

TROPICALIA



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
2014



TROPICALIA

REPÚBLICA
DOMINICANA

ÍNDICE

2 MENSAJE DE ADRIANA

6 EL DESTINO

- Tropicalia
- Fundación Tropicalia
- Miches y la Bahía de Samaná, República Dominicana
- Sostenibilidad

12 MEDIOAMBIENTE

- Rescate de Costa Esmeralda
- Informes de Cumplimiento Ambiental
- Investigación de la Laguna Redonda y su Cuenca

18 EDUCACIÓN

- Programa de Recuperación y Mantenimiento de Escuelas
- Programa de Becas e Intercambio Cultural
- Alianza con EDUCA
- Programas Extracurriculares

24 PRODUCTIVIDAD

- Inclusión de la Micro y Pequeña Empresa (MyPE) en la Cadena de Valor del Turismo Sostenible en Miches
- Micro Financiamiento para Emprendedores Locales

30 BIENESTAR Y CULTURA

- Campamento de Verano “Soy Niña, Soy Importante”
- Programa de Alfabetización de Adultos
- Copa Tropicalia
- Boletín Comunitario
- Iniciativas Culturales

38 AVANZANDO DE FORMA EFECTIVA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE: REVISIÓN DE 7 AÑOS

46 ALIANZAS, EQUIPOS DE DESARROLLO Y COMUNICACIÓN

50 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS



Mensaje de Adriana

Como CEO de Cisneros, con gran satisfacción comparto una nueva edición del Reporte de Sostenibilidad de Tropicalia, el desarrollo turístico insignia de Cisneros Real Estate, ubicado en la costa sur de la Bahía de Samaná, en el noreste de República Dominicana. Aunque este es nuestro cuarto reporte, celebramos siete años impulsando la sostenibilidad de nuestro negocio, nuestra fundación y la comunidad de Miches.

Este informe proporciona una mirada detallada de los avances del año 2014 en relación con la sostenibilidad ambiental, económica y social de un destino al que queremos profundamente. Valoramos, por encima de todo, la íntima conexión que existe entre el entorno, nuestra gente y nuestros stakeholders. No perdemos de vista que el éxito de Tropicalia depende del bienestar y el desarrollo socioeconómico de la comunidad local. Por ello, todos los años buscamos profundizar nuestra capacidad de integrar las mejores prácticas de gestión con nuestra estrategia de negocios. Este año no fue la excepción.

La visión a largo plazo de Tropicalia se construye a partir de relaciones con socios que comparten valores similares. En 2014 se seleccionó y contrató al equipo de diseño para el master plan de Tropicalia, el campo de golf y el Four Seasons Tropicalia, nuestro primer hotel. Nos complace dar la bienvenida a socios como Isay Weinfeld y Gensler, arquitectos que aportan su vasta experiencia en el diseño sostenible y atemporal mediante el uso de materiales locales y la preservación del entorno natural.

Tropicalia también continuó trabajando con The Ocean Foundation, una fundación comunitaria cuya misión es apoyar, fortalecer y promover a organizaciones dedicadas a la protección y la conservación de los océanos y las zonas costeras en todo el mundo. Al igual que en nuestro Reporte de Sostenibilidad 2013, The Ocean Foundation es nuestro auditor independiente y no sólo ha verificado la información proporcionada en este informe, sino que también colaboró con el desarrollo de un Sistema de Gestión Sostenible que nos permitirá desarrollar una línea de base y contar con datos importantes para comparar, contrastar y analizar el progreso de nuestro compromiso con la sostenibilidad en el tiempo.

Este año celebramos la novena edición de la reunión anual del Comité de Sostenibilidad de Tropicalia, un órgano de gobierno interdisciplinario compuesto por ejecutivos y gerentes de Tropicalia, la Fundación Tropicalia y de otras áreas de Cisneros, junto a asesores externos, incluyendo a mi padre Gustavo Cisneros. Este Comité es un mecanismo interno, voluntario y estratégico de gobierno corporativo que nos permite compartir ideas, innovar y hacer frente a los desafíos que se presentan a la hora de integrar la sostenibilidad en las diferentes áreas de gestión; ya sea para el diseño del master plan, la arquitectura, la construcción, la estrategia de desarrollo, las finanzas o las relaciones comunitarias. Como en años anteriores, la reunión tuvo resultados productivos y forjó nuestro camino para 2015 y más allá.

En cuanto al trabajo de la Fundación Tropicalia, en 2014 nuestros programas superaron las metas originalmente establecidas. Por ejemplo, el campamento de verano “Soy Niña, Soy Importante” duplicó su alcance, atendiendo a las 250

niñas más vulnerables de tres comunidades de Miches. Para apoyar este crecimiento, Cisneros lanzó una campaña de recaudación de fondos con sus empleados, amigos y familiares en Estados Unidos; la respuesta fue abrumadora. No sólo sobrepasamos nuestra meta de recaudación, sino que la campaña también marcó un nuevo hito en la historia corporativa en cuanto a la integración de nuestros empleados alrededor de una causa benéfica. Por otra parte, se creó un inolvidable programa de voluntariado en el cual profesionales dominicanos aportaron su tiempo y conocimientos para el buen desarrollo del campamento. Estas iniciativas son ejemplos de la colaboración y sinergia estratégica que fomentamos entre empresa, fundación y comunidad.

Respecto al Programa de Becas e Intercambio Cultural de la Fundación Tropicalia en colaboración con la Universidad ISA, en 2014 dimos la bienvenida a tres nuevos estudiantes, para alcanzar a un total de 16 becados de Miches, tres de los cuales lograron estar en la lista de honor académico.

Todo este inspirador trabajo permitió que Tropicalia fuera seleccionada como finalista para la categoría de “Inversión Comunitaria Doméstica más Efectiva” en el evento anual de Ethical Corporation que premia a las empresas más responsables del año. También pudimos destacar nuestros esfuerzos en una entrevista con Shared Value Initiative. Sin lugar a dudas, Tropicalia se está convirtiendo en una inversión de turismo sostenible y éticamente responsable reconocida internacionalmente, incluso antes de su desarrollo físico.

Finalmente, en 2014 la Fundación Tropicalia hizo su debut en las redes sociales. Nuestras cuentas de Twitter, Facebook e Instagram son nuevas vías para el diálogo y la transparencia, un compromiso que hemos tomado a pulmón desde que firmamos el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2010. De cara al 2015, año en el que Tropicalia continúa consolidando sus estrategias antes de iniciar su construcción, agradecemos a todos los que nos han apoyado a lo largo de los años y que comparten nuestra visión para el futuro.

Espero que disfruten de la lectura de nuestro reporte,
Adriana Cisneros de Griffin





Tropicalia

Tropicalia es un desarrollo inmobiliario de baja densidad y bajo impacto de Cisneros Real Estate que integra el turismo de lujo con el respeto ambiental. Concebido por Gustavo A. Cisneros y bajo la dirección de su CEO Adriana Cisneros de Griffin, este desarrollo ambiental y socialmente responsable de turismo y bienes raíces, inspirado en el entorno natural, ofrecerá un hotel de clase mundial con una rica combinación de actividades de aventura y ocio.

Localizado en el municipio de Miches, a las orillas de la Bahía de Samaná en el noreste de República Dominicana, Tropicalia cuenta con una belleza natural virgen. Colinas, manglares, playas de arena blanca, cocoteros y bosques tropicales se reúnen para crear una atmósfera que permite una conexión especial con la fauna autóctona y el medioambiente.

