

CATÁLOGO PRÁCTICAS *Prometedoras* 2021



CRÉDITOS

®Copyright | Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Prácticas Prometedoras se enmarca en la iniciativa **Empresas Sostenibles**, una línea de trabajo enfocada en la elaboración de productos y servicios orientados al sector privado dominicano y su involucramiento en la **Agenda 2030**, atendiendo a las necesidades y particularidades del contexto nacional.

DIRECCIÓN GENERAL

Pedro Brache,
presidente del CONEP

Inka Mattila,
representante residente del PNUD en la República Dominicana

COORDINACIÓN GENERAL

Cesar Dargam,
vicepresidente ejecutivo del CONEP

Xavier Hernández Ferre,
representante residente adjunto del PNUD en la República Dominicana

COORDINACIÓN TÉCNICA:

EQUIPO CONEP

Amelia Vicini,
directora de la Junta de Directores en representación de INICIA y coordinadora del Comité de Desarrollo Sostenible

Laura Díaz,
gerente de asuntos económicos

Waskar Ortiz,
gerente de comunicación

Roselyn Amaro,
directora de asuntos públicos

EQUIPO PNUD

Victor Alfonso Rodriguez,
especialista sector privado

Lissette Cuevas Dominici,
especialista mipymes

Leire Arteach Gómez,
asociada de proyectos, sector privado y género

COMUNICACIONES:

Alina Flores
Julia Ramirez

DISEÑO GRÁFICO

María Solano
Coordinación

Laura S. Sosa Sánchez
Diagramación





**CONSEJO NACIONAL DE LA
EMPRESA PRIVADA (CONEP)**

**PROGRAMA DE LAS NACIONES
UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)**

Las informaciones expresadas en esta publicación son las de las empresas, no representan necesariamente las de las Naciones Unidas, incluido el PNUD, o los Estados miembros de la ONU.

ISSN: 2811-485X

2021 | Santo Domingo, República Dominicana



AGRADECIMIENTOS

Repitiendo la experiencia y las buenas sensaciones de la pasada edición, solo nos queda agradecer.

Agradecemos el interés genuino de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, así como las de organizaciones que enviaron sus prácticas empresariales sostenibles. Este gesto denota su fiel compromiso con el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** en el país. Nos ilusiona ver tantos buenos ejemplos que apuestan por la sostenibilidad empresarial en la República Dominicana. Sin su participación e interés nada de esto hubiera sido posible.

Agradecemos a las personas integrantes del Comité evaluador, quienes generosamente dedicaron su tiempo, energía y experiencia. Evaluar y encontrar las mejores prácticas fue una tarea retadora, no solamente por el alto número de postulaciones recibidas, sino por su calidad.

Agradecemos también el involucramiento técnico de actores claves para el diseño y despliegue de esta segunda edición de 2021.

Este Catálogo es resultado de un gran esfuerzo. Igual que nos ocurría el año pasado, el contenido incluido en estas páginas puede no captar plenamente la gran riqueza de ideas, interacciones, asociaciones y colaboraciones asociadas con esta iniciativa, pero confiamos en haber sido capaces de satisfacer sus expectativas.

¡Muchas gracias!



CONOCE AL COMITÉ EVALUADOR



ARLETTE PALACIOS
CEO

SUSTAINABLE INNOVATION PARTNERS (SIP) GROUP EN REPRESENTACIÓN DE LA CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (AMCHAMDR)



ARMANDO BARRIOS
DECANO DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO (INTEC)



CAROLINA FÉLIZ
DIRECTORA EJECUTIVA

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE LA REGIÓN NORTE (AIREN)



CESAR DARGAM
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

CONSEJO NACIONAL DE LA EMPRESA PRIVADA (CONEP)



FANTINO POLANCO

VICEMINISTRO DE DESARROLLO INDUSTRIAL
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES (MICM)



FRANCISCO LORA
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

CONFEDERACIÓN DOMINICANA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (CODOPYME)



INKA MATTILA

REPRESENTANTE RESIDENTE
PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)



LUIS ORTEGA

COORDINADOR TÉCNICO DEL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

MINISTERIO DE ECONOMÍA, PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO (MEPYD)



PATRICIA ABREU
DIRECTORA EJECUTIVA

FONDO DE AGUA DE SANTO DOMINGO (FASD)



SOL DISLA
DIRECTORA EJECUTIVA

ASOCIACIÓN NACIONAL DE JÓVENES EMPRESARIOS (ANJE)



PAULO ALVES

RECTOR
BARNA MANAGEMENT SCHOOL



ÍNDICE

8

PALABRAS DE BIENVENIDA

10

INTRODUCCIÓN

13

RESUMEN INICIATIVAS SELECCIONADAS

16

INICIATIVAS SELECCIONADAS 2021

17

PARQUE SOLAR GIRASOL EGE Haina

21

HAZTE ECO
Banco Popular
Dominicano

25

USO DE ENEMIGOS NATURALES PARA CONTROL BIOLÓGICO DE PLAGAS

Consortio Azucarero de Empresas Industriales (CAEI)

29

CÓDIGO DE SOSTENIBILIDAD RB360
Ron Barceló SRL

33

MODELO ECONOMÍA CIRCULAR PARA RESIDUOS ORGÁNICOS
Fundación Grupo Puntacana

37

NUVI
Nueva Vida para los Residuos

41

PLAN DE ACCIÓN DE BIODIVERSIDAD
CEMEX Dominicana

45 **INSTALACIÓN DE MÁQUINAS DEL MODELO DEPÓSITO RETORNO TETRA PAK**

49 **PROGRAMA VALORA SER**
BHD León

53 **SANAR UNA NACIÓN**
Sanar una Nación

57 **MICROSEGUROS PARA TODOS**
Grupo Universal

61 **INICIATIVA EMPRESARIAL PARA LA EDUCACIÓN TÉCNICA**
Implementación de Maquinarias IMCA

65 **BR ACCESIBLE**
Banco de Reservas de la República Dominicana

69 **EN RUTA HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR**
Gerdau Metaldom

73 **SISTEMA DE REFRIGERACIÓN EN PROPANO (R-290)**
Fábrica de Refrigeradores Comerciales, FARCO, S.R.L

77 **MENCIÓN ESPECIAL MIPYMES**

78 **SERVICIOS DE LAVADO Y DESINFECCIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR**
HHO ECO SERVICES

82 **CERTIFICACIÓN SOSTENIBILIDAD 3RS**
Sostenibilidad 3RS

86 **CONCLUSIONES**

88 **ANEXOS**



PALABRAS DE BIENVENIDA

Con esta segunda edición de **Prácticas Prometedoras**, que el **Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP)** junto al **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)** realiza, premiamos a distintas empresas de todos los tamaños y de las más diversas actividades económicas, reafirmando el compromiso del sector privado de cara al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, como ruta clave para la **competitividad**, el **progreso social**, **económico** y **medioambiental** de nuestro país.

Nos llena de mucha satisfacción ver que en apenas dos años tantas empresas se han sumado a presentar propuestas, y con optimismo miramos al futuro con la seguridad de que la sostenibilidad en las empresas dejó de ser un elemento accesorio para **convertirse en el modelo mismo de hacer negocios**.

La empresa del futuro está determinada por la sostenibilidad. La demostrada vulnerabilidad y la creciente complejidad del mundo actual exige de las empresas **un enfoque más integral, más responsable, más sostenible e inclusivo**.

Pedro Brache

Presidente del CONEP

En asociación con los gobiernos, sociedad civil y empresariado, la estrategia global del sector privado del **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)** busca no solamente fortalecer el papel del sector privado como actor vital en el **avance de la Agenda 2030**, sino también promover la adopción de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** como el marco principal para sus estrategias y operaciones.

Estamos viendo un marcado impulso para el cambio en los mercados, pero aún existen grandes oportunidades para potenciar las contribuciones de las empresas al desarrollo sostenible. Junto al **Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP)** estamos trabajando para ayudar al sector privado dominicano a alinear sus actividades e inversiones con los ODS, influyendo en **empresas y negocios de todos los tamaños**.

Prácticas Prometedoras se reafirma como un mecanismo novedoso para sistematizar y dar a conocer iniciativas promisorias que están generando impactos económicos, sociales y ambientales positivos en el país.

Esperamos que el **Catálogo 2021** pueda servir de incentivo para que más empresas **incorporen los ODS en su toma de decisiones y prácticas**, uniéndose al compromiso de acelerar un desarrollo sostenible, igualitario, inclusivo y resiliente, **sin dejar a nadie atrás**.



Inka Mattila

**Representante
Residente del PNUD**

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS GLOBALES, ACCIONES LOCALES: CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR PRIVADO DOMINICANO A LOS ODS





Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** ofrecen una oportunidad única al sector empresarial para formar parte activa del desarrollo sostenible, a través de las inversiones que hacen, las soluciones que desarrollan, y las prácticas corporativas que adoptan.

A lo largo del mundo, el sector privado busca cada vez más **nuevas oportunidades** para **impactar**, **mitigar riesgos** y **contribuir** significativamente al logro de los ODS. Sabemos de buena mano que las empresas de nuestro país se están movilizanando en ese mismo camino y qué mejor manera que visibilizar estos esfuerzos que con esta segunda edición de **Prácticas Prometedoras en el 2021**.

Este catálogo de casos de éxito tiene como objetivo **compartir iniciativas destacadas** en empresas del país que generan **impactos económicos, sociales y ambientales positivos**, sirviendo de ejemplo y motivación para que más organizaciones integren la visión de la **Agenda 2030** al núcleo de sus actividades, y contribuyan al **cumplimiento de los ODS** en la República Dominicana.

Las **17 iniciativas reconocidas** e incluidas en esta edición de 2021 fueron seleccionadas de un total de **45 iniciativas** de **40 organizaciones**.

¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS?

-  **Registrar** prácticas empresariales con resultados tangibles en apoyo a la implementación de los ODS.
-  **Convertir** al sector privado en parte activa de la solución para no dejar a nadie atrás.
-  **Alentar** a otras empresas a iniciar y/o acelerar prácticas de gestión y acciones que midan los impactos a largo plazo.
-  **Generar** información confiable, creíble y replicable que ayude a la toma de decisiones informada para optimizar las contribuciones para lograr los ODS.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En nuestra misión de encontrar y reconocer las iniciativas más promisorias, los criterios de evaluación fueron adecuados de estándares y metodologías pioneras a nivel global para mejores prácticas empresariales en relación con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**:



Diagrama obtenido de la plataforma Impacto ODS y traducido al español por la oficina país del PNUD en República Dominicana.



