



PROGRAMA BIODIVERSIDAD & NEGOCIOS

Centroamérica y República Dominicana



Una guía práctica
para hoteles,
restaurantes
y operadores
turísticos



PROGRAMA BIODIVERSIDAD & NEGOCIOS

Centroamérica y República Dominicana

Publicada por

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la empresa
Bonn y Eschborn, Alemania

"Biodiversidad y Negocios en América Central y República Dominicana: contribución del sector turístico para la restauración y protección de la diversidad biológica marina y costera del mar Caribe".

Agencia San José, Costa Rica
Tel. + 506 2520 1535
Fax + 506 (0)00 123 456 789
www.giz.de

Responsables de la publicación:

Svenja Paulino, directora del Programa Biodiversidad y Negocios en América Central y República Dominicana, GIZ

Tatiana Vargas, asesora en comunicación del Programa Biodiversidad y Negocios en América Central y República Dominicana, GIZ

Versión

Diciembre de 2018

Diseño y coordinación editorial

Nexo Relaciones Públicas y Prensa
San José, Costa Rica

Créditos fotográficos

Mirador/GIZ

Autor

Dr. Thomas Schaefer
Global Nature Fund
C. e.: schaefer@globalnature.org
www.globalnature.org

Esta publicación ha sido desarrollada con la asistencia de la Unión Europea y el Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ). El contenido de ésta es responsabilidad única de la administración del programa y no refleja necesariamente la visión u opiniones de la Unión Europea o el BMZ.

ÍNDICE

Biodiversidad: capital natural para el sector turístico Por: Marion Hammerl	5
Preservar la biodiversidad es responsabilidad de todos Por: Jake Kheel	6
El turismo se da la mano con la biodiversidad Por: Svenja Paulino	7
Introducción	8
<i>Biodiversity Check</i> Turismo como herramienta de valor	16
Visión conjunta: áreas de actuación	19
Estrategia y gestión empresarial	23
Construcción, terrenos exteriores y diseño interior	27
Compras y cadena de suministro	31
Actividades de tiempo libre	35
Transporte	39
<i>Marketing</i> y comunicación	43
Áreas transversales	47
Personas empleadas	47
Involucrar a los grupos de interés	48
Enlaces de interés	50
Siglas	51
Apoyo del sector turístico para la restauración y la protección de la diversidad biológica marina y costera del mar Caribe	52
Buenas prácticas	56



PROGRAMA
BIO DIVERSIDAD
& NEGOCIOS
Centroamérica y República Dominicana

Biodiversidad: capital natural para el sector turístico

Más del 40% de todos los productos a nivel mundial depende directamente de la biodiversidad. Indirectamente, la biodiversidad se encuentra en todas las actividades económicas relacionadas con los ecosistemas y sus servicios esenciales. Este valioso "capital natural" se está perdiendo -drásticamente- unas 1.000 veces más rápido por la influencia de actividades humanas que bajo condiciones naturales.

El sector turístico depende directamente de la biodiversidad, porque "vende" paisajes intactos, playas limpias, agua y aire puro, y gastronomía y actividades relacionadas con la naturaleza. Al mismo tiempo, el turismo mal planificado e implementado contribuye a la degradación de ecosistemas y a la pérdida de especies.

Los actores turísticos prudentes y previsores prestan atención a la biodiversidad para mantener las bases de su negocio y asegurar su presencia en el mercado a largo plazo; asimismo, responden también a la creciente demanda por un turismo sostenible.

Los resultados de encuestas de grandes operadores turísticos, como TUI o DER Tourismus, subrayan que la protección de la biodiversidad está entre los tres aspectos más importantes para quienes piensan en turismo sostenible. El UEBT Biodiversity Barometer 2017 indica que el número de consumidores bien informados sobre la biodiversidad crece de manera continua, desde 40% de los consumidores en India hasta el 96% de los consumidores en Francia. El 73% de los entrevistados confirma que se siente bien comprando un producto que ha sido producido más respetuosamente con la naturaleza; especialmente, la juventud toma muy en serio este importante aspecto de la sostenibilidad. Solamente en Alemania, un tercio de turistas afirma que quiere vacacionar de una manera más sostenible y con calidad ambiental.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo basado en la naturaleza alcanza, aproximadamente, un 20% del turismo total y -muy importante- con un crecimiento continuo.

Las agencias de viaje y los grandes operadores turísticos reaccionan ante esta creciente demanda. Durante la prestigiosa feria turística ITB, en su edición 2018, la Asociación de Agencias de Viaje de Alemania (DRV) lanzó su Green Travel Portal con más de 6.000 hoteles certificados y con capacitación para que los empleados de las agencias puedan promocionar estas ofertas.

Esta guía forma parte de una serie de instrumentos para ayudar a las empresas del sector turístico a gestionar mejor los aspectos relacionados con la biodiversidad: reducir impactos negativos e iniciar o reforzar actividades que contribuyan a la protección y recuperación. El objetivo es inspirar a hoteleros, gerentes de restaurantes y operadores turísticos que ofrecen actividades recreativas y motivarlos a tomar medidas que conduzcan hacia una mejora continua.

El *Biodiversity Check*, elaborado en conjunto por la Cooperación alemana para el desarrollo, GIZ, y el Global Nature Fund (GNF), ayuda a estructurar el proceso y la integración en el sistema de gestión empresarial.

Esperamos poder contar con usted como empresario(a) responsable y como embajador(a) de los valores de la biodiversidad.

Gracias por su contribución y muy cordiales saludos,

Marion Hammerl
Presidenta del Global Nature Fund

Preservar la biodiversidad es responsabilidad de todos

La Fundación Grupo Puntacana es una entidad sin fines de lucro vinculada a la empresa privada, con larga trayectoria en temas de sostenibilidad, desarrollo ambiental y servicio comunitario, especialmente en ambientes costeros y marinos.

Nuestra misión es proteger y restaurar los recursos naturales de la zona de Punta Cana y contribuir al desarrollo sostenible del país. Nuestra historia se fundamenta en la protección del medio ambiente, en particular, de los arrecifes de coral. Esto nos hace formar parte de un colectivo creciente de personas, comunidades y organizaciones que se preocupan por ampliar la conciencia y la toma de medidas concretas a favor de una naturaleza más sana.

Estamos convencidos de que las acciones que hemos implementado han traído beneficios en nuestras zonas de impacto como, por ejemplo, el liderazgo en materia de restauración de corales. Fuimos más allá del simple monitoreo del ecosistema y hemos trabajado por más de una década proactivamente en la intervención positiva de la recuperación de ese ecosistema.

La suma de estos logros nos convirtió en un aliado estratégico de la Cooperación alemana para el desarrollo, GIZ, y de Global Nature Fund para este proyecto de Biodiversidad y Turismo, que pretende crear conciencia y brindar herramientas al sector, de manera que sus impactos ambientales se orienten hacia la sostenibilidad.

En el marco del proyecto, la Fundación está realizando, en colaboración con más de 10 voluntarios de la comunidad local, el monitoreo del desove de tortugas Carey en la costa del Puntacana Resort & Club. Se encontraron seis nidos en 2017 y un nido en el primer semestre del 2018.

En adición a esta actividad, monitoreamos el estatus de las poblaciones de ciertas especies marinas como el pez loro, erizos de mar, pepinos de mar y la presencia de peces león. Para el primer semestre de 2018, se habían hecho sondeos en cuatro comunidades en la República Dominicana.

Uno de los proyectos más emblemáticos es el de microfragmentación: una nueva herramienta para la producción y multiplicación de corales en tierra, que permite su incorporación al programa de restauración de corales. Contamos con más de 800 fragmentos en proceso de propagación y una tasa de mortalidad inferior al 5%.

En el ámbito de capacitación e intercambio de conocimiento, la Fundación está instalando dos nuevos viveros en las comunidades de las Galeras, Samaná y Ocoa, al suroeste de la capital.

Recibiremos a cinco participantes de Honduras que son parte del proyecto. Estos serán capacitados en la jardinería de corales. Posteriormente, se realizará una visita a dicho país para seguir con el entrenamiento y la construcción de un nuevo vivero.

Lo fundamental de este trabajo conjunto es que hemos podido ejecutar acciones en otras áreas de República Dominicana y Haití, con alcance a Honduras, ampliando las técnicas de restauración del coral, incluso la que se hace en viveros en la tierra. Nos ha permitido, además, trabajar con otras organizaciones, compartir experiencias, ampliar conocimiento y divulgar la importancia de la restauración del coral para la industria turística.

Sabemos que el cambio climático y sus fenómenos atípicos de temperatura y tormentas a nivel global, además de retos locales como la sobrepesca y la construcción desmedida, parecen frenar cada esfuerzo para conservar la biodiversidad. Sin embargo, uniéndonos podemos crear un frente sólido de aliados estratégicos que, poco a poco, dejan una huella positiva no solo en sus negocios sino en el planeta.

Esperamos que usted se una a este frente. Es su responsabilidad.

Le invito cordialmente.

Jake Kheel
Vicepresidente de la Fundación Grupo Puntacana

El turismo se da la mano con la biodiversidad

El Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) define la biodiversidad como “la variabilidad de organismos vivos, incluidos, entre otros, los ecosistemas terrestres y marinos; y los complejos ecológicos de los que forman parte. Comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas”.

Los ecosistemas y la biodiversidad son la base de la sobrevivencia del ser humano, puesto que proveen bienes y servicios esenciales para la vida como el aire limpio, el agua dulce y los alimentos. Aportan igualmente a las economías del mundo en sectores como la agricultura y el turismo, por lo que cada vez más las empresas han decidido reconocer su valor como el capital natural necesario para garantizar un crecimiento sostenible y sostenido en el tiempo.

En este reconocimiento, yace la estrecha relación de la biodiversidad con el turismo y, también, la razón por la cual ambos deben darse la mano.

El sector turístico es uno de los motores económicos más importantes para los países de Centroamérica y el Caribe; a su vez, es uno de los que presenta mayor dependencia de los servicios dados por los ecosistemas.

La belleza escénica, las playas y las especies silvestres son atractivos para el turista; por esta razón, se deben tener presentes los aportes que brindan la biodiversidad y los ecosistemas, como la formación de costas y playas en los ecosistemas marino-costeros, donde los arrecifes de coral cumplen un papel fundamental. Estos ecosistemas y los manglares sirven como rompeolas y reducen el peligro de erosión de las playas, además de ser hábitat de una rica biodiversidad con funciones ecológicas de alto valor. La vegetación costera se constituye en un amortiguador del incremento del nivel de mar y también protege de tormentas y huracanes.

Por su parte, los bosques, en ecosistemas terrestres, permiten la fijación de carbono, la disponibilidad de agua dulce de alta calidad y, además, evitan la erosión del suelo y reducen la sedimentación, entre muchas otras funciones.

Como si esto no fuera suficiente, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), a nivel mundial, el turismo genera uno de cada once puestos de trabajo. ¿Se podrían imaginar la pérdida de estos empleos por causa de una mala relación con la biodiversidad?

Lastimosamente, la pérdida de biodiversidad sigue siendo un peligro importante para el planeta y, sin duda, un riesgo para la sostenibilidad de los negocios. Es urgente que los gobiernos continúen haciendo esfuerzos para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad. Asimismo, la sociedad civil y en especial las empresas deben adoptar un comportamiento responsable y producir bajo medidas y tecnologías amigables con la biodiversidad, conscientes del valor y la importancia de proteger los ecosistemas como proveedores de servicios esenciales para el éxito de los negocios.

Para la Cooperación alemana para el desarrollo, GIZ, y la Unión Europea, la vinculación entre la protección de la biodiversidad y el sector privado es una tarea estratégica hacia el logro de esta meta común. Por este motivo, hemos facilitado mecanismos y herramientas para fomentar esta relación y posicionar la protección de la biodiversidad en la agenda del sector privado.

Por medio de esta guía de Biodiversidad y Turismo se busca proveer información acerca de conceptos, herramientas y estudios de caso para integrar medidas amigables a la biodiversidad en la gestión empresarial.

Ya existen varias empresas que se comprometieron y con esta guía queremos invitarles a usted y a más actores para que sean parte de esta comunidad de pioneros.

Le será de gran utilidad y la naturaleza le sabrá retribuir y agradecer por sus esfuerzos.