Tropicalia se rige por un diseño de bajo impacto, el cual se deja inspirar por la cultura local y la historia dominicana. Su plan maestro incluye un resort de lujo en la playa, inmobiliaria de marca, un spa de clase mundial y un campo de golf de 18 hoyos diseñado por el internacionalmente reconocido Tom Doak. Tropicalia sigue unas rigurosas normas y estándares de desarrollo que consideran las últimas técnicas de construcción, buscando crear un modelo de referencia para el turismo de lujo, sostenible y ambientalmente responsable.

En 2013, Cisneros Real Estate celebró un concurso internacional de arquitectura para seleccionar al arquitecto que diseñará el primer hotel, Four Seasons Tropicalia, e Isay Weinfeld fue nombrado ganador a principios de 2014. Su diseño enfatizó la sostenibilidad y la integración de la cultura local y la tradición arquitectónica. La firma se unirá al equipo de diseño de Tropicalia y trabajará con Gensler, arquitecto ejecutivo y paisajista, y EDSA, el urbanista principal. En 2014 también se completó el diseño conceptual para el plan maestro, el campo de golf y el primer hotel.



Fundación Tropicalia

Tropicalia apoya activamente el desarrollo socioeconómico de Miches y las comunidades circundantes a través de su fundación, establecida en 2008. La Fundación Tropicalia colabora con los sectores público y privado, la sociedad civil, la academia y organizaciones internacionales para construir relaciones de trabajo productivas que posicionen a Miches como un destino turístico sostenible. En sus siete años de experiencia de campo, el equipo de la Fundación Tropicalia ha adquirido los conocimientos técnicos necesarios para: identificar, desarrollar e implementar proyectos de alto impacto en consenso con la comunidad local; trabajar con eficacia por la prosperidad sostenible de la región; y generar valor compartido¹ tanto para Tropicalia como para la comunidad.

Fundación Tropicalia concentra sus esfuerzos en cuatro áreas principales de trabajo: Medioambiente, Educación, Productividad y Bienestar y Cultura.

¹ La estrategia de sostenibilidad de Tropicalia está influida por el concepto de Valor Compartido, que se centra en las conexiones entre el progreso social y económico. Reconoce que las necesidades de la sociedad, no únicamente las necesidades económicas convencionales, definen los mercados y que responder a estas necesidades no acarrea obligatoriamente costos internos. Las empresas pueden innovar a través de las nuevas tecnologías, sus métodos de operación y diversos enfoques de gestión, lo que resulta en un aumento de la productividad y la expansión del mercado. Kramer, Mark R. & Porter, Michael E., "Creando valor compartido: Cómo reinventar el capitalismo y desatar una ola de innovación y crecimiento". Harvard Business Review. Enero-febrero de 2011, pgs. 4-17.

BAHÍA DE SAMANÁ



PARQUE NACIONAL
LOS HAITISES

BAHÍA
LA GINA

TROPICALIA

LAGUNA
REDONDA

FUNDACIÓN
TROPICALIA

LAGUNA
LIMÓN

Miches

Miches y la Bahía de Samaná, República Dominicana

Tropicalia se encuentra en las orillas sur de la Bahía de Samaná, en el municipio de Miches, provincia de El Seibo; la costa atlántica del noreste de la República Dominicana. La Bahía de Samaná es reconocida como una de las más bellas del mundo y en los meses de invierno y primavera, más de 3,000 ballenas jorobadas migran a sus aguas someras y seguras para parir a sus crías. El Parque Nacional Los Haitises, un área protegida, también bordea la Bahía y es un espacio de anidación de pelícanos y fragatas, cuevas con pictografías y petroglifos precolombinos y afluentes, ríos y manglares. Estos lugares, que albergan impresionantes paisajes y una biodiversidad sin igual, son dos de los tesoros naturales de la República Dominicana.

La provincia de El Seibo posee muchos otros atractivos naturales, incluyendo playas, montañas, ríos, cascadas, lagunas y cuevas. Dentro de la provincia se encuentran cuatro áreas protegidas: Laguna Redonda y Laguna Limón (catalogadas como reservas naturales), Bahía de La Gina (área de gestión de hábitat y especies) y la carretera El Seibo-Miches (un paisaje terrestre protegido).² El área también cuenta con lugares de interés histórico, como la Iglesia de la Vera Cruz³ y el Monumento de la Batalla de Palo Hincado,⁴ así como otros monumentos históricos y culturales importantes.

² "Evaluación de las necesidades y análisis de costos para cumplir con los Objetivos de Desarrollo del Milenio." Comisión Presidencial sobre los Objetivos del Milenio y el Desarrollo Sostenible (COPDES), 2006, página 93.

³ Construida en 1556, esta edificación arquitectónica del Nuevo Mundo se ha conservado y actualmente se aprovecha como parroquia local. El principal tesoro de la iglesia es la "Vera Cruz" o "Santa Cruz", una reliquia de madera de la cruz en la que Jesucristo fue crucificado, donada a la iglesia por el Vaticano. Pinturas, joyas y otros artefactos datan de los siglos XV y XVI.

⁴ La Batalla de Palo Hincado fue la primera gran batalla de la reconquista española de Santo Domingo durante la ocupación francesa. La batalla se libró el 7 de noviembre de 1808, en Sabana de Palo Hincado, cerca de El Seibo. Una fuerza de 2.000 soldados españoles, dominicanos y puertorriqueños derrotó al ejército francés, de 600 soldados. Esta victoria se convirtió en el tercer gran evento que simboliza el triunfo de la voluntad dominicana, el primero es la victoria sobre los británicos en 1655 y el segundo la batalla de la Sabana Real en 1691.

La agricultura, la ganadería, la pesca artesanal, la artesanía local y las pequeñas empresas son los principales motores económicos de la región y fuentes de sustento para una población que ronda las 21,000 personas. Miches es una comunidad rural emergente, por lo que dispone de un acceso limitado a los mercados, bajos niveles de educación y escasas oportunidades de empleo; según la Oficina Nacional de Estadística de la República Dominicana (ONE), el 70.7% de los hogares en la provincia de El Seibo vivían en situación de pobreza en 2010.⁵

El importante trabajo realizado en los últimos años ha acelerado el desarrollo socioeconómico de Miches y El Seibo, una región que ha sufrido un aislamiento histórico desde hace generaciones. Las mejoras realizadas este año a la carretera que conecta Miches con Punta Cana, por ejemplo, agilizará el acceso a los aeropuertos internacionales del país y a nuevos mercados turísticos. Tanto para Miches como para Tropicalia, con estos nuevos caminos llegarán nuevas oportunidades, y con ellos un renovado compromiso con el liderazgo empresarial responsable. Tropicalia espera aportar puestos de trabajo estables en el futuro, crear una cadena de valor sostenible del turismo local y contribuir con un desarrollo orientado a la comunidad para revitalizar el crecimiento económico, diversificar oportunidades, y posicionar la región como un destino de turismo sostenible.



Sostenibilidad

Situado en un lugar cautivador y único, en el que el mar y la montaña se unen en Laguna Redonda, con bosques de cocoteros y kilómetros de playas bordeadas de palmeras, el plan maestro de Tropicalia asegura un desarrollo de baja densidad, bajo impacto ambiental y un respeto absoluto por el entorno natural. La sostenibilidad es el hilo conductor de la filosofía corporativa de Tropicalia, y está integrada a un modelo de gestión empresarial en el que priman los intereses de sus stakeholders en la toma de decisiones. Para promover una gestión sostenible, Tropicalia aplica varios marcos teóricos como la filantropía catalítica, la responsabilidad corporativa y el valor compartido, entre otros, para integrar un amplio análisis de los asuntos económicos, sociales y ambientales a la hora de tomar decisiones de negocio.

⁵ "Número de hogares en situación de pobreza general y extrema por provincia, 2002 y 2010." Oficina Nacional de Estadística, 19 de septiembre de 2014.