ESTRATEGIA

Impactos más significativos cuando se incorpora la sostenibilidad y la contribución a los ODS en el propósito y la estrategia de las iniciativas.



TRANSPARENCIA

Rendir cuentas con las partes interesadas de la iniciativa.



ENFOQUE DE GESTIÓN

Integrar la gestión del impacto en los sistemas organizativos ayuda a tomar decisiones más informadas para optimizar la contribución al desarrollo sostenible.

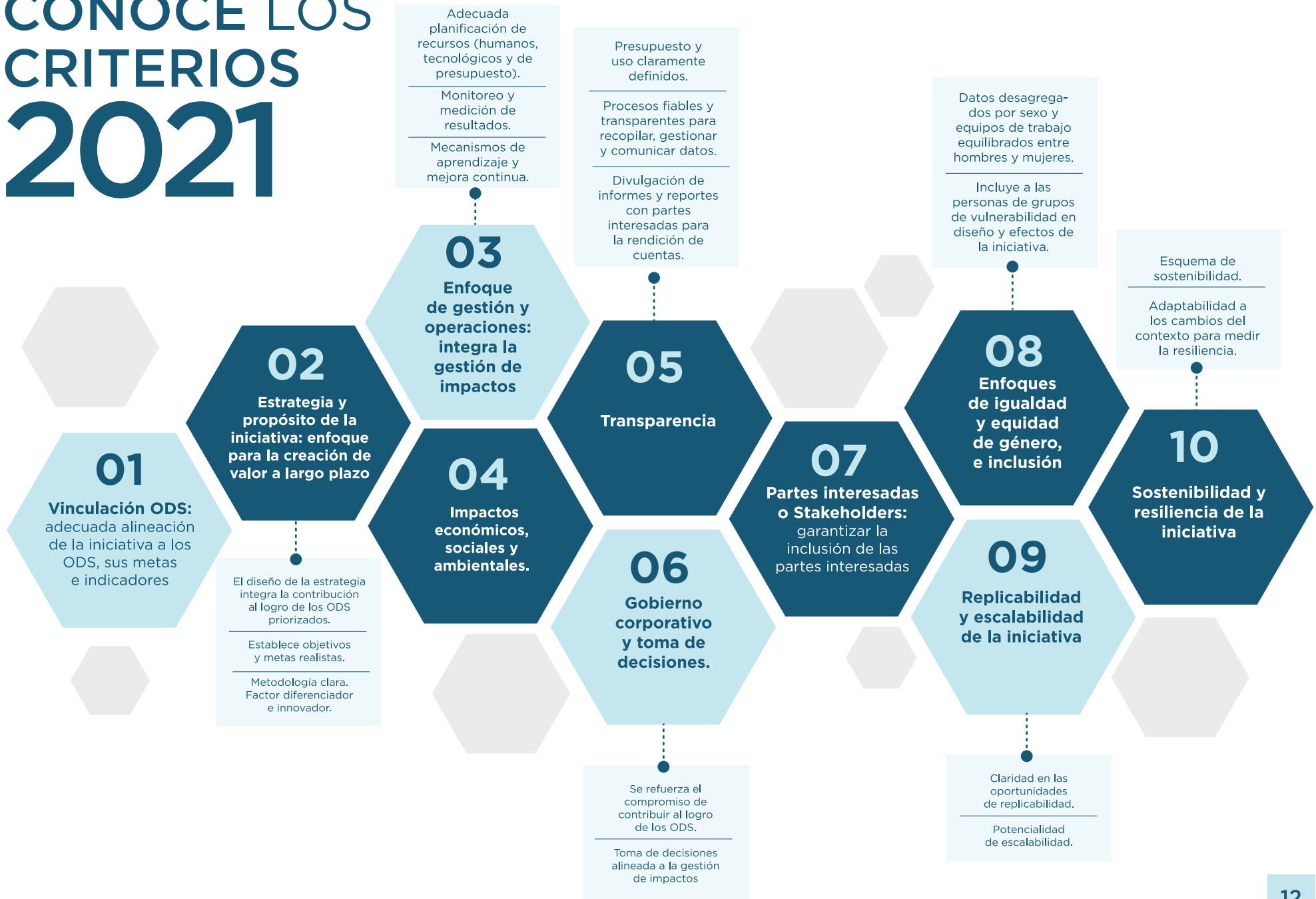


GOVERNABILIDAD

Elemento esencial para integrar prácticas empresariales responsables y la gestión del impacto en la toma de decisiones organizacionales.

Conoce más sobre los **Estándares de Impacto ODS** en el portal: empresassostenibles.org

CONOCE LOS CRITERIOS 2021



RESUMEN INICIATIVAS RECIBIDAS



36
EMPRESAS



40
ORGANIZACIONES
POSTULARON

45
INICIATIVAS



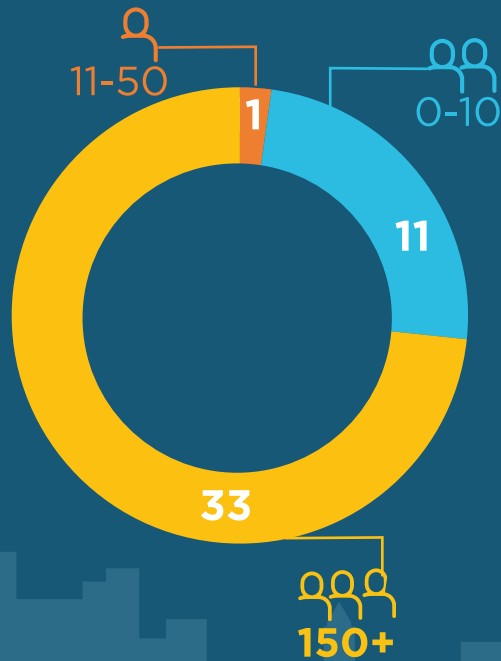
3
GREMIOS
EMPRESARIALES



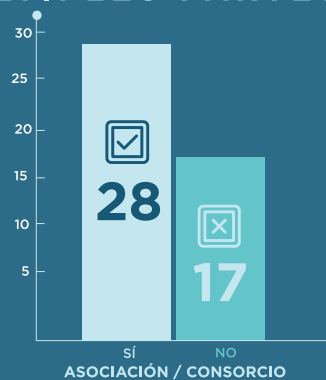
1
UNIVERSIDAD

TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

Por cantidad de personal colaborador



¿ES LA INICIATIVA
UNA ASOCIACIÓN
O CONSORCIO DE
MÚLTIPLES PARTES?



ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA ORGANIZACIÓN

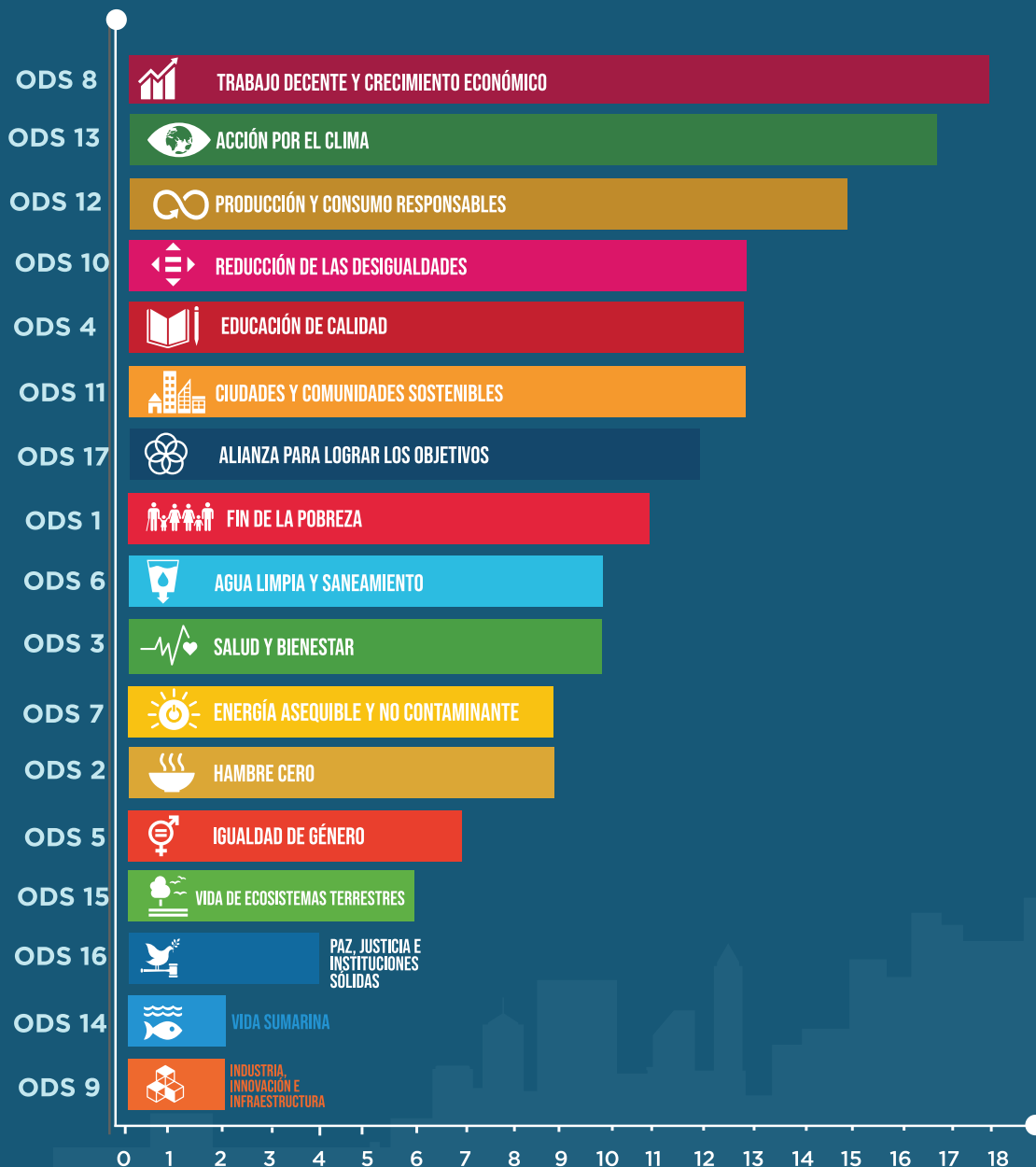



VINCULACIÓN DE LAS INICIATIVAS A LOS ODS

Cada iniciativa está alineada a más de un **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)***, demostrando el enfoque transversal y la visión revolucionaria de hacer negocios de las empresas dominicanas.