¡Bienvenidos!

Svenja Paulino Rodríguez
Directora del Programa Biodiversidad y Negocios en
Centroamérica y República Dominicana
Cooperación alemana para el desarrollo, GIZ

INTRODUCCIÓN

Ámbito y personas destinatarias de esta guía

La presente guía se dirige al sector del turismo en Mesoamérica y las islas del Caribe. En concreto a:

- Hoteles grandes, medianos y pequeños; de playa o de interior; de relajación, aventura o con oferta en actividades culturales.
- Empresarios que ofrecen o gestionan actividades recreativas como excursiones, deportes, *snorqueling*, etc.
- Personas emprendedoras que gestionan atractivos turísticos como actividades marinas, parques acuáticos, parques de aventura, etc.

Un componente muy importante para una buena gestión y protección de la biodiversidad es el “destino turístico”. Ahora bien, en la mayoría de los casos, la organización responsable para la planificación del desarrollo turístico y la promoción del destino no recae sobre una única entidad, sino sobre varias, por ejemplo, municipios, la administración regional, la asociación de turismo de la región... La multitud de competencias no facilita la implementación de una estrategia y de un plan de acción de biodiversidad único. Sin la actuación en una misma línea de los responsables del destino turístico, los esfuerzos de un hotel o de un empresario de actividades recreativas pueden resultar muy limitados. Por esta razón, es muy importante influir en las personas responsables del destino turístico para que desarrollen un marco favorable hacia la protección y el respeto de la biodiversidad.

Existen herramientas y guías específicas dedicadas a la buena gestión de un destino turístico respecto a su naturaleza y biodiversidad. Algunos de estos enlaces se encuentran en el capítulo de “Enlaces de interés”.

Pérdida dramática de la biodiversidad globalmente y sus causas

“La preservación de la biodiversidad es esencial para la vida humana y los ecosistemas, y es también una fuente de crecimiento ecológico y trabajo decente”, Irina Bokova, directora general de la Unesco.

El término biodiversidad hace referencia al conjunto de seres vivos en el planeta y los ecosistemas en donde habitan. Esta es de vital importancia para la humanidad, puesto que los ecosistemas proporcionan servicios ambientales esenciales para la vida, como la producción de alimentos, el reciclado de nutrientes, la captura y el almacenamiento de agua, la extracción de recursos naturales, la regulación del clima y los gases, o la recreación, entre otros. En definitiva, muchos de los recursos y servicios dados por los ecosistemas y su biodiversidad son imprescindibles para nuestro bienestar y para nuestras actividades económicas.

Sin embargo, la tasa de pérdida de la biodiversidad a nivel mundial es alarmante. Se considera que la tasa actual de extinción de especies debido a causas antropogénicas es 1.000 veces mayor a la extinción por causas naturales. La mayor parte de los ecosistemas de nuestro planeta están muy degradados o a punto de desaparecer. Las causas fundamentales son la

degradación y la destrucción de los ecosistemas, la sobreexplotación de los recursos naturales, el cambio climático, o las especies invasoras. La pérdida de la biodiversidad es uno de los desafíos más importantes a los que nos enfrentamos en la actualidad.

Centroamérica y República Dominicana, un *hotspot* de biodiversidad en peligro

La biodiversidad marino-costera del Caribe se encuentra amenazada por diversos factores, entre los que destacan: la contaminación, la sobreexplotación de los recursos naturales (incluyendo la pesca), las especies invasoras, el calentamiento global y las prácticas recreativas insostenibles.

Debido a su abundante biodiversidad, las islas del Caribe y la región mesoamericana están englobadas dentro de las 34 ecorregiones terrestres prioritarias ("*Hotspots* de biodiversidad") del mundo.

Ranking de *hotspots* de biodiversidad

- | | |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 1. Andes tropicales. | 8. Provincia florística de California. |
| 2. Mesoamérica. | 9. Madagascar. |
| 3. Islas del Caribe. | 10. Selva costera oriental africana. |
| 4. Bosque atlántico. | 11. Selva guineana occidental de tierras bajas. |
| 5. Tumbes-Chocó-Magdalena. | 12. Región florística del Cabo. |
| 6. El Cerrado. | 13. Karoo suculento. |
| 7. Bosque Valdiviano, también llamado selva valdiviana. | |

Fuente: *Conservation International, 2004.*

En dichas regiones, hay un gran número de ecosistemas muy diversos: bosques húmedos tropicales, bosques estacionales caducifolios y matorrales perennifolios. Se estima que estos ecosistemas albergan aproximadamente 13.000 especies de plantas, 600 especies de aves, 170 especies de anfibios y 500 especies de reptiles. Entre ellos, se encuentra un gran número de especies endémicas.

Las islas del Caribe albergan un tercio de los manglares del mundo (más de 30 ecorregiones de manglares diferentes a lo largo de 37.000 km² de costas tropicales y subtropicales) y más del 10% de los arrecifes poco profundos (26.000 km² de arrecifes coralinos) del mundo. Dado que albergan más de 12.000 especies marinas registradas, la biodiversidad marina es igual de rica que la terrestre. Para la región mesoamericana, los manglares cubren más de 6.603 km². Tres de las cuatro rutas de aves migratorias del Hemisferio Occidental cruzan la región, dando reposo a más de 225 especies. Además, Mesoamérica contiene alrededor de 440 especies de mamíferos, de las cuales un 15% no se encuentran en ningún otro lugar.

No obstante, el estado del capital natural en la región muestra un deterioro creciente de los bosques, la biodiversidad y los servicios ecosistémicos tanto terrestres como marino-costeros. Según el Instituto de Recursos Mundial, casi todos los recursos marinos en República Dominicana están en riesgo y entre un 70% y 90% de los arrecifes de coral han muerto. Estos hechos producen un impacto negativo en una población cercana a los 43 millones de personas que dependen de manera directa o indirecta de los arrecifes de coral, las playas, la pesca y los manglares para su subsistencia y seguridad alimentaria.

Protección de la Biodiversidad, una tarea para todas las personas. Marco político y legislativo

Desde la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro, en el año 1992, existe una preocupación por la pérdida de la biodiversidad a nivel internacional. El paso más importante en esta tarea es el Convenio Internacional sobre la Diversidad Biológica (CBD). El Convenio tiene como principal objetivo detener la pérdida de biodiversidad para el año 2020. En octubre de 2010, en Japón, los gobiernos acordaron el *Plan Estratégico de la Diversidad Biológica 2011-2020* y las *Metas Aichi* como base para frenar y revertir la pérdida de la diversidad biológica. La Asamblea General de Naciones Unidas en su sesión número 65 declaró el período 2011-2020 como el Decenio de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica, con el fin de contribuir a la aplicación del *Plan Estratégico para la Diversidad Biológica para el período 2011-2020* (Resolución 65/161).

En estas 20 *Metas de Aichi* se incluyen diversos aspectos referentes al sector empresarial. Algunos son:

Meta 4. “Para 2020 [...] empresas [...] habrán adoptado medidas o habrán puesto en marcha planes para lograr la sostenibilidad en la producción y el consumo y habrán mantenido los impactos del uso de los recursos nacionales dentro de límites ecológicos seguros”.

Meta 6. “Para 2020, [...] las actividades pesqueras no tendrán impactos perjudiciales importantes en las especies amenazadas y en los ecosistemas vulnerables, y el impacto de la actividad pesquera en las reservas, especies y ecosistemas se encuentren dentro de límites ecológicos seguros”.

Meta 7. “Para 2020, las zonas destinadas a agricultura, acuicultura y silvicultura se gestionarán de manera sostenible, garantizándose la conservación de la diversidad biológica”.

Meta 10. “Para 2015, se habrán reducido al mínimo las múltiples presiones antropógenas sobre los arrecifes de coral y otros ecosistemas vulnerables afectados por el cambio climático o la acidificación de los océanos, a fin de mantener su integridad y funcionamiento”.

Meta 14. “Para 2020, se habrán restaurado y salvaguardado los ecosistemas que proporcionan servicios esenciales, incluidos servicios relacionados con el agua, y que contribuyen a la salud, los medios de vida y el bienestar, [...]”.

Convención sobre el cambio climático. El *Protocolo de Kioto* es un protocolo de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC); se trata de un acuerdo internacional cuyo objetivo es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero que causan el calentamiento global en un porcentaje aproximado de al menos un 5%, dentro del período entre 2008-2012, en comparación a las emisiones a 1990. Hasta 2009, 187 estados ratificaron el *Protocolo*, entre ellos, una gran mayoría de los países de Mesoamérica y el Caribe. El instrumento pertenece a la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), suscrita en 1992 a la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro. El *Protocolo* resultó en un gran refuerzo a lo que en ese entonces no pudo hacer la CMNUCC.

El Protocolo de Nagoya funciona, además, como un acuerdo internacional cuya meta busca compartir los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos en forma justa y equitativa, teniendo en cuenta todos los derechos sobre dichos recursos y tecnologías, para contribuir con la conservación de la diversidad biológica y la utilización

sostenible de sus componentes. Basados en la CBD, todos los 168 estados firmantes elaboraron sus estrategias nacionales y regionales de biodiversidad acorde al Convenio. En el marco de las estrategias sobre desarrollo sostenible, y en la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en particular, los gobiernos de los países de Mesoamérica acordaron el compromiso de preservar el **Corredor Biológico Mesoamericano (CBM)**.

La Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES) controla el comercio internacional de especímenes a través de una lista de especies determinadas. Esto requiere que todas las importaciones, exportaciones a terceros e introducciones de especies sujetas al Convenio han de estar autorizadas a través de un sistema de licencias. CITES también regula de manera indirecta el comercio de souvenirs de más 5.000 especies de animales y 28.000 de plantas.

Estrategia Regional Ambiental Marco (ERAM) Mesoamérica y el Caribe 2015-2020

El objetivo de la Estrategia Regional Ambiental Marco es “promover la Integración ambiental de la región para el desarrollo económico y social de sus pueblos, articulando esfuerzos y potencializando los recursos disponibles”. La Estrategia Ambiental Regional 2015-2020, impulsada por la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD), promueve la acción sinérgica de los Acuerdos Multilaterales y Regionales Ambientales de los países miembros del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) para la contribución al desarrollo sostenible y al proceso de integración de la región. Con la Estrategia Regional Ambiental Marco 2015-2020, la región cuenta con un instrumento que le permite dar coherencia y alineamiento a todos los esfuerzos ejecutados en materia de gestión ambiental. El enfoque de la Estrategia Regional integra los esfuerzos de CCAD, así como otros subsistemas del SICA, pero especialmente los trabajos nacionales con el fin de facilitar y promover en cada uno de los países -de acuerdo a su particularidad social, ambiental, institucional y económica- las acciones necesarias para asegurar la sostenibilidad ambiental de los ecosistemas de la región.

En el caso concreto de **Honduras**, en el año 1993, se aprobó la Ley General del Ambiente, que declara la protección, conservación, restauración y manejo sostenible del ambiente y de los recursos naturales como utilidad pública.

Al igual que los países mesoamericanos, República Dominicana se rige por la normativa en materia ambiental del **artículo 17 del Tratado de Libre Comercio de Estados Unidos con Centroamérica y República Dominicana (DR-CAFTA)**. A través de este acuerdo, incorpora lineamientos para el desempeño ambiental del sector empresarial, como por ejemplo:

- La prevención, reducción o control de una fuga, descarga o emisión de contaminantes ambientales.
- Control de químicos, sustancias, materiales y desechos ambientalmente peligrosos o tóxicos, y la diseminación de información relacionada.
- La protección o conservación de la flora y fauna silvestres, incluyendo las especies en peligro de extinción.
- El hábitat y las áreas naturales bajo protección especial.

Biodiversidad, un valor económico importante pero menospreciado

Es complejo otorgar un valor monetario a la biodiversidad; además, no es lo más conveniente, pues desvía únicamente la atención hacia el dinero. El valor de la biodiversidad va mucho más allá de lo monetario. La biodiversidad es esencial para los ecosistemas porque proporciona los servicios ecosistémicos de los que depende la subsistencia de todas las especies, el bienestar del ser humano y el desarrollo de sus distintas actividades económicas. Se estima que el 40% de la economía mundial está basada en el capital natural de la tierra.

