

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022



GRUPO POPULAR

CONTENIDO

1	CARTA DEL PRESIDENTE	4
2	SOBRE ESTE REPORTE	6
3	DESTACADOS 2022	12
4	GRUPO POPULAR Y FILIALES	14
5	VISIÓN SOSTENIBLE DE GRUPO POPULAR	19
6	TEMAS ECONÓMICOS Y DE GOBERNANZA	25
6.1	Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	25
6.2	Productos y servicios sostenibles	37
6.3	Evaluación de riesgos socioambientales del portafolio	42
6.4	Innovación digital	44
6.5	Ciberseguridad, seguridad de la información y protección del consumidor	48
7	COMPROMISO SOCIAL	52
7.1	Inclusión y educación financiera	52
7.2	Inversión social y desarrollo de las comunidades	56
7.3	Gestión y bienestar del talento humano	61
8	CONTRIBUCIÓN AL MEDIO AMBIENTE	75
8.1	Acción climática	76
8.2	Ecoeficiencia	83
9	ANEXOS	88
10	ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	96



1. CARTA DEL PRESIDENTE

GRI 2-22

Compartimos con nuestros grupos de interés el cuarto Informe de Sostenibilidad correspondiente a nuestra gestión del año 2022, elaborado bajo Estándares GRI y en respuesta a nuestra contribución a los Principios de Banca Responsable de UNEP-FI, el Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En él, describimos a fondo nuestra gestión durante el último año y nos proponemos metas alcanzables en el corto, mediano y largo plazo relacionadas con los frentes; ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG) del Grupo.

Durante el 2022 demostramos nuestro compromiso con la sociedad, el medio ambiente y el progreso de nuestro gobierno interno, promoviendo la inclusión de las personas al sistema financiero y mejorando la calidad de vida de la población a partir del fomento de conocimientos, habilidades y capacidades para el manejo de los recursos. Además, gracias a que somos conscientes de que el cambio climático supone enormes retos y desafíos para la compañía, establecimos los Lineamientos de Sostenibilidad y Banca Responsable, los cuales buscan plantear el marco de referencia para responder a los principales desafíos y retos de la región en términos de Banca Responsable.

Nos hemos caracterizado por promover un estilo de vida más amigable con el medioambiente en la República Dominicana y en la región. Durante el 2022 sembramos 36,810 árboles que equivalen a una reducción de 11,779 toneladas de CO₂, alcanzamos una capacidad instalada de 7.5 MW (megavatios) de energía fotovoltaica, contribuimos con la educación financiera de 5,600 personas, entre otras iniciativas que nos llenan de orgullo y nos posicionan como pioneros regionales en el desarrollo de productos de menor impacto ambiental.

Respecto a nuestra gobernanza, implementamos sistemas para prevenir el fraude, el soborno, la corrupción, el lavado de activos, la financiación del terrorismo y la proliferación de armas de destrucción masiva con herramientas que garantizan la transparencia y operación sostenible de todas las empresas del Grupo. Así, prevenimos infracciones a la regulación que puedan afectar eventualmente la continuidad del negocio.

Gracias a la gestión sostenible en Grupo Popular y al esfuerzo conjunto de todos nuestros empleados, cumplimos con los retos propuestos en el 2022 y a la vez sabemos que podemos lograr mucho más este nuevo año. Considerando siempre los intereses y las expectativas de nuestros grupos de interés, demostramos que las metodologías que implementamos para abordar los riesgos relacionados con factores ASG han sido exitosas y que, además, nos han permitido abordar eficientemente desafíos actuales a partir de la adopción de medidas innovadoras, una alta capacidad gerencial, responsabilidad social empresarial, empleados más capacitados, calidad de nuestros productos y servicios y un excelente servicio al cliente.

Todo lo que alcanzamos en el 2022 también estuvo marcado por el trabajo excepcional de las alianzas e iniciativas público-privadas con las que colaboramos, a ellos gracias por hacer de Grupo Popular la empresa más admirada de República Dominicana¹. Nos mantendremos en el camino que hasta ahora hemos recorrido, trabajando para abordar los riesgos de la variabilidad climática sin dejar de lado el bienestar de nuestros colaboradores, las comunidades a las que impactamos, los proveedores y nuestros clientes.



Presidente Ejecutivo Grupo Popular
Manuel E. Jiménez F

¹ Según los resultados del estudio que la firma Read Investigación & Consultoría realiza para la revista Mercado. Puntaje de 56.6%.



2. SOBRE ESTE REPORTE

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3

Es motivo de orgullo para Grupo Popular presentar el cuarto Informe de Sostenibilidad, correspondiente al período comprendido entre el 1 enero y el 31 diciembre de 2022, en el cual reiteramos el compromiso con nuestros grupos de interés de divulgar la gestión ambiental, social, económica y de gobierno corporativo de Grupo Popular y sus (9) filiales² en la República Dominicana y Panamá, enfocándose en:

- **Banco Popular Dominicano (BPD)**
- **Fundación Popular Inc.**

El Grupo Popular ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI, incluye los contenidos de la guía sectorial para Servicios Financieros y responde a los Principios de Banca Responsable (PBR) de la iniciativa financiera de ONU Medio Ambiente (UNEP-FI), en cumplimiento a los compromisos adquiridos por el Banco Popular Dominicano desde 2019.

Cualquier pregunta o requerimiento relacionado con este informe por favor comuníquese con:

- 8 **Leonel Ng**- Gerente de División Sostenibilidad y Banca Responsable ngbautisa@bpd.com.do
- 8 **Nathaly Uribe**- Gerente Departamento Banca Responsable nuribe@bpd.com.do

Análisis de materialidad

Principio 2.1 GRI 3-1

Considerando las nuevas tendencias en sostenibilidad, este año realizamos la actualización del ejercicio de materialidad de 2019 bajo un enfoque de doble materialidad, el cual considera no solo los impactos generados a nivel económico, social y ambiental a partir de nuestras operaciones³, sino que también incluye los riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que pueden afectar el desempeño financiero de la organización⁴.

ESTE EJERCICIO CONSTÓ DE CUATRO FASES:

1. Análisis de contexto e identificación de temas potencialmente materiales

Para entender las tendencias globales en materia de sostenibilidad, así como el contexto nacional y sectorial en el que operamos, analizamos diferentes estándares, normas, marcos de referencias, estudios de tendencias, así como las materialidades de diferentes empresas pares. Esto nos permitió identificar una lista de temas potencialmente materiales de base para las siguientes fases del ejercicio.

2. Sesiones con líderes

Consultamos con nuestros líderes internos los principales impactos que consideran que Grupo Popular y su cadena de valor genera en el medioambiente, la economía y la sociedad a partir de sus operaciones, y los principales riesgos, oportunidades que identifican en el entorno que pueden afectar a Grupo Popular.

3. Involucramiento con grupos de interés

Para nosotros es importante conocer la perspectiva de nuestros grupos de interés, por esta razón, realizamos entrevistas a diferentes actores. Estos insumos nos permitieron incluir, como parte del análisis de materialidad, la influencia de las percepciones de nuestros grupos de interés frente a los impactos, riesgos y oportunidades de nuestras operaciones.

4. Priorización y validación

Los insumos de las anteriores tres fases permitieron la construcción de los temas materiales, realizado bajo los principios indicados por el Global Reporting Initiative (GRI) y el Sustainability Accounting Standards Board (SASB). En total se identificaron 10 temas materiales.

² Las filiales son Banco Popular Dominicano, AFP Popular, Inversiones Popular, AFI Popular, Fiduciaria Popular, Servicios Digitales Popular, Infocentro Popular, Popular Bank y Qik Banco Digital. Estas mismas entidades están incluidas en los Estados Financieros consolidados y auditados, los cuales se encuentran disponibles en <https://popularenlinea.com/Personas/Paginas/nosotros/Publicaciones-institucionales3.aspx>. El periodo objeto de los Estados Financieros está comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

³ Esto responde al principio de materialidad de los Estándares GRI, bajo el cual se definen los temas materiales como los impactos más significativos que tiene la "organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos" (GRI 1 Fundamentos, 2021).

⁴ Esto responde al principio de materialidad financiera de SASB, donde se entiende la materialidad como aquellos temas de sostenibilidad que pueden afectar el desempeño financiero de la empresa.



Temas materiales

GRI 3-2

- + Productos y servicios sostenibles
- + Inclusión y educación financiera
- + Evaluación de riesgos socioambientales del portafolio
- + *Fintech* e innovación digital
- + Gestión y bienestar del talento humano
- + Gobierno corporativo, ética y cumplimiento
- + Ciberseguridad, seguridad de la información y protección del consumidor
- + Inversión social y desarrollo de las comunidades
- + Ecoeficiencia
- + Estrategia climática

¿Quiénes son nuestros grupos de interés y cómo nos relacionamos con ellos?

PRINCIPIO 4.1 GRI 2-29

Reconocemos el valor de las voces, perspectivas y expectativas de nuestros grupos de interés, pues sabemos que sin ellos no podríamos alcanzar el desempeño esperado sobre el tiempo.

Considerando los principios del Pacto Global y nuestras premisas internas de Gobierno Corporativo, nuestro operar toma en consideración los posibles impactos, directos o indirectos, que podamos generar sobre nuestros grupos de interés. Por eso, reiteramos los fundamentos que hemos definido por cada tipo de actor, los cuales nos permiten abordar y encaminar adecuadamente el involucramiento de los respectivos grupos de interés. Es importante resaltar que todos los grupos de interés tienen igual importancia para nosotros y en todos buscamos asegurar que nuestras operaciones respeten los derechos humanos.

Fundamento del relacionamiento con grupos de interés

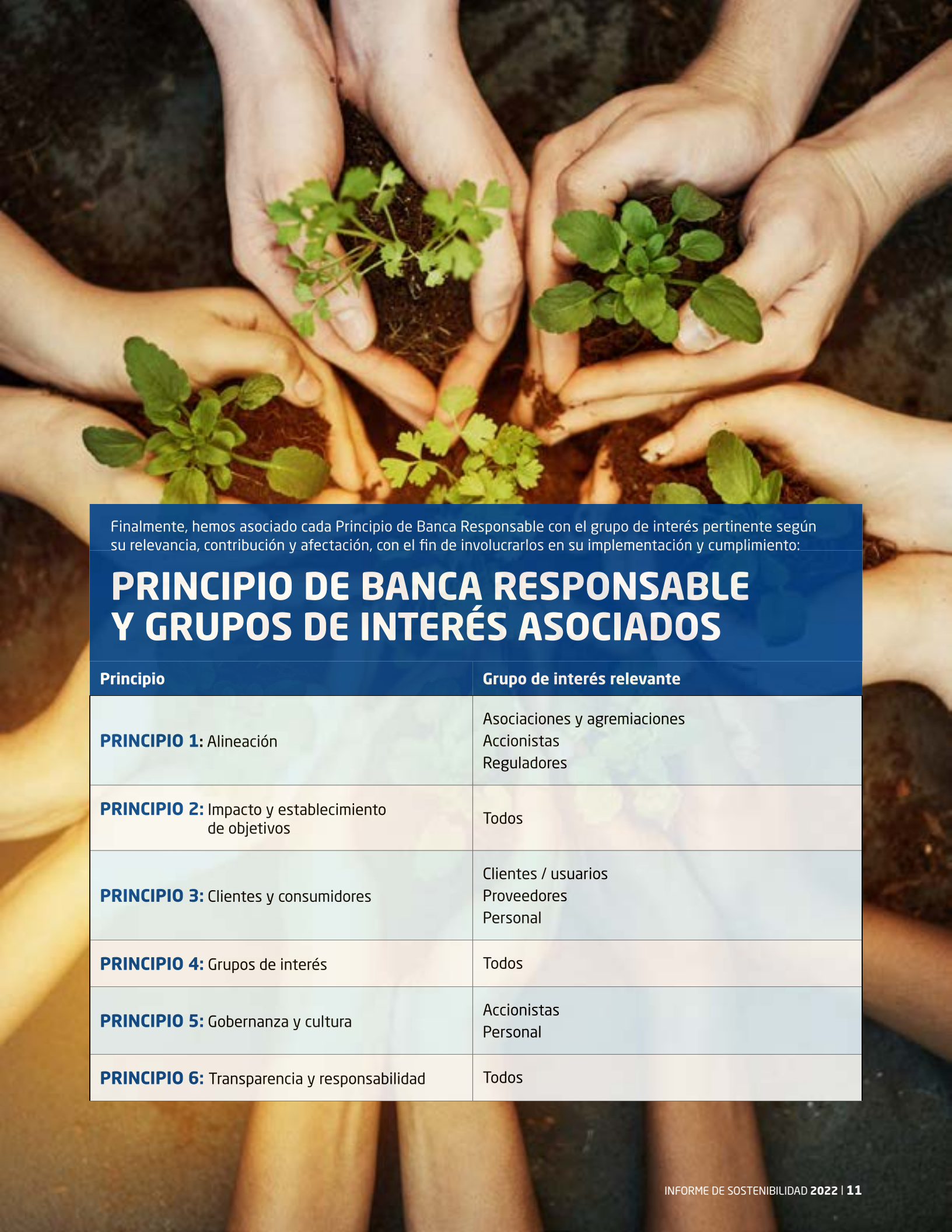
Grupo de Interés	Fundamento
Accionistas	Velar por defender y proteger sus intereses.
Clientes / usuarios	Tratar a los clientes o usuarios con los principios de trato justo, equidad, transparencia y responsabilidad, cuidando y priorizando sus intereses como si fuesen propios, garantizando la igualdad de trato entre los clientes en similares situaciones.
Personal	Garantizar el respeto y cumplimiento de las normativas en materia laboral y de seguridad social, construir relaciones laborales dignas y justas, y promover el desarrollo profesional en un entorno físico, profesional y ético adecuado.
Proveedores	Extender las prácticas de buen gobierno a proveedores, establecer reglas de contratación que garanticen, entre otros, trato justo, equitativo, transparente y responsable.
Reguladores	Mantener una relación con los reguladores basada en los principios de información constante, transparencia, cooperación, compromiso y responsabilidad.
Sociedad	Aplicar, en la medida de lo posible, los criterios de responsabilidad social corporativa y de inversión socialmente responsables previstos en los Principios de Gobierno.
Agremiaciones	Ser parte y colaborar con las agremiaciones y asociaciones para el logro de los objetivos de forma conjunta.

Además, contamos con espacios para cada uno de nuestros grupos de interés que nos permiten conocer sus perspectivas, preocupaciones o temas de interés, los cuales sabemos pueden ser cambiantes según el contexto. A continuación, presentamos los diferentes canales de comunicación que aseguran la participación de todas las partes interesadas:

Comunicación con los grupos de interés

Grupo de interés	Frecuencia			Canal de comunicación	Temas y preocupaciones
	Continua	Por requerimiento	Anual		
Clientes/ usuarios	X			<ul style="list-style-type: none"> + Contratación de productos y servicios. + Correspondencia física y virtual. + Encuestas de satisfacción del cliente. + Voz del cliente. + Redes sociales. + Informes de gestión anual. + Grupos focales. + Análisis de estudios de casos. + App Popular, App AFP, Internet Banking y página web. 	<ul style="list-style-type: none"> + Implementar procesos innovadores para facilitar la vida de los usuarios. + Soluciones financieras adecuadas a las necesidades y condiciones de los clientes. + Transparencia en la comunicación de los productos y servicios.
Personal - Colaboradores y sus familias	X			<ul style="list-style-type: none"> + Evaluaciones de clima laboral. + Boletines informativos. + Comunicaciones internas. + Informes de gestión anual. + Voluntariado Popular. + Delegados de valores. 	<ul style="list-style-type: none"> + Fomentar una calidad de vida digna, un trabajo estable, con posibilidades de desarrollo personal, profesional y familiar. + Respetar y dar cumplimiento con los más altos estándares en materia laboral y de seguridad social, para lograr relaciones laborales dignas y justas, que promuevan el desarrollo profesional en un entorno físico, profesional y ético adecuado.

Sociedad	X			<ul style="list-style-type: none"> + Redes sociales. + Proyectos y programas sociales y ambientales. + Boletines informativos. + Informes de gestión anual. + Encuestas. + Acuerdos de colaboración. + Informe de Progreso de Pacto Global. 	<ul style="list-style-type: none"> + Incrementar el patrimonio social, cultural y económico del país. + Contribuir con el desarrollo y el progreso social y humano, económico, institucional y medioambiental de la nación dominicana.
Reguladores			X	<ul style="list-style-type: none"> + Informes periódicos para reguladores. + Informe de gobierno corporativo. + Informes de gestión anual. 	<ul style="list-style-type: none"> + Cumplimiento de la regulación aplicable. + Mantener una relación con los reguladores basada en los principios de información constante, transparencia, cooperación, compromiso y responsabilidad. + Adoptar los lineamientos internos correspondientes para garantizar una gestión prudente y capaz de prevenir los incumplimientos regulatorios.
Accionistas			X	<ul style="list-style-type: none"> + Asamblea General de Accionistas. + Círculo de accionistas (portal web). + Informes de gestión anual. + Conversatorios. 	<ul style="list-style-type: none"> + Crecimiento y rentabilidad superior al sistema bancario con riesgo acotado. + Reconocer, promover y proteger la igualdad entre accionistas.
Proveedores	X			<ul style="list-style-type: none"> + Relaciones contractuales. + Visitas de inspección y evaluación de proveedores. + Auditorías a proveedores de cumplimiento del código de ética. + Portal web proveedores. + Informes de gestión anual. + Actividades y encuentros. 	<ul style="list-style-type: none"> + Actuar bajo altos estándares de calidad. + Establecimiento de reglas de contratación de proveedores justas, equitativas, transparentes y responsables.
Asociaciones y agremiaciones			X	<ul style="list-style-type: none"> + Mesas de trabajo. + Acuerdos interinstitucionales. 	<ul style="list-style-type: none"> + Contribuir en el progreso y desarrollo del sector turístico dominicano. + Aportar al crecimiento del sector financiero del país. + Contribuir al crecimiento y desarrollo del sector empresarial y productivo del país.

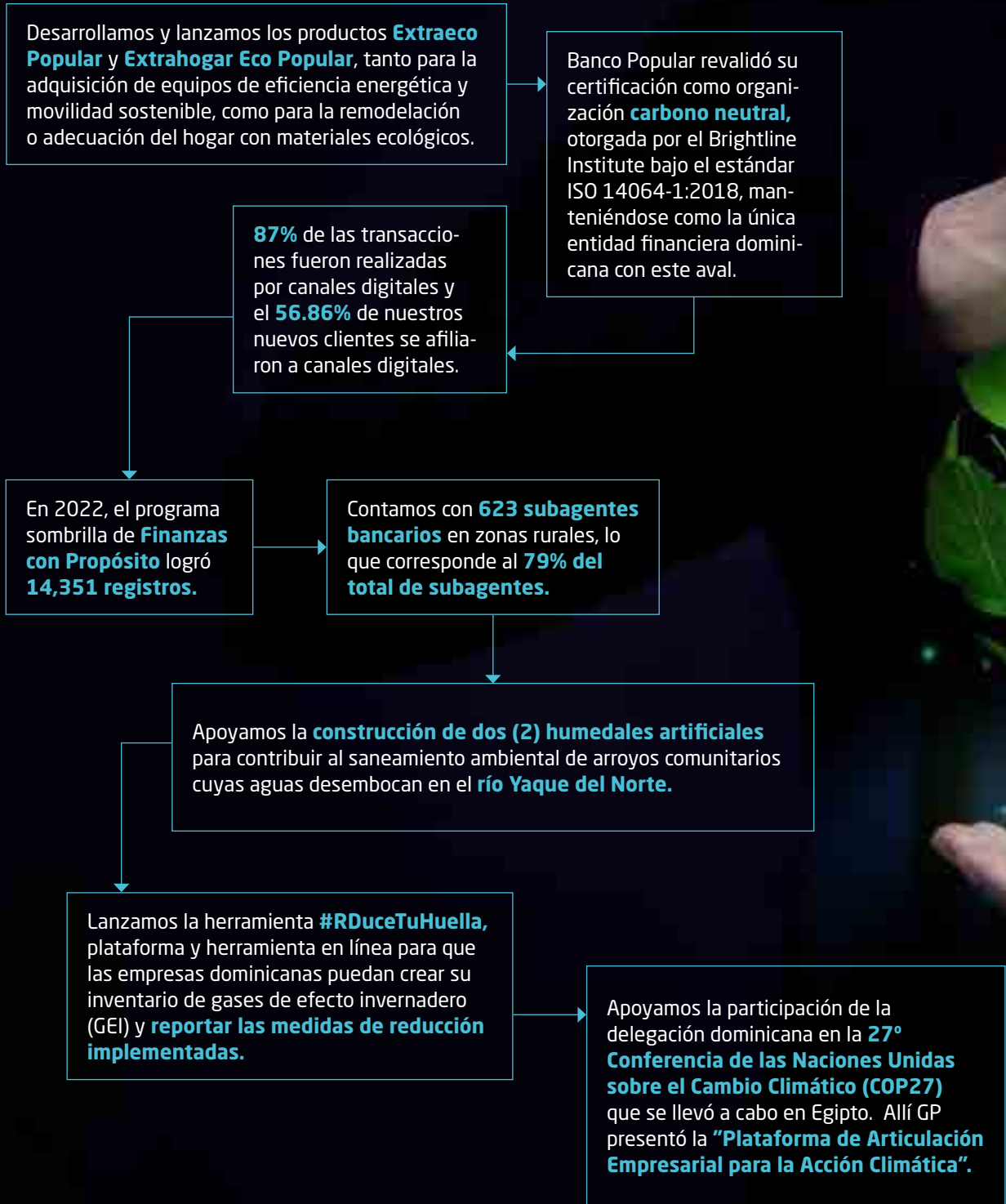



Finalmente, hemos asociado cada Principio de Banca Responsable con el grupo de interés pertinente según su relevancia, contribución y afectación, con el fin de involucrarlos en su implementación y cumplimiento:

PRINCIPIO DE BANCA RESPONSABLE Y GRUPOS DE INTERÉS ASOCIADOS

Principio	Grupo de interés relevante
PRINCIPIO 1: Alineación	Asociaciones y agremiaciones Accionistas Reguladores
PRINCIPIO 2: Impacto y establecimiento de objetivos	Todos
PRINCIPIO 3: Clientes y consumidores	Clientes / usuarios Proveedores Personal
PRINCIPIO 4: Grupos de interés	Todos
PRINCIPIO 5: Gobernanza y cultura	Accionistas Personal
PRINCIPIO 6: Transparencia y responsabilidad	Todos

3. DESTACADOS 2022





Contribuimos con el cumplimiento de la **agenda 2030**, al dar acceso a las comunidades rurales a energía limpia y a biofertilizantes, mejorando sus medios de subsistencia y **reduciendo el impacto del cambio climático**.

En 2022, la **huella de carbono** de nuestras operaciones fue de **8,094 Tm (alcances 1 y 2)**, representando una **disminución del 19.9%** respecto al 2021.

Mediante el **uso de paneles solares**, el reciclaje de residuos sólidos y la remoción de **39,002 Tm** mediante reforestaciones, el balance de **emisiones neto** es de **-28,611 t CO₂eq**.

Pensando en el bienestar de nuestros colaboradores, **diseñamos programas de formación híbridos (virtual y presencial)**, los cuales apoyaron el **desarrollo de las habilidades profesionales del personal**.

Estructuramos un **Plan de Prevención de Lavado de Activos**, en el que incluimos **capacitaciones** para todos los **miembros y ejecutivos de la organización**.

Establecimos un **programa de capacitación y concientización** dirigido a todo el talento humano, **sobre las principales ciberamenazas** a las cuales se ven enfrentadas todas las personas en su día a día.

4. GRUPO POPULAR Y FILIALES

PRINCIPIO 1.1 GRI 2-1, GRI 2-6

SOMOS EL MAYOR GRUPO DE EMPRESAS DE SERVICIOS FINANCIEROS EN LA REPÚBLICA DOMINICANA, ASÍ COMO EL PIONERO EN TEMAS DE INNOVACIÓN DEL PAÍS.

PRESTAMOS SERVICIOS FINANCIEROS EN LA REPÚBLICA DOMINICANA Y PANAMÁ, A PERSONAS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS Y A NIVEL EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL. NUESTRAS OPERACIONES DE TODAS LAS FILIALES SE DESARROLLAN EN LA REPÚBLICA DOMINICANA Y, A TRAVÉS DE POPULAR BANK LTD. ESTAMOS PRESENTES EN CIUDAD DE PANAMÁ. CONTAMOS CON OFICINAS EN EL ÁREA METROPOLITANA DE SANTO DOMINGO, EN LA ZONA NORTE DEL PAÍS, EN EL INTERIOR SURESTE DEL PAÍS Y EN LA CIUDAD DE PANAMÁ.



Comprometidos con una conducta ética en todas nuestras acciones y decisiones hemos cimentado un modelo de administración cuyas estrategias y procesos impacten favorablemente a todas las personas con las cuales nos relacionamos. Por ello nuestra misión, visión y valores responden a ese compromiso de actuar responsablemente y de manera transversal a todas nuestras filiales.

MISIÓN DE GRUPO POPULAR	VISIÓN DE GRUPO POPULAR	VALORES DE GRUPO POPULAR
<p>Trabajamos para ser un proveedor de servicios financieros, personales y empresariales eficiente en el mercado local e internacional. Nos enfocamos en cumplir nuestra función social, garantizando la satisfacción de nuestros clientes, empleados, accionistas y relacionados, manteniéndonos siempre a la vanguardia de la tecnología conforme con los más altos principios éticos</p>	<p>Ser el grupo de servicios financieros predominante para la República Dominicana, con un crecimiento rentable, innovación constante y la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes, accionistas y empleados</p>	<p>Todas las decisiones tomadas dentro de Grupo Popular están basadas en valores, un modelo de administración que impacta positivamente a las estrategias, los procesos y las personas a las que tocamos</p>
<p>RESPETO INTEGRIDAD TRABAJO EN EQUIPO INNOVACIÓN SATISFACCIÓN DEL CLIENTE</p>		

PERFIL GRUPO POPULAR

GRUPO POPULAR
Grupo Popular S. A. es una entidad económica y financiera regida por la ley General de Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada y sus modificaciones, por medio de la cual realizamos operaciones de inversión

- Promovemos, desarrollamos e invertimos fondos propios en participaciones en sociedades comerciales, nacionales o extranjeras
- Suscribimos, adquirimos o transmitimos por cualquier título, acciones y obligaciones
- Promovemos la creación, establecimiento y funcionamiento de empresas comerciales e industriales y participamos en su capital
- Formamos sociedades subsidiarias, efectuamos fusiones, transformaciones u otra comunidad de intereses con otras sociedades comerciales
- Invertimos fondos en la adquisición de toda clase de bienes muebles e inmuebles
- Realizamos inversiones o actividades comerciales, industriales, agropecuarias y de cualquier otra naturaleza permitidas por la ley

FILIALES:

PRINCIPIO 1.1 GRI 2-1, GRI 2-6



BANCO POPULAR DOMINICANO (BPD)

DESCRIPCIÓN

La principal institución financiera de capital privado de la República Dominicana y la filial más grande del Grupo. Fue fundado en 1963 y es uno de los bancos mejor valorados por los clientes.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

BPD cuenta con una amplia gama de servicios y productos financieros adaptados a las necesidades de cada uno de nuestros segmentos de banca personal, banca pymes y banca empresarial e institucional.



ADMINISTRADORA DE FONDOS DE PENSIONES POPULAR (AFP)

DESCRIPCIÓN

A través de esta filial, pionera del mercado provisional, buscamos garantizar a nuestros clientes planes de pensiones a través de optimización de los recursos, la excelencia de los servicios y la profesionalidad en la gestión del bienestar económico para los envejecientes y sus allegados.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Diseña y administra planes de pensiones de acuerdo con el Sistema Dominicano de Seguridad Social.



INVERSIONES POPULAR

DESCRIPCIÓN

Por medio de inversiones, se encargan de la asesoría y distribución de productos de inversión del mercado de valores. A través de esta filial, hemos estructurado y colocado importantes emisiones privadas de bonos en el mercado a través de la Bolsa de Valores de la República Dominicana.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Inversiones Popular ofrece los servicios de intermediación de títulos-valores emitidos, colocación de nuevas emisiones de títulos-valores y estructuración de emisiones privadas de bonos en el mercado.



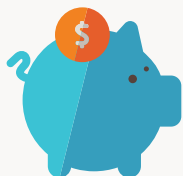
ADMINISTRADORA DE FONDOS DE INVERSIONES POPULAR (AFI)

DESCRIPCIÓN

AFI ofrece las mejores ofertas de fondos de inversión a nuestros clientes de acuerdo con sus necesidades financieras y su perfil de riesgo.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Esta filial dispone de un portafolio de fondos de inversión en renta fija, renta variable, fondos de inversión inmobiliarios y de desarrollo empresarial.



FIDUCIARIA POPULAR

DESCRIPCIÓN

Fiduciaria Popular cuenta con un crecimiento sumamente rentable, dando opciones a nuestros clientes para administrar sus activos de manera segura. Además, es la primera fiduciaria autorizada por la Superintendencia de Valores para emitir Fideicomisos de Oferta Pública.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Fiduciaria Popular ofrece toda una cartera de productos como fideicomisos de desarrollo inmobiliario, de planificación sucesoral, culturales, filantrópicos y educativos.



POPULAR BANK LTD

DESCRIPCIÓN

Popular Bank es nuestra filial bancaria establecida en Ciudad de Panamá que ofrece soluciones financieras innovadoras, permitiendo suplir las necesidades de los clientes dominicanos en el exterior.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Popular Bank ofrece soluciones financieras innovadoras que permiten satisfacer las necesidades de los clientes de los segmentos de banca empresarial y mantiene el acceso al financiamiento en dólares para facilitar el comercio internacional.



SERVICIOS DIGITALES POPULAR

DESCRIPCIÓN

Por medio de esta filial, lideramos el diseño y la puesta en funcionamiento de soluciones empresariales integrales, basadas en tecnología digital, a través de las marcas AZUL y AVANCE.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Con AZUL, afiliamos negocios para que puedan aceptar pagos con tarjetas de crédito y billeteras móviles, mediante innovadoras soluciones de pago seguras, acompañadas de un excelente servicio. Servicios Digitales Popular también incluye dentro de su cartera la marca comercial AVANCE, la cual se encarga de facilitar avances de capital a negocios que acepten pagos con tarjetas.



INFOCENTRO

DESCRIPCIÓN

Infocentro es el proveedor de servicios relacionados con la tecnología de información y las comunicaciones a nuestros clientes empresariales. Gracias a la gestión de esta filial, somos miembro destacado de la Asociación de Contact Centers de la República Dominicana.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Proveemos el servicio de atención al usuario para nuestros clientes empresariales.



ASETESA VENTA DE INMUEBLES

DESCRIPCIÓN

Brinda la posibilidad de adquirir inmuebles en todo el territorio nacional, con una diversidad de propiedades que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes por medio de esta filial.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Asetesa es un portal inmobiliario con una gran variedad de propiedades en venta, incluyendo casas, apartamentos, villas y solares.



LA CONFIANZA

DESCRIPCIÓN

La Confianza es una empresa de seguridad privada y transporte de valores.

