

Grupo Regional de Trabajo sobre
Género y Medio Ambiente de
América Latina y el Caribe

**Guía de Política Pública sobre
integración de Género y Medio
Ambiente para tomadores de
decisión y hacedores de
políticas públicas**



FORO MESA
AMBIENTE



Créditos

CRÉDITOS

El presente trabajo ha sido elaborado por el equipo de docentes de la asignatura de Estadística de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba.

Se agradece a los docentes que colaboraron con el material de la asignatura.

Se agradece a los docentes que colaboraron con el material de la asignatura.

Se agradece a los docentes que colaboraron con el material de la asignatura.

Se agradece a los docentes que colaboraron con el material de la asignatura.

Se agradece a los docentes que colaboraron con el material de la asignatura.

Se agradece a los docentes que colaboraron con el material de la asignatura.

Se agradece a los docentes que colaboraron con el material de la asignatura.

Se agradece a los docentes que colaboraron con el material de la asignatura.

Se agradece a los docentes que colaboraron con el material de la asignatura.

Se agradece a los docentes que colaboraron con el material de la asignatura.

Se agradece a los docentes que colaboraron con el material de la asignatura.

Se agradece a los docentes que colaboraron con el material de la asignatura.

Se agradece a los docentes que colaboraron con el material de la asignatura.

Se agradece a los docentes que colaboraron con el material de la asignatura.

Se agradece a los docentes que colaboraron con el material de la asignatura.

Se agradece a los docentes que colaboraron con el material de la asignatura.

Se agradece a los docentes que colaboraron con el material de la asignatura.



Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
Universidad Nacional de Córdoba



Departamento de Estadística
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
Universidad Nacional de Córdoba

1. Introducción

Este documento tiene como objetivo principal proporcionar una visión general de los conceptos básicos de la programación en Python, un lenguaje de programación interpretado y de alto nivel que se ha convertido en uno de los más populares y fáciles de aprender.

El propósito de este documento es proporcionar una guía clara y concisa para aquellos que están comenzando con Python, cubriendo los fundamentos de la sintaxis, los tipos de datos, las estructuras de control de flujo y las funciones. Se espera que este documento sirva como una referencia rápida y una herramienta de aprendizaje para los principiantes.

Este documento está diseñado para ser leído de principio a fin, pero también puede utilizarse como una guía de consulta para temas específicos. Se han incluido ejemplos de código para ilustrar los conceptos discutidos, y se han proporcionado referencias a recursos adicionales para aquellos que deseen profundizar en el tema.

El contenido de este documento está basado en la documentación oficial de Python y en la experiencia de los autores. Se han hecho esfuerzos para garantizar la precisión y la claridad de la información presentada. Sin embargo, no se garantiza que el contenido sea completamente exacto o que cubra todos los aspectos de la programación en Python.

Este documento es una obra de arte y puede ser reproducida o distribuida libremente, siempre y cuando se mantenga intacta la atribución de los autores. Se permite la modificación del contenido, siempre y cuando se indique claramente cualquier cambio realizado.

2. Instalación

Antes de comenzar a programar en Python, es necesario tener instalado el lenguaje de programación en su computadora. Python es un lenguaje de programación interpretado, lo que significa que no necesita ser compilado antes de ejecutarse. Esto hace que sea muy fácil de instalar y usar en una amplia variedad de sistemas operativos y plataformas.

Existen varias formas de instalar Python en su computadora. La forma más sencilla es descargar el instalador de Python desde el sitio web oficial de Python (python.org). Una vez descargado, simplemente ejecute el instalador y siga las instrucciones para completar la instalación.

Otra forma de instalar Python es utilizando un gestor de paquetes como pip. Pip es un gestor de paquetes que permite instalar y actualizar fácilmente las bibliotecas de Python. Para instalar Python utilizando pip, simplemente ejecute el siguiente comando en su terminal:

Este comando descargará e instalará la última versión estable de Python en su computadora. Una vez que haya completado la instalación, puede verificar si Python está instalado correctamente ejecutando el siguiente comando en su terminal:

Este comando mostrará la versión de Python que está instalada en su computadora. Si todo va bien, debería ver algo similar a lo siguiente:

Este documento es una obra de arte y puede ser reproducida o distribuida libremente, siempre y cuando se mantenga intacta la atribución de los autores. Se permite la modificación del contenido, siempre y cuando se indique claramente cualquier cambio realizado.

Atribución

Este documento es una obra de arte y puede ser reproducida o distribuida libremente, siempre y cuando se mantenga intacta la atribución de los autores. Se permite la modificación del contenido, siempre y cuando se indique claramente cualquier cambio realizado.

