

**POTENCIALIDADES DEL TURISMO ECOLÓGICO EN REPÚBLICA
DOMINICANA: DISEÑO Y CREACIÓN DE LA ECO-RUTA MACORÍX**

Francisco Orgaz Agüera

Temática: Sostenibilidad

Paseo los Olivos n°3

Adamuz, Córdoba. 14430

Teléfono:678570046

E-mail: franorgaz@hotmail.com

RESUMEN

Esta investigación nace del acuerdo y colaboración entre el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de República Dominicana y la Universidad de Sevilla, dentro del Máster en Dirección y Planificación del Turismo. República Dominicana es conocida como uno de los principales destinos internacionales de turismo de sol y playa. Actualmente, el turista que visita el país busca una oferta complementaria, y una de ellas es el ecoturismo. El Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales está trabajando en la creación de rutas ecoturísticas. La eco-ruta Macorix proporciona una serie de actividades donde el visitante puede satisfacer sus necesidades en contacto con la naturaleza. En esta investigación, esta eco-ruta será analizada, identificándola, describiendo sus principales características y sus modelos de promoción y comercialización.

PALABRAS CLAVE

Ecoturismo – Turismo de Naturaleza – Áreas Protegidas – República Dominicana

ABSTRACT

This research comes from the agreement between the Ministry of Environment of the Dominican Republic and the University of Seville, within the Master in Tourism Management and Planning. The Dominican Republic is known as a one of the main international tourist destination of sun and beach. Nowadays, the tourist who is visiting this country is looking for a complementary offer, and one of them is the ecotourism. The Ministry of Environment is working on the creation of ecotourism routes. The Macorix eco-route provides a range of activities, where the visitor can please their needs in contact with the nature. In this research, this eco-route will be analyzed, identifying, describing its main characteristics and its marketing and promotional models.

KEYWORDS

Ecotourism – Nature Tourism – Protected Areas – Dominican Republic

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad nos encontramos una continua transformación del turismo, ya sea por cambios en el perfil del turista, o por cambios en las formas de concebir el tiempo libre, de revalorizar otros lugares menos masificados o por el agotamiento de destinos.

Los crecientes niveles de competencia en el sector, en particular desde el punto de vista de los destinos turísticos, hacen imprescindible profundizar en el conocimiento de los mercados e introducir mayor grado de profesionalización en la comercialización de los servicios turísticos, orientando la investigación hacia las necesidades socioeconómicas.

Surgen así oportunidades para el turismo rural, cultural y de naturaleza como un nuevo producto con las peculiaridades inherentes a su comercialización. Estas oportunidades adquieren en los últimos tiempos un papel dinamizador socioeconómico y favorecedor del desarrollo local, a través de su explotación como una nueva forma de turismo. En definitiva, los espacios de mayor interés natural junto con los lugares de especial valor cultural forman una densa red patrimonial que debe promocionarse para la modernización a nivel económico, social y cultural de una determinada área geográfica.

El contenido de este artículo nos dará una visión de todo lo comentado anteriormente en el caso de la eco-ruta Macorix, ruta localizada en San Pedro de Macorix, al sureste de República Dominicana. El objetivo principal es la identificación, el análisis, la caracterización, y la elaboración de modelos de promoción y comercialización de la eco-ruta Macorix, eco-ruta propuesta al Ministerio de Medio Ambiente de República Dominicana, dentro del trabajo de investigación realizado perteneciente al acuerdo entre el propio ministerio y la Universidad de Sevilla. A su vez se persiguen objetivos específicos: por un lado realizar un diagnóstico de las principales ventajas e inconvenientes que presenta la eco-ruta en el país, y por otro lado, determinar el grado de percepción de la población a nivel económico, sociocultural y medioambiental en la eco-ruta. También existe la intención de experimentar metodologías de trabajo y desarrollar criterios de análisis para el tratamiento de las áreas protegidas con potencialidades ecoturísticas, siendo esta investigación un modelo inicial para futuros estudios de tales

áreas protegidas en el país. Por último, concluiremos con una serie de recomendaciones, clasificadas en diversos bloques, según destinatario.

2. REPÚBLICA DOMINICANA Y ECOTURISMO

República Dominicana es conocida a nivel internacional por sus magníficas playas paradisíacas de arena fina y blanca, con aguas claras y de calidad, con una vegetación densa y exuberante contigua a la línea de costa un clima tropical, y todo ello contemplado desde uno de sus numerosos *resorts* “todo incluido”, que proporcionan el disfrute de unas vacaciones sensacionales para el turista. Hablamos del turismo de sol y playa. Este tipo de turismo se ha caracterizado en República Dominicana por un turista internacional que viene al país durante una estancia media de una o dos semanas, alojándose en un *resort* “todo incluido”, y sin la necesidad de salir al exterior, ya que en el mismo *resort* encuentra todas las comodidades que precisa para satisfacer las necesidades de su viaje. Pero esta tipología de turista está cambiando en los últimos tiempos, ya que el turista de sol y playa busca hoy en día una serie de actividades complementarias, y estas se localizan en el exterior del hotel *resort*. Estas actividades complementarias pueden ser actividades deportivas, visitas culturales, turismo de salud, turismo ecológico, etc.

Dentro de las actividades complementarias más relevantes de República Dominicana encontramos el turismo ecológico o ecoturismo. Este término aparece normalmente referido al turismo interesado en visitar espacios naturales protegidos y conocer la flora y la fauna de los países y comarcas que se visitan (Sanz Domínguez, 2002). Hablamos de la alternativa al turismo de masas, práctica turística ambientalmente insostenible, que sobrecarga recintos naturales muy frágiles, poniendo en riesgo en muchas ocasiones valores ecológicos esenciales y únicos de la naturaleza, provocando una demanda de recursos por encima de lo disponible por una persona promedio (Jiménez, 1992).