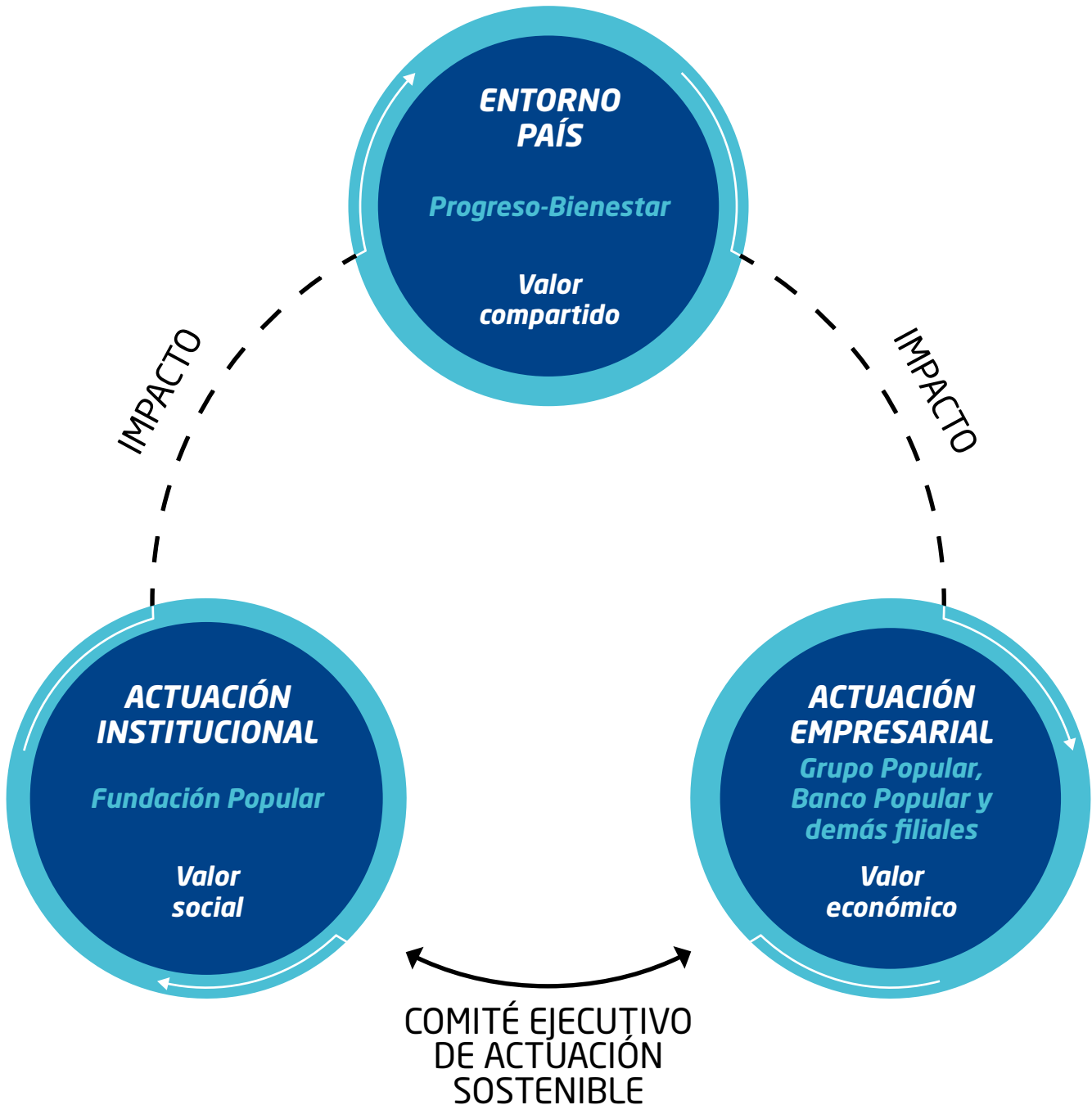
PRODUCTOS Y SERVICIOS

Los servicios de seguridad y transporte de valores son ofrecidos exclusivamente a Banco Popular, funcionarios y clientes corporativos BPD.

Fundación Popular, Inc.

La Fundación Popular es una entidad relacionada que comparte la responsabilidad de la agenda social del Grupo Popular y contribuye a hacer realidad las políticas, premisas y compromisos de sostenibilidad de la organización. Además, fortalece a otras fundaciones y organizaciones sociales locales y de otros países que operan en República Dominicana, para promover iniciativas sostenibles a favor del crecimiento humano, social, económico y medioambiental de la nación.

La visión sostenible es la respuesta corporativa responsable del Grupo Popular y sus filiales que guía la actuación empresarial e institucional ante los desafíos de la sociedad y el clima, formando parte esencial de su cultura institucional, fundamentada en valores y criterios éticos, sociales y medioambientales, recogidos en los principios de su gobierno corporativo.



5. VISIÓN SOSTENIBLE DE GRUPO POPULAR

PRINCIPIO 1.2

En Grupo Popular entendemos los impactos que generamos sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente, así como los riesgos que estos factores pueden presentar sobre nuestro desempeño económico. Esto nos ha motivado a contribuir positivamente al logro de compromisos nacionales y globales como son los Acuerdos de París, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Plan Nacional de Adaptación para el Cambio Climático en la República Dominicana 2015-2030 (PNACC).

Para direccionar nuestras acciones en torno al desarrollo sostenible, desde 2019 contamos con una Visión Sostenible y de Banca Responsable, la cual fue actualizada en el año 2022 considerando las tendencias del sector financiero y nuestros impactos, riesgos y oportunidades (análisis de materialidad) y contempla elementos esenciales como las expectativas y demandas sociales, las necesidades del negocio, entre otros. Esta visión nos permite generar impacto a partir del liderazgo de la agenda de transformación económica, social y ambiental propuesta a nivel nacional e internacional, pues busca:

- + Impulsar una economía sostenible.
- + Promover el acceso a una educación de calidad.
- + Generar nuevas oportunidades de negocios, tomando en cuenta los impactos ambientales y sociales.
- + Fortalecer la inclusión financiera.

El modelo actualizado se compone de cuatro (4) pilares, a través de los cuales Grupo Popular y sus filiales promueven la transformación hacia un país más sostenible para todos:

Visión Sostenible Grupo Popular



Con el fin de medir el avance sobre nuestra Visión, hemos definido cinco (5) metas específicas al 2030 alineadas con los temas más relevantes e influyentes para la organización y los grupos de interés, así como los riesgos más críticos y las oportunidades del negocio:

PRINCIPIO 2.3

Compromiso	Meta a 2030	Alineación	¿Cómo vamos en 2022?
Convertirnos en una organización certificada en cero emisiones	Sembrar más de un (1) millón de árboles	ODS 13 Acuerdo de París	En 2022, hemos logrado la siembra de 36,810 árboles que equivalen a una reducción de 11,779 toneladas de CO2. Esta cifra logra y supera la meta establecida con un total de 1,004,893 árboles sembrados.
Ser el mayor productor de energía fotovoltaica de la República Dominicana	Generar 4.6 megavatios/año	ODS 7 Acuerdo de París	Al finalizar el año 2022, hemos alcanzado una capacidad instalada de 7.5 MW (megavatios).
Ser el líder de financiamiento de energía renovable	Ser el mayor proveedor de productos y servicios financieros verdes	ODS 7 Acuerdo de París	Para 2022, logramos la financiación de RD\$ 3.6 MM en energía renovable.
Contribuir con la educación financiera de los dominicanos	Educar a 150,000 dominicanos	ODS 8	Durante el cierre de 2022, contribuimos con la educación financiera de 5,600, para un total de 95,197 personas impactadas.
Contribuir con la educación sostenible del entramado social y empresarial de la República Dominicana	Lograr la educación en temas asociados a sostenibilidad de 500 personas	ODS 4	En el año 2022, logramos educar a 1,218 jóvenes dominicanos en temas de sostenibilidad.

Estos objetivos se suman a las ambiciones a corto, mediano y largo plazo que hemos definido puntalmente sobre cada uno de los temas materiales, las cuales se presentan en la sección llamada "Hacia dónde vamos", incluida al final de cada capítulo asociado a un tema material.

Iniciativas que apoyamos

PRINCIPIO 1.2





Desde 2020, el Banco Popular está certificado como Organización Carbono-Neutral por el Brightline Institute, Inc., bajo el estándar internacional ISO 14064-1:2018.



Buscando contribuir a una agenda del desarrollo ya definida a nivel mundial, nuestras iniciativas de responsabilidad social y sostenibilidad están alineadas con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, a través de la integración de los ODS.

ODS	Contribución
<p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	Contamos con subagentes bancarios que promueven la inclusión de la población menos favorecida económicamente al sistema financiero, incluyendo micro-financiación.
<p>2 HAMBRE CERO</p>	Apoyamos la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y poner fin al hambre a través de nuestra alianza de responsabilidad social empresarial "Sanar una Nación", que tiene como misión proveer de medicamentos, alimento fortificado e insumos médicos a la población más vulnerable de la República Dominicana.
<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	
<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	El programa de becas Excelencia Popular promueve el desarrollo y formación del talento dominicano ofreciendo oportunidades de educación superior.
<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	Colaboramos con organizaciones que trabajan en el desarrollo de programas de buenos tratos y de prevención de violencia de género, como el Patronato de Ayuda a Casos de Mujeres Maltratadas (PACAM), y aseguramos que tanto los horarios laborales como las remuneraciones dentro de la entidad sean equitativos, además de tener cero tolerancia a la discriminación.

 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<p>A partir de nuestro trabajo con FUNDASEP, fomentando la educación del uso adecuado del recurso hídrico, apoyamos a la construcción y mejoramiento de acueductos y mejoramos las circunstancias de salubridad en las provincias más vulnerables del sur del país.</p>
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>Contamos con un portafolio de productos y servicios sostenibles (HazteEco) que promueve la transición a una economía baja en carbono, a través de préstamos competitivos para la compra de paneles solares, vehículos híbridos y eléctricos, electrodomésticos de mayor eficiencia, entre otros.</p>
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>Somos reconocidos en el país como una de las mejores empresas para trabajar, dado que promovemos la formación continua de nuestros colaboradores a través de programas que contribuyen a su desarrollo profesional.</p> <p>Con el fin de promover el balance en la relación vida-labores, ofrecemos a nuestros empleados el Centro de Bienestar Popular, que procura alcanzar la armonía entre mente y cuerpo.</p>
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>La innovación y la transformación digital son valores centrales para lograr la industrialización inclusiva y sostenible. A partir de esto, hemos trabajado de la mano con la innovación e infraestructura para el financiamiento de parques eólicos e instalación de paneles solares y cargadores para vehículos eléctricos en las sucursales.</p>
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>Nuestras oficinas e instalaciones cuentan con espacios adaptados para las personas con discapacidad. De igual forma, promovemos la inclusión financiera a través de Subagente Popular, que lleva nuestros servicios bancarios a comunidades marginadas específicas.</p>
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>Ofrecemos productos financieros verdes con el fin de contribuir a una ciudad más sostenible, como, por ejemplo, préstamos competitivos para la compra de vehículos híbridos o eléctricos. De igual forma, y como muestra de nuestro compromiso por garantizar el desarrollo sostenible, hemos instalado paneles solares en muchas de nuestras oficinas, hemos implementado bici parqueos y apadrinamos una ciclovía en la ciudad capital para incentivar hábitos de movilidad sostenibles.</p>
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>En nuestros esfuerzos por combatir el cambio climático, llevamos a cabo jornadas anuales de siembra de árboles, entre otras iniciativas. Además, hemos adaptado el modelo de nuestras oficinas para autoabastecerse de energía con paneles solares, y hacemos un uso eficiente de los recursos. Gracias a esto, hemos logrado alcanzar la certificación Carbono Neutral.</p>
 <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	<p>Mediante un acuerdo de colaboración con el Plan Sierra, Inc., llevamos a cabo tareas de recuperación de suelos y capas boscosas en las áreas de influencia del río Yaque del Norte, con un impacto positivo en la conservación de las aguas necesarias para el consumo humano y para las labores agrícolas e industriales.</p>

	<p>Contamos con un robusto gobierno corporativo y con instrumentos internos de regulación que nos permiten ser una institución eficaz, responsable y transparente en todos los niveles. Asimismo, hemos implementado un sistema que incluye, entre otros, políticas contra el lavado de activos e iniciativas para promover la ética y evitar la corrupción en nuestras operaciones.</p>
	<p>Hemos fortalecido nuestros lazos con distintos gremios empresariales como son el CONEP, ANJE, FINJUS, ECORED, EDUCA y Sanar una Nación, además de acuerdos con organismos internacionales como el PNUD, UNFPA, USAID, y otros.</p>



Principios de Banca Responsable - Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI)

En 2019 el Banco Popular Dominicano se adhirió a los Principios de Banca Responsable, con el fin de integrar a nuestra gestión los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo de París y otros objetivos nacionales e internacionales pertinentes. A través de este reporte, damos cumplimiento a los seis Principios de Banca Responsable, los cuales presentamos a continuación:



Compromisos y políticas de conducta empresarial responsable

GRI 2-23⁵

Contamos con la política “Conozca a sus Empleados”, a través de la cual vemos por el conocimiento cercano del supervisor sobre las actuaciones de sus empleados. Asimismo, se monitorea la ejecución de sus funciones en la institución, responsabilidad moral y legal en el manejo personal. De esta manera, buscamos asegurar que en los diferentes niveles de la organización se cumplan nuestros valores, para asegurar un entorno laboral con altos estándares éticos.

Además, contamos con un Código de Ética Institucional, con el cual buscamos proteger los derechos e integridad de nuestros grupos de interés. Por ejemplo, en este se establece que la selección y compensación de nuestros empleados estén basadas en sus habilidades y competencias para evitar discriminación. Se establece también el cuidado a nuestros clientes y la debida transparencia en las relaciones de negocios, velando por su bienestar y evitando el sobreendeudamiento. Asimismo, contamos con un Código de Ética para Proveedores, que especifica la prohibición del trabajo infantil, contratación de personal en condiciones de vulnerabilidad y el respeto de los derechos humanos. El cumplimiento de estos códigos es monitoreado por el equipo de Cumplimiento Ético, que trabaja para fortalecer el apego a la conducta ética de la organización.

También, nos acogemos a los lineamientos establecidos en la Certificación “Igualando RD”, para incrementar la competitividad, la productividad y la promoción de acciones encaminadas a eliminar brechas de género, y aumentar la participación y las oportunidades laborales equitativas entre mujeres y hombres.

Para difundir nuestras políticas, contamos con diferentes canales de comunicación, a saber, correo electrónico y murales electrónicos, Revista Popularidades, plataforma ContIGO, entre otros. Además, en las redes sociales de las distintas filiales del Grupo Popular se comunica información para nuestros grupos de interés sobre los compromisos adquiridos por la entidad y, en caso de ser necesario, se difunde en los principales medios de comunicación del país.

El accionar del Grupo Popular es el resultado de la visión que hay desde la alta gerencia de ser un ciudadano corporativo ético, que aporta al desarrollo sostenible de la República Dominicana. Esta visión trae como resultado unos compromisos asumidos, los cuales se ven reflejados en todos los ámbitos de la empresa y con todos sus grupos de interés. Estos comportamientos son regidos por las políticas y procedimientos que todos los empleados deben seguir en su relacionamiento.



⁵ Las políticas acá mencionadas fueron aprobadas por el Consejo de Administración

6. TEMAS ECONÓMICOS Y DE GOBERNANZA



6.1 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

ODS 16 GRI 3-3

¿Por qué es importante?

En el Grupo Popular nos esforzamos para que la ética y el cumplimiento sean los que guíen nuestro comportamiento. Hemos implementado sistemas y controles para prevenir el fraude, el soborno, la corrupción, el lavado de activos, la financiación del terrorismo y la proliferación de armas de destrucción masiva. Mecanismos que nos permiten garantizar la transparencia y operación sostenible de todas las empresas del grupo. Con esto buscamos prevenir infracciones a la regulación o comportamientos inadecuados que pueden generar impactos sociales, regulatorios, reputacionales y económicos que afecten significativamente la continuidad del negocio.

¿Cómo lo gestionamos?

GRI 3-3, GRI 2-23

A través del **Consejo de Administración**, supervisamos, controlamos y administramos las operaciones del Grupo y velamos por el cumplimiento de las disposiciones legales de acuerdo con los principios y buenas prácticas de Gobierno Corporativo. Además, contamos con políticas y principios que guían el actuar de cada uno de los miembros de la organización:

- + [Declaración de Principios de Gobierno Corporativo](#)
- + [Código de Conducta Ética](#)
- + [Manual de Prevención de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva de Banco Popular Dominicano y sus políticas relacionadas](#)
- + [Política de Banco Popular Dominicano sobre Prevención de Sobornos y otras Prácticas Corruptas.](#)

El Grupo Popular ha puesto a disposición de los empleados, proveedores y/o terceros la Línea 'Conexión Ética' como medio de comunicación para realizar las denuncias sobre conductas irregulares que comprometan los valores y deberes de la organización a través del número 809-544-5051 y el correo conexionetica@bpd.com.do. Bajo estos lineamientos, contamos con dos figuras para asegurar la ética y el cumplimiento normativo en toda la entidad:

- + **Comité de Conducta Ética:** tiene como objetivo conocer, evaluar y decidir sobre las violaciones al Código de Ética realizadas por parte de los ejecutivos y empleados del Grupo Popular y sus filiales.
- + **División de Conducta Ética:** su finalidad es garantizar la implementación efectiva del Código de Ética, coordinando las investigaciones que permitan esclarecer los hechos que involucran al personal.

En cuanto al cumplimiento normativo, contamos con un **Comité Interno de Gobernabilidad Corporativa**, el cual da seguimiento a los temas de cumplimiento regulatorio del Grupo y sus filiales. Además, contamos con una **Política de Cumplimiento Regulatorio**, que garantiza el cumplimiento regulatorio y busca reducir al mínimo las contingencias vinculadas con posibles incumplimientos de las normas aplicables.

¿Cómo lo evaluamos?

GRI 3-3, GRI 2-18

El Grupo Popular lleva a cabo un ejercicio de rendición de cuentas y transparencia, el cual se materializa en el Informe Anual de Gobierno Corporativo. Este incluye el desempeño de la organización, los principios, estructura, reglas, las prácticas externas e internas, entre otros. En este informe detallamos cómo nos adherimos y cumplimos con las reglas de gobierno corporativo. Puede encontrar el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2022 en el siguiente enlace: https://popularenlinea.com/Personas/Publicaciones-Institucionales/publicacionesinstitucionales/2022/Informe_Anual_de_Gobierno_Corporativo_BANCO_POPULAR_2023.pdf

De igual forma, supervisamos, monitoreamos y garantizamos el cumplimiento regulatorio de nuestras operaciones, así como la alineación con las reglas establecidas por la Administración Monetaria y Financiera y, en particular, con el Instructivo sobre la Gestión de Cumplimiento Regulatorio en Entidades de Intermediación Financiera de la Superintendencia de Bancos (SB). También estamos alineados con las recomendaciones para las estructuras de cumplimiento establecidas por el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea.

Comprometidos con promover y garantizar en todo momento acciones éticas e íntegras, hemos establecido **10 Principios de Gobierno Corporativo** transversales y funcionales para todas las filiales, que guían el actuar para cada una de las operaciones:

1

Propósito corporativo

2

Administración objetiva, responsable, capaz y prudente

3

Protección y defensa de los intereses de los accionistas y socios

4

Grupos de interés

5

Ciudadanía corporativa y responsabilidad social

6

Conducta ética

7

Gestión de conflicto de intereses

8

Información y transparencia

9

Administración sistema de control interno y gestión de riesgos

10

Cumplimiento normativo

Contamos con un Código de Ética que ofrece las orientaciones sobre cómo deben actuar nuestros ejecutivos ante situaciones determinadas. En este documento se prohíbe explícitamente a miembros del consejo, ejecutivos y empleados incurrir en cualquier conducta que pudiera dar lugar a la apariencia o a la sospecha de actividades inadecuadas e ilícitas. Además, contamos con un Programa de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo basado en riesgo, que responde al cumplimiento de las mejores prácticas y regulaciones a nivel nacional e internacional. Dentro de este Programa, hemos estructurado un **Plan de Prevención de Lavado de Activos**, en el que incluimos capacitaciones para todos los miembros y ejecutivos del Grupo. El Banco Popular por su parte, cuenta con un **Programa de Cumplimiento para la Prevención del Soborno y otras prácticas corruptas**, a través del cual establece unos estándares de conducta que aseguran el cumplimiento de las mejores prácticas antisoborno y anticorrupción por parte de proveedores y relacionados.

GRI 205-2

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

¿A quiénes comunicamos nuestras políticas y procedimientos anticorrupción?	2019	2020	2021	2022
Miembros del órgano de gobierno	15	15	15	17
Porcentaje órgano de gobierno	NA	NA	100%	100%
Empleados	6,937	7,188	6,377	7,910
Porcentaje de empleados	NA	NA	93%	100%
Socios de negocio	711	466	630	652
Porcentaje de socios de negocio	NA	NA	13%	100%
¿Quiénes han recibido formación sobre anticorrupción?	2019	2020	2021	2022
Miembros del órgano de gobierno	15	15	15	17
Porcentaje órgano de gobierno	NA	NA	100%	100%
Empleados	2,445 ⁶	2.450	2,951 ⁷	3,305⁸
	3,753 ⁹	3,637 ¹⁰		1,033¹¹
	739 ¹²	739 ¹³	3,426 ¹⁴	3,572¹⁵
Porcentaje de empleados	NA	NA	93%	100%

⁶ Áreas centralizadas.

⁷ Empleados de las áreas centralizadas (incluyendo el área de riesgo de crédito).

⁸ Áreas centralizadas.

⁹ Áreas de negocios.

¹⁰ Áreas de negocios.

¹¹ Filiales.

¹² Áreas en certificación de riesgo de crédito.

¹³ Áreas en certificación de riesgo de crédito.

¹⁴ Áreas de negocios.

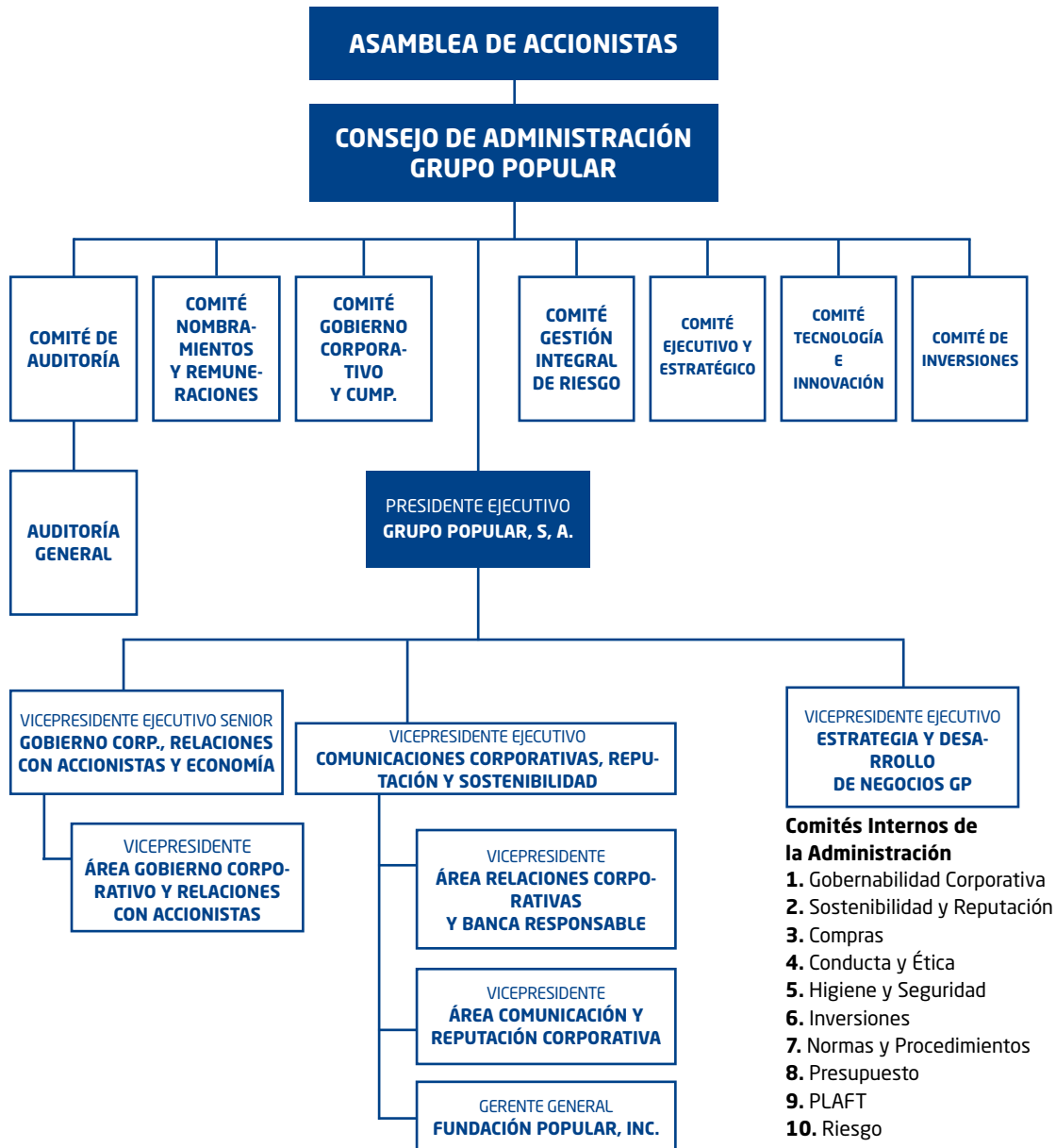
¹⁵ Áreas de negocios.

Estructura de gobierno de Grupo Popular

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-13, GRI 405-1

La estructura de gobierno de Grupo Popular está compuesta por un Consejo de Administración, siete (7) comités de apoyo al Consejo de Administración, un presidente ejecutivo y sus comités internos de la alta gerencia. De manera específica, la alta gerencia está compuesta por un (1) presidente ejecutivo, un (1) vicepresidente ejecutivo senior, dos (2) vicepresidentes ejecutivo y cuatro (4) vicepresidentes de Área y filiales.

El Consejo de Administración actual está conformado por un presidente, vicepresidente, secretario, presidente ejecutivo y 13 miembros, de los cuales dos son mujeres y los demás (15) son hombres. De estos, uno corresponde al grupo de edad entre 30 y 40, tres tienen entre 50 y 60 años, cinco entre 60 y 70, seis entre 70 y 80, y dos tienen 80 o más.



La designación de los miembros del Consejo de Administración es potestad de la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas. Éstos, de acuerdo con las reglas estatutarias, son elegidos por períodos de 3 años.

Los miembros del Consejo de Administración son elegidos en base a 3 grupos, cuyas fechas de designación y término difieren, como parte del sistema escalonado de duración de los mandatos, que tiene como finalidad de impedir la variación completa, en una misma Asamblea General, de la composición del Consejo, asegurando estabilidad y continuidad en la administración.

El proceso de designación se encuentra precedido por un período de análisis de cada una de las nominaciones, función que corresponde al Comité de Nombramientos y Remuneraciones. El informe rendido por este Comité evalúa, entre otros aspectos, cada una de las exigencias de aptitud, capacidad, experiencia, compatibilidad e inhabilidad establecidas por las normas legales y reglamentarias vigentes, así como las condiciones de idoneidad regulatoriamente exigidas y establecidas en los estatutos sociales y el Reglamento Interno del Consejo.

Algunos de los principales objetivos de los comités de apoyo al Consejo de Grupo Popular y de los comités internos son:

- + **Comité de Auditoría:** garantiza que todas las actividades y operaciones se realicen conforme a las leyes, resoluciones y demás normas aplicables; supervisa el cumplimiento de las resoluciones adoptadas por las Asambleas Generales de Accionistas y el Consejo de Administración; verifica la correcta aplicación de las políticas y procedimientos; vela por la integridad de los estados financieros; eleva al Consejo de Administración las propuestas de selección, nombramiento y sustitución de la firma de Auditores Externos de la sociedad, entre otros.
- + **Comité de Gestión Integral de Riesgo:** demanda informaciones y análisis de los diferentes riesgos que asume la sociedad, y supervisa y establece las políticas en el ámbito de sus competencias a las filiales pertenecientes al Grupo Popular. Igualmente, supervisa la calidad de las carteras tanto de crédito como de inversiones y el cumplimiento de los límites de riesgos internos y regulatorios, recomienda planes de contingencia y conoce las medidas adoptadas para prevenir casos de lavado de activos y financiamiento del terrorismo.
- + **Comité de Nombramientos y Remuneraciones:** apoya al Consejo en el nombramiento, remuneración, reelección y cese de los Miembros del Consejo de Administración y de la alta gerencia de la entidad. También asesora al Consejo en la evaluación anual del desempeño del presidente del Consejo, formaliza las políticas sobre planes de sucesión de los miembros del Consejo, alta gerencia y puestos claves dentro de la organización, entre otros.
- + **Comité Ejecutivo y Estratégico:** facilita y agiliza la adopción de decisiones ante los cambios de orden legislativo o reglamentario y frente a las nuevas tendencias del mercado y su impacto en los negocios, entre otros.
- + **Comité de Gobierno Corporativo y Cumplimiento:** supervisa la observancia de los aspectos regulatorios que norman la sociedad y su Declaración de Principios, asesora al Consejo en buenas prácticas de gobierno corporativo, evalúa el desempeño de los Comités del Consejo, informa las situaciones de conflictos de intereses que presenten los miembros del consejo, sus familiares o vinculados, entre otros.
- + **Comité de Tecnología e Innovación:** encargado de apoyar a la Alta Gerencia en el proceso de transformación de la institución hacia la banca digital, impulsar las iniciativas que nos permitan mantener altos niveles de innovación y eficiencia tecnológica y fungir como órgano asesor y de coordinación en temas estratégicos relacionados con el uso de la tecnología de información.
- + **Comité de Inversiones:** elabora y monitorea la aplicación de la estrategia de inversión y diversificación del Grupo Popular, S.A., así como, evalúa y recomienda al Consejo de Administración los nuevos proyectos de inversión y supervisa el desempeño del portafolio de inversiones de esta casa matriz.

Alta Gerencia

GRI 2-9, GRI 2-12, GRI 2-13

- + **Comité Interno de Gobernabilidad Corporativa de Grupo Popular:** tiene como objetivo desarrollar, recomendar y monitorear la aplicación de los Principios de Buen Gobierno Corporativo, así como supervisar la exposición a riesgos de cumplimiento de Grupo Popular y sus empresas filiales.
- + **Comité Interno de Sostenibilidad y Reputación de Grupo Popular:** máximo órgano responsable de los procesos de gestión del riesgo de la organización en temas sociales y ambientales. Este órgano reporta al Comité de Gobierno Corporativo y Cumplimiento. El Comité Interno de Sostenibilidad y Reputación de Grupo Popular garantiza el cumplimiento de los Principios de Banca Responsable y desarrolla e implementa las políticas, estructuras y procedimientos necesarios para la gestión comunicacional de los temas más importantes de la organización frente a sus grupos de interés. Además, este órgano de gobierno aprueba, supervisa, gestiona y mide los impactos de las iniciativas contenidas en la Visión Sostenible.
- + **Comité Interno de Compras de Grupo Popular:** tiene como objetivo garantizar una mejor gestión de compras y autorizar de las ordenes de compras de acuerdo con el presupuesto de gasto y planes de inversiones de las dependencias del Grupo Popular y sus empresas filiales.
- + **Comité Interno de Conducta Ética de Grupo Popular:** tiene como fin conocer, evaluar y decidir sobre las violaciones al Código de Ética realizadas por parte de nuestros Funcionarios y Empleados del Grupo Popular y sus empresas filiales.
- + **Comité Interno de Higiene y Seguridad de Grupo Popular:** será responsable de velar por la seguridad y el bienestar común de los empleados del Grupo Popular y sus filiales, mediante disposiciones que protejan y garanticen la vida y la salud de los mismos, así como la estabilidad, salubridad y propiedad del lugar de trabajo, vigilando el cumplimiento de lo dispuesto por el Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo (522-06).
- + **Comité Interno de Inversiones de Grupo Popular:** tiene un carácter estratégico y tiene como objetivo:
 - Definir y proponer la política de inversión que será aprobada por el Consejo de Administración mediante el Comité de Gestión Integral de Riesgo.
 - Definir estrategias, lineamientos y límites para el portafolio de inversiones, así como supervisar el portafolio de inversiones financieras de Grupo Popular y sus empresas filiales.
- + **Comité Interno de Normas y Procedimientos de Grupo Popular:** tiene como objetivo conocer, evaluar y aprobar las políticas y procedimientos establecidos para la institución, así como, los análisis de optimización de los procesos existentes de Grupo Popular y sus empresas filiales.
- + **Comité Interno de Presupuesto de Grupo Popular:** tiene como responsabilidad garantizar que el presupuesto de las distintas áreas se encuentre alineado con los objetivos, estrategias y valores de Grupo Popular, S. A. y sus empresas filiales.
- + **Comité Interno de PLAFT de Grupo Popular:** tiene como objetivo velar por la implementación de las políticas establecidas para la prevención de lavado de activos, financiamiento del terrorismo, proliferación de armas de destrucción masiva, cumplimiento fiscal extranjero, prevención del soborno y otras prácticas corruptas dentro de Grupo Popular y sus empresas filiales.

+ Comité Interno de Riesgo de Grupo Popular: tiene como objetivo:

- Analizar, recomendar y validar los análisis, valoraciones y estrategias de tratamiento de riesgos operacionales, emergentes, tecnológicos, de terceros y de lavado de activos, financiamiento del terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva (PLA-FT) con características particulares.
- Informar a los ejecutivos sobre la evolución y gestión del riesgo de la institución.
- Asegurar que los recursos estén disponibles para la gestión del riesgo operacional.
- Promover la gestión proactiva de los riesgos en la primera y segunda línea de defensa.
- Velar porque la institución cuente con mecanismos que garanticen la continuidad del negocio.
- Velar por la adecuada gestión del control interno de la institución.

