en la isla Cabrita, facilitando atraer nuevos turistas.	30
Creación de oficina de inmigración para el aeropuerto y para los que nos visitan en barcos veleros.	30
Producción de carpas de tilapias con asociación de pescadores.	26
Revestimiento del sistema de riego de Villa Vásquez (Junta de Regantes Horacio Vásquez).	26
Constitución de un equipo gestor para la instalación de universidades que ofrezcan carreras necesarias para el desarrollo el turismo en nuestra provincia.	26
Construcción de 20 km de tramos carreteros desde Palo Verde hasta el proyecto Juliana Jaramillo, La Peña - Montecristi.	26
Cumplimiento de la ley de protección a pequeños productores de sal (ley 186-98) y la ley de incentivo zona fronteriza (ley 28-01).	26
Construcción de una refinería de sal en Montecristi para el desarrollo de ese sector y así industrializarla, sacar sus derivados y mejorar el sistema de vida de los salineros.	26

*Fuente: ITESM, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Montecristi, 2015.*

A continuación se expone el análisis de los componentes priorizados en la sesión participativa y su relación con los ejes temáticos.

## **B. Elementos de la visión de desarrollo económico local**

### **Elementos de visión identificados**

Al inicio de la sesión los participantes recibieron algunos insumos para la identificación de los elementos de la Visión de Desarrollo Económico Local de Montecristi. Se partió de una aproximación conceptual, se establecieron algunas directrices y se planteó una pregunta motivadora.

En un primer momento, de manera individual y de acuerdo a su conocimiento y experiencia, los participantes identificaron los elementos que debe incluir la visión de desarrollo económico de la provincia. Estos fueron ingresados al soporte informático auxiliar utilizado para la sesión.

Como resultado de esta primera dinámica, se identificaron 27 elementos, que se muestran en la tabla 16.



*La producción de sal en las terrazas marinas de Montecristi se hace de manera artesanal; el clúster de sal perfila su industrialización mediante una refinería que diversifique e incremente la actividad salinera.*

Tabla 16: Elementos de visión identificados

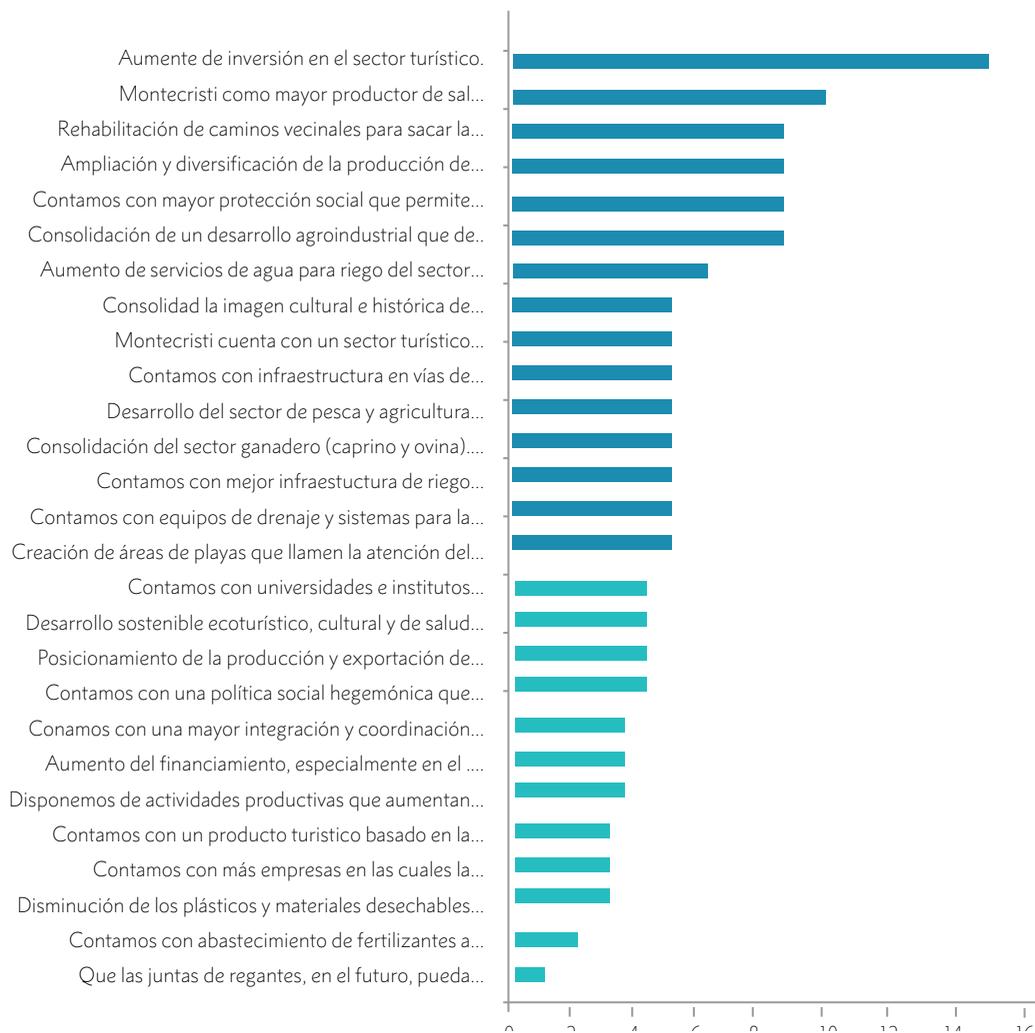
No.	Elementos
1	Aumento de inversión en el sector turístico.
2	Aumento de servicios de agua para riego del sector agrícola.
3	Creación de áreas de playas que llamen la atención del visitante.
4	Se cuenta con equipos de drenaje y sistemas para la producción de banano de exportación.
5	Contar con mejor infraestructura de riego (revestimiento de canales).
6	Consolidación de un desarrollo agroindustrial que de valor agregado a los productos agropecuarios.
7	Se cuenta con mayor protección social, lo que permite revertir la pobreza en la población (aumento de los servicios sociales, factor salud y sobre todos asistencia social en general).
8	Se cuenta con una política social que permita el desarrollo económico sostenible de la provincia Montecristi.
9	Disponemos de actividades productivas que aumentan la capacidad de generar más empleos para la PEA.
10	Ampliación y diversificación de la producción de banano y arroz.
11	Rehabilitación de caminos vecinales para sacar la producción.
12	Consolidación del sector ganadero (caprino y ovino) en Montecristi (mejora tecnológica de crianza).
13	Posicionamiento de la producción y exportación de banano orgánico.
14	Montecristi es mayor productor de sal, cuenta con la industrialización de la sal en grano, mediante la instalación de una refinería, convertida en la espina dorsal de la economía del desarrollo local, como lo era antes.
15	Desarrollo del sector de pesca y acuicultura.
16	Se cuenta con abastecimiento de fertilizantes a precios competitivos.
17	Juntas de Regantes que puedan ofrecer todos los servicios que demanda el productor, además del servicio de agua.
18	Desarrollo sostenible eco-turístico, cultural y de salud.
19	Aumento del financiamiento, especialmente en el sector agropecuario y en las Pymes.
20	Se cuenta con infraestructura en vías de comunicación y acondicionamiento de playas para fortalecer el sector turístico.
21	Contar con una mayor integración y coordinación de los diferentes actores institucionales, públicos y privados, para el desarrollo de la provincia a través del consejo y el plan provincial de desarrollo (ley 498-06).
22	Disminución de los plásticos y materiales desechables en alimentos, para generar menor contaminación.
23	Se cuenta con más empresas en las cuales la juventud puede desarrollarse en el trabajo.
24	Contar con universidades e institutos tecnológicos que ofrecen carreras alineadas a los sectores estratégicos de Montecristi.
25	Sector turístico desarrollado, que ofrece una infraestructura hotelera con abastecimiento de energía y agua potable permanente.
26	Consolidada la imagen cultural e histórica de Montecristi, creando una marca provincia.
27	Se cuenta con un producto turístico basado en la cultura, la historia y el folklore de la región.

Fuente: ITESM, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Montecristi, 2015.

### Elementos de visión priorizados

Una vez revisado el listado general integrado por el grupo, los participantes tuvieron la oportunidad de priorizar los elementos clave, es decir, aquellos que representan de mejor manera sus aspiraciones en relación al desarrollo económico de la provincia. Para este propósito, cada participante contó con 9 votos. Los resultados de la votación se muestran en la figura 14.

Figura 14: Elementos de visión priorizados



Fuente: ITESM, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Montecristi, 2015.

De los 27 elementos identificados para la definición de la visión desarrollo económico de la provincia Montecristi, 15 recibieron una mayor cantidad de votos.

El elemento de visión que más votos recibió fue:

1. "Aumento de inversión en el sector turístico".

El segundo elemento más votado fue:

2. "Montecristi es el mayor productor de sal y cuenta con la industrialización de la sal en grano, mediante la instalación de una refinería, convertida en la espina dorsal de la economía del desarrollo de este pueblo, como lo era antes".

En la tercera posición identificamos cuatro elementos:

3. "Consolidación de un desarrollo agroindustrial que dé valor agregado a los productos agropecuarios".
4. "Se cuenta con mayor protección social, lo que permite revertir la pobreza en la población (aumento de los servicios sociales, factor salud y sobre todos asistencia social en general)".
5. "Ampliación y diversificación de la producción de banano y arroz".
6. "Rehabilitación de caminos vecinales para sacar la producción".

En la cuarta posición se encontró un elemento:

7. "Aumento de servicios de agua para riego del sector agrícola".