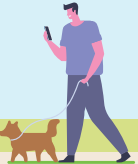


**Según las respuestas de las organizaciones en el formulario de aplicación.*

Total de contribuciones de las iniciativas a cada ODS





INICIATIVAS SELECCIONADAS 2021



PARQUE SOLAR GIRASOL

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA





INICIATIVA
**PARQUE
SOLAR
GIRASOL**



**TIPO DE
INICIATIVA**
PRODUCCIÓN
DE ENERGÍAS
RENOVABLES
Y LIMPIAS



SECTOR
ENERGÍA

Parque Solar Girasol es la **mayor central fotovoltaica del país** y de las Antillas, con 120 MW de capacidad instalada. Con ella la República Dominicana aumenta su capacidad fotovoltaica instalada en un **50%** y consolida su liderazgo regional en energía renovable no convencional.

El parque está ubicado sobre un terreno de **220 hectáreas en el municipio de Yaguatae**, provincia San Cristóbal y lo componen **268,200** módulos fotovoltaicos de **445/450 Wp** y **28 inversores** de 3.8 MW cada uno.

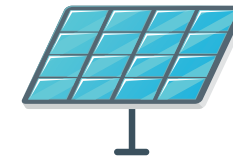
Cuenta con una subestación de potencia de **150 MVA** y una **línea de transmisión de 10 KM** para inyectar la energía producida al **Sistema Eléctrico Nacional Interconectado**.



SAN CRISTÓBAL

**INICIO DE
OPERACIONES
2021**

**INVERSIÓN
USD\$100
MILLONES**



**268,200
PANELES
FOTOVOLTAICOS**



<https://parquesolargirasol.com/>



EGE HAINA



EGE Haina RD

IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



IMPACTO AMBIENTAL



Generación anual
240,000 MWh
de energía limpia



Ahorro de
150,000
Ton CO₂e.

Estimado de
3,750,000
Ton CO₂e durante
los **25** años de
vida útil del parque.



IMPACTO ECONÓMICO



Reducción de combustibles
fósiles y la importación de
400,000 barriles
de petróleo anuales,
contribuyendo así a la
independencia energética
nacional y al **ahorro de divisas.**



Reducción del **2%**
del **precio de la energía**
en el mercado durante los
periodos de producción.



IMPACTO SOCIAL



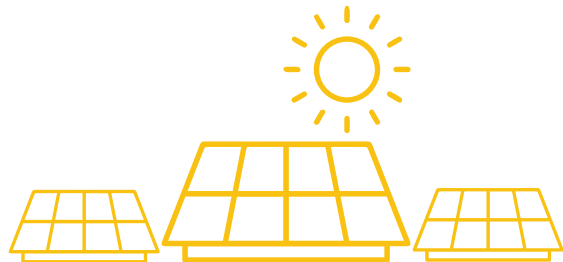
Generación de empleo:
Durante la construcción
820 personas
empleadas y
12 empresas
subcontratistas.



Inversión en
proyectos sociales
≈ **DOP\$40 millones.**



6,200
personas
beneficiarias
del municipio
de Yaguate.



1ER. PROYECTO SOLAR A GRAN ESCALA DE EGE HAINA.

FACTOR INNOVADOR SEGUIDORES SOLARES (TRACKERS)

Su sistema de seguidores de posición solar, único en el país, permite girar los paneles 104 grados a lo largo de 12 horas al día en función del desplazamiento solar para un mayor aprovechamiento de la irradiación y el aumento de la capacidad efectiva del proyecto.

Para la transmisión de la energía generada **se construyó una línea de transmisión de 10 km de longitud a 138 kV, doble circuito y doble conductor** por fase, sobre torres metálicas de celosía en acero galvanizado. El punto de interconexión se encuentra en la **subestación de Pizarrete.**

MONITOREO

De manera interna se lleva un proceso de monitoreo y seguimiento de los indicadores de desempeño de cada planta de generación:

1. Rendimiento
2. Emisiones evitadas
3. Informes de cumplimiento ambiental
4. Indicadores de seguridad, salud y medio ambiente





HAZTE ECO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA





INICIATIVA **HAZTE ECO**



**TIPO DE
INICIATIVA**
FINANZAS
SOSTENIBLES



SECTOR
FINANZAS

Iniciativa integral de negocios y cadenas de valor que promueve la **transformación medioambiental** del país mediante esfuerzos con grupos de interés, y la propia gestión operativa del banco, alineado con los compromisos de la **Agenda 2030** y los Principios de Banca Responsable de la Iniciativa Financiera de ONU Medio Ambiente (UNEP FI).

Portafolio de **productos** y **servicios** con condiciones preferentes para fomentar un mayor uso de la **movilidad sostenible** y las **energías limpias** en los hogares y en las empresas mediante préstamos, leasing verde y líneas de crédito personales y empresariales.

Hazteeco



<https://www.popularenlinea.com/Hazteeco>



@popularenlinea



Banco Popular
Dominicano

IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



IMPACTO AMBIENTAL



IMPACTO ECONÓMICO



IMPACTO SOCIAL

Instalación de **12,300 paneles**



solares en **56 sucursales** y **32 parqueos**, para la producción anual **5,200 mWh**. La energía solar producida equivale al consumo de **10,481 hogares** y a **333,689 árboles** salvados por año.

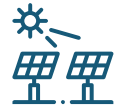


18,801 toneladas de **CO2 neutralizadas** mediante **reforestación, cultura 3R, energía renovable** y **eficiencia energética**.

BANCA MINORISTA



RD\$930.2MM
PRÉSTAMO/LEASING VERDE PARA VEHÍCULOS HÍBRIDOS/ELÉCTRICOS.



RD\$216.6MM
PRÉSTAMOS FOTOVOLTAICOS (Financiamiento sostenible desembolsado).



122,814
PRODUCTOS SOSTENIBLES (Sin emisión de plástico ni libreta).



US\$7.4 MM
FINANCIAMIENTO PARA LA ADQUISICIÓN DE ELECTRODOMÉSTICOS DE BAJO CONSUMO Y MEDIOS DE TRANSPORTE SOSTENIBLES.

BANCA MAYORISTA



US\$188MM
FINANCIAMIENTO DE PARQUES DE ENERGÍA RENOVABLE.



LÍDER EN FINANCIAMIENTO DE ENERGÍA RENOVABLE.

Cartera de financiamiento de energía limpia (Banca mayorista).

US\$141.5 MM



Fomento de la cultura de **reducción** y **mitigación de las emisiones**.



ENTIDAD FINANCIERA DEL PAÍS CERTIFICADA COMO CARBÓN NEUTRAL BAJO LA NORMA ISO 14064-1:2006.

FACTOR INNOVADOR



Primera plataforma de **FINANZAS VERDES** del País.

Mejora de su **eficiencia energética** con el **aumento de la capacidad** instalada de **energía fotovoltaica**.



INVERSIÓN ECONÓMICA



RD\$1,980.4MM EN OPERACIONES PROPIAS.



Varias certificaciones logradas sobre producción limpia de energía, carbono neutralidad y Sostenibilidad 3R.



CONTROL BIOLÓGICO DE PLAGAS EN EL CULTIVO DE LA CAÑA DE AZÚCAR

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES





INICIATIVA

**USO DE ENEMIGOS
NATURALES PARA EL
CONTROL BIOLÓGICO
DE PLAGAS EN EL
CULTIVO DE CAÑA DE
AZÚCAR (SACCHARUM
OFFICINARUM L.)**



**TIPO DE
INICIATIVA**
CONTROL
AMBIENTAL



SECTOR
AGROINDUSTRIA

Reducción de la huella ecológica de la actividad agrícola en las **plantaciones de caña de azúcar**, a partir del cambio del modelo de gestión para el control de las principales plagas que afectan el cultivo.

Mediante la **sustitución de los insecticidas químicos** tradicionales por controladores biológicos obtenidos bajo condiciones artificiales que son liberados en campo para reducir la población de las plagas, se logra la disminución del consumo de portadores energéticos, al no requerir de equipos de aplicación, y la reducción de la carga contaminante por el limitado uso de los agroquímicos.



www.caei.com



IMPACTOS SIGNIFICATIVOS

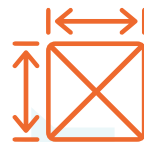


IMPACTO AMBIENTAL



Sustitución casi total de los **insecticidas químicos**.

En más del **98%** del área se emplean **controladores biológicos**.



El **área de aplicación** de insecticidas es **menor a 500 hectáreas anuales**.



IMPACTO ECONÓMICO



Reducción de las pérdidas de azúcar en más de **1.5 kg/ton** caña molida.

INGRESO ANUAL
≈ US\$500,000.00



Reducción de los costos del **control de plagas**.

AHORROS ENTRE
US\$50,000 y **US\$100,000**
ANUALES.



DATOS DE INTERÉS



INVERSIÓN
ECONÓMICA
ANUAL:
≈US\$ 130 MIL

CAEI gestiona el **impacto ambiental** de sus operaciones agrícolas e industriales a través de la identificación de potenciales huellas y desarrollo de planes para administrar controles y establecer medidas de mitigación.



Certificación de **sostenibilidad ambiental, social y económica de BONSUCRO, etc.**



CERTIFICACIONES

ISO

•ISO 14001

Sistema de Gestión Ambiental (SGA)

•ISO 9001

Sistema de Gestión de la Calidad

•ISO45001

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

El uso de **controladores biológicos** en CAEI ha permitido **garantizar la sanidad de las plantaciones**, con manejos cada vez más amigables en comparación con el uso de insecticidas sintéticos tradicionales.

•**Reducción de la huella ecológica** de la actividad agrícola en las plantaciones de caña de azúcar por la **sustitución de los insecticidas químicos por controladores biológicos** que, al ser llevados al campo, **disminuyen las poblaciones de plagas.**

•**Disminución del consumo de portadores energéticos**, al no requerir equipos de aplicación.

•**Reducción del riesgo** de afectaciones a terceros por accidentes, derivados y otros errores que son comunes en las prácticas tradicionales.