Algunos ejemplos del valor económico de la biodiversidad son:

1. Las aproximadamente 100.000 áreas protegidas de nuestro planeta aportan anualmente servicios ecosistémicos por un valor de 4,4 a 5,2 billones de dólares. Esta cifra representa más que el total de ventas del sector automovilístico, de producción de acero y tecnologías de la información a nivel mundial.
2. Cada año se venden más de 400.000 toneladas de plantas medicinales por un valor de mil millones de euros. El 80% proviene de colecciones silvestres.
3. La polinización de las abejas tiene un valor de más de 150 mil millones de euros anualmente.
4. La erosión de las playas en el Caribe debido a la destrucción de arrecifes de coral producirá una pérdida entre 52 y 100 millones de dólares para el turismo costero en los próximos 10 años (WRI, 2010).
5. En las Bahamas, donde existe una población estable de tiburones, 19.000 buceadores visitaron el país en el año 2013, contribuyendo con 109 millones de dólares a la economía local. A nivel global, en 2013, el turismo de tiburones ingresó 314 millones de dólares en el sector del turismo.



El sector turismo y la biodiversidad: dependencia y responsabilidad

El turismo es uno de los sectores económicos que dependen en mayor medida de la biodiversidad. Los recursos naturales y los servicios que prestan los ecosistemas son los principales atractivos del sector. Estos beneficios ecosistémicos tienen un valor económico tanto de uso como de no uso. Se clasifican en cuatro tipos: abastecimiento (ejemplos: madera, semillas, alimentos, agua, plantas medicinales y aromáticas, fibras, petróleo), apoyo (ejemplos: áreas protegidas, bosques, aguas superficiales, aguas subterráneas, formación del suelo, dispersión de nutrientes, arrecifes de coral), regulación (ejemplos: regulación del agua, del clima, de la erosión, de la calidad del aire, fertilidad de los suelos y el control de las inundaciones y enfermedades, y la polinización de los cultivos) y culturales (ejemplos: identidad cultural de una comunidad, bienestar espiritual, servicios estéticos, recreativos). Los paisajes naturales intactos al igual que la biodiversidad no son activos fijos en una empresa, pero sí unos valiosos, limitados y básicos recursos para la actividad principal del sector turístico.

Impactos del turismo en Mesoamérica y el Caribe

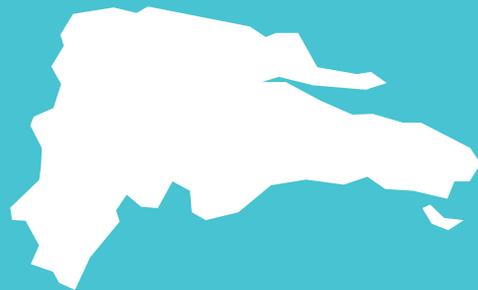
Según datos de la Organización Mundial del Turismo, en 2016, la región del Caribe recibió 25,2 millones de turistas y la región de Centroamérica, 10,7 millones de personas. En el Caribe, el turismo tuvo un crecimiento de un 5% de media respecto del año anterior, liderado por Cuba (+14%) y República Dominicana (+6%). Entre 2012 y 2022, la Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana prevé un crecimiento del 100% estimando una afluencia de más de 10 millones de turistas. En la región mesoamericana, la cifra media de crecimiento fue de un +5%. El turismo de sol y playa, así como el turismo interno, causan impactos adversos en la biodiversidad:

- Destrucción y degradación de áreas naturales prístinas por la construcción de complejos turísticos y actividades recreativas.
- Fragmentación de áreas naturales y rutas migratorias por el desarrollo de infraestructuras turísticas, como carreteras, aeropuertos, marinas, entre otras.
- Ruido y contaminación visual.
- Contaminación del suelo, del paisaje y del agua debido al deficiente o inexistente tratamiento de aguas residuales y gestión de desechos.
- Agricultura intensiva: destrucción de bosques, eliminación de insectos y otras especies por pesticidas, contaminación de suelos y del agua a través de fertilizantes, etc.
- Pesca intensiva: sobrepesca, descarte pesquero, destrucción del fondo marino a través del uso de redes y arte de pesca poco sostenible, etc.
- Alto riesgo de pérdida de crías de animales marinos en playas y costas, etc.
- Impacto indirecto a través de emisiones de gases invernaderos y su contribución al cambio climático.

Por las causas antes mencionadas, el turismo, junto con la agricultura, es uno de los responsables de la enorme pérdida de la biodiversidad en la región. Sin embargo, un turismo bien gestionado puede generar impactos favorables en la biodiversidad, a través de la sensibilización de los huéspedes y del personal empleado, o del fomento de una economía local sostenible o la generación de ingresos para la gestión de áreas protegidas. El turismo responsable con la conservación de la biodiversidad es el concepto clave que permitirá asegurar el negocio turístico.







Áreas protegidas en República Dominicana

El interés del Gobierno Dominicano por proteger los ecosistemas y su biodiversidad se ve reflejado en sus políticas nacionales de conservación de la biodiversidad. República Dominicana cuenta con un Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), formado por 123 unidades de conservación. Este territorio cubre una superficie terrestre de 12.033,12 km², representando un 25% del territorio nacional y dando cobijo a más del 90% de las especies de flora y fauna endémicas del país. República Dominicana tiene una longitud costera de 1.668 km, de los cuales el 76% están protegidos bajo el SINAP.

Los instrumentos legales que definen el Sistema Nacional de Áreas Protegidas de la República Dominicana son la Ley 121-03, Ley Sectorial de Áreas Protegidas N.º 202-04 del 30 de julio del 2004, Ley N.º 174-09 del 3 de junio del 2009, Decreto N.º 571-09 del 7 de agosto del 2009 y Decreto N.º 371-11 del 13 de junio de 2011, bajo el marco de la Ley General de Medio Ambiente y Recursos Naturales N.º 64-00 del 18 de agosto del año 2000 (Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2002).



Áreas protegidas en Honduras

El Gobierno de Honduras creó, a través de la Ley General del Ambiente Decreto N.º 104-93, en su artículo 36, el Sistema de Áreas Protegidas formado por reservas de biosfera, refugios de vida silvestre, parques nacionales, reservas biológicas, reservas antropológicas, monumentos naturales o áreas insulares del territorio nacional, entre otros, a fin de asegurar la protección de la naturaleza. En la actualidad, el Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Honduras (SINAPH) está regulado bajo la Ley Forestal Áreas Protegidas y Vida Silvestre Decreto N.º 98-2007 en el Título VI.

Honduras cuenta con 91 áreas protegidas, 50 áreas prioritarias y 41 no prioritarias, que ocupan una extensión aproximada de 3.9 millones de hectáreas, representando cerca de un 36% del territorio hondureño.



Biodiversity

Check Turismo: *herramienta práctica* para la gestión de aspectos de biodiversidad



El *Biodiversity Check Turismo* para empresas en Centroamérica y República Dominicana es una herramienta práctica. Funciona como un medio para mejorar la gestión de la biodiversidad en su empresa turística.

Su desarrollo estuvo a cargo de la Cooperación alemana para el desarrollo, GIZ, y la organización Global Nature Fund (GNF) y se basó en la experiencia adquirida con el uso de esta herramienta a nivel europeo desde el 2012.

Por medio de su aplicación, la empresa puede analizar la situación actual referente a los impactos y riesgos relacionados con la biodiversidad. Para cada unidad de la empresa se ofrecen recomendaciones de medidas que se pueden tomar a corto y mediano plazo; las cuales podrían formar parte de un Plan de Acción para la Biodiversidad (PAB). Este se puede incluir en el sistema de gestión ambiental o de calidad de la empresa.

El *Biodiversity Check Turismo* puede aplicarse en empresas de cualquier tamaño, hoteles y otros alojamientos, restaurantes, operadores turísticos, agencias de viaje, y organizaciones responsables para la gestión de destinos turísticos.

A través de la gestión responsable de biodiversidad, el sector turístico puede contribuir a mitigar o prevenir el deterioro y las amenazas sobre la biodiversidad. El *Biodiversity Check Turismo* es un excelente primer paso para que su empresa oriente acciones hacia este propósito.

1

Visita inicial:
Definición, área de diagnóstico y explicación del proceso.

2

Creación del perfil de la empresa.

3

Mesa de trabajo con representantes de la empresa y aplicación del *checklist*.

4

Análisis y preparación del informe y recomendación.



5

Presentación de los resultados y elaboración conjunta del plan de acción.

6

Firma del compromiso para implementar el plan de acción.

7

Visita de seguimiento-monitoreo de implementación.





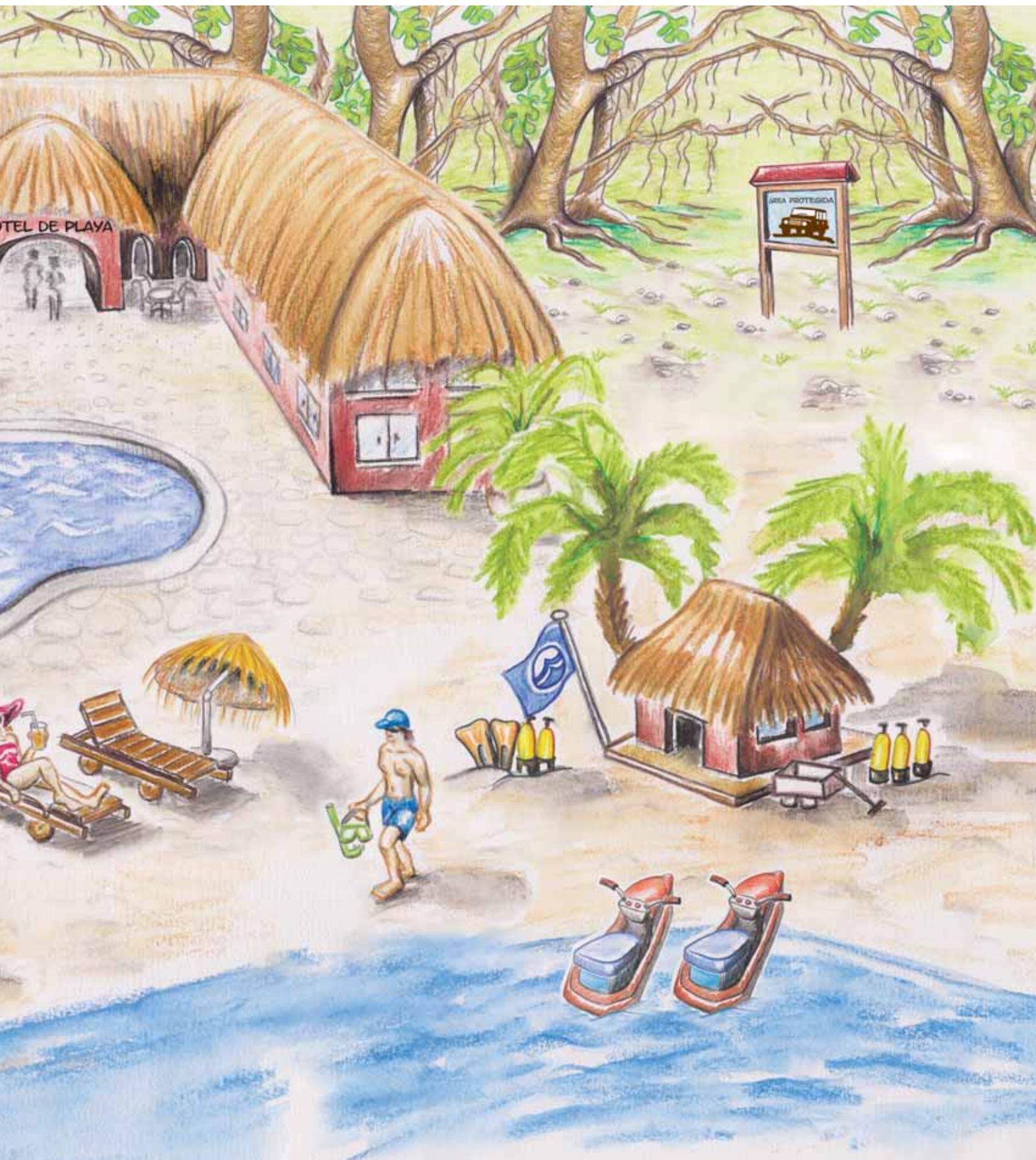
Visión conjunta: áreas de *actuación*

Las empresas pueden mejorar la biodiversidad de su entorno incorporando elementos y medidas dentro sus estrategias de negocios que sirvan tanto para mejorar el desempeño productivo y garantizar el crecimiento económico de su actividad, como para asegurar la armonía y el respeto con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Lo importante es realizar acciones de manera estructurada y basadas en un buen análisis de la situación inicial, así como el seguimiento y la evaluación de los resultados. A continuación, se muestran algunos ejemplos divididos según las mayores áreas de actuación:

	Página		Página
Estrategia y gestión empresarial	23	Construcción, terrenos exteriores e interiores	27
Compras y cadena de suministro	31	Actividades de tiempo libre	35
Transporte	39	Marketing y comunicación	43
Personas empleadas	47	Involucrar a los grupos de interés	49



En todas sus actividades, este hotel de playa puede contemplar medidas para ser amigable con la biodiversidad: evitar construcción en áreas protegidas, comprar insumos locales para su restaurante, contratar mano de obra de los alrededores para sus paseos y *tours*; adquirir *souvenirs* de las comunidades aledañas para la tienda de recuerdos, promover técnicas de pesca responsable... ¡Son muchas las medidas que generan cadenas de beneficios para la biodiversidad!