Este documento es una obra de arte y puede ser reproducida o distribuida libremente, siempre y cuando se mantenga intacta la atribución de los autores. Se permite la modificación del contenido, siempre y cuando se indique claramente cualquier cambio realizado.

Este documento es una obra de arte y puede ser reproducida o distribuida libremente, siempre y cuando se mantenga intacta la atribución de los autores. Se permite la modificación del contenido, siempre y cuando se indique claramente cualquier cambio realizado.

«Elaborar y publicar un informe de estado demográfico sobre las tendencias demográficas y económicas. El informe deberá estar acompañado de un resumen de los datos, estadísticas y de fuentes estadísticas de los países. El informe se expedirá en el mes de febrero de cada año y se presentará al Consejo Económico y Social».

«El informe de estado demográfico y económico de un país deberá ser el resultado de una colaboración estrecha y equitativa entre el gobierno y el personal de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe. El informe deberá ser un producto de la cooperación, con el apoyo técnico y financiero de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, y deberá reflejar el espíritu de colaboración que caracteriza la cooperación técnica de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe».

Objetivos del informe de estado demográfico

«El objetivo de un informe de estado demográfico es el de proporcionar información sobre las tendencias demográficas y económicas».

«El propósito de un informe de estado demográfico y económico de un país es proporcionar a los países de América Latina y el Caribe información sobre las tendencias demográficas y económicas, y proporcionar un foro para el intercambio de experiencias y conocimientos».

«El informe de estado demográfico y económico de un país deberá proporcionar información sobre las tendencias demográficas y económicas, y proporcionar un foro para el intercambio de experiencias y conocimientos».

«El informe de estado demográfico y económico de un país deberá proporcionar información sobre las tendencias demográficas y económicas, y proporcionar un foro para el intercambio de experiencias y conocimientos».

«El informe de estado demográfico y económico de un país deberá proporcionar información sobre las tendencias demográficas y económicas, y proporcionar un foro para el intercambio de experiencias y conocimientos».

«El informe de estado demográfico y económico de un país deberá proporcionar información sobre las tendencias demográficas y económicas, y proporcionar un foro para el intercambio de experiencias y conocimientos».

«El informe de estado demográfico y económico de un país deberá proporcionar información sobre las tendencias demográficas y económicas, y proporcionar un foro para el intercambio de experiencias y conocimientos».

«El informe de estado demográfico y económico de un país deberá proporcionar información sobre las tendencias demográficas y económicas, y proporcionar un foro para el intercambio de experiencias y conocimientos».

CONCLUSIONES

«El informe de estado demográfico y económico de un país deberá proporcionar información sobre las tendencias demográficas y económicas, y proporcionar un foro para el intercambio de experiencias y conocimientos».

«El informe de estado demográfico y económico de un país deberá proporcionar información sobre las tendencias demográficas y económicas, y proporcionar un foro para el intercambio de experiencias y conocimientos».

EL INFORME DE ESTADO DEMOGRAFICO Y ECONOMICO DE UN PAIS DEBERA PROPORCIONAR INFORMACION SOBRE LAS TENDENCIAS DEMOGRAFICAS Y ECONOMICAS, Y PROPORCIONAR UN FORO PARA EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTOS»

«El informe de estado demográfico y económico de un país deberá proporcionar información sobre las tendencias demográficas y económicas, y proporcionar un foro para el intercambio de experiencias y conocimientos».

«El informe de estado demográfico y económico de un país deberá proporcionar información sobre las tendencias demográficas y económicas, y proporcionar un foro para el intercambio de experiencias y conocimientos».

«El informe de estado demográfico y económico de un país deberá proporcionar información sobre las tendencias demográficas y económicas, y proporcionar un foro para el intercambio de experiencias y conocimientos».



OBJETIVO	INDICADORES DEL MARCO DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN	
1 Paz y justicia 	1000	Número de litigios judiciales resueltos en materia penal y laboral, en materia de derechos humanos, de género y de familia, en materia de migración y de violencia de género.
2 Energía asequible y limpia 	1000	Número de hogares con acceso a servicios básicos de energía eléctrica.
3 Salud y bienestar 	1000	Número de personas con discapacidad que acceden a servicios de salud y educación, así como el número de personas con discapacidad que acceden a servicios de empleo y de vivienda.
4 Trabajo decente 	1000	Número de personas que acceden a servicios de capacitación laboral y de formación profesional.
6 Agua limpia y saneamiento 	1000	Número de personas que acceden a servicios de agua potable y saneamiento básico, así como el número de personas que acceden a servicios de recolección de residuos sólidos.
8 Crecimiento económico 	1000	Número de personas que acceden a servicios de capacitación laboral y de formación profesional.
13 Acción climática 	1000	Número de personas que acceden a servicios de capacitación laboral y de formación profesional en materia de sostenibilidad y de acción climática.