El Comité de Sostenibilidad y Reputación se reúne semestralmente y está conformado por:

VPE Comunicaciones Corporativas, Reputación y Banca Responsable - Presidente	Presidente Ejecutivo Grupo Popular - Miembro	Presidente Ejecutivo Banco Popular - Miembro
VPES Gestión Humana, Transformación Cultural, Administración de Créditos y Cumplimiento - Miembro	VPES Gobierno Corporativo, Relaciones con los Accionistas y Economía - Miembro	VPES Tecnología y Operaciones - Miembro
VPES Negocios Nacionales e Internacionales - Miembro	VPE Negocios Personales y Sucursales - Miembro	VPE Gestión Humana, Transformación Cultural y Sistemas y Procesos - Miembro
VPA Ingeniería y Mantenimiento - Miembro	Relaciones Corporativas y Banca Responsable - Coordinador	

+ De manera específica, este comité es un vehículo de gestión estratégica, cuyo objetivo es impulsar y dar cohesión a los objetivos planteados en materia de sostenibilidad económica, social y medioambiental, con un vínculo definido con las iniciativas de negocios y medible en términos de impacto, para crear equilibrio entre el Banco Popular Dominicano, las demás empresas filiales del Grupo Popular, la Fundación Popular y las aspiraciones de nuestros grupos de interés y de la sociedad en general, el Comité propende:

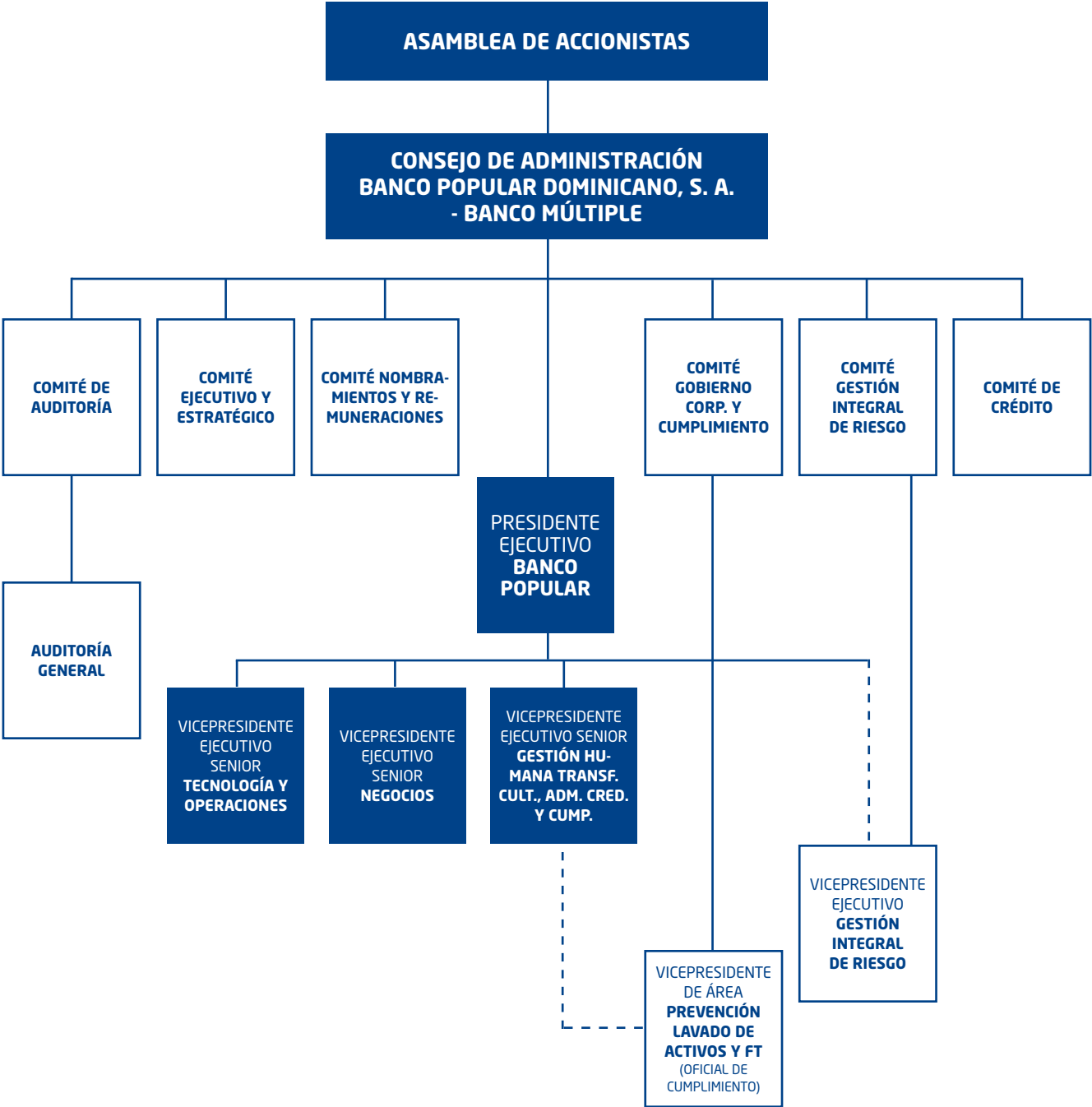
Alinear los objetivos y proyectos de RSE y sostenibilidad con la estrategia de negocio	Definir los lineamientos estratégicos en materia de RSE y sostenibilidad alineados con las expectativas de los grupos de interés	Dar seguimiento a las políticas y procedimientos establecidos
	Establecer retos y prioridades, mitigar el riesgo reputacional y ambiental, diseñar productos con impacto sostenible que creen valor a largo plazo	Establecer indicadores de desempeño para medir el impacto de la agenda social en materia de reputación
<p>Proponer acciones e iniciativas de RSE y sostenibilidad que permitan integrar a nuestros colaboradores en el camino hacia la sostenibilidad, mediante voluntariados y acciones de creación de valor social compartido</p>		



Gobernanza del Banco Popular

GRI 2-9

Para Banco Popular, la estructura de gobierno está compuesta de la siguiente manera:



Comités internos de la Administración:

- | | |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1. Comité interno de Activos y Pasivos (ALCO) | 10. Comité interno Presupuesto |
| 2. Comité interno de Compras | 11. Comité interno de Normas y Procedimientos |
| 3. Comité interno de Conducta Ética | 12. Comité interno de Normalización |
| 4. Comité interno de Crédito Interno | 13. Comité interno de Mercadeo y Relaciones Públicas |
| 5. Comité interno Eventos Críticos | 14. Comité interno de Tasa y Tarifas |
| 6. Comité interno Gobernabilidad Corporativa | 15. Comité interno de Tecnología |
| 7. Comité interno de PLAFT | 16. Comité interno de Operaciones y Seguridad |
| 8. Comité interno Higiene y Seguridad | 17. Comité interno Riesgo |
| 9. Comité interno Inversiones | 18. Comité interno Ciberseguridad |

**Esta estructura de gobierno está encargada de garantizar el cumplimiento de los Principios de Banca Responsable.*

+ El Consejo de Administración aprueba la actualización del propósito de la organización, la misión, el valor, la estrategia, las políticas y los objetivos relacionados con sostenibilidad además de los programas y políticas encargadas de mitigar y gestionar los impactos ambientales, sociales y económicos. El Consejo también ha conformado diferentes comités con el propósito de que sirvan como apoyo en los aspectos relacionados con las funciones de su competencia, al igual que en la toma de decisiones sobre temas económicos, ambientales y sociales:

Comité	Objetivo	Atribuciones
Comité Ejecutivo y Estratégico	Agilizar y facilitar la adopción de decisiones ante los cambios de orden legislativo o reglamentario.	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar las oportunidades empresariales de mayor importancia y la continuación o no de los giros de los negocios. - Analizar las tendencias y condiciones macroeconómicas y su impacto en los giros de los negocios del Grupo.
Comité de Gestión Integral de Riesgos	Establece el carácter estratégico acerca de los diferentes riesgos que asume Grupo Popular S.A y sus filiales y supervisa el cumplimiento de los límites de tolerancia y apetito a los riesgos internos y regulatorios.	<ul style="list-style-type: none"> - Definir y revisar las políticas que regularan la gestión de riesgos para Grupo Popular S.A., y cada una de sus filiales. - Definir los límites aceptables para los diferentes tipos de riesgos que asume el Grupo: riesgo de crédito, de mercado, riesgo de liquidez, operacional, de tecnología de información, de la seguridad de la información, legal, regulatorio, reputacional y riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo. - Supervisar los niveles de riesgo enfocándose principalmente en las áreas denominadas como críticas: riesgo de crédito, de mercado, riesgo de liquidez, operacional, de tecnología de información, de la seguridad de la información, legal, regulatorio, reputacional y riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.

<p>Comité de Gobierno Corporativo y Cumplimiento</p>	<p>Es el encargado de vigilar la observancia de los aspectos normativos que regulan la sociedad y de su declaración de Principios, así como asesorar al Consejo en las buenas prácticas de gobierno corporativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer y dar seguimiento a las iniciativas y proyectos institucionales de Responsabilidad Social Empresarial sostenibilidad económica, social y medioambiental. - Conocer los temas relacionados a los riesgos reputacionales en materia de gobierno corporativo, así como revisar, tomar en cuenta, analizar las propuestas y comentarios realizados por los accionistas o demás grupos de interés en materia de gobierno corporativo. - Analizar e informar las observaciones y recomendaciones efectuadas por los organismos reguladores. - Conocer y aprobar el programa de cumplimiento basado en riesgos de Prevención de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva y el programa de capacitación de las filiales y proponerlo al Consejo para aprobación.
<p>Comité de Tecnología e Innovación</p>	<p>Sirve de apoyo a la Alta Gerencia en el proceso de transformación de la institución hacia la banca digital y funge como órgano asesor y de coordinación en temas estratégicos relacionados con el uso de la tecnología de la información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer y dar seguimiento a la estrategia de Banca Digital del Grupo y sus filiales. - Conocer y dar seguimiento a los proyectos tecnológicos. - Monitorear y evaluar las tendencias tecnológicas existentes y futuras que puedan afectar los planes estratégicos de los negocios de Grupo Popular S.A., y sus filiales.

GRI 2-13

Los empleados pueden informar al Consejo de Administración sobre la gestión de los impactos ambientales, sociales y económicos a través de boletines informativos vía correo electrónico y mediante el Informe Anual de Gobierno Corporativo publicado en la página web de Banco Popular.



Políticas de Remuneración

GRI 2-19

Consejo de Administración

El Consejo es el responsable de establecer la política de remuneración de sus miembros, con base en las recomendaciones del Comité de Nombramientos y Remuneraciones. En este marco se pueden establecer compensaciones fijas o variables, tomando o no en cuenta la asistencia a las reuniones del Consejo y sus comités, así como el reembolso de gastos para aquellos miembros que no residan en el lugar en que deba celebrarse la respectiva reunión.

De acuerdo con los Estatutos Sociales, el monto total de las retribuciones anuales de los miembros del Consejo de Administración por sus servicios no puede exceder del uno por ciento (1%) de los beneficios netos de la sociedad, después de cubierta la reserva legal. Para más información sobre la remuneración del Consejo ver el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Cumplimiento de metas 2021

Metas 2021	Cumplimiento en el 2022	Justificación
Ampliar el plan de Capacitación relacionado a la Prevención del Soborno.	Logrado	Capacitados a través de la Certificación Institucional realizada de manera anual para todo el personal. Asimismo, de manera focalizada fueron capacitadas las siguientes unidades: División Debida Diligencia, División Contabilidad Central, División Gestión con Proveedores, Áreas de Negocios (esta última incluye Caja).
Continuar consolidando las políticas y procedimientos relacionadas al Programa para la Prevención del Soborno.	Logrado	Durante el 2022 se realizaron ajustes a la Política para la Ejecución del PCPS, siendo incluidos y/o actualizados los procesos y controles para mitigar el riesgo de soborno.

Hacia dónde vamos en gobierno corporativo, ética y cumplimiento

Filial	Retos	Horizonte de Tiempo
Grupo Popular	Continuar fomentando la cultura de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo apegados a lo establecido en las normativas y mejores prácticas nacionales e internacionales.	Corto plazo (1 año)



6.2 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES

ODS 7, ODS 11, ODS 13 Y ODS 17 GRI 3-3

¿Por qué es importante?

Por la naturaleza de nuestro sector, la oferta de productos y servicios financieros es una de las principales herramientas para cumplir con los compromisos pactados en el Acuerdo de París y para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pues canaliza los recursos hacia la transformación a una economía baja en carbono con sectores que generen un impacto social y ambiental positivo.

¿Cómo lo gestionamos?

Contamos con un portafolio de productos denominado Hazte Eco, por medio del cual apoyamos la transición hacia una economía baja en carbono a partir de préstamos con condiciones preferentes para la compra de vehículos híbridos y eléctricos, y paneles solares, a clientes minoristas y corporativos. Además, ofrecemos préstamos para infraestructura verde, como el financiamiento de estaciones de carga de vehículos eléctricos para promover un transporte más sostenible en el país.

A través del programa Hazte Eco ofrecemos:

Leasing verde

Basado en la figura de leasing financiero, esta figura está diseñada para la compra de activos de eficiencia energética y de reducción de recursos naturales.

Préstamos 0 KM

Financiamiento del 90% disponible para vehículos de uso personal y hasta 7 años para pagar.

Extraeco Popular

Préstamos para adquisición de equipos de eficiencia energética y purificadores de agua, así como también enfocado para bicicletas, motocicletas o patinetas eléctricas (movilidad sostenible) (lanzado en 2022).

Hipot- Eco Popular

Préstamo para adquirir vivienda con condiciones de sostenibilidad a una tasa preferencial (lanzado en 2022).

Cargas vehículos eléctricos en estaciones Evergo

Beneficios asociados a tarjetas de crédito Popular para generar millas redimibles en las estaciones.

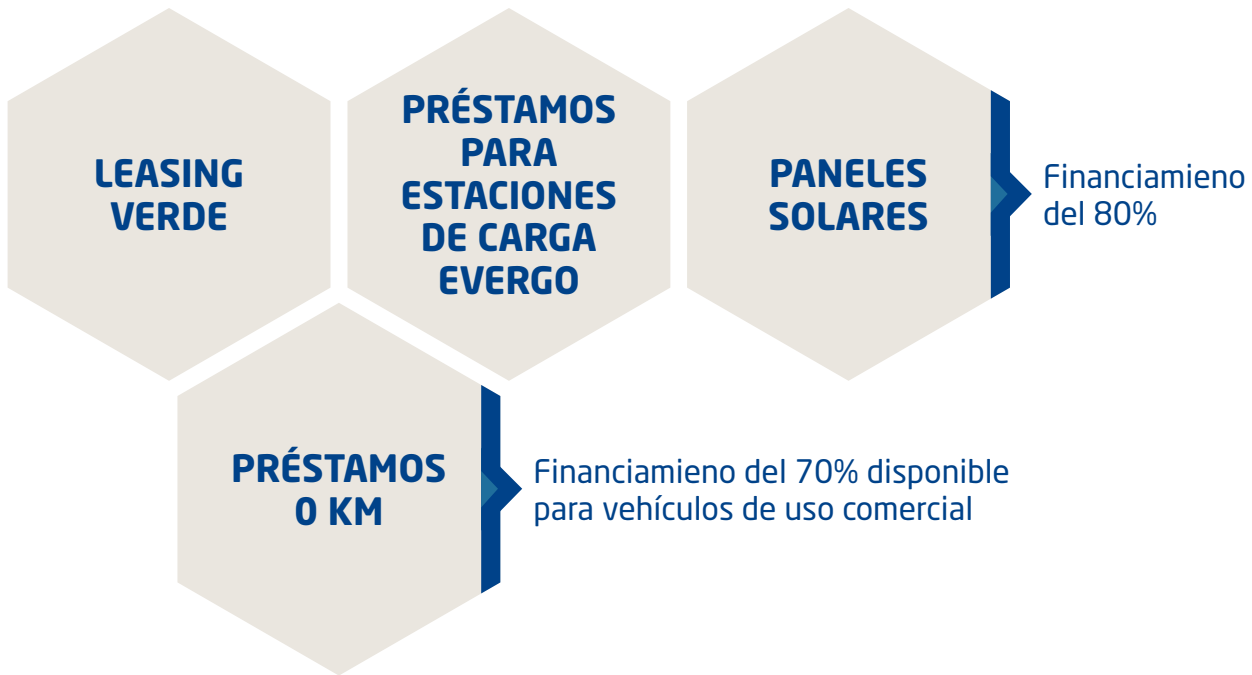
Paneles solares

Financiamiento del 80% y plazo de hasta 7 años para pagar.

Extrahogar Eco Popular

Préstamos para adecuaciones del hogar enfocadas en eficiencia y sostenibilidad (lanzado en 2022).

Adicionalmente, ofrecemos a las empresas:



En 2022 realizamos la primera feria de préstamos Hazte Eco, a través de la cual involucramos a nuestros clientes para que conocieran y adquirieran los productos de nuestros comercios aliados para promover los productos eco de movilidad sostenible y equipos de eficiencia energética. En el marco de esta feria, ofrecemos créditos con tasas preferenciales para incentivar a nuestros clientes a adquirir productos que contribuyan a una economía baja en carbono. Para la promoción de esta feria, realizamos una amplia campaña publicitaria y contamos con la participación de *influencers* que viven de manera sostenible y que cuentan con una comunidad que apoya estas acciones. Los *influencers* asistieron a los comercios más reconocidos realizando un pequeño tour para dar a conocer los productos que pueden adquirir y sus beneficios (tasa, financiamiento, promociones, entre otros).

Para más información del programa Hazte Eco, consulte <https://www.popularenlinez.com/Hazteeco>



¿Cómo lo evaluamos?

Realizamos un monitoreo periódico sobre los montos financiados en paneles solares, vehículos híbridos y eléctricos, y préstamos de consumo para la adquisición de equipos de eficiencia energética y movilidad sostenible, a través de una herramienta que nos permite hacer un reporte automatizado.

FS-8

Concepto	Indicador	2020	2021	2022
Vehículos híbridos y eléctricos	Número de préstamos	75	201	191
	Valor monetario de los préstamos (RD\$ MM)	236.4	633.7	529.7
Paneles solares	Número de préstamos	17	11	15
	Valor monetario de los préstamos (RD\$ MM)	81.8	32.3	80.3

En 2022 se presentó una disminución en el número de préstamos para vehículos híbridos y eléctricos y en los paneles solares debido a factores externos como la política monetaria del país donde se aumentaron las tasas de interés.

Destacados de la gestión 2022

Hemos identificado que uno de los retos para lograr una economía ambiental y socialmente sostenible es el desconocimiento de las personas sobre el impacto que tienen sus decisiones de consumo.

Bajo este contexto, durante 2022, dentro de nuestro portafolio de productos incluimos préstamos con tasas preferenciales, con el objetivo de incentivar a nuestros clientes, tanto personales como empresariales, al financiamiento de bienes de eficiencia energética y de movilidad sostenible. En apoyo a esta iniciativa, se desplegó una estrategia de comunicación, basada en campañas publicitarias para promocionar estos productos, y usamos ventanas de oportunidad como el día mundial de la ecología, el Black Friday, y el día de los padres para generar mayor visibilidad sobre lo que se quería comunicar.



Cumplimiento de metas 2021

Filial	Metas 2021	Cumplimiento en el 2022	Justificación
Banco Popular Dominicano	Continuar fortaleciendo los productos Hazte Eco	Logrado	En 2022 impulsamos el préstamo de consumo para la adquisición de paneles y bombas solares en campañas estacionales (mes de los padres y Black Friday). Además, desarrollamos y lanzamos los productos Extraeco Popular y Extrahogar Eco Popular, tanto para la adquisición de equipos de eficiencia energética y movilidad sostenible, como para la remodelación o adecuación del hogar con materiales ecológicos. También creamos y lanzamos el producto "Hipot-Eco" un préstamo para la adquisición de viviendas que cumplan con las condiciones de sostenibilidad y que sean avaladas por una certificación Edge.
Banco Popular Dominicano	Ampliar portafolio Hazte Eco (Hipot-Eco, ExtraEco, Extrahogar Eco Popular)	Logrado	

Hacia dónde vamos en respecto a productos y servicios sostenibles

Filial	Retos	Horizonte de tiempo
Banco Popular Dominicano	Acceder a fondos de organismos internacionales para el financiamiento verde.	Mediano plazo (3 a 5 años) - Meta establecida desde 2021
	Continuar impulsando nuestros préstamos de consumo y comerciales para promover el uso de energías limpias.	Corto plazo (1 año)
	Celebración de la feria Hazte Eco Popular, reafirmando nuestro compromiso como Banca Responsable y ofreciendo las mejores condiciones del mercado para la adquisición de equipos de eficiencia energética y movilidad sostenible.	Corto plazo (1 año)
	Ampliar nuestro portafolio de productos "Hazte Eco" con la creación de nuevos productos con características sostenibles.	Corto plazo (1 año)

6.3 EVALUACIÓN DE RIESGOS SOCIOAMBIENTALES DEL PORTAFOLIO

PRINCIPIO 3.1, PRINCIPIO 5.3 GRI 3-3

¿Por qué es importante?

En Grupo Popular entendemos que tanto los impactos sociales y ambientales que generamos con nuestras operaciones, así como los riesgos ASG del entorno que afectan a nuestras operaciones, pueden traducirse en riesgos financieros que menoscaban nuestro desempeño económico. Los riesgos ASG del entorno incluyen aquellos asociados a nuestros clientes, pues estos también pueden afectar financieramente nuestro desempeño.

La evaluación de los riesgos socioambientales del portafolio permite canalizar los recursos a proyectos con impacto social y ambiental positivo o que cuenten con suficientes controles para mitigar la materialización de los riesgos sociales y ambientales asociados al desarrollo de los negocios. Además, evita la materialización de otros riesgos que puedan afectar la reputación de Grupo Popular, al estar asociados a sectores con un alto impacto ambiental y social.

¿Cómo lo gestionamos?

Actualmente, nos encontramos avanzando en la construcción de un sistema de análisis de riesgos ambientales y sociales (SARAS) del portafolio de productos, con la ayuda de diferentes áreas de la organización como las de crédito, riesgo, negocios y Banca Responsable, considerando las políticas de riesgo de crédito y la estrategia general de la institución. Una vez implementado este sistema, apoyaremos a las empresas que aún no cuenten con planes de gestión ambiental y social, a fin de que establezcan planes de acción para cerrar las brechas de los proyectos a financiar con los estándares aplicables que la organización adopte.

Sin embargo, aún sin el SARAS, en el Popular contamos con procesos y procedimientos que nos permiten evaluar las solicitudes de crédito para promover relaciones responsables con nuestros clientes, según presentamos a continuación:

FS-02, FS-03

1. Previo al inicio de la relación comercial con entidades comerciales, requerimos todos los permisos como son uso de suelos, obras públicas, evaluaciones sobre las afectaciones generadas al medioambiente, entre otros. Sin estos permisos, no podemos continuar con el proceso.

A la fecha, nos acogemos a la regulación gubernamental para evitar la canalización de recursos hacia sectores o proyectos que no gestionen sus impactos ambientales adecuadamente. Por eso, requerimos que se presente la licencia o permiso ambiental debidamente otorgado por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales para los proyectos que así lo requieran, según la Ley General sobre Medio Ambiente (Ley 64-00) de República Dominicana para solicitudes de nuevas facilidades de crédito.

Según lo establece la Ley 64-00, los proyectos son categorizados de acuerdo con su impacto en el medioambiente en tres categorías:

- + **Categoría A:** Proyectos considerados de alto impacto ambiental, que requieren un estudio de impacto ambiental exhaustivo, además de la evaluación inicial con el formulario interno "Evaluación de Impacto Ambiental".
- + **Categoría B:** Proyectos con impactos ambientales significativos pero limitados al área del proyecto y su área de influencia directa. Estos proyectos requieren un informe resumido que debe ser realizado por consultores autorizados por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, previo a la aprobación del crédito.
- + **Categoría C:** Proyectos con impactos potenciales moderados, fácilmente previsibles y corregibles con prácticas apropiadas de construcción y operación o para los que existen alternativas tecnológicas viables y económicas. Estos proyectos solo requieren la evaluación inicial que estará certificada por la división de análisis de crédito.

2. Contamos con una lista de exclusión, en la cual se detallan todas las operaciones o sectores para los cuales no tenemos apetito de riesgo y con los que, por consiguiente, no tenemos relaciones comerciales.
3. Una vez el solicitante envía todos los permisos detallados en el punto anterior, y si el proyecto no entra en la lista de exclusión, las solicitudes son analizadas por los departamentos de riesgo operacional y análisis de créditos, donde se evalúa si se tiene o no apetito de riesgo para créditos específicos, según la Política de Administración de Créditos.

Para estos procesos contamos con el apoyo de nuestros oficiales de contacto, quienes orientan a los clientes sobre los requerimientos medioambientales establecidos por la institución y realizan la evaluación inicial para la clasificación y categorización del proyecto solicitante. Además, la División de Análisis de Crédito certifica la clasificación de los proyectos, determina el tipo de evaluación ambiental que requiere cada uno e incluye el informe en el expediente del crédito correspondiente.

El proceso de monitoreo de la implementación y cumplimiento de los requisitos ambientales y sociales de los clientes es incluido en el contrato, como parte del acuerdo de préstamo. A la fecha no se han presentado casos de incumplimiento.

Hacia dónde vamos en evaluación de riesgos socioambientales del portafolio

Filial	Retos	Horizonte de tiempo
Banco Popular Dominicano	Implementar un sistema de administración de riesgos ambientales y sociales (SARAS), a fin de promover relaciones responsables con los clientes, gestionar los riesgos crediticios, sociales, ambientales y reputacionales para el Banco y la sociedad, buscando aumentar la cartera de proyectos que cuentan con planes de gestión ambiental y social, y que desarrollen planes de acción para eliminar progresivamente las brechas con los estándares aplicados por la organización.	Corto plazo (1 a 2 años)
	Involucrar a diferentes grupos de interés en el diseño e implementación del SARAS, a fin de identificar las necesidades del Banco y realizar el <i>benchmark</i> frente a otras entidades afines.	Corto plazo (1 año)
	Establecer un canal de comunicación para que los grupos de interés potencialmente afectados por proyectos que la institución financia puedan solicitar información y hacer sugerencias, comentarios o quejas sobre aspectos socioambientales relevantes, de esta forma se espera que el Banco pueda identificar riesgos e integrar la retroalimentación en la revisión de los criterios socioambientales de la organización y el SARAS.	Mediano plazo (2-5 años)
	Ofrecer una capacitación en materia de sostenibilidad a todos los empleados del Banco, para que estén alineados frente a sus estrategias y proyecciones en el proceso de identificación y gestión de riesgos sociales y ambientales.	Corto plazo (1 año)

6.4 INNOVACIÓN DIGITAL

ODS 4, ODS 17 GRI 3-3

¿Por qué es importante?

En Grupo Popular apostamos a la competitividad a través de la innovación, por lo que trabajamos en fortalecer nuestros ecosistemas y canales digitales para brindar una experiencia memorable a nuestros clientes y aumentar la eficiencia de nuestros procesos.

Creemos que la tecnología es el motor que impulsa el crecimiento de la educación financiera, el acceso a productos financieros, y la sustitución del efectivo y sus riesgos.

Contamos con diferentes tecnologías que responden a las tendencias globales en materia de transformación digital, como telefonía móvil como primera alternativa, autenticación biométrica, inteligencia artificial, nube digital, transacciones sin tarjetas, análisis de data, pagos digitales, entre otras. Estas herramientas tomaron especial protagonismo a nivel mundial luego de la pandemia, pues no solo resultaron imprescindibles para garantizar la conectividad de nuestros clientes, sino que también facilitaron el acceso de sistemas financieros a poblaciones que tradicionalmente habían tenido barreras en ese sentido.

¿Cómo lo gestionamos?

Nuestra gestión en 2022 se centró en:

- + **Ventas digitales:** impulsamos las ventas a través de los canales digitales a clientes existentes y creamos capacidades para adquirir nuevos clientes.
- + **Autoservicio:** continuamos nuestro camino de transformación de los hábitos de nuestros clientes, habilitando nuevos mecanismos de autogestión enfocados en mejorar su salud financiera y en fomentar la inclusión.
- + **Aceleración de la innovación:** adelantamos diversas iniciativas basadas en *design thinking* y en gestión de proyectos de innovación (Lean, Agile, Scrum, entre otros) buscando crear un centro de innovación y reducir el *time to market*.
- + **Transformación del modelo de atención y de gestión comercial:** buscamos potenciar la gestión comercial de Banca al Detalle, facilitando la interacción remota con los clientes y promoviendo el autoservicio para lograr eficiencias.

Todo esto lo apalancamos gracias a capacidades habilitadoras como agilidad tecnológica, data y analítica, automatización y digitalización de procesos y la transformación cultural.

Además, involucramos a nuestros clientes para identificar sus principales expectativas, oportunidades y necesidades para generar soluciones digitales a través de la metodología de *Design Thinking*. También buscamos promover iniciativas digitales con la Asociación de Dominicana de Fintech (ADOFINTECH), la Asociación de Bancos (ABA), los reguladores financieros y otros asociados, tales como marcas de pagos, suplidores tecnológicos y oportunidades regionales.

¿Cómo lo evaluamos?

GRI 3-3

Contamos con diferentes comités estructurados a través de los cuales realizamos un seguimiento continuo del avance hacia la transformación digital. En ese sentido, contamos con el Comité de Tecnología e Innovación y el Comité de Sponsors, los cuales monitorean los *Key Performance Indicators* (KPIs) definidos para cada equipo involucrado en la adopción del autoservicio y las ventas digitales. Los principales KPIs que monitoreamos para la innovación digital con sus respectivos resultados para el año 2022, son:

- + Porcentaje de transformación de comercialización digital.
- + Porcentaje de adopción y uso de canales digitales: 69% y 87% respectivamente.
- + Porcentaje de penetración de capacidades digitales en diferentes segmentos.

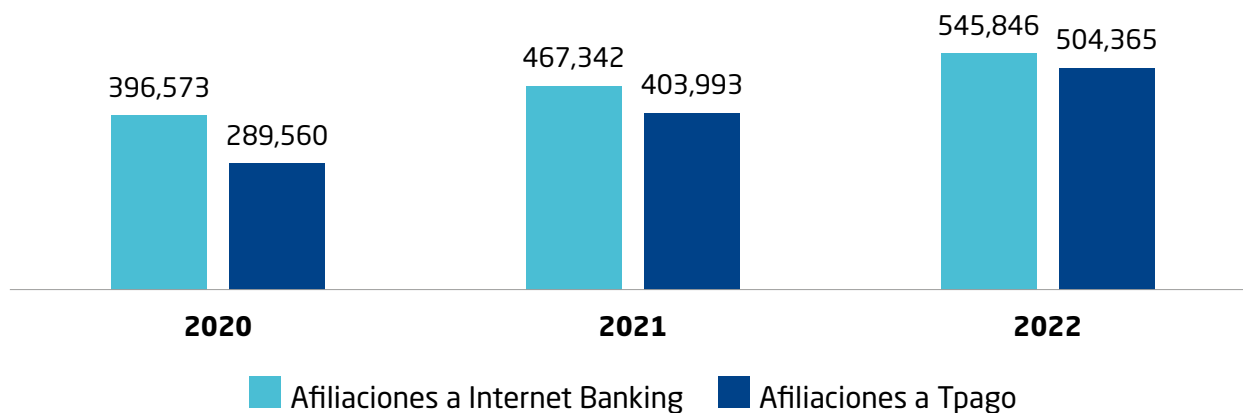
A través de estos indicadores, damos seguimiento al ritmo de innovación en nuestros canales digitales, así como el valor puesto en manos de nuestros clientes y la rentabilidad que generan para la organización.

En 2022 continuamos apostando al manejo de proyectos bajo la metodología de Proyectos Ágiles, lo que nos permite brindar una mayor flexibilidad y una mejora en la reducción del tiempo en que las nuevas funcionalidades son implementadas para el beneficio de nuestros clientes. Por ejemplo, hemos validado el impacto de la tecnología en los viajes de atención al cliente, logrando generar eficiencia en los procesos que requerían tiempo y desplazamiento, a soluciones de autoservicio.

El 57.72% de nuestros nuevos clientes se afiliaron a canales digitales y el 87% de las transacciones son realizadas por canales digitales.

Como resultado de nuestros esfuerzos por digitalizar los canales tradicionales, para 2022 logramos 545,846 y 504,365 afiliaciones acumuladas a Internet Banking y TPago¹³, respectivamente. Además, se realizaron 64.5 MM de transacciones en Internet Banking y App.