1

Estrategia y gestión *empresarial*

¿Por qué debemos actuar?

En muchos países, el turismo es clave para el crecimiento económico y la disminución de la pobreza. Por lo tanto, la competencia entre países y regiones es alta, y el número de turistas puede fluctuar fácilmente dependiendo de factores externos como una crisis política o económica, la subida de los precios del petróleo, etc.

Las noticias o la mala reputación (por ejemplo, oleajes de basura en las playas) fácilmente provocan que los turistas modifiquen sus planes de viaje hacia otros destinos de "sol y playa" más limpios. En la actualidad, un creciente número de turistas requiere destinos más sostenibles, contemplando aspectos tanto ambientales como sociales. Desde hace muchos años, encuestas y estadísticas indican que la demanda hacia la calidad ambiental y la responsabilidad social crece de manera continua. Los destinos turísticos modernos necesitan mostrar una gestión sostenible y transparente para generar confianza

con los clientes, crear buenas noticias y disminuir, de esta manera, cambios y fluctuaciones en los mercados emisores de turistas.

Dentro de la creciente demanda hacia un turismo más sostenible o ecoturismo, el turismo de naturaleza es también un mercado en expansión y ofrece nuevas oportunidades de negocio. Existe una tendencia entre los turistas europeos y norteamericanos de buscar un mejor equilibrio entre la recreación y adquirir conocimientos de la zona visitada. El turista está enfocado en vivir experiencias auténticas. Los destinos y hoteles cuya oferta cubra estas inquietudes pueden atraer turistas dispuestos a pagar un precio apropiado por una buena conservación ambiental. Además, estos destinos pueden prolongar la temporada turística, son menos vulnerables ante una crisis y generan clientes repetitivos y mayores ganancias a largo plazo.

Herramientas para el sector turístico facilitadoras de la gestión de la biodiversidad

Sistema de gestión ambiental para mejorar la gestión de manera estructurada y continua



ISO 14.001, EMAS (*Eco-Management and Audit Scheme* de la Unión Europea), *TourCert Destinos Turísticos*.

Criterios para asegurar cierta calidad ambiental



Estándares y etiquetas para hoteles, *tour* operadores y destinos turísticos, por ejemplo, *TourCert Hoteles*, *Soy Verde*, *EarthCheck*, *Travellife* o *Rainforest Alliance*.

Ayuda para identificar impactos negativos, priorizar objetivos, seleccionar medidas e indicadores



Herramientas de asesoría, como el *Biodiversity Check Turismo*.



Intercambio de información y experiencia como la Alianza Mesoamericana por la Biodiversidad (BPM).

Ejemplos de objetivos y medidas, y cómo hacer un seguimiento de los impactos

Algunas ideas para establecer una gestión de biodiversidad

Resultados e indicadores de seguimiento

El operador turístico conoce y respeta la legislación ambiental y las normativas para la protección de hábitats y especies, así como las regulaciones para el turismo en espacios protegidos (cumplimiento legal).

Lista de legislación y regulaciones actualizadas.

El operador turístico exige en los contratos con servicios externos respeto por las normativas y una garantía sobre la protección ambiental y la conservación de las especies.

Contratos preferiblemente con empresas certificadas con un *label* de sostenibilidad.

Como parte de la gestión ambiental y sostenible de la empresa, el operador establece objetivos para la conservación y promoción de la biodiversidad.

Se publica anualmente un informe ambiental o de sostenibilidad con información sobre la evolución de la biodiversidad (objetivos, acciones, resultados del monitoreo).

Existe una persona encargada de gestionar y vigilar la implementación de las actividades relacionadas con la biodiversidad, así como el impacto de estas actividades.

Nombre de la persona encargada.

El operador turístico está involucrado en la protección de los ecosistemas, animales y plantas amenazadas, por medio de, por ejemplo, apoyo económico o técnico; y motivando el compromiso de otros actores turísticos.

Donaciones y actividades realizadas.





2

Construcción, terrenos exteriores *y diseño interior*

¿Por qué es tan importante la construcción sostenible?

En los países del Caribe y de Mesoamérica, existen hábitats prístinos con muchas especies endémicas pero gravemente amenazadas. El desarrollo turístico ha significado degradación de esos hábitats y ha cambiado consecuentemente la imagen del país. Al evitar y reducir impactos negativos sobre los hábitats, las empresas turísticas asumen su responsabilidad con la protección de los recursos naturales en los cuales se basa el turismo.

¿Por qué debemos actuar?

La relación del turismo con la biodiversidad es muy significativa, pues la actividad turística depende en gran medida de los recursos naturales como base de su sustento. La biodiversidad se concibe como un capital natural que requiere ser protegido y conservado para, en definitiva, asegurar el negocio de las empresas turísticas. Sin embargo, el desarrollo de destinos turísticos a menudo está ligado a la destrucción de hábitats naturales. Esto es una paradoja, porque los turistas vienen a disfrutar de la belleza de la naturaleza y de sus playas, que desaparecen al construir la infraestructura para alojarlos y para ofrecerles actividades de ocio. El material de construcción y mobiliario supone una presión adicional sobre los hábitats naturales y las especies. La pérdida de hábitat puede ser compensada en parte por el diseño ecológico de los terrenos y el apoyo a la restauración de ecosistemas degradados en el entorno. El impacto de la construcción y los muebles puede ser minimizado mediante el uso de alternativas más amigables con el medio ambiente.

Ejemplos de objetivos y medidas, y cómo hacer un seguimiento de los impactos

	Ejemplos de medidas	Resultados e indicadores de seguimiento
Terrenos exteriores: la superficie exterior conviene mantenerla de la manera más natural posible. Algunas medidas son:	Evitar pesticidas y herbicidas porque eliminan los insectos y otras especies de manera indiscriminada. Aplicar métodos naturales y ecológicos contra insectos no deseados o contra plagas.	Especificación en el contrato con el servicio de jardinería responsable para el mantenimiento. Cantidad de productos químicos usados.
	Promover estructuras diversas y zonas más naturales en determinadas áreas de los terrenos exteriores. Para lograrlo, se pueden dejar los márgenes de hierba sin segar, conservar la hojarasca para mantener suelos más fértiles, la madera muerta para hospedaje de insectos, los muros secos de piedra, los setos con especies de arbustos nativos, etc. Con estos pequeños "refugios", se estarán creando hábitats para animales como mariposas, abejas o lagartijas.	Número y tamaño de hábitats intactos en los terrenos de la empresa (charcos naturales, árboles mayores, setos silvestres, etc.).
	Usar plantas nativas y plantas adaptadas a la zona para que resistan lo mejor posible a sequías o lluvias fuertes. Además, estas plantas aportan alimentación y refugio para la fauna.	Inventario de plantas nativas. Número de especies nativas incorporadas.
	En caso de que no haya mucha vegetación, se pueden plantar árboles y arbustos para crear pequeños hábitats o cubrir naturalmente fachadas y tejados.	Número y tamaño de hábitats creados nuevos.
	Si existen hábitats -como dunas, charcos, árboles solitarios, pequeños bosques- conviene protegerlos. Además, estos pueden conectarse a través de corredores biológicos.	Número y longitud de corredores biológicos creados.
	Reducir la superficie de suelo sellado. Eso contribuye a la diversidad biológica del suelo y facilita el ciclo hídrico. Además, reduce los riesgos de inundaciones.	Porcentaje de suelo sellado sobre el total del terreno de la empresa.
Fauna y flora: el primer paso para proteger la flora y la fauna es conocerlas	Transmitir esta información a las personas encargadas de la jardinería y acordar una exitosa gestión extensiva y ecológica de los jardines y terrenos exteriores.	Plan de mantenimiento de jardines y terrenos exteriores.
	Realizar un inventario de especies animales, vegetales y hábitats (por ejemplo, estanques, prados, setos) en las instalaciones.	Inventario de especies observadas en las instalaciones.
	La información del inventario se puede contrastar con la obtenida sobre las especies exóticas invasoras de la región o aquellas en peligro de extinción.	Número de actividades de divulgación (dentro del hotel, playa, etc.).
	Los datos sobre la fauna y la flora nativas se pueden usar para comunicados y acciones con los huéspedes: en letreros informativos por las instalaciones, en la publicación de un pequeño folleto, en excursiones para observar aves, en la creación de un jardín con verduras y hierbas de la región.	Número de actividades de divulgación (dentro del hotel, playa, etc.). Respuesta de los clientes.
Diseño interior	Para realizar un seguimiento del desarrollo de la biodiversidad, se pueden seleccionar algunas especies que sirvan de indicadoras.	Número de especies "clave" para señalar el desarrollo de la biodiversidad en función de su aparición.
	Se debe evitar utilizar materiales y productos prohibidos por el Convenio Internacional CITES y apostar, a cambio, por el uso de materiales locales o con sellos de sostenibilidad como el Forest Stewardship Council (FSC) para la madera.	Número de productos utilizados con sellos de sostenibilidad y/o amigables con el medio ambiente.
Tratamiento de residuos y de aguas residuales	Aguas y residuos son tratados adecuadamente y conforme a las leyes existentes. En regiones donde no hay tratamiento público adecuado de residuos y de aguas residuales, la empresa debería exigir el mejoramiento de esta situación, pues se pone en peligro el capital natural de su negocio. En el caso de aguas residuales, la empresa debería instalar una planta de tratamiento efectivo para las aguas residuales de su negocio.	Protocolo de reuniones con el municipio o la administración regional. Instalación de planta de tratamiento de aguas residuales propia.
Nueva construcción	En caso de tener que realizarse una nueva obra, es necesario realizar una Evaluación de Impacto Ambiental (EIA). El enfoque específico será para medir los impactos sobre la biodiversidad local, con el fin de evitarlos o minimizarlos durante y después de la construcción, y compensar aquellos que sean inevitables.	Sistema de evaluación de impacto ambiental.

Hotel Chalet Tropical Village B&B: un rincón de paraíso natural



El hotel Chalet Tropical Village B&B está ubicado en el extremo oriental de la Península de Samaná, en el municipio de Las Galeras. Entre las actividades económicas más importantes, se pueden encontrar la pesca, la agricultura de la costa y el turismo. Las playas en Las Galeras son conocidas como las más bellas de la República Dominicana.

Con la intención de construir un hotel con el menor impacto medioambiental, respetando el paisaje y las tradiciones de la arquitectura local, la señora Sarah Paradiso, dueña de este negocio, decidió utilizar materiales naturales de la región como madera, piedras y hojas de palma, convirtiendo a los cuatro *chalets* y la casa de huéspedes en estructuras armonizadas con la naturaleza que los rodea.

La gerencia del hotel participa activamente en el Clúster Turístico de Samaná y es considerada como una empresa líder en Las Galeras. El hotel Chalet Tropical Village B&B tiene el compromiso de motivar a los demás actores en la protección de los ecosistemas, animales y plantas de la región de los cuales viven los habitantes y las empresas de la zona. Por el nivel de compromiso con la conservación de la biodiversidad de la gerencia de Chalet Tropical, el proceso del *Biodiversity Check* puede generar grandes cambios tanto en su empresa como en toda la península, además servirá al hotel para diferenciarse de la competencia y perfilarse en el mercado del turismo sostenible.