Ocho elementos ocuparon la quinta posición:

8. "Creación de áreas de playas que llamen la atención del visitante".
9. "Se cuenta con equipos de drenaje y sistemas para la producción de banano de exportación".
10. "Contar con mejor infraestructura de riego (revestimiento de canales)".
11. "Consolidación del sector ganadero (caprino y ovino) en Montecristi (mejora tecnológica de crianza)".
12. "Desarrollo del sector de pesca y acuicultura".
13. "Se cuenta con infraestructura en vías de comunicación y acondicionamiento de playas para fortalecer el sector turístico".
14. "Montecristi cuenta con un sector turístico desarrollado que ofrece una infraestructura hotelera con abastecimiento de energía y agua potable permanente".
15. "Consolidada la imagen cultural e histórica de Montecristi, con la creación de una marca provincia".

### Elementos de visión por ejes temáticos

La mayor cantidad de contribuciones realizadas por los participantes se concentró en los ejes temáticos de *Inversión (pública, privada, extranjera)* y de *Productividad*, tal como se puede apreciar en la figura 15.

Figura 15: Elementos de visión por ejes temáticos



Fuente: ITESM, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Montecristi, 2015.

En el eje de *Inversión*, el elemento más votado en la priorización (57%) fue el “aumento de la inversión en el sector turismo”. Junto a este fueron priorizados otros tres, dos de los cuales (26%) apuntalan el sector turismo y otro el desarrollo de la acuicultura.

En el eje de *Productividad* se encontraron cuatro propuestas de visión, dos de los cuales fueron priorizadas. El primer elemento priorizado y más destacado (39%) se refería a la industrialización de la sal en bruto a través del impulso de una refinera. El segundo (35%) fue la aspiración de que la provincia tenga un “desarrollo industrial para la generación de valor agregado en los productos agropecuarios”. La tercera posición (30%) la ocupó el aporte de una “mejora de los servicios de agua para riego del sector agrícola”, y en la cuarta posición (26%) se planteó la tecnificación de la producción de banano para la exportación.

En el eje de *Diversificación productiva – Desconcentración económica*, ocupando la tercera posición (35%), se planteó como visión “la ampliación y la diversificación de la producción de banano y el arroz”.

En el eje temático de *Infraestructura pública* se priorizaron tres propuestas; la que más votos recibió (35%) fue la “rehabilitación de caminos vecinales para sacar la producción”; le siguieron (26%) las aspiraciones de mejora de la infraestructura de riego y el desarrollo de infraestructuras para el turismo.

En el eje de *Capital humano* la aspiración es la alineación de la oferta laboral a la actividad productiva; y en *Investigación – Innovación* se propuso (26%) que la provincia cuente con investigación en nuevas tecnologías para fortalecer el sector ganadero.

En el eje de *Comercio exterior* se aspira a posicionar la producción y exportación de banano orgánico para lograr el desarrollo económico provincial. Sin embargo, éste elemento no fue priorizado.

### Elementos de visión según ejes temáticos

Si revisamos los 27 elementos identificados participativamente, observaremos que 10 de los ejes temáticos recibieron al menos una referencia.

Tabla 17: Elementos de visión por ejes temáticos

Inversión (pública, privada, extranjera)
Aumento de inversión en el sector turístico.
Creación de áreas de playas que llamen la atención del visitante.
Desarrollo del sector de pesca y acuicultura.
Montecristi cuenta con un sector turístico desarrollado que ofrece una infraestructura hotelera con abastecimiento de energía y agua potable permanente.
Se cuenta con abastecimiento de fertilizantes a precios competitivos.
Contar con Juntas de Regantes que puedan ofrecer en el futuro todos los servicios que demandan el productor, además del servicio de agua.
Productividad
Aumento de servicios de agua para riego del sector agrícola.
Se cuenta con equipos de drenaje y sistemas para la producción de banano de exportación.
Montecristi es el mayor productor de sal, tiene la industrializando la sal en grano con una refinería como espina dorsal de la economía local.
Consolidación de un desarrollo agroindustrial que dé valor agregado a los productos agropecuarios.
Diversificación productiva – Desconcentración económica
Ampliación y diversificación de la producción de banano y arroz.
Contar con un producto turístico basado en la cultura, la historia y el folklore de la región.
Desarrollo sostenible eco-turístico, cultural y de salud.
Pymes– Vocaciones productivas locales
Aumento del financiamiento, especialmente en el sector agropecuario y en las Pymes.
Consolidación de la imagen cultural e histórica de Montecristi, creando una marca provincia.
Infraestructura pública
Contar con mejor infraestructura de riego (revestimiento de canales).
Rehabilitación de caminos vecinales para sacar la producción.
Se cuenta con infraestructura en vías de comunicación y acondicionamiento de playas para fortalecer el sector turístico.
Generación de empleo
Se dispone de actividades productivas que aumentan la capacidad de generar más empleos para la PEA.
Se cuenta con más empresas en las cuales la juventud puede desarrollarse en el trabajo.
Innovación – Investigación
Consolidación del sector ganadero caprino y ovino en Montecristi y mejora tecnológica de crianza.

<b>Capital humano</b>
Contar con universidades e institutos tecnológicos que ofrecen carreras que están alineados a los sectores estratégicos de Montecristi.
<b>Recursos energéticos – Medio Ambiente</b>
Disminución de los plásticos y materiales desechables en alimentos, para generar menor contaminación.
<b>Comercio exterior</b>
Posicionamiento de la producción y exportación de banano orgánico.
<b>Otros</b>
Se cuenta con mayor protección social, lo que permite revertir la pobreza en la población (aumento de los servicios sociales, factor salud y sobre todos asistencia social en general).
Se cuenta con una política social que permite el desarrollo económico sostenible de la provincia Montecristi.
Contar con una mayor integración y coordinación de los diferentes actores institucionales públicos y privados para el desarrollo de la provincia a través del consejo y el plan provincial de desarrollo (ley 498-06).

*Fuente: ITESM, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Montecristi, 2015.*

### C. Oportunidades para la consecución de la visión de desarrollo económico local

Una vez realizada la priorización de los elementos de visión, se pasó a la segunda parte de la sesión. Los participantes debían identificar oportunidades y problemas que impactan directamente en la consecución de la visión de desarrollo económico local; realizaron un listado integral en ambos componentes. A continuación, se muestran las ideas planteadas a través del soporte informático.

#### Identificación de oportunidades

Las oportunidades deben ser entendidas como hechos o circunstancias del entorno (externas a Montecristi) que favorecen el desarrollo económico de la provincia. Como se puede observar en la tabla 18, en la sesión participativa fueron identificadas 23 oportunidades.

*Tabla 18: Oportunidades identificadas para el logro de la visión*

No.	Oportunidades
1	Las Juntas de Regantes disponen de capital humano calificado.
2	Capacitación en carreras técnicas orientadas a las necesidades de la provincia
3	Un desarrollo local aunque se impulse desde afuera necesita soporte social interno.
4	Uso de energía alternativa solar y eólica.
5	Proyectos acuícolas y de protección costero marino
6	Acondicionamiento de senderos ecológicos, para vender excursiones ecológicas naturales.
7	Financiamiento de la industria familiar y comunitaria.
8	La banca solidaria existente orientada sus acciones hacia sectores estratégicos de desarrollo.
9	Oportunidad de crear programas de financiamiento para grupos vulnerables (tercera edad) y para la mujer.
10	Tener más empresas en la cual los habitantes obtengan los recursos para subsistir.
11	Presencia de mucha mano de obra desempleada (disponible).
12	La regulación por el Estado de la emigración haitiana, el pago de empleos formales a los dominicanos y el otorgamiento de subsidio a dichos salarios como se realiza en la zona franca del país, mejoraría de manera significativa el empleo en las comunidades rurales (el sector agropecuario -el sector bananero y arrozero- generó más de 20 mil empleos, de los cuales el 90% es mano de obra haitiana irregular).

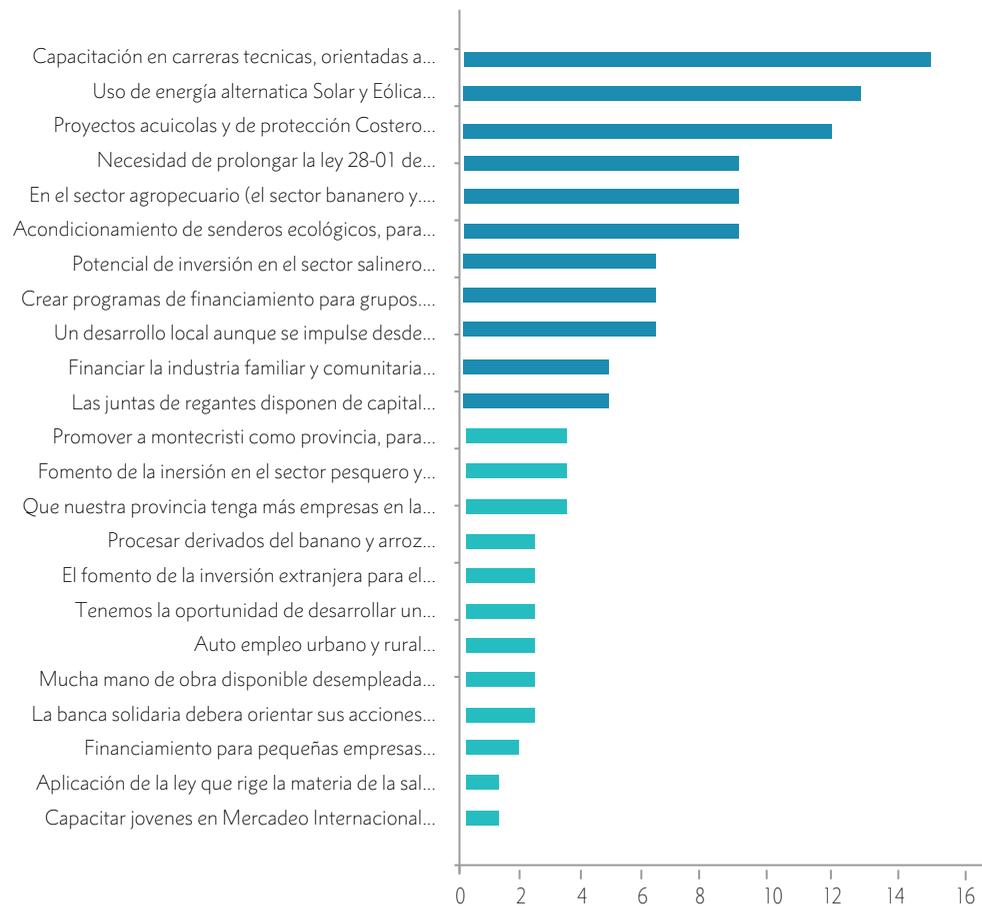
- 13 Autoempleo agrícola urbano y rural.
- 14 Oportunidad de desarrollar un sistema cultural que sirva de sostenibilidad al turismo y a la generación de empleo, integrando el carnaval a la industria.
- 15 Fomentar la inversión extranjera para el desarrollo de empleo en la provincia.
- 16 Existe un potencial de inversión en el sector salinero.
- 17 Fomento de la inversión en el sector pesquero y acuícola.
- 18 Capacitación de jóvenes en mercadeo internacional por la proximidad a Haití y Estados Unidos.
- 19 Promover a Montecristi como provincia, para recibir turistas de todas las edades.
- 20 La aplicación de la ley que rige la materia de la sal para garantizar la productividad y la comercialización, generando una mayor cantidad de empleos.
- 21 La ley 28-01 de incentivo fronterizo, la cual hay que mantener y prolongar por más de 20 años.
- 22 Financiamiento para pequeñas empresas.
- 23 Procesar derivados del banano y arroz.