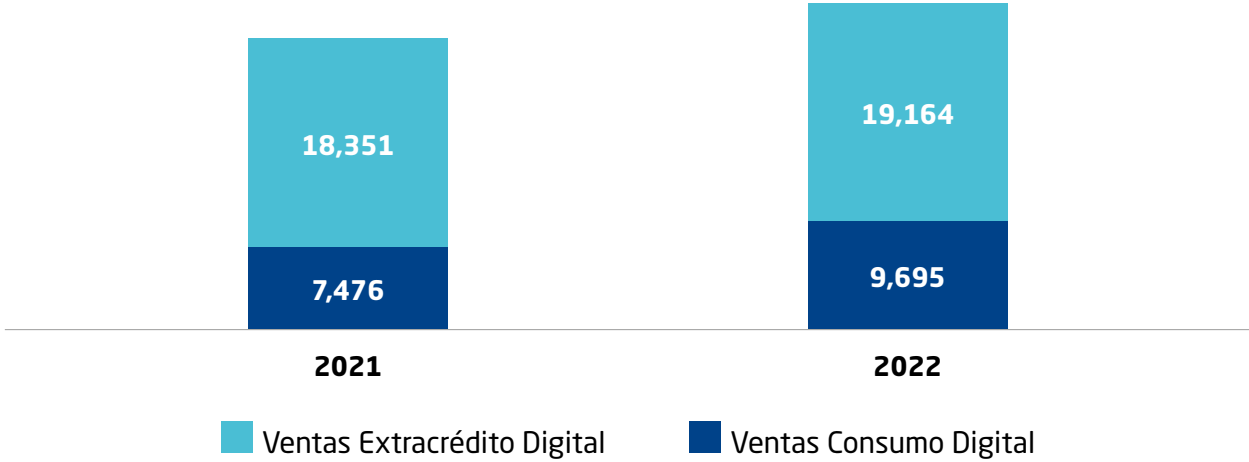
Afiliaciones acumuladas a Internet Banking y TPago



Asimismo, logramos aumentar las ventas de Extracrédito y Consumo Digital, gracias a nuestros empleados que se encargan de habilitar constantemente canales para que los clientes puedan adquirir nuevos productos de forma digital.

¹³ TPago es una herramienta o canal que vincula las cuentas y tarjetas de crédito del cliente a su móvil, permitiéndole hacer transacciones al instante, consultar balances, pagar facturas, recargar minutos, realizar el pago de la tarjeta crédito, solicitar préstamos, entre otros.

Número de ventas Extracrédito Digital y Consumo digital



Destacados de la gestión 2022

En 2022 iniciamos la conversión de procesos de atención a clientes para facilitar sus experiencias. Por ejemplo, habilitamos el autoservicio de activación de tarjetas, asignaciones de PIN de tarjetas débito y crédito a través de la App Popular, la consulta de remesas en digital, y temas como las ventas con tecnología móvil como pagos QR.



Cumplimiento de metas 2021

Filial	Metas 2021	Cumplimiento en el 2022	Justificación
Banco Popular Dominicano	Continuar la migración de transacciones hacia canales digitales, logrando que el 87% de las transacciones del Banco sean digitales.	Logrado	Se habilitaron funcionalidades en los canales digitales para continuar incentivando la migración. De igual forma, se implementaron iniciativas para motivar y educar a los clientes en el uso de los canales digitales.
	Continuar incentivando las ventas digitales, con un aporte de 37% de aporte digital para Extracrédito y Préstamos de Consumo.	Parcialmente logrado	Se logró un 25% de aporte digital.
	Convertir a digital los viajes de atención al cliente, acelerando la transformación digital de nuestros servicios. En 2022 impactamos la experiencia del cliente con 15 nuevos viajes identificados.	Logrado	Se digitalizaron 15 nuevos procesos de atención a clientes y se continúa trabajando en habilitar más viajes a realizarse de forma 100% digital.

Hacia dónde vamos en innovación digital

Filial	Retos	Horizonte de tiempo
Banco Popular Dominicano	Continuar reforzando la digitalización y automatización a los procesos <i>end to end</i> .	Mediano plazo (3 a 5 años) - Meta establecida desde 2021
	Optimizar nuestros procesos de <i>onboarding</i> digital para dar más acceso a nuestros clientes a cuentas y servicios de forma digital, y optimizar nuestras capacidades de atención y servicios con la digitalización de procesos que requieren presencia física en oficinas.	Corto plazo (1 año)

6.5 CIBERSEGURIDAD, SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

ODS 4, ODS 17 GRI 3-3

¿Por qué es importante?

Nuestra visión es ser una organización referente en lo digital, transformando nuestra propuesta de valor a través de un fuerte ecosistema de innovación, agilidad y tecnologías digitales, para brindar una experiencia memorable a nuestros clientes. El motor de este cambio es la reconfiguración en la forma en la que operan las organizaciones hoy en día, dando prioridad a las tecnologías para la comunicación remota y el teletrabajo.

La innovación digital ha acelerado la adopción de nuevos canales de servicios y nuevas funcionalidades. Desde Grupo Popular entendemos la importancia y la necesidad de implementar nuevas tecnologías que permitan dar un manejo óptimo a la información de clientes, empleados y de las filiales, teniendo en cuenta que esta representa uno de los principales activos de la organización.

¿Cómo lo gestionamos?

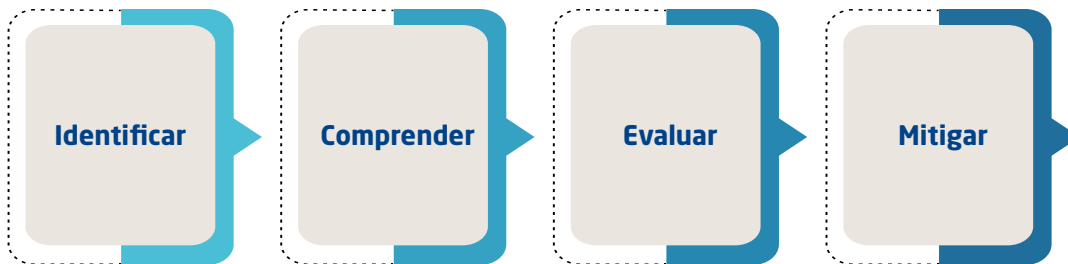
GRI 3-3

Tomando como referencia estándares y buenas prácticas internacionales en materia de ciberseguridad, el Grupo Popular ha centrado sus esfuerzos en identificar, a partir del **Programa de Ciberseguridad**, los ciber-riesgos y la implementación de controles para la protección de toda la información sensible que es procesada, almacenada y transmitida a través de los distintos procesos críticos del negocio, dando especial atención en el aseguramiento de toda la infraestructura tecnológica que soporta dicha operación. El Programa de Ciberseguridad se presenta para aprobación ante al Comité Interno de Ciberseguridad y el Comité Gestión Integral de Riesgo del Consejo de Administración, para seguimiento, aprobación y toma de decisiones.



Centro de operaciones de seguridad (SOC)

En Grupo Popular gestionamos los impactos relacionados con la ciberseguridad y la seguridad de la información a partir de la identificación, comprensión, evaluación y mitigación de los riesgos asociados con los sistemas de la entidad frente a esta materia. Hemos implementado esfuerzos para hacer más eficientes los procesos de priorización y remediación de vulnerabilidades tecnológicas, así como también el monitoreo, detección, investigación y gestión de incidentes de ciberseguridad a través del centro de operaciones de seguridad (SOC, por sus siglas en inglés), reduciendo significativamente la probabilidad de eventos que puedan comprometer la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. Esta gestión se basa en cuatro enfoques fundamentales:



- + Identificación y clasificación de los activos críticos de información, así como su interrelación con los sistemas y procesos de negocio.
- + Evaluaciones de riesgo, que determinan la magnitud de la potencial amenaza, las vulnerabilidades y el riesgo asociado a un sistema de tecnologías de la información.
- + Identificación, priorización, evaluación y aplicación de controles adecuados para mitigar o eliminar los riesgos identificados en el proceso de evaluación.
- + La contextualización dentro de un marco de procesos de negocio, de todos aquellos riesgos y controles detectados e implementados, con el propósito que la entidad cuente con un conocimiento claro acerca de cuál es su exposición al riesgo en esta materia y así poder tomar las mejores decisiones para su mitigación.

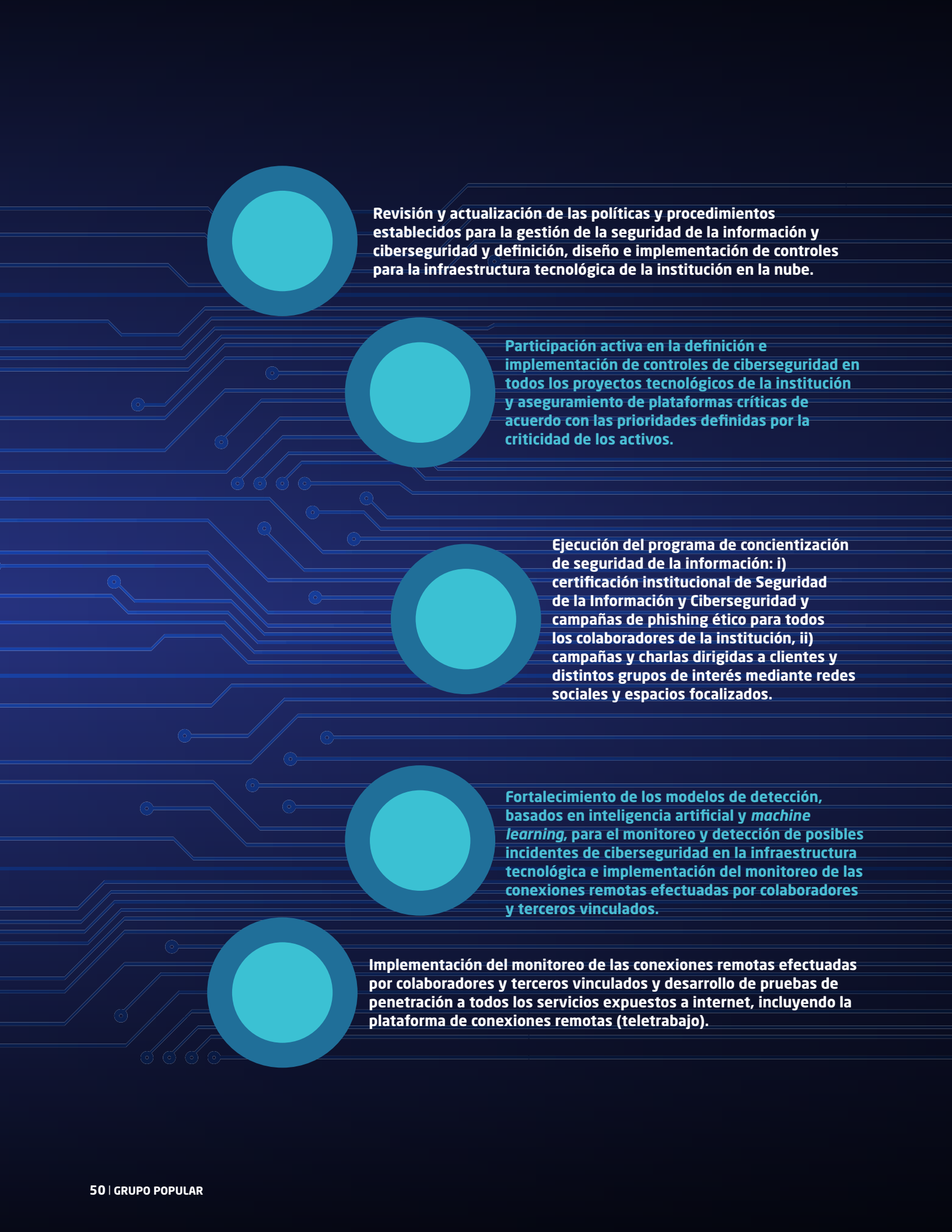
¿Cómo lo evaluamos?

Los riesgos son identificados, revisados y monitoreados de manera permanente, ajustando su variación con base en la implementación de controles tecnológicos avanzados, los cuales retroalimentan a su vez la matriz de riesgos de seguridad de la información. Las exposiciones a riesgo se presentan, de manera regular, al Comité Interno de Ciberseguridad, al Comité Interno de Riesgo y al Comité Gestión Integral de Riesgo del Consejo de Administración, para seguimiento, aprobación y toma de decisiones.

Sabemos que, para garantizar la seguridad de la información a todos nuestros clientes de las filiales, debemos trabajar en conjunto con todas las áreas del Grupo, por lo cual realizamos capacitaciones al 100% de los empleados de Grupo Popular. Por otro lado, enfocamos nuestros esfuerzos en fortalecer las capacidades de detección y respuesta a incidentes de ciberseguridad del Security Operation Center (SOC).

En 2022 logramos monitorear 1.8 millones de eventos por minuto a través de esta herramienta, los cuales disminuyeron en un 11.11% con respecto al 2021 gracias a las mejoras en la calidad de la información. Como resultado de nuestra gestión en esta materia, durante 2022 no registramos incidentes de ciberseguridad que hayan superado los límites de aceptación definidos dentro del apetito de riesgo del Grupo Popular.

Dentro de nuestra evolución tecnológica durante el último año, en Grupo Popular apalancamos soluciones de nube, lo que nos permitió obtener los beneficios esperados en términos de seguridad, manteniendo niveles de riesgo aceptables según lo establecido en el apetito de riesgo. Adicionalmente, se dio continuidad a la estrategia de higiene de Seguridad de la Información y Ciberseguridad desarrollada para la mitigación de posibles nuevos riesgos y amenazas, que incluye:



Revisión y actualización de las políticas y procedimientos establecidos para la gestión de la seguridad de la información y ciberseguridad y definición, diseño e implementación de controles para la infraestructura tecnológica de la institución en la nube.

Participación activa en la definición e implementación de controles de ciberseguridad en todos los proyectos tecnológicos de la institución y aseguramiento de plataformas críticas de acuerdo con las prioridades definidas por la criticidad de los activos.

Ejecución del programa de concientización de seguridad de la información: i) certificación institucional de Seguridad de la Información y Ciberseguridad y campañas de phishing ético para todos los colaboradores de la institución, ii) campañas y charlas dirigidas a clientes y distintos grupos de interés mediante redes sociales y espacios focalizados.

Fortalecimiento de los modelos de detección, basados en inteligencia artificial y *machine learning*, para el monitoreo y detección de posibles incidentes de ciberseguridad en la infraestructura tecnológica e implementación del monitoreo de las conexiones remotas efectuadas por colaboradores y terceros vinculados.

Implementación del monitoreo de las conexiones remotas efectuadas por colaboradores y terceros vinculados y desarrollo de pruebas de penetración a todos los servicios expuestos a internet, incluyendo la plataforma de conexiones remotas (teletrabajo).

Destacados de la gestión 2022



Cumplimiento de metas 2021

Filial	Metas 2021	Cumplimiento en el 2022	Justificación
Grupo Popular	Automatizar respuesta en ataques de phishing por debajo de 1 hora.	Logrado	Implementamos rutinas de monitoreo de actividad de sitios web y cargas automáticas de hallazgos que luego proporcionamos a los proveedores encargados de bloqueos.
Grupo Popular	Brindar entrenamiento a clientes vulnerables, en ataques de ingeniería social por los diferentes medios autorizados.	Logrado	Se estableció un programa continuo de capacitación y concientización a todo el talento humano, en todos los niveles jerárquicos, sobre las principales ciberamenazas a las cuales se ven enfrentadas todas las personas en su día a día con el fin de prevenir actividades fraudulentas que pongan en riesgo la información personal o del negocio. Se efectuaron también múltiples campañas a través de los medios digitales, logrando un alto impacto en nuestros clientes. Adicionalmente se realizaron diversas charlas dirigidas a grupos de interés para fortalecer las habilidades básicas de higiene cibernética de nuestros clientes.

Hacia dónde vamos en ciberseguridad y seguridad de la información

Filial	Retos	Horizonte de tiempo
Grupo Popular	Fortalecer el programa de phishing ético incluyendo nuevos canales de comunicación, redes sociales y mensajería instantánea	Corto plazo (1 año)
	Fortalecer capacidades de respuesta autónoma del SOC en la nube	
	Fortalecer seguridad en DevSecOps: roles y responsabilidades, KPIs y esquema de seguimiento	
	Realizar ejercicios o simulacros con terceros	
	Fortalecer BIA y DRP: metodología NIST	

7. COMPROMISO SOCIAL

7.1 INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERAS

PRINCIPIO 2.1, ODS 1, ODS 4, ODS 8, ODS 10, ODS 17 GRI 3-3

¿Por qué es importante?

Somos conscientes de que, al facilitar y promover la inclusión de las personas al sistema financiero de la República Dominicana, no solo eliminamos barreras, sino que también mejoramos la calidad de vida de la población. A través de la educación y la inclusión financieras buscamos promover el desarrollo socioeconómico del país a partir del fomento de conocimientos, habilidades y capacidades para el manejo de los recursos.

¿Cómo lo gestionamos?

FS-16

En 2022 continuamos con el programa de Subagente Popular, un canal para la inclusión financiera que se implementa en ferreterías, farmacias, colmados, entre otros, para que nuestros clientes puedan realizar sus transacciones de forma cercana, eficiente y fácil.

También continuamos con nuestros programas para aumentar los niveles de educación financiera de toda la población, promoviendo una cultura del ahorro y la integración de diferentes poblaciones al sector financiero formal. Tenemos un programa sombrilla llamado Finanzas con Propósito, bajo el cual se desarrollan las iniciativas de educación financiera que se presentan a continuación:

FINANZAS CON PROPÓSITO



Finanzas con Propósito

Damos charlas de educación financiera a empresas, instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales y clientes en todo el país. Durante 2022 realizamos 181 charlas, en donde logramos impactar a 14,351 personas.

Academia de Finanzas con Propósito

Innovadora plataforma web con contenido educativo de finanzas personales, familiares y empresariales creada para extender la educación financiera en toda la población e incrementar con ello la inclusión financiera en el país. Durante 2022 se registraron 4,104 usuarios y recibimos 154,515 visitas.

Ahorrar nos hace bien

A través de 33 talleres logramos impactar a 5,600 niños, fomentando de manera lúdica la importancia de un plan de ahorros.



Conferencias masivas del Programa de Educación Finanzas con Propósito

Realizamos 2 conferencias donde logramos impactar a 741 personas, superando el objetivo propuesto de 500 personas.

Además, contamos con programas de educación financiera específicos para las pequeñas y medianas empresas (pymes), que buscan fortalecer sus conocimientos y capacidades para el desarrollo y fortalecimiento de sus negocios:

- + **Consultorías en línea:** plataforma virtual que permite acercar y conectar a las pymes con expertos que ofrecen servicios de consultoría empresarial.
- + **Impulsa Popular:** programa con diferentes pilares dirigido a pequeñas y medianas empresas (pymes), entre los cuales se incluye un programa de capacitación para impulsar el crecimiento de sus negocios.

¿Cómo lo evaluamos?

Contamos con diferentes mecanismos para evaluar el impacto generado a través de cada uno de los programas de educación financiera. Por ejemplo, los usuarios de Finanzas con Propósito deben completar unas evaluaciones en línea para obtener un certificado que avale sus conocimientos. Para las iniciativas enfocadas a pymes, medimos el número de participantes en los diplomados y talleres. Por otro lado, para las consultorías en línea, evaluamos la cantidad de clientes que reciben asesoría a través de nuestros consultores especializados. Finalmente, para el caso de Banco Popular, evaluamos el comportamiento de los clientes validando su promedio de ahorro cada mes, cada tres (3) meses o hasta cada seis (6) meses, así como los retrasos que se presenten sobre el pago de los créditos. Para este caso, encontramos un crecimiento de los ahorros de un 1.6% en balance promedio de los clientes impactados en las charlas de educación financiera y una disminución en su mora a un 0.6%.

Los alcances que tenemos sobre la inclusión financiera los medimos a través de los nuevos clientes, subagentes bancarios, sucursales y usuarios afiliados a Internet Banking y a las billeteras electrónicas. De esta forma, en los últimos años hemos tenido una tendencia creciente en los subagentes disponibles en zonas económicamente desfavorecidas, según se presenta a continuación:

FS-13

Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente	2020	2021	2022
Número y porcentaje del total de puntos de instituciones financieras con acceso disponible para la población o zonas económicamente desfavorecidas, por región y por tipo de acceso.	479 subagentes, corresponde al 61% - región rural	618 subagentes, corresponde al 78% - región rural	623 subagentes corresponde al 79% - región rural



Estos resultados representan un **aumento en 2022 del 0.8% de los subagentes disponibles en regiones rurales** frente a los resultados del 2021.

Además, en 2022 tuvimos 151 subagentes bancarios afiliados a la red, lo que nos permitió cerrar el año con un total de **1,561 subagentes bancarios afiliados**.

Destacados de la gestión 2022

En 2022 logramos un crecimiento de los ahorros de un 1.6% en balance promedio de los clientes impactados en las charlas de educación financiera y de igual modo, disminuyeron su mora a un 0.6%.



Cumplimiento de metas 2021

Filial	Metas 2021	Cumplimiento en el 2022	Justificación
Banco Popular Dominicano	Capacitar financieramente a 10,000 personas	Logrado	En 2022, el programa sombrilla de Finanzas con Propósito logró 14,351 registros.
	Lograr 1,000 personas registradas en la Academia Finanzas con Propósito	Logrado	Durante 2022 se registraron 4,104 usuarios en la plataforma Academia Finanzas con Propósito.

Hacia dónde vamos en inclusión y educación financiera

Filial	Retos	Horizonte de tiempo
Banco Popular Dominicano	Capacitar financieramente a más de 150,000 personas para el año 2030	Largo plazo (6 a 10 años) - Meta establecida desde 2021
	Incluir en el sistema educativo nacional la educación financiera (50% de politécnicos a nivel nacional)	Mediano plazo (3 a 5 años) - Meta establecida desde 2021
	Lograr que el 90% de los becados de la organización adquieran la certificación en finanzas personales	Mediano plazo (3 a 5 años) - Meta establecida desde 2021
	Lograr más de 6,000 registros en la Academia Finanzas con Propósito	Corto plazo (1 año)
	Ofrecer a 2,000 jóvenes, entre los 8 y 10 años, material educativo para que inicien tempranamente su educación financiera	Corto plazo (1 año)

7.2 INVERSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES

ODS 1, ODS 3, ODS 4, ODS 7, ODS 8, ODS 13, ODS 17, PRINCIPIO 1.2. PRINCIPIO 2.1 GRI 3-3

¿Por qué es importante?

Somos más que un negocio financiero; nuestro compromiso con la sociedad y con el futuro del planeta se refleja en las más de cincuenta iniciativas llevadas a cabo en promedio cada año, desde los distintos programas de responsabilidad social empresarial del Grupo Popular, los cuales responden a la filosofía de nuestro Gobierno Corporativo y a un modelo de Cultura Basada en Valores. Este enfoque de desarrollo sostenible de las comunidades que propende por el bienestar de grupos vulnerables, se alinea con los compromisos asumidos con UNEP FI y sus principios, en tanto contribuimos y sumamos esfuerzos al cumplimiento de los ODS y del Acuerdo de París.

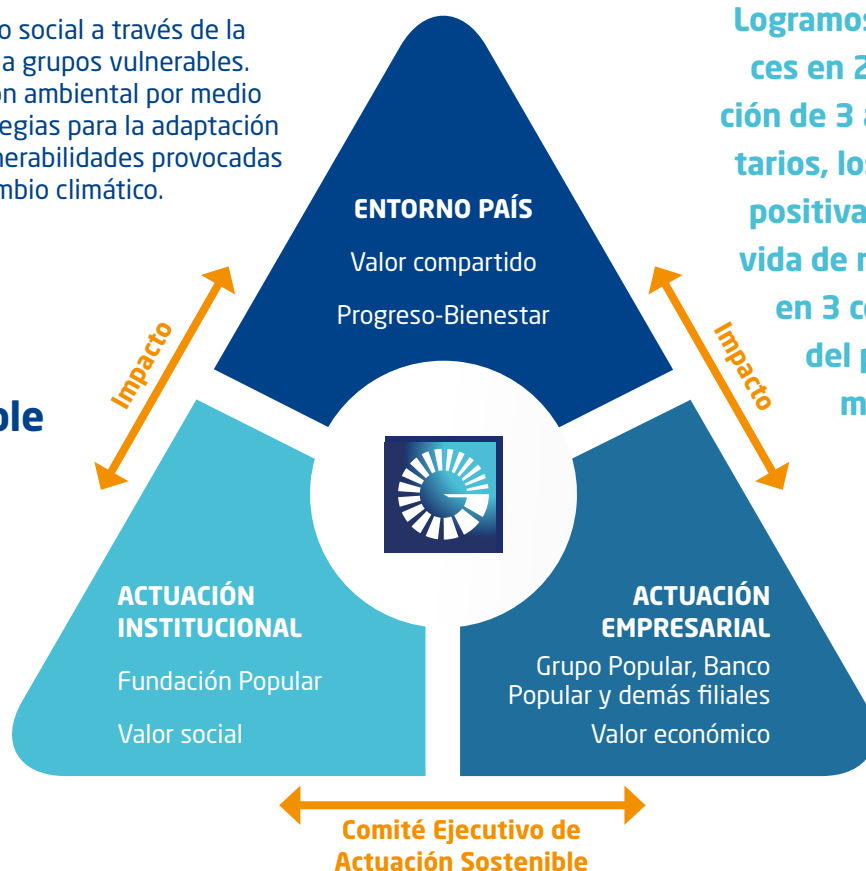
¿Cómo lo gestionamos?

GRI 203-1, 203-2

El Grupo Popular encabeza varias iniciativas que reflejan lo establecido en nuestra Visión Sostenible y lo que queremos lograr como organización en las comunidades en las que trabajamos. Nuestros proyectos y programas son un esfuerzo conjunto con organismos internacionales, el Gobierno y organizaciones de base comunitaria, donde Grupo Popular hace aportes económicos, da seguimiento, monitorea y supervisa estas acciones a través de la Fundación Popular. Desde la Fundación, gestionamos las acciones sociales y ambientales del Grupo y sus filiales, mediante una inversión social. Estructuramos programas desde dos focos de acción:

- + Desarrollo social a través de la atención a grupos vulnerables.
- + Protección ambiental por medio de estrategias para la adaptación a las vulnerabilidades provocadas por el cambio climático.

Visión Sostenible



Logramos importantes avances en 2022 en la construcción de 3 acueductos comunitarios, los cuales impactarán positivamente la calidad de vida de más de 450 familias en 3 comunidades rurales del país. Tenemos como meta inaugurar estas obras en 2023.



Adicionalmente, en el marco del proyecto de **restauración de la microcuenca del Higüero** y en alianza con la Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP), el Banco BHD, la Fundación Propagás y NTD Ingredientes, durante 2022 se inició un proyecto piloto de biodigestores en la comunidad de La Cuaba, el cual logró transformar los desechos orgánicos de la cría de porcinos en energía limpia, evitando de esta manera que los residuos orgánicos contaminen las fuentes de agua. Actualmente, tres familias de la comunidad se benefician con el uso del biogás generado por el sistema, mientras que, de manera indirecta, 59 familias se benefician con el uso del Biol, fertilizante orgánico que se deriva del proceso de biodigestión y que sería utilizado en los cultivos agrícolas de estas familias.

Las iniciativas desarrolladas por Grupo Popular durante 2022 están alineadas con las acciones de la Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana (END20-30) y con las prioridades definidas por el Gobierno para la migración hacia el uso de energías renovables. Así contribuimos con el cumplimiento de la Agenda 2030, al dar acceso a las comunidades rurales a energía limpia y a biofertilizantes, mejorando sus medios de subsistencia y reduciendo el impacto del cambio climático.

¿Cómo lo evaluamos?

GRI 203-1

Con el objetivo de contar con información precisa sobre el avance y desarrollo de los proyectos en los que participamos, elaboramos informes, contamos con acompañamiento técnico, realizamos visitas de monitoreo y reuniones con los grupos de interés involucrados. Por otro lado, esperamos realizar, en el corto plazo, estudios de impacto de los programas, enfocados en medir los cambios y transformaciones sociales y económicos positivos en las comunidades, derivados de los proyectos de infraestructura (hidroeléctricas y acueductos), y los programas de comunidades sostenibles.

Gracias a este acompañamiento, hemos logrado medir el impacto y evidenciar el resultado de nuestros programas, como es el caso del Hospital Universitario Maternidad Nuestra Señora de la Altagracia (HUMNSA), en donde obtuvimos los siguientes resultados durante 2022:

FS-13

- + El Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT) otorgó becas a 28 de las 31 enfermeras que conforman el segundo grupo de licenciadas que se estarán formando en el Programa de Especialización del Personal de Enfermería en Salud Materno Neonatal de Bajo Riesgo y Planificación Familiar, impartido por la Escuela de Enfermería de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD).
- + 126 residentes, de diversas escuelas del país de obstetricia y ginecología, concluyeron el programa de capacitación en cuidados obstétricos y neonatales de emergencia (COEM).
- + 1,133 proveedores de la salud y personal administrativo participaron en las jornadas de capacitación y orientaciones técnicas (humanización de la atención).
- + 23 médicos ayudantes del Hospital Presidente Estrella Ureña participaron en el taller de socialización de protocolos de atención en obstetricia, impartido en la maternidad Doña Renée Klang de Guzmán.
- + La inversión realizada en dotación de equipos médicos para el HUMNSA fue de aproximadamente RD\$5.9 millones. Se destacan:
 - Entrega de 5 equipos médicos al laboratorio de patología y áreas de cirugía y partos, anestesiología y unidad de perinatología, entre los que se incluyen un procesador de tejidos, una estación de trabajo para laboratorio de patología, estación de parafina y dos mesas quirúrgicas.
 - Se completó la sala de simulación con los modelos anatómicos requeridos, incorporando 2 modelos de mamas, que incluyen la posibilidad de hacer sonografía.



Otros destacados de la gestión 2022



Expansión del proyecto **“Reducción de la Mortalidad Materna y Neonatal”** a la Maternidad Doña Reneé Klang de Guzmán. Este centro de salud es un referente para alrededor de 14 provincias, por lo cual es necesario asegurar condiciones que garanticen servicios de calidad para las usuarias y sus recién nacidos.

El proyecto financiado por Grupo Popular en el **HUMNSA** alcanzó en el período abril-diciembre 2022 uno de sus principales objetivos: cerrar un ciclo de 8 meses sin registrar muerte materna por causa evitable.



Durante el 2022 logramos transformar la vida de 100 familias de la comunidad Los Limoncitos de Constanza, La Vega, proporcionándoles el acceso a la energía eléctrica mediante la construcción de una **micro hidroeléctrica comunitaria**. Además de los hogares de la zona, esta obra beneficiará a las microempresas rurales, la escuela, la iglesia y el alumbrado público de la zona.

31 enfermeras fueron seleccionadas para conformar la segunda cohorte del **Programa de Especialización del Personal de Enfermería en Salud Materno Neonatal de Bajo Riesgo y Planificación Familiar**, 28 de ellas recibieron becas por parte del Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MECYST) y además fueron becadas 1 por UNFPA, 1 por el UNICEF y 1 por la Fundación Popular, para cursar una especialización en la Escuela de Enfermería de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD). Este programa forma parte del módulo de capacitaciones del **Proyecto de Reducción de la Mortalidad Materna y Neonatal**.



Cumplimiento de metas 2021

Filial	Metas 2021	Cumplimiento en el 2022	Justificación
Grupo Popular	Realizar 10 actividades de formación y el fortalecimiento organizacional, en el marco del proyecto Reordenamiento Ecológico y Socioeconómico de las Comunidades de La Cidra, Cenoví y La Cabirma, en alianza con Plan Sierra.	Logrado	Durante 2022 realizamos las actividades previstas, incluyendo capacitaciones a productores sobre manejo post cosecha, nutrición del cultivo y huertos familiares. Para el fortalecimiento organizacional se realizaron las actividades siguientes: reunión con el comité de los estanques para firma de convenio, reunión con el comité y la comunidad de La Cidra para firma de acuerdo, conformación del comité de acueducto de La Cidra, asamblea para el inicio del proceso de incorporación de la ASOCAR La Cidra, acompañamiento al comité de los estanques para su fortalecimiento organizacional.
Grupo Popular	Asistir en la construcción de 6 estanques como un piloto de manejo asociativo para autoconsumo en la comunidad de Cenoví, en el marco del proyecto de Reordenamiento Ecológico y Socioeconómico de las Comunidades de La Cidra, Cenoví y La Cabirma, en alianza con Plan Sierra.	Parcialmente logrado	Se inició la adecuación de los espacios para los estanques, pero no la construcción de estos por complicaciones meteorológicas, las constantes lluvias impidieron el transporte y trabajo de los equipos de construcción. La construcción se integró en las metas de 2023 para terminar la obra.
Grupo Popular	Acompañar la reconstrucción del acueducto rural de la comunidad de La Cidra, en el marco del proyecto de Reordenamiento Ecológico y Socioeconómico de las Comunidades de La Cidra, Cenoví y La Cabirma, en alianza con Plan Sierra.	Parcialmente logrado	Durante 2022 se avanzó en la entrega de materiales, instalación de filtros, organización de las brigadas para la mano de obra comunitaria. Se concluirán los trabajos a inicios de 2023.