CÓDIGO DE SOSTENIBILIDAD RB360

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA





INICIATIVA CÓDIGO DE SOSTENIBILIDAD RB360



TIPO DE INICIATIVA
MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE RESIDUOS



SECTOR
INDUSTRIA

El código de sostenibilidad de **RON BARCELÓ**, también denominado **Código de Sostenibilidad RB360**, es una norma de conducta ambiental y social basada en los principios del desarrollo sostenible, integrados en los **17 Objetivos De Sostenibilidad (ODS)**.

Incorporado al marco estratégico y al Sistema de Gestión Integrado de la empresa, el código **atiende al impacto de la actividad en un rango de 360 grados** a través del monitoreo global de la actividad vía **4 grandes indicadores: Campo, Agua, Aire & Territorio**.

El código persigue:

- 1. Desarrollar una metodología** para evaluar la sostenibilidad de los productos, desde los procesos agrícolas, de producción en planta, hasta el consumo.
- 2. Desarrollar una especificación para el monitoreo**, análisis, auditoría y certificación de los indicadores.
- 3. Identificar medidas** para mejorar el rendimiento de la sostenibilidad de la cadena de producción del ron y el cultivo de la caña.

4. Comunicar de manera transparente e informar a las personas consumidoras.

5. Capacitar al personal técnico de la compañía sobre la aplicación de los indicadores del RB360.

6. Colaborar y dialogar con las partes interesadas para promover la iniciativa.



<https://ronbarcelo.com/>



IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



IMPACTO AMBIENTAL



Primer ron orgánico en República Dominicana a partir de **plantaciones de caña sin registro de uso de agroquímicos**.



Cerca del **83%** de la **electricidad requerida** para producir alcohol y ron es de **origen renovable**, asimismo el vapor de proceso es **100% renovable**.



La producción se basa en **una gestión integral de los residuos** de proceso a través de su reciclado o reaprovechamiento.



Monitoreo de la **huella hídrica**, incluyendo la parte de **agua azul y gris** resultado de procesos en planta.



IMPACTO ECONÓMICO



Acceso a mercados internacionales con requisitos ambientales y **sociales más rigurosos**.



Apoyo en **República Dominicana**, y otros cinco **5 países**, a proyectos de **energía renovable**, gestión de **residuos** y **preservación forestal** a través de la adquisición de créditos de carbono.



Fortalecimiento de la **economía** de comunidades aledañas mediante *la contratación de mano de obra local*.



IMPACTO SOCIAL



Formación y sensibilización
129 del personal capacitado
70% del total.



Procedimientos de contratación y código de ética laboral y **proveedores conforme** al respeto a los **derechos humanos garantizando**: la no **discriminación**, **condiciones laborales justas**, la **inclusión de género**, entre otros. Requerimientos del *Business Social Compliance Initiative (BSCI)*.



Fomento de programas sociales para empleados, empleadas y en la comunidad local: *educación, salud, medio ambiente e infraestructura*.

DATOS DE INTERÉS

 **1ER.**
RON CERTIFICADO
CARBONO NEUTRAL
DEL MUNDO.

 **1ª** EMPRESA
CERTIFICADA
CARBONO NEUTRAL
DEL SECTOR A
NIVEL NACIONAL.





Primer destilado en el mundo en ser parte del programa **Climate Neutral Now** de las Naciones Unidas.

CLIMATE NEUTRAL NOW
MEASURE REDUCE OFFSET

Como parte de su estrategia de mejora, **Ron Barceló** trabaja en preparar la certificación bajo estándares de reporte de sostenibilidad tales como el **Global Report Initiative**, entre otros.

El **código de sostenibilidad** puede ser incorporado a empresas de distintos sectores y tamaños.

Ha sido establecido bajo los **siguientes estándares:**

INDICADORES	ESTÁNDARES Y METODOLOGÍAS	MONITOREO Y REPORTE
 CARBONO	BILAN CARBONE ISO 14067, ISO04064-1 Carbone neutral protocol, GRI:2016	<ul style="list-style-type: none"> •Huella de carbono •Plan de reducción de emisiones •Programa de compensación
 AGUA	Directiva 2019/128/EC Buenas Prácticas Agrícolas GRI:2016	<ul style="list-style-type: none"> •Huella hídrica (WFP) •Reporte de estudios de agua (& reporte de comunicación externa) •Plan de mejora del recurso hídrico
 CAMPO	WATER FOOTPRINT NETWORK GRI:2018	<ul style="list-style-type: none"> •Reporte del estudio de campo (& reporte de comunicación externa) •Plan de mejora de campo
 TERRITORIO	ISO 26000:2010 Sustainability Reporting Guidelines GRI: 2016	<ul style="list-style-type: none"> •Reporte del estudio de territorio (& reporte de comunicación externa) •Plan de mejora de territorio





MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA RESIDUOS ORGÁNICOS EN ZONAS TURÍSTICAS

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA





INICIATIVA
**MODELO
DE ECONOMÍA
CIRCULAR
PARA RESIDUOS
ORGÁNICOS
EN ZONAS
TURÍSTICAS**



**TIPO DE
INICIATIVA**
ECONOMÍA
CIRCULAR Y
GESTIÓN DE
RESIDUOS.



SECTOR
TURISMO

Reducción del impacto ambiental negativo de los **residuos orgánicos (RO)** generados en las zonas turísticas, contribuyendo a eficientizar la gestión de la industria gastronómica y sus cocinas (en insumos y costos).

La iniciativa busca **desarrollar un nuevo modelo** privado de gestión de residuos orgánicos mediante la adopción de nuevas tecnologías y prácticas que minimicen la generación de desperdicio y promuevan su transformación y reutilización, bajo una lógica de economía circular en zonas turísticas.

Proyecto cofinanciado por el **Laboratorio de Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo, BID Lab.**



 Punta Cana,
Verón y Macao.



El acuerdo tiene una **duración** de **2 años**.



<https://www.puntacana.org/es/>



Fundación Grupo
Puntacana

IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



IMPACTO AMBIENTAL



Reducción de residuos dispuestos en el **vertedero público**.



Reducción de emisiones **efecto invernadero**
5,219 TM de **CO2e**.



IMPACTO ECONÓMICO



Al menos **3 grandes cocinas** implementando la tecnología.



4 cocinas capacitadas sin recibir **directamente** la **tecnología artificial**.



IMPACTO SOCIAL



Generación de **conocimiento**
100 personas capacitadas en la utilización de la tecnología.



Sistematización del modelo de **manejo de residuos sólidos**.
1 protocolo detallando la **gestión** y **medición** de residuos.



Desarrollo de una **guía técnica** para establecimientos turísticos.



Sensibilización con las **autoridades municipales**.

DATOS DE INTERÉS



COSTO TOTAL DE
US\$516,712



Semestralmente se elabora un **reporte del estatus del proyecto** a través del sistema (PSR).

Con un modelo de **economía circular**, que limita la cantidad de residuos que llegan a los vertederos, el proyecto abarca el manejo y transformación de **5 a 10 toneladas** diarias de **residuos orgánicos** como el sargazo o los desechos provenientes de las cocinas, la poda y el mantenimiento de áreas verdes.

Las zonas que se han identificado con mayor replicabilidad son Bávaro, La Romana y Puerto Plata, en hoteles de gran producción de residuos, altos costos de recolección y que normalmente envían sus residuos a un vertedero a cielo abierto.

Grupo Puntacana, a través de su **Fundación**, se destaca como líder en economía circular desde **2007**.

El nuevo modelo de gestión de residuos beneficiará a más de **200 personas** asociadas a los trabajos de **recolección, segregación y transformación**, que recibirán capacitación técnica en el uso de nuevas tecnologías para la medición de residuos generados y en nuevos métodos de procesos de transformación de residuos orgánicos.





NUEVA VIDA PARA LOS RESIDUOS (NUVI)

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Solo
botellitas
plásticas



INICIATIVA
**NUEVA
VIDA PARA
LOS
RESIDUOS
(NUVI)**



**TIPO DE
INICIATIVA**

ASOCIACIÓN
PRIVADA SIN
FINES DE LUCRO
PARA LA GESTIÓN
DE RESIDUOS.



SECTOR

ONG, ECONOMÍA
CIRCULAR

Asociación sin fines de lucro que comprende la mayor alianza privada, con más de **20 empresas**, para crear una cultura de **reducción, reciclaje y valorización de residuos sólidos**. Iniciativa producto del esfuerzo conjunto de muchas personas, empresas e instituciones que se han involucrado en cómo **introducir al sector industrial en la economía verde y economía circular**.



<https://nuvi.do/>



@NuviRD



@NUVIDR

IMPACTOS SIGNIFICATIVOS

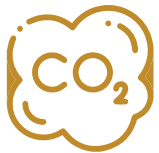


IMPACTO AMBIENTAL



Acumulado de
55,742.8 kg
de **PET 1** reciclados
a la fecha.

*Equivale a llenar 139.4
camiones de basura.*



Ahorro de
185,066 Kg
de **CO2**.



IMPACTO ECONÓMICO



Permite la **comercialización** y **reutilización** de los residuos mediante la plataforma de **NUVI Marketplace**, primera en el país a nivel empresarial que permite el **intercambio** (compra y venta) de residuos.



Desde su lanzamiento, el **18 de marzo del 2021** ha generado **8 transacciones**.



IMPACTO SOCIAL



Sensibilización sobre los **principios** y **beneficios** ambientales de la economía circular.



*Más de **20 programas** de radio y televisión visitados.*



***Contenido semanal** en las redes sociales de **NUVI**.*

DATOS DE INTERÉS



INVERSIÓN INICIAL
ASCIENDE A UNOS
US\$25 MILLONES

+100
PUNTOS NUVI*
A NIVEL NACIONAL

ubicados en el **Distrito Nacional**
y **localidades cercanas**.

*Puntos NUVI (puntos limpios
de recolección de residuos).



**ENCUENTRA TU PUNTO
NUVI MÁS CERCANO**

[HTTPS://NUVI.DO/PUNTOS-NUVI/](https://nuvi.do/puntos-nuvi/)

El **primer sistema integrado de gestión** creado por **NUVI**, de **plásticos PET**, ofrece las herramientas para replicar la experiencia en otros sistemas para que los productos prioritarios identificados en la ley de residuos sólidos puedan tener su **propio sistema**.

BENEFICIOS MEDIOAMBIENTALES

Desde **enero 2020** a **octubre 2021** ha logrado que **55,742.8 kg** de botellitas tengan una **Nueva Vida**.