Fuente: ITESM, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Montecristi, 2015.

### Oportunidades priorizadas

Una vez revisado el listado, los participantes debían priorizar las oportunidades que, desde su punto de vista, impactarían favorablemente en el logro de la visión. La figura 16 muestra los resultados de la priorización.

Figura 16: Oportunidades priorizadas



Fuente: ITESM, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Montecristi, 2015.

De las 23 oportunidades identificadas, 11 concentraron la mayor cantidad de votos.

La oportunidad que más votos recibió fue:

1. “Capacitación en carreras técnicas, orientadas a las necesidades de la provincia”.

La segunda fue:

2. “Uso de energía alternativa solar y eólica”.

La oportunidad que ocupó la tercera posición por la cantidad de votos fue:

3. Desarrollo de “proyectos acuícolas y de protección costero marino”.

En la cuarta posición se encontraron tres oportunidades:

4. “Acondicionamiento de senderos ecológicos, para vender excursiones ecológicas naturales”.
5. “En el sector agropecuario, el sector bananero y arrocero genera más de 20 mil empleos, de los cuales el 90% es mano de obra haitiana ilegal. Si el estado regula la emigración y participa en el pago de empleos formales a los dominicanos de la provincia mejoraría de manera significativa el empleo en las comunidades rurales, igual ayudando en el subsidio a dichos salarios, como se realiza en la zona franca del país”.

6. “Aplicación de la ley 28-01 de incentivo fronterizo y su prolongación a más de 20 años”.

En una quinta posición se encontraron tres oportunidades:

7. El “tener un desarrollo local que, aunque se impulse desde afuera, necesita soporte social interno”.
8. “La creación de programas de financiamiento para grupos vulnerables (tercera edad) y para la mujer”.
9. “Potenciar la inversión en el sector salinero”.

Dos elementos se encontraron en la sexta posición:

10. “Las Juntas de Regantes disponen de capital humano calificado”.
11. “Financiar la industria familiar y comunitaria”.

### Oportunidades por ejes temáticos

La mayor proporción de las oportunidades identificadas se encontró en el eje de *Generación de empleo*, como muestra la figura 17.

Figura 17: Oportunidades por ejes temáticos



Fuente: ITESM, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Montecristi, 2015.

De acuerdo a la priorización, 11 de 23 oportunidades identificadas recibieron más votos. En el eje de *Generación de empleo* se indicaron cinco: la primera (30%) fue la propuesta de que el Estado establezca medidas de control y sanción en la contratación de migrantes ilegales en los sectores productivos y apoye la constitución de más empresas como alternativa para la generación de nuevas fuentes de trabajo.

En el eje de *Capital humano* se identifican tres oportunidades: la primera (52%) fue tener condiciones apropiadas para ofrecer “capacitación en carreras técnicas orientadas a las necesidades de la provincia”.

En el eje de *Recursos energéticos – Medio Ambiente* se priorizaron dos oportunidades: la primera (48%) estuvo relacionada con el “uso de energía alternativa solar y eólica”, y la segunda (39%) fue desarrollar “proyectos acuícolas y de protección costero marino”.

En el eje temático *Productividad* se identificaron dos oportunidades (cada una con 30%): que el Estado revise el marco normativo que rige la industria de la sal para garantizar su productividad y comercialización; y la importancia de la ley 28-01 de desarrollo fronterizo y la posibilidad de su prolongación por más de 20 años.

El eje de *Financiamiento* concentró tres oportunidades, dos de ellas priorizadas; sobresalió (26%) la creación de “programas de financiamiento para grupos vulnerables (grupos de tercera edad) y para la mujer”; y la oportunidad de “financiamiento existente para Pymes familiares y comunitarias” (22%).

En el eje temático de *Inversión* se vio como oportunidad (26%) la existencia de la producción de sal y de los sectores pesquero y acuícola.

En el eje de *Infraestructura pública* se enfocó (30%) el “acondicionamiento de senderos ecológicos para vender excursiones ecológicas naturales”.

### Oportunidades según ejes temáticos

Como se puede observar en la tabla 19, las oportunidades identificadas se concentraron en 10 ejes temáticos.

Tabla 19: Oportunidades identificadas según ejes temáticos

<b>Capital humano</b>
1. Las Juntas de Regantes disponen de capital humano calificado.
2. Capacitación en carreras técnicas, orientadas a las necesidades de la provincia.
3. Desarrollo local que, aunque se impulse desde afuera, necesita soporte social interno.
<b>Recursos energéticos – Medio ambiente</b>
1. Uso de energía alternativa solar y eólica.
2. Proyectos acuícolas y de protección costero marino.
<b>Infraestructura pública</b>
3. Acondicionamiento de senderos ecológicos, para vender excursiones ecológicas naturales.
<b>Financiamiento (público – privado)</b>
4. Ofrecer financiamiento a la industria familiar y comunitaria.
5. La banca solidaria orienta sus acciones hacia sectores estratégicos de desarrollo.
6. Crear programas de financiamiento para grupos vulnerables (tercera edad) y para la mujer.
<b>Generación de empleo</b>
7. Tener más empresas en las cuales los habitantes obtengan los recursos para subsistir.
8. Mucha mano de obra desempleada (disponible).
9. La regulación por el Estado de la emigración haitiana, el pago de empleos formales a los dominicanos y el otorgamiento de subsidio a sus salarios, como se realiza en la zona franca del país, para mejorar de manera significativa el empleo en las comunidades rurales (el sector bananero y arrozero genera más de 20 mil empleos, de los cuales el 90% es mano de obra haitiana ilegal).
10. El autoempleo agrícola urbano y rural.
11. Desarrollar un sistema cultural que sirva de sostenibilidad al turismo y a la generación de empleo, integrando el carnaval a la industria.
<b>Inversión (pública, privada, extranjera)</b>
12. El fomento de la inversión extranjera para el desarrollo de empleo en la provincia.
13. Potencial de inversión en el sector salinero.
14. El fomento de la inversión en el sector pesquero y acuícola.
<b>Comercio exterior</b>
15. Capacitar jóvenes en mercadeo internacional por la proximidad a Haití y Estados Unidos.
16. La promoción de Montecristi como provincia, para recibir turistas de todas las edades.
<b>Productividad</b>
17. La aplicación de la ley que rige la materia de la sal, para garantizar la productividad y la comercialización, generando una mayor cantidad de empleos.
18. Mantener la ley 28-01 de incentivo fronterizo por 20 años más.

**Pymes– Vocaciones productivas locales**

19. El financiamiento para pequeñas empresas.

**Diversificación productiva – Desconcentración económica**

20. El Procesamiento de derivados del banano y el arroz.

*Fuente: ITESM, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Montecristi, 2015.*

En los ejes temáticos de *Capital humano y Recursos energéticos – Medio ambiente e Infraestructura pública*, se priorizan todas las oportunidades enlistadas. Las otras priorizadas recayeron, principalmente, en los ejes de *Financiamiento (público – privado)*, *Productividad e Inversión (pública, privada, extranjera)*.

**D. Problemas identificados para el logro de la visión**

Los participantes en la sesión identificaron los que, a su entender, son los principales problemas para el logro de la visión. Para este propósito, éstos deben ser entendidos como conjuntos de hechos o circunstancias que dificultan la consecución del desarrollo económico de la provincia. En la tabla 20 se muestra el resultado.

*Tabla 20: Problemas identificados para el logro de la visión*

No.	Problema
1	Falta de universidades y centros tecnológicos para capacitar la población.
2	Contaminación por plástico que descalifica en la producción de plátano.
3	Problema de contaminación del medio ambiente por la práctica de quema de basura por la población y por no recogerla el ayuntamiento.
4	Falta el nombramiento de una Directora Cultural Provincial.
5	Infraestructura de riego en muy malas condiciones.
6	Falta invertir más recursos en las infraestructura relacionadas al turismo (vías de comunicación, acondicionamiento de playas, hoteles).
7	Hay trabas para el financiamiento a los pequeños y medianos productores caprinos, ovinos y vacunos (ej.: títulos de propiedad).
8	Escaso desarrollo capitalista implica un escaso desarrollo social y económico.
9	Falta de aplicación de leyes existentes y futuras (ley de incentivo fronterizo 28-01, ley de incentivo turístico 16-93).
10	El sector cultural, como elemento básico del desarrollo turístico de Montecristi, está abandonado y olvidado por el Ministerio de Cultura.