Tropicalia mantiene su compromiso con la protección de los derechos humanos en conformidad con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, respeta todas las leyes y normas laborales y trabaja en contra de la corrupción mediante el diálogo abierto y transparente con el gobierno y otros stakeholders. A lo largo de sus diferentes fases de desarrollo, Tropicalia traducirá estos compromisos en políticas específicas que aboguen por la equidad de género, la igualdad de oportunidades en el empleo, la eliminación del trabajo infantil y el fomento de la libertad de asociación; todo ello, en cumplimiento con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Actualmente, más de un tercio de los empleados de Tropicalia son mujeres, residentes locales forman parte del equipo de colaboradores, y las operaciones locales toman en consideración los intereses de la comunidad.

En 2014, Tropicalia trabajó de nuevo con The Ocean Foundation (TOF), organización especializada en la sostenibilidad oceánica, el turismo responsable y otras actividades que impactan los ecosistemas costeros y marinos. Tropicalia y TOF identificaron indicadores de referencia y comenzaron la elaboración de un Sistema de Gestión Sostenible (SGS), un auto-monitoreo y un plan de desarrollo sostenible que permiten la medición del impacto ambiental y social a lo largo del tiempo. El SGS considera tres elementos: indicadores obtenidos de diferentes índices globales de sostenibilidad; la creación de benchmarks para futuras comparaciones, extraídos de los Estudios de Impacto Ambiental, Informes de Cumplimiento Ambiental y otros documentos del proyecto; y recomendaciones de gestión basadas en las mejores prácticas internacionales.

La implementación de este sistema de auto-monitoreo desde un inicio permitirá afinar la estrategia de negocio de Tropicalia, logrando resultados cuantificables e identificando nuevos proyectos y socios que creen valor compartido. Un primer borrador del SGS será examinado por el Comité de Sostenibilidad de Tropicalia en 2015, aspirando a contar con un plan piloto de aplicación en 2016.



Compromisos clave con la sostenibilidad:

- Protección y conservación del medioambiente.
- Selección de socios y proveedores que puedan crear estrategias de valor compartido y que demuestren un compromiso con la sostenibilidad.
- Diseño y estándares de desarrollo que garanticen una construcción de alta calidad y ecológicamente eficiente.
- Diversificación de la economía local y el desarrollo comunitario impulsado a través de programas de la Fundación Tropicalia en Miches.



MEDIOAMBIENTE





Informes de Cumplimiento Ambiental

Cada seis meses, Tropicalia presenta un Informe de Cumplimiento Ambiental (ICA) para la aprobación del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. En 2014, se presentaron y aprobaron dos reportes, alcanzando un total de ocho ICA realizados hasta la fecha.

Estos informes se basan en el trabajo previamente realizado en el Estudio de Impacto Ambiental y son una prueba más del compromiso de Tropicalia para respetar el entorno natural. Tropicalia continúa identificando, controlando y gestionando aspectos ambientales significativos dentro de las operaciones del complejo, entre los que destacan:



- Uso de agua y energía.
- Reciclaje y eliminación de residuos sólidos y aguas residuales.
- Manejo de sustancias peligrosas y emisiones de gases.
- Desarrollo comunitario y cultural a través de la contratación de mano de obra local en consonancia con las políticas de recursos humanos.



Rescate de Costa Esmeralda

Tropicalia y la Fundación Tropicalia trabajaron nuevamente con las autoridades locales en el programa Rescate de Costa Esmeralda con el fin de avanzar en su conservación y lograr el cumplimiento de las regulaciones ambientales. Los trabajos incluyeron el acceso controlado de vehículos, el manejo adecuado de residuos sólidos y basura, y la sensibilización ambiental a través de charlas y capacitaciones para el personal de trabajo de la playa. La Fundación Tropicalia y Tropicalia continuaron con su apoyo a la conservación de 200 metros de línea de costa, lo que resultó en una mayor visibilidad de las normas ambientales en las playas de Miches.



El ICA también esboza el Programa de Gestión y Adaptación Ambiental, que establece los procedimientos de cumplimiento de las normas ambientales, permitiendo la prevención, control, mitigación, compensación y corrección del impacto ambiental identificado dentro de la huella de Tropicalia.

Dado que Tropicalia aún no ha comenzado su construcción física ni el desarrollo de infraestructura, los ICA de 2014 se enfocaron en medir datos de línea base. Por ejemplo, este año se controló y monitoreó la calidad del agua, la contaminación acústica y las emisiones de gas. Este control permitirá a Tropicalia entender cómo mitigar el impacto ambiental durante la fase de construcción y prevenir un impacto futuro a través de una infraestructura estratégica y un diseño que incorporen esta información de referencia.



Investigación de la Laguna Redonda y su Cuenca

La Fundación Tropicalia encargó un estudio ambiental para analizar la calidad del agua de Laguna Redonda, un hábitat protegido de agua salobre ubicado al este de Tropicalia. El estudio, de 12 meses, comenzó a finales de 2013 y culminó a mediados de octubre de 2014. Se tomaron muestras de agua durante todo el año y se analizaron con el fin de identificar con precisión las fuentes de contaminación, para poder crear estrategias precisas de mitigación y protección, tanto de la calidad del agua como del hábitat circundante.

La investigación incluyó tres secciones principales:

- Aspectos ambientales asociados.
- Calidad del agua de la laguna.
- Variables meteorológicas.

En 2014 se emitieron 10 informes, resultando en un total de 12. A mediados de 2015, la Fundación Tropicalia recibirá un análisis completo y, aún más importante, recomendaciones estratégicas que marcarán el diseño y el desarrollo de sus programas medioambientales.

¿Cuál es el título del cuento?
¿Quiénes son los personajes?
¿Cuántos años cumplió?
¿Qué utilizó mamá Osa para preparar el pastel?
¿Qué decía el pastel encima?
¿Cómo bajó el pastel.

Valores





Programa de Mantenimiento y Reparación de Escuelas (PRyME)

En 2014, la Fundación Tropicalia celebró el séptimo aniversario del Programa de Reparación y Mantenimiento de Escuelas (PRyME); una iniciativa de apoyo administrativo y soporte de infraestructura que ha logrado resultados positivos en doce escuelas públicas de primaria y secundaria. Un componente esencial de la metodología PRyME es la integración de la comunidad educativa: cuando los líderes de la comunidad se convierten en gestores de proyectos, el éxito de la metodología es evidente. El programa proporciona materiales, mientras que la comunidad coordina el proyecto, recluta voluntarios y fija los plazos para su finalización. Hasta la fecha, la red PRyME ha impactado la vida de casi 3,000 estudiantes y 100 profesores, que representan aproximadamente el 70% del Distrito Escolar de Miches, gracias a una fructífera colaboración con el Ministerio de Educación y el Distrito Escolar local.

Este año, la Fundación Tropicalia celebró su fiesta anual PRyME con la participación de aproximadamente 250 actores del universo escolar. Además de celebrar el trabajo del año anterior, se reconoció públicamente la administración escolar sobresaliente. Durante el año se retocaron los murales escolares del Liceo Padre Daniel (una contribución PRyME 2011) y fueron apoyados otros proyectos:



Liceo TV Centro La Gina

En el liceo de La Gina se repararon aros y tableros de baloncesto, se pintaron la cancha y las gradas y se ajardinó el terreno circundante. Además, se aplicaron retoques de pintura en todo el recinto. Este trabajo benefició a cinco maestros y 149 estudiantes.



Escuela Básica La Mina

En la Escuela Básica La Mina se reconstruyeron las gradas, se construyó un nuevo sistema de recolección de basura y se retocó un mural. La escuela realizó una contrapartida del 45%, demostrando su autonomía financiera y administrativa. Este trabajo benefició a 18 maestros y 343 estudiantes.