Hacia dónde vamos en inversión social y desarrollo de las comunidades

Filial	Retos	Horizonte de tiempo
Grupo Popular	Concluir los trabajos de construcción de los acueductos rurales en las comunidades de Boca de los Arroyos y La Cana, ubicados en la provincia de San Juan de la Maguana.	Inauguración prevista para abril de 2023
	Concluir los trabajos de construcción del acueducto en la comunidad El Limón, en el distrito municipal de La Cuaba.	Inauguración prevista para marzo de 2023
	Concluir los trabajos de construcción de la micro central hidroeléctrica El Palero, en Santiago Rodríguez.	Inauguración prevista para junio de 2023

7.3 GESTIÓN Y BIENESTAR DEL TALENTO HUMANO

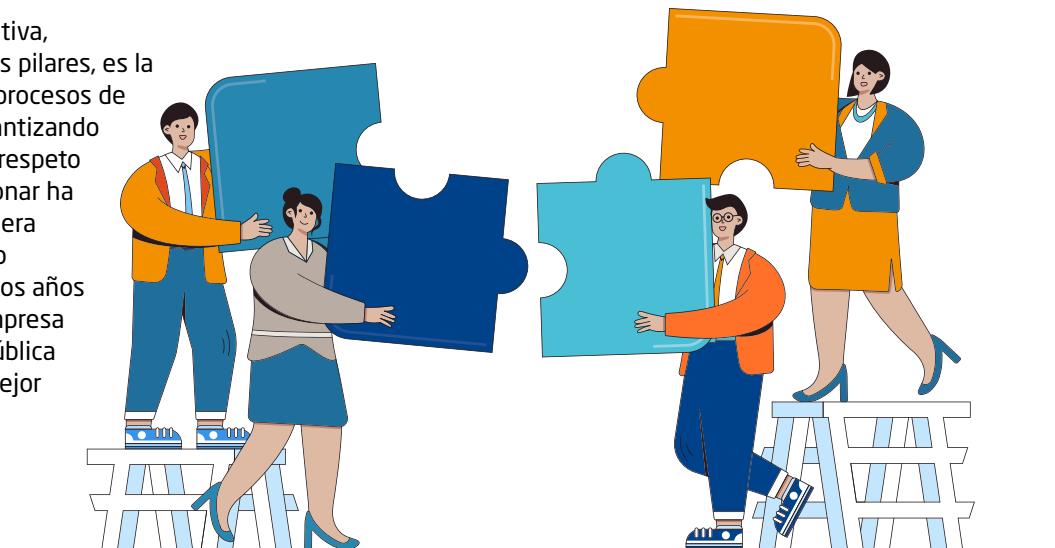
¿Por qué es importante?

ODS 4, ODS 5, ODS 8 GRI 3-3

En nuestra organización la gestión humana y del talento posee una relevancia de carácter estratégico. Estamos convencidos de que nuestra gente es el capital más importante. En ese sentido, garantizamos que nuestros procesos de atracción, retención y desarrollo de los colaboradores estén alineados al objetivo de crear valor individual, organizacional y social.

Aseguramos proveer a nuestros colaboradores un entorno laboral en el que prevalezca un clima orientado a la colaboración, la aportación de valor, la innovación, en el que se respeta la diversidad y prevalece el interés por el bienestar integral, la seguridad, la inclusión, el balance vida-trabajo, el aprendizaje continuo y las oportunidades de desarrollo.

Nuestra filosofía corporativa, fundamentada en valores pilares, es la base de todos nuestros procesos de toma de decisiones, garantizando la equidad, la justicia, el respeto y la confianza. Este accionar ha garantizado que, de manera sostenible, hayamos sido reconocidos durante varios años consecutivos como la empresa más admirada en la República Dominicana, y como la Mejor Empresa para Trabajar.



Durante el año 2022, llevamos a cabo varias iniciativas que robustecen la estrategia de gestión humana y del talento en la organización:

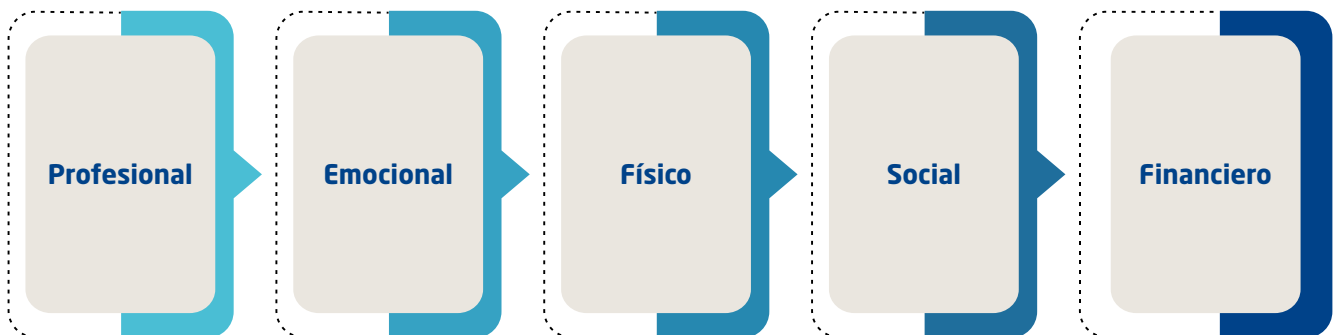
- + **Portal Externo de Reclutamiento:** tiene como objetivo optimizar la capacidad de atracción y facilitar los procesos de contratación de personal.
- + **Participación activa en iniciativa propulsora de valores:** como parte de nuestro permanente interés por fomentar conductas asociadas a valores, formamos parte activa del programa “Dominicana se Transforma” que busca impactar la ciudadanía en el conocimiento e incorporación de valores relevantes en sus vidas.
- + **Challenge Popular Empleados:** lanzamos la primera edición del Challenge Popular dirigido a nuestros colaboradores, actividad a través de la cual se impulsó a los empleados a generar ideas creativas e innovadoras que agregan valor a las experiencias digitales de clientes y empleados.
- + **Integración de Perfiles Especializados:** a nivel de estructura organizacional, se han implementado y redefinido los roles asociados a la gestión de banca responsable y sostenibilidad, a fin de garantizar que la empresa cuente con los perfiles requeridos para cumplir con los objetivos de sostenibilidad.
- + **Centro de Bienestar para empleados:** contamos con un Centro de Bienestar que propicia el cuidado físico, mental y nutricional de los empleados impactando en su calidad de vida, quienes pueden hacer uso de las instalaciones antes, durante y después de su jornada laboral.

¿Cómo lo gestionamos?

GRI 3-3, GRI 404-2

En Grupo Popular garantizamos la adecuada gestión del talento humano a partir de la formación continua, capacitación y desarrollo de las competencias de nuestra gente. Desarrollamos programas alineados a las necesidades de la organización y a las nuevas tendencias del sector y del entorno global. Una parte importante de esta gestión es el programa “Altos Potenciales” cuyo objetivo es garantizar la permanencia en el tiempo de la calidad del liderazgo Popular, en este programa participa una selección de líderes, quienes llevan a cabo, de forma continua, actividades de formación de alto nivel.

Otro pilar fundamental es nuestra estrategia de bienestar integral, que impacta a la totalidad de los colaboradores y sus familias y se compone de proyectos que generan valor para nuestros empleados a partir de la gestión de cinco dimensiones:



La gestión humana y del talento en nuestra organización se rige por políticas que determinan la línea de actuación y garantizan un marco de equidad en cada aspecto.



Dentro del conjunto de estas políticas, se destacan las políticas generales de administración de sueldos, que están diseñadas con el objetivo de cumplir con las leyes laborales y garantizar la atracción y retención de los mejores talentos del mercado, asegurando niveles salariales de competitividad externa y equidad interna. Esta política cuenta con un componente de salario fijo y esquemas de compensación variable para direccionar el cumplimiento de la planeación estratégica de la empresa y mayor eficiencia y calidad en el desempeño.

Las herramientas utilizadas para la administración de las políticas generales de administración de sueldos son las siguientes:

- + Metodología de valoración de puestos
- + Escalas salariales
- + Encuestas de sueldos y beneficios
- + Metodología de compensación variable

¿Cómo lo evaluamos?

GRI 401-2

Para la adecuada evaluación de la gestión del talento y el bienestar en la organización contamos con diversas estrategias que se componen de metodologías y herramientas de evaluación y diagnóstico periódico, que proveen información de gran utilidad para la elaboración de planes de acción, así como ajustes en el direccionamiento de las iniciativas en curso.

En este orden, disponemos de sistemas de medición de desempeño tanto para negocios (MIDE) y áreas centralizadas que miden los niveles de logro de los objetivos los cuales están alineados a nuestros planes estratégicos, así como los comportamientos asociados a las competencias organizacionales.

En 2022 el 100% de nuestros empleados fijos recibió evaluaciones de desempeño, lo que presenta una mejora frente al año pasado (2021) donde se había cubierto el 95% de los empleados.

GRI 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	
Porcentaje de empleados que recibieron evaluación, por género	2022
Porcentaje de empleados mujeres que recibieron evaluación de desempeño	100%
Porcentaje de empleados hombres que recibieron evaluación de desempeño	100%
Porcentaje de empleados que recibieron evaluación, por categoría laboral	2022
Porcentaje de empleados que recibieron evaluación de desempeño - ejecutivo	100%
Porcentaje de empleados que recibieron evaluación de desempeño - gerencial	100%
Porcentaje de empleados que recibieron evaluación de desempeño - subgerente	100%
Porcentaje de empleados que recibieron evaluación de desempeño - personal soporte	100%

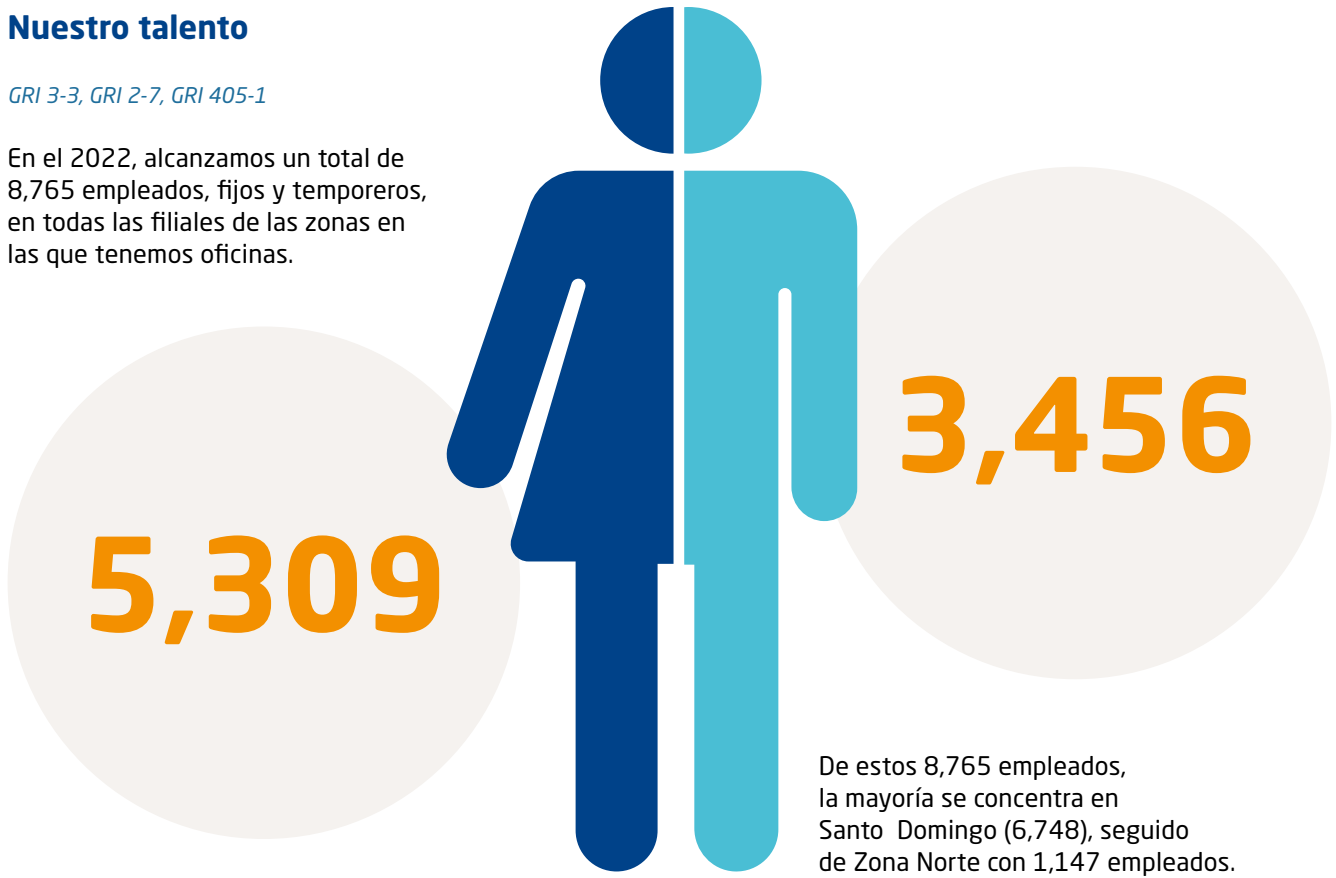
Igualmente, contamos con un sistema de medición del clima laboral que arroja información relevante sobre determinados indicadores, como el bienestar, el compromiso, la identificación con la empresa y las relaciones personales con una visión 360.

Otra variable de alta relevancia en la gestión de talento son las mediciones de calidad de servicio, las cuales están accionadas tanto por clientes internos como externos, así como la encuesta de experiencia del empleado.

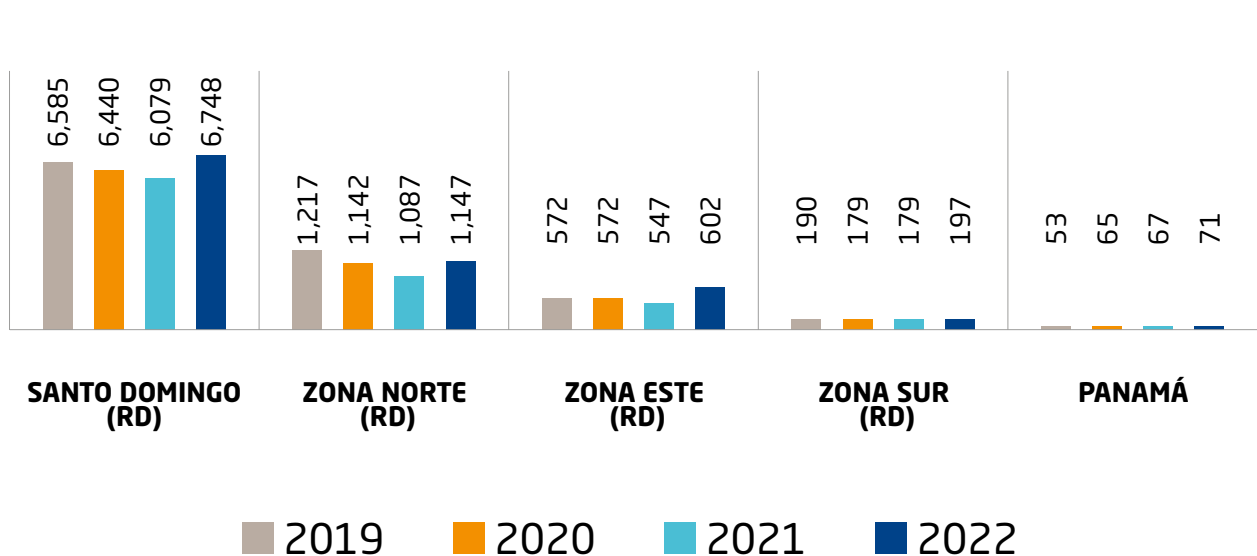
Nuestro talento

GRI 3-3, GRI 2-7, GRI 405-1

En el 2022, alcanzamos un total de 8,765 empleados, fijos y temporeros, en todas las filiales de las zonas en las que tenemos oficinas.





Número total de empleados por región



A continuación, presentamos los empleados fijos, temporales y a tiempo completo divididos por género y región:

	2020			2021			2022		
Género/ tipo de contrato	Fijo	Temporales	Total	Fijo	Temporales	Total	Fijo	Temporales	Total
Femenino	4,999	70	5,069	4,723	62	4,785	5,226	83	5,309
Masculino	3,287	42	3,329	3,112	57	3,169	3,401	55	3,456
Total	8,286	112	8,398	7,835	119	7,954	8,627	138	8,765

Empleados										
Región/ Género		2020			2021			2022		
		Fijos	Temporales	A tiempo completo	Fijos	Temporales	A tiempo completo	Fijos	Temporales	A tiempo completo
Santo Domingo (RD)		2715	42	2757	2577	57	2634	2836	55	2891
		3615	68	3683	3383	62	3345	3776	81	3857
	Total	6330	110	6440	5960	119	6079	6612	136	6748
Zona Norte (RD)		357	0	357	338	0	338	353	0	353
		785	0	785	749	0	749	794	0	794
	Total	1142	0	1142	1087	0	1087	1147	0	1147
Zona Este (RD)		131	0	131	117	0	117	135	0	135
		441	0	441	430	0	430	467	0	467
	Total	572	0	572	547	0	547	602	0	602
Zona Sur (RD)		55	0	55	55	0	51	47	0	47
		124	0	124	124	0	123	150	0	150
	Total	179	0	179	179	0	174	197	0	197
Panamá		29	0	29	29	0	29	30	0	30
		34	2	36	38	0	38	39	2	41
	Total	63	2	65	67	0	67	69	2	71
Total	8,286	112	8,398	7,835	119	7,954	8,627	138	8,765	

 Hombres  Mujeres

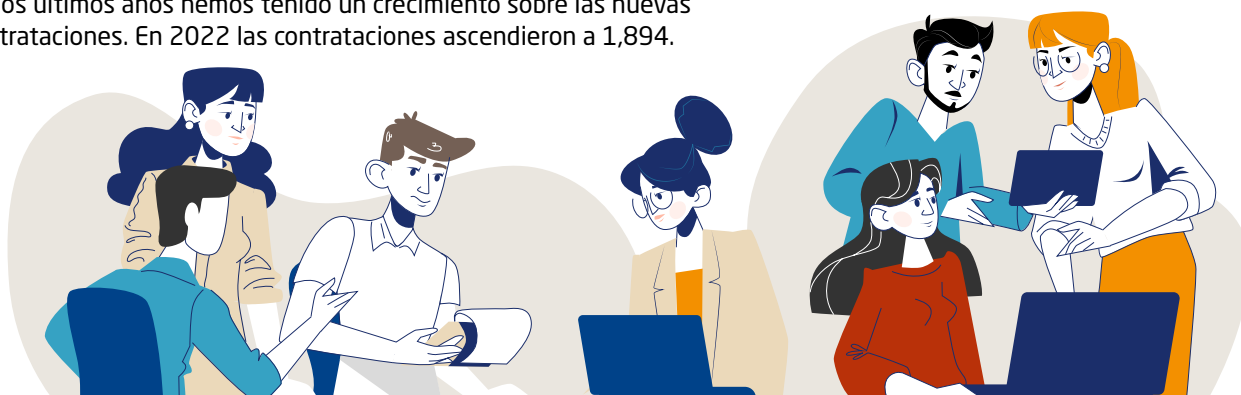
En nuestra organización, los procesos de selección, remuneración, promociones y reconocimientos se fundamentan en las competencias de las personas. La composición de nuestro personal ha mantenido, consistentemente, equilibrio de género. A continuación, presentamos el desglose del personal por género y grupo de edad:

Empleados por grupos de puestos y género									
Grupos de puestos / género	2020			2021			2022		
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total
Ejecutivo	23	47	70	22	50	72	22	53	75
Gerencial	584	462	1,046	593	486	1,079	637	536	1,173
Subgerente	896	709	1,605	929	718	1,647	1,051	839	1,890
Personal Soporte	3,566	2,111	5,677	3,241	1,915	5,156	3,599	2,028	5,627
Total	5,069	3,329	8,398	4,785	3,169	7,954	5,309	3,456	8,765

Empleados por grupos de puestos y edad												
Grupos de puestos / edad	2020				2021				2022			
	< 30	30-50	> 50	Total	< 30	30-50	> 50	Total	< 30	30-50	> 50	Total
Ejecutivo	0	36	34	70	0	34	38	72	0	38	37	75
Gerencial	88	793	165	1,046	77	827	175	1,079	137	881	155	1,173
Subgerente	498	1,013	94	1,605	431	1,100	116	1,647	680	1,108	102	1,890
Personal Soporte	3,306	2,159	207	5,677	2,554	2,375	227	5,156	3,455	1,977	195	5,627
Total	3,892	4,001	500	8,398	3,062	4,336	556	7,954	4,272	4,004	489	8,765

"Nota: El desglose de género por grupo de edad requeriría de un levantamiento manual, por lo que no se incluye en el informe para no afectar la calidad de los datos presentados".

En los últimos años hemos tenido un crecimiento sobre las nuevas contrataciones. En 2022 las contrataciones ascendieron a 1,894.



Contrataciones				
Indicador	Unidad	2020	2021	2022
Nuevas contrataciones		486	831	1,894
Mujeres - nuevas contrataciones	#	336	529	1,196
Hombres - nuevas contrataciones		150	302	698
Mujeres - tasa nuevas contrataciones	%	69%	64%	63%
Hombres - tasa nuevas contrataciones		31%	36%	37%
Mayores de 50 años - nuevas contrataciones		5	3	4
Entre 30 y 50 años - nuevas contrataciones		90	98	208
Menores de 30 años - nuevas contrataciones		391	730	1,682
Santo Domingo (RD) - nuevas contrataciones	#	427	781	1,625
Zona Norte (RD) - nuevas contrataciones		58	38	167
Zona Este (RD) - nuevas contrataciones		1	4	73
Zona Sur (RD) - nuevas contrataciones		0	8	21



Permiso parental

GRI 401-3

Para Grupo Popular es importante que nuestros empleados disfruten tiempo de calidad con sus familias. Por lo anterior, respetamos la ley de permiso parental y contamos con un beneficio adicional de 6 días para los padres de los recién nacidos. En 2022, tuvimos 279 mujeres y 110 hombres que se acogieron al permiso parental.











GRI 401-3: Permiso parental								
Indicador	2019		2020		2021		2022	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Número de empleados que se han acogido al permiso parental	276	132	150	98	246	110	279	110
Número de empleados que han regresado al trabajo en el 2022 después de terminar el permiso parental	274	132	117	96	234	109	271	110
Número de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	261	115	139	94	230	101	225	96
Tasa de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	99.27%	100%	78%	97.96%	95.12%	99.09%	97.15%	100%
Tasas de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	89.08%	93.75%	92.67%	95.92%	93.50%	91.82%	91.46%	87.27%

Formación a colaboradores

GRI 403-5, 404-1

La estrategia de desarrollo y capacitación procura cultivar el potencial de cada colaborador, proveerle las herramientas necesarias para el óptimo desempeño de su labor y facilitar su desarrollo para continuar su carrera dentro de la empresa. El desarrollo de esta gestión cuenta con alianzas con entidades de formación de alto nivel tanto local como internacional.

De los programas instaurados para fortalecer la formación de nuestra gente contamos:

	01 Programa de Altos Potenciales.		06 Diplomados, cursos y certificaciones de acuerdo con funciones.
	02 Programa de Becas de estudios universitarios, maestrías e idiomas.		07 Programa E-Learning para fortalecer los conocimientos sobre los temas relacionados con inclusión, equidad y diversidad.
	03 Alianza con proveedores estratégicos para desarrollar las habilidades de liderazgo.		08 Programa Virtual Interno para fortalecer el uso de herramientas digitales colaborativas.
	04 Charlas y conferencias en temas tendencias.		09 Programa de Red de Mentores.
	05 Integración de los programas E-Learning a través de Linked-In Learning y Percipio en la plataforma ContiGO.		10 Programa Emeritus de especializaciones con universidades reconocidas en el exterior.

De esto destacamos el Programa de Altos Potenciales, el cual está focalizado para gerentes con alto potencial de desarrollo, cuyo objetivo es garantizar un flujo continuo de talento que asegure las capacidades idóneas para ocupar puestos claves y de liderazgo de la organización, mediante un proceso de desarrollo y preparación permanente.

Desde nuestra gestión monitoreamos el desempeño de los miembros del programa Altos Potenciales, a través del indicador de porcentaje de movilidad anual del programa. Históricamente, entre un 5% y 6% del personal que compone este programa es favorecido con promociones por la calidad de su desempeño y desarrollo del liderazgo.

De manera general, para evaluar el progreso de la formación y capacitación llevamos estadísticas de la cantidad de cursos completados, evidenciando un aumento durante el periodo evaluado de un 18% en este indicador. En el 2022, capacitamos a un total de 7,889 empleados, de los cuales 3,001 son hombres y 4,888 son mujeres, con un promedio global de 165.8 horas por empleado. Este promedio se desglosa en 111 horas de capacitación por empleado hombre y 199 horas por empleada mujer.

Media de horas de formación al año por empleado	2019	2020	2021	2022
Número total de empleados capacitados	8,594	7,707	7,358	7,889
Cantidad de cursos	10,443	18,426	26,324	31,212
Promedio de horas por colaborador	108.3	66.4	65.6	165.81

Nota: Información no disponible por categoría laboral ya que no se cuenta con una recopilación automática de esta información. Sin embargo, será tomado en cuenta durante la recopilación de datos para el informe del 2023.

Los indicadores presentan un comportamiento ascendente en los últimos años, la cantidad de empleados capacitados aumenta proporcionalmente a los movimientos internos generados. El promedio de horas por colaborador incrementó de manera significativa en función de la reactivación de los cursos presenciales y la fuerte adopción cultural a las plataformas digitales de aprendizaje, fortaleciéndose de este modo, el conocimiento y desarrollo de nuestra gente.

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-4, GRI 403-7, GRI 403-9, GRI 403-10

Nuestra institución posee una estrategia que vela por la salud y la seguridad en el trabajo de todos los colaboradores. Contamos con un amplio catálogo de servicios médicos dirigidos al personal y sus familias que se encuentran disponibles durante todo el año, con el propósito de facilitar el acceso de nuestros colaboradores a programas de prevención, seguridad y cuidado de la salud.

Gracias a la gestión de prevención y cuidado de la salud, en el 2022 logramos una cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo del 100% de nuestros empleados y contratistas.

De esta estrategia forma parte el programa de gestión de salud y seguridad en el trabajo, el cual se encuentra en total funcionamiento, conforme a los requerimientos del Reglamento 522-06 de Seguridad y Salud en el Trabajo, y basado en el sistema de gestión del estándar ISO450001 y los términos de referencia del Ministerio de Trabajo. El programa de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo está diseñado para cubrir el 100% de los empleados, contratistas, visitantes y clientes, así como también toda la infraestructura.

Para la gestión del riesgo en la salud y seguridad en el trabajo, en Grupo Popular existen tres equipos especializados. Mensualmente, a través del **Comité de Seguridad y Salud**, se da seguimiento a los casos reportados en los equipos para identificar medidas de prevención y acción. Los incidentes después se reportan al **equipo de Seguridad Ocupacional** son evaluados por el comité aplicable, que toma las decisiones sobre las acciones a implementar.

Tenemos conformado un Comité Ejecutivo y tres (3) subcomités mixtos de Seguridad y Salud en el Trabajo, distribuidos en las zonas del interior y Santo Domingo. El Comité Ejecutivo se reúne cuatrimestralmente, mientras que los subcomités se reúnen mensualmente, con el objetivo de monitorear el sistema de gestión de seguridad y salud para dar cumplimiento al programa de SST, analizar los peligros, evaluar los riesgos y aplicar medidas, además de rendir cuentas ante el Ministerio de Trabajo. Sus principales funciones son:

- + Considerar las circunstancias y causas de los accidentes que ocurren en el lugar de trabajo.
- + Hacer las recomendaciones pertinentes para evitar recurrencia.
- + Hacer recomendaciones para el mejoramiento de las condiciones relacionadas al tema.
- + Lograr la participación de todos los trabajadores en el fomento de la seguridad mediante simulacros, entrenamientos, etc.
- + Estudiar las estadísticas de los accidentes ocurridos en el lugar de trabajo.

Adicional a esto, contamos con coordinadores de seguridad y salud en todas las oficinas a nivel nacional, los cuales reportan a los subcomités antes mencionados.

Los empleados tienen a su disposición diversos canales para reportar situaciones de peligro laboral. Las cuales son gestionadas por las instancias especializadas correspondientes:

<p>Unidad de Seguridad Ocupacional</p> <ul style="list-style-type: none">+ Monitorea el cumplimiento a las estipulaciones del programa de seguridad y salud y realiza mensualmente, las pruebas de los sistemas de seguridad.	<p>Unidad de Ingeniería y Mantenimiento</p> <ul style="list-style-type: none">+ Responsable de inspeccionar los equipos y herramientas en los trabajos especializados y construcciones.	<p>Brigadistas de emergencia</p> <ul style="list-style-type: none">+ En sus respectivas áreas, inspeccionan, identifican y reportan situaciones que pudiesen ocasionar accidentes laborales.+ Este personal se mantiene en capacitación constante.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Anualmente, desarrollamos cursos sobre evacuaciones e incendios, primeros auxilios, seguridad industrial, equipos de protección personal, trabajo en altura, trabajo en caliente, investigación de accidentes, charlas de terremotos y huracanes. Además, el personal tiene la posibilidad de participar en:

- + Conferencias Jornada de Seguridad y Salud en el Trabajo
- + Curso en Gerencia de Seguridad Física
- + Congreso de Seguridad Nacional de Bancaria

Acceso a servicios de salud

GRI 403-3, GRI 403-6, GRI 403-8

Grupo Popular cuenta con diferentes servicios médicos disponibles todo el año para sus empleados, los cuales buscan facilitar el acceso de los trabajadores a programas de cuidado de salud. A continuación, mencionamos algunos de estos:

Servicios médicos

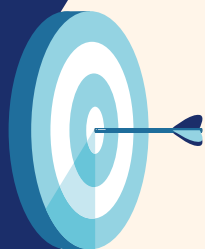
- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">+ Seguro Médico complementario (Disponible colaborador y núcleo familiar primario) | <ul style="list-style-type: none">+ Disponibilidad de Consultorio Médico empresarial (5 consultorios) |
| <ul style="list-style-type: none">+ Disponibilidad plataforma Telemedicina - asociada a beneficios plan de salud complementario | <ul style="list-style-type: none">+ Facilidad de acceso al personal al Centro de Bienestar Popular |
| <ul style="list-style-type: none">+ Programa Promoción y Prevención para hipertensos y diabéticos, a través de seguro médico | <ul style="list-style-type: none">+ Disponibilidad de botiquines en oficinas+ Seguro de vida |

Pensando en el bienestar de nuestros empleados, contamos con programas de fomento a la salud organizacional:

Empleados ¹⁴	2022	Contratistas	2022
Número de empleados cubiertos por el sistema de gestión de la salud y seguridad	8,765	Número de trabajadores contratistas cubiertos por el sistema de gestión de la salud y seguridad	Están cubiertos en su totalidad, mientras se encuentren dentro de las instalaciones a nivel nacional del Grupo Popular.
Porcentaje de empleados en el territorio nacional cubiertos por el sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	100%	Porcentaje de trabajadores contratistas por el sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	100%
Porcentaje de empleados cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría interna o certificación/auditoría por parte de un tercero	No aplica	Porcentaje de todos los trabajadores contratistas cubiertos por dicho sistema, sujeto a auditoría interna o certificación/auditoría por parte de un tercero	No aplica

Destacados

Hitos 2022



Centro de Bienestar Popular

Se amplió la oferta de programas ofreciendo soluciones a necesidades puntuales de nuestra gente: "Programa Tu Mejor Versión", "Programa Especializado para Diabéticos", "Programa Pausas Activas", "Programa Mindfulness", entre otros.

Certificación Salas de Lactancia

Nuestras 4 salas de lactancia fueron certificadas por el Ministerio de Salud Pública como "Salas amigas de la familia lactante", lo que muestra nuestro compromiso con promover y fomentar la lactancia materna en nuestra empresa.