*Fuente: ITESM, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Montecristi, 2015.*

**Problemas priorizados**

Para priorizar los problemas, los participantes recibieron la posibilidad de asignar un voto a los problemas que, desde su experiencia, más obstaculizan el logro de la visión de desarrollo económico de la provincia.

Figura 18: Problemas priorizados



Fuente: ITESM, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Montecristi, 2015.

En total, los participantes identificaron 10 problemas; de estos, 8 concentraron la mayor cantidad de votos. Como se puede observar en la figura 18, el problema que más votos tuvo fue:

1. “Falta de universidades y centro tecnológicos para capacitar la población”.

La problemática que ocupó el segundo lugar en votos fue:

2. “Falta invertir más recursos en las infraestructura relacionadas con el turismo (vías de comunicación, acondicionamiento de playas, hoteles)”.

En tercer lugar lo ocupó el problema:

3. “Existencia de trabas para el financiamiento a los pequeños y medianos productores caprinos, ovinos y vacunos (ej.: títulos de propiedad)”.

La cuarta posición la ocupó la problemática:

4. “Contaminación por plástico que nos descalifica en la producción de plátano”.

Mientras que la quinta posición, la ocuparon cuatro problemas:

5. “Contaminación del medio ambiente, en tanto la población quema la basura; esta no es recogida por el ayuntamiento”.
6. “Nombramiento de una directora cultural provincial”.
7. “Infraestructura de riego en muy malas condiciones”.
8. “El sector cultural, como elemento básico del desarrollo turístico de Montecristi, está abandonado y olvidado por el Ministerio de Cultura”.

### Problemas por ejes temáticos

Los problemas identificados se concentraron, principalmente, en los ejes de *Recursos energéticos – Medio Ambiente e Infraestructura pública*.

Figura 19: Problemas por ejes temáticos



Fuente: ITESM, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Montecristi, 2015.

En el eje de *Recursos energéticos y Medio Ambiente* se priorizaron dos problemas. El primero (26%) fue la contaminación ambiental, generada por el uso de material plástico en la producción de banano, que afecta negativamente su comercialización. El segundo (22%) fue la práctica de quemar basura y el hecho de que no es recogida por el Ayuntamiento. Ante estos problemas, se vio necesario: a) la necesidad que la población abandone la práctica de quemar basura; b) que el ayuntamiento asuma la responsabilidad de recoger todo desperdicio sólido; y, c) que las autoridades locales eviten el uso de cualquier material contaminante en la producción.

En el eje temático de *Infraestructura pública* se planteó, con la mayor cantidad de votos alcanzados (43%), la necesidad de mejorar la infraestructura turística de la provincia. Asimismo, se destacó (22%) que la vocación productiva de la provincia se ve afectada por las “malas condiciones en que está la infraestructura de riego”.

En la provincia se vio positiva la presencia de un emergente sector de turismo; no obstante, se indica que este enfrenta dos limitaciones para su crecimiento: la falta de una política de desarrollo cultural, como factor de promoción y de atracción turística, y se señaló (22%) la ausencia de una regulación y de autoridades competentes para garantizar el cumplimiento de las normas de la actividad turística e impulsar dicho sector.

En el eje de *Financiamiento* se identificó el problema -tercero en votos (30%)- de las trabas que se presentan a los pequeños y medianos productores para acceder a financiamiento.

En el eje de *Diversificación productiva – Desconcentración económica*, se tocó, de nuevo, el tema cultura, destacando (22%) que la provincia no aprovecha el potencial cultural con que cuenta.

### Problemas según ejes temáticos

Tabla 21: Problemas identificados según ejes temáticos

<b>Capital Humano</b>
1. Falta de universidades y centro tecnológicos para capacitar la población.
<b>Recursos energéticos – Medio ambiente</b>
2. Contaminación por plástico, que descalifica la provincia en la producción de plátano.
1. Contaminación del medio ambiente, por la práctica de la población en quemar basura y por no ser recogida por el ayuntamiento.
<b>Regulación</b>
4. Falta el nombramiento de una directora cultural provincial.
<b>Infraestructura pública</b>
5. Infraestructura de riego en muy malas condiciones.
6. Escasa inversión de recursos en las infraestructura relacionadas con el turismo (vías de comunicación, acondicionamiento de playas, hoteles).
<b>Financiamiento (público – privado)</b>
7. Hay trabas para el financiamiento a los pequeños y medianos productores caprinos, ovinos y vacunos (ej.: títulos de propiedad).
<b>Inversión (pública, privada , extranjera)</b>
8. Escaso desarrollo capitalista implica un escaso desarrollo social y económico.
<b>Productividad</b>
9. Falta de la aplicación de leyes (ley de incentivo fronterizo 28-01, ley de incentivo turístico 16-93).
<b>Diversificación productiva – Desconcentración económica</b>
10. El sector cultural, como elemento básico del desarrollo turístico de Montecristi, está abandonado y olvidado por el Ministerio de cultura.

Fuente: ITESM, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Montecristi, 2015.

En la tabla 21 se observa que de los ejes temáticos de *Capital humano, Recursos energéticos – Medio ambiente, Regulación, Infraestructura pública, Financiamiento (público – privado) y Diversificación productiva – Desconcentración económica* se priorizaron todos los problemas encontrados.

### E. Ideas de proyectos estratégicos

Finalmente, la tercera parte de la sesión tenía el propósito de identificar ideas de proyectos estratégicos. Las mismas están orientadas a impulsar la capacidad productiva de la provincia mediante la implementación de infraestructura *hard* (sólida) y *soft* (ligera). Las propuestas deben contribuir al logro de la visión de desarrollo económico local, dando respuesta a la problemática identificada y aprovechando las oportunidades señaladas.

La infraestructura *hard* es toda aquella que puede ser tangible al contacto físico (autopistas, presas, aeropuertos, otros) y la infraestructura *soft* es aquella que no puede ser físicamente palpable, pero sí medible y proclive a organizarse (consejos, instituciones de crédito, clústeres o instituciones que promueven la cooperación empresarial, otros).

### Identificación de ideas de proyectos estratégicos

Una vez explicada la dinámica y planteada la pregunta detonadora, los participantes identificaron un total de 27 ideas de proyectos estratégicos.

Tabla 22: Ideas de proyectos estratégicos identificados

No.	
1	Producción de carpas de tilapias con asociación de pescadores.
2	Creación de un instituto tecnológico de Montecristi, orientado a formar jóvenes en carreras técnicas necesarias para la región.
3	Programa de eco vivienda para familias humildes -de tierra, cemento y materiales alternativos.
4	Creación de una escuela de teatro y cine de Montecristi.
5	Construcción de infraestructura para caminos vecinales y puentes, carretera del Morro.
6	Revestimiento del sistema de riego de Villa Vásquez (Junta de Regantes Horacio Vásquez).
7	Fortalecimiento de cooperativa de salineros y darle independencia de gestión.
8	Creación de un equipo que pueda instalar más universidades, que ofrezcan todas las carreras necesarias para el desarrollo del turismo.
9	Acondicionamiento y señalización de senderos ecológicos en el Morro Pequeño, el Morro Grande y en la isla Cabrita, facilitando la atracción de nuevos turistas.
10	Incremento y financiamiento de la producción de ganado caprino y ovino en los municipios de Montecristi y Villa Vásquez.
11	Construcción de la carretera del bulevar del Atlántico Montecristi - Puerto Plata.
12	Construcción de torres de observación de aves en diferentes sectores en los manglares de Montecristi, para avistamiento de aves.
13	Programa de capacitación para mejor manejo de exportación bananera.
14	Instalación de una gran refinería de sal que sea propiedad de los salineros.
15	Construcción de hoteles, para crear empleo en el área turística.
16	Limpieza y acondicionamiento de todas las playas de la provincia.
17	Construcción de 20 km de tramos carreteros que van desde Palo Verde hasta el proyecto Juliana Jaramillo, La Peña - Montecristi.
18	Programa de autoempleo rural y urbano - producción agropecuaria con cultivos de alto rendimiento económico.

- 19 Cumplimiento de la ley de protección a pequeños productores de sal (ley 186-98) y la ley de incentivo a la zona fronteriza (ley 28-01).
- 20 Creación de oficina de inmigración para el aeropuerto y para los que visitan en barcos veleros.
- 21 Construcción de tres pequeñas presas de riego para la producción agrícola y producción agropecuaria en Los Alpagatales (Villa Vásquez), Barranca Blanca (Los Limones, Villa Elisa) y en Hato del Medio (Villa Elisa).
- 22 Conversión del aeródromo Osvaldo Virgil en el aeropuerto internacional de Montecristi, por la cercanía con los Estados Unidos e islas del Caribe, contribuyendo con esto al desarrollo del turismo.
- 23 Instalación de una refinería de sal en Montecristi para el desarrollo del sector, la industrialización de la sal y sacar sus derivados, lo mismo que mejorar el sistema de vida de los salineros.
- 24 Construcción de una oficina mixta de turismo y cultura.
- 25 Desarrollo de programas culturales en la provincia, incluido la construcción de un cine teatro y un museo, como modo de enfrenar el auge de la violencia barrial, los vicios y la delincuencia.
- 26 Creación de una planta para la extracción de los subproductos de la sal.