En República Dominicana el ecoturismo está estrechamente relacionado con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Este ministerio se ha encargado de mejorar y recuperar un número muy elevado de áreas protegidas, y muchas de ellas constituyen áreas potencialmente aptas para la práctica del ecoturismo. En la actualidad el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de República

Dominicana se está centrando en la realización de tres trabajos diferentes para mejorar las áreas protegidas. En primer lugar, se encarga de recuperar zonas degradadas y contaminadas, convirtiéndolas en Parques Ecológicos. Estos lugares son destruidos y acondicionados, transformándolos en parques, con la función de ser un lugar recreativo, además de pulmón ambiental para la ciudad donde se localiza. En segundo lugar, se están recuperando y acondicionando zonas verdes y parques mediante la reforestación y creación de zonas de ocio y recreación. Dentro de este plan, el ministerio ha seguido en los últimos años la filosofía de fusión arte y naturaleza, con el objetivo de dejar huella de algún elemento que ya existiese en el lugar (pared derruida o piedras grandes), decorándolo a través de un grafiti. Por último, y como tercera medida, el ministerio está acondicionando áreas protegidas para la práctica de la actividad ecoturística, con la creación de senderos, la edición de información para los visitantes de la flora y fauna, el acondicionamiento de áreas de descanso o la creación de muelles para la realización de actividades acuáticas. En definitiva, a través de todas estas medidas, el ministerio busca acondicionar sus áreas protegidas para convertirlas en zonas potenciales para el ecoturismo, y para crear productos ecoturísticos a corto plazo, sin olvidar las funciones básicas que desarrollan como áreas de recreo para la comunidad y pulmones ambientales para frenar el cambio climático y la contaminación ambiental.

República Dominicana dispone de una gran variedad de recursos aptos para la configuración de productos ecoturísticos, y tiene el objetivo de competir a corto plazo con las grandes potencias mundiales de esta tipología de turismo. En la actualidad dispone de 122 áreas protegidas, muchas de ellas acondicionadas para la visita de la población residente en el país y de los turistas. Aunque hasta la fecha, encontramos solamente creadas cinco rutas ecoturísticas en el país gestionadas por el ministerio, localizadas tres de ellas en la capital, Santo Domingo, y las otras dos restantes, en el nordeste del país. El principal problema de estas rutas ecoturísticas, diseñadas y gestionadas por el ministerio, viene dado por una equivocada elección de los métodos de promoción y comercialización, así como por otros problemas, entre los que destacamos la falta de información y señalización, y la normativa referente al visitante durante el recorrido del itinerario.

En definitiva, encontramos que República Dominicana cuenta con una gran diversidad de recursos para la práctica del turismo ecológico, con grandes posibilidades para realizar actividades diversas dentro de sus áreas protegidas. El reto ahora será como convertir todo ello en producto ecoturístico, y a su vez promocionarlo y comercializarlo.

3. METODOLOGÍA

Para la elaboración de la investigación, se ha seguido una metodología centrada en el trabajo en el propio destino, aplicando un método cualitativo, cuyas principales técnicas han consistido en entrevistas, grupos de discusión y observación participante, es decir, trabajo de campo, considerando que estas técnicas nos podrían aportar datos más sensibles y de mayor amplitud sobre el tema (Davies, 2003). Por esta razón acudimos a una estrategia de investigación que nos ayudará a generar relaciones y posibilitará la afloración de nuevos conceptos. Planteamos el estudio como parte de un caso único enmarcado en la Teoría Fundamentada o Enraizada (Glaser y Strauss, 1967). Esta teoría facilita que el investigador extraiga información de los propios datos empíricos obtenidos, sin necesidad de unas hipótesis de estudio previas.

Son los datos los que de forma inductiva dan lugar a las teorías y permiten explicar fenómenos complejos y singulares en los que existen multitud de variables de difícil relación. Este método ya ha sido aplicado en el turismo en algunas ocasiones. De este modo, algunos autores explican cómo lo emplearon en una investigación y argumentan sobre las cualidades del mismo (Connell y Lowe, 1997).

Para la realización de la investigación se decidió conocer la percepción que tenían del tema los profesionales del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, de universidades, de la población local y de algunos turistas. Esto permite movernos entre la teoría y los datos, apoyándose unos en los otros para el establecimiento de relaciones.

Las entrevistas consisten en un acto de comunicación oral que se establece entre dos o más personas, con el fin de obtener una información (Malhotra, 2004). Las entrevistas de esta investigación fueron realizadas oralmente y de forma abierta a seis personas de la comunidad donde se encuentra la eco-ruta, a un profesional de universidad, a cinco expertos del ministerio, y al Ministro y tres Viceministros de la misma institución,

personas estrechamente relacionadas con el medio ambiente y el turismo en el país y con diferentes perspectivas sobre el tema, ayudando a reconstruir el puzle sobre el que proyectar el desarrollo turístico en la zona, partiendo de su experiencia y conocimientos sobre el asunto. Lo interesante de este tipo de entrevistas es que el entrevistado establezca su propio discurso para analizar posteriormente la información tanto de forma vertical (encadenamiento de ideas y relaciones) como horizontal (los temas de interés de los entrevistadores). Todas las entrevistas han sido realizadas previa autorización del entrevistado, y transcritas a un documento para su análisis posterior. En varios casos acudimos dos personas a las entrevistas, fundamental por varias razones (Caro et al., 2006):

- El otro entrevistador es original del país objeto de la investigación, y es experto en áreas protegidas.
- Facilita la interacción con el entrevistado.
- Permite prestar más atención a todo el proceso de comunicación verbal y no verbal que se establece.
- Ayuda a reducir la subjetividad de la percepción de un único entrevistador.