Plataforma ContiGO

Provee a nuestro personal una nueva experiencia de interacción, apoyada en una plataforma que integra los servicios ofrecidos desde las diferentes unidades de Gestión Humana y del Talento en un solo lugar, incluye desde la gestión individual del perfil de empleado hasta una amplia biblioteca de cursos, certificaciones y talleres para el personal.

Sello de Igualdad de Género / Inclusión

Participamos en esta iniciativa nacional, liderada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Ministerio de la Mujer, que tiene como propósito establecer y alcanzar estándares que promuevan la igualdad laboral y el empoderamiento económico de las mujeres. Asimismo, nuestro programa Popular para Todos ha logrado en los dos años de su implementación 24 sellos de RD Incluye otorgados por el CONADIS y en el 2022 ha sido reconocido como Agente de Inclusión.

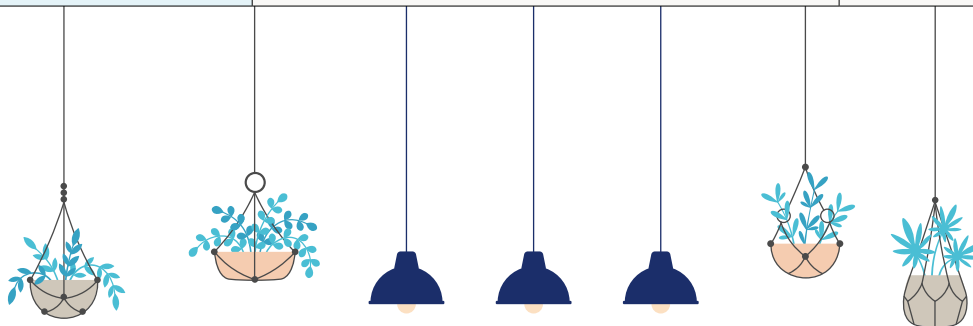
¹⁴ Si los trabajadores contratistas están dentro de las instalaciones de Grupo Popular, también estarán cubiertos en un 100%.

Cumplimiento de metas 2021


Filial	Metas 2021	Cumplimiento en el 2022	Justificación
Banco Popular Dominicano	Obtención del Sello de Igualdad del PNUD	Logrado	En el 2022 completamos el autodiagnóstico, elaboración del plan de acción, recibimos auditoría y seguimiento para obtener el Sello de Igualdad por la PNUD. El proceso fue favorable.

Hacia dónde vamos en gestión y bienestar del talento humano

Filial	Retos	Horizonte de tiempo
Grupo Popular	Potenciar la cultura colaborativa a través de la implementación de herramientas y programas impactando al 50% de los colaboradores Popular.	Mediano plazo (3 a 5 años)
	Continuar con los programas de trabajo híbrido y horarios flexibles con el fin de apoyar bienestar del personal y fortalecer el compromiso con la entidad.	Corto plazo (1 año)
	Despliegue de programa de conferencias de capacitación sobre los ODS y su aplicación a nivel gerencial y de subgerente, logrando alcanzar el 80% de los colaboradores.	Corto plazo (1 año)



8. CONTRIBUCIÓN AL MEDIOAMBIENTE

An aerial photograph of a wind turbine's blade, positioned on the right side of the frame. The blade is white and extends diagonally towards the bottom left. The background shows a vast, flat landscape under a sunset sky with soft, golden light. The terrain is a mix of green fields and brownish, arid-looking areas. In the distance, there are some small buildings and a winding road. The overall scene conveys a sense of clean energy and environmental stewardship.

8.1 ACCIÓN CLIMÁTICA

ODS 3, ODS 6, ODS 7, ODS 13, ODS 15, ODS 17 GRI 3-3

¿Por qué es importante?

Considerando la ubicación geográfica de la República Dominicana, su nivel de amenaza y vulnerabilidad al cambio climático, en Grupo Popular estamos conscientes de que debemos desarrollar acciones encaminadas en dos frentes:



MITIGACIÓN: ENFOCADO EN LA REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES Y LA TRANSICIÓN A UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO.



ADAPTACIÓN: ENFOCADO EN LA PREPARACIÓN ANTE LOS RIESGOS CLIMÁTICOS FÍSICOS Y DE TRANSICIÓN.

Sabemos que somos un actor clave en el país para fomentar la mitigación del cambio climático a través de la oferta de productos y servicios sostenibles, así como en la promoción de la educación y conciencia ambiental. Además, estamos conscientes de que el cambio climático supone enormes retos y desafíos para el Grupo. En respuesta a esto, y trazando hitos clave para la organización en este camino de preparación y gestión climática, establecimos los Lineamientos de Sostenibilidad y Banca Responsable, que tienen por objetivo establecer el marco de referencia para responder a los principales desafíos y retos de la región. Estos lineamientos buscan contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la adhesión a los Principios de Banca Responsable (PBR)¹⁵ con el fin de alinear las acciones del Grupo Popular, Banco Popular y filiales a la agenda global en materia de sostenibilidad, promoviendo impactos positivos a través de prácticas responsables.

Adicionalmente, el Banco Popular fue pionero en el sector en obtener la certificación de Organización Carbono-Neutral, certificada por el Brightline Institute, Inc., bajo el estándar internacional ISO 14064-1:2018. Esto quiere decir que Grupo Popular ha adoptado y continúa adaptando medidas para reducir emisiones y aumentar la captura de CO₂ apoyando el desarrollo de proyectos de captura y secuestro de CO₂, buscando llegar a un balance en que las emisiones generadas sean las mismas que las compensadas. Estas y otras medidas nos han permitido ser un referente nacional para la acción climática, asumiendo un rol de liderazgo empresarial y bancario hacia la sostenibilidad.

Somos conscientes de la necesidad de fortalecer nuestra gestión climática. Por ende, nuestro reto actual es desarrollar el marco estratégico con el fin de definir la gobernanza climática, la gestión de riesgos y oportunidades climáticas, los objetivos, métricas y hoja de ruta.

¹⁵ Los PBR son parte de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el sector financiero (UNEP-FI)

¿Cómo lo gestionamos?

El Popular ha implementado diferentes medidas de mitigación para reducir su huella de carbono y aumentar la sostenibilidad en sus operaciones. Entre estas medidas se destacan la implementación de fuentes de energía renovable, eficiencia energética, servicios sostenibles, gestión de los residuos sólidos, siembra de árboles, creación de capacidades, sensibilización y educación, entre otras.

Acción climática	Nombre de la iniciativa	Descripción y resultados
Mitigación	Siembra de árboles	<p>Promovemos la reforestación en distintos lugares del país, con el fin de preservar fuentes de agua, proteger la biodiversidad, proveer alternativas de medios de vida a las comunidades y capturar carbono de la atmósfera. En 2022 desarrollamos proyectos de reforestación con tres (3) organizaciones (Plan Sierra, Fondo Agua Santo Domingo y la Federación de Campesinos hacia el Progreso de la provincia Monseñor Nouel) logrando sembrar un total de 187,623 árboles. Estos árboles en su etapa adulta tendrían la potencialidad de capturar 60,000 toneladas de CO₂, retener más de 562 millones de litros de agua y más de 22 millones de kg de suelo.</p> <p>Además, en el marco de nuestro programa de Voluntariado Popular, involucramos a 540 empleados voluntarios para participar en cinco (5) jornadas de reforestación.</p>
Adaptación	Humedales artificiales	<p>Grupo Popular tiene interés de aportar al fortalecimiento de la red de humedales artificiales del país, como una respuesta eficiente y razonable, que contribuye a contrarrestar los fenómenos más adversos del clima. A través de nuestra iniciativa de construcción de humedales artificiales como plantas de tratamiento de aguas residuales, buscamos disminuir las cargas de contaminantes al Yaque del Norte desde sus afluentes, siendo esta cuenca hidrográfica la garantía de nuestra sostenibilidad como territorio insular del Caribe.</p> <p>Este año completamos la construcción del humedal artificial "Parque Agroalimentario Banelino", ubicado en la comunidad Boca de Mao, Esperanza, que dará servicio a 600 usuarios, y del humedal artificial "Buenos Aires", en la comunidad de Buenos Aires, Jarabacoa, el cual beneficiará a más de 170 personas y al saneamiento ambiental del arroyo La Baya, tributario de la subcuenca Jimenoa.</p>
Adaptación y mitigación	Micro centrales hidroeléctricas	<p>En 2022 logramos transformar la vida de 100 familias de la comunidad Los Limoncitos de Constanza, en la Vega, proporcionándoles el acceso a la energía eléctrica mediante la construcción de una micro hidroeléctrica comunitaria. Esta iniciativa ha demostrado ser un mecanismo efectivo para fomentar el desarrollo integral de poblaciones vulnerables de la República Dominicana y para contribuir con los ODS. Este programa fue complementado con la reforestación y/o conservación de al menos 31 hectáreas de tierra en la cuenca del Arroyo Los Limoncitos.</p>

Adaptación	Formación especializada en materia de cambio climático y sostenibilidad, - realizada en el marco de la Cátedra de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad (CRSES) "Alejandro E. Grullón E".	<p>Un logro formativo importante en 2022, en materia de cambio climático, fue la culminación de 2 diplomados que han dotado a más de 100 profesionales de conocimientos y herramientas necesarios en la lucha contra el cambio climático y su mitigación. Este tipo de formación permite impulsar las planificaciones y acciones que faciliten la mitigación de los efectos adversos del clima y la adaptación de las zonas más vulnerables de la República Dominicana.</p> <p>Cabe destacar que uno de los cursos ofrecidos, el diplomado en Negociación y Diplomacia Climática, contribuyó a la capacitación de varios de los técnicos negociadores en materia de sostenibilidad y cambio climático de la delegación dominicana que participó en la COP 27 en Egipto.</p>
Adaptación y mitigación	Articulación Empresarial para la Acción Climática	<p>A través de la iniciativa Articulación Empresarial para la Acción Climática, Grupo Popular lidera la renovación del compromiso del sector privado dominicano para reducir emisiones de gases de efecto invernadero y desarrollar acciones para facilitar la adaptación al cambio climático.</p> <p>A través de esta iniciativa, en 2022 lanzamos la herramienta #RDuceTuHuella, plataforma y herramienta en línea para que las empresas dominicanas puedan crear su inventario de gases GEI y reportar las medidas de reducción implementadas.</p> <p>En el marco de esta iniciativa llevamos a cabo diversos talleres y capacitaciones en torno al cálculo de huella de carbono empresarial con la participación de más de 80 personas.</p>
Adaptación y mitigación	Generación de energía fotovoltaica	<p>Contamos con paneles solares en nuestras instalaciones, contribuyendo con la generación y uso de energías limpias y renovables, pues los excedentes generados son inyectados al sistema de energía nacional.</p>

¿Cómo lo evaluamos?

Contamos con un Centro de Gestión y Eficiencia Energética, donde monitoreamos toda la red eléctrica de nuestras sucursales y edificios, con 116 oficinas automatizadas, que nos permite controlar, monitorear y gestionar de forma remota el horario de utilización de nuestros sistemas de iluminación, sistemas de aire acondicionado, sensores de temperatura, humedad, generadores eléctricos, tanques de combustible, medidores eléctricos y los sistemas de alimentación ininterrumpida (UPS, por sus siglas en inglés). De esta manera medimos en tiempo real todas las variables que impactan el consumo de energía, el uso de los equipos electromecánicos y la producción de los sistemas de paneles solares fotovoltaicos. Además, contamos con sistemas de alerta para detectar a tiempo las averías y tomar acciones correctivas que permitan la continuidad del negocio.

Adicionalmente, en el Popular se auditan las facturas de energía comparando con medidores que están dentro de la red, garantizando que todos los parámetros estén dentro de los rangos aceptables. Nuestro sistema fotovoltaico es bidireccional, lo que significa que la organización consume una parte de su producción de energía limpia e inyecta al sistema la que no consume, en beneficio de hogares y empresas dominicanos, acordes con el reglamento de medición neta, de la Comisión Nacional de Energía. Desde el Centro de Gestión y Eficiencia Energética se monitorea la producción de energía de todos los sistemas de paneles solares fotovoltaicos instalados por el Banco.

Por otro lado, el Popular realiza anualmente un estudio de huella de carbono, a través del cual buscamos:

- + Reducir las emisiones y plantear nuevos objetivos climáticos más ambiciosos.
- + Identificar oportunidades de reducción de costos y externalidades negativas.
- + Incorporar la acción climática a la toma de decisiones comerciales y corporativas.
- + Demostrar la eficacia de sus políticas ambientales, energéticas y climáticas.
- + Satisfacer la demanda de información de parte de clientes, accionistas y el público.
- + Favorecer la transición hacia una economía más sostenible y resiliente.
- + Compartir con la sociedad su conocimiento y estrategias para un futuro sostenible.

Al momento de la publicación de este informe no se había finalizado el estudio, por lo que los resultados que aquí se publican corresponden a resultados preliminares. Los resultados del estudio para 2022 se presentan a continuación:

GRI 305-1 GRI 305-2

Emisiones Alcance 1 y 2			
Componente	2020	2021	2022
Emisiones GEI alcance 1 (en toneladas métricas de CO2 equivalente)	557	720	822
Emisiones GEI alcance 2	10,666	11,699	6,327

El 2015 ha sido elegido por el banco como año base, sin embargo, el año base se revisa anualmente y se compara con BAU (2015-2020). Con base a esta información se proyectan las emisiones al 2030.

La metodología principal considerada para el cálculo es la de *Greenhouse Gas Protocol - A Corporate Accounting and Reporting Standard [Revised edition] del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y World Resources Institute (WRI)*. Como metodología referencial se consideró el ISO 14064-1:2018 Greenhouse gases - Part 1: Specification with guidance at the organization level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals; el ISO 14064-2:2019, Greenhouse gases - Part 2: Specification with guidance at the project level for quantification, monitoring and reporting of greenhouse gas emission reductions or removal enhancements y el ISO 14064-3:2019, Greenhouse gases - Part 3: Specification with guidance for the verification and validation of greenhouse gas statement.

GRI 305-4

Intensidad de las emisiones GEI	
Componente	2022
Ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la organización.	15.2 kCO2eq / RD\$ MM activos
Parámetros (denominador) específicos que se seleccionaron para calcular el ratio.	Kilogramos de CO2eq por millón de RD\$ en activos
Tipos de emisiones de GEI incluidos en el ratio de intensidad: directas (alcance 1), indirectas al generar energía (alcance 2) y otras indirectas (alcance 3).	Alcances 1 y 2
Gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.	CO2, CH4, N2O

GRI 305-5

Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero GEI	
Componente	2022
Reducción de las emisiones GEI como consecuencia directa de las iniciativas de reducción en toneladas métricas de CO2 equivalente.	2,509 tCO2eq
Gases incluidos en el cálculo: CO2 , CH4 , N2O, HFC, PFC, SF6 , NF3 o todos.	CO2
Año base o línea base, incluida la justificación de la selección.	2015
Los alcances en los que se produjeron reducciones: emisiones directas (alcance 1), indirectas asociadas a la energía (alcance 2) u otras indirectas (alcance 3).	Alcance 2

Los estándares y metodologías considerados para el cálculo de la reducción de las emisiones de GEI corresponden a los reportados en los indicadores GRI 305-1 y GRI 305-2- Alcance 1 y 2.

A large, mature tree with a thick trunk and sparse green leaves stands in the foreground on the right side of the image. The background shows a grassy hillside under a clear blue sky. Several people are scattered across the hillside, some appearing to be working or planting. The overall scene is bright and sunny.

Destacados de la gestión 2022

Desde la Fundación Popular se impulsan y promueven programas de reforestación, en alianza con organizaciones del sector privado, del sector público y de la sociedad civil, así como con el apoyo del Voluntariado Popular. Este esfuerzo de más de 20 años nos permitió alcanzar en 2022 la meta de sembrar 1 millón de árboles, adelantando así la materialización de un compromiso pautado para el año 2030, según habíamos anunciado con nuestra adhesión en 2019 a los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas.

Además, en 2022 apoyamos la participación de la delegación dominicana en la 27ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 27) que se llevó a cabo en Sharm el-Sheij, Egipto. En este escenario, la Fundación Popular tuvo el honor de presentar la Plataforma de Articulación Empresarial para la Acción Climática en un evento paralelo realizado en modalidad presencial-virtual.

Cumplimiento de metas 2021

Filial	Metas 2021	Cumplimiento en el 2022	Justificación
Grupo Popular	Sembrar más de 200,000 árboles en distintas zonas del país, contribuyendo así a la restauración de la cobertura forestal de diversas cuencas hidrográficas, y en especial la de los ríos Yaque del Norte y Ozama.	Parcialmente logrado	En 2022 logramos sembrar 187,623 árboles.
Grupo Popular	Construcción de dos (2) humedales artificiales para contribuir al saneamiento ambiental de arroyos comunitarios cuyas aguas desembocan en el río Yaque del Norte.	Logrado	En 2022 completamos la construcción del humedal artificial "Parque Agroalimentario Banelino", ubicado en la comunidad Boca de Mao, Esperanza, que dará servicio a 600 usuarios, y el humedal artificial "Buenos Aires", en la comunidad de Buenos Aires, Jarabacoa, el cual beneficiará a más de 170 personas y contribuirá al saneamiento ambiental del arroyo La Baya, tributario de la subcuenca Jimenoa.
Grupo Popular	<p>En el marco del proyecto Articulación Empresarial para la Acción Climática nos hemos propuesto los siguientes tres (3) retos:</p> <p>a) Implementación y seguimiento a las recomendaciones de las Mesas de Articulación Empresarial a 10 empresas.</p> <p>b) Realizar una (1) publicación actualizada anual de la guía de acciones climáticas por categoría de fuentes de GEI.</p> <p>c) Lograr que 20 empresas se registren en la plataforma de registro de acciones para la sostenibilidad.</p>	Parcialmente logrado	<p>a) Realizamos seguimiento a todas las empresas, logrando evidenciar que se han implementado las recomendaciones.</p> <p>b) No logrado.</p> <p>c) En 2022 tuvimos un total de 23 empresas registradas en la plataforma.</p>

Hacia dónde vamos en mitigación y adaptación al cambio climático

Filial	Retos	Horizonte de tiempo
Grupo Popular	Apoyar la construcción de 3 humedales artificiales, en beneficio de comunidades de Mao, Jarabacoa y Santiago Rodríguez.	Corto plazo (1 año)
	Apoyar la construcción de 2 micro centrales hidroeléctricas.	Corto plazo (1 año)
	Lograr que 50 empresas se inscriban en la plataforma RDucetuhuella y comiencen a reportar sus emisiones a través de este sistema, en el marco del programa Articulación Empresarial para la Acción Climática.	Corto plazo (1 año)

8.2 ECOEFICIENCIA

ODS 6, ODS 7, ODS 8, ODS 13, ODS 15, ODS 17 GRI 3-3

¿Por qué es importante?

Desde el Grupo Popular entendemos la importancia de encontrar soluciones basadas en la ecoeficiencia para nuestra entidad. Queremos que nuestra gestión represente mejoras para el medioambiente y la sociedad, considerando también nuestros objetivos de crecimiento económico a partir de un esfuerzo por mejorar la competitividad de la organización desde la responsabilidad ambiental y social que hemos implementado a través de los años. Conscientes del impacto de nuestras operaciones en el medioambiente, procuramos el uso sostenible de los recursos naturales.

¿Cómo lo gestionamos?

GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4

Enfocamos nuestros esfuerzos en mitigar el impacto ambiental a partir de:



Durante 2022 nuestro consumo total de energía procedente de fuentes renovables dentro de la entidad fue de 13,218 (MWh). Esto representa un aumento de más del 100% comparado con el año anterior. El aumento se dio gracias a la firma de un nuevo contrato de suministro de energía limpia de origen fotovoltaico, con AES Dominicana¹⁶, que abastece de energía al complejo Torre Centro, el cual aloja cinco edificios empresariales.

La energía verde es producida por uno de los parques solares fotovoltaicos de AES Dominicana, que se distribuye a través del Sistema Energético Interconectado (SENI) bajo un contrato de suministro, cuya provisión promedio anual es de 9,300 megavatios. El contrato, que entró en ejecución en enero de 2022, proporciona ahorros estimados promedios en la factura eléctrica superiores a USD\$132,576. Además, gracias al uso de esta fuente energética sostenible, el Banco Popular reducirá anualmente su huella de carbono en 5,900 toneladas, equivalentes a la siembra de 592,131 árboles cada año. Adicionalmente, el área laboral y la oficina comercial que integran la Torre Popular cuentan con sistemas que hacen uso eficiente del consumo energético, como el control y medición inteligentes de la temperatura y la calidad del aire, la iluminación LED, el monitoreo de las plantas eléctricas y el consumo de combustible.

¿Cómo lo evaluamos?

303-3 A 302-1, 302-2 y 302-4

Contamos con un Centro de Gestión y Eficiencia Energética, desde donde se monitorea toda la red eléctrica de nuestras sucursales y edificios, con 116 oficinas automatizadas, que nos permite controlar y gestionar el horario de utilización de nuestros sistemas de iluminación, sistemas de aire acondicionado, con sensores de temperatura, humedad, monitoreo de nuestros generadores eléctricos, tanques de combustible, medidores eléctricos y monitoreo de los sistemas de respaldo UPS, todo de forma remota a través de la red interna de la institución. Se mide en tiempo real todas las variables que impactan el consumo de energía, el uso de los equipos electromecánicos y la producción de los sistemas de paneles solares fotovoltaicos; con sistemas de alerta para detectar a tiempo las averías y tomar acciones que permitan la continuidad del negocio.

Adicionalmente, se auditan las facturas de energía comparándolas con medidores que están dentro de la red, garantizando que todos los parámetros estén dentro de los rangos aceptables. Nuestro sistema fotovoltaico es bidireccional, lo que significa que el banco consume una parte de su producción de energía limpia e inyecta al sistema la que no consume, en beneficio de hogares y empresas dominicanos, acordes con el reglamento de medición neta, de la comisión nacional de energía y evaluamos el progreso en temas de eficiencia energética a través del seguimiento al consumo energético, la producción fotovoltaica y auditorías mensuales a la facturación de energía eléctrica.

Respecto al 2021, en el 2022 hubo una reducción de un 38% en el consumo total de electricidad de fuentes no renovables. Aunque el consumo total de energía aumentó en un 4% para el mismo período, la energía procedente de fuentes renovables aumentó de un 13% a un 42%.

Indicador	2019	2020	2021	2022
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables (MWh)	246	151	2,761	3,624
Total de consumo de electricidad de fuentes renovables (MWh)	4,067	4,178	3,956	13,218
Total consumo de electricidad de fuentes no renovables (MWh)	28,892	21,536	23,272	14,405
Consumo total de energía (MWh)	35,223	27,885	29,989	31,247

Nota. El consumo de electricidad de fuentes no renovables de algunos inmuebles fue una estimación. El valor del consumo de combustibles para el 2021 varía sobre el valor reportado en el informe de sostenibilidad 2021 debido a que se corrigió la metodología de cálculo. El aumento en el consumo total de energía del 2021 al 2022 se debe a un aumento en la carga por el uso de los chillers, los cuales pasaron a trabajar 2 horas más diario, en relación al 2021. Los datos se obtuvieron de las facturas de energía eléctrica, el sistema de monitoreo de energía y el registro de las horas trabajadas con generador eléctrico. Se identificaron 25 casos especiales en los que el consumo energético no es transparentado en las facturas, por lo que el consumo se calcula dividiendo el monto total de la factura entre el precio por Kwh del suplidor de la zona. En el caso de NAP Caribe se multiplica la potencia KW contratada por 0.8, debido a que el uso de la carga contratada era solo el 80% hasta el mes de julio, por las 24 horas del día y, finalmente, por el número de días en el mes.

¹⁶ AES Corporation es una compañía multinacional que se dedica a la generación y distribución de energía eléctrica con sede en República Dominicana.

Extracción de agua

GRI 303-3

La extracción total de agua tuvo una variación significativa frente al 2021 debido al uso consciente del recurso hídrico a partir de la instalación de tecnologías más eficientes en los baños de nuestras oficinas. Continuaremos trabajando para mejorar nuestra eficiencia en el uso del agua.



Indicador	2019	2020	2021	2022
Extracción total de agua (megalitros)	687	315	311	259

Nota. La extracción total de agua reportada no toma en cuenta la extracción de aquellas sucursales que no tienen medidores de agua. Los datos de la extracción de agua se obtienen directamente de las facturas por lo que no contamos con el detalle del agua que podría estar siendo extraída de zonas con estrés hídrico, ni de la extracción por fuente, incluyendo agua procedente de agua dulce y otras aguas. No ha habido ningún cambio en el almacenamiento (cisterna) de agua en nuestras instalaciones.

Generación de residuos

GRI 306-1 GRI 306-2



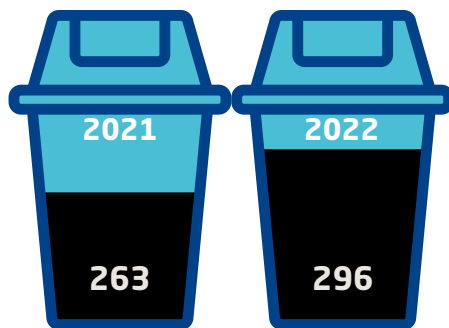
Grupo Popular cuenta con un programa de ecoeficiencia que consiste en educar y proveer información a los empleados sobre prácticas de consumo sostenible y la promoción de estilos de vida sustentables. Además, el Banco Popular Dominicano obtuvo la **Certificación Oro en Sostenibilidad 3R** (reducir, reutilizar, reciclar), contando con un total de 12 edificaciones avaladas con la máxima categoría de este sello que otorgan la firma Sostenibilidad 3R y el Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF).

El reconocimiento a estas nuevas oficinas sostenibles del Banco Popular implica que cada sucursal certificada implementa con éxito un sistema de gestión de impactos ambientales, realiza sus operaciones según los principios de la cultura 3R y cumple con las directrices de los ministerios de Medio Ambiente y Recursos Naturales y de Obras Públicas, alineándose de este modo a la visión sostenible que promueve la organización.

Esto significa que cada edificio cuenta con un proceso para el uso del agua, mantiene la calidad del aire, ahorra energía y combustibles fósiles, maneja sus residuos adecuadamente, aplica normas para preservar la salud y la seguridad de sus integrantes, y tiene un comité interno que vela por el cumplimiento eficaz de estos procesos, con metas y objetivos definidos. En Banco Popular impulsamos estas certificaciones como parte de nuestro compromiso con los Principios de Banca Responsable y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. En concreto, estas certificaciones abordan las metas incluidas en los ODS 6, 9, 11, 12, 13, 15 y 17.

Residuos generados

GRI 306-3



TONELADAS MÉTRICAS DE RESIDUOS

Tipo de residuos generados	
Papel recolectado (Kg)	81,003.80
Plástico recolectado (Kg)	341.80
Cartón recolectados (Kg)	3,229
Residuos infecciosos (Kg)	4.3
Tarjetas trituradas (Kg)	121.50
Bolsas valija (Kg)	1,162
Tubos fluorescentes de 24" (unidades)	192
Basura común (Kg)	210,000
Total	296,054.40

La gestión de los residuos está a cargo de gestores certificados por el Ministerio de Medioambiente. Los residuos reciclables son recolectados por el personal de mantenimiento antes de ser recogidos por los gestores Moldosa y Vecinos Verdes, quienes envían una tabulación sobre los insumos retirados por cada localidad en la que el programa 3Rs está implementado.



Destacados de la gestión 2022

En 2022 se dio inicio a un nuevo contrato de energía limpia para el suministro eléctrico del complejo Torre Popular, lo cual ha sido clave ya que pasamos a tener un consumo 100% renovable.

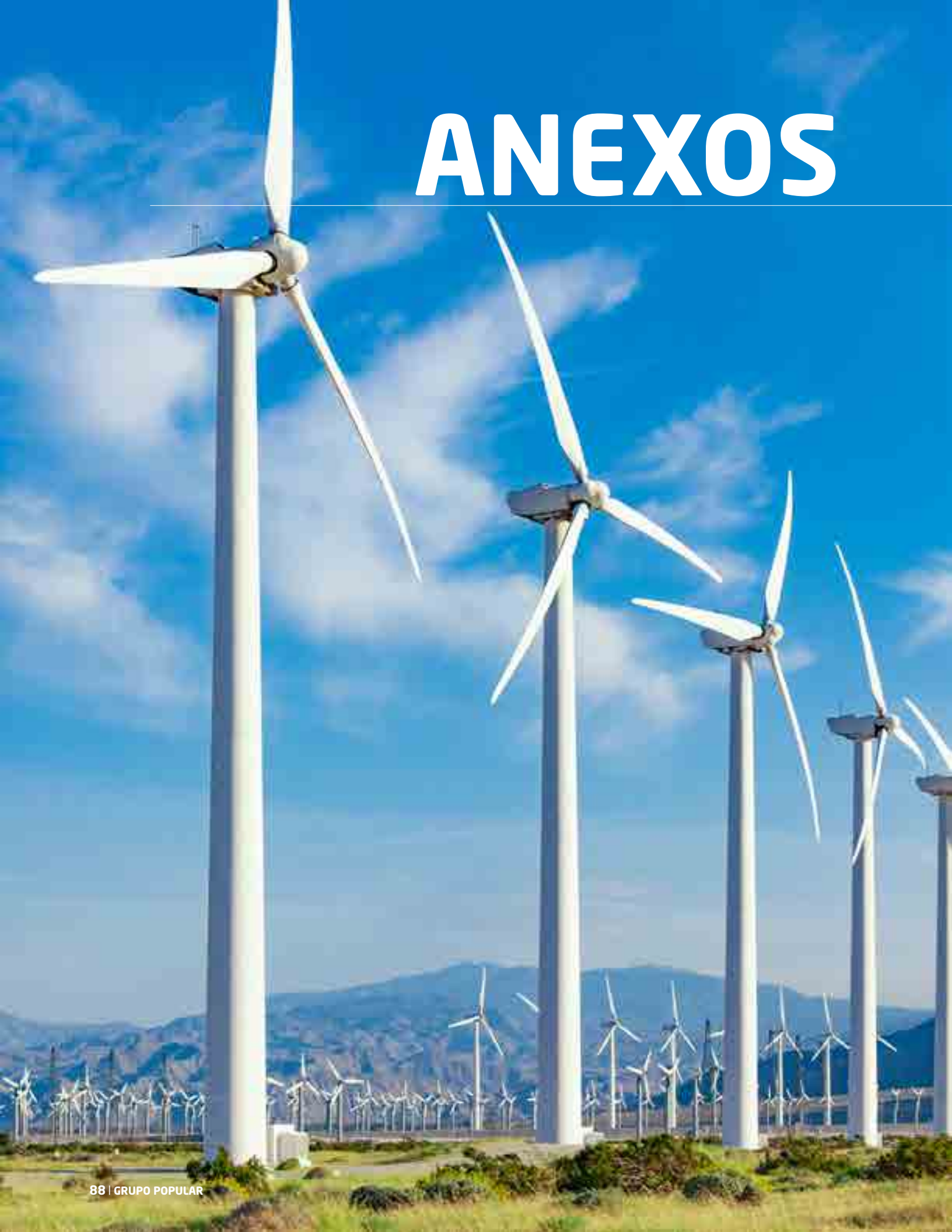
Cumplimiento de metas 2021

Filial	Metas 2021	Cumplimiento en el 2022	Justificación
Grupo Popular	Volver más eficiente el proceso de monitoreo de residuos sólidos en todas las instalaciones.	Parcialmente logrado	En la actualidad, somos más eficientes y estamos trabajando continuamente por sumar colaboradores que gestionen una gama más amplia de residuos.
	Aumentar la conciencia ambiental de los colaboradores y proveedores en torno al manejo de residuos sólidos haciendo énfasis en la reducción de los residuos y como última instancia el reciclaje.	Parcialmente logrado	Estamos diseñando una certificación en sostenibilidad para todos los empleados de la institución. Por el momento, ofrecemos charlas ambientales por equipos y promovemos con estas, la educación y concientización sostenible.
	Replicar la cultura 3Rs en los proveedores que aún no tengan programas de manejo de residuos.	Parcialmente logrado	Tenemos un plan de acompañamiento para proveedores, ellos reciben capacitación y orientación a partir de charlas sobre reciclaje que ofrece la organización.