El Plan de Acción, firmado en mayo de 2018, es el producto de las recomendaciones que surgen de la aplicación de esta herramienta de chequeo de la gestión de la biodiversidad de la empresa y contiene medidas que se implementarán en un período de dos años.

A través de la firma de un Compromiso por la Biodiversidad, el Chalet Tropical Village B&B reafirmó el interés para consolidar una estrategia empresarial dirigida a proteger la biodiversidad, reducir los impactos al ambiente y promover el valor de los servicios que prestan los ecosistemas. Cofirmante

del Compromiso por la Biodiversidad fue el representante de la Municipalidad de Las Galeras.

“Siempre he amado la naturaleza y, aún más, la naturaleza tropical de este rincón de paraíso, que siempre ha sido mi inspiración. Con el Plan de Acción, será posible mejorar lo que ya se tiene y crecer apegados a criterios de biodiversidad bien sustentados; por esto, me gustaría que otros desarrollos turísticos se unan a esta iniciativa y así convertir a Las Galeras en un destino de turismo sostenible modelo en la República Dominicana”, indica Paradiso.

Desde la firma del Plan de Acción se han implementado varias de las medidas recomendadas, además se ha capacitado al personal sobre el valor de la biodiversidad y, como ejemplo de estas acciones, para el ornato del Chalet se están utilizando plantas nativas, se efectúa la construcción de la nueva piscina que funcionará con cloración salina (no contaminante y respetuosa con el medio ambiente) y con paneles solares. Además, se han identificado proveedores de productos biodegradables para el aseo personal de los huéspedes. Por ejemplo, el jabón es producido localmente y de productos naturales como aceite de coco.

Otras medidas que están en proceso de implementarse comprenden la señalización de plantas nativas de interés a lo largo de las instalaciones y la colocación de mensajes en las habitaciones para incentivar los huéspedes a ahorrar energía y agua.

La firma pública del Plan de Acción de Chalet Tropical permitió que las autoridades políticas de Las Galeras promovieran desde su trinchera un turismo amigable con la biodiversidad. Desde entonces, se ha formado un Consejo de Sostenibilidad, una alianza de empresarios y representantes de la Junta Distrital, de donde la señora Paradiso es miembro activo, siendo este último el responsable para la realización de actividades de conservación de la biodiversidad, con la colaboración de otros actores nacionales e internacionales.



3

Compras y cadenas de *suministro*

¿Por qué es tan importante la cadena de suministro?

El turismo a través de sus compras tiene un gran impacto en el tema de la producción de los alimentos. Según informes de la Junta Agroempresarial Dominicana, alrededor del 90% de todos los productos agrícolas proviene del propio país; parecido ocurre en la región atlántica en Honduras. Se trata de un gran éxito para la cooperación agroempresarial-turística y para la sostenibilidad. Al mismo tiempo, existen impactos negativos de una agricultura menos sostenible que afecta a las tierras y aguas dominicanas. Está en las manos de los actores del país efectuar un cambio positivo.

¿Por qué debemos actuar?

Existen hoteles y resorts de grandes dimensiones, con más de 500 habitaciones o departamentos y con una capacidad para alojar a más 1.000 personas al mismo tiempo: por dichas características, se convierten en una especie de pequeños pueblos. Tal cantidad de huéspedes significa ofrecer desayunos, comidas y cenas, y mucha limpieza y administración. Toda esta comida, detergentes y material de oficina adquiridos por los hoteles y resorts causan un enorme impacto ambiental.

Un consumo responsable puede reducir el impacto en gran medida. Si el negocio tiene en cuenta criterios sociales, ambientales y de protección de la biodiversidad para sus compras y cadena de suministro, puede reducir los impactos negativos de manera significativa y también les facilita a los huéspedes el consumo de manera responsable.

Ejemplos de objetivos y medidas, y cómo hacer un seguimiento de los impactos

	Ejemplos de medidas	¿Cómo monitorear los resultados?
En la oficina	Tanto el material de impresión, como los productos de papelería (cartas de restaurantes, servilletas, papel higiénico, papel de impresora, etc.) o aquellos materiales informativos para distribuir entre los huéspedes o clientes, se aconseja que sean de origen reciclado y/o certificado.	Porcentaje de productos de papelería hecho de material reciclado y/o certificado.
En los restaurantes	Apostar por los platos elaborados con ingredientes de variedades de cultivos y razas ganaderas tradicionales y regionales, y productos de agricultura ecológica certificados y/o locales, producidos de forma respetuosa con el medio ambiente. En el caso de los productos que no sean cultivados en el país o la región (por ejemplo el té o el café), pueden adquirirse aquellos que tengan una certificación de sostenibilidad. En el caso del pescado, es mejor vender solo aquel que sea certificado, pescado de piscifactoría certificada o de la región cuya pesca o cría sea de forma respetuosa con el medio ambiente y pueda ser comprobado. Además, en todos los productos se ha de evitar aquellos que no respeten el bienestar animal (por ejemplo, huevos de gallinas en jaulas de malla pequeñas) o hayan sido modificados transgénicamente.	Porcentaje de productos orgánicos procesados en el restaurante con respecto del total. Porcentaje de productos certificados con sellos de sostenibilidad (<i>Rainforest Alliance/SAN, Fairtrade, UEBT, UTZ, MSC, ASC</i>) vendidos o procesados en el restaurante con respecto del total. Número de proveedores con un sistema de gestión ambiental.
	Reducir el desperdicio de alimentos, tanto durante la preparación de la comida como en el servicio (<i>buffet</i> o platos a la carta).	Reducción del volumen de residuos orgánicos (en porcentaje).
	Evitar y reducir el uso de envases y bolsas de plástico, y utilizar embalajes reutilizables y de materiales biodegradables. Con esto, se estará minimizando la cantidad de residuos.	Reducción del volumen de residuos de plástico (en porcentaje).
En la tienda	El alojamiento no debería vender –o autorizar la venta– de souvenirs hechos de especies animales o vegetales amenazadas o de algunos de sus componentes. A cambio se puede promover la compra de productos sostenibles desarrollados localmente, de manera que se fomente la economía local. También se puede elaborar un folleto (tamaño bolsillo) con información para los turistas sobre souvenirs que no se deberían comprar (hechos con fauna o flora silvestre protegidas) y recomendaciones sobre souvenirs más sostenibles (p.e. artesanía de la zona).	Publicación de un folleto informativo. Número de productos artesanales y sostenibles producidos por las comunidades locales.
En habitaciones y salas	Las flores son a menudo un recurso sencillo para adornar los diferentes espacios del lugar. Se recomienda preferir especies regionales o con certificación sostenible. En cuanto a los textiles (toallas, sábanas o mantelería) es mejor usar aquellos que sean de algodón ecológico y lavados con detergentes biodegradables. Se recomienda el uso de energía de fuentes renovables para el edificio (p.e. aire acondicionado y agua caliente); es una aportación importante para la protección del clima. Si queremos cumplir con el objetivo de un máximo de 2°C de aumento de la temperatura para frenar el calentamiento global, todos tienen que contribuir a la reducción de CO ₂ y otros gases invernaderos. Las medidas para la protección del clima son también medidas de protección de la biodiversidad, dado que el cambio climático es una de las causas para la pérdida de la biodiversidad.	Número de productos de limpieza con sello ambiental (en total y en porcentaje del número total de productos). Consumo de energía eléctrica total y por turista, tanto por mes para tener datos anuales y verificar incrementos o disminuciones en su uso, y poder establecer metas de reducción de consumo). Porcentaje de energía obtenida a través de fuentes renovables.
En regiones con escasez de agua	En donde falta tratamiento suficiente de residuos y de aguas residuales, o existe escasez de agua, la empresa puede solicitar información detallada a las autoridades responsables sobre las fuentes de agua potable y su gestión. La empresa debería pedir a las autoridades la implementación de un buen plan de gestión y monitoreo regular de calidad y cantidad de agua disponible.	Calidad del agua (según parámetros establecidos en la legislación ambiental vinculante). Consumo de agua total por turista y por noche (la comparación de un mes a otro permite detectar fugas, comprobar ahorros, entre otros).

Hotel Clave Verde: biodiversidad que da valor agregado al turismo



El hotel Clave Verde, ubicado en el paraje La Barbacoa del municipio de Las Terrenas, en la provincia de Samaná, hacia el noreste de la República Dominicana, se levanta con el mar en su horizonte sobre una propiedad de 10.500 m², de los cuales más de 8.000 m² son de bosque en regeneración. Son 900 metros de construcción y los metros de pasos entre la loma son 1.000 metros más.

Sus dueños, la dominicana Noemí Araujo Martínez y su esposo de origen inglés, Jonathan Pits, tuvieron la visión de causar el menor impacto posible en el ambiente y en la biodiversidad de la región.

A pesar de que ya habían desarrollado acciones de sostenibilidad que favorecían la conservación de la biodiversidad de la zona, Clave Verde fue una de las iniciativas turísticas pioneras de la República Dominicana en aplicar la herramienta *Biodiversity Check Turismo*.

La construcción cuidadosa, la restauración del ecosistema, el tratamiento de aguas, la generación de energía y la poca alteración del paisaje son algunas de las áreas en las que el hotel se enfocó con acciones sostenibles desde un principio y que lograron atraer un mercado para el turismo sostenible, tanto local como internacional.

Sin embargo, con la aplicación de la herramienta, se detectaron varios desafíos como la necesidad de cumplir con estándares de sostenibilidad en un contexto regional, para lo cual Clave Verde tiene la tarea de lograr una mayor influencia en la forma en cómo se desarrolla el turismo en la zona y se transforman prácticas insostenibles que afectan la biodiversidad, así como avanzar en el establecimiento de las alianzas adecuadas para posibilitarlo. También tiene la tarea aún pendiente de involucrar a los huéspedes más activamente en proyectos de conservación de la biodiversidad de la región.

Por ello, el hotel suscribió un compromiso por la biodiversidad y la conservación de los servicios ecosistémicos con el Programa Biodiversidad y Negocios. Mediante este acuerdo, el hotel se compromete, entre otras acciones, a incorporar en la estrategia empresarial nuevas medidas de protección ambiental, dando énfasis a la conservación de la biodiversidad y los servicios que prestan los ecosistemas, y a implementar el Plan de Acción por la Biodiversidad a partir de la priorización de las recomendaciones indicadas en el informe del *Biodiversity Check Turismo*.

Un componente del Plan de Acción por la Biodiversidad ya implementado, es evidenciar y promover las medidas de protección al ambiente y a la biodiversidad que actualmente se llevan a cabo en la empresa, como la cloración a base de sal de la piscina, el uso de bombillos solares de la piscina y otras medidas para ahorrar energía, así como la separación y el reciclaje de basura, mediante mensajes públicos en el hotel y en las redes sociales.

Además, hubo un acercamiento con el Ministerio de Medio Ambiente de República Dominicana que permite que mediante una estrategia sede-provincia se elabore un plan de acción para profundizar el trabajo comunitario, principalmente mediante charlas de sensibilización en escuelas con el fin de concientizar a la nueva generación sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad.

Se han incorporado criterios de biodiversidad para la cadena de suministro. Clave Verde les compra sus productos agrícolas a productores de zonas cercanas que se dedican a la producción orgánica.

Con respecto al consumo de pescados y mariscos, la empresa crea conciencia sobre la importancia del respeto a las vedas, tanto entre los huéspedes como los pescadores y comerciantes con los que colaboran, ya que el respeto a las vedas es un criterio fundamental para los propietarios de Clave Verde en el proceso de selección de proveedores.





4

Actividades de tiempo *libre*

¿Por qué son tan importantes las actividades de tiempo libre?

Las actividades de tiempo libre, especialmente el *snorqueling* y el buceo, pero también actividades en la playa o en áreas protegidas, pueden causar impactos graves en los hábitats y para la fauna y la flora. Un campo de golf requiere tanta agua como 60.000 personas y altera además el curso natural del agua, por ejemplo.

¿Por qué debemos actuar?