Tras las entrevistas ambos entrevistadores comentaban las impresiones derivadas de las opiniones del entrevistado y se tomaba nota de ellas en un documento.

Tabla 1. Estructura básica de las preguntas de la entrevista.

GUÍA DE ENTREVISTA	MOTIVACIÓN
¿Podría decirnos su nombre, cargo y relación con el Ministerio de Medio Ambiente o turismo en la zona?	Romper el hielo, identificar el papel del individuo en la zona
¿Cuál es la importancia del turismo en general en San Pedro de Macorís?	Percepción de la actividad turística en la provincia
¿Cuál es la importancia del ecoturismo en San Pedro de Macorís?	Percepción de la actividad ecoturística en la provincia
¿Cómo se le podría dar un mayor impulso al ecoturismo?	Percepción de las posibles vías de desarrollo turístico
¿Qué puede ofrecer San Pedro de Macorís, en materia ecoturística, a los turistas?	Percepción del interés turístico de la provincia más allá de su riqueza de playas

¿Qué rol juegan las instituciones públicas?	Identificar la percepción del esfuerzo realizado por los agentes públicos
¿Cómo percibirá el residente el incremento de la actividad turística?	Percepción de los impactos futuros de la actividad turística en los residentes
¿Algún comentario adicional?	Se deja abierta para que el entrevistador introduzca algunos ítems no comentados o refuerce lo que él considere más relevante

La utilización de grupos de discusión es una técnica de investigación donde se reúnen entre 5-8 personas para expresar su visión sobre un tema dado mediante la conversación en un ambiente permisivo, no directivo. La discusión es relajada, confortable y a menudo satisfactoria para los participantes ya que exponen sus ideas y comentarios en común. Los miembros del grupo se influyen mutuamente, puesto que responden a las ideas y comentarios que surgen en la discusión (Krueger, 1991).

Han participado nueve personas del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales en los grupos de discusión, y el tema elegido ha sido el ecoturismo. Las preguntas han sido las siguientes:

- ¿Qué ofrece República Dominicana en temas de ecoturismo?
- ¿Qué ofrece San Pedro de Macorís en temas de turismo en general, y de ecoturismo en particular?
- ¿Qué puede hacer un visitante en un área protegida acondicionada para la práctica del ecoturismo?
- Ventajas y desventajas del ecoturismo en República Dominicana.
- Posibles propuestas para mejorar la oferta ecoturística en el país.

Por su parte, el trabajo de campo ha consistido en la participación de la situación que se estaba estudiando junto a los actores sociales, observando “in situ” a través de la inclusión en las “vivencias y percepciones”. Esta técnica de investigación ha consistido en convivir con diversas personas día a día en diferentes vivencias. En concreto han sido cuatro personas: el Ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales, el Administrador del área protegida Refugio de Vida Silvestre Río Soco (San Pedro de Macorís), y dos miembros del personal de oficina del propio ministerio.

Las vivencias utilizadas en esta investigación han sido las siguientes:

- Realizar viajes programados por áreas protegidas.
- Participar y observar directamente actividades en áreas protegidas.

La última parte de la investigación ha tenido por objeto la verificación de la información obtenida en las técnicas utilizadas, y su posterior análisis y estructuración, para la elaboración de una serie de resultados y conclusiones, que analizaremos a continuación.

Para ver con más claridad los resultados obtenidos en la investigación, realizaremos un análisis DAFO. Esta metodología de análisis hace referencia a cuatro conceptos: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (Bermúdez Vázquez, 2010). A través de este análisis, se evaluarán los puntos fuertes y débiles del sector junto con las amenazas y oportunidades externas al mismo. Aunque, para algunos autores (Quigley, 1996), esta metodología puede presentar problemas.

4. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos del análisis DAFO han sido los siguientes:

- Debilidades: carencia en la promoción y comercialización del ecoturismo, carencia de inventarios de las áreas protegidas, carencia de paneles informativos para el turista en las áreas protegidas, y falta de propuestas ecoturísticas firmes en San Pedro de Macorís.
- Amenazas: competitividad con otros países centroamericanos, retraso en el modelo ecoturístico respecto a otros países, pérdida de vegetación, contaminación ambiental, asentamientos ilegales de la población, y existencia del turismo de sol y playa como principal modelo de desarrollo turístico en República Dominicana.
- Fortalezas: creación de empleo, participación de los ciudadanos en temas relacionados con el medio ambiente, nuevas ofertas complementarias, nuevas vías de ingresos para el país, creciente interés del Ministerio de Medio Ambiente en el turismo ecológico, lugares idóneos para la realización

de actividades en la naturaleza, y que las instituciones públicas pretenden generar conciencia en la población local en materia de medio ambiente.

- Oportunidades: posición estratégica de San Pedro de Macorís con los principales aeropuertos y destinos turísticos del país, el turismo es el principal sector económico del país, y alto grado de motivación del empresario local.

Estos resultados son relevantes para ayudar a generar conclusiones y a definir posibles modelos de desarrollo ecoturísticos para la provincia de San Pedro de Macorís, pudiendo ser un documento fundamental para aclarar la postura de los diferentes actores que intervienen en el turismo ecológico en la provincia.

Una vez analizados los resultados obtenidos, se ha generado una serie de conclusiones que se enumeran a continuación:

- San Pedro de Macorís dispone de numerosos recursos naturales para la realización de actividades en la naturaleza.
- Las actividades en la naturaleza se pueden agrupar en una oferta: una eco-ruta.
- La población local debe sentirse partícipe en la eco-ruta. El personal de trabajo necesario para poner en funcionamiento la eco-ruta debe salir de la población local.
- Se pueden realizar además una serie de actividades puntuales en el tiempo en las áreas protegidas: campeonatos de piragüismo, talleres medioambientales, concursos de pesca, día de educación ambiental con colegios, u otras actividades que provoquen buenas prácticas saludables y medioambientales.
- Es necesario elegir modelos de promoción y comercialización adecuados para dar a conocer la eco-ruta a nivel nacional e internacional.