*Fuente: ITESM, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Montecristi, 2015.*

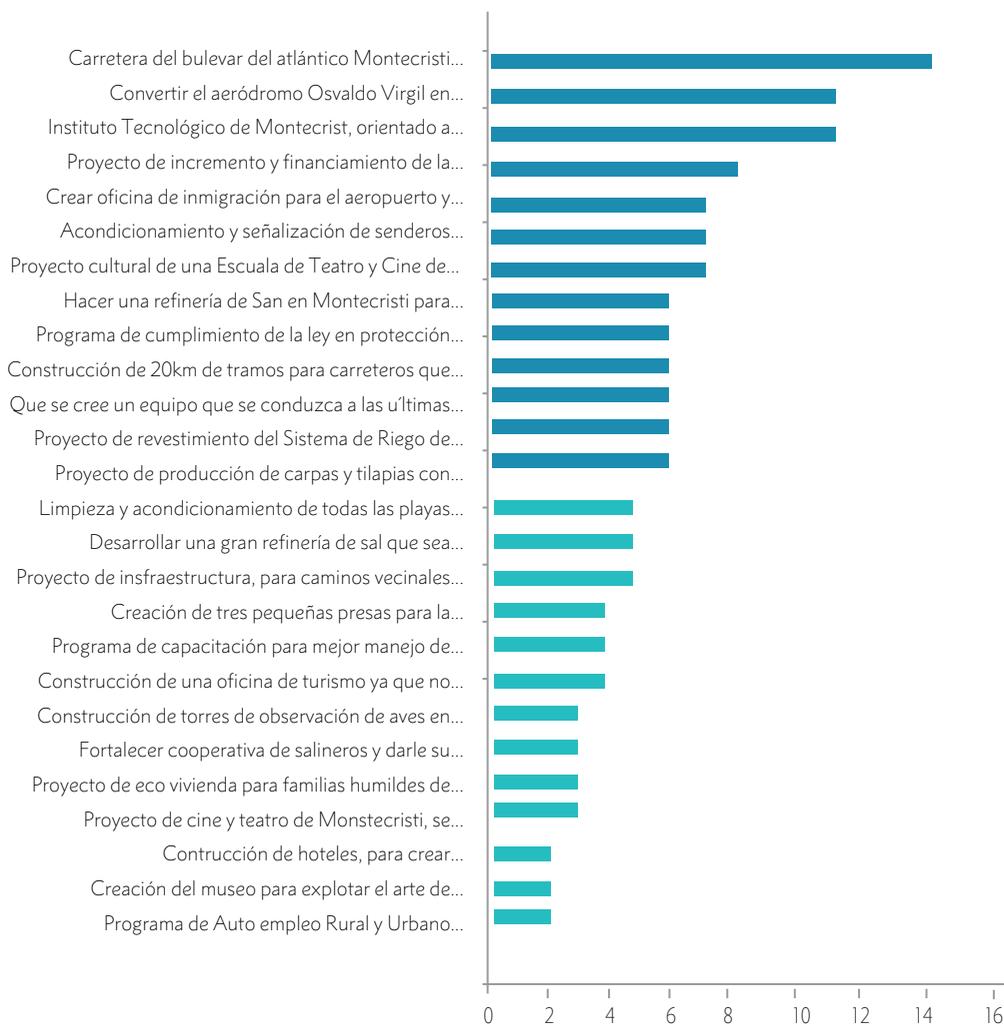


*Hermosa vista que exhibe la belleza y atractivos naturales de Montecristi, a través de su foresta y sus aguas fluviales navegables.*

### Priorización de ideas de proyectos estratégicos

Para la priorización de las ideas de proyectos estratégicos, cada uno de los participantes recibió 9 votos, que debía asignar a proyectos que, desde su perspectiva y experiencia, contribuirían a la consecución de la visión de desarrollo económico local.

Figura 20: Priorización de ideas de proyectos estratégicos



Fuente: ITESM, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Montecristi. 2015.

De las 27 ideas de proyectos estratégicos para el desarrollo económico local de Montecristi, 13 recibieron una mayor cantidad de votos.

La idea proyecto que recibió la mayor cantidad de votos fue:

1. “Carretera del bulevar del Atlántico Montecristi - Puerto Plata”.

Dos ideas de proyectos ocuparon la segunda posición:

2. “Creación de un instituto tecnológico de Montecristi, orientado a formar jóvenes en carreras técnicas necesarias para la región”.
3. “Conversión del aeródromo Osvaldo Virgil en el aeropuerto internacional de Montecristi, tomando en cuenta la cercanía con los Estados Unidos e islas del Caribe. Esto contribuiría grandemente a desarrollar el turismo”.

En la tercera posición se encontró la contribución:

4. “Incremento y financiamiento de la producción de ganado caprino y ovino en los municipios de Montecristi y Villa Vásquez”.

Tres ideas de proyectos se encontraron en la cuarta posición:

5. “Construcción de una escuela de teatro y cine de Montecristi”.
6. “Acondicionamiento y señalización de senderos ecológicos: en el Morro Pequeño, el Morro Grande, y en la isla Cabrita, facilitando la atracción de nuevos turistas.”
7. “Creación de una oficina de inmigración para el aeropuerto y para los que nos visitan en barcos veleros”.

En la quinta posición se priorizaron seis ideas de proyectos:

8. “Producción de carpas de tilapias con asociación de pescadores”.
9. “Revestimiento del sistema de riego de Villa Vásquez (Junta de Regantes Horacio Vásquez)”.
10. “Creación de un equipo que pueda instalar, en la provincia, más universidades que ofrezcan todas las carreras necesarias para el desarrollo de nuestro turismo”.
11. “Construcción de una refinería de sal en Montecristi, para desarrollar el sector, industrializar la sal y sacar sus derivados, y mejorar el sistema vida de los salineros”.
12. “Construcción de 20 km de tramos carreteros que van desde Palo Verde hasta el proyecto Juliana Jaramillo, La Peña - Montecristi”.
13. “Aplicación de medidas para el cumplimiento de la ley de protección a pequeños productores de sal (ley 186-98) y la ley de incentivo zona fronteriza (ley 28-01).”

### **Ideas de proyectos estratégicos por ejes temáticos**

El eje de *Infraestructura pública* fue el que más ideas de proyectos estratégicos recibió, seguido del eje de *Inversión (pública, privada, extranjera)*.

Figura 21: Ideas de proyectos estratégicos por ejes temáticos



Fuente: ITESM, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Montecristi, 2015.

En el eje de *Infraestructura pública* fueron propuestas ocho ideas de proyectos estratégicos, de las cuales cinco fueron priorizadas. La que más votos recibió (61%) fue la construcción de la “carretera del bulevar del Atlántico de Montecristi a Puerto Plata”. Le siguió (48%) la “remodelación del Aeródromo Osvaldo Virgil, con la perspectiva de ser convertido en un aeropuerto internacional”. También se destacaron (30%) tener un programa de “acondicionamiento y señalización de senderos ecológicos” para atraer turistas, y “el revestimiento del sistema de Riego de Villa Vásquez y la construcción de 20 Km de tramos carreteros” (26%).

En el eje *Capital humano* se plantearon: la constitución de más y mejores instituciones educativas, y la idea de impulsar la creación de un instituto tecnológico en la provincia, que ocupó la segunda posición en votos (48%).

En el eje de *Inversión* se identificaron dos ideas de proyectos, orientadas a la implementación de un plan de desarrollo del turismo; sin embargo, ninguna fue priorizada. Se propuso (26%) llevar a cabo un “proyecto de producción de carpas de tilapias con la asociación de pescadores”.

En los ejes de *Productividad* y de *Regulación* surgieron varias ideas de proyectos (26%) orientadas a la instalación de una refinería de sal para su industrialización y al fortalecimiento de la producción de esta. En efecto, se plantearon el fortalecimiento de la cooperativa de salineros, y tener asegurado un mecanismo para el cumplimiento de las leyes 186-98 y 28-01.

En el eje de *Financiamiento*, se expuso (35%) la necesidad de desarrollar un programa para fortalecer el sector ganadero.

### Ideas de proyectos estratégicos según ejes temáticos

Tabla 23: ideas de proyectos estratégicos Identificados según ejes temáticos

Infraestructura pública
1. Construcción de infraestructura para caminos vecinales y puentes, carretera del Morro.
2. Revestimiento del sistema de riego de Villa Vásquez (Junta de Regantes Horacio Vásquez).
3. Acondicionamiento y señalización de senderos ecológicos: en el Morro Pequeño, el Morro Grande, y la isla Cabrita, facilitando la atracción de nuevos turistas.
4. Construcción de la carretera del bulevar del Atlántico Montecristi - Puerto Plata.
5. Construcción de torres de observación de aves en diferentes sectores en los manglares de Montecristi, para avistamiento de aves.
6. Construcción de 20 km de tramos carreteros que van desde Palo Verde hasta el proyecto Juliana Jaramillo, La Peña - Montecristi.

7. Construcción de tres pequeñas presas para la producción agrícola de riego y producción agropecuaria en Los Alpagatales (Villa Vásquez), Barranca Blanca (Los Limones, Villa Elisa) y en Hato del Medio (Villa Elisa).

8. Conversión del aeródromo Osvaldo Virgil en el aeropuerto internacional de Montecristi por la cercanía con los Estados Unidos e islas del Caribe, lo que contribuirá al desarrollo del turismo.

#### Inversión (pública, privada, extranjera)

9. Construcción de hoteles para crear empleo en el área turística.

10. Limpieza y acondicionamiento de todas las playas de la provincia.

11. Producción de carpas de tilapias con asociación de pescadores.

#### Productividad

12. Desarrollo de una gran refinería de sal que sea propiedad de los salineros.

13. Instalación de una refinería de sal en Montecristi para desarrollar ese sector, lograr su industrialización y sacar sus derivados, y mejorar el sistema vida de los salineros.

#### Capital humano

14. Instalación de un instituto tecnológico de Montecristi, orientado a formar jóvenes en carreras técnicas necesarias para la región.

15. Creación de un equipo que procure la instalación de más universidades, que ofrezcan todas las carreras necesarias para el desarrollo de nuestro turismo.

#### Regulación

16. Fortalecimiento de la cooperativa de salineros y dar apoyo para tener independencia de gestión.

17. Aplicación de medidas para el cumplimiento de la ley en protección a pequeños productores de sal (ley 186-98) y la ley de incentivo zona fronteriza (ley 28-01).

#### Financiamiento (público-privado)

Proyecto de incremento y financiamiento de la producción de ganado caprino y ovino en los municipios de Montecristi y Villa Vásquez.