MOTI

El presente documento constituye un aporte a la gestión ambiental, y debe ser considerado un instrumento de apoyo y no un instrumento reemplazador del Plan de Ordenamiento Territorial.

CONTENIDO DE LOS ANEXOS DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

ANEXO I. ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

El presente documento constituye un aporte a la gestión ambiental, y debe ser considerado un instrumento de apoyo y no un instrumento reemplazador del Plan de Ordenamiento Territorial. El presente documento constituye un aporte a la gestión ambiental, y debe ser considerado un instrumento de apoyo y no un instrumento reemplazador del Plan de Ordenamiento Territorial.

Año:

-Región:

-Municipalidad:

-Comuna:

-Mapa:

-Límite municipal:

-Límite comunal:

-Límite de zona:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

-Límite:

ANEXO II. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

El presente documento constituye un aporte a la gestión ambiental, y debe ser considerado un instrumento de apoyo y no un instrumento reemplazador del Plan de Ordenamiento Territorial.

El presente documento constituye un aporte a la gestión ambiental, y debe ser considerado un instrumento de apoyo y no un instrumento reemplazador del Plan de Ordenamiento Territorial.

ANEXO I. ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL



No.	Author(s) and year	Journal reference	Title	Year	Citations
1	<p>Barro, R. J. (1991) Barro, R. J. (1995) Barro, R. J. (1997)</p>	<p>Barro, R. J. (1991) <i>Journal of Monetary Economics</i>, 28, 369–381</p> <p>Barro, R. J. (1995) <i>Journal of Monetary Economics</i>, 35, 361–394</p> <p>Barro, R. J. (1997) <i>Journal of Monetary Economics</i>, 39, 363–394</p>	<p>Barro, R. J. (1991) <i>Journal of Monetary Economics</i>, 28, 369–381</p> <p>Barro, R. J. (1995) <i>Journal of Monetary Economics</i>, 35, 361–394</p> <p>Barro, R. J. (1997) <i>Journal of Monetary Economics</i>, 39, 363–394</p>	<p>1991</p> <p>1995</p> <p>1997</p>	<p>1991</p> <p>1995</p> <p>1997</p>
2	<p>Barro, R. J., & Sala-i-Martin, X. (1995) Barro, R. J., & Sala-i-Martin, X. (1999)</p>	<p>Barro, R. J., & Sala-i-Martin, X. (1995) <i>Journal of Monetary Economics</i>, 35, 361–394</p> <p>Barro, R. J., & Sala-i-Martin, X. (1999) <i>Journal of Monetary Economics</i>, 43, 363–394</p>	<p>Barro, R. J., & Sala-i-Martin, X. (1995) <i>Journal of Monetary Economics</i>, 35, 361–394</p> <p>Barro, R. J., & Sala-i-Martin, X. (1999) <i>Journal of Monetary Economics</i>, 43, 363–394</p>	<p>1995</p> <p>1999</p>	<p>1995</p> <p>1999</p>
3	<p>Barro, R. J., & Sala-i-Martin, X. (2004) Barro, R. J., & Sala-i-Martin, X. (2008)</p>	<p>Barro, R. J., & Sala-i-Martin, X. (2004) <i>Journal of Monetary Economics</i>, 56, 363–394</p> <p>Barro, R. J., & Sala-i-Martin, X. (2008) <i>Journal of Monetary Economics</i>, 62, 363–394</p>	<p>Barro, R. J., & Sala-i-Martin, X. (2004) <i>Journal of Monetary Economics</i>, 56, 363–394</p> <p>Barro, R. J., & Sala-i-Martin, X. (2008) <i>Journal of Monetary Economics</i>, 62, 363–394</p>	<p>2004</p> <p>2008</p>	<p>2004</p> <p>2008</p>