Por lo tanto, estas conclusiones se traducen en una propuesta para el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. En ella se presenta el diseño y creación de una eco-ruta en San Pedro de Macorís: la eco-ruta Macorix (en el nombre de la eco-ruta, el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de República Dominicana ha

cambiado la “s” final por una “x”, argumentando para ello motivos culturales e históricos).

5. DISEÑO Y CREACIÓN DE LA ECO-RUTA MACORIX

La eco-ruta Macorix estaría formada por cuatro áreas protegidas; tres Refugios de Vida Silvestre (Río Higuamo, Laguna de Mallen y Río Soco) y un Parque Ecológico (Pedro Mir). Estas cuatro áreas protegidas disponen de numerosos recursos naturales, tales como playa, ríos, flora, fauna, balnearios, etc. y recursos artificiales, tales como refugios o centros de control y vigilancia, piscinas, miradores, etc.

En el estudio y diseño de esta eco-ruta se ha tenido en todo momento la colaboración del propio Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de República Dominicana.

5.1 Características de cada área protegida

- Refugio de Vida Silvestre Río Higuamo: Se caracteriza por una gran variedad de ecosistemas distribuidos en formas terrestres, y en el río Higuamo. Esta área protegida ha surgido durante 2011 como una de las medidas de control y vigilancia en la lucha contra la contaminación del propio río, porque es preciso destacar que en varios puntos de este recurso existen grandes industrias, entre ellas, Cemex, la principal industria de cemento en el país y en todo el Caribe. El lugar está acondicionado para la práctica de diferentes actividades ecoturísticas: paseo a pie de 200 metros (ida) por el sendero que lleva desde el Centro de Protección hasta Fuente de Oro, un manantial, que forma un lago de agua cristalina, acondicionado para el baño, que desemboca en el río. En todo momento el visitante está en pleno contacto con la naturaleza, disfrutando de su flora y de su fauna, destacando el avistamiento de aves y cangrejos. El Centro de Protección, de dos plantas, dispone en la planta alta de un mirador. Los alrededores de éste están conformados por un gran jardín.
- Refugio de Vida Silvestre Laguna Mallen: Está formado por una isla, la isla de la Mujer, localizada en el centro de una laguna. Esta área protegida se inauguró

en el mes de agosto de 2011, aunque se empezó a recuperar meses antes (a principios de 2011). Una de sus misiones principales es convertirse en “pulmón” para la ciudad de San Pedro de Macorís. El lugar está acondicionado para pasear por los senderos interiores de la isla. Además existe un sendero circular, de dos kilómetros de longitud, por la orilla exterior de la laguna, realizable tanto a pie como en bicicleta. También se pueden realizar paseos en bote por el canal de la laguna (canal de Gloria). Existe un Centro de Protección de dos plantas; desde la más alta el visitante puede observar la flora y fauna del lugar. También se han creado dos espejos de agua, lugares idóneos para fotografiar la flora y fauna reflejada en el agua.

- Refugio de Vida Silvestre Río Soco: Está formado por una variedad de ecosistemas distribuidos en formas terrestres y en el río Soco, donde se observan diferentes entradas de agua, procedente de manantiales y caños (arroyos con una cierta profundidad), contando uno de ellos con un balneario natural. Esta área protegida se inauguró en el mes de diciembre de 2010, y desde entonces comenzaron los trabajos de recuperación y acondicionamiento del área protegida. El lugar está acondicionado para la práctica de diferentes actividades ecoturísticas: paseo a pie por el sendero circular (2.000 metros) o lineal (3.400 metros) que recorren el área protegida. Además se pueden realizar paseos en bote por el río o el mar Caribe. Existe un Centro de Protección de dos plantas, y junto a él una piscina. El visitante también puede bañarse en el río, en el balneario natural, en algunos de sus dos caños de agua cristalina, en la piscina o en la playa del mar Caribe.
- El Parque Pedro Mir, es un parque ecológico para el disfrute de la población local de San Pedro de Macorís, así como de los turistas que visitan la propia ciudad. Esta área protegida se inauguró en el mes de julio de 2011, pero los trabajos de recuperación del área empezaron sobre el cuarto mes del mismo año. La principal misión de este parque ecológico es actuar como pulmón en la ciudad de San Pedro de Macorís ante la contaminación ambiental que existe en la propia ciudad, y recuperar una zona que anteriormente era una planta de aguas residuales. Lo que antes era un lugar incómodo para los habitantes de San Pedro

de Macorís ahora es un lugar ideado para pasear, para convivir con la naturaleza, para montar en bicicleta, para jugar, para citarse con amigos, para desarrollar actividades culturales, etc. Para ello se han eliminado por completo todos los elementos contaminantes que había en el área, para convertirse en un lugar acondicionado y sin peligros para la población local y turistas que lo visitan. El nombre de este parque proviene de una de las personas más importantes que ha dado San Pedro de Macorís: Pedro Julio Mir Valentín, conocido como Pedro Mir, quien fue un abogado, ensayista, poeta y escritor, considerado el Poeta Nacional de la República Dominicana perteneciente a la generación de los independientes del 40.

En estas áreas protegidas encontramos una gran variedad de especies de flora y fauna. La mayoría de las especies de flora han sido plantadas en su día durante la fase de recuperación del área protegida, aunque existen otras que son exclusivas del lugar y algunas de ellas presentan diferentes niveles de amenaza.

Las principales especies de flora que se pueden observar son caoba, berro, cáhuil, roble, álamo, cedro, ceiba, mangle, girasol, grama, níspero, guavaberry, aceituno, guanábana, palmeras de coco, cereza, uva de playa y mango.