#### Generación de empleo

Programa de auto empleo rural y urbano - producción agropecuaria con cultivos de alto rendimiento económico.

#### Comercio exterior

Programa de capacitación para mejor manejo de exportación bananera.

#### Diversificación productiva – Desconcentración económica

Creación de una planta para la extracción de los subproductos de la sal.

#### Otros

Programa de de eco vivienda para familias humildes - de tierra, cemento y materiales alternativos.

Programa de cultural de una escuela de teatro y cine de Montecristi.

Creación de una oficina de inmigración para el aeropuerto y para los turistas que visitan en barcos veleros.

Programas culturales que incluyan la construcción de cine teatro y un museo en Montecristi, como un modo de enfrentar el auge de la violencia barrial, los vicios y la delincuencia.

Construcción de una oficina mixta de turismo y cultura.

*Fuente: ITESM, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Montecristi, 2015.*



*Estupenda panorámica que muestra la extraordinaria belleza que caracteriza la zona costera de Montecristi en el Océano Atlántico, especialmente en el litoral que bordea la ciudad cabecera de la provincia.*



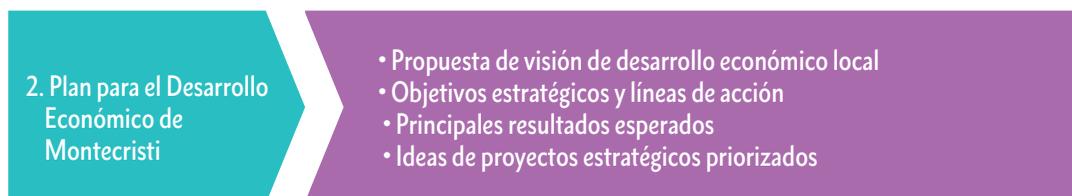
## SEGUNDA PARTE

# PLAN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA MONTECRISTI

## 2. Plan para el Desarrollo Económico de la provincia Montecristi

Los componentes y el proceso de construcción de la plataforma estratégica como insumo para la formulación del Plan de Desarrollo Económico de la Provincia, están basados conceptualmente en la metodología del Marco Lógico.

Figura 22: Estructura y contenido del Plan para el Desarrollo Económico Local



Fuente: ITESM – IDR, enero 2015.

El Plan para el Desarrollo Económico de Montecristi está integrado por una propuesta de *visión para el desarrollo económico* de esta provincia, formulada con base en los elementos priorizados por los actores en la sesión de consulta participativa; unos *objetivos estratégicos* que se formulan a partir de los problemas identificados; *líneas de acción* planteadas en base a las oportunidades y proyectos estratégicos identificados y priorizados; y unos *resultados esperados* de la concretización de los objetivos y líneas de acción.

### 2.1. Propuesta de Visión de Desarrollo Económico Local Montecristi 2030

Tomando como base los insumos aportados en la sesión participativa, se llegó a la formulación de la Visión Montecristi 2030 que se expone a continuación.

#### Visión Montecristi 2030

*Montecristi es reconocida como provincia de progreso económico, en tanto es líder en la producción y exportación de banano, sobre la base de un proceso de tecnificación y certificación de la producción siguiendo estándares internacionales de calidad; muestra importantes avances en la industrialización de sus productos estratégicos -banano, arroz y sal- con los que se ha abierto al mercado interno y externo; tiene una oferta turística integral basada en una infraestructura pública desarrollada; se caracteriza por una educación de calidad, genera buenos empleos y un capital humano mejorado.*

### 2.2. Objetivos estratégicos y líneas de acción

Los objetivos estratégicos del presente Plan han sido establecidos sobre la base de las oportunidades y problemas priorizados por los participantes, mientras que las líneas de acción surgen de todas las contribuciones realizadas en la sesión, tomando como referencia las megatendencias tecnológicas y sociales que influyen en los procesos de desarrollo en la actualidad.

A continuación, se presentan los objetivos estratégicos, con las respectivas líneas de acción que orientarán los esfuerzos para el desarrollo productivo en Montecristi.

Tabla 24: *Objetivos y líneas de acción*

OBJETIVOS	LÍNEAS DE ACCION
Objetivo 1. Desarrollar el capital humano en la provincia Montecristi en correlación con la actividad productiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Diseño de planes de estudios en coordinación con universidades, que atiendan las necesidades del mercado laboral.</li> <li>1.2 Creación de una bolsa de trabajo que vincule a las universidades con las empresas de la provincia.</li> <li>1.3 Fomento de la capacitación continua de los trabajadores de la provincia, para incrementar la productividad.</li> <li>1.4 Capacitación a jóvenes en carreras técnicas que atiendan necesidades de la provincia.</li> <li>1.5 Incentivo a la contratación de profesionales locales en los sectores productivos.</li> <li>1.6 Fomento a la creación de programas de cultura y recreación.</li> </ul>
Objetivo 2. Desarrollar el sector turismo en la provincia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Definición estratégica y promoción de la oferta turística de la provincia, teniendo como pilares sus playas y la cultura, principalmente.</li> <li>2.2 Atracción de inversión para el desarrollo de infraestructura hotelera.</li> <li>2.3 Desarrollo de la infraestructura básica necesaria para apuntalar el turismo en la provincia.</li> <li>2.4 Modernización del aeródromo.</li> <li>2.5 Conservación y desarrollo de senderos eco-turísticos en la provincia.</li> </ul>
Objetivo 3. Impulsar la industrialización de la sal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 Establecimiento de normas para la organización de los productores de sal.</li> <li>3.2 Inversiones para potenciar e industrializar el sector.</li> <li>3.3 Establecimiento de una refinería de sal.</li> <li>3.4 Financiamiento para los productores de sal e incentivo a la constitución de Pymes.</li> <li>3.5 Revisión y ajuste, en las normas referidas a las concesiones para la explotación de sal por agentes privados.</li> <li>3.6 Creación de una planta para la extracción de los subproductos de la sal.</li> </ul>
Objetivo 4. Potenciar el sector agrícola en la provincia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.1 Mejora de la infraestructura de riego y establecimiento de una estrategia de fortalecimiento de la Junta de Regantes.</li> <li>4.2 Suministro de agua para el sector agrícola.</li> <li>4.3 Introducción a nuevas tecnologías para mejorar la calidad del banano y buscar la certificación del producto para la exportación.</li> <li>4.4 Fortalecimiento de la cadena productiva vertical y horizontal del banano y el arroz.</li> <li>4.5 Establecimiento formal de empresas productoras de banano con incentivos para la creación de empleo formal.</li> <li>4.6 Exploración y creación de nuevos mercados para la comercialización interna y externa del banano orgánico.</li> <li>4.7 Establecimiento de una agenda de infraestructura de carretera y de caminos vecinales en la provincia, orientada a crear condiciones que faciliten la comercialización interna de productos agrícolas.</li> </ul>
Objetivo 5. Diversificar la estructura económica de la provincia potenciando el sector pesquero.	<ul style="list-style-type: none"> <li>5.1 Fortalecimiento de la asociación de pescadores de la provincia.</li> <li>5.2 Apoyo técnico para el desarrollo de proyectos orientados a intensificar la piscicultura (policultivos).</li> <li>5.3 Consolidación del sector ganadero.</li> </ul>

Objetivo 6. Impulsar la generación de energía a través de la diversificación de fuentes alternas.

6.1 Identificación del potencial de la provincia para generar energía solar y eólica.

6.2 Generación de estrategias orientadas al uso eficiente del agua.

Objetivo 7. Fomentar la preservación del medio ambiente y el uso eficiente de recursos.

7.1 Creación de estrategias de tratamiento de desechos.

7.2 Impulso de acciones para el aprovechamiento eficiente de los recursos.

7.3 Implementación de estrategias de turismo ecológico.

### 2.3 Principales resultados esperados

De la realización de los objetivos se espera que, al 2030, se hayan logrado los siguientes resultados:

- Capital humano competitivo.
- Acceso a empleos productivos mejorado.
- Desarrollo turístico alcanzado.
- Industria de la sal desarrollada.
- Un desarrollo agrícola y agroindustrial sobresaliente.
- Estructura económica-productiva diversificada.
- Sector pesquero tecnificado y desarrollado.
- Buen desarrollo de energía de fuentes alternas.
- Medio ambiente y recursos naturales preservados.

*El aeropuerto Osvado Virgil, en Montecristi, conecta por vía aérea la Línea Noroeste con el resto de la isla de Santo Domingo.*



## 2.4. Ideas de proyectos estratégicos priorizados

La consulta participativa con los actores clave del desarrollo económico en el territorio, identificó y priorizó las siguientes ideas de proyectos estratégicos para impulsar la realización de los objetivos y el logro de los resultados esperados.