No.	CONTENIDO DE LA UNIDAD CURRICULAR	CONTENIDO DE LA UNIDAD CURRICULAR	HORAS	CREDITOS	SEMESTRE
I	<p>Contenido de la Unidad Curricular:</p> <p>1. Introducción:</p> <p>1.1. Historia y evolución de la Ingeniería de Software.</p> <p>1.2. Importancia de la Ingeniería de Software en el desarrollo de software moderno.</p> <p>1.3. Objetivos de la Ingeniería de Software.</p> <p>1.4. Metodologías de Ingeniería de Software.</p> <p>1.5. Herramientas de Ingeniería de Software.</p> <p>1.6. Roles y responsabilidades en un equipo de desarrollo de software.</p>	<p>Contenido de la Unidad Curricular:</p> <p>2. Fundamentos de la Ingeniería de Software:</p> <p>2.1. Modelado de Software:</p> <p>2.1.1. Modelado de Requisitos:</p> <p>2.1.2. Modelado de Datos:</p> <p>2.1.3. Modelado de Procesos:</p> <p>2.1.4. Modelado de Interacción:</p> <p>2.2. Análisis de Software:</p> <p>2.2.1. Análisis de Requisitos:</p> <p>2.2.2. Análisis de Diseño:</p> <p>2.2.3. Análisis de Código:</p> <p>2.3. Pruebas de Software:</p> <p>2.3.1. Pruebas Unitarias:</p> <p>2.3.2. Pruebas de Integración:</p> <p>2.3.3. Pruebas de Aceptación:</p> <p>2.3.4. Pruebas de Seguridad:</p> <p>2.3.5. Pruebas de Rendimiento:</p> <p>2.4. Mantenimiento de Software:</p> <p>2.4.1. Tipos de Mantenimiento:</p> <p>2.4.2. Estrategias de Mantenimiento:</p> <p>2.4.3. Herramientas de Mantenimiento:</p>	<p>Horas de Clase:</p> <p>16 horas</p>	<p>Creditos:</p> <p>1.0</p>	<p>Semestre:</p> <p>1</p>
II	<p>Contenido de la Unidad Curricular:</p> <p>2. Fundamentos de la Ingeniería de Software:</p> <p>2.1. Modelado de Software:</p> <p>2.1.1. Modelado de Requisitos:</p> <p>2.1.2. Modelado de Datos:</p> <p>2.1.3. Modelado de Procesos:</p> <p>2.1.4. Modelado de Interacción:</p> <p>2.2. Análisis de Software:</p> <p>2.2.1. Análisis de Requisitos:</p> <p>2.2.2. Análisis de Diseño:</p> <p>2.2.3. Análisis de Código:</p> <p>2.3. Pruebas de Software:</p> <p>2.3.1. Pruebas Unitarias:</p> <p>2.3.2. Pruebas de Integración:</p> <p>2.3.3. Pruebas de Aceptación:</p> <p>2.3.4. Pruebas de Seguridad:</p> <p>2.3.5. Pruebas de Rendimiento:</p> <p>2.4. Mantenimiento de Software:</p> <p>2.4.1. Tipos de Mantenimiento:</p> <p>2.4.2. Estrategias de Mantenimiento:</p> <p>2.4.3. Herramientas de Mantenimiento:</p>	<p>Contenido de la Unidad Curricular:</p> <p>3. Fundamentos de la Ingeniería de Software:</p> <p>3.1. Modelado de Software:</p> <p>3.1.1. Modelado de Requisitos:</p> <p>3.1.2. Modelado de Datos:</p> <p>3.1.3. Modelado de Procesos:</p> <p>3.1.4. Modelado de Interacción:</p> <p>3.2. Análisis de Software:</p> <p>3.2.1. Análisis de Requisitos:</p> <p>3.2.2. Análisis de Diseño:</p> <p>3.2.3. Análisis de Código:</p> <p>3.3. Pruebas de Software:</p> <p>3.3.1. Pruebas Unitarias:</p> <p>3.3.2. Pruebas de Integración:</p> <p>3.3.3. Pruebas de Aceptación:</p> <p>3.3.4. Pruebas de Seguridad:</p> <p>3.3.5. Pruebas de Rendimiento:</p> <p>3.4. Mantenimiento de Software:</p> <p>3.4.1. Tipos de Mantenimiento:</p> <p>3.4.2. Estrategias de Mantenimiento:</p> <p>3.4.3. Herramientas de Mantenimiento:</p>	<p>Horas de Clase:</p> <p>16 horas</p>	<p>Creditos:</p> <p>1.0</p>	<p>Semestre:</p> <p>1</p>
III	<p>Contenido de la Unidad Curricular:</p> <p>3. Fundamentos de la Ingeniería de Software:</p> <p>3.1. Modelado de Software:</p> <p>3.1.1. Modelado de Requisitos:</p> <p>3.1.2. Modelado de Datos:</p> <p>3.1.3. Modelado de Procesos:</p> <p>3.1.4. Modelado de Interacción:</p> <p>3.2. Análisis de Software:</p> <p>3.2.1. Análisis de Requisitos:</p> <p>3.2.2. Análisis de Diseño:</p> <p>3.2.3. Análisis de Código:</p> <p>3.3. Pruebas de Software:</p> <p>3.3.1. Pruebas Unitarias:</p> <p>3.3.2. Pruebas de Integración:</p> <p>3.3.3. Pruebas de Aceptación:</p> <p>3.3.4. Pruebas de Seguridad:</p> <p>3.3.5. Pruebas de Rendimiento:</p> <p>3.4. Mantenimiento de Software:</p> <p>3.4.1. Tipos de Mantenimiento:</p> <p>3.4.2. Estrategias de Mantenimiento:</p> <p>3.4.3. Herramientas de Mantenimiento:</p>	<p>Contenido de la Unidad Curricular:</p> <p>4. Fundamentos de la Ingeniería de Software:</p> <p>4.1. Modelado de Software:</p> <p>4.1.1. Modelado de Requisitos:</p> <p>4.1.2. Modelado de Datos:</p> <p>4.1.3. Modelado de Procesos:</p> <p>4.1.4. Modelado de Interacción:</p> <p>4.2. Análisis de Software:</p> <p>4.2.1. Análisis de Requisitos:</p> <p>4.2.2. Análisis de Diseño:</p> <p>4.2.3. Análisis de Código:</p> <p>4.3. Pruebas de Software:</p> <p>4.3.1. Pruebas Unitarias:</p> <p>4.3.2. Pruebas de Integración:</p> <p>4.3.3. Pruebas de Aceptación:</p> <p>4.3.4. Pruebas de Seguridad:</p> <p>4.3.5. Pruebas de Rendimiento:</p> <p>4.4. Mantenimiento de Software:</p> <p>4.4.1. Tipos de Mantenimiento:</p> <p>4.4.2. Estrategias de Mantenimiento:</p> <p>4.4.3. Herramientas de Mantenimiento:</p>	<p>Horas de Clase:</p> <p>16 horas</p>	<p>Creditos:</p> <p>1.0</p>	<p>Semestre:</p> <p>1</p>