En cuanto a las principales especies de fauna que se puede avistar encontramos los cangrejos, mariposas, paloma, tortugas, gallaretas, patos, garzas, yaboa, pelícanos, gaviotas, pollos de manglar y cigua palmera. Además de todas estas especies, existen numerosas clases de peces, anfibios y reptiles, repartidos por las áreas protegidas.

5.2 Fichas de Inventario

Para cada una de estas cuatro áreas protegidas que conformarían la eco-ruta Macorix hemos elaborado una ficha de inventario de recursos, siguiendo para ello el modelo del Instituto de Estadísticas de Turismo, elaborado en 1994. En ella se puntúa diferentes aspectos (acceso al área protegida, equipamientos, servicios, etc.) de 1 a 4. El valor de la puntuación es el siguiente:

- 1: Mala
- 2: Regular

- 3: Buena
- 4: Excelente

El modelo final de ficha de inventario que hemos seguido para cada área protegida ha sido el correspondiente con la figura 1.

Figura 1. Ficha de Inventario de las áreas protegidas.

FICHA DE INVENTARIO	
<u>Nombre del área protegida:</u>	
<u>Categoría:</u>	
<u>Localización:</u>	
<u>Descripción:</u>	
Accesos	Valoración 1-4
A pie	
Por carretera sin asfaltar	
Por carretera asfaltada	
Otros	
Señalización	
Parking	
Calidad del entorno/belleza	
Elementos de valoración	Valoración 1-4
Información	
Equipamientos y servicios	
Alojamientos	
Singularidad	
Atractivo global	
Estado de conservación	
Grado de aprovechamiento	
Grado de planificación	
POTENCIALIDAD	
<u>Puntos de interés:</u>	
<u>Actividades actuales o posibles que se pueden realizar:</u>	

5.3 Acondicionamiento y mejoras de las áreas protegidas

Las principales medidas que se han ejecutado en las áreas protegidas como mejoras yacondicionamientos de las mismas han sido la reforestación, la creación de senderos, y el diseño, creación e inclusión de mobiliario. Estas medidas, realizadas en su día en las áreas protegidas que conformarían la eco-ruta, deben mejorarse para un correcto desarrollo de la eco-ruta.

El principal trabajo de restauración y repoblamiento de flora en las áreas protegidas ha consistido en la plantación de diversas especies de flora. Para ello se ha seguido El Plan Quisqueña (plan de reforestación de República Dominicana).

En cuanto a los senderos, existen tres tipos de senderos interpretativos representados en las áreas protegidas: el sendero circular, el sendero multicircuitos y el sendero lineal.

Figura 2. Tipos de senderos. De izquierda a derecha encontramos el sendero circular, el sendero multicircuitos y el sendero lineal.



Fuente: SECTUR, 2004.

Por su parte, el diseño, creación e inclusión de mobiliario permitirá hacer la estancia de los visitantes más cómoda y segura. Actualmente las áreas protegidas están compuestas por: bancos y mesas en zonas de descanso, una pasarela para entrar al Refugio de Vida Silvestre Laguna Mallen, muelles, paneles informativos y papeleras. El tipo de materiales para la construcción del mobiliario ha sido tradicional y han sido adquiridos a empresarios locales. Además, estos materiales son resistentes a las condiciones ambientales, y no requieren mucho mantenimiento. Pero, en la actualidad existen carencias en algunas áreas que debe mejorar de la siguiente manera: creación de muelles en el Refugio de Vida Silvestre Río Soco, mejorar la señalización y los paneles informativos en todas las áreas, y aumentar los bancos, mesas y papeleras. Todo esto es fundamental para el correcto funcionamiento de la actividad ecoturística.

5.4 Itinerario

El itinerario propuesto para la realización de la ruta es el siguiente: en primer lugar se visitaría el Refugio de Vida Silvestre Río Higuamo, seguidamente el Parque Ecológico Pedro Mir, posteriormente el Refugio de Vida Silvestre Laguna de Mallén, y por último el Refugio de Vida Silvestre Río Soco. En toda la ruta acompañaría un guía a los visitantes, además del administrador o persona encargada del área protegida visitada. El recorrido entre un área protegida y otra sería en vehículo proporcionado por el ministerio, y dependiendo del número y origen de las personas, se utilizaría coches o un mini-bus. El tiempo estimado de realización de la eco-ruta sería de 10 horas.

En la actualidad en estas áreas protegidas se desarrollan diversas actividades ecoturísticas, culturales y deportivas. Muchas de estas actividades se están realizando gratuitamente con colegios, con el objetivo de mejorar su educación ambiental, además de ser una estrategia de marketing para dar a conocer la eco-ruta.

5.5 Ventajas e inconvenientes que presenta la creación de esta eco-ruta

El ecoturismo presenta una serie de beneficios, pero en algunas ocasiones también ha significado un riesgo para el medio ambiente. A raíz de ello, hemos observado a través de la metodología empleada posibles ventajas e inconvenientes que la actividad ecoturística podría provocar en la eco-ruta Macorix.

En cuanto a las ventajas que observamos están:

- Promoverá el turismo sostenible, en armonía con la naturaleza, y a la vez fomentará el desarrollo económico y la creación de microempresas comunitarias en el área.
- Provocará cambios sociales positivos en términos de mayor tolerancia y bienestar.
- Generará recursos para mantener la vida silvestre y la biodiversidad de las áreas protegidas en buen estado.
- Habrá un reconocimiento del área en todo el país, e incluso, en varios países del panorama internacional.

- Habrá una mejora de las infraestructuras, representadas en este caso en el acondicionamiento de las carreteras que conducen a las áreas protegidas.
- Generará empleos en la población local: personal de limpieza y mantenimiento en áreas protegidas, guías, conserjes para los Centros de Protección y personal de seguridad. Esto elevará la calidad de vida de la población local.
- Existirá un intercambio cultural entre turistas y comunidad local.

