



SOSTENIBLE

BANCO BHD

**"BUSCA POTENCIAR SU COMPROMISO
CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE"**

GREEN DEPOT:

CONVIERTE LAS HOJAS DE
YAGUA EN ENVASES DESECHABLES
BIODEGRADABLES

SEGURIDAD
ENERGÉTICA Y
DESCARBONIZACIÓN
- ÁNGEL LEONEL CANÓ



ECO MENSAJERÍA
LA PRIMERA EMPRESA DE
MOVILIDAD ELÉCTRICA EN RD

**MÁS MINERÍA
SOSTENIBLE**
- JONATHAN RUIZ

**NESTLÉ® PRESENTA
REGENERACIÓN, SU
PROMESA DE SOSTENIBILIDAD**

GRUPO
Vigor
SOMOS SERVICIO
Y CALIDAD

FUNDADOR Y DIRECTOR EJECUTIVO
JOAN REY SÁNCHEZ

ADMINISTRACIÓN
KATIA REY SÁNCHEZ

RRPP & COMUNICACIONES
JOVANNA REY SÁNCHEZ

EDITORA
DANIELIS FERMIN

CONTABILIDAD Y FINANZAS
FEDERICO J. MOREL

DIRECCIÓN DE ARTE
BRIAN AQUINO

ILUSTRACIÓN DE PORTADA
ANNETTE GONZÁLEZ ESPAÑOL

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
DIANGY COLLADO MOQUETE

WEB MASTER
ANYÉLICA REINOSO

CONSEJO EDITORIAL
DARYS ESTRELLA
EDISON SANTOS

COLABORADORES
JONATHAN RUIZ
JOSEFINA NAVARRO
ÁNGEL L. CANÓ RODRÍGUEZ
EDISON SANTOS
CAMILA ANTIGUA VALDEZ
PORFIRIO BÁEZ
YAMILY LÓPEZ
ANGYE RINCÓN
BLANCA MARIÑEZ

**Síguenos
en Instagram**

 **@rdsostenible**



ILUSTRACIÓN DE PORTADA POR **ANNETTE GONZÁLEZ ESPAÑOL**

RD SOSTENIBLE ES UNA PUBLICACIÓN SEMESTRAL DE DISRUPCIÓN SOSTENIBLE, E.I.R.L., DEDICADA A PROMOVER NOTICIAS, TENDENCIAS Y BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD EN LA REPÚBLICA DOMINICANA.

IMPRESA EN REPÚBLICA DOMINICANA EN **PAPEL RECICLADO** PROCEDENTE DE BOSQUES GESTIONADOS DE MANERA SOSTENIBLE.

DISRUPCIÓN SOSTENIBLE E.I.R.L. NO SE HACE RESPONSABLE DE LAS OPINIONES Y PUNTOS DE VISTAS EXPUESTOS POR PARTE DE LOS COLABORADORES EN LOS ARTÍCULOS Y ENTREVISTAS, PUES NO NECESARIAMENTE REFLEJAN LA OPINIÓN OFICIAL DE LA FIRMA.

ISSN 2737-6672

www.rdsostenible.com.do

info@rdsostenible.com.do

Santo Domingo, D.N. República Dominicana

Contenido

01 Créditos

03 Chispa Sostenible

04 Noticias destacadas

05



Jonathan Ruiz

Más minería sostenible.
¡Por favor!

06



Banco BHD

Busca potenciar su
compromiso con el
desarrollo sostenible

10



**Ángel Leonel Canó
Rodríguez**

La seguridad energética y
la descarbonización: reto
pendiente para el desarrollo

12



Banco Central

Se suma a la generación
de energía eléctrica mediante
paneles solares fotovoltaicos

14



Eco Mensajería

Logística sostenible que
logra "¡un mundo mejor
en cada entrega!"

18



Camila Antigua Valdez

Lo que decides consumir
ahora, impacta en el clima
que tendremos

20



Nestlé®

Más allá de la sostenibilidad,
busca contribuir a proteger,
renovar y restaurar el planeta

22



Banreservas

Empresa comprometida con
el bienestar medioambiental

26



Green Depot

La empresa que convierte
las hojas de yagua en
envases desechables
biodegradables

28



PUCMM

La UPV y Corresponsables
debaten sobre los desafíos de
la Agenda 2030 en un nuevo
Diálogo Corresponsables

32



Fundación Cap Cana

Amplía sus esfuerzos e
incluye en sus alcances
el aspecto social

34



Refidomsa

Proteger el medioambiente,
uno de los compromisos
fundamentales de Refidomsa

Chispa Sostenible



Estimado lector,

En un abrir y cerrar de ojos alcanzamos nuestro segundo aniversario. Para nosotros, presentar esta quinta entrega de la revista RD Sostenible es una muestra del compromiso que tenemos por seguir visibilizando las buenas prácticas en materia de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.