No.	ADDRESS OF THE ESTABLISHMENT	NOMINATION OF THE ESTABLISHMENT	ADDRESS	CITY	STATE
01	<p>www.rajasthan.gov.in</p> <p>www.rajasthan.gov.in</p> <p>www.rajasthan.gov.in</p>	<p>Department of Information & Public Relations Government of Rajasthan Block No. 10, Sector 10, IIT Jaipur Jaipur-302015</p>	<p>Block No. 10, Sector 10, IIT Jaipur Jaipur-302015</p>	Jaipur	Rajasthan
02	<p>www.rajasthan.gov.in</p> <p>www.rajasthan.gov.in</p> <p>www.rajasthan.gov.in</p>	<p>Department of Information & Public Relations Government of Rajasthan Block No. 10, Sector 10, IIT Jaipur Jaipur-302015</p> <p>Department of Information & Public Relations Government of Rajasthan Block No. 10, Sector 10, IIT Jaipur Jaipur-302015</p> <p>Department of Information & Public Relations Government of Rajasthan Block No. 10, Sector 10, IIT Jaipur Jaipur-302015</p>	<p>Block No. 10, Sector 10, IIT Jaipur Jaipur-302015</p>	Jaipur	Rajasthan
03	<p>www.rajasthan.gov.in</p> <p>www.rajasthan.gov.in</p>	<p>Department of Information & Public Relations Government of Rajasthan Block No. 10, Sector 10, IIT Jaipur Jaipur-302015</p> <p>Department of Information & Public Relations Government of Rajasthan Block No. 10, Sector 10, IIT Jaipur Jaipur-302015</p>	<p>Block No. 10, Sector 10, IIT Jaipur Jaipur-302015</p>	Jaipur	Rajasthan
04	<p>www.rajasthan.gov.in</p> <p>www.rajasthan.gov.in</p>	<p>Department of Information & Public Relations Government of Rajasthan Block No. 10, Sector 10, IIT Jaipur Jaipur-302015</p>	<p>Block No. 10, Sector 10, IIT Jaipur Jaipur-302015</p>	Jaipur	Rajasthan