Por otro lado, observamos una serie de posibles desventajas:

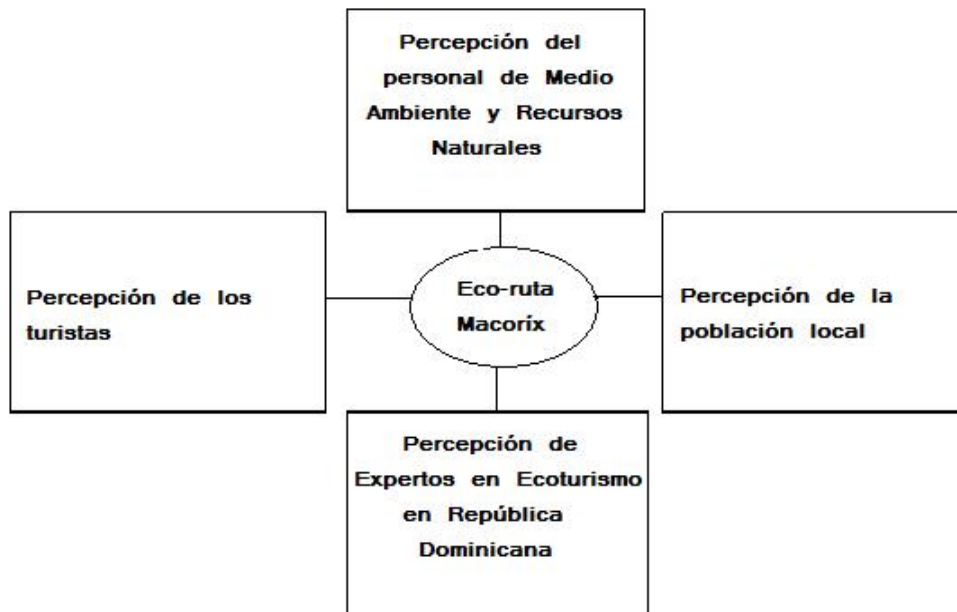
- La integración entre los turistas, la población local y los empleados podría afectar negativamente en la flora y fauna de las áreas protegidas.
- Posibilidad de alteración de la fauna, debido a la llegada masiva de visitantes, llegando a provocar trastornos en el animal.
- Podría existir una desigualdad en el reparto de beneficios obtenidos de los visitantes de la eco-ruta. Unas áreas protegidas, por su situación u horario de visita, generarían más beneficios que otras.
- Si no se respetará la capacidad de carga establecida en cada visita, podría aparecer degradación en el área protegida.
- Aparición de efectos contaminantes en general.

5.6 Percepción de la población

Con la metodología llevada a cabo hemos podido analizar las diversas percepciones obtenidas por diferentes personas respecto a lo que sería la eco-ruta Macorix. Se han obtenido conclusiones del propio personal del ministerio, de la población local que habita en los alrededores de las áreas protegidas que conformarían la eco-ruta, de expertos en ecoturismo dominicano, y por último, de turistas. Para la obtención de las percepciones de los turistas, se han realizado diversos viajes gratuitos con personas procedentes de otros países, invitadas todas ellas por el propio Ministerio

de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Para una mejor percepción hemos elaborado un gráfico siguiendo el modelo utilizado por Castellanos y otros (2010).

Figura 3. Percepciones de la eco-ruta Macorix.



Fuente: Elaboración propia a partir de Castellanos y otros (2010).

Los resultados obtenidos, siguiendo el gráfico anterior, han sido enumerados según el personal:

Para el personal del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, la eco-ruta:

- Generaría mano de obra para la población local.
- Generaría beneficios en la institución, que pueden ser invertidos en la mejora y acondicionamiento de la propia eco-ruta e, incluso, para la creación de nuevas rutas ecoturísticas. Es decir, el ecoturismo se concibe como oportunidad de negocio y desarrollo económico.

- Daría a conocer un nuevo turismo en República Dominicana, diferente a la oferta de sol y playa que domina el país. En este sentido, el ministerio muestra un gran interés en el ecoturismo.
- Daría a conocer el país a nivel internacional.
- Crearía mejores formas de aprovechamiento y manejo de las áreas protegidas.

Para la población local que habita en las zonas cercanas a las áreas protegidas, la eco-ruta:

- Generaría empleo.
- Mejoraría la economía de la población.
- Podría crear microempresas de venta de comida y bebida, y de artesanía.
- Provocaría más conciencia y preocupación por el medio ambiente.

Para los expertos en ecoturismo de República Dominicana, la eco-ruta:

- Sería una gran oportunidad para un turismo que tiene un papel dinamizador socioeconómico y favorecedor del desarrollo local, a través de su explotación como una nueva forma de turismo.
- Provocaría una nueva forma de participación y progreso social, generando efectos positivos en la revalorización de la autoestima local.
- Crearía un nuevo instrumento regenerador del medio ambiente y la cultura.
- Sería una gran oportunidad de negocio para la población local.
- Sería una buena oportunidad de negocio si se desarrolla un índice de evaluación de visitantes y se crean estrategias de marketing adecuadas.

Para los turistas, la eco-ruta:

- Sería un lugar privilegiado para disfrutar de actividades en la naturaleza.

- Crearía una oferta alternativa al turismo de sol y playa.
- Sería un lugar idóneo para mejorar la educación ambiental. Esto es importante por la baja educación medioambiental del país.

Como conclusión general, destacamos que todos los grupos dan una gran importancia a que la eco-ruta generaría empleo y mejoraría el nivel de vida de la población local, así como a que se crearía un turismo nuevo en el país que con el paso del tiempo se podría consolidar como una oferta complementaria de gran peso para el turismo de sol y playa, siempre y cuando se desarrollen los métodos de marketing adecuados.