Hacia dónde vamos en ecoeficiencia

Filial	Retos	Horizonte de tiempo
Grupo Popular	Certificar 10 nuevas oficinas en ecoeficiencia bajo el estándar de Sostenibilidad 3Rs.	Corto plazo (1 año)
	Minimizar las averías de los sistemas fotovoltaicos instalando protección eléctrica en 85% de las oficinas que cuentan con instalación fotovoltaica.	Corto plazo (1 año)
	Optimizar la climatización del Complejo Torre Popular a través de la virtualización de la aplicación METASYS.	Corto plazo (1 año)
	Instalación de 9 medidores eléctricos ION para controlar y fiscalizar la energía suministrada por los suplidores.	Corto plazo (1 año)
	Colocar medidores de agua en 10 sucursales para llevar un control de la cantidad de agua suministrada.	Corto plazo (1 año)

ANEXOS



Gobierno corporativo, ética y cumplimiento

Impacto (GRI 3-3-a)	Real	Potencial	Positivo	Negativo	Personas	Ambiente	Economía
Prevención de lavado de activos, financiación del terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva.		X	X		X		X
Prevención del soborno y otras prácticas corruptas.		X	X		X		X
Creación de capacidades en los empleados y socios de negocio.	X		X		X		

Productos y servicios sostenibles

Impacto (GRI 3-3-a)	Real	Potencial	Positivo	Negativo	Personas	Ambiente	Economía
Fomento de las energías limpias y renovables.	X		X			X	
Impulso de la movilidad sostenible.	X		X		X	X	
Preservación de los recursos naturales.	X		X			X	

Evaluación de riesgos socioambientales del portafolio

Impacto (GRI 3-3-a)	Real	Potencial	Positivo	Negativo	Personas	Ambiente	Economía
Identificación de oportunidades de mejora de los clientes frente a su gestión de impactos ASG.		X	X		X	X	
Canalización de recursos hacia sectores e industrias que impulsen la transformación de una economía baja en carbono o que estén alineados con la taxonomía verde de la República Dominicana.		X	X		X	X	X
Desincentivo a inversiones en sectores con impacto negativo a nivel social y ambiental.		X	X		X	X	X
Barreras a los clientes a acceder a financiamiento, en caso de que no cumplan con los requisitos esperados.		X		X			X

Innovación digital

Impacto (GRI 3-3-a)	Real	Potencial	Positivo	Negativo	Personas	Ambiente	Economía
Automatización y reducción en los costos bancarios.	X		X		X		X
Acceso al sistema financiero de poblaciones con mayores limitaciones (por ejemplo, zonas rurales donde hay poca presencia de sucursales bancarias).	X		X		X		X
Satisfacción el cliente.		X	X		X		
Reducción de las interacciones y desplazamientos.	X		X		X		

Ciberseguridad, seguridad de la información y protección del consumidor

Impacto (GRI 3-3-a)	Real	Potencial	Positivo	Negativo	Personas	Ambiente	Economía
Formación en temas de ciberseguridad, dirigido a clientes y empleados.	X		X		X		
Protección de datos de nuestros grupos de interés.	X		X		X		
Respuesta oportuna a incidentes de ciberseguridad por parte del Centro de Operaciones de Seguridad (SOC).		X	X		X		

Inclusión y educación financiera

Impacto (GRI 3-3-a)	Real	Potencial	Positivo	Negativo	Personas	Ambiente	Economía
Fomento de la igualdad de oportunidades al sistema bancario.		X	X		X		
Mejora de la calidad de vida de la población.		X	X		X		
Accesibilidad al sector financiero.	X		X		X		X
Creación de capacidad de ahorro e inversión.		X	X		X		X
Mayor alcance a la educación de calidad.		X	X		X		X



Inversión social y desarrollo de las comunidades

Impacto (GRI 3-3-a)	Real	Potencial	Positivo	Negativo	Personas	Ambiente	Economía
Inclusión y generación de oportunidades económicas en las comunidades impactadas.	X		X		X		X
Promoción de comunidades sostenibles.		X	X		X	X	
Acceso a agua limpia en las comunidades.		X	X		X		
Creación de capacidades para la sostenibilidad ambiental.	X		X		X	X	
Fortalecimiento de la responsabilidad ambiental en los jóvenes y las empresas.		X	X		X	X	
Impulso y crecimiento de la economía local en las comunidades impactadas.		X	X		X		X
Mejoramiento en la calidad de vida de las comunidades impactadas a partir de la reducción de enfermedades gracias al tratamiento de aguas y ahorro económico para las familias que se benefician de los biodigestores.	X		X		X	X	

Gestión y bienestar del talento humano

Impacto (GRI 3-3-a)	Real	Potencial	Positivo	Negativo	Personas	Ambiente	Economía
Desarrollo integral del personal, en aspectos profesionales y personales/balance vida/trabajo.	X		X		X		
Desarrollo de carrera dentro de la misma organización.	X	X	X		X		
Incremento del compromiso y fidelización de los colaboradores con la organización.	X		X		X		
Fomento de la inclusión e igualdad de oportunidades.	X		X		X		
Diversidad en la plantilla de empleados.	X		X		X		
Ampliación del alcance de las estrategias de bienestar hasta el entorno familiar, considerando a cada colaborador de manera integral.	X		X		X		

Ecoeficiencia

Impacto (GRI 3-3-a)	Real	Potencial	Positivo	Negativo	Personas	Ambiente	Economía
Reducción de emisiones de 8,127 toneladas de CO2 por año, equivalente a 834,728 árboles salvados por año gracias a la generación propia de energía fotovoltaica.	X		X			X	

Acción climática

Impacto (GRI 3-3-a)	Real	Potencial	Positivo	Negativo	Personas	Ambiente	Economía
Mitigación del cambio climático.	X		X		X	X	X
Contribución a la adaptación al cambio climático.	X		X		X	X	X



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Declaración de uso	Grupo Popular ha elaborado el informe de acuerdo con los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos

Están- dar GRI / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			Pacto global	Relación con ODS
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación		
Contenidos generales							
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Grupo Popular S.A. es una entidad económica y financiera regida por la Ley General de Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada y sus modificaciones. Su sede central es en Santo Domingo, República Dominicana y tiene operaciones también en Panamá.					
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Grupo Popular S.A y las filiales: Banco Popular Dominicano, S.A. -Banco Múltiple, AFP Popular, S.A., Inversiones Popular, S.A. -Puesto de Bolsa, AFI Popular, S.A., Fiduciaria Popular S.A., Servicios Digitales Popular, S.A. Infocentro Popular, S.A., Popular Bank, LTD y Qik Banco Digital y Fundación Popular.					
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	El presente informe, incluyendo la información financiera, corresponde al período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2022. La frecuencia de los informes de sostenibilidad en Grupo Popular es anual y la fecha de publicación del presente informe es marzo del 2023.					

	2-4 Actualización de la información	GRI 305-1 GRI 305-2 - Con base a los resultados presentados por el Brightline Institute en el Estudio de Huella de Carbono para Banco Popular Dominicano, las emisiones Alcance 1 corresponden a 557 para 2020; 720 para 2021 y 731 para 2022. Las emisiones Alcance 2 corresponden a 10,666 para 2020; 11,699 para 2021 y 7,363 para 2020. Para el caso del indicador GRI 306-3, se actualizaron los valores del 2021 a toneladas métricas pues en el Informe de Sostenibilidad 2021 se habían presentado en kilogramos.					
	2-5 Verificación externa	El Informe de Sostenibilidad no se ha sometido a verificación externa.					
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Sector financiero Contamos con los siguientes tipos de proveedores de bienes y servicios: - Microempresa -Pequeña empresa -Grande empresa -Personas físicas Los mercados atendidos son las personas naturales y jurídicas de la República Dominicana y Panamá					
	2-7 Empleados	El número total de empleados es 8,765 a corte de 31 de diciembre 2022. Grupo Popular no cuenta con empleados por horas no garantizadas, y tampoco cuenta con empleados a tiempo parcial.					
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Mientras los trabajadores se encuentren dentro de las instalaciones de Grupo Popular, son empleados.					
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Esta información se puede visualizar en la página web de Grupo Popular https://grupopopular.com/Pages/Gobierno-corporativo-administracion.aspx					ODS 16
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Informe de Sostenibilidad 2021 Grupo Popular.					

	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	El presidente del Consejo de Administración no es un alto Ejecutivo de Grupo Popular.					
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	El máximo órgano de gobierno si tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada.					
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	En 2021 se estableció el Comité de Sostenibilidad y Reputación, este es, actualmente, el máximo órgano responsable de los procesos de gestión del riesgo de la organización en temas sociales y ambientales. Este comité reporta al Comité de Gobierno Corporativo y Cumplimiento. Este Comité, garantiza el cumplimiento de los Principios de Banca Responsable e implementa las políticas, estructuras y procedimientos necesarios para la gestión de los temas más importantes del Banco. El comité directivo y demás empleados informan a la Junta Directiva sobre la gestión de los impactos ambientales, sociales y económicos mediante boletines informativos vía correo electrónico y a través del Informe anual de Gobierno Corporativo publicado en la página web de la empresa.					ODS 16
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Consejo de Administración tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada en el Informe de Sostenibilidad.					

	2-15 Conflictos de interés	Existen controles y mecanismos dentro de la organización para manejar y mitigar de forma inmediata los conflictos de interés que se puedan presentar. La organización cuenta con una Declaración de principios de Buen Gobierno Corporativo en la cual indica como uno de sus pilares es el manejo del conflicto de interés, este se encuentra publicado en la página web de Grupo Popular. La compañía si comunica a sus grupos de interés los conflictos de interés de la Junta Directiva https://www.grupopopular.com/SiteCollectionDocuments/Principios-gobierno-corporativo-2020.pdf					
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	A través de los conversatorios sostenidos con los accionistas de la empresa y este es canalizado a través de un comité de apoyo al consejo. Inquietudes elevadas al máximo órgano de gobierno *Interés en comprar nuevas acciones; *Fecha de inicio y fin del pago de los dividendos; *Datos de contacto del Círculo de Accionistas y de la página de accionistas; y, *Proceso de traspaso de acciones.					
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Mediante el Plan de Capacitación anual que es preparado para los miembros del Consejo de Administración					

	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	De conformidad a lo establecido en el Reglamento Interno del Consejo de Administración, este órgano es evaluado cada dos años por un asesor externo y los períodos diferentes, es evaluado de forma interna por Gobierno Corporativo. Las recomendaciones derivadas de las evaluaciones son presentadas ante el Consejo de Administración con la finalidad de evaluar los planes de acción. Las recomendaciones son presentadas ante el Consejo de Administración con la finalidad de evaluar los planes de acción.					
	2-19 Políticas de remuneración	La empresa cuenta con una política de Remuneraciones para los Miembros del Consejo de Administración que cubre su participación activa en las sesiones, así como los viáticos que estos necesiten para ejercer sus funciones en el cargo.					
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Las políticas de remuneración del Consejo de Administración no son supervisadas por un miembro independiente. Se determinará a partir de las recomendaciones del Comité de Nombramientos y Remuneraciones.					
	2-21 Ratio de compensación total anual	No aplica	Literal a, b y c	Restricciones de confidencialidad	Grupo Popular se abstiene de presentar públicamente la información sobre la ratio salarial de la persona mejor pagada frente a la media salarial del resto de empleados.		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Presidente					
	2-23 Compromisos y políticas	Visión Sostenible de Grupo Popular, página 19					

	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	No aplica	Literal a	Información no disponible	Grupo Popular no realiza seguimiento sobre cómo incorpora cada uno de sus compromisos o políticas para una conducta empresarial responsable en todas sus actividades y relaciones comerciales.		
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	A través del centro de operaciones de seguridad (SOC, por sus siglas en inglés).					
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	<p>A través del canal Voz del Cliente, nuestros clientes pueden expresar sus comentarios, quejas y sugerencias y contar sus experiencias. Los casos recibidos son analizados y cada cliente orientación y asesoría requerida según su caso. Las vías de contacto de este canal son: correo vozdelcliente@bpd.com.do, línea de contacto Voz del Cliente, chat en línea, redes sociales y módulos de medición de servicio.</p> <p>Empleados, proveedores y terceros pueden solicitar asesoramiento y plantear inquietudes a través de la línea Conexión Ética a través de la línea de contacto 809-544-5051 y el correo conexionetica@bpd.com.do.</p>					
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	No aplica	Literal a, b, c y d	Información no disponible	Grupo Popular no tiene información disponible sobre los casos de incumplimiento a la legislación y/o el valor de las multas, en caso de que aplicara.		

	<p>2-28 Afilación a asociaciones</p>	<p>Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAM), La Asociación Dominicana de Empresas Fintech (ADOFINTECH), Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN), Asociación Nacional de Empresas e Industrial de Herrera (ANEIH), Acción Empresarial por la Educación (EDUCA), Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (ECORED), Fundación Institucionalidad y Justicia, Inc. (FINJUS), Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), Consejo Nacional de Competitividad, Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (ASONAHORES), Clúster Turístico de Santo Domingo, Clúster Turístico de Puerto Plata, Clúster Turístico Samaná, Clúster Ecoturístico de Jarabacoa, Clúster Turístico Bayahibe/ La Romana, Clúster Turístico Pedernales, Clúster Ecoturístico de Constanza, Clúster Ecoturístico de Barahona, Miembros del Consejo Asesor del Consejo Nacional de Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio, Miembros de las Asambleas de los Fondos de Agua de Santo Domingo y del Yaque, Miembros, por disposición del Poder Ejecutivo de la Comisión Presidencial para el Rescate de la Cuenca del Río Yaque del Norte Por decreto del poder ejecutivo, Presidente de Plan Sierra.</p>				<p>Principio 3</p>	<p>ODS 16</p>
	<p>2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés</p>	<p>Sobre este reporte, página 7</p>					
	<p>2-30 Acuerdos de negociación colectiva</p>	<p>Dentro de Grupo Popular no existen convenios de negociación colectiva por tal razón el porcentaje total de empleados bajo acuerdos de negociación colectiva es 0%</p>					

Estándar gri / otra fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			Pacto global	Relación con ODS	Verificación
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación			
Temas materiales								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Análisis de materialidad, página 7						
	3-2 Lista de temas materiales	Análisis de materialidad, página 8						
Ecoeficiencia								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8.2 Ecoeficiencia, páginas 83-84						
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Grupo Popular no vende electricidad, ni calefacción, ni refrigeración, ni vapor				Principio 8	ODS 6 ODS 7 ODS 8 ODS 13 ODS 15	
	302-3 Intensidad energética	8.2 Ecoeficiencia, páginas 83-84						
	302-4 Reducción del consumo energético	8.2 Ecoeficiencia, páginas 83-84						
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-3 Extracción de agua	8.2 Ecoeficiencia, página 85				Principio 8	ODS 6 ODS 7 ODS 8 ODS 13 ODS 15 ODS 17	
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	8.2 Ecoeficiencia, página 85						
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	8.2 Ecoeficiencia, página 85						
	306-3 Residuos generados	8.2 Ecoeficiencia, página 85						

Indicador propio	Consumo de papel	Durante el 2022, el consumo de papel aumentó en Grupo Popular debido al regreso a la presencialidad después de la pandemia, pasó de 47,803 resmas de papel en 2020 a 59,863 resmas de papel en 2022.						
	Reciclaje	8.2 Ecoeficiencia, página 85						

Estrategia climática

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	8.1 Acción climática, páginas 76-79						
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones Alcance 1	<p>8.1 Acción climática, página 79</p> <p>Los gases incluidos en el cálculo son CO₂, CH₄, N₂O. No se tienen emisiones biogénicas de CO₂.</p> <p>El enfoque de consolidación para las emisiones es control operacional.</p> <p>La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) son:</p> <p>-Para el gasoil: 0.0102 tCO₂eq/gl (Fuente: World Resources Institute (2015)). GHG Protocol tool for stationary combustion. Version 4.1 (a))</p>	Literal e. Las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas o una referencia a la fuente del GWP			Principio 7 Principio 8 Principio 9	ODS 3 ODS 6 ODS 7 ODS 13 ODS 15 ODS 17	

		<p>-Para la gasolina: 0.0086 tCO₂eq/gl (Fuente: World Resources Institute (2015)). GHG Protocol tool for stationary combustion. Version 4.1 (a))</p> <p>-Para la electricidad sistemas aislados: 0.8000 tCO₂eq/MWh (Fuente: AMS-I.F - Small-scale Methodology: Renewable electricity generation for captive use and mini-grid - Version 03.0 (c).)</p>						
	305-2 Emisiones Alcance 2	<p>8.1 Acción climática, página 79</p> <p>Los gases incluidos en el cálculo son CO₂, CH₄, N₂O</p> <p>El enfoque de consolidación para las emisiones es control operacional.</p> <p>La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) son:</p> <p>-Para el gasoil: 0.0102 tCO₂eq/gl (Fuente: World Resources Institute (2015)). GHG Protocol tool for stationary combustion. Version 4.1 (a))</p> <p>-Para la gasolina: 0.0086 tCO₂eq/gl (Fuente: World Resources Institute (2015)). GHG Protocol tool for stationary combustion. Version 4.1 (a))</p> <p>-Para la electricidad del SENI (EDES): 0.6131 tCO₂eq/MWh (Fuente: ASB0047-2020 - Standardized baseline: Grid Emission Factor for the Dominican Republic - V.01.0 (b).)</p>	Líteral e. Las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas o una referencia a la fuente del GWP					

		-Para la electricidad sistemas aislados: 0.8000 tCO2eq/MWh (Fuente: AMS-I.F - Small-scale Methodology: Renewable electricity generation for captive use and mini-grid - Versión 03.0 (c).)						
	305-4 Intensidad de las emisiones GEI	8.1 Acción climática, página 80						
	305-5 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero GEI	8.1 Acción climática, página 80						
Gestión y bienestar del talento humano								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	7.3 Gestión y bienestar del talento humano, páginas 61-64				Principio 3		
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	7.3 Gestión y bienestar del talento humano, páginas 63-64				Principio 4	ODS 4 ODS 8	
	401-3 Permiso parental	7.3 Gestión y bienestar del talento humano, páginas 68-69						
403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	7.3 Gestión y bienestar del talento humano, páginas 71-72						
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	7.3 Gestión y bienestar del talento humano, páginas 71-72						
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	7.3 Gestión y bienestar del talento humano, página 72						

403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	7.3 Gestión y bienestar del talento humano, páginas 71-72							
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	7.3 Gestión y bienestar del talento humano, página 70							
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	7.3 Gestión y bienestar del talento humano, página 72							
403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	7.3 Gestión y bienestar del talento humano, páginas 71-72							
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	7.3 Gestión y bienestar del talento humano, página 72							
403-9 Lesiones por accidente laboral	7.3 Gestión y bienestar del talento humano, páginas 71-72							
403-10 Dolencias y enfermedades laborales	7.3 Gestión y bienestar del talento humano, páginas 71-72							

404: Formación y educación 2016	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	7.3 Gestión y bienestar del talento humano, página 71				Principio 3 Principio 4	ODS 4 ODS 8	
	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	7.3 Gestión y bienestar del talento humano, página 62. Contamos con un programa de atención a retirados con el siguiente plan de beneficios: seguro de vida, seguro salud, préstamos, prestaciones adicionales a los que se retiran con más de 25 años de labor, asignación de labores temporales y proyectos, actividades sociales y educacionales						
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	7.3 Gestión y bienestar del talento humano, página 64						
405: Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	7.3 Gestión y bienestar del talento humano, páginas 65-67				Principio 6	ODS 5 ODS 8	
Indicador Propio	Contrataciones de nuevos empleados	7.3 Gestión y bienestar del talento humano, página 68						

Inclusión y educación financiera								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	7.1 Inclusión y educación financiera, página 52						
GRI G4: Servicios financieros 2013	FS-13 Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente	7.1 Inclusión y educación financiera, página 54				Principio 1	ODS 1 ODS 4 ODS 8 ODS 10 ODS 17	
	FS-16 Iniciativas para mejorar la educación financiera por tipo de beneficiario	7.1 Inclusión y educación financiera, página 52						
Inversión social y desarrollo de las comunidades								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	7.2 Inversión social y desarrollo de las comunidades página 56						
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	7.2 Inversión social y desarrollo de las comunidades páginas 56-58				Principio 7 Principio 9	ODS 1 ODS 3 ODS 4 ODS 7 ODS 8 ODS 13 ODS 17	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	7.2 Inversión social y desarrollo de las comunidades páginas 56-57						
Indicador propio	Hospital Universitario Maternidad Nuestra Señora de Altgracia, número y tipo de aportes entregados al Hospital	7.2 Inversión social y desarrollo de las comunidades, página 58						
	Hidroeléctricas Comunidades impactadas. Número de familias beneficiadas y kilovatios generados	7.2 Inversión social y desarrollo de las comunidades, página 59						

	Acueductos comunitarios. Comunidades impactadas, número de familias beneficiadas, e impacto generado	7.2 Inversión social y desarrollo de las comunidades, página 56							
	Número de graduandos de la Cátedra en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad "Alejandro E. Grullón E"	8.1 Acción Climática, página 78					Principio 7 Principio 9	ODS 1 ODS 3 ODS 4 ODS 7 ODS 8 ODS 13 ODS 17	

Innovación digital

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.4 Innovación digital, páginas 44-45							
Indicador Propio	Número afiliaciones a canales digitales (Internet Banking y tPago)	6.4 Innovación digital, página 45							
	Porcentaje de clientes afiliados a canales digitales	6.4 Innovación digital, página 45							
	Cantidad de transacciones en Internet Banking y App	6.4 Innovación digital, página 45							
	Porcentaje de transacciones realizadas por canales digitales	6.4 Innovación digital, página 45							
	Ventas Extra-crédito Digital	6.4 Innovación digital, página 46							
	Ventas Consumo Digital	6.4 Innovación digital, página 56							

Evaluación de riesgos socioambientales del portafolio

GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.3 Evaluación de riesgos socioambientales del portafolio, página 42						
GRI G4 Servicios financieros 2013	FS2 -Procedimientos para la evaluación y detección de riesgos ambientales y sociales en las líneas de negocio	6.3 Evaluación de riesgos socioambientales del portafolio, páginas 42-43	Numerales 2.1, 2.2, 2.3	Información incompleta	Banco Popular Dominicano está en construcción de un SARAS, por lo que no se tienen definidos procedimientos para evaluar los riesgos sociales y ambientales de las diferentes líneas de negocio, más allá de lo definido por la Ley dominicana.		ODS 13	
GRI G4 Servicios financieros 2013	FS3 -Procesos para monitorear la implementación y el cumplimiento de los requisitos ambientales y sociales de los clientes incluidos en acuerdos o transacciones (Banca comercial, no de retail)	6.3 Evaluación de riesgos socioambientales del portafolio, páginas 42-43	Numerales 2.1, 2.2, 2.3, 2.4	Información incompleta	Banco Popular Dominicano está en construcción de un SARAS, por lo que no se tienen definidos procesos para el monitoreo de los clientes frente al cumplimiento de los requerimientos incluidos en los contratos, más allá de lo definido por la Ley dominicana.			

Gobierno corporativo, ética y cumplimiento								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.1 Gobierno corporativo, ética y cumplimiento, páginas 25-27						
GRI 205: Anticorrupción 2016	GRI 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.1 Gobierno corporativo, ética y cumplimiento, página 27						
Indicador propio	Número de capacitaciones y talleres realizados en prevención de lavado de activos	6.1 Gobierno corporativo, ética y cumplimiento, página 27					ODS 16	
	Número de personas que fueron capacitadas en prevención de lavado de activos	6.1 Gobierno corporativo, ética y cumplimiento, página 27						
Productos y servicios sostenibles								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.2 Productos y servicios sostenibles, páginas 37-40						
GRI 4: Financial Services	FS-8: Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio medioambiental específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	6.2 Productos y servicios sostenibles, página 40				Principio 9	ODS 16	
Indicador propio	Inversiones en productos y servicios verdes	6.2 Productos y servicios sostenibles, página 38						
Ciberseguridad, seguridad de la información y protección del consumidor								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	6.5 Ciberseguridad, seguridad de la información y protección del consumidor, página 48						
Indicador propio	Número de eventos monitoreados en el SOC por minuto	1.8 millones, página 49						
	Número de personas capacitadas en seguridad y protección de la información	6.5 Ciberseguridad, seguridad de la información y protección del consumidor, página 50						

Autoevaluación UNEP-FI

Requisitos de informes y autoevaluación	Resumen de alto nivel de la respuesta de Banco Popular
<p>PRINCIPIO 1: ALINEAMIENTO Alinearemos nuestra estrategia comercial para que sea coherente y contribuya a las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, tal como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.</p>	
<p>1. 1 Modelo de negocio</p>	
<p>“1.1.1 Describa (de alto nivel) el modelo de negocio de su banco, incluidos los principales segmentos de clientes atendidos, los tipos de productos y servicios proporcionados, los principales sectores y tipos de actividades a través de las principales geografías en las que su banco opera o provee productos y servicios. Por favor cuantifique también la información presentando, por ejemplo, la distribución del portafolio de su banco (%) en términos de geografías, segmentos (es decir, por balance y/o fuera de balance) o divulgando el número de clientes y clientes atendidos”.</p>	<p>Banco Popular Dominicano es la principal institución financiera de capital privado de la República Dominicana y la filial más grande del Grupo Popular, con el 100% de su portafolio en el país y un total de 1,610,723 clientes activos.</p> <p>El Banco cuenta con una amplia gama de servicios y productos financieros adaptados a las necesidades de cada uno de nuestros segmentos de banca personal, banca pymes y banca empresarial e institucional, entre los que se encuentran:</p> <p>Personas: tarjetas de crédito, débito y pre-pagadas (e-efectivo móvil y Altice Peso); cuentas corrientes y de ahorro; préstamos personales, de vehículos e hipotecarios; certificados de depósitos, financieros y remesas. Este segmento, que cuenta con 1,553,887 clientes activos, corresponde al 32% de los préstamos del Banco.</p> <p>PYME: préstamos comerciales, líneas de crédito, leasing, tarjetas de crédito y débito, cuentas corrientes y de ahorro, certificados, negocios internacionales (cartas de crédito, garantía y avales, fianzas, cobranzas, transferencias internacionales, estados de cuenta vía <i>swift</i>, mercado de divisas, <i>forwards</i> de divisas, <i>export factoring</i>, referencias internacionales) y PayPal. El Banco cuenta con 53,838 clientes PYME, los cuales componen el 21% del portafolio de préstamos del Banco.</p> <p>Empresarial e institucional: préstamos comerciales, líneas de crédito, <i>leasing</i>, financiamiento, cadena de valor, banca de inversión (fusiones y adquisiciones, estructuración de emisiones de valores de oferta pública, estructuración de deudas, préstamos sindicados, <i>sale and leaseback</i>, <i>swaps</i>, cuentas <i>escrow</i>, <i>forwards</i> de divisas), pagos y recaudos, negocios internacionales, cuentas corriente empresarial y corporativa, y certificados. Dentro de este segmento, contamos con 2,208 clientes empresariales, 510 dentro de Banca Corporativa y 280 clientes dentro de Banca Institucional. En conjunto, este segmento representa el 46% de los préstamos dentro del portafolio del Banco, de los cuales el 15% corresponde al segmento Empresarial, el 28% al segmento Corporativo y el 3% al segmento Institucional.</p>

1.2 Alineación de la estrategia

1.2.1 ¿Su estrategia corporativa identifica y refleja la sostenibilidad como prioridad(es) estratégica(s) para su banco? Sí/No

Sí, Banco Popular desde su carta constitutiva en el 1963 asumió 3 compromisos fundamentales: democratizar los servicios financieros, aportar al desarrollo económico institucional y favorecer el crecimiento humano del país. Dando continuidad a este compromiso, con la Visión Sostenible del Grupo Popular, asumimos un rol de liderazgo, promoviendo un entorno sostenible para todos nuestros grupos de interés. En 2022 actualizamos nuestra Visión de Sostenibilidad definiendo los siguientes pilares:

- Educación e inclusión financiera
- Medioambiente y cambio climático
- Innovación sostenible
- Oportunidad y desarrollo

A partir de estos pilares esperamos impulsar una economía sostenible, dar acceso a una educación de calidad, generar nuevas oportunidades de negocios, tomando en cuenta los impactos ambientales y sociales y fortalecer la inclusión financiera.

A lo largo del Informe de Sostenibilidad se destacan las iniciativas que hemos implementado para la materialización y consecución de nuestra Visión Sostenible.

1.2.2 Describa cómo su banco se ha alineado y / o planea alinear su estrategia para ser coherente y contribuir a los objetivos de la sociedad, como se expresa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales relevantes.

A partir de la Visión Sostenible de Grupo Popular, buscamos no solo responder a los principales desafíos y retos de la región, sino que busca contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el fin de alinear las acciones de la entidad a la agenda global e incrementar y promover los impactos positivos en el ámbito social, económico y ambiental. Nuestras iniciativas apuntan a la educación e inclusión financiera, alineadas a los ODS 4 y 8; medioambiente y cambio climático, que impactan positivamente a los ODS 7, 13 y 15; innovación sostenible, que además de los mencionados impactan a los ODS 5 y 10.

A través de los PRB estamos trabajando para impactar el ODS 12. Además, trabajamos de manera transversal con el ODS 17, manteniendo alianzas y sinergias para la implementación de todas nuestras iniciativas.

Adicionalmente, para responder a los compromisos nacionales adquiridos en el Acuerdo de París, mantenemos nuestra certificación como carbono neutrales y tenemos diferentes productos financieros que buscan promover una transición a una economía baja en carbono, los cuales se engloban en el programa "HazteEco".

1.2.3 ¿Su banco también hace referencia a alguno de los siguientes marcos o requisitos regulatorios de informes de sostenibilidad en sus prioridades estratégicas o políticas para implementarlos?

- UN Guiding Principles on Business and Human Rights
- International Labour Organization fundamental conventions
- UN Global Compact
- UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples
- Cualquier requisito de información reglamentario aplicable sobre evaluaciones de riesgos ambientales, e.g sobre el riesgo climático - especifique cuáles
- Cualquier requisito de información reglamentario aplicable sobre evaluaciones de riesgos sociales, e.g sobre la esclavitud moderna - especifique cuáles
- Ninguno de los anteriores

UN Global Compact

PRINCIPIO 2: IMPACTO Y ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

Aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos mientras reducimos los impactos negativos y gestionaremos los riesgos para las personas y el medioambiente que resultan de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los impactos más significativos.

2.1 Análisis de impacto

2.1.1 Demuestre que su banco ha realizado un análisis de impacto de su portafolio para identificar las áreas de impacto más significativas y determinar las áreas prioritarias para el establecimiento de objetivos. El análisis de impacto debería ser actualizado regularmente y debe cumplir con los siguientes elementos.

En el próximo ciclo de informe, estaremos entregando nuestro primer análisis de impacto de la cartera Empresarial e Institucional. Este estudio evalúa la composición del portafolio para identificar las dos áreas de impacto más significativas, utilizando la herramienta de análisis de impacto de UNEP-FI.

Sin embargo, para la actualización de la Visión Sostenible y la elaboración del presente informe de sostenibilidad, en 2022 actualizamos nuestro análisis de materialidad bajo el enfoque de doble materialidad en el cual evaluamos los temas según el impacto real o potencial, negativo o positivo que tienen a nivel social y ambiental y los riesgos u oportunidades que representan para el desempeño de nuestro negocio. Adicionalmente, consideramos la perspectiva de los grupos de interés para identificar impactos, riesgos y oportunidades relevantes para ellos desde sus actividades y operaciones.

<p>2.1.1.a Alcance: Las principales áreas de negocio, productos / servicios del banco en las principales geografías en las que opera el banco han sido como se describe en 1.1. y han sido considerados en el alcance del análisis. Incluya también las áreas que no han sido incluidas aún y explique por qué.</p>	<p>El Banco Popular opera a nivel nacional en la República Dominicana. Entre sus principales áreas de negocio están:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banca persona (banca masiva, clientes Premium y banca privada) • Banca empresarial e institucional • Banca Pymes <p>El primer análisis de impacto se enfocará en Banca Empresarial e Institucional, con la intención de que a mediano plazo podamos incluir todas las áreas de negocio.</p>
<p>2.1.1.b Composición del portafolio: ¿Ha considerado su banco la composición de su portafolio (en %) en el análisis? Describa la composición de su portafolio a nivel global y por alcance geográfico.</p> <p>i) por sectores e industrias de banca comercial, corporativa y de inversión (e.g exposición sectorial o desglose por industria en %), y/o</p> <p>ii) por productos y servicios por tipos de clientes para portafolio de banca de consumo y minorista. Si su banco ha adoptado otro enfoque para determinar la escala de exposición del banco, explíquelo para mostrar cómo ha considerado dónde se encuentran las principales actividades/negocios principales del banco en términos de industrias o sectores.</p>	<p>Para los sectores empresa personal, banca corporativa, banca empresa y banca institucional, el porcentaje de balance de préstamos según los sectores es el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • comercio al por mayor 16.99% • instituciones financieras 8.83% • actividades inmobiliarias, alquiler y actividades empresariales 8.09% • comercio al por menor 8.00% • construcción 7.96% • producción de alimentos y bebidas 7.43% • automóviles 7.34 % • otras industrias manufactureras 5.41% • otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales 4.51% • agricultura, ganadería, caza y silvicultura 3.92% • servicios relacionados con la salud 3.92% • turismo 3.49% • fabricación de productos químicos, plásticos y caucho 2.74% • elaboración productos textiles 2.36% • actividades de los hogares (empleo y contrato servicio doméstico) 1.60% • transporte y almacenamiento 1.45% • préstamos no identificados por sector 1.32% • suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado 1.23% • actividades de edición e impresión 0.96% • enseñanza 0.72% • explotación de minas y canteras 0.58% • correo y telecomunicaciones 0.36% • reparación 0.26% • productos de madera y papel 0.16% • seguros 0.13% • fabricación equipos de transporte 0.09% • pesca 0.07% • administración pública y defensa: planes de seguimiento social de afiliación obligatoria 0.04% • actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales 0.02% • fabricación productos de piel 0.02%

2.1.1.c Contexto:
¿Cuáles son sus principales desafíos y prioridades más relevantes relacionados con el desarrollo sostenible en los países / regiones en los que opera? Por favor describa cómo estos elementos se han considerado en el análisis de impacto (incluya los grupos de interés con los que se ha involucrado para determinar los desafíos y prioridades).