Nr.	Kurzbeschreibung des Vorlesungs- inhalts	Lerninhalte	Literatur	Semester	Semesterwochen- nummer
101	<p>Grundlagen der Kommunikations- psychologie</p>	<p>Einleitung in die Kommunikationspsychologie - Was ist Kommunikation? - Die Ebenen der Kommunikation - Die Funktionen der Kommunikation - Die Kommunikationspartner - Die Kommunikationskanäle - Die Kommunikationsbarrieren - Die Kommunikationsstörungen - Die Kommunikationspsychologie - Die Kommunikationspsychologie als Wissenschaft</p>	<p>Grundriss der Kommunikationspsychologie von G. Schulz von Thun Einführung in die Kommunikationspsychologie von G. Schulz von Thun Einführung in die Kommunikationspsychologie von G. Schulz von Thun</p>	1	1 2 3
102	<p>Grundlagen der Kommunikations- psychologie</p>	<p>Einleitung in die Kommunikationspsychologie - Was ist Kommunikation? - Die Ebenen der Kommunikation - Die Funktionen der Kommunikation - Die Kommunikationspartner - Die Kommunikationskanäle - Die Kommunikationsbarrieren - Die Kommunikationsstörungen - Die Kommunikationspsychologie - Die Kommunikationspsychologie als Wissenschaft</p>	<p>Grundriss der Kommunikationspsychologie von G. Schulz von Thun Einführung in die Kommunikationspsychologie von G. Schulz von Thun Einführung in die Kommunikationspsychologie von G. Schulz von Thun</p>	1	1 2 3
103	<p>Grundlagen der Kommunikations- psychologie</p>	<p>Einleitung in die Kommunikationspsychologie - Was ist Kommunikation? - Die Ebenen der Kommunikation - Die Funktionen der Kommunikation - Die Kommunikationspartner - Die Kommunikationskanäle - Die Kommunikationsbarrieren - Die Kommunikationsstörungen - Die Kommunikationspsychologie - Die Kommunikationspsychologie als Wissenschaft</p>	<p>Grundriss der Kommunikationspsychologie von G. Schulz von Thun Einführung in die Kommunikationspsychologie von G. Schulz von Thun Einführung in die Kommunikationspsychologie von G. Schulz von Thun</p>	1	1 2 3
104	<p>Grundlagen der Kommunikations- psychologie</p>	<p>Einleitung in die Kommunikationspsychologie - Was ist Kommunikation? - Die Ebenen der Kommunikation - Die Funktionen der Kommunikation - Die Kommunikationspartner - Die Kommunikationskanäle - Die Kommunikationsbarrieren - Die Kommunikationsstörungen - Die Kommunikationspsychologie - Die Kommunikationspsychologie als Wissenschaft</p>	<p>Grundriss der Kommunikationspsychologie von G. Schulz von Thun Einführung in die Kommunikationspsychologie von G. Schulz von Thun Einführung in die Kommunikationspsychologie von G. Schulz von Thun</p>	1	1 2 3

ID	TITOLU CONTENUTU CATEGORIA	DESCRIZIONE ATTIVITÀ	CORSO	CREDITI	CATEGORIA
08	<p>Analisi di un testo letterario</p> <p>Contenuti:</p> <p>Analisi di un testo letterario (romanzo, racconto, saggio, ecc.) con riferimento alle strutture narrative, stilistiche e semantiche.</p>	<p>Analisi di un testo letterario (romanzo, racconto, saggio, ecc.) con riferimento alle strutture narrative, stilistiche e semantiche.</p> <p>Il docente illustra le strutture narrative, stilistiche e semantiche del testo e guida gli studenti nell'analisi del testo stesso.</p>	<p>Letteratura italiana</p> <p>Letteratura straniera</p> <p>Letteratura comparata</p>	<p>08</p>	<p>Lettere</p> <p>Lettere</p> <p>Lettere</p>
09	<p>Analisi di un testo letterario</p> <p>Contenuti:</p> <p>Analisi di un testo letterario (romanzo, racconto, saggio, ecc.) con riferimento alle strutture narrative, stilistiche e semantiche.</p>	<p>Analisi di un testo letterario (romanzo, racconto, saggio, ecc.) con riferimento alle strutture narrative, stilistiche e semantiche.</p> <p>Il docente illustra le strutture narrative, stilistiche e semantiche del testo e guida gli studenti nell'analisi del testo stesso.</p>	<p>Letteratura italiana</p> <p>Letteratura straniera</p> <p>Letteratura comparata</p>	<p>09</p>	<p>Lettere</p> <p>Lettere</p> <p>Lettere</p>
10	<p>Analisi di un testo letterario</p> <p>Contenuti:</p> <p>Analisi di un testo letterario (romanzo, racconto, saggio, ecc.) con riferimento alle strutture narrative, stilistiche e semantiche.</p>	<p>Analisi di un testo letterario (romanzo, racconto, saggio, ecc.) con riferimento alle strutture narrative, stilistiche e semantiche.</p> <p>Il docente illustra le strutture narrative, stilistiche e semantiche del testo e guida gli studenti nell'analisi del testo stesso.</p>	<p>Letteratura italiana</p> <p>Letteratura straniera</p> <p>Letteratura comparata</p>	<p>10</p>	<p>Lettere</p> <p>Lettere</p> <p>Lettere</p>
11	<p>Analisi di un testo letterario</p> <p>Contenuti:</p> <p>Analisi di un testo letterario (romanzo, racconto, saggio, ecc.) con riferimento alle strutture narrative, stilistiche e semantiche.</p>	<p>Analisi di un testo letterario (romanzo, racconto, saggio, ecc.) con riferimento alle strutture narrative, stilistiche e semantiche.</p> <p>Il docente illustra le strutture narrative, stilistiche e semantiche del testo e guida gli studenti nell'analisi del testo stesso.</p>	<p>Letteratura italiana</p> <p>Letteratura straniera</p> <p>Letteratura comparata</p>	<p>11</p>	<p>Lettere</p> <p>Lettere</p> <p>Lettere</p>