EN TOTAL

Los esfuerzos de 2014 del programa PRyME beneficiaron a 23 maestros y 492 estudiantes de dos escuelas. Por otra parte, la Fundación Tropicalia continuó apoyando el desarrollo de las otras nueve escuelas de la red PRyME, ejerciendo un papel de acompañamiento para el mantenimiento, gestión y los procesos académicos.





Programa de Becas e Intercambio Cultural

La Fundación Tropicalia coordina un Programa de Becas e Intercambio Cultural con la Universidad ISA (Instituto Superior de Agricultura o UISA) para apoyar el desarrollo académico, profesional y personal de los jóvenes micheros. UISA es una institución especializada en ciencias agrícolas que ofrece licenciaturas de cuatro años. Cada año, se otorgan tres becas a bachilleres sobresalientes de Miches que se interesan por las carreras en Ingeniería Agrónoma, Producción Animal o Tecnología de los Alimentos; Educación con mención en Ciencias Naturales⁶; o Administración de Empresas. Fundación Tropicalia y UISA proporcionan programas de trabajo y estudio e intercambio cultural y profesional además de proveer apoyo socioemocional y orientación en sitio, así como reuniones con los padres de los becados en Miches.

En 2014, Fundación Tropicalia y UISA seleccionaron tres nuevos becarios y también apoyaron a otros tres estudiantes de la carrera de Educación con mención en Ciencias Naturales, que recibieron becas por parte del Ministerio de Educación y el Instituto Nacional para la Educación y la Formación de Maestros (INAFOCAM). En total, la Fundación Tropicalia apoya a 16 estudiantes de Miches en UISA.

Alianza con EDUCA

2014 fue el segundo año en el que la Fundación Tropicalia formó parte del Consejo de EDUCA, una de las ONG más influyentes en las políticas públicas para la educación en República Dominicana, formada por líderes empresariales preocupados por el tema. A lo largo del año, EDUCA ha proporcionado asesoramiento y asistencia técnica para mejorar los programas de educación de la Fundación Tropicalia en Miches y las comunidades aledañas. EDUCA también apoyó la campaña de recaudación de fondos, a través de Friends of EDUCA, para el campamento de verano de la Fundación Tropicalia, "Soy Niña, Soy Importante", descrito en la página 32 de este informe.

⁶ Para los estudiantes de Miches que persiguen un grado en Educación con mención en Ciencias Naturales se otorga una beca completa del MINERD/INAFOCAM. Fundación Tropicalia proporciona a estos estudiantes servicios de apoyo socioemocional y programas de trabajo, estudio e intercambio cultural y profesional.

Programas extracurriculares

Junior Achievement Dominicana (JADOM):

En 2010, la Fundación Tropicalia diseñó e implementó la Liga de Emprendedores Agrícolas en Formación (LEAF), con el fin de fortalecer los valores de liderazgo y espíritu emprendedor entre los estudiantes. Estos valores se transmiten a través de la formación en agricultura responsable y su rentabilidad económica. En 2013, la Fundación Tropicalia unió esfuerzos con JADOM para fortalecer el contenido sobre emprendimiento del programa, y en 2014, LEAF llevó a cabo una transición para centrarse exclusivamente en el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes de secundaria de la mano de JADOM. Este año, como parte de esta colaboración, la Fundación Tropicalia organizó un curso de negocios para 200 estudiantes en dos escuelas secundarias, el Liceo TV Centro La Gina y el Liceo Padre Daniel, duplicando el alcance del programa. Los 168 estudiantes que completaron con éxito el programa tienen la oportunidad de participar en programas de micro emprendimiento de la Fundación Tropicalia, que incluyen un Concurso de Planes de Negocio previsto para 2015, en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo, en el que los ganadores recibirán asistencia técnica para desarrollar su idea de negocio.

Talleres de Artes y Manualidades

En octubre de 2014, la Fundación Tropicalia lanzó un programa piloto para alumnos de la Escuela Básica de La Mina. El objetivo fue apoyar sus intereses para el desarrollo del pensamiento creativo y artístico. Los talleres, desarrollados a lo largo de tres meses, fomentaron el pensamiento abstracto mediante elementos de color, forma, medición y transposición. Este programa benefició a un total de 75 estudiantes, repartidos en tres talleres: Yute, para los interesados en materiales de construcción con fibras; Tela, para los estudiantes con habilidades de sastrería; y Reciclaje, para animar a los alumnos a pensar de forma creativa en cómo reciclar. Además, la Fundación Tropicalia se asoció con Green Love (una empresa de reciclaje con sede en Santo Domingo) y trabajó junto con líderes de la comunidad para organizar un sistema de recolección de basura en la Escuela Básica Lucas Guibbes. También se organizaron talleres de reciclaje, que impactaron a 641 estudiantes y 20 miembros del personal de la escuela.





PRODUCTIVIDAD





Cadena de Valor del Turismo Sostenible en Miches

2014 marcó el segundo año del proyecto “Inclusión de la Micro y Pequeña Empresa (MyPE) en la Cadena de Valor del Turismo Sostenible en Miches”, una iniciativa apoyada por el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID/FOMIN), con una duración de 36 meses y un valor de US\$1.6 millones. Este proyecto busca fortalecer la capacidad productiva del sector agrícola local, incentivando su crecimiento a través del acceso a nuevos mercados y creando una base de proveedores locales. El programa apoya el desarrollo de una comunidad próspera y capaz de proporcionar servicios turísticos en el futuro cercano.

Esta cadena de valor sostenible y responsable con el medioambiente de Miches convergerá con la futura demanda del sector turístico local, así como otras empresas ancla en la región. El programa desarrollado por la Fundación Tropicalia en alianza con la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID) y el Desarrollo Económico Rural Dominicano (Fundación REDDOM) apoyó inicialmente a 45 de los 110 beneficiarios del programa para fomentar la diversificación de la producción agrícola. De esta forma, se evidencia la continuidad de las iniciativas de la Fundación Tropicalia en el tiempo.

En diciembre de 2014, la Fundación Tropicalia había recibido más de US\$191,950, lo que representa el 25.7% de la inversión total prevista por el FOMIN. Los principales resultados de esta primera fase fueron: un estudio de línea de base que permitirá obtener resultados medibles; el registro de 110 participantes que recibieron talleres de capacitación y asistencia técnica sobre las mejores prácticas agrícolas y la producción orgánica; la identificación de tres empresas ancla comprometidas con la adquisición de bienes y productos de Miches; la constitución de una cooperativa de servicios múltiples, COOPROMI (Cooperativa de Producción y Servicios Múltiples de Miches), la primera de su tipo en Miches; y el diseño y puesta en marcha de una nueva herramienta de microfinanzas en colaboración con el Fondo para el Desarrollo, Inc. (FONDESA), entre otros hitos.

Adicionalmente, entre octubre y noviembre de 2014, la Fundación Tropicalia coordinó una serie de jornadas para restaurar el centro comunitario de la comunidad de Hato Jovero, la cual servirá para impartir talleres de formación dirigidos a los participantes del proyecto “Inclusión de la Micro y Pequeña Empresa (MyPE) en la Cadena de Valor de Turismo Sostenible en Miches”. La renovación incluyó: enyesado, pintura, reparación de techos, instalación de seguridad, persianas para las ventanas y cableado eléctrico. Este trabajo fue financiado en su totalidad por el BID/FOMIN, Fundación Tropicalia y Visión Mundial, y ejecutado por voluntarios de la comunidad coordinados por la Junta de Vecinos de Hato Jovero.