Tabla 25: Ideas de proyectos estratégicos identificados y priorizados

No.	Ideas de proyectos estratégicos
1.	Construcción de la carretera del bulevar del Atlántico Montecristi - Puerto Plata.
2.	Conversión del el aeródromo Osvaldo Virgil en el aeropuerto internacional de Montecristi, por la cercanía con los Estados Unidos e islas del Caribe, que desarrollaría grandemente el turismo.
3.	Instalación de un instituto tecnológico de Montecristi, orientado a formar jóvenes en carreras técnicas necesarias para la región.
4.	Programa de incremento y financiamiento de la producción de ganado caprino y ovino en los municipios de Montecristi y Villa Vásquez.
5.	Creación de una oficina de inmigración para el aeropuerto y para los que visitan en barcos veleros.
6.	Acondicionamiento y señalización de senderos ecológicos: en el Morro Pequeño, el Morro Grande, y en la Isla Cabrita, facilitando la atracción de nuevos turistas.
7.	Construcción de una refinería de sal en Montecristi para desarrollar ese sector, industrializar la sal y sacar sus derivados, y para mejorar el sistema vida de los salineros.
8.	Aplicación de medidas para el cumplimiento de la ley en protección a pequeños productores de sal (ley 186-98) y la ley de incentivo zona fronteriza (ley 28-01).
9.	Construcción de 20 km de tramos carreteros que van desde Palo Verde hasta el proyecto Juliana Jaramillo, La Peña - Montecristi.
10.	Constitución de un equipo que procure la instalación de más universidades, que ofrezcan todas las carreras necesarias para el desarrollo de nuestro turismo.
11.	Revestimiento del sistema de riego de Villa Vásquez (Junta de Regantes Horacio Vásquez).
12.	Producción de carpas de tilapias con asociación de pescadores.
13.	Limpieza y acondicionamiento de todas las playas de la provincia.
14.	Desarrollo una gran refinería de sal que sea propiedad de los salineros.
15.	Construcción de infraestructura, para caminos vecinales y puentes, carretera el Morro.
16.	Creación de una planta para la extracción de los subproductos de la sal.
17.	Construcción de tres pequeñas presas para la producción agrícola de riego y producción agropecuaria en Los Alpargátales (Villa Vásquez), Barranca Blanca (Los Limones, Villa Elisa) y en Hato del Medio (Villa Elisa).
18.	Programa de capacitación para mejor manejo de exportación bananera.
19.	Construcción de una oficina mixta de turismo y de cultura.
20.	Construcción de torres de observación de aves en diferentes sectores en los manglares de Montecristi, para avistamiento de aves.
21.	Fortalecimiento de la cooperativa de salineros y otorgamiento de poder para ejercer independencia de gestión.
22.	Programa de eco vivienda para familias humildes - de tierra, cemento y materiales alternativos.
23.	Programa cultural, incluida la creación de un cine teatro y un museo en Montecristi, como modo de enfrentar el auge de la violencia barrial, los vicios y la delincuencia
24.	Construcción de hoteles, para crear empleo en el área turística.
25.	Creación del museo para explotar el arte de Montecristi.
26.	Programa de autoempleo rural y urbano - producción agropecuaria con cultivos de alto rendimiento económico.

Fuente: ITESM, con información obtenida en sesión participativa realizada en la provincia Montecristi, 2015.

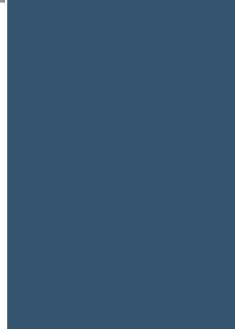
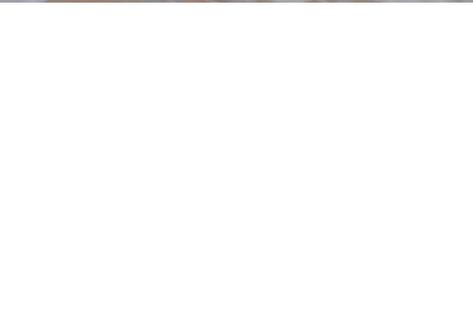
**Nota:** Aparecen en primer orden y sombreados en azul los proyectos que fueron priorizados por los actores clave consultados en el territorio.



*Hermosa vista que enfoca el peñasco frente al Morro de Montecristi en forma de zapato gigante estampado en el inmenso mar.*



**3. El PDE- Montecristi y la Estrategia Nacional de Desarrollo: elementos de alineación de los instrumentos**



### 3. Alineación del Plan para el Desarrollo Económico Local de Montecristi a la Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 – 2030

Por su naturaleza, el PDE-Montecristi no sustituye sino que, más bien, complementa o se a alinea con otros instrumentos relevantes de la planificación, como la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 (END-2030).

En la Visión 2030 de desarrollo económico plasmada en el PDE-Montecristi, se aspira a contribuir para sumar sinergia a los esfuerzos de desarrollo productivo, a la generación de riqueza y creación de empleo de los sectores público y privado en la provincia, en línea con la END. A estos fines, es importante identificar los puntos de convergencia entre los instrumentos de planificación.

Figura 23: Alineación estratégica del Plan para el Desarrollo Económico Local



Fuente: ITESM – IDR, enero 2015.

#### 3.1. Alineación del Plan para el Desarrollo Económico Local de Montecristi a la Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 – 2030

##### Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 – 2030 (END-2030)

###### Visión de Desarrollo República Dominicana 2030

“República Dominicana es un país próspero, donde las personas viven dignamente, apegadas a valores éticos y en el marco de una democracia participativa que garantiza el Estado social y democrático de derecho y promueve la equidad, la igualdad de oportunidades, la justicia social, que gestiona y aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora, sostenible y territorialmente equilibrada e integrada y se inserta competitivamente en la economía global”.

###### Eje 3:

“Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global”.

### Objetivos Generales

1. *Generar estabilidad macroeconómica favorable al crecimiento económico sostenido.*
2. *Producir energía confiable y eficiente.*
3. *Crear ambiente favorable a la competitividad y a la innovación.*
4. *Generar empleo decente.*
5. *Instalar estructuras productivas articuladas e integradas competitivamente a la economía global.*

El siguiente cuadro expresa el grado en que los objetivos del PDE-Montecristi convergen con los objetivos generales de la Visión 2030 de la Estrategia Nacional de Desarrollo.

Estrategia Nacional de Desarrollo 2010 – 2030 / Plan para el Desarrollo Económico Local (PDE) de Montecristi					
Objetivos Generales END-2030 / Objetivo estratégicos PDE – Dajabón	1. Estabilidad macroeconómica favorable al crecimiento económico sostenido.	2. Energía confiable y eficiente	3. Ambiente favorable a la competi- tividad y a la innovación	4. Empleo decente	5. Estructura productiva articulada e integrada competitivamente a la economía global
1. Desarrollar el capital humano de la provincia en correlación con la actividad productiva.	●		●	●	
2. Desarrollar el sector turismo en la provincia.				●	
3. Impulsar la industrialización de la sal.				●	●
4. Potenciar el sector agrícola en la provincia.			●		●
5. Diversificar la estructura económica de la provincia potenciando el sector pecuario.			●		●
6. Impulsar la generación de energía a través de la diversificación de fuentes alternas.	●	●	●	●	●
7. Fomentar la preservación del medio ambiente y el uso eficiente de recursos.		●	●		

Como se aprecia en el cuadro anterior, se da un grado significativo de alineación entre los objetivos de la END vinculados al Eje 3, enfocados al desarrollo productivo, con los objetivos propios de este Plan de Desarrollo Económico Local de la provincia Montecristi.

Los objetivos del PDE-Montecristi que articulan en mayor medida con los propios de la END, son los que apuntan a:

- i) La crear un ambiente favorable a la competitividad y a la innovación.
- ii) Generar empleo decente.
- iii) Desarrollar en el país una estructura productiva articulada e integrada competitivamente a la economía global.

Aunque con intensidad menor, se establece alineación de los objetivos del Plan con los cometidos de la END en términos de:

- iv) Generar energía confiable y eficiente.
- v) Contar con un ambiente favorable al crecimiento.

En ese sentido, su implementación sería consonante con el propósito de la implementación de la Visión 2030 de la END en el territorio de esta provincia.

En suma, el contenido y objeto de la planificación del PDE-Montecristi es, esencialmente, el desarrollo productivo, la generación de riqueza y la creación de empleo. Este instrumento constituye una visión y apuesta, desde el territorio, para viabilizar la realización en la provincia de la Visión 2030 de la Estrategia Nacional de Desarrollo.



*Monumento de homenaje a los héroes del 14 de junio de 1959, que combatieron a la dictadura de Rafael Leónidas Trujillo.*



*Montecristi presenta actualmente un panorama económico prometedor, con el establecimiento de nuevas empresas; la mayoría se acogen a los beneficios de la Ley de Desarrollo Fronterizo.*

The image features a collage of geometric shapes in teal, red, and dark blue. On the left side, there is a vertical photograph of a landscape. The top part of the photo shows a cloudy sky. Below the sky, there are some buildings, including a yellow structure with a red roof and a white building. In the foreground, there are green plants, possibly cacti or succulents. The text "APÉNDICE METODOLÓGICO" is centered in the red area.

## APÉNDICE METODOLÓGICO

#### 4. Nota Técnica

A través de la aplicación de la metodología de Identificación de Oportunidades Estratégicas de Desarrollo (IOED, ver figura 9) se identifican en la provincia las actividades con mayor peso económico (sectores motores), altamente competitivas (sectores líderes) y las especializadas con una alta propensión a generar clústeres (sectores estrella).

Encontrar estas concurrencias se hace a través de tres metodologías que se aplican a los clústeres más relevantes de la provincia. Esas metodologías son las siguientes: *peso económico* para determinar los sectores motores de la provincia; *índice de concentración* para determinar los sectores estrella y análisis *shift-share* para determinar los sectores líderes. La información económica con la que se realiza el análisis parte de las únicas fuentes existentes a nivel sectorial, que son el Censo Nacional de Población 2002 y 2010 y la Encuesta Nacional de Fuerza de trabajo (ENFT) 2003 y 2010. Esto permite hacer comparables y complementarios cada uno de los análisis realizados con las dos encuestas.

El análisis realizado por el Instituto Tecnológico de Monterrey tuvo como objetivo principal: identificar los clústeres con oportunidades de desarrollo y consolidación que brinden un aprovechamiento actual y cuenten con potencialidades de crecimiento sostenible en el largo plazo. Los resultados del estudio fueron validados por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo de República Dominicana (MEPyD).

#### Descripción de las fases de la metodología

Para la identificación de los clústeres/sectores estratégicos primero se encuentran los sectores de actividad estratégicos y después se identifica el clúster al que pertenecen y si hay una relación gráfica entre ellas.

##### Fase 1. Creación de la base de datos

Como base del análisis se utilizarán las siguientes variables económicas:

- Personal Ocupado (POPT)

Información proveniente de los Censos Nacionales de Población y Vivienda de República Dominicana del 2002 y 2010, y de la Encuesta Nacional de Fuerza de trabajo (ENFT) 2003 y 2010. La metodología se aplicó para cada una de las 2 bases por separado, después se procedió a compararlas, obteniendo resultados muy similares.