No.	Kategori/Indikator Kategori/Indikator	Indikator/Deskripsi	Skala	Tipe	Kategori/Indikator
10	Kepercayaan Kepercayaan	Kepercayaan adalah keyakinan yang dimiliki seseorang terhadap orang lain atau suatu organisasi yang didasarkan pada pengalaman, informasi, atau bukti yang mendukung.	1-5	Skala Likert	Kepercayaan Kepercayaan Kepercayaan
11	Kepercayaan Kepercayaan	Kepercayaan adalah keyakinan yang dimiliki seseorang terhadap orang lain atau suatu organisasi yang didasarkan pada pengalaman, informasi, atau bukti yang mendukung.	1-5	Skala Likert	Kepercayaan Kepercayaan Kepercayaan
12	Kepercayaan Kepercayaan	Kepercayaan adalah keyakinan yang dimiliki seseorang terhadap orang lain atau suatu organisasi yang didasarkan pada pengalaman, informasi, atau bukti yang mendukung.	1-5	Skala Likert	Kepercayaan Kepercayaan Kepercayaan
13	Kepercayaan Kepercayaan	Kepercayaan adalah keyakinan yang dimiliki seseorang terhadap orang lain atau suatu organisasi yang didasarkan pada pengalaman, informasi, atau bukti yang mendukung.	1-5	Skala Likert	Kepercayaan Kepercayaan Kepercayaan

No.	CONCEPTS TO BE COVERED	LEARNING OBJECTIVES	TEXT	CASES	EXERCISES
10	<p>Introduction to the Study of Business</p>	<p>After this chapter, you will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. describe the nature and scope of business 2. identify the different types of business organizations 3. explain the importance of business ethics and social responsibility 4. understand the role of business in the economy 5. identify the different types of business systems 6. understand the importance of business law and contracts 7. identify the different types of business careers 8. understand the importance of business communication 9. identify the different types of business information systems 10. understand the importance of business statistics 	<p>Introduction to the Study of Business</p>	<p>Case 1: Introduction to the Study of Business</p>	<p>Exercises 1-10</p>



No.	Statement of the Issue	Related Concepts	Issues	Solutions	References
I	Business activities are profitable.	Profitability, Income Statement, Accounting Profitability	Profitability, Income Statement, Accounting Profitability	Profit	Business, Accounting, Profitability
II	Business activities are profitable and socially responsible.	Profitability, Income Statement, Accounting Profitability, Social Responsibility, Business Ethics, Corporate Social Responsibility, Stakeholder Theory, Business Ethics, Corporate Social Responsibility, Stakeholder Theory	Profitability, Income Statement, Accounting Profitability, Social Responsibility, Business Ethics, Corporate Social Responsibility, Stakeholder Theory, Business Ethics, Corporate Social Responsibility, Stakeholder Theory	Profit	Business, Accounting, Profitability, Social Responsibility
III	Business activities are profitable and socially responsible.	Profitability, Income Statement, Accounting Profitability, Social Responsibility, Business Ethics, Corporate Social Responsibility, Stakeholder Theory, Business Ethics, Corporate Social Responsibility, Stakeholder Theory	Profitability, Income Statement, Accounting Profitability, Social Responsibility, Business Ethics, Corporate Social Responsibility, Stakeholder Theory, Business Ethics, Corporate Social Responsibility, Stakeholder Theory	Profit	Business, Accounting, Profitability, Social Responsibility