Un buen porcentaje de turistas está abierto a nuevas impresiones y conocimientos. Muchas veces aprovechan las actividades ofrecidas por las agencias en los hoteles, con la expectativa de vivir experiencias auténticas.

Por un lado, esta curiosidad se puede aprovechar para la sensibilización ambiental y para mejorar los conocimientos del turista sobre la naturaleza y la biodiversidad de la zona visitada. Por otro lado, estas actividades –deporte de vela, buceo, *snorqueling*, observación de ballenas, senderismo, etc.– pueden causar un gran impacto en la biodiversidad si no están bien planificadas y realizadas. Los arrecifes de coral son gravemente perjudicados por los barcos y sus anclas que no respetan las distancias de seguridad, así como por turistas que pisan los arrecifes de coral o que se llevan los corales como recuerdos.

En las zonas de conservación que no tienen un acceso limitado, los animales salvajes sufren estrés y los turistas causan daños en temporadas sensibles (como las de reproducción y crianza). Un ejemplo claro de un impacto negativo que influye directamente en el negocio: estudios muestran que el *snorqueling* en algunas áreas se vuelve un circo ambulante y los puntos de buceo o de *snorqueling* se van desplazando según como los lugares van siendo destruidos y, como consecuencia, los turistas no ven nada bajo las aguas. Otros estudios subrayan que los ciudadanos sensibles unen la protección de la biodiversidad directamente con el bienestar animal. Aún, existe la caza furtiva de delfines y otros mamíferos marítimos para los espectáculos en parques de atracciones. Numerosos estudios comprueban que no es posible crear las condiciones necesarias para que delfines u orcas puedan vivir adecuadamente en sitios recreativos.

Ejemplos de objetivos y medidas, y cómo hacer un seguimiento de los impactos

Ejemplos de medidas	Resultados e indicadores de seguimiento
<p>Actividades y excursiones:</p> <p>Ofrecer a los visitantes la posibilidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acudir a actividades educativas y de sensibilización sobre la cultura local promoviendo el respeto a su ambiente y tradiciones. • Participar en actividades ambientales sostenibles, para explorar la naturaleza y biodiversidad de la zona. • Participar activamente en proyectos de conservación en su región de vacaciones. Contar con guías turísticos con cualificación ambiental. 	<p>Porcentaje de turistas que participan en actividades educativas y/o actividades ambientales sostenibles.</p> <p>Porcentaje de turistas que participan en proyectos de conservación.</p> <p>Porcentaje de guías calificados.</p>
<p>No promocionar actividades con delfines, espectáculos con orcas ni otras actividades donde se menosprecie el bienestar animal.</p> <p>Revisar las excursiones y actividades de recreo que se ofrecen para los turistas: ¿está siempre asegurado el cumplimiento de las leyes ambientales?, ¿están diseñadas con precaución para evitar impactos negativos para las especies y para los ecosistemas?, ¿se contratan guías calificadas?, ¿tienen las empresas de actividades de recreo una política de protección ambiental y/o un certificado de calidad ambiental?</p>	
<p>Es importante acompañar esta revisión con una campaña de sensibilización de las empresas de ofertas recreativas y subrayar que la protección de biodiversidad es un aspecto clave en el hotel y una base para colaborar con la sostenibilidad.</p>	<p>Evaluación de actividades ofrecidas.</p> <p>Porcentaje de empresas recreativas con una declaración ambiental o una certificación.</p>
<p>Para informar y sensibilizar sobre los valores naturales de la zona, se puede proveer información visual e impresa en distintos espacios de la empresa e incluir en el programa de animación una oferta de actividades relacionadas con la biodiversidad local para conocerla con más detalle. Esta actividad puede realizarse por parte del personal que haya sido formado en estos temas o alguna persona experta de una ONG cercana.</p> <p>Para no dañar los valores naturales, el diseño de la oferta debería incluir también un monitoreo sencillo de los impactos, por ejemplo, a través de 1 o 2 especies claves identificadas y monitoreadas por un experto o la ONG regional.</p> <p>Para que todas las personas sean conscientes de la relevancia de la conservación de la naturaleza y la biodiversidad, es muy beneficioso compartir esta información con todo el personal de la empresa.</p>	<p>Número de turistas que participan en la oferta.</p> <p>Evaluación de los resultados de los cuestionarios sobre la satisfacción de los turistas.</p> <p>Resultados del monitoreo realizado por la administración para la conservación de la naturaleza u otro experto.</p>
<p>En caso de nueva construcción, por ejemplo de un campo de golf, es importante realizar un Estudio de Impacto Ambiental (EIA) con un foco especial sobre la biodiversidad y las medidas para disminuir su impacto.</p>	<p>Estudio de Impacto Ambiental y comprobante de las medidas realizadas para evitar y reducir impactos.</p>







5

Transporte

¿Por qué es tan importante el transporte?

Un turismo sin transporte es imposible. Carreteras, aeropuertos y otras infraestructuras cambian el paisaje e impactan los movimientos naturales de las especies. El transporte contribuye al cambio climático y reducirlo también es un desafío.

¿Por qué debemos actuar?

Desde una perspectiva global, el turismo contribuye con alrededor del 5% de todas las emisiones de gases de efecto invernadero del calentamiento global. Tres cuartas partes de estas emisiones son causadas por el uso del transporte. Todas las medidas que contribuyen a la protección del clima son beneficiosas para la conservación de la biodiversidad, dado que el cambio climático es una de las mayores causas para la pérdida de la biodiversidad. Hoy en día existen muchas posibilidades para compensar las emisiones de CO₂. Cuando se seleccionan los proyectos para la compensación de carbono, es importante evitar actividades de monocultivos y es necesario asegurar que también incluyan estándares sociales.

Un operador de autobuses locales que transporte huéspedes desde el aeropuerto al hotel o que lleve a cabo excursiones es parte de la cadena de servicios. Los accidentes, los vertidos ilegales de residuos de aceites o baterías de vehículos en la naturaleza, así como las actividades fuera de la carretera, pueden acarrear impactos negativos en la biodiversidad. Los operadores turísticos pueden tomar un papel clave a la hora de evitar la construcción de carreteras a través de reservas naturales o en áreas ecológicamente sensibles. El transporte de bienes y de pasajeros en barcos puede ser una vía para especies invasoras no nativas (por ejemplo, a través de agua de lastre).

Los entornos aislados de protección de naturaleza no son suficientes para parar la pérdida dramática de la biodiversidad. Es necesario cuidar los ecosistemas y las especies en todo el entorno.

Ejemplos de objetivos y medidas, y cómo hacer un seguimiento de los impactos

Ejemplos de medidas	Resultados e indicadores de seguimiento
<p>La empresa dispone de información para los turistas y el personal contratado sobre las opciones de transporte público más cercanas para que puedan hacer uso de estas fácilmente, incluido el transporte de los aeropuertos a los destinos y viceversa.</p>	<p>Información publicada en la web.</p> <p><i>Flyers</i> en la recepción.</p> <p>Panel de información.</p>
<p>Se fomentan los medios de transporte con emisiones cero (a pie, en bicicleta, canoa, caballo con respeto del bienestar animal) entre los turistas a través de la publicación de senderos y rutas atractivas en buen estado de conservación, así como servicio de alquiler de bicicletas.</p>	<p>Número de personal que llega a laborar en transporte público.</p> <p>Número de bicicletas alquiladas.</p> <p>Evaluación de respuestas de los turistas en la encuesta de satisfacción del cliente.</p>
<p>En las zonas de <i>parking</i>, se puede aumentar el arbolado. De esta forma, no solo se mejora el entorno ambiental, sino también se crean zonas de sombra y un ambiente más favorable visual y estéticamente.</p> <p>También, se pueden establecer puntos de recarga de energía para coches eléctricos.</p>	<p>Puntos de recarga de energía para coches eléctricos.</p> <p>Porcentaje de la superficie del <i>parking</i> con arbolado.</p>







6

Marketing y comunicación

¿Por qué es tan importante la información al cliente?

- Satisface las expectativas crecientes a la demanda.
- Mejora de imagen: un actor responsable y creíble.
- Alcanza grupos nuevos de consumidores (turistas de calidad e interesados en calidad ambiental).
- Cumple con los criterios de *tour* operadores, por ejemplo, *tour* operadores especializados en turismo sostenible como los miembros del *Forum Anders Reisen* (Alemania).
- Cumple con los criterios de *tour* operadores y de estándares como *Rainforest Alliance* o *TourCert*.

¿Por qué debemos actuar?

No basta con una buena gestión: comunicarla también es necesario para asegurar el éxito. Una administración respetuosa con el medio ambiente y la naturaleza mejora sin duda la imagen de la empresa turística.

Numerosas encuestas y estudios confirman que existe un porcentaje creciente de turistas sensibilizados que demandan un entorno y una naturaleza intactos. Muchas veces, estos viajeros tienen conocimientos relacionados y poseen un mayor poder adquisitivo, un grupo de clientes muy interesante para los actores turísticos. Los *tour* operadores y agencias de viaje de Europa o América del Norte responden a esta tendencia y buscan cada vez más ofertas sostenibles, donde la preservación de la biodiversidad es un requisito imprescindible.

Las empresas turísticas respetuosas con la biodiversidad pueden y deberían contribuir a concienciar a todo el sector. Si más empresas muestran responsabilidad y actúan, entonces el destino se convierte en uno de turismo sostenible.

Ejemplos de objetivos y medidas, y cómo hacer un seguimiento de los impactos

Ejemplos de medidas

Publicar información relativa al compromiso con la biodiversidad en la página web y comunicarlo también a las agencias de viajes nacionales e internacionales, así como a otros medios de comunicación (revistas, catálogos, *flyers* impresos).

La información publicada debería ser razonable y basada en hechos y resultados: comunicando no solo los éxitos, sino también los desafíos y problemas por solucionar. Así se evita el reproche de *Greenwashing*.

Informar a los colaboradores y proveedores que la protección de la biodiversidad es un asunto importante para la empresa e invitarles a contribuir con medidas propias. Realizar actividades de capacitación sobre temas de biodiversidad.

Para difundir entre los huéspedes la labor que se está realizando y además así visibilizar el compromiso de las empresas con la biodiversidad, se pueden incorporar carteles de información sobre la relevancia de la biodiversidad, las especies y los hábitats amenazados y sus posibles medidas para protegerlos en la recepción, las habitaciones, los restaurantes y las playas.

Además, la empresa puede "apadrinar" un proyecto de conservación de la zona, informar sobre el proyecto e invitar a los clientes a hacer también una donación para la financiación de este.

Resultados e indicadores de seguimiento

Número de colaboradores de la empresa que han participado en la capacitación sobre temas de biodiversidad.

Número de charlas y espacios de sensibilización ambiental en términos de biodiversidad, impartidos por la empresa a sus clientes, comunidades y otros.

Número de noticias y publicaciones que informan a los turistas sobre actividades (de la empresa) para la mejora de la biodiversidad.

El cuestionario de satisfacción para clientes incluye preguntas relacionadas con la biodiversidad. Posteriormente, los resultados se ponen a disposición para el monitoreo de la biodiversidad en la región.

Número de turistas que aportan una donación al proyecto de conservación recomendado por la empresa.





7

Áreas transversales

Personas empleadas

¿Por qué es tan importante involucrar al personal?

Las personas empleadas son las mejores embajadoras de una empresa. Al mismo tiempo, son ellas quienes ponen en la práctica las estrategias y políticas de la empresa. Por eso, el propio negocio debería promover y fomentar el interés del personal con respecto a la relevancia de la biodiversidad, tanto en su lugar de trabajo como en su entorno.

¿Por qué debemos actuar?

Crear una cultura colectiva sobre la necesidad de actuar de manera respetuosa con la biodiversidad es de suma importancia. Detrás de iniciativas ejemplares, siempre hay personas clave para el éxito. El apoyo por parte de los agentes de dirección a las labores de protección de la biodiversidad es esencial, pero también lo es el soporte por parte de todo el personal. Las personas trabajadoras son quienes realizan las medidas acordadas por la dirección de empresa; la calidad de sus acciones dependerá en mayor o menor medida de su sensibilidad e identificación con el tema.

Ejemplos de objetivos y medidas, y cómo hacer un seguimiento de los impactos

Ejemplos de medidas

Realizar talleres u otras actividades formativas sobre temas relacionados con la biodiversidad.