##### Fase 2. Sectores de actividad estratégicos y prometedores

Los sectores de actividad estratégicos son los sectores que cumplen con al menos uno de los siguientes criterios:

**Sectores de actividad motores.** Son las actividades que además de contribuir con la mayor Población Ocupada (POPT) poseen un dinamismo por encima de la mediana.

**Sectores de actividad estrella.** Son los sectores que poseen un alto índice de concentración (IC) en el año  $t$  y una alta tasa de crecimiento del mismo del periodo  $t1$  a  $t$ .

**Sectores de actividad líderes.** Son los sectores de actividad que poseen un componente regional competitivo (CRC) por encima de la mediana, el cual es obtenido a través de la desagregación del crecimiento mediante el análisis *shift-share*.

Los sectores de actividad prometedores son los que cumplen con al menos dos de los requisitos anteriores, debido a que los productos estrellas no involucran peso económico y los líderes sólo presentan alto dinamismo.

### **Fase 2.1 Identificación de sectores de actividad motores de cada sector**

Una clase de actividad motora es aquella que refleja un nivel de peso económico de una actividad económica que está por encima de otras actividades económicas del país. Esta clase de actividad motora se expresa en términos del valor de su Peso Económico.

El Peso Económico de una clase de actividad motora se define en términos de la siguiente variable:

- Personal Ocupado (POPT)

Para definir los sectores motores se utilizan las actividades económicas más altas en la variable antes mencionada, es decir, se clasificaron los sectores de actividad por encima de la mediana de cada variable económica de personal ocupado (POPT).

Se obtiene el dinamismo del empleo entre el 2002 y 2010<sup>5</sup>, y las actividades se someten al siguiente criterio:

- $50\%POPT_{2009} \text{ y } TCMASR_i:POPT > 0$

50%: Pertenece a los sectores de actividad que están dentro del 50% del indicador (POPT); TCMASR<sub>i</sub>: Tasa de Crecimiento Media Anual del valor del indicador de la clase *i*ésima;

### **Fase 2.2 Identificación de sectores de actividad estrellas**

A través del índice de concentración es posible identificar el grado de concentración a cierto nivel específico, en este caso, sectores de actividad. El índice de concentración de la clase de actividad *i* para el año *h* está dado por:

En donde *S* (sector) refiere a la variable económica (POPT), y los sufijos *r* y *NAC* se refieren al nivel regional y nacional, respectivamente. El dinamismo del índice de concentración es medido a través de la tasa de crecimiento media anual.

La metodología de índice de concentración divide los sectores de actividad en cuatro categorías:

- Sectores de actividad maduros (alta especialización en el año *t* pero bajo dinamismo de *t*1 a *t*).
- Sectores de actividad en transformación (baja especialización en el año *t* y bajo dinamismo de *t*1 a *t*)<sup>6</sup>.

5. Los datos 2002 y 2010 son tomados de los Censos Nacionales de Población y Vivienda de República Dominicana del 2002 y 2010. Por separado se aplica el mismo método para la Encuesta Nacional de Fuerza de trabajo (ENFT) para los años 2003 y 2010.

<sup>6</sup>Para sectores que presenten un índice de concentración en 2010 es mayor a 1, pero que en el 2002 no tengan producción, es decir, su TCMA es infinita, se considera como estrella.

- Sectores de actividad emergentes (baja especialización en el año  $t$  y alto crecimiento de  $t1$  a  $t$ ).
- Sectores de actividad estrella (alta especialización en el año  $t$  y alto dinamismo de  $t1$  a  $t$ )<sup>5</sup>.

### Fase 2.3 Identificación de sectores de actividad líderes

El análisis *shift-share* permite identificar los sectores de actividad más competitivos en la región a causa del crecimiento de cierta variable económica ya que lo descompone en tres rubros:

- **Dinámica nacional.** Muestra el crecimiento de la región de cierta variable económica atribuible a un crecimiento de la economía nacional. Es decir, responde a la pregunta ¿si la industria “x” de la región hubiera crecido a la tasa nacional de la industria “x”, cuál sería el resultado?
- **Estructura económica de la región o mezcla de las Industrias.** Indica la cantidad de crecimiento de la variable debido a la mezcla de industrias de la región. También indica la cantidad de variable económica generada o perdida dadas las diferencias entre la tasa de crecimiento nacional y la tasa de crecimiento de la industria local.
- **Componente regional competitivo.** Responde a la pregunta ¿qué tanto crecimiento de la variable económica de la industria “x” fueron generados por la competitividad de la región? Es decir, identifica las industrias líderes o rezagadas en la región.

A través del Componente Regional Competitivo se identifican los sectores líderes de la región, las cuales son las que están por encima de la mediana<sup>7</sup> de los positivos del Componente Regional Competitivo de los sectores de la provincia.

#### Fase 2.3.1 Cálculo del Crecimiento por la Dinámica Nacional

Para el cálculo del crecimiento por la dinámica nacional de la clase  $i$  se aplica la siguiente fórmula:

$$CDN_i = S_{ir}^{2002} \times \left( \frac{S_{NAC}^{2010}}{S_{NAC}^{2002}} - 1 \right)$$

En donde  $S$  se refiere a la variable económica (POPT), los sufijos  $r$  y  $NAC$  indican el nivel regional y nacional respectivamente.

#### Fase 2.3.2 Cálculo del Crecimiento por la Mezcla Industrial de la Región

Para el cálculo del crecimiento por la mezcla industrial de la región de la clase  $i$  se aplica la siguiente fórmula:

$$CMI_i = S_{ir}^{2002} \times \left[ \left( \frac{S_{iNAC}^{2010}}{S_{iNAC}^{2002}} \right) - \left( \frac{S_{NAC}^{2010}}{S_{NAC}^{2002}} \right) \right]$$

<sup>7</sup> Para obtener el valor de la mediana, solamente se toman en cuenta los valores positivos del CRC de POPT.

En donde  $S$  se refiere a la variable económica (POPT), los sufijos  $r$  y  $NAC$  indican nivel regional y nacional respectivamente.

### **Fase 2.3.3 Cálculo del Crecimiento por Componente Regional Competitivo**

Para el cálculo del crecimiento por el componente regional competitivo de la clase  $i$  se aplica la siguiente fórmula:

$$CRC_i = S_{ir}^{2002} \times \left[ \left( \frac{S_{ir}^{2010}}{S_{ir}^{2002}} \right) - \left( \frac{S_{iNAC}^{2010}}{S_{iNAC}^{2002}} \right) \right]$$

En donde  $S$  se refiere a la variable económica (POPT), los sufijos  $r$  y  $NAC$  indican nivel estatal y nacional respectivamente.



*Humilde vivienda donde el general Máximo Gómez, libertador de Cuba, y el apóstol José Martí, ideólogo de la independencia cubana, firmaron el Manifiesto de Montecristi, que dio inicio a la última guerra que independizó a Cuba de las potencias extranjeras.*



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

# Referencias bibliográficas

- Banco Central de la República Dominicana (BCRD). (2010). *Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo*. Santo Domingo.
- Banco Central de la República Dominicana (BCRD). (2013). *Encuesta Nacional de Fuerza de Trabajo*. Santo Domingo.
- Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana . (s.f.). Obtenido de <http://www.cei-rd.gov.do>
- Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación. (s.f.). Obtenido de <http://www.cnzfe.gob.do>
- Consorcio Dominicano de Competitividad Turística. (s.f.). Obtenido de <http://www.turismocdct.org>
- Morillo Pérez, A. (2014). *El Mapa de la Pobreza en República Dominicana 2014. Informe General*. Santo Domingo: Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. Unidad Asesora de Análisis Económico y Social.
- Oficina Nacional de Estadística (ONE). (2002). *VIII Censo Nacional de Población y Vivienda*. Santo Domingo.
- Oficina Nacional de Estadística (ONE). (2010). *IX Censo Nacional de Población y Vivienda*. Santo Domingo.
- Ortegón, E., Pacheco, J. F., & Prieto, A. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2013). *Mapa de Desarrollo Humano de la República Dominicana*. Santo Domingo: Amigo del Hogar.
- Tecnológico de Monterrey. (s.f.). Observatorio Estratégico Tecnológico. Obtenido de <http://oet.itesm.mx>
- Villarreal González, A. (2012). *Identificación de Oportunidades Estratégicas para el Desarrollo de México*. Monterrey: LID Editorial Mexicana: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Lista de participantes en el taller realizado en Montecristi  
19 de enero de 2015

Personas invitadas	Cargos e Institución que representa
Soraya Rodríguez	Clúster Turístico
José Luis Burnigal	Cámara de Comercio y Clúster Turístico
Marcos Abreu	ASEXBAM
Gregorio B. Álvarez	BANELINO
Domingo Ferreira	Federación C. Zona
André Rodríguez	Federación de C. Ovino Caprino Almonte
Evelio Cabrera	EVETEC y Fundación Bien Común
Rafael Méndez González	Junta de Regentes
Sageidy González	COOPSANO
Domingo Ferreira	FEDARCO
Andrés del C. Rodríguez	Federación Eligio A.
Pedro Miguel García	Cooperativa Salineros Noroeste
Italo Richetti Ramírez	Cooperativa Salineros Noroeste
Santiago A. Molinary	Sector Productivo Provincial
Ángel Escoto (Lique)	Gobernación Provincial
Víctor Manuel Minaya Genao	Consejo Municipal de Desarrollo
Pedro José Molina Reyes	Ayuntamiento Municipal
José Luis Burnigal	Cámara de Comercio y Clúster Turístico
Petra Pérez	Restaurante Marina del Mar
Demetrio Devora	Administrador de la Salinera
Demetrio Castro	Director Provincial de Salud
Rafael Arismendy Rivas Lendof	Academia de Ciencias, Artes y Cultura de Montecristi