Este es un excelente ejemplo de valor compartido, donde la Fundación Tropicalia apoya la maduración de una cadena de suministro local que pueda satisfacer las demandas del mercado turístico, al mismo tiempo que el proyecto mismo amplía los mercados accesibles, incluyendo a los pequeños productores en la cadena de suministro. De esta manera, se genera una diversificación de la actividad económica, de modo que no dependa al 100% del turismo y la economía local se vea fortalecida a largo plazo. Cabe destacar que las MyPE no sólo proporcionan la mayor parte de los puestos de trabajo existentes en el Caribe, sino que también son las generadoras de la mayor parte de los nuevos



empleos. Según la Asociación de Estados del Caribe, las MyPE representan el 90-95% de las empresas creadas en los sectores de fabricación, comercio y servicios, generando el 85-90% de los nuevos puestos de trabajo en estas industrias y contribuyendo con un 30-40% del PIB en América Latina y el Caribe. Las MyPE ofrecen potencial para la creación de productos y servicios de innovación relevante a nivel local y son uno de los vehículos más eficaces para combatir el desempleo y la pobreza, haciendo que ésta sea una de las iniciativas con mayor impacto de la Fundación Tropicalia.



Las actividades del proyecto se dividen en cinco componentes:

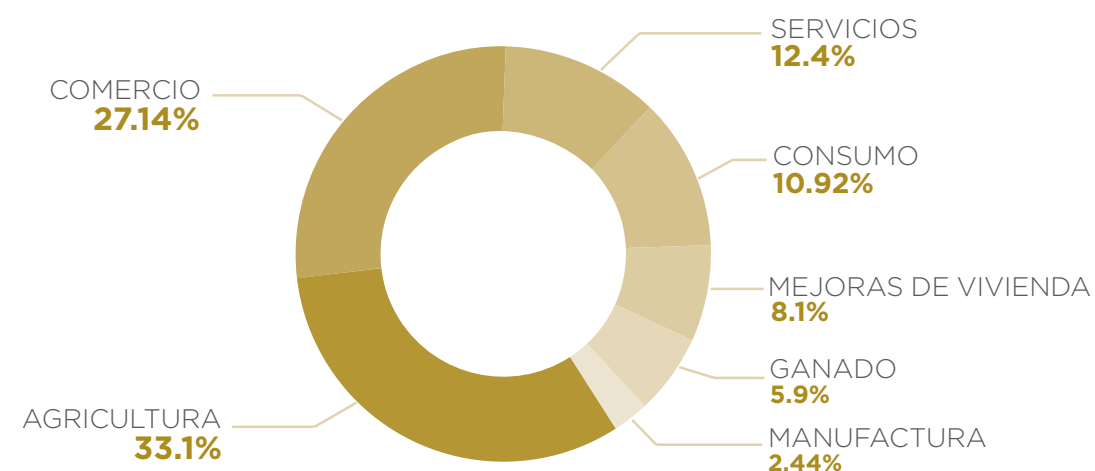
1. Fortalecer la gestión administrativa y comercial de las organizaciones de productores locales.
2. Mejorar la calidad de la producción agrícola y su diversificación.
3. Apoyar iniciativas empresariales de servicios para la industria turística.
4. Facilitar el acceso a financiamiento para productores y empresarios a través de un programa de microcréditos.
5. Brindar conocimiento y comunicación estratégica para promover modelos de negocios inclusivos en otros destinos turísticos.

Microfinanciamiento para Emprendedores Locales

La Fundación Tropicalia mantiene una estrecha alianza con FONDESA, una organización microfinanciera sin fines de lucro que ofrece servicios de intermediación a las pequeñas y micro empresas. Hasta la fecha, FONDESA ha colocado 185.25 millones de pesos dominicanos⁷ en forma de Microcréditos para emprendedores locales, impactando los siguientes sectores: agricultura, comercio, servicios, consumo, mejoramiento de vivienda, ganado y fabricación.

Solo en 2014 se emitieron 784 préstamos, por un total de más de 41,350,000 de pesos. Estos préstamos fortalecieron 1,011 empleos y beneficiaron a 986 familias. Cabe destacar que el 41.6% de los clientes de FONDESA son mujeres.

Sectores beneficiados por FONDESA:



Fundación Tropicalia también trabajó con FONDESA para lanzar un nuevo producto de microfinanzas personalizado para agricultores y beneficiarios del proyecto BID/FOMIN (vea “Inclusión de la Micro y Pequeña Empresa (MyPE) en la Cadena de Valor de Turismo Sostenible en Miches”, página 26). Ofrecido con tasas de interés competitivas y plazos de amortización flexibles, 18 agricultores de Miches accedieron a esta herramienta, lo que representa un total de 2 millones de pesos dominicanos en apoyo de la diversificación agrícola.

⁷ Las cifras publicadas en el Reporte de Sostenibilidad 2013 no reflejaban los datos actualizados hasta la fecha. Datos corregidos por FONDESA: “Hasta la fecha, FONDESA ha colocado 143.9 millones de pesos dominicanos en forma de microcréditos para emprendedores locales, impactando los siguientes sectores: agricultura (31.3%), comercio (29.14%), servicios (11.23 %), consumo (13.83%), mejora de la vivienda (8.41%), ganadería (5%) y la industria manufacturera (1%). Sólo en 2013, 776 préstamos fueron emitidos, por un total de más de 33,940,000 pesos dominicanos. Estos préstamos fortalecieron 902 puestos de trabajo y beneficiaron a 914 familias; el 38.2% de los clientes de FONDESA son mujeres”.



BIENESTAR Y CULTURA





The Global Gender Gap Report, publicado anualmente por el Foro Económico Mundial desde 2006, proporciona un marco para conocer la magnitud y el alcance de la disparidad de género en todo el mundo. El índice mide las brechas de género en derechos económicos, políticos, de educación y de salud. En 2014, República Dominicana ocupó el puesto 78 de 142 países; políticamente, las mujeres representan sólo el 21% del gobierno y ocupan sólo el 16% de los cargos ministeriales; económicamente, el Ingreso Estimado de Trabajo (IET) de las mujeres es sólo el 39% del IET de los hombres. SNSI fue diseñado y está siendo desarrollado para contribuir a cambiar estas tendencias.

Ethical Corporation, un grupo con sede en el Reino Unido que proporciona análisis de ética empresarial a más de 3.000 empresas multinacionales, organiza anualmente el “Responsible Business Awards” para premiar a las compañías que han demostrado altos niveles de responsabilidad social. Tropicalia fue nominada, por un grupo europeo de académicos entre más de 400 candidatos de todo el mundo, en la categoría “Inversión Comunitaria Doméstica más Efectiva”, donde se destacaba específicamente el programa SNSI. Tropicalia obtuvo la posición de finalista, al ser premiada Turkcell, empresa de telefonía celular con sede en Turquía, por su proyecto “Empoderamiento de la Mujer en la Economía”.

Campamento de Verano “Soy Niña, Soy Importante”

La segunda edición de “Soy Niña, Soy Importante” (SNSI) se desarrolló en tres sesiones de una semana de duración cada una. Participaron 250 niñas de 10 comunidades, de entre nueve y 12 años, con lo que se duplicó el número de participantes con respecto a la edición anterior. Las niñas aprendieron sobre la autoestima, la seguridad, el desarrollo profesional y personal, la salud a través del deporte, la danza y otras actividades de diversión y recreación. El objetivo del campamento es recordar a las niñas su valor en la sociedad e inculcar en ellas las habilidades socioemocionales necesarias para la toma de decisiones importantes, como el permanecer en la escuela, mantenerse seguras o contar con una planificación familiar oportuna. Para apoyar el crecimiento del campamento, Cisneros involucró a sus empleados de Estados Unidos, además de amigos y familiares, lanzando la primera campaña de recaudación de fondos de la compañía. Se ofreció un incentivo corporativo que igualaba el dinero invertido por cada empleado. La respuesta fue abrumadora: gracias a los más de 15 colaboradores corporativos y los 90 donantes individuales, Cisneros recaudó US\$22,455, cifra que superó en un 20% la meta de recaudación.