5.7 Medidas de seguridad e higiene.

El Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de República Dominicana y el ejército del mismo país, han creado una institución para luchar contra las acciones ilegales producidas por la población en áreas protegidas (pesca fuera de temporada, deforestación para hacer carbón, caza de especies protegidas, etc.). Para ello han creado la institución que se conoce con el nombre de SENPA (Servicio Nacional de Protección Ambiental). El objetivo es preparar y entrenar personal para la seguridad en áreas protegidas. Este personal hace un curso durante un mes, donde adquiere conocimientos de educación ambiental, ecoturismo y del medio ambiente, y donde además recibe un entrenamiento semi-militar. Estas personas son elegidas entre la población local cercana a las áreas protegidas. En este aspecto, cada una de las cuatro áreas protegidas que conformarían la eco-ruta dispone de dos guardias del SENPA. Por lo tanto, el visitante estaría protegido ante cualquier tipo de eventualidad.

Además de los guardias, existirían otras medidas de seguridad dependiendo de la actividad que se realice. Toda persona que suba en un bote recibiría un chaleco salvavidas, e iría acompañado de un guía y un guardia con conocimientos y remedios para posibles accidentes, y con conocimiento de natación. En las actividades acuáticas siempre habría un guía o guardia ejerciendo la función vigilante. En la realización de las demás actividades en tierra, los visitantes también irían acompañados. Actualmente, en cada una de las cuatro áreas protegidas hay un botiquín para posibles problemas.

Además de las medidas de seguridad comentadas hasta el momento, habría otras normas de seguridad e higiene que también deberían ser implantadas en la eco-ruta:

- No arrojar comida, papel o cualquier otro material al suelo.
- No se podrá hacer las necesidades al aire libre. Para ello, cada área protegida cuenta con una letrina, disponible para el uso del visitante.
- No se podrá arrancar ninguna planta.
- No se podrá tocar o coger animales, ni frutas del árbol sin autorización.
- Evitar gritar, para no alterar a algún tipo de especie animal.
- Seguir en todo momento las instrucciones del guía o guardia.

Cualquier incumplimiento por parte de los visitantes de las normas anteriormente citadas podría provocar impactos negativos, tales como contaminación, alteración del hábitat o enfermedad, entre otros.

5.8 Comercialización y promoción

Antes de elegir las medidas de promoción y comercialización que se recomiendan para la eco-ruta Macorix, estudiaremos los principales puntos positivos y negativos que presenta la creación de la eco-ruta. Para ello formulamos una pregunta, que posteriormente contestamos: ¿cuáles son las principales fortalezas/amenazas de la eco-ruta?

Las principales fortalezas son la cercanía a destinos turísticos consolidados, a los grandes *resort*, a la ciudad de San Pedro de Macorís, a los principales aeropuertos y puertos del país, el buen clima, la diversidad de recursos naturales y la inexistencia de competencia ecoturística en la zona.

Por otro lado, existen dos amenazas principales: una ineficiente promoción de las áreas protegidas que conformarían la eco-ruta Macorix y las amenazas de mosquitos para los visitantes.

Una vez localizados los puntos fuertes, y las posibles amenazas, nos vamos a centrar en el público objetivo al que se dirigirá la eco-ruta. En este caso, la eco-ruta sería conveniente destinarla a: residentes en el municipio de San Pedro de Macorix, residentes de los demás municipios que forman la provincia de San Pedro de Macorix, residentes de otras partes del país, y turismo internacional. En conclusión, se tiene el objetivo de conseguir el máximo número de visitantes, ya sean residentes o turistas.

Una vez localizado el público objetivo, enumeraremos las medidas de comercialización y promoción que serían conveniente adoptar en la eco-ruta:

- Promocionarse en revistas especializadas, prensa y radio.
- Dar a conocer la eco-ruta a través de redes sociales y blogs.
- Elaboración de *brochures* (folletos desplegados), y reparto de los mismos por las oficinas y demás áreas protegidas del país.
- Promocionarse en diferentes lugares estratégicos de interés turístico a través del Street Marketing. Las principales ventajas de este sistema de promoción estarían en el contacto directo con el posible cliente, la simpatía, la creatividad y la innovación, con el objetivo de generar un mayor impacto y un acercamiento más directo con el consumidor final.
- Utilización del Fam-Trips (Viaje Educativo), teniendo como misión que el cliente que disfrute este viaje lo pueda difundir posteriormente. Se dirigiría a touroperadores, personal político o periodistas, entre otros.
- Asistir a Workshops: el objetivo sería dar a conocer la oferta turística a los demás profesionales del sector, presentándole el producto, para así introducirse a nuevos mercados.
- Promocionarse en diferentes colegios e institutos con pequeñas conferencias o talleres de educación ambiental. Sería como el Street Marketing, pero en este caso dentro de los colegios.
- Elaboración de merchandising, que contenga el nombre de “Eco-ruta Macorix” y “Volvamos al verde”, y que se entregaría a los visitantes.

“Volvamos al verde” junto con los “biscochos”(torres de un metro de altura realizadas con piedras) son los elementos que identifican con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales en el país.

- Crear una base de datos: el objetivo sería registrar a los clientes recibidos y enviarle las diferentes ofertas de temporada, buscando su fidelización.
- Darse a conocer en ferias de turismo y medio ambiente, tanto a nivel americano como mundial. El objetivo de asistir a estas ferias sería el de encontrarse con los potenciales clientes (touroperadores) y otras empresas del sector, además de darse a conocer.