Este año ha sido marcado por varias actividades que destacan la importancia de que las empresas tengan un enfoque amigable con el medioambiente. Recientemente fue celebrada la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 27), donde quedó evidenciada la falta de compromiso por parte de la comunidad internacional y los principales actores geopolíticos para contrarrestar los compromisos asumidos en la COP 26, que incluye el Pacto de París de limitar el incremento de la temperatura media mundial a 2 °C por encima del nivel preindustrial y esforzarse por no superar 1.5 °C.

Además, la intensificación por la acción climática, la eliminación gradual de los subsidios "ineficientes" a los combustibles fósiles y la escasa financiación para invertir en adaptación en los países más vulnerables al cambio climático, nos deja todavía un largo camino por recorrer con relación a los objetivos planteados.

A pesar de estos retos, nos llena de orgullo ver cómo República Dominicana, un pequeño estado insular propenso a los embates propios del cambio climático, se posiciona como un referente a nivel de buenas prácticas, aunque con mucho por aprender, investigar e invertir.

El índice de esta quinta edición incluye una historia sobre cómo el Banco BHD potencia su compromiso con el desarrollo sostenible a través de buenas prácticas inclusivas y un marcado compromiso con el empoderamiento de la mujer dominicana a través de su estrategia de género.

En su artículo, Ángel Leonel Canó nos explica las razones por las que la seguridad energética y la descarbonización son todavía un reto pendiente para el desarrollo de los países.

Uno de los objetivos que como país tiene República Dominicana es lograr una producción energética más limpia. Una muestra de esto, es la implementación por parte del Banco Central de paneles solares para la generación de energía eléctrica.

Asimismo, el Banco de Reservas (Banreservas) y su fiel compromiso con el bienestar medioambiental de nuestro

país expone sus últimos indicadores sostenibles al tiempo que fortalecen sus productos financieros enfocados en financiar nuevas tecnologías a base de energía limpia.

Como parte de las acciones que desarrolla el empresario, destacamos la plataforma REgeneración, la cual fue lanzada por Nestlé Dominicana, donde muestra su promesa de sostenibilidad a sus públicos de interés de cara a los próximos años.

En esta ocasión, tuvimos la oportunidad de entrevistar al fundador de Eco Mensajería, Edison Santos, quien lidera la primera empresa del país de movilidad eléctrica para servicio de entregas de última milla y quien nos permitió conocer cómo opera su modelo de negocio.

La joven abogada Camila Valdez nos explica en un interesante artículo de opinión que nos pondrá a reflexionar nuestros patrones de consumo y la estrecha vinculación que existe entre consumo responsable y la acción climática.

En un reportaje conocemos a Green Depot y su propuesta única de valor a través de la cual la empresa convierte las hojas de yagua en envases desechables biodegradables. Además, la Refinería Dominicana de Petróleo (Refidomsa), a través de su gerente general, Yamily López, nos comenta su programa de responsabilidad social.

Para finalizar, la Fundación Cap Cana, en busca de seguir ayudando a mejorar las condiciones de vida de su zona de incidencia, amplía sus esfuerzos e incluye en sus alcances el aspecto social.

Como en cada entrega, mantenemos el compromiso de que cada edición sirva de estímulo para que más empresas, marcas e instituciones se sumen al tren de la sostenibilidad y responsabilidad social en sus operaciones diarias y modelos de negocios.

Joan Rey Sánchez
Fundador y Director Ejecutivo
jrey@rdsostenible.com.do

Noticias Destacadas



Banco BHD entrega el premio Mujeres que Cambian el Mundo



Revista RD Sostenible presenta su 5to número



Emprendimiento Sostenible y AENOR Dominicana unen esfuerzos en favor del medio ambiente



Asociación Cibao contribuye con la restauración de 107 hogares afectados por huracán Fiona



Cilpen Global recolecta más de 10 mil kilos de residuos durante conciertos de Bad bunny