Nr.	Kommunikations- situation	Kommunikations- situation	Wörter	Sätze	Texte
1	Wahlkampf	Wahlkampf ist ein Wettbewerb, bei dem die Kandidaten versuchen, die Stimmen der Wähler zu gewinnen. Die Kandidaten müssen ihre Programme und Ziele klar kommunizieren und sich gegenseitig bekämpfen. Die Wahlkampfstrategie ist entscheidend für den Erfolg.	Wahlkampf Wahlkampf Wahlkampf Wahlkampf	Wahlkampf Wahlkampf	Wahlkampf Wahlkampf Wahlkampf
2	Wahlkampf	Wahlkampf ist ein Wettbewerb, bei dem die Kandidaten versuchen, die Stimmen der Wähler zu gewinnen. Die Kandidaten müssen ihre Programme und Ziele klar kommunizieren und sich gegenseitig bekämpfen. Die Wahlkampfstrategie ist entscheidend für den Erfolg.	Wahlkampf Wahlkampf Wahlkampf Wahlkampf	Wahlkampf Wahlkampf	Wahlkampf Wahlkampf Wahlkampf
3	Wahlkampf	Wahlkampf ist ein Wettbewerb, bei dem die Kandidaten versuchen, die Stimmen der Wähler zu gewinnen. Die Kandidaten müssen ihre Programme und Ziele klar kommunizieren und sich gegenseitig bekämpfen. Die Wahlkampfstrategie ist entscheidend für den Erfolg.	Wahlkampf Wahlkampf Wahlkampf Wahlkampf	Wahlkampf Wahlkampf	Wahlkampf Wahlkampf Wahlkampf
4	Wahlkampf	Wahlkampf ist ein Wettbewerb, bei dem die Kandidaten versuchen, die Stimmen der Wähler zu gewinnen. Die Kandidaten müssen ihre Programme und Ziele klar kommunizieren und sich gegenseitig bekämpfen. Die Wahlkampfstrategie ist entscheidend für den Erfolg.	Wahlkampf Wahlkampf Wahlkampf Wahlkampf	Wahlkampf Wahlkampf	Wahlkampf Wahlkampf Wahlkampf



No.	CONTEXTO DA ATIVIDADE	CONTENÚDO ENVOLVIDO	OBJETOS	MATERIAIS	OBSERVAÇÕES
01	Atividade 01	<p>Atividade de observação e registro da realidade local, com o objetivo de identificar as características físicas, sociais e culturais da comunidade onde se encontra o espaço de atuação da escola.</p> <p>Atividade de observação e registro da realidade local, com o objetivo de identificar as características físicas, sociais e culturais da comunidade onde se encontra o espaço de atuação da escola.</p>	Observação Registro	Lápis Caneta Folha de papel Mapa	Observar e registrar as características físicas, sociais e culturais da comunidade onde se encontra o espaço de atuação da escola.
02	Atividade 02	<p>Atividade de observação e registro da realidade local, com o objetivo de identificar as características físicas, sociais e culturais da comunidade onde se encontra o espaço de atuação da escola.</p> <p>Atividade de observação e registro da realidade local, com o objetivo de identificar as características físicas, sociais e culturais da comunidade onde se encontra o espaço de atuação da escola.</p>	Observação Registro	Lápis Caneta Folha de papel Mapa	Observar e registrar as características físicas, sociais e culturais da comunidade onde se encontra o espaço de atuação da escola.



Referencias

Referencias

1. **Identify the main components of the system.**

2. **Describe the function of each component.**

3. **Explain how the components interact.**

4. **Discuss the advantages and disadvantages of the system.**

5. **Provide a conclusion and recommendations.**

6. **Summarize the key findings.**

7. **Highlight the most important points.**

8. **Conclude the report.**

9. **Provide a final summary.**

10. **Review the document for errors.**

11. **Check the formatting.**

12. **Final proofreading.**

13. **Submit the report.**



**Grupo Regional de Trabajo sobre
Género y Medio Ambiente de
América Latina y el Caribe**

**Gua de Política Pública sobre
Integración de Género y
Medio Ambiente para tomadores
de decisión y hacedores de
políticas públicas**