Como modelo de comercialización, la eco-ruta Macorix podría realizarse los sábados partiendo en autobús desde Santo Domingo y desde la zona del este (Bávaro y PuntaCana). La hora establecida para la partida sería las 07:00 horas de la mañana, y el precio establecido sería de 1.000 pesos dominicanos (equivalente a unos 20€). La elección del día viene establecida para no competir con otras eco-rutas que se realizan los domingos. Como ya hemos comentado, la duración aproximada de la eco-ruta sería de 10 horas (desde las 07:00 a.m. hasta las 07:00 p.m.).

6. RECOMENDACIONES

El ecoturismo en República Dominicana es una actividad reciente, y como tal existen debilidades que aún se deben corregir. Las recomendaciones propuestas van a ir establecidas en cuatro bloques y van dirigidas al Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales: propuestas de acción para la comunidad local, propuestas de acción dirigidas a las áreas protegidas, propuestas de acción para la mejora de la información y propuestas de marketing social. Estas propuestas surgen a partir del trabajo de campo desarrollado con los diferentes actores sociales pertenecientes al ministerio.

- ✓ Propuestas de acción para la comunidad local:
 - Concienciación social a través de una mejor educación ambiental.
 - Aumentar la formación sobre su actividad profesional.
- ✓ Propuestas de acción dirigidas a las áreas protegidas:

- Establecer una cuantía económica en la entrada de cada área protegida.
 - Mejorar la señalización desde la carretera.
 - Reajustar el contenido de las rutas ecoturísticas para que no sean muy fatigosas.
 - Establecer más áreas de descanso en las áreas protegidas.
 - Mejorar la formación de administradores y guías de áreas protegidas (idiomas).
 - Mejorar los senderos para ser transitados en época de lluvia (mediante grava).
 - Crear miradores en lugares apropiados para ello.
- ✓ Propuestas de acción para la mejora de la información:
- Establecer paneles informativos sobre la descripción del área y sus características, de las diferentes especies de flora y fauna, sobre la distancia de los senderos, etc. en todas las áreas protegidas.
 - Realizar fichas de inventario de recursos en todas las áreas protegidas.
 - Diseñar una ficha-cuestionario para entregar a los visitantes de las áreas protegidas. El objetivo es conocer las debilidades que encuentran los visitantes, y corregirlas.
- ✓ Propuestas de marketing social:
- Potenciar la marca “Volvamos al verde” y los “biscochos”.
 - Crear *brochures* de todas las áreas protegidas.
 - Diseñar y crear merchandising: póster, camisetas, gorras, etc.
 - Buscar patrocinadores para realizar actividades deportivas, talleres de educación, talleres de formación, talleres de actividades culturales, etc.
 - Desarrollar estrategias de web 2.0. (para ello es necesario disponer de un *community manager* que gestione todo lo relacionado con estas estrategias).

Muchas de estas propuestas se están intentando corregir por parte del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, aunque, algunas de ellas no son competencia exclusiva del propio ministerio, sino que también deben participar y colaborar otras instituciones públicas.

Finalmente, no debe perderse de vista que estas propuestas no representan más que un ejemplo de una forma de trabajo que recomendamos incorporar en toda organización

deservicios. Se trata de crear una cultura de orientación hacia el mercado y de realizar un seguimiento continuo de su evolución, para que, en todo momento, haya una perfecta armonía entre el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y los agentes implicados en el desarrollo de la actividad medioambiental y ecoturística.

7. BIBLIOGRAFIA

CARO GONZALES, F.J.; CASTELLANOS VERDUGO, M. y VELÁZQUEZ GONZÁLEZ, J.L. (2006):“Agentes Sociales, Turismo y Espacios Urbanos: Una aplicación de la Teoría Fundamentada en Investigaciones de Turismo”. Turismo y Territorio: Conflictos, Corresponsabilidad y Estrategias de Gestión. Congreso AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo). Vol. 10: pp. 1-11.

CASTELLANOS VERDUGO, M.; CARO GONZALES, F.J. y OVIEDO GARCÍA, M.A. (2010): *An Application of Grounded Theory to Cultural Tourism Research: Resident Attitudes to Tourism Activity in Santiponce*. Cultural Tourism Research Methods. Cabi Publishing. Oxfordshire, Reino Unido.

CONNELL, J. y LOWE, A. (1997):“Generating Grounded Theory from Qualitative Data: The Application of Inductive Methods in Tourism and Hospitality”. Management Research. Vol. 3: pp.165-173.

DAVIES, B. (2003):“The Role of Quantitative and Qualitative Research in Industrial Studies of Tourism”. International Journal Tourism Research. Vol. 5: pp. 97-111.

GLASER, B. y STRAUSS, A. (1967): *The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research*. Wiedenfeld and Nicholson. London.

JIMÉNEZ, A. (1992): *Turismo: estructura y desarrollo*, McGraw-Hill, México.

KRUEGER, R. (1991): *El Grupo de Discusión: Guía práctica de la investigación aplicada*. Pirámide, Madrid.

MALHOTRA NARESH, K. (2004): *Introducción y primeras fases de la investigación de mercados*. Pearson Educación Prentice Hall. México.

QUIGLEY, J. (1996):*Visión: cómo la desarrollan los líderes, la comparten y la sustentan*. Editorial McGraw-Hill. Colombia.

SANZ DOMINGUEZ, C. (2002):*Régimen Jurídico del Turismo en el Espacio Rural: Análisis y Compendio Normativo*. Vol. 1. Conserjería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Sevilla.

SECTUR, (2004): *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos*. Secretaría de Turismo de México. México D.F.

VAZQUEZ BERMÚDEZ, I. (2010):“Análisis DAFO del sector hotelero: el caso de los hoteles de la ciudad de Sevilla”. Nuevas perspectivas del turismo para la próxima década: III Jornadas de Investigación en Turismo de la Universidad de Sevilla, pp. 23-45.