FÍLOSOFIA Y VALORES



SOSTENIBILIDAD



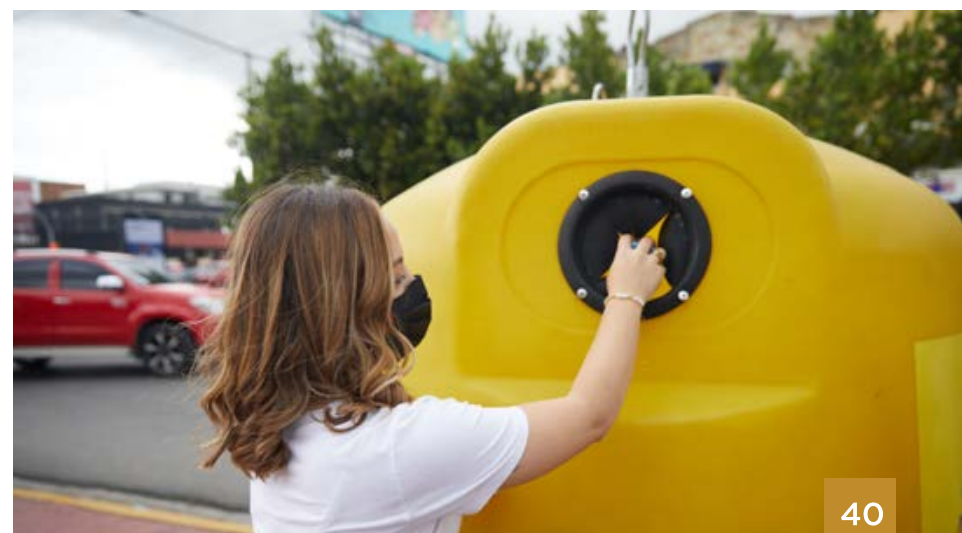
COLABORACIÓN



COMPROMISO



INTEGRIDAD





PLAN DE ACCIÓN DE BIODIVERSIDAD (BAP) LAS SALINAS & LAGUNA CABRAL

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES





INICIATIVA
PLAN DE ACCIÓN DE BIODIVERSIDAD (BAP) LAS SALINAS & LAGUNA CABRAL



TIPO DE INICIATIVA
CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD



SECTOR
MINERÍA Y CONSTRUCCIÓN

Plan de acción que contempla **dos pilares** estratégicos:

- 1) La restauración de bosques** para aumentar su cobertura, conectividad y fortalecer la resiliencia ante el cambio climático.
- 2) La conservación de recursos hídricos y humedales**, para la preservación y el uso sostenible de la biodiversidad y la fauna en las zonas aledañas a las operaciones de la empresa en Las Salinas & Laguna Cabral, Barahona, y otros sitios clave de la Reserva de la Biosfera Jaragua-Bahoruco-Enriquillo, donde se encuentran especies endémicas de la isla que además se encuentran en peligro de extinción.



<https://www.cemexdominicana.com/>



cemex_dominicana



CEMEXRD



@CemexDominicana



IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



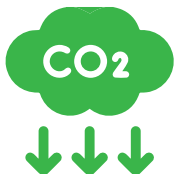
IMPACTO AMBIENTAL



Jornadas de restauración de sitios clave para las iguanas, **amenazadas por el tráfico ilegal y la deforestación.**



Aumento de la cobertura forestal, mejorando la resiliencia y la conectividad de fragmentos de bosques históricamente impactados por la producción del carbón y la tala ilegal.



Incremento de la captura de dióxido de carbono atmosférico.



IMPACTO SOCIAL



Capacitación sobre medios de vida sostenibles vinculados a la **conservación del bosque seco** y a los humedales.



Capacitación a mujeres sobre agroforestería de bosque seco.



Promoción de conocimientos sobre **ecosistemas** y **especies amenazadas** de la zona.



Fortalecimiento del **ecoturismo** o **turismo** de naturaleza en la **Laguna Cabral.**



Más de **70** **sesiones de educación ambiental**, incluyendo **talleres, charlas y caminatas interpretativas**, y **eventos** abiertos al público general.

5,717 niños y niñas y a **308** docentes beneficiarios, **Provincias:** *Barahona, Independencia, Pedernales, Santo Domingo y Santiago de los Caballeros.*

DATOS DE INTERÉS



INVERSIÓN TOTAL
RD\$13,273,816.67



Recertificación bajo la categoría **Silver** hasta el año **2022**, por el *Wildlife Habitat Council*.

Se preparan **informes trimestrales** que son entregados a las autoridades ambientales (Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, MIMARENA), preparados por Grupo Jaragua.



El programa es ejecutado desde el **2013** en alianza estratégica con **BirdLife International** y su representante en República Dominicana, **Grupo Jaragua**.

Recibieron certificaciones por el **Wildlife Habitat Council en el año 2020**, incluyendo:

- *Campaña de orgullo sobre las iguanas de las rocas en la región Enriquillo.*
- *Restauración y Conservación del Bosque Seco del Corredor Biológico La Florida-Las Salinas.*
- *Conservación de la iguana Rinoceronte y la iguana Ricord.*

Para la edición de este año 2021, la cementera ha sido nominada para los **Premios Anuales de WHC** en **dos categorías**: “Premio al proyecto de concienciación y participación comunitaria” y “Premio al proyecto forestal” ambas por el proyecto de **La Salinas** y la **Laguna Cabral**, en Barahona.

CRÉDITO DE FOTOS: GRUPO JARAGUA.



SABÍAS QUE LOS ENVASES DE Tetra Pak **SON** RECICLABLES

AYÚDANOS A RECICLAR TUS ENVASES

Tetra Pak®

LATAS

4 ENVASES (PET, TETRA PAK®, LATAS DE ALUMINIO) EXCLUSIVAS O EN SU COMBINACIÓN EQUIVALEN A **RD\$1**

IRECICLARLOS ES MUY FÁCIL

- DESARMA**
- ESCURRE**
- COMPACTA**
- DEPOSITA**

NO OLVIDES Conserva la tapa en el envase

Si tu envase tiene sorbeta, introduce y desarma

OPRET

Green LOVER

Tetra Pak® PROTEGE LO BUENO

RECYBOT (RVM) EN LAS ESTACIONES DEL METRO DE SANTO DOMINGO

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





INICIATIVA RECYBOT (RVM) EN LAS ESTACIONES DEL METRO DE SANTO DOMINGO



TIPO DE
INICIATIVA
GESTIÓN
DE RESIDUOS



SECTOR
INDUSTRIAL

Máquinas recolectoras multi material instaladas en las **estaciones del Metro de Santo Domingo**.

Son distribuidas a través de una alianza público-privada entre *Tetra Pak*®, *Green Love* y la *Oficina para el Reordenamiento del Transporte (OPRET)*. El éxito de las máquinas en las estaciones del Metro de Santo Domingo, devino en la instalación de una **RECYBOT** en el Aeropuerto Internacional Las Américas, con el apoyo de *Terpel*, así como de *Aerodom- Vinci Airports*.

La iniciativa surgió en **septiembre del 2020**, en el marco de la **Semana de la Movilidad Sostenible**, tras un acuerdo firmado con el **INTRANT** y **OPRET** y tiene como objetivo recolectar **20,000 envases al mes** por máquina.



<https://www.tetrapak.com/es>



IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



IMPACTO AMBIENTAL



Fortalecimiento de la infraestructura de recolección de material reciclable en la ciudad de **Santo Domingo**.



Un **ejercicio multimaterial**, que recibe envases posconsumo de **Tetra Pak, latas de aluminio y botellas plásticas** tipo PET. Al menos **20,000 mil envases recolectados** mensualmente.



IMPACTO ECONÓMICO



Incentivo de un peso por cada cuatro envases entregados.



Las personas usuarias, **pueden moverse** en el metro de Santo Domingo con los residuos que recolecta.



% de descuento en restaurantes autorizados de la terminal aérea del **Aeropuerto Internacional de Las Américas (AILA)**.



IMPACTO SOCIAL

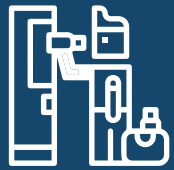


Sensibilización y educación sobre la importancia de **separar, recolectar y reciclar**.



Genera una experiencia positiva en los usuarios y **motiva** a que **cambien su comportamiento** frente a los residuos sólidos para separarlos desde la misma fuente.

DATOS DE INTERÉS



CADA MÁQUINA
CONLLEVA UNA
INVERSIÓN DE
US\$1,300.00
AL MES.



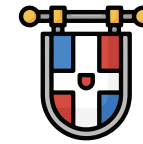
INVERSIÓN TOTAL
US\$7,800.00

mensuales, equivalente a las **6 máquinas** instaladas y en funcionamiento actualmente.

“Cada acción que hacemos pensando en el medio ambiente, por más pequeña que sea, es un apoyo para el planeta y las generaciones futuras. Cuidar nuestro entorno es una responsabilidad de todos y en Tetra Pak® queremos ser parte de la solución, ayudando y motivando a cambiar los comportamientos para separar nuestros residuos adecuadamente y verlos como materia prima para nuevos productos”



Mónica Montes,
Gerente de sostenibilidad
de Tetra Pak®.



Las máquinas son **desarrolladas por Tetra Pak®**, producidas por talento dominicano y gestionadas por su socio Green Love.

En **marzo del 2021**, se instalaron **5 máquinas** de modelo **depósito retorno multi material** que reciben envases de Tetra Pak, botellas PET y latas de aluminio. En su primer mes de operación recolectaron **40,000 ENVASES.**

La Oficina para el Reordenamiento del Transporte (OPRET), cada mes entrega un informe de redenciones, el proveedor entrega un informe mensual de cantidad de transacciones y envases redimidos.





PROGRAMA VALORA SER

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



10 REDUCCIÓN DE LA
DESIGUALDADES



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS





INICIATIVA PROGRAMA VALORA SER



TIPO DE INICIATIVA

ALIANZA
PÚBLICO-PRIVADA
PARA LA EDUCACIÓN



SECTOR FINANZAS

Programa de educación para la vida del Banco BHD León. Primer material de educación en valores netamente dominicano, conceptualizado y producido partiendo de los conceptos de la neurociencia aplicada a la educación, cuyo contenido fue diseñado para **responder a la realidad social** y nuevas necesidades de comunicación de la juventud dominicana de los grados de séptimo a duodécimo (cuarto de bachillerato).