Establecer un “Buzón de buenas ideas”, donde el personal empleado coloque sus sugerencias de mejora para la biodiversidad.

Realizar un concurso para coleccionar buenas ideas y prácticas de las personas empleadas y premiar cada año la mejor de ellas.

Pagar un bono u ofrecer otro incentivo a quienes realicen con éxito alguna medida de protección de la biodiversidad.

Resultados e indicadores de seguimiento

Número de actividades que sirven para sensibilizar y formar en materia de biodiversidad a los empleados de la empresa.

Número de actividades puestas en marcha por iniciativa del personal.

Involucrar a los grupos de interés

¿Por qué es tan importante involucrar a los grupos de interés?

Es un desafío para todas las personas parar la pérdida de la biodiversidad y salvar los servicios ecosistémicos para el turismo. El intercambio de buenas prácticas y de información es indispensable para lograr ser eficiente y exitoso en esta tarea.

¿Por qué debemos actuar?

Establecer relaciones de cooperación entre diferentes agentes es otra forma de fijar estrategias para una mejor correspondencia entre los negocios y la biodiversidad. La mayoría de los problemas y desafíos requiere del esfuerzo de muchas personas para solucionarlos.

Otras empresas del sector, socios comerciales, proveedores, municipios, administraciones regionales y ONG pueden ser aliados importantes para contribuir con ideas, apoyo técnico o financiero a todo el proceso de protección del medio ambiente y uso sostenible de la biodiversidad.

Las relaciones y alianzas llevadas a largo plazo refuerzan la reputación e imagen del destino turístico, así como del negocio que forma parte y depende de este destino.

¿Cómo se puede poner en marcha?

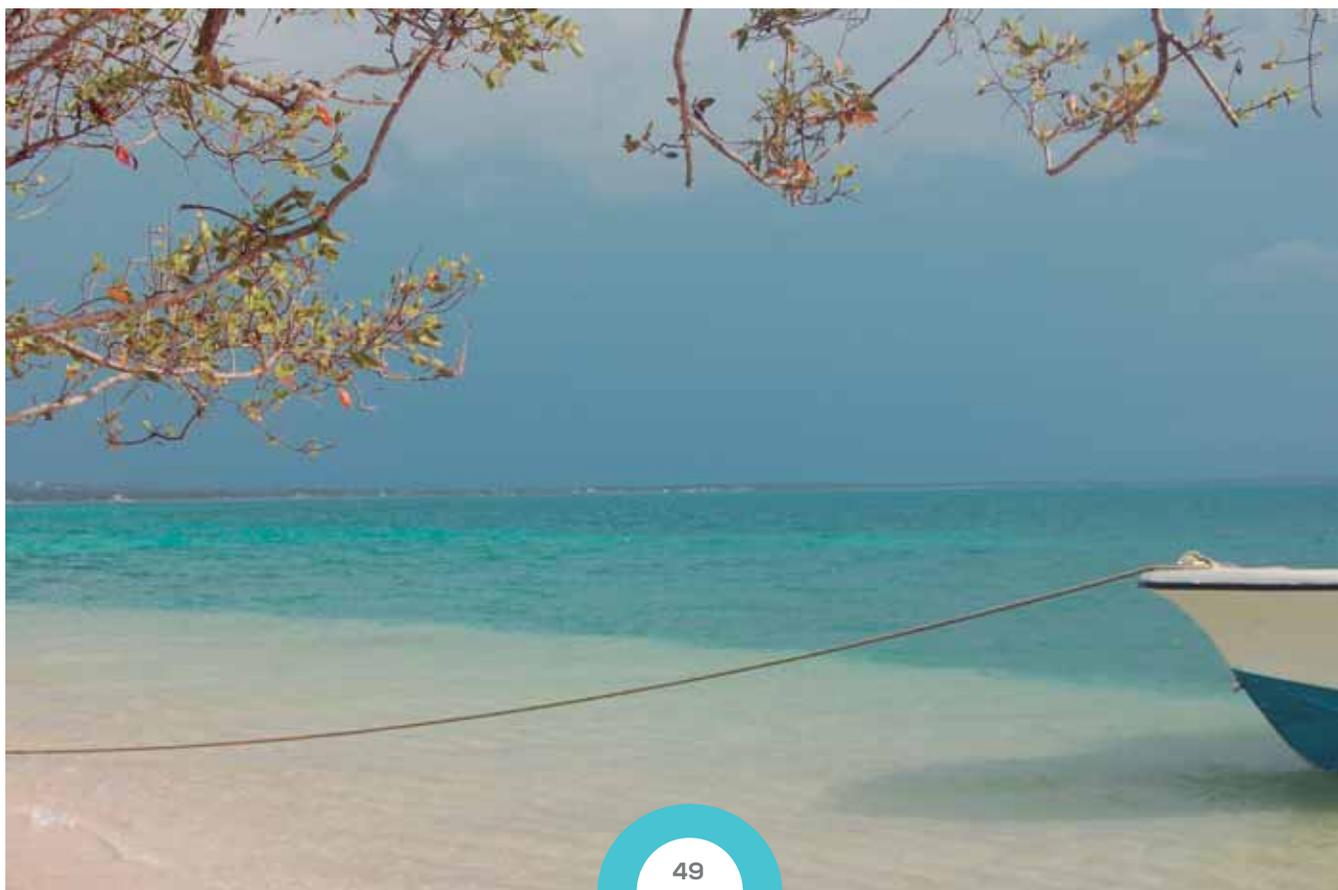
La empresa o la asociación de turismo puede apoyar –o incluso iniciar– proyectos locales y regionales con participación de la población de la zona, agricultores, pescadores u otros actores del sector de turismo.

La mayoría de los proyectos coordinados por las organizaciones conservacionistas tiene un enfoque participativo; por esto, conviene hablar con la ONG activa en la región sobre los proyectos en marcha o actividades por realizar.

Además de obtener mayores logros al unirse con actores aliados, se estrechan los círculos entre la empresa y la población local. Por ejemplo, para el intercambio entre empresas sobre temas de biodiversidad, existen cada vez más foros. Una buena idea es que las asociaciones de turismo o de hoteles creen una plataforma de formación e intercambio.

Ejemplos de objetivos y medidas, y cómo hacer un seguimiento de los impactos

Ejemplos de medidas	Resultados e indicadores de seguimiento
<p>Informarse sobre los diferentes grupos de interés de la región, del destino y de sus interlocutores. ¿Quién podría ser un aliado? ¿Quién realiza actividades de protección de la naturaleza?</p> <p>Mapeo de los actores.</p> <p>Tomar la iniciativa e invitar a líderes de opinión y proponer un proyecto de biodiversidad común o una mesa redonda para la elaboración de un plan de acción para el destino.</p>	<p>Mapeo de actores.</p> <p>Número de interlocutores y líderes interesados en una actividad común para la protección de la biodiversidad.</p> <p>Número de alianzas establecidas con organizaciones ambientales para el desarrollo de iniciativas de conservación de manglares, biodiversidad marina, etc.</p>
<p>Informarse y participar en una iniciativa de Biodiversidad y Negocios, como la Biodiversity Partnership Mesoamérica (BPM). La BPM ofrece una plataforma para el intercambio con otras empresas, asistencia a seminarios sobre aspectos relevantes de la biodiversidad, presentación de miembros como buenos ejemplos, etc.</p>	
<p>Compensación de su "huella de biodiversidad" a través del apoyo a proyectos de protección de la biodiversidad (tras haber agotado la posibilidad de aplicar todas las medidas propias posibles para reducir el impacto negativo al máximo).</p>	<p>Número de proyectos de protección de la biodiversidad en que participa la empresa.</p>



ENLACES DE INTERÉS

CEPF. (2007). *Mesoamérica. Hotspot de Biodiversidad de Mesoamérica*. Arlington, Estados Unidos.

CITES. *Listado de especies*. En: <https://www.cites.org/esp/>

ECOTRANS y Global Nature Fund. (2014). *Criterios de biodiversidad para el turismo: recomendaciones para estándares, etiquetas y concursos*. En:

<http://www.business-biodiversity.eu/default.asp?Menu=226>

Global Nature Fund. (2016). *Biodiversity Check Basic para el Sector de Turismo*.

Global Nature Fund (2014). *Recommendations for more Biodiversity Criteria in Standards and Quality Labels for the Food Industry*. Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety (BMU) Public Relations Division. Berlín, Alemania.

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. *La Lista Roja de las Especies Amenazadas*. En: <http://www.iucnredlist.org/>

Lista de autochequeo de biodiversidad. Base de Conocimiento Turismo y Biodiversidad: alojamientos turísticos, destinos y tour operadores. En:

<http://destinet.eu/topics/natural-cultural-heritage/biodiversity/germany/self-checks>

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2002). *Atlas de Biodiversidad y Recursos Naturales de la República Dominicana*. Santo Domingo, República Dominicana. En: www.ambiente.gob.do

Protected planet. En: <https://www.protectedplanet.net/>

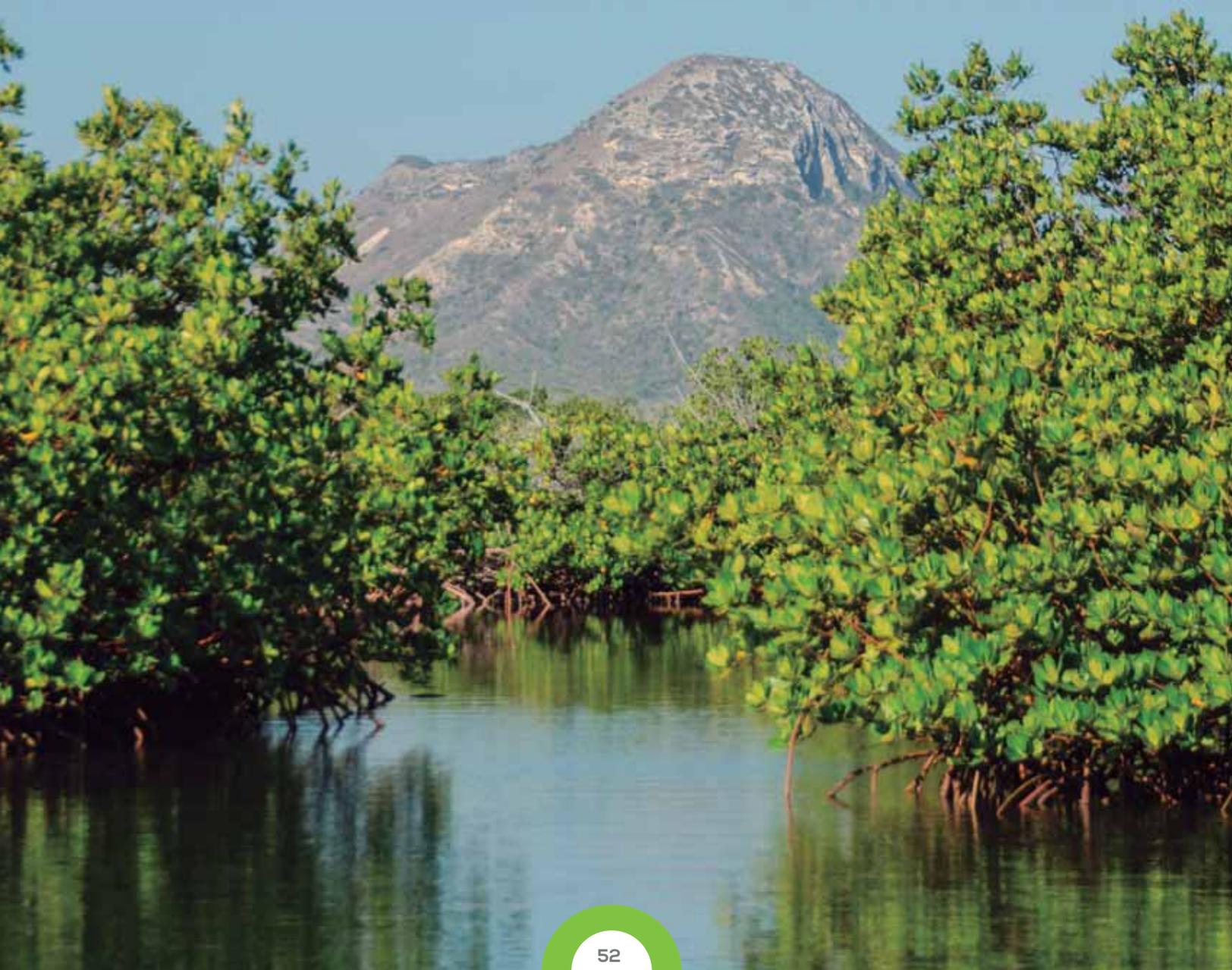
Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. (2013). *Biodiversidad Terrestre y la Lista de Patrimonio Mundial*. Gland, Suiza.