“Nos divertimos mucho. Cada día teníamos una actividad diferente en las que aprendimos a respetar el cuerpo de los demás y el propio también”.

YULEISY CONTRERA

11 años de edad

Boletín Comunitario, Ed. 20, septiembre 2014.

Programa de Alfabetización de Adultos

La Fundación Tropicalia implementó en 2014 la cuarta edición del Programa de Alfabetización de Adultos. Se llevó a cabo con dos socios locales: Estancia La Querencia, una granja orgánica, y el Liceo TV Centro La Gina. El programa enseña a estudiantes adultos a leer y escribir, animándoles a volver a la escuela y terminar su educación secundaria. Los participantes también experimentan una transformación personal que impacta directamente en su calidad de vida, pues gozan de mayor confianza y autoestima para la gestión de las actividades del día a día. Por ejemplo, los padres pueden ayudar a sus hijos con la tarea o entender una factura de teléfono celular. Las clases duraron nueve meses y fueron un apoyo al Plan Nacional de Alfabetización del Gobierno Dominicano “Quisqueya Aprende Contigo”. Por otra parte, gracias a la colaboración de voluntarios optometristas, la Fundación Tropicalia ofreció exámenes gratuitos de la vista, anteojos y lentes de contacto, ya que las dificultades visuales presentaban una barrera importante para el rendimiento de los estudiantes. Diez adultos completaron con éxito el programa y continuaron su educación primaria y secundaria.



“Los jóvenes, a través del trabajo en equipo, entienden lo beneficioso de colaborar. La Copa Tropicalia contribuye así al desarrollo integral de aquellos que, en unos años, estarán a cargo de construir el futuro de nuestra sociedad”.

GUSTAVO A. ROMÁN
Coordinador General de la Fundación Tropicalia
 Boletín Comunitario, Ed 19, Junio 2014.



Copa Tropicalia

La quinta edición de la Copa Tropicalia se celebró en 2014. Este torneo de béisbol juvenil, que reúne anualmente a jóvenes de la comunidad, promueve el ejercicio, la recreación y la sana competencia. Como en años anteriores, voluntarios de todas las edades contribuyeron a acondicionar el estadio de béisbol de Miches, “El Catcher”, donde se podó el césped, se recolectó la basura, se limpió el terreno, se repararon las cercas perimetrales y dugouts, además de pintarse el inmueble. El torneo por eliminatorias reunió a cientos de espectadores en un grato día de diversión. El equipo de Miches se proclamó de nuevo campeón y todos los equipos recibieron como premio equipamientos de béisbol para su entrenamiento.



Boletín Comunitario

En 2014, la Fundación Tropicalia continuó con la publicación de su Boletín Comunitario, difundiendo cinco nuevas ediciones. En cada edición se ponen en circulación 2,000 copias en más de 50 puntos de distribución en Miches. La misión de esta publicación es promover contenidos informativos y educativos para niños y adultos, en temas como el desarrollo sostenible, la responsabilidad individual y cívica y el liderazgo local. La circulación de los boletines se modificó este año a una edición cada 6 a 8 semanas, un número menor de ejemplares que en años anteriores, ya que se desarrollaron estrategias de comunicación alternativas como entrevistas de radio con el personal de la Fundación Tropicalia y reuniones con miembros de la comunidad.



Iniciativas Culturales

La Fundación Tropicalia continuó con el apoyo a las iniciativas culturales locales, en colaboración con Artemiches, el gobierno municipal de Miches y los artesanos locales. Las iniciativas más destacadas de 2014 fueron:

- La “Semana Cultural de Artemiches 2014”, con más de 400 participantes en conferencias, mesas redondas, talleres, representaciones teatrales, exposiciones de esculturas y una feria del libro.
- La “Fiesta de Palos” de las Fiestas Patronales, una celebración de importancia histórica en la que Miches hace honor a su patrón, San Antonio de Padua. Fundación Tropicalia se asoció con nuevos actores locales para impartir talleres de música para fabricar y tocar atabales, un instrumento de percusión tradicional de la región.
- La iniciativa anual “Una Nueva Cara para Miches”, que fue diseñada e implementada por Artemiches y el Ministerio de Cultura, con el financiamiento de Visión Mundial y el Ayuntamiento de Miches. En esta iniciativa se restauran las fachadas de decenas de casas que bordean las calles de la entrada principal de la ciudad. Un total de 25 voluntarios se reunieron para diseñar y pintar murales en las fachadas de 40 casas.

- Las celebraciones anuales del Carnaval, de importancia histórica, para las cuales se colaboró con el Ayuntamiento de Miches.
- La celebración del Día de los Niños, que se realizó en tres escuelas locales en diciembre, antes de la Navidad. Esta iniciativa impactó a alrededor de 600 estudiantes, así como a los profesores de las escuelas, administradores y otros miembros de la comunidad local.

“La integración ha sido fundamental para que las iniciativas [culturales] actuales tengan un mayor impacto.”



CEFERINO MONI REYES
Boletín Comunitario,
Ed 19. Junio 2014.

AVANZANDO DE FORMA
EFECTIVA EN EL
DESARROLLO SOSTENIBLE:

 **REVISIÓN DE 7 AÑOS**



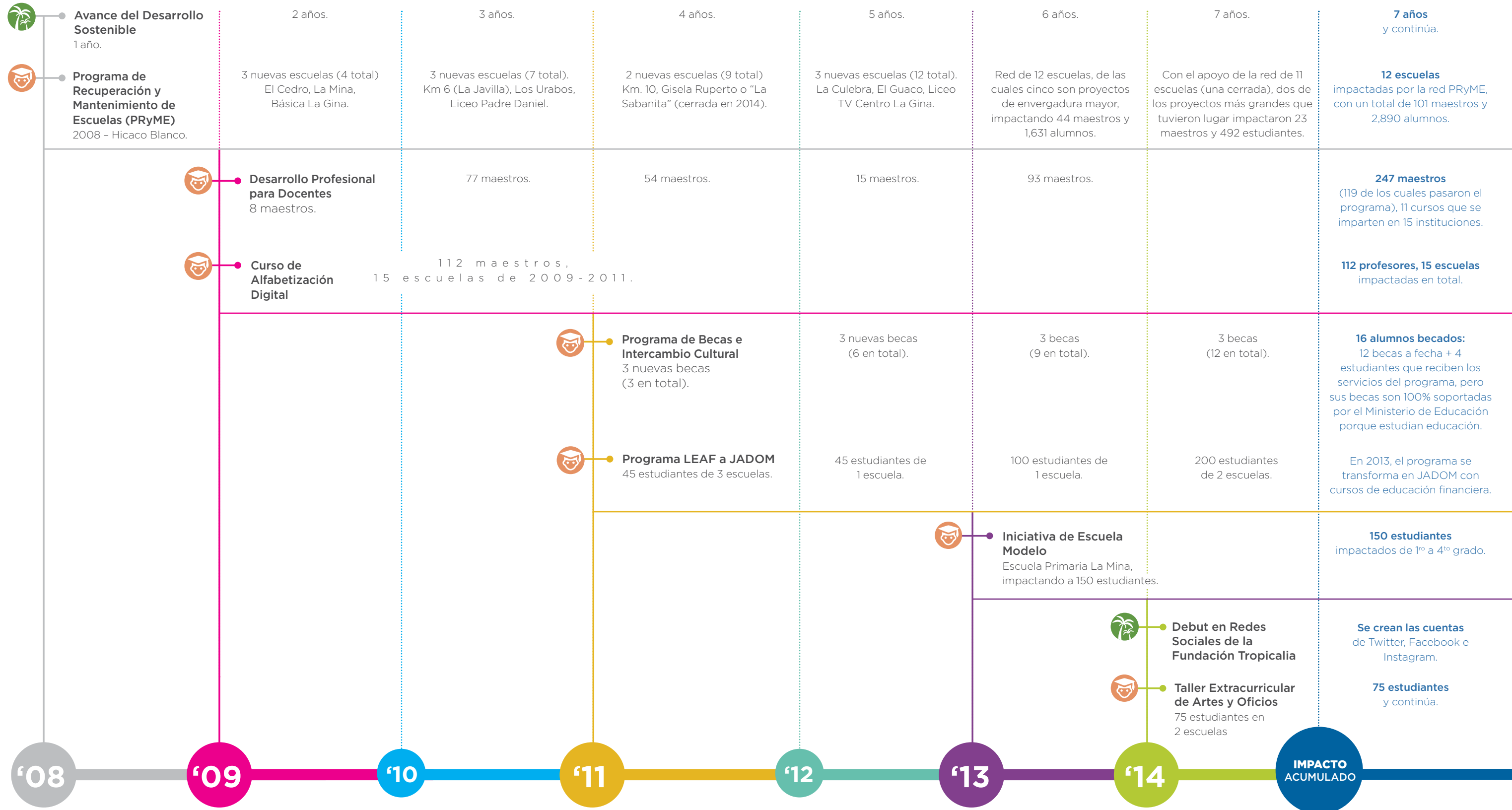
DESARROLLO EFECTIVO Y SUSTENTABLE: SIETE AÑOS BAJO LA LUPA



EL DESTINO



EDUCACIÓN

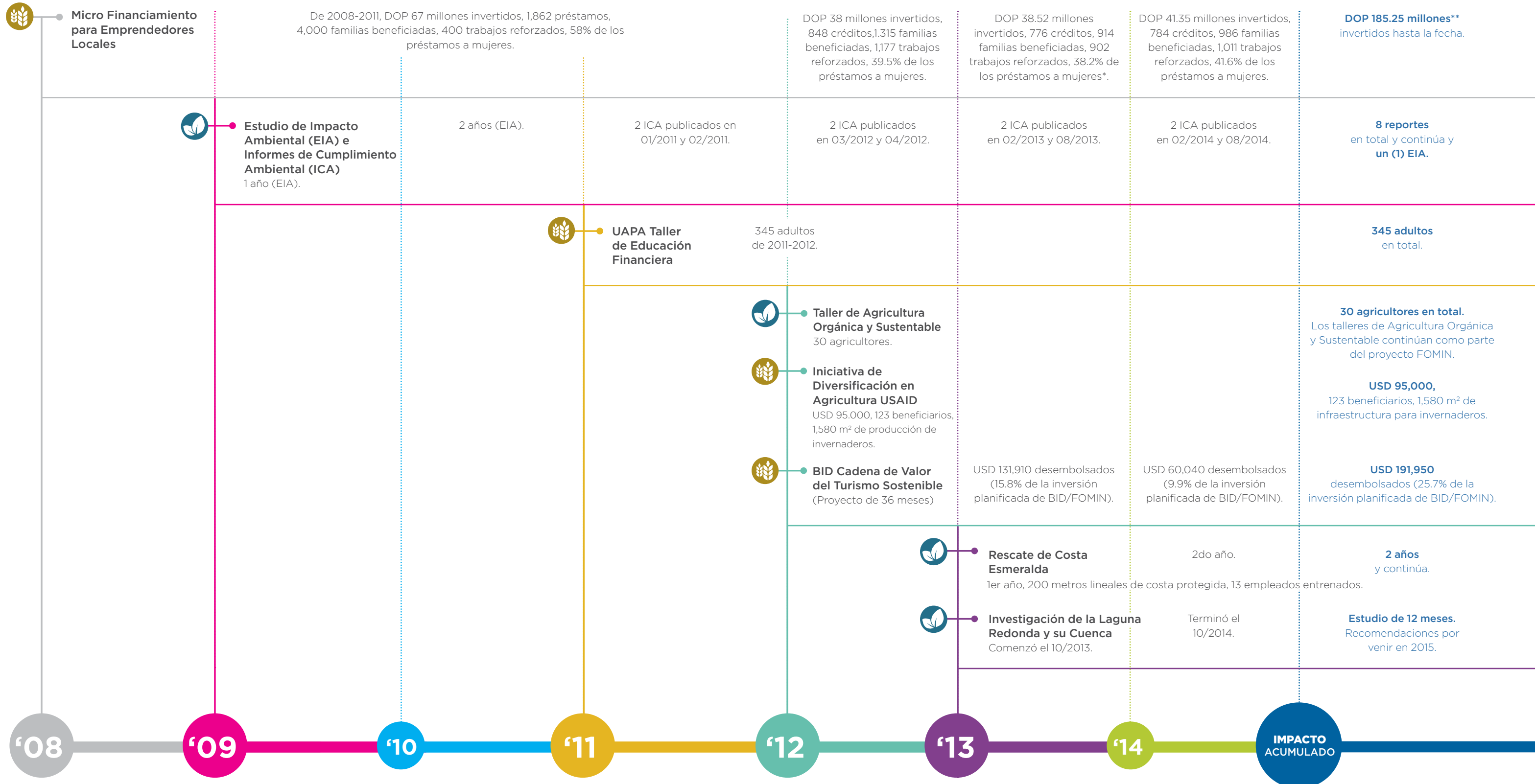




PRODUCTIVIDAD



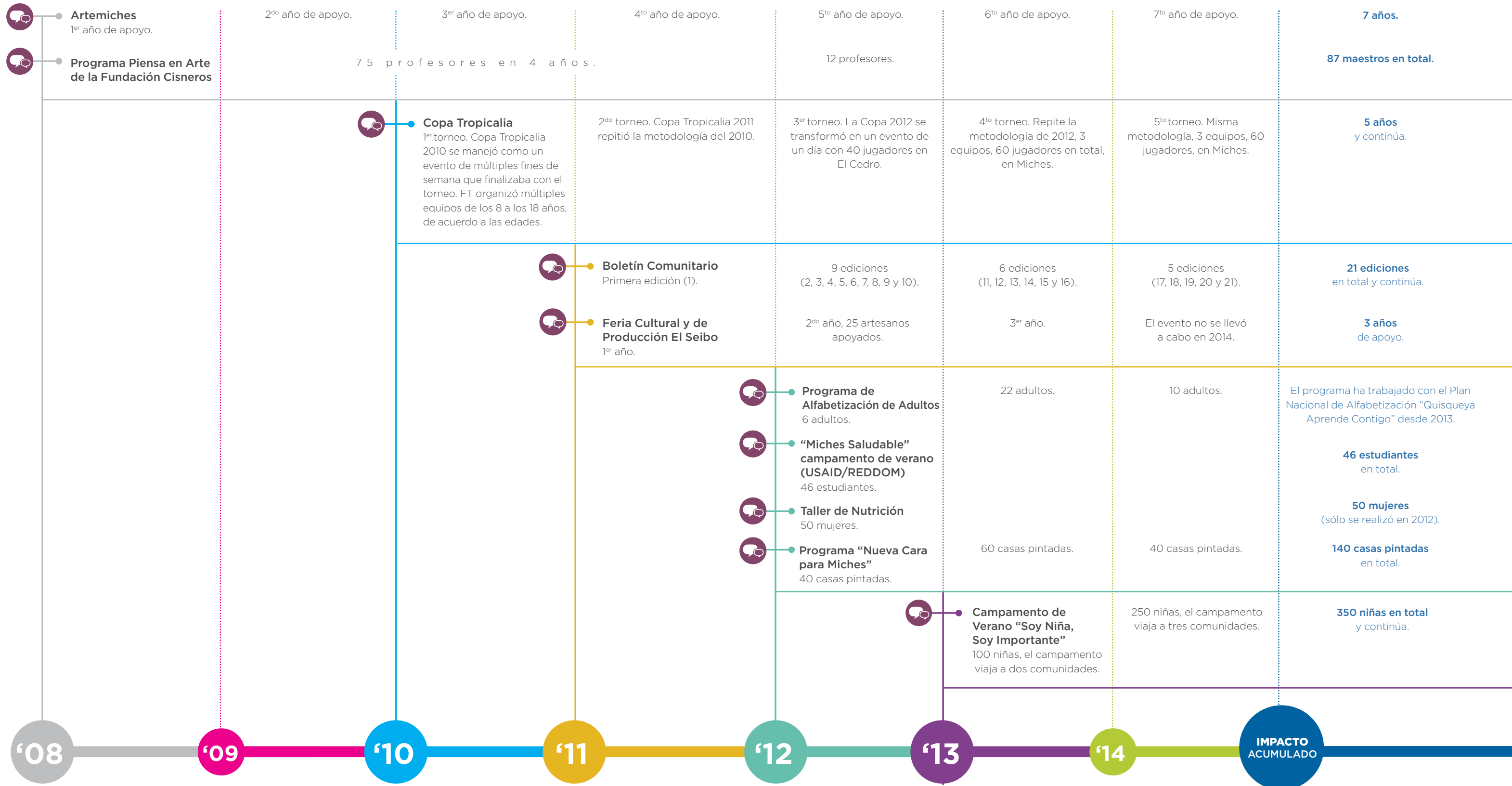
MEDIOAMBIENTE



*Número total de créditos, familias beneficiadas y trabajos reforzados en 2013 no incluye los datos del mes de marzo.
**Esta cantidad total representa un estimado y, por tanto, la suma de cada cantidad por año y el total no son idénticos.



BIENESTAR Y CULTURA



'08

'09

'10

'11

'12

'13

'14

IMPACTO ACUMULADO



ALIANZAS



Gobierno

Municipalidad de Miches

2008-presente. Tropicalia/Fundación Tropicalia y la Municipalidad de Miches colaboran en proyectos especiales sobre cultura, deporte, educación y medioambiente.

Ministerio de Educación de la República Dominicana

2010-presente. Fundación Tropicalia y el Ministerio de Educación de República Dominicana trabajan en mejorar la calidad de la educación en el distrito escolar de Miches.

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales

2008-presente. Tropicalia/Fundación Tropicalia y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales colaboran en proyectos especiales relacionados con el medioambiente y la educación.

Ministerio de Turismo

2009-presente. Tropicalia cumple con las normas establecidas por el Ministerio de Turismo para los desarrollos turísticos.

Ministerio de Agricultura

2013-presente. Fundación Tropicalia y el Ministerio de Agricultura colaboran en proyectos especiales relacionados con la cadena de valor agrícola y el entrenamiento técnico para agricultores.

Sociedad civil y organizaciones sin fines de lucro

Artemiches

2008-presente. Fundación Tropicalia y Artemiches dan apoyo a eventos culturales y artísticos en Miches.

EDUCA (Acción Empresarial por la Educación)

2013-presente. Fundación Tropicalia y EDUCA trabajan juntos para apoyar una mejora de las políticas de educación pública y aumentar el impacto de los programas educativos en Miches.

Fondo para el Desarrollo, Inc. (FONDESA)

2008-presente. Fundación Tropicalia y FONDESA trabajan juntos en la democratización del acceso a los servicios financieros, la diversificación de los productos bancarios y el apoyo a la inclusión de micro y pequeñas empresas en la cadena de valor turística y agrícola.

Fundación Orange Dominicana

2013-presente. Fundación Tropicalia recibe apoyo de Fundación Orange en su campamento de verano anual para niñas "Soy Niña, Soy Importante".

Instituto Dominicano para el Desarrollo Integral (IDDI)

2011-presente. Fundación Tropicalia y el IDDI colaboran en proyectos especiales y el aumento del acceso a fondos.

Junior Achievement Dominicana (JADOM)

2013-presente. Fundación Tropicalia y JADOM llevan a cabo programas de educación financiera y de emprendimiento para estudiantes de bachillerato en Miches.

Red Nacional de Apoyo Empresarial para la Protección Ambiental (ECORED)