Este programa formativo continuo busca promover el desarrollo de una cultura basada en valores, la convivencia pacífica y un proceso asertivo de toma de decisiones mediante la implementación de un programa continuo de educación en valores en la escuela y promoción de estos en el aula y en la comunidad.

La implementación de **Valora Ser** en centros educativos públicos y privados se realiza en colaboración con el Ministerio de Educación (MINERD) y en alianzas con las universidades que deseen integrar el programa en el currículo académico de sus carreras de Educación y Pedagogía.



IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



IMPACTO SOCIAL

ACUERDOS Y ALIANZAS

2016-2021

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
(MINERD)



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA
EDUCACIÓN



Capacitación de personal formador y docente a nivel nacional y en la comunidad educativa:

5,424
Personas.



De las regionales educativas de Santo Domingo:

Zona Norte: Santiago, Puerto Plata, Montecristi, La Vega, Cotuí, San Francisco de Macorís, Mao y Nagua.

Región Sur: Barahona, Azua y San Juan de la Maguana.

2017

ISFODOSU



INSTITUTO SUPERIOR DE
FORMACIÓN DOCENTE
SALOMÉ UREÑA



Capacitación a personal formador y docente.



Creación asignatura Neuroética, Valora Ser.

2,243 personas han tomado la asignatura.

• *Adaptación del material didáctico.*

225 personas docentes formadas a nivel nacional.

2019

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO (INTEC)



Capacitación a personal formador y docente.



Creación asignatura Neurodidáctica, Valora Ser, obligatoria en la carrera de Educación y optativa para las demás.

48 personas docentes formadas.

2021

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO (UASD)



Creación de la formación en Neuroética en su programa de educación continuada para los más de **35,000** estudiantes matriculados en **Ciencias de la Educación.**

DATOS DE INTERÉS

 **INVERSIÓN ECONÓMICA TOTAL RD\$50,000,000**

Esta iniciativa es el **principal aporte en materia de educación en valores del Banco BHD León a la sociedad dominicana**, que pone al servicio de la **comunidad educativa** los conocimientos en desarrollo humano **utilizando herramientas tecnológicas, multimedia y diversidad de apoyos didácticos** que facilitan la comunicación y la transferencia de información y educación para la vida.

¿CÓMO NACE VALORA SER?

Del **desarrollo de programas comunitarios, atención y apoyo a necesidades específicas y la incorporación de valores** en los mensajes publicitarios del Banco BHD León, nace Valora Ser para apoyar e impulsar el éxito humano sobre la base de los siguientes criterios:

- Valores éticos
- Respeto a la vida
- Respeto a los derechos humanos
- Solidaridad
- Justicia
- Respeto a la verdad
- Igualdad de derechos entre hombres y mujeres
- Respeto a las diferencias individuales
- Dignidad
- Valores comunitarios


Educación para la vida

Es una iniciativa creada en República Dominicana, pertinente e innovadora, que responde y complementa con recursos pedagógicos y enfoques metodológicos al proceso de autoconocimiento del ser, del compromiso solidario colectivo y la formación ética de las y los jóvenes de nuestro país, para que formen y transformen significativamente su comunidad a través de una cultura de paz.



SANAR UNA NACIÓN

1 FIN
DE LA POBREZA



2 HAMBRE
CERO



3 SALUD
Y BIENESTAR



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS





INICIATIVA
**SANAR
UNA
NACIÓN**



**TIPO DE
INICIATIVA**

ASOCIACIÓN PRIVADA
SIN FINES DE LUCRO
PARA EL DESARROLLO
HUMANO Y ACCESO A
SERVICIOS BÁSICOS.



**SECTOR
SALUD**

Esta alianza de **responsabilidad social empresarial** tiene como objetivo **contribuir a mejorar la salud y nutrición de la población** que vive en condiciones de mayor vulnerabilidad en la República Dominicana a través de la entrega de medicamentos, alimento fortificado e insumos médicos.

Los aportes de **Sanar una Nación** están dirigidos principalmente a infantes, mujeres embarazadas, lactantes y adultos mayores, quienes son beneficiados de forma continua y sin costo, a través de más de **140 instituciones** aliadas a nivel nacional, tales como hospitales, fundaciones, iglesias, programas sociales y de asistencia del gobierno, entre otras.



<https://sanarunanacion.org/>



@sanarunanacion



@sanar.una.nacion



@SanarUnaNacion

IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



IMPACTO ECONÓMICO



Donaciones de individuales:
Si una persona dona
RD\$500 la donación
se convierte automáticamente
en **RD\$15,000**



Donaciones privadas anuales
alcanzan un valor en medicamen-
tos de entre **20** y **30 millones** de
dólares, con una inversión de
US\$600,000



IMPACTO SOCIAL



Mejorar la salud y nutrición
de la población en condición
de **mayor vulnerabilidad** en
la República Dominicana.



Un promedio de **850,000**
tratamientos completos para tratar
diversas enfermedades y **malnutrición**
son aportados anualmente por nuestra
alianza; en **ayuda tangible** de **alimento**
fortificado, medicina, y suministro
médico por medio de **instituciones**
de salud debidamente establecidas.



INVERSIÓN DE
US\$600,000
ANUAL DE
FORMA NETA



US\$20 MILLONES
a
US\$30 MILLONES

en ayuda tangible de alimento fortificado, medicina, y suministro médico por medio de instituciones de salud debidamente establecidas.

ALIANZA INTEGRADA POR:

Grupo Rica, Grupo Popular, Grupo Ramos y **Grupo Universal**, empresas dominicanas de gran reconocimiento y amplia trayectoria en el país, unidas a la organización internacional sin fines de lucro, Citihope Relief & Development y con el apoyo de Pagés BBDO.

Las donaciones individuales han posibilitado suplir las necesidades de una significativa cifra de personas que no estaban contempladas en el plan inicial.



MICROSEGUROS PARA TODOS

1 FIN
DE LA POBREZA



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



10 REDUCCIÓN DE LA
DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS





INICIATIVA **MICROSEGUROS PARA TODOS**



TIPO DE INICIATIVA

REDUCCIÓN DEL
RIESGO DE LAS
MUJERES EN CONDICIÓN
DE VULNERABILIDAD
A TRAVÉS DEL
ASEGURAMIENTO



SECTOR FINANZAS

La pérdida de la vida, los accidentes y las enfermedades son acontecimientos a los cuales las personas están expuestas. Sin embargo, estos sucesos para personas en situación de vulnerabilidad pueden constituirse en un hecho que perpetúe su condición de pobreza.

“*Microseguros para todos*” favorece la **inclusión financiera** y **social** de las personas de **ingresos bajos**, a la vez de **eleva sus posibilidades** de poder acceder a mayores niveles de bienestar, mediante el acceso a productos de microseguros de gastos funerales y exequias; de accidentes personales y vida, de manera simple y rápida.

La iniciativa **contribuye a mejorar** el índice de penetración en un segmento de la población que actualmente se encuentra desprotegida por el esquema tradicional de aseguramiento, a la vez que **proveer soluciones innovadoras** para **mejorar los medios** y **calidad de vida** de las personas beneficiarias y sus familias.



www.universal.com.do



@UniversalRD



@Universal_RD

IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



IMPACTO ECONÓMICO



RD\$2,828,194.89

Promedio de suma
asegurada anual.



Promedio de reclamos pagados

RD\$257,825.16



IMPACTO SOCIAL



8,827 personas aseguradas
alcanzando **30,895** personas
del núcleo familiar de la persona
asegurada



70%
MUJERES



30%
HOMBRES

En situaciones de vulnerabilidad y pobreza.

DATOS DE INTERÉS



ALIANZA ENTRE **SEGUROS UNIVERSAL** (FILIAL DEL GRUPO UNIVERSAL) Y **MUJERES EN DESARROLLO (MUDE)**, UNA ASOCIACIÓN SIN FINES DE LUCRO CON MÁS DE 40 AÑOS DE EXPERIENCIA EN TERRENO QUE BUSCA **CONTRIBUIR A ELEVAR LA CALIDAD DE VIDA** DE LAS PERSONAS DE ESCASOS RECURSOS, EN ESPECIAL DE LAS MUJERES.

MIRADA DE DESARROLLO INTEGRAL

Mediante esta iniciativa, Universal contribuye con el **cumplimiento de la misión de MUDE** de incidir en el empoderamiento social y económico de las mujeres y familias en vulnerabilidad y pobreza; a través de soluciones y servicios integrales de calidad.





INICIATIVA EMPRESARIAL PARA LA EDUCACIÓN TÉCNICA (IEET)

1 FIN
DE LA POBREZA



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS





INICIA
EDUCACIÓN

INICIATIVA EMPRESARIAL PARA LA EDUCACIÓN TÉCNICA



TIPO DE
INICIATIVA

TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



SECTOR

CONSTRUCCIÓN
Y MINERÍA

La Iniciativa **Empresarial para la Educación Técnica - IEET**, nace en marzo 2007 en IMCA y se consolida en 2013 como organización sin fines de lucro con IMCA e INICIA Educación como socios. Tiene la visión de **contribuir al desarrollo económico y social sostenible de la República Dominicana** a través de una **educación técnica de calidad, pertinente y equitativa** que se ajuste a las demandas del sector productivo y aumente la ventaja competitiva del país.

La **IEET** es una organización que **promueve alianzas público-privadas** para la **mejora de la oferta de educación y formación técnica**, para incidir en el **trabajo decente** y el **crecimiento económico**.



<https://ieet.org.do/>



@ieet.rd



@IEET.RD



@ieet_rd

IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



IMPACTO ECONÓMICO



Aumento en las utilidades de **IMCA** producto de las intervenciones para la generación de Capital Humano:



Aumento de **3%** en el margen bruto de ganancias.



Reducción Retrabajo a **0.2%**



Reducción de la curva aprendizaje de **18 a 3 meses.**



IMPACTO SOCIAL



Modelo de **intervención en secundaria** para formar personas cualificadas para el mercado laboral:



Más de **10,000** personas beneficiadas.



Más de **292** Centros Educativos.



Aumento empleabilidad y **calidad de trabajo** de las personas egresadas.



Fortalecimiento del sistema educativo:

+1,600,000 estudiantes beneficiados en sus diversos proyectos de **políticas públicas, incidencia en sistemas de educación, formación profesional y educación superior.**



3 instituciones.

DATOS DE INTERÉS



PRINCIPALES ACTORES CLAVES



Su iniciativa aborda tanto **problemas de productividad** por falta de Capital Humano en el sector productivo, como **problemas sociales** por baja calidad educativa y desempleo.