En su último Informe Nacional Voluntario (2021), la República Dominicana presenta múltiples desafíos, agravados por la pandemia, tales como la eliminación de la pobreza extrema, mejorar el acceso al trabajo digno, a un servicio de salud de calidad, a alimentación y suministro de agua potable y saneamiento de manera continua y segura. También se resalta el reto de impulsar el desarrollo productivo, reducir la desigualdad, aumentar la resiliencia al cambio climático y la capacidad de respuesta a los impactos de fenómenos naturales, al igual que fortalecer las instituciones. Para este mismo informe, el Foro Político de Alto Nivel priorizó 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los ODS priorizados incluyen el ODS 1, Fin de la pobreza, ya que la pandemia ocasionó un aumento y feminización de la pobreza, con tasas significativamente más altas en las zonas rurales. El ODS 2, Hambre cero, fue priorizado debido a que alrededor del 10% de la población carece de alimentos suficientes para satisfacer las necesidades energéticas para llevar una vida sana. La priorización del ODS 3, Salud y bienestar, toma en cuenta que la cobertura del sistema de salud muestra avances reducidos, presenta retos en la calidad del servicio y la tasa de mortalidad materna y de muertes evitables en la población menor de cinco años se mantienen altas. El ODS 6, Agua limpia y saneamiento, fue priorizado debido a que solo el 54% de la población tiene acceso a agua dentro de su vivienda y solo el 54.4% dispone de servicios de saneamiento gestionados de manera segura. El ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico, se vio afectado por la pandemia, cuando el PIB descendió un 6.7%. Siendo el turismo el sector más afectado con una reducción de 47.5% en el valor agregado de hoteles, bares y restaurantes. Además, para la priorización de este ODS se tomó en cuenta que aún se mantienen amplias las brechas de acceso al mercado laboral entre mujeres y hombres, y territorios, además de que más de la mitad de la población ocupada trabaja en el sector informal. En el caso del ODS 10, Reducción de las desigualdades, su priorización se debe a que, aunque la concentración del ingreso se ha reducido, el país se ve afectado en el Índice de Desarrollo Humano por desigualdad. Además, aún existen brechas estructurales de desarrollo entre los territorios. El ODS 12, Producción y consumo responsables, resalta desafíos de articulación y apropiación nacional debido a que los actores involucrados presentan rezagos en la integración efectiva de las metas trazadas en la Hoja de Ruta de Producción y Consumo Sostenibles. La vulnerabilidad del país frente a fenómenos climatológicos por su condición de insularidad y al encontrarse en la ruta de los huracanes, hace del ODS 13, Acción por el clima, un objetivo prioritario. En los últimos 5 años, aproximadamente el 11% de la población fue directamente afectada anualmente por huracanes, tormentas y vaguadas, afectando desproporcionadamente a la población viviendo en situación de pobreza. El ODS 16, Paz, justicia e instituciones sólidas, fue priorizado debido a que los indicadores de institucionalidad muestran deterioro, principalmente en cuanto a la confianza en los partidos políticos y la percepción de la corrupción. Finalmente, el ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos, es fundamental para continuar fortaleciendo lazos de cooperación internacional ante la necesidad de enfrentar las repercusiones de la pandemia y los retos que supone el desarrollo sostenible. De manera similar, el informe de Transversalización, Aceleración y Asesoría en Políticas (MAPS) en el marco de acompañamiento del Sistema de Naciones Unidas al Gobierno de la República Dominicana para la integración de los ODS, identificó cinco aceleradores o áreas prioritarias que al ser abordadas afectarían directamente múltiples prioridades de desarrollo y tendrían un efecto multiplicador en los ODS. Los aceleradores, que deberán abordarse de manera integrada, multisectorial y relacionada, son: bajos niveles de pobreza multidimensional, competitividad y empleo decente, producción y consumo sostenibles, poblaciones resilientes frente al cambio climático y otros riesgos, e institucionalidad del estado sólida e incluyente.

<p>Con base al análisis de impacto, ¿qué áreas de impacto positivo y negativo ha identificado su banco? ¿Cuáles (al menos dos) áreas de impacto significativas priorizó para seguir su estrategia de establecimiento de objetivos (¿ver 2.2?)</p>	<p>Aún nos encontramos en proceso de construcción de nuestro análisis de impacto para el cual estamos utilizando la herramienta de UNEP-FI. Debido al contexto nacional y a la condición de República Dominicana como estado insular y país en vía de desarrollo, anticipamos que la mitigación y adaptación al cambio climático serán las dos principales áreas de impacto.</p>
<p>2.1.1.d Medición del desempeño: Para estas áreas de impacto prioritarias (mínimo dos) ¿Ha identificado su banco qué sectores e industrias (tipos de clientes financiados o en los que se ha invertido) están causando los impactos positivos o negativos reales más fuertes? Describa cómo evaluó el desempeño de estos, utilizando indicadores apropiados relacionados con áreas de impacto significativas que se aplican al contexto de su banco.</p> <p>Al determinar las áreas prioritarias, para el establecimiento de objetivos, entre sus áreas de impacto más significativo, debe considerar los niveles de desempeño actuales del banco. Es decir, indicadores cualitativos y/o cuantitativos y/o indicadores indirectos de los impactos sociales, económicos y ambientales resultantes de las actividades del banco y suministro de productos y servicios. Si ha identificado el clima y/o la salud e inclusión financiera como sus áreas de impacto más significativas, consulte también los indicadores correspondientes en el Anexo.</p> <p>Si su banco ha adoptado otro enfoque para evaluar la intensidad del impacto resultante de las actividades del banco y la provisión de productos y servicios, descríbalos.</p>	<p>Tomando en cuenta la composición de nuestro portafolio, resaltamos que Banco Popular Dominicano es líder del mercado en banca de turismo, representando un 32.09% de la cartera y un 16.04% de los clientes corporativos, institucionales y empresariales, y en energías renovables, con USD\$147,616,333.33 desembolsados en financiamientos a 2020. Hemos identificado estos sectores como claves en términos del impacto que generan a nivel social y ambiental y a través de los cuales podemos incidir.</p> <p>Pensamos que podemos seguir impactando en el negocio turístico de RD como una piedra angular para promover el desarrollo del país, dado que el renglón aporta, directamente, un 24% del PIB de la nación, siendo la actividad de mayor contribución. De igual manera, estamos comprometidos con continuar ofreciendo servicios financieros para proyectos de generación de energías renovables, con la finalidad de contribuir a la descarbonización de la economía y fomentar hábitos de consumo sostenible.</p> <p>Aunque la generación de energía representa únicamente el 1.7% del PIB, este sector supone más del 34% de las emisiones del CO2 en el país según el último Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero del país, actualizado para el período 2010-2017. Dentro del sector de energía, la generación eléctrica fue la principal fuente de emisiones de CO2, representando el 74% de las emisiones del sector. Por lo tanto, se puede concluir que la generación eléctrica es una de las principales contribuyentes de CO2 de la República Dominicana. Estos insumos serán considerados en nuestro análisis de impacto y serán validadas durante el proceso de involucramiento de los diversos grupos de interés.</p>

Resumen de la autoevaluación

¿Cuál de los siguientes componentes del análisis de impacto ha completado su banco para identificar las áreas en las que su banco tiene sus impactos positivos y negativos más significativos (potenciales)?

(Responda Sí/En progreso/No, según corresponda)

- Alcance
- Composición del portafolio
- Contexto
- Medición del desempeño

Alcance: **Sí**
Composición del portafolio: **Sí**
Contexto: **En progreso**
Medición del desempeño: **En progreso**

¿Qué áreas de impacto más significativas ha identificado para su banco, como resultado del análisis de impacto?

Mitigación del cambio climático, adaptación al cambio climático, eficiencia de recursos y economía circular, biodiversidad, salud financiera e inclusión, derechos humanos, igualdad de género, empleo decente, agua, contaminación, otros: especifique.

Nos encontramos en proceso de la realización del análisis de impacto. Prevemos que las áreas de impacto más significativas para el segmento de Banca Empresarial e Institucional son mitigación y adaptación al cambio climático y, por el tamaño de la cartera y la magnitud de los impactos, iniciaremos concentrándonos en los sectores Turismo y Generación de energía.

¿Qué tan recientes son los datos utilizados y divulgados en el análisis de impacto?

- Hasta 6 meses antes de la publicación
- Hasta 12 meses antes de la publicación
- Hasta 18 meses antes de la publicación
- Más de 18 meses antes de la publicación

Más de 18 meses antes de la publicación.

2.2 Definición de objetivos

<p>2.2.1 Muestre que el banco ha establecido y publicado un mínimo de dos objetivos específicos, medibles (pueden ser cualitativos o cuantitativos), alcanzables, relevantes y de duración determinada (SMART). Divulgue los siguientes elementos para cada objetivo por separado:</p>	<p>Metas definidas a 2030:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sembrar más de un millón de árboles ODS asociado: 13 - Acción por el clima 2. Generar 4.6 megavatios/año ODS asociado: 7- Energía asequible y no contaminante 3. Educar 150,000 dominicanos ODS asociado: 8 - Trabajo decente y crecimiento económico
<p>2.2.1.a Alineación: Muestre que estos objetivos están vinculados e impulsan la alineación y una mayor contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible apropiados, los objetivos del Acuerdo de París y otros marcos internacionales, nacionales o regionales relevantes.</p>	<p>Metas definidas a 2030:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sembrar más de un millón de árboles ODS asociado: 13 - Acción por el clima 2. Generar 4.6 megavatios/año ODS asociado: 7- Energía asequible y no contaminante 3. Educar 150,000 dominicanos ODS asociado: 8 - Trabajo decente y crecimiento económico
<p>2.2.1.b Línea de base: ¿Ha determinado una línea de base para los indicadores seleccionados y ha evaluado el nivel de alineación? Reporte los indicadores considerados, así como el año de la línea de base. Si su banco ha priorizado la mitigación climática y/o la salud e inclusión financiera como (una de) sus áreas de impacto más significativas, se recomienda informar sobre los indicadores en el Anexo, utilizando una tabla general que incluya el área de impacto, todos indicadores relevantes y los códigos de indicador correspondientes (ver p. 9 del <i>PBR - Self Assessment Template</i> para más detalle).</p>	<p>Metas definidas a 2030:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sembrar más de un millón de árboles En 2021: 837,463 árboles sembrados 2. Generar 4.6 megavatios/año En 2021: 3.5 MW de capacidad instalada 3. Educar 150,000 dominicanos En 2021: 90,665 personas
<p>2.2.1.c Objetivos SMART: Divulgue los objetivos para su primera y segunda área de impacto más significativo. ¿Qué KPI está utilizando para monitorear el progreso hacia el logro del objetivo?</p>	<p>Información no disponible</p>
<p>2.2.1.d Plan de acción: ¿Qué acciones ha definido para cumplir los objetivos establecidos? Por favor describa. Demuestre también que su banco ha analizado y reconocido impactos indirectos significativos (potenciales) de los objetivos establecidos dentro del área de impacto o en otras áreas de impacto y que ha establecido acciones relevantes para evitar, mitigar o compensar los posibles impactos negativos.</p>	<p>Metas definidas a 2030:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sembrar más de un millón de árboles ODS asociado: 13 - Acción por el clima Resultado: en el 2022, hemos logrado la siembra de 36,810 árboles que equivalen a una reducción de 11,779 toneladas de CO2. Esta cifra logra y supera la meta establecida con un total de 1,004,893 árboles sembrados. 2. Generar 4.6 megavatios/año ODS asociado: 7- Energía asequible y no contaminante Resultado: al finalizar el 2022, hemos alcanzado una capacidad instalada de 7.5 MW (megavatios). 3. Educar 150,000 dominicanos ODS asociado: 8 - Trabajo decente y crecimiento económico Resultado: durante el cierre del 2022, contribuimos con la educación financiera de 5,600, para un total de 95,197 personas impactadas.

Resumen de la autoevaluación

Para sus áreas de mayor impacto ¿Cuáles de los siguientes componentes de la definición de objetivos, en línea con los requerimientos de PBR, ha completado su banco o está actualmente en proceso de evaluación?
(Responda Sí/En progreso/No, según corresponda)

- Alineación
- Línea base
- Objetivos SMART
- Plan de acción

Alineación: **En proceso**
Línea base: **No**
Objetivos SMART: **No**
Plan de acción: **No**

2.3 Implementación y monitoreo de los objetivos

Demuestre que su banco ha implementado las acciones que había definido previamente para cumplir con el objetivo establecido. Reporte el progreso de su banco desde su último reporte hacia el logro de cada uno de los objetivos establecidos y el impacto que tuvo su progreso, utilizando los indicadores y KPI para monitorear el progreso que ha definido en 2.2. O, en caso de cambios en los planes de implementación, describa los cambios potenciales (cambios en áreas de impacto prioritarias, cambios en indicadores, aceleración/revisión de objetivos, introducción de nuevos hitos o revisiones de planes de acción) y explique por qué esos cambios se han vuelto necesarios.

Metas definidas a 2030:

1. Sembrar más de un millón de árboles
ODS asociado: 13 - Acción por el clima
Resultado: en el 2022, hemos logrado la siembra de 36,810 árboles que equivalen a una reducción de 11,779 toneladas de CO2. Esta cifra logra y supera la meta establecida con un total de 1,004,893 árboles sembrados.
1. Generar 4.6 megavatios/año
ODS asociado: 7- Energía asequible y no contaminante
Resultado: al finalizar el 2022, hemos alcanzado una capacidad instalada de 7.5 MW (megavatios).
1. Educar 150,000 dominicanos
ODS asociado: 8 - Trabajo decente y crecimiento económico
Resultado: durante el cierre del 2022, contribuimos con la educación financiera de 5,600, para un total de 95,197 personas impactadas.

PRINCIPIO 3: CLIENTES (DE BIENES Y SERVICIOS)

Trabajaremos de manera responsable con nuestros clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que generen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras

3.1 Compromiso con el cliente

3.1.1 ¿Cuenta su banco con una política o un proceso de compromiso con los clientes para fomentar prácticas sostenibles?
*Un proceso de relacionamiento con el cliente es un proceso de apoyo a los clientes hacia la transición de sus modelos comerciales en línea con los objetivos de sostenibilidad, acompañándolos estratégicamente a través de una variedad de canales de relación con el cliente.

Hemos implementado procesos y procedimientos que nos permiten evaluar la solicitud de crédito para promover relaciones responsables con nuestros clientes.

1. Previo al inicio, requerimos todos los permisos como uso de suelos, obras públicas, afectación al medioambiente, entre otros. Sin estos permisos, no podemos continuar con el proceso.
2. Contamos con una lista de exclusión o créditos prohibidos, en la cual se detallan todas las operaciones o sectores para los cuales no tenemos apetito de riesgo.
3. Contamos con una Política de Administración de Créditos en donde establecemos si tenemos o no apetito de riesgo para los créditos. Banco Popular está en proceso de crear e implementar, en el corto plazo, un sistema de administración de riesgos ambientales y sociales (SARAS), a fin de promover las relaciones responsables con los clientes y gestionar estos riesgos.

3.1.2 ¿Tiene su banco una política para los sectores en los que ha identificado los mayores impactos negativos (potenciales)?

No

3.1.3 Describa cómo su banco ha trabajado y / o planea trabajar con sus clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas sostenibles. Esto debe incluir información sobre acciones planificadas/ implementadas, productos y servicios desarrollados, y, cuando sea posible, los impactos logrados.

Banco Popular mantiene un flujo de comunicación con sus diversos públicos de interés, el cual incluye encuentros anuales con los comunicadores y líderes de opinión, en los cuales conversamos acerca de las principales necesidades locales y nacionales y el rol de nuestra entidad bancaria en su solución. Vamos a fortalecer este proceso mediante diálogos abiertos con los líderes comunitarios de las áreas en las que operamos o en las que vamos a intervenir. Adicionalmente, está en planes establecer diálogo con los clientes de las carteras que resulten prioritarias, para recibir su retroalimentación y evaluar oportunidades de mejora de nuestra oferta de productos.

Además, contamos con productos y servicios que fomentan la transición de una economía baja en carbono, los cuales están enmarcados en el programa "HazteEco". Este año realizamos una feria donde conectamos a empresas y consumidores para promocionar productos como vehículos híbridos y eléctricos, electrodomésticos eficientes energéticamente, entre otros.

3.2 Oportunidades de negocios

Describa qué oportunidades comerciales estratégicas, en relación con el aumento de los impactos positivos y la reducción de los impactos negativos, ha identificado su banco y/o cómo ha trabajado en ellas en el período del informe. Proporcione información sobre productos y servicios existentes, información sobre productos sostenibles desarrollados en términos de valor (USD o moneda local) y/o como porcentaje de su portafolio, y en qué ODS o áreas de impacto se esfuerza por lograr un impacto positivo (p. hipotecas verdes - clima, bonos sociales - inclusión financiera, etc.).

Hemos identificado que uno de los retos para una economía ambiental y socialmente sostenible es el desconocimiento de las personas sobre su rol en la contribución a un impacto positivo desde las decisiones de consumo. Bajo este contexto, tenemos el portafolio de productos "Hazte Eco" con el cual, durante 2022, afrontamos el reto de reunir la oferta de bienes de eficiencia energética y de movilidad sostenible y ofrecer préstamos para financiamiento de estos bienes con tasas preferenciales, así como comunicar y difundir las opciones disponibles para que las personas pudieran acceder a estos bienes. Para los préstamos de vehículos híbridos y eléctricos se logró financiar RD\$517 MM. Para los préstamos de paneles solares, se logró financiar RD\$30.6 MM.

PRINCIPIO 4: PARTES INTERESADAS

Consultaremos, participaremos y nos asociaremos de manera proactiva y responsable con las partes interesadas relevantes para lograr los objetivos de la sociedad

4.1.1 ¿Cuenta su banco con un proceso para identificar y consultar regularmente, involucrar, colaborar y asociarse con las partes interesadas (o grupos de partes interesadas) que ha identificado como relevantes en relación con el análisis de impacto y el proceso de establecimiento de objetivos? Describa qué partes interesadas (o grupos/ tipos de partes interesadas) ha identificado, consultado, comprometido, colaborado o asociado con el propósito de implementar los Principios y mejorar los impactos de su banco. Esto debe incluir una descripción general de alto nivel de cómo su banco ha identificado a las partes interesadas relevantes, qué problemas se abordaron/resultados logrados y cómo se incorporaron al proceso de plan de acción.

Con el fin de conocer la perspectiva, opinión, expectativas y preocupaciones de nuestros grupos de interés*, contamos con canales abiertos que nos permiten tener un diálogo constante y transparente. Para ver mayor detalle sobre el canal, la frecuencia y los temas que abordamos con cada grupo de interés, por favor diríjase al capítulo de Visión Sostenible del presente Informe.

*Nuestros grupos de interés son:

1. Accionistas
2. Clientes / usuarios
3. Personal
4. Proveedores
5. Reguladores
6. Sociedad
7. Agremiaciones

Nos hemos propuesto trabajar con nuestros grupos de interés en el mediano plazo (2 a 3 años) con el fin de mejorar, mitigar y prevenir los posibles impactos negativos de la entidad.

PRINCIPIO 5: GOBIERNO Y CULTURA

Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de una gobernanza efectiva y una cultura de banca responsable

5.1 Estructura de gobernanza para la implementación de los principios

5.1.1 ¿Cuenta su banco con un sistema de gobernanza que incorpore los PBR?

Describa las estructuras, políticas y procedimientos de gobernanza relevantes que su banco ha implementado / está planeando implementar para administrar impactos significativos positivos y negativos (potenciales) y apoyar la implementación efectiva de los Principios. Esto incluye información asociada a:

- Qué comité tiene la responsabilidad sobre la estrategia de sostenibilidad, así como sobre la aprobación y el seguimiento de los objetivos (incluida la información sobre el nivel más alto de gobierno al que está sujeto los PBR).
- Detalles sobre el presidente del comité y el proceso y la frecuencia para que la junta supervise la implementación de los PBR (incluidas las medidas correctivas en caso de que no se alcancen los objetivos o hitos o se detecten impactos negativos inesperados).
- Prácticas de remuneración vinculadas a objetivos de sostenibilidad

Desde 2021, Banco Popular cuenta con un Comité de Sostenibilidad que lidera, monitorea e implementa las políticas, estructuras y procedimientos necesarios para la gestión de los temas más importantes del Banco en materia ASG. Además, tiene la función de garantizar el cumplimiento de los Principios de Banca Responsable.

En este Comité participan los principales ejecutivos del Banco.

5.2 Promoviendo una cultura de Banca Responsable

5.2.2 Describa las iniciativas y medidas de su banco para fomentar una cultura de banca responsable entre sus empleados (p. ej., desarrollo de capacidades, capacitaciones en sostenibilidad para roles de atención al cliente, inclusión en estructuras de remuneración y gestión del desempeño y comunicación de liderazgo, entre otros).

En 2022 continuamos con nuestras campañas de comunicación para comunicar con nuestros empleados la estrategia que responde a la adhesión de los Principios de Banca Responsable. Además, el máximo órgano de gobierno estudia las tendencias y propuestas a desarrollar en Banco Popular para abordar y responder los impactos, riesgos y oportunidades a nivel ASG.

Finalmente, el proceso de evaluación de desempeño realizada por el Consejo de Administración de Banco Popular Dominicano, S. A. considera indicadores asociados a la implementación del Plan Estratégico en el cual se incluyen temas de sostenibilidad.

5.3 Políticas y proceso de debida diligencia

¿Cuenta su banco con políticas que aborden los riesgos ambientales y sociales dentro de su portafolio? Por favor describa.

Describe qué procesos de debida diligencia ha instalado su banco para identificar y gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados con su cartera. Esto puede incluir aspectos como la identificación de riesgos significativos o destacados, la mitigación de los riesgos ambientales y sociales, la definición de planes de acción, el seguimiento y la presentación de informes sobre los riesgos, y cualquier mecanismo de reclamación existente, así como las estructuras de gobierno que tiene para supervisar estos riesgos.

El Banco cuenta con Políticas de Responsabilidad Social del Grupo Popular, Política Medioambiental del Banco Popular y Política de Administración de Créditos.

Las solicitudes de créditos comerciales son evaluadas y clasificadas con relación al impacto ambiental del proyecto para el cual es solicitado el financiamiento. Estos requerirán el permiso y/o licencia ambiental otorgados por la Secretaría de Medioambiente, cuando se considere necesario de acuerdo con una "Evaluación de Impacto Ambiental" inicial realizada por el Oficial de Contacto correspondiente. La clasificación resultante es certificada por la División de Análisis de Crédito, quien es responsable de determinar lo requerido por el proyecto de acuerdo con la Ley nacional.

Resumen de la autoevaluación

- 1. ¿El presidente u otro alto directivo supervisa regularmente la implementación de los Principios a través del sistema de gobernanza?**
- 2. ¿El sistema de gobernanza incluye estructuras para supervisar la implementación de PBR (por ejemplo, incluye análisis de impacto y establecimiento de objetivos, acciones para lograr estos objetivos y procesos de acción correctiva en caso de que no se alcancen los objetivos/hitos o se detecten impactos negativos inesperados)?**
- 3. ¿Su banco tiene medidas implementadas para promover la cultura de sostenibilidad entre los empleados?**

1. Sí, la implementación de los PRB es un tema de gran importancia en el Comité de Sostenibilidad. En este se reúnen los principales ejecutivos del Banco y se toman las decisiones, establecen metas y objetivos y se les da seguimiento.
2. Sí, en el Comité de Sostenibilidad se proponen y aprueban acciones y proyectos con el fin de cumplir con los PRB.
3. Sí, en cuanto a los demás empleados, la cultura de sostenibilidad es promovida mediante comunicación interna, redes sociales y participación en actividades del voluntariado.

PRINCIPIO 6: TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD

Revisaremos periódicamente la implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables con nuestros impactos positivos y negativos y nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.

6.1 Aseguramiento

El reporte público, que incluye sus compromisos sobre los PBR ¿ha sido asegurado por un tercero independiente?

Sí

6.2 Reporte en otros marcos de trabajo

¿Su banco reporta información de sostenibilidad en alguno de los siguientes estándares?

- GRI
- SASB
- CDP
- IFRS Sustainability Disclosure Standards
- TCFD
- Otro

GRI

6.3 Perspectiva

¿Cuáles son los próximos pasos que seguirá su banco en los próximos 12 meses (particularmente en el análisis de impacto, el establecimiento de objetivos y la estructura de gobierno para implementar los PBR)? Por favor describa brevemente.

Actualmente, estamos en proceso de la realización del análisis de impacto con la herramienta de UNEP-FI. En septiembre 2023 entregaremos los resultados que esta arroje junto con las metas de cada área de impacto.

6.4 Retos

¿Qué desafíos ha priorizado abordar al implementar los Principios de Banca Responsable? Elija los que considere los tres desafíos principales que su banco ha priorizado abordar en los últimos 12 meses (pregunta opcional).



KPMG Dominicana, S. A.
Acropolis Center, Suite 2300
Av. Winston Churchill
Apartado Postal 1467
Santo Domingo, República Dominicana

Teléfono (809) 566-9161
Telefax (809) 566-3468
RNC 1-01025913



Informe de Aseguramiento Limitado Independiente sobre Indicadores Clave de desempeño en Sostenibilidad (Información no Financiera)

Al Consejo de Administración de Grupo Popular, S. A.

Hemos sido contratados por la Administración de Grupo Popular, S. A. (en adelante “Grupo Popular”) para reportar en la forma de una conclusión independiente de seguridad limitada sobre los Indicadores Clave de Desempeño en Sostenibilidad (Información no Financiera) preparados y presentados por la División de Sostenibilidad y Banca Responsable de Grupo Popular, que se detallan en Anexo A adjunto al presente informe, y que han sido incluidos en el Informe de Sostenibilidad de Grupo Popular 2022 (“el Reporte”), por el período comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

Responsabilidades de la Administración

La Administración de Grupo Popular a través de la División de Sostenibilidad y Banca Responsable es responsable de la preparación y presentación de los Indicadores Clave de Desempeño en Sostenibilidad incluidos en el Reporte, de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) (“los Criterios”); así como de la información incluida en ellos, y de establecer y mantener sistemas de control interno apropiados de los que se deriva la información sujeta a nuestra revisión.

La Administración de Grupo Popular, a través de la División de Sostenibilidad y Banca Responsable también es responsable de prevenir y detectar el fraude, y de identificar y asegurar que Grupo Popular cumple con las leyes y reglamentos aplicables a sus actividades.

La Administración de Grupo Popular, a través de la División de Sostenibilidad y Banca Responsable es responsable de asegurar que el personal que participa en la preparación y presentación de los Indicadores esté debidamente capacitado, que los sistemas de información se actualicen debidamente y que cualquier cambio en la presentación de datos y/o en la forma de reportar incluya todas las unidades de reporte significativas.

Nuestras responsabilidades

Nuestra responsabilidad es llevar a cabo un trabajo de aseguramiento limitado y expresar una conclusión independiente de seguridad limitada basada en el trabajo realizado y evidencia obtenida. Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Aseguramiento (ISAE, por sus siglas en inglés) 3000 (Revisada), “Trabajos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica”, emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, dicha norma requiere que planeemos y realicemos nuestros procedimientos para obtener una seguridad limitada sobre si, con base en nuestro trabajo y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos lleve a creer que los Indicadores contenidos en el Reporte por el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, no están presentados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Criterios.



KPMG Dominicana, S. A. ("la firma") aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad 1 y, por consiguiente, mantiene un sistema integral de administración de calidad, incluyendo políticas y procedimientos sobre el cumplimiento con los requisitos éticos, normas profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se basa en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Los procedimientos seleccionados dependen de nuestro entendimiento y experiencia en los Indicadores presentados en el Reporte y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de las áreas en las que es probable que surjan errores materiales.

Al obtener un entendimiento de los Indicadores contenidos en el Reporte, y otras circunstancias del trabajo, hemos considerado el proceso utilizado para preparar y presentar los Indicadores, con la finalidad de diseñar procedimientos de aseguramiento que sean adecuados en las circunstancias, más no con la finalidad de expresar una conclusión en cuanto a la efectividad del control interno de Grupo Popular sobre la preparación de los Indicadores presentados en el Reporte.

Nuestro trabajo también incluye la evaluación del asunto principal, la idoneidad de los criterios utilizados por Grupo Popular en la preparación y presentación de los Indicadores, evaluando lo apropiado de los métodos, políticas y procedimientos, y modelos utilizados.

Los procedimientos aplicados en un trabajo de aseguramiento limitado difieren en naturaleza, tiempo y alcance de un trabajo de aseguramiento razonable, y en consecuencia el nivel de aseguramiento obtenido en un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el aseguramiento que se habría obtenido si se hubiera realizado un trabajo de aseguramiento razonable.

Criterios

Los criterios sobre los cuales se ha evaluado la preparación de los Indicadores se refieren a los requerimientos establecidos por los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), que se detallan en el Anexo A.

Conclusión

Nuestra conclusión ha sido formada con base a, y está sujeta a, lo que se detalla en este informe.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestras conclusiones.



Basados en nuestra revisión y la evidencia obtenida, nada ha llamado nuestra atención que nos haga creer que los Indicadores descritos en el Anexo A, adjunto a este informe de aseguramiento, preparados por la División de Sostenibilidad y Banca Responsable de Grupo Popular, y contenidos en el Informe de Sostenibilidad de Grupo Popular 2022, por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, no están presentados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Criterios.

Restricción de uso de nuestro informe

Nuestro informe no debe considerarse adecuado para ser utilizado o considerarse por ninguna parte que desee adquirir derechos frente a nosotros que no sea el Consejo de Administración y la División de Sostenibilidad y Banca Responsable de Grupo Popular para ningún propósito o en cualquier otro contexto. Cualquier parte que no sea el Consejo de Administración y la División de Sostenibilidad y Banca Responsable de Grupo Popular que obtenga acceso a nuestro informe o una copia de este y elija confiar en nuestro informe (o cualquier parte del él) lo hará bajo su propio riesgo. En la medida en que lo permita la ley, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad y negamos cualquier responsabilidad a cualquier parte que no sea Grupo Popular por nuestro trabajo, por este informe independiente de seguridad limitada o por las conclusiones a las que hemos llegado.

12 de julio de 2023
Santo Domingo
República Dominicana

ANEXO A

Los indicadores considerados objeto de nuestro trabajo de aseguramiento son los siguientes:

Estándares	Tema
GRI 2-6 (2021)	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
GRI 2-7 (2021)	Empleados
GRI 2-9 (2021)	Estructura de gobernanza y composición
GRI 2-10 (2021)	Designación y selección del máximo órgano de gobierno
GRI 2-12 (2021)	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos
GRI 2-18 (2021)	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno
GRI 2-23 (2021)	Compromisos y políticas
GRI 2-26 (2021)	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes
GRI 2-30 (2021)	Convenios de negociación colectiva
GRI 3-3 (2021)	Gestión de los temas materiales
GRI 203-1 (2016)	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados
GRI 205-2 (2016)	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
GRI 302-1 (2016)	Consumo energético dentro de la organización
GRI 302-4 (2016)	Reducción del consumo energético
GRI 303-3 (2018)	Extracción de agua
GRI 306-3 (2020)	Residuos generados
GRI 403-5 (2018)	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo
GRI 404-1 (2016)	Media de horas de formación al año por empleado.
GRI 401-3 (2016)	Permiso Parental
GRI 404-3 (2016)	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y desarrollo de su carrera
GRI 405-1 (2016)	Diversidad en órganos de gobierno y empleados