OMT. (2017). *Tourism Highlights: 2017 Edition*. En: <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419029>

SIGLAS

- (ARCC) African and Latin American Resilience to Climate Change
- (BCT) *Biodiversity Check Turismo*
- (BMZ) Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo
- (BPM) Biodiversity Partnership Mesoamérica
- (CATIE) Centro Agronómico Tropical
- (CBD) Convenio Internacional sobre la Diversidad Biológica
- (CBM) Corredor Biológico Mesoamericano
- (CCAD) Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo
- (CEPF) Fondo de Alianzas para Ecosistemas Críticos
- (CITES) Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres
- (CMNUCC) Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático
- (CPI) Counterpart International
- (DR-CAFTA) Tratado de Libre Comercio de Estados Unidos con Centroamérica y República Dominicana
- (DRV) Asociación de Agencias de Viaje de Alemania
- (EIA) Evaluación de Impacto Ambiental
- (ERAM) Estrategia Regional Ambiental Marco
- (FGPC) Fundación Grupo Punta Cana
- (FSC) Forest Stewardship Council
- (GIZ) Cooperación alemana para el desarrollo
- (GNF) Global Nature Fund
- (OMT) Organización Mundial del Turismo
- (SICA) Sistema de Integración de Centroamérica
- (SINAPH) Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Honduras
- (SINAP) Sistema Nacional de Áreas Protegidas de República Dominicana
- (UICN) Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza
- (WRI) World Resources Institute

Apoyo del sector turístico
para la restauración y la protección de la
diversidad biológica marina y
costera del mar
CARIBE



Resumen del proyecto

Biodiversidad y Negocios en América Central y República Dominicana: contribución del sector turístico para la restauración y la protección de la diversidad biológica, marina y costera del mar Caribe.

Desafíos

Las islas del Caribe se consideran por su riqueza natural un *hotspot* de biodiversidad. Tienen un alto porcentaje de especies endémicas marinas y terrestres. El sector económico y en especial el sector turístico dependen en gran medida de la diversidad biológica y de los servicios que prestan los ecosistemas, como el agua, la belleza escénica, el suministro de alimentos y la protección del litoral.

La biodiversidad marino-costera del Caribe se encuentra amenazada por diversos factores, entre los que destacan: la contaminación, la sobrepesca, las especies invasoras, el calentamiento global y las prácticas recreativas insostenibles, entre otros. Estos hechos producen un impacto negativo en una población cercana a los 43 millones de personas que dependen para su subsistencia y seguridad alimentaria, de manera directa o indirecta, de los arrecifes de coral, las playas, la pesca y los manglares.

En la República Dominicana, los recursos marinos están en riesgo. Entre un 70% y 90% de los arrecifes de coral han muerto (ARCC, 2013). Así mismo, la erosión de las playas producirá una pérdida de entre 52 y 100 millones USD para el turismo costero en los próximos 10 años (WRI, 2010).

Nuestro enfoque

Es esencial involucrar al sector privado en la protección y la restauración de la biodiversidad, en la defensa del capital natural que es fundamental para la sostenibilidad de sus operaciones comerciales. El objetivo de la acción es que el turismo costero sostenible en la República Dominicana, Haití y Honduras contribuya a la conservación de la biodiversidad marina y costera de la región.

El proyecto es cofinanciado por la Unión Europea y el Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ), en el marco del Programa Biodiversidad y Negocios en América Central y República Dominicana que implementa la Cooperación alemana para el desarrollo, GIZ, en conjunto con el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) como contraparte política, y su autoridad ambiental la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD).

Los principales destinatarios son propietarios y gerentes de empresas del sector turístico costero, asociaciones de pesca a pequeña escala, cadenas de suministro y asociaciones empresariales (turismo, pesca, agricultura y alimentos), cámaras de comercio, autoridades públicas (locales, regionales, nacionales), ONG ambientales y sociales, institutos científicos, comunidades locales y turistas.

Actividades principales:

Este programa se enfoca en llegar a propietarios y gerentes de empresas del sector turístico, por medio de las siguientes actividades:

- 1. Conservación de la biodiversidad marino-costera:** proteger, restaurar y diversificar los arrecifes de coral, además de introducir nuevas especies. Se implementan medidas para la protección de especies amenazadas, como las tortugas carey o pez loro; y se trabaja en la conservación de manglares en la provincia de Monte Cristi en República Dominicana. Las experiencias se encausarán hacia Haití y Honduras.
- 2. Productos turísticos y cadena de suministros responsables con la biodiversidad:** por medio de la implementación de varios *Biodiversity Check*, hoteles y operadores turísticos, mejoran su gestión de biodiversidad y reducen impactos negativos. El *Biodiversity Check* analiza también los suministros como alimentos (aspectos de agricultura y pesca), productos de limpieza, tours, *souvenirs*, entre otros, proponiendo alternativas más sostenibles. El proyecto apoya a nuevas ofertas turísticas sostenibles. En República Dominicana, se colabora con los ministerios de Turismo y Ambiente en la creación de un sello de turismo sostenible.
- 3. Mesas de biodiversidad y negocios:** se sensibilizan actores de los sectores privado y público, y la sociedad civil. Son mesas redondas regionales donde se elaboran planes de acción para proteger, restaurar y valorizar la biodiversidad marino-costera. Las mesas habilitan diálogos interactivos para buscar soluciones e intercambiar información.
- 4. Implementación de instrumentos financieros:** por medio de ellos, se genera apoyo a largo plazo en la conservación de la biodiversidad marino-costera. Se apoyará la red de conservación de corales en el establecimiento de un mecanismo financiero con características de un pago por servicios ambientales, que incluye el desarrollo de un inventario de servicios ecosistémicos y de un catálogo de medidas de conservación. De igual manera, se desarrollará un sistema de monitoreo para las inversiones del sector turismo.
- 5. Transferencia de conocimientos:** se desarrolló un Sistema de Gestión de Conocimientos sobre Biodiversidad y Negocios y, dentro de este, la herramienta *Biodiversity Check Turismo* (BCT) que, a la fecha, se ha aplicado a 19 empresas turísticas en República Dominicana, Honduras y Costa Rica. Además, se efectuaron cuatro capacitaciones Formador de Formadores en el uso de esta herramienta, en las cuales se entrenaron cerca de 60 consultores ambientales en estos países.

Proyecto: Biodiversidad y Negocios en América Central y República Dominicana: contribución del Sector Turístico para la restauración y la protección de la diversidad biológica marina y costera del mar Caribe.

Por encargo de: Comisión Europea y el Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ), ejecutado por la GIZ, en cooperación con el Sistema de Integración Centroamericana (SICA).

Región: República Dominicana, Honduras y Haití.

Cosolicitantes: Fundación Grupo Puntacana (FGPC), The Global Nature Fund (GNF), Centro Agronómico Tropical (CATIE), Counterpart International (CPI).

Duración: febrero 2017 - julio 2019.

Para más información: www.globalnature.org



BUENAS PRÁCTICAS

1. Hotel Parrot Tree, Roatán, Honduras. No se fumiga en las playas contra la plaga de mosquitos. A cambio, se usa un método mecánico, usando un rastrillo. Así se reduce el impacto negativo de pesticidas para la vida costera.
2. Hotel Natura Park Beach Resort, Bavaró, República Dominicana. La playa está certificada con la Bandera Azul. Esto implica una gestión sostenible de la playa, tomando en cuenta medidas favorables para la biodiversidad.
3. El Morro Eco Aventura, Montecristi, República Dominicana. En el menú no se encuentra el pez loro y también se respetan las vedas para lambí y cangrejo. Se reduce, por ende, el impacto de la pesca en los arrecifes de coral.
4. Marina del Mar, Montecristi, República Dominicana. Sobre 90% de los productos alimenticios para la cocina son comprados localmente, mayoritariamente de origen montecristeño y de fincas pequeñas. De esta manera, soportan una agricultura más sostenible y amigable con la naturaleza.
5. Four Points Punta Cana, República Dominicana. Ofrece una rebaja a los huéspedes que avisan para no cambiar la ropa de cama y las toallas cada día. Con estas acciones, reducen la presión a los recursos naturales, como agua y energía.
6. Por cooperación entre diferentes acciones hoteleras y la Junta Agroempresarial Dominicana, hasta 90% de los productos agrícolas en restaurantes de hoteles y resorts provienen de la República Dominicana. Con este cambio, se reduce el impacto por el transporte al país y se promueve la agricultura dominicana de pequeños y medianos grupos de agricultura.
7. El Grupo Puntacana, República Dominicana, a través de su propia fundación, organiza la gestión de basuras y de aguas negras; igualmente, fomenta la producción de cultivos agrícolas y proyectos para la protección de la biodiversidad. De esta forma se da un ejemplo de reducción de impactos negativos de basuras y aguas residuales. Cuenta con un Centro de Innovación Marina para la diversificación de los arrecifes de coral e invierte recursos importantes para la conservación del Gavilán de la Hispaniola.
8. Pescadores y cocineros del noroeste de la República Dominicana redujeron el impacto negativo del pez león al 10% en pocos años. También dan cursos de cómo pescar y cocinar el pez león en todo el Caribe. Con esto, minimizan los impactos en los arrecifes de coral y aseguran al mismo tiempo su negocio.
9. El operador de Buceo Galleon Divers, en el Parque Subacuático de la República Dominicana, ofrece un premio para pescadores que avisen de atracción buceadora con tiburones. Esto valoriza los servicios ecosistémicos tanto como los conocimientos de los pescadores, quienes dejan de pescar tiburones y otras especies de interés.

10. Los resorts Dreams La Romana, Dreams Palm Beach Punta Cana y Dreams Punta Cana Resort & Spa, República Dominicana, fueron certificados por *Rainforest Alliance*. Recibieron el certificado gracias al compromiso de reducir el impacto de sus actividades en el planeta y en las comunidades locales.
11. Además de la certificación *Rainforest Alliance*, los resorts del grupo Dreams en Punta Cana comparten la playa con las tortugas marinas que incuban desde julio hasta diciembre. Participan en los esfuerzos para proteger la población de tortuga marina y vigilar cuando las tortugas bebés dan sus primeros pasos hacia su hogar en el mar.
12. El Chalet Tropical Village, Samaná, República Dominicana, ha formado alianzas estratégicas con las autoridades responsables de la conservación de la naturaleza en la región. Chalet Tropical es miembro activo del Clúster Turístico de Samaná, que apoya actividades de conservación como el Festival de Ballenas, organizado por el Centro para la Conservación y Ecodesarrollo de la Bahía de Samaná y su entorno CEBSE.
13. Clave Verde, Samaná, República Dominicana, fue el primer producto de turismo sostenible certificado como Dominican Treasure, que cumple con los estándares basados en los Criterios Globales de Turismo Sostenible. Tiene un sendero ecológico, donde hay una gran variedad de plantas nativas y zonas voluntariamente mantenidas en su estado natural como hábitats de biodiversidad.
14. El hotel Las Hamacas, La Ceiba, Honduras, cuenta con el Distintivo Atlántida y con el distintivo “verde” de la certificación SICCS (Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad). Algunas de las medidas características son la provisión de oasis para el llenado de botellas reusables y evitar de esta forma el consumo de botellas plásticas desechables o productos de limpieza como desinfectantes y detergentes biodegradables.
15. El hotel Paradiso Caño Hondo, Samaná, ha sido construido con piedras de la zona, al igual que la madera que es originaria del lugar. El hotel dispone de sus propios guías de turismo para las excursiones al Parque Los Haitises, los cuales han sido capacitados por el Ministerio de Medio Ambiente.
16. Rancho Don Rey.





PROGRAMA BIODIVERSIDAD & NEGOCIOS

Centroamérica y República Dominicana