Sus acciones **contribuyen al fortalecimiento de las capacidades institucionales del Estado** y a la **consolidación de alianzas** para la dar repuestas a los desafíos identificados.





BR ACCESIBLE

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LA
DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SOLIDAS





INICIATIVA
BR
ACCESIBLE



TIPO DE INICIATIVA
ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD



SECTOR
FINANZAS

Busca **promover la accesibilidad e inclusión** de las personas con discapacidad en el sistema financiero, a través de la adecuación de los servicios y productos del Banco de Reservas de la República Dominicana. También promueve su desarrollo integral mediante la generación de puestos de trabajo, la asistencia económica para la educación y la sensibilización.



www.banreservas.com



@banreservasrd



Banreservas

IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



IMPACTO ECONÓMICO



Adecuación de los servicios bancarios para mejora de la accesibilidad:



104 Cajeros accesibles* a nivel nacional.

**Accesibles a personas con discapacidad físico motora.*



105 Oficinas adecuadas.



Generación de empleos y programa de pasantías para personas con discapacidad:



54 Pasantías.



121 Empleos fijos.



IMPACTO SOCIAL



Componente de sensibilización:

8,273

personas colaboradoras, desde la directiva permeando al resto de niveles de la empresa.



117 subsidios educativos entregados, a hijos e hijas con discapacidad del personal.

DATOS DE INTERÉS



SELLO DE BUENAS PRÁCTICAS INCLUSIVAS RD

Cuenta con **56** sellos de *Buenas Prácticas Inclusivas RD Incluye*, siendo la institución más premiada a nivel nacional.

En la institución financiera laboran de manera fija **121 personas** con discapacidad **certificadas** por el **Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS)**.

Busca la igualdad del servicio para todas las personas, independientemente de su condición física, económica o social. Las personas beneficiarias de **BR Accesible** se extienden a las y los familiares con **discapacidad del personal** y a la sociedad en general, quienes son considerados dentro de las acciones que contempla el proyecto y forman parte importante del mismo.

BR Accesible es liderado por la Gerencia de Gestión Social de la Dirección de Sostenibilidad y Responsabilidad Social, quien se ocupa de promover y proponer nuevas acciones a favor de la inclusión, así como dar seguimiento a los avances relacionados en materia de desarrollo sostenible.





EN RUTA HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES





INICIATIVA EN RUTA HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR



TIPO DE INICIATIVA
MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS



SECTOR
INDUSTRIA

La iniciativa **integra los resultados e impactos ambientales positivos** logrados a través de los proyectos desarrollados durante la última década por la empresa, demostrando su compromiso con la mejora continua de sus procesos y productos para asegurar la sostenibilidad del negocio a largo plazo, aportando al desarrollo sostenible y los ODS mediante la generación de triple valor: económico, social y ambiental.



www.gerdaumetalcom.com



[@gerdaumetalcom](https://www.instagram.com/gerdaumetalcom)

IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



IMPACTO AMBIENTAL



Ahorro de agua:
Dejando de utilizar **6.9 millones** de m³/año.



Uso de energía de fuentes renovables:
46% del consumo de energía eléctrica.



Uso de combustibles más limpios:
Reconversión del horno de laminación a **Gas Natural** con **31%** de reducción de emisiones de CO₂.



27% de **materia prima** de **origen reciclado**.



Instalaciones, maquinaria y equipos más eficientes.



Reaprovechamiento de residuos industriales como coproductos:

94% de **residuos industriales** gestionados como coproductos.



105 mil toneladas de chatarra enviadas a reciclaje. Periodo **2018-2020**.



IMPACTO ECONÓMICO



Consolidar sus operaciones en un Single site de **PID*:USD\$4.2 MM** ahorrado

*Parque Industrial Duarte



USD\$67,000 anuales ahorrados en la gestión de la cascarilla.



USD\$2.7 MM generados como ahorro por cambio de combustible.



IMPACTO SOCIAL



Fuente ingreso para **160** proveedores de chatarra.

DATOS DE INTERÉS

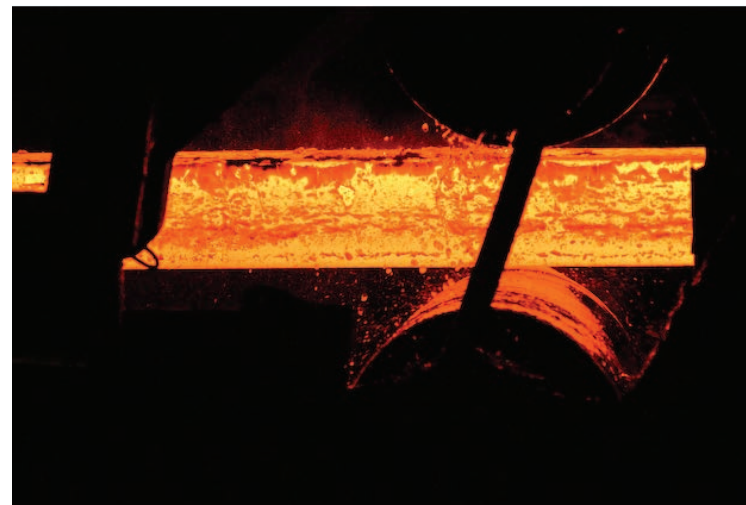
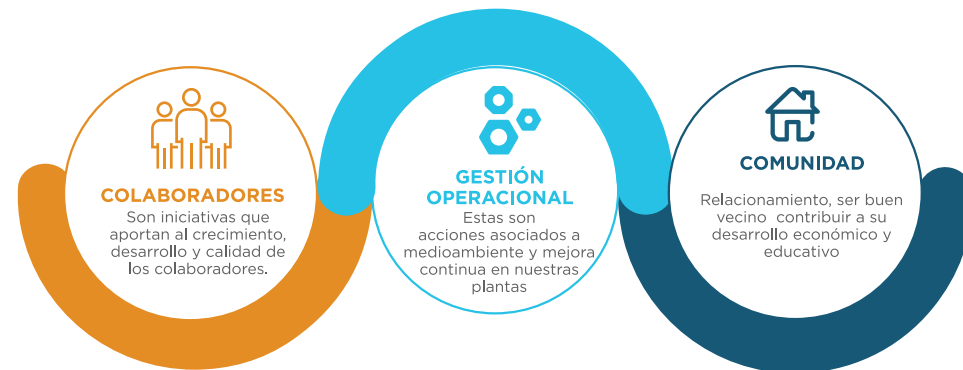
Los proyectos desarrollados **forman parte de la estrategia de la empresa**, que apuesta por la generación de triple valor en el largo plazo. Se realizan **análisis de factibilidad** contemplando criterios de evaluación financieros y de sostenibilidad.


Cuenta con **un sistema de reporte, seguimiento y monitoreo de indicadores** en todas las áreas, tanto de producción como de administración. Esto permite recopilar y gestionar datos e información clave para desarrollar planes de mejora continua.

La empresa cuenta con un reporte integrado, en el cual se puede visualizar que va más allá del cumplimiento legal, con un modelo de gestión empresarial que tiene unos pilares estratégicos bien definidos, apalancados por iniciativas que puedan aportar y lograr los objetivos trazados por la organización.

PILARES DE SOSTENIBILIDAD

Empresa **socialmente responsable** con el entorno con el que interactuamos. Trabajan muy de cerca con las necesidades de las comunidades en cuanto a educación e infraestructura, realizando actividades con las escuelas y la comunidad en general.





PROYECTO DE
ELIMINACIÓN DE
CONSUMO DE
HIDROFLUOROCARBUIOS
(HFCs) EN LA
FABRICACIÓN
DE EQUIPOS DE
REFRIGERACIÓN
COMERCIAL

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



14 VIDA
SUBMARINA





INICIATIVA
PROYECTO DE ELIMINACIÓN DE CONSUMO DE HIDROFLUOROCARBUROS (HFCs) EN LA FABRICACIÓN DE EQUIPOS DE REFRIGERACIÓN COMERCIAL



TIPO DE INICIATIVA
ELIMINACIÓN DE GASES CONTAMINANTES



SECTOR
INDUSTRIA

Este proyecto de **conversión a gas refrigerante propano (R-290)**, busca **generar valor** ofreciendo productos y servicios innovadores de refrigeración comercial de bajo impacto ambiental. Al rediseñar y convertir la línea de manufactura y procesos de fabricación para utilizar este gas natural, se elimina el uso de los gases HFCs comúnmente utilizados en la industria (**R-134A, R-404**) evitando que sean expuestos al ambiente al final de la vida útil de los refrigeradores.

En adición, se logra aumentar en eficiencia energética lo que resulta en ahorros de energía.



www.farcofogel.com



@farcofogel

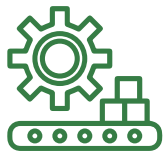
IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



IMPACTO AMBIENTAL



Fabricación de **>10,000** refrigeradores en **R-290**.



Entre un **60%** y un **70%** mensual de la producción es en **R-290**.



IMPACTO ECONÓMICO



Ofrece **productos de mayor ahorro de consumo energético**, dependiendo el modelo entre **20%** a un **50%** de ahorro.



Desarrollado más de **100** productos con sistema de refrigeración en propano (**R-290**).



IMPACTO SOCIAL



Capacitaciones y entrenamientos al personal técnico de refrigeración de sus clientes, sobre cómo reparar los sistemas de gas **R-290**.



Aumento de las capacidades técnicas del mercado para absorber la nueva tecnología.

DATOS DE INTERÉS

1 Primera empresa en completar el *Programa de Reversión Industrial* para el sector de la refrigeración comercial en la región caribeña, encaminado a la eliminación del **100%** de los **gases de refrigeración CFC** en la **operación de manufactura**.

 **SOLUCIONES DE FRÍO DESDE 1980**



Su **Sistema de Gestión Integrado**, cumple con los requerimientos de la Norma Internacional **ISO 9001:2015**.



CALIDAD, DURABILIDAD Y GARANTÍA



ILUMINACIÓN LED

10 veces más iluminación que la **bombilla incandescente**, **promueve un menor costo** de mantenimiento y **menor consumo energético**.



AHORRO ENERGÉTICO

Controles y motores electrónicos, sistemas de **post-condensador**, **gas refrigerante natural** y **otras tecnologías verdes** permiten un **mayor ahorro de energía**.