2008-presente. Fundación Tropicalia cuenta con acceso a esta red del sector privado que articula esfuerzos de protección ambiental y promueve el diálogo entre los sectores público y privado.

The Ocean Foundation (TOF)

2013-presente. Tropicalia trabaja con TOF en sus iniciativas de reporte, elaboración de herramientas de medición y verificación de la sustentabilidad de las iniciativas sociales y ambientales.

Organizaciones internacionales

Banco Interamericano de Desarrollo, Fondo Multilateral de Inversiones (BID/FOMIN)

2012-presente. Fundación Tropicalia y el BID/FOMIN ejecutan el programa de 36 meses "Inclusión de la Micro y Pequeña Empresa (MyPE) en la Cadena de Valor de Turismo Sostenible en Miches".

Pacto Global de las Naciones Unidas

2010-presente. Tropicalia está comprometida con los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, en las áreas de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anti-corrupción.

Instituciones académicas

Universidad ISA (Instituto Superior de Agricultura)

2011-presente. Fundación Tropicalia y la Universidad ISA ofrecen un programa de becas para los estudiantes de Miches interesados en las ciencias agrícolas y carreras en educación.

Equipos de desarrollo y comunicación

- Arquitecto Pérez Morales & Asociados
- Baird & Associates
- Carbone Smolan Agency (CSA)
- Cisneros
- Cisneros Real Estate
- Ecomar, SA
- EDSA
- Ernst & Young
- Fer Figheras
- Four Seasons
- Gensler
- Holsteinson & Asociados, SA (HOLASA)
- Horwath HTL
- HVS
- Isay Weinfeld
- Jacober Creative
- LLORENTE & CUENCA
- Renaissance Golf Design
- Sheila Donnelly & Associates (SDA)
- Sinergo Development Group
- Thompson Engineering

Principios del Pacto Global de Naciones Unidas

Derechos Humanos

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de la proclamación internacional de los derechos humanos; y (PG. 13, 17)

Principio 2: Asegurarse de que no son cómplices en abusos a los derechos humanos. (PG. 13, 17)

Normas laborales

Principio 3: Se pide a las empresas que apoyen la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva; (PG. 13)

Principio 4: La eliminación de toda forma de trabajo forzoso; (PG. 13)

Principio 5: La efectiva abolición del trabajo infantil; (PG. 13)

Principio 6: Erradicación de la discriminación en materia de empleo y profesión. (PG. 13)

Medioambiente

Principio 7: Las empresas deben brindar un apoyo preventivo a los problemas ambientales; (PG. 5, 12, 13, 17)

Principio 8: Adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental y (PG. 5, 9, 11, 12, 13, 16, 17, 19, 28, 29, 30, 31)

Principio 9: Favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente. (PG. 5, 8, 13, 17)

Anti-corrupción

Principio 10: Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno. (PG. 13)

TROPICALIA

REPÚBLICA
DOMINICANA

FUNDACIÓN
TROPICALIA

 CISNEROS
REAL ESTATE

PUBLICACIÓN:
17 de abril de 2015

CONTACTO:
Sofía Perazzo
Directora Ejecutiva
Fundación Tropicalia
sperazzo@cisneros.com

CONTENIDO:
The Ocean Foundation

DISEÑO:
LLORENTE & CUENCA

FOTOGRAFÍA:
Fer Figheras

TROPICALIA

REPÚBLICA
DOMINICANA