COMPRESORES INVERTER

Tecnología **innovadora** que adapta el **funcionamiento del sistema de refrigeración** a la variabilidad de demanda lo que implica un **mayor ahorro de costos**.



PRÁCTICAS
Prometedoras
2021

EMPRESAS
SOSTENIBLES
UNA PLATAFORMA DEL SECTOR PRIVADO PARA EL DESARROLLO

MENCIÓN ESPECIAL MIPYMES





REDUCCIÓN EN EL CONSUMO DEL AGUA Y DISMINUCIÓN DE EMISIÓN DE CO2 EN SERVICIOS DE LAVADO INTERIOR, EXTERIOR Y DESINFECCIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDADES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





INICIATIVA
REDUCCIÓN EN EL CONSUMO DEL AGUA Y DISMINUCIÓN DE EMISIÓN DE CO2 EN SERVICIOS DE LAVADO INTERIOR, EXTERIOR Y DESINFECCIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR



TIPO DE INICIATIVA
ELIMINACIÓN DE GASES CONTAMINANTES



SECTOR
MIPYMES

Ofrece **servicios de lavado de autos** con visión de **sostenibilidad** y **protección de los recursos naturales**, al realizar la prestación de **servicios de lavado interior y exterior**, así como la **desinfección de vehículos de motor con vapor de agua**, para **reducir el consumo de agua**. Igualmente incluye la descarbonización del motor, lo que **reduce la emisión de CO2 a la atmósfera**.



www.hhoecoservices.com



@hhoecoservices

IMPACTOS SIGNIFICATIVOS



IMPACTO AMBIENTAL



Reducción del consumo de
2,347,723 litros
de agua en **11 meses**.



Descarbonización de
282 vehículos de
combustión: gasolina,
diésel y gas.



Reducción de
265,847 gramos
de **CO2** por cada **20**
kilómetros recorridos.



IMPACTO ECONÓMICO



Ganancias al implementar
la iniciativa, al cobro de los
servicios:
RD\$3,305,728
(Hasta la fecha).



4,076
clientes y clientas.



IMPACTO SOCIAL



Conciencia sobre
la **protección al medio
ambiente** a través de sus
canales de comunicación.



Alianza con el *Instituto
Ayuda al Sordo Santa Rosa,
Inc.* para la inclusión laboral
de **2 colaboradores** con
discapacidad auditiva.



Compromiso de
responsabilidad
con la comunidad.

DATOS DE INTERÉS

1ER EMPRENDIMIENTO en el país con **concepto integrado de lavado, desinfección y descarbonización**, utilizando equipo eco amigable en todas las operaciones.

ECO MOTRIZ LAB, SRL es una empresa de negocio se encuentra en etapa inicial, donde un equipo heterogéneo e inclusivo, liderado por el Sr. Luis Abreu Bautista, toman la iniciativa de un **modelo de emprendimiento de servicios de mantenimiento preventivo para el sector automotriz**, enfocado en la **descarbonización de motor de vehículos livianos y pesados**, y la **limpieza y desinfección de vehículos a vapor seco y húmedo**.

Este modelo de negocio **incluye máquinas de última generación** (*HHO Carbon Cleaner* y *Goclean Steaner*), **productos biodegradables** (*Aerocosmetics*) para los vehículos y **servicios de cambio de aceite y filtro amigables** con el **medio ambiente**.

Una **apuesta atractiva** para la comercialización de estos servicios en República Dominicana.



Modalidad de distribución mediante el **otorgamiento de franquicias**, para **crecer en el mercado nacional** y **proyectarse a nivel internacional**.

OTRAS ALIANZAS DE INTERÉS





CERTIFICACIÓN SOSTENIBILIDAD 3Rs

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA





INICIATIVA CERTIFICACIÓN SOSTENIBILIDAD 3Rs



TIPO DE INICIATIVA

DISMINUIR Y/O MITIGAR LOS
IMPACTOS AMBIENTALES
QUE GENERAN LAS
OPERACIONES
ORGANIZACIONALES



SECTOR

SERVICIOS DE
CERTIFICACIÓN
AMBIENTAL

Modelo de certificación con el **objetivo de impulsar a las organizaciones** que desean **incrementar su ecoeficiencia** y **disminuir el impacto de sus acciones** en el medio ambiente, para una mayor sostenibilidad económica, ambiental y social.



IMPACTOS SIGNIFICATIVOS

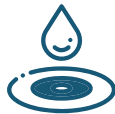


IMPACTO AMBIENTAL



Correcto manejo de los **residuos sólidos**.

Correcto manejo de los **residuos líquidos**.



Correcto manejo de las **aguas residuales**.

Control de la **calidad del aire** (niveles de ruido, emisiones de gases, concentración de partículas).



Ahorro de energía y combustibles fósiles.



IMPACTO ECONÓMICO



Programa de **ahorro de energía**.

Programa de **consumo de agua**.



Programa de **mantenimiento preventivo** de equipos y maquinarias.

Valorización de los **residuos** y **economía circular**.



Programa de **salud y seguridad** para la **prevención de riesgos**.



IMPACTO SOCIAL



Programa de **salud y seguridad**.

Formación y capacitación de **personas colaboradoras** y **contratistas**.




La **implementación** de programas de **gestión social**.

La **implementación** de programas de **responsabilidad extendida**.



DATOS DE INTERÉS



Es un **distintivo para las empresas e instituciones nacionales** que han implementado con éxito la cultura de las 3Rs para evitar, reducir y compensar los impactos ambientales de sus de sus operaciones.

La **certificación valida la implementación** de un sistema de **gestión ambiental**. Cuenta con un instrumento de auditoría, de carácter público.

El diseño de la certificación **contempló un amplio proceso de investigación de normas y reglamentos ambientales nacionales**, experiencias de otros países y estándares internacionales de sistema de gestión ambiental.

LOS PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CULTURA 3Rs, SEGÚN EL ORDEN DE PRIORIDAD, SON:

- **Reducir al máximo** los recursos utilizados y **disminuir** la cantidad de residuos generados.
- **Reutilizar los recursos existentes** la cantidad de veces que sea posible, antes de descartarlos.
- **Reciclar los materiales** que ya no se pueden reutilizar.



CONCLUSIONES



Desde su experiencia y práctica, toda empresa, negocio y asociación, puede tener resultados con impactos económicos, sociales y ambientales significativos para promover el desarrollo sostenible. No importa el tamaño de la empresa o la actividad que desarrolla.

Las prácticas promisorias que reunimos en esta segunda edición del Catálogo son una excelente muestra de este potencial, y del compromiso que tiene nuestro sector privado para trabajar por una sociedad más justa, inclusiva, igualitaria y sostenible. Todas ellas, están vinculadas a más de un **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)**, demostrando el enfoque transversal que caracteriza a la **Agenda 2030** y una visión revolucionaria de hacer negocios.

Estas prácticas son solo el inicio del camino que queda por delante. Invitamos a las empresas participantes a seguir dando ejemplo con sus iniciativas y animamos a que otras integren, en sus modelos y prácticas de negocio, el enfoque a favor de las personas, el planeta y la prosperidad de la Agenda 2030, para liderar el camino hacia una nueva normalidad más sostenible, sin dejar a nadie atrás.

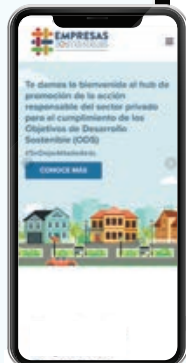
¡Síguannos en la ruta hacia la sostenibilidad empresarial en la República Dominicana!



ANEXOS



PORTAL EMPRESAS SOSTENIBLES



ESQUEMA DE IMPLEMENTACIÓN ODS SECTOR PRIVADO

1. AUTO EVALUACIÓN

Levantamiento de las iniciativas, acciones y medidas que la empresa considera realizan un aporte al desarrollo sostenible.

HERRAMIENTAS:

Rapid Integrated Assessment

Global Reporting Initiative



2. IDENTIFICACIÓN

Mapeo de impactos sobre los ODS, identificando los impactos positivos y negativos, actuales y potenciales sobre cada uno.

IIRC Framework Project Impact Management

SDG Impact Assessment Tool BCtA



3. DISEÑO

Diseñar un proyecto desde un enfoque denegocios, contentivo de la estrategia, objetivos y acciones que desea emprender la empresa para la implementación de los ODS.

Tool SDG Impact Indicators
Future - Fit Benchmarks

Action 2020 SDG Business Indicators



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Aspectos que reflejan los impactos:



Económicos



De gobierno corporativo



Ambientales

A

Evaluar cómo se relacionan los riesgos prioritarios para las personas y el medio ambiente.

B

Identificar los objetivos a los que mejor puede contribuir mediante productos, servicios o inversiones beneficiosos.

Fijar Objetivos SMART.

Integrar a actores claves de la empresa en la construcción de estos proyectos.

4. INTEGRACIÓN

Concientización e información dentro de la organización para comprender en qué consisten los ODS y los nuevos cambios y dirección que la empresa ha decidido tomar.

Pacto Global

SDG Industry Matrix

SDG Compass



Las Juntas Directivas o Consejos de Administración, desempeñan en la integración de la sostenibilidad en las estrategias de largo plazo.

5. IMPLEMENTACIÓN

Iniciar a implementar el Plan de Acción, para garantizar su eficacia debe contar mínimo con los siguientes aspectos:

- Objetivo
- ODS relacionado
- Estrategia
- Actividades
- Posibles barreras
- Soluciones
- Plazo y duración
- Presupuesto
- Impacto
- Responsable
- Mecanismo de Seguimiento



Sociales

6. MEDICIÓN

Del progreso de su organización debe ser realizada regularmente contra los objetivos que se han establecido para cada ODS prioritario.

Project Impact

Management
SDG Impact Indicators

SDG Impact
Management Tool



Reflexionar sobre si las revelaciones reflejan adecuadamente la contribución de su compañía a sus objetivos prioritarios.

7. REPORTE

La elaboración de memorias de sostenibilidad ayuda a las organizaciones a marcarse objetivos, medir el desempeño y gestionar el cambio con el propósito de que sus operaciones sean más sostenibles.

UNGP Reporting Framework

Global Reporting Initiative ICAS

Climate Disclosure Standards The IIRC Framework



EL REPORTE DEBE SER:

- Conciso
- Consistente
- Comparables
- Current (actuales)

CATÁLOGO
PRÁCTICAS
Prometedoras
2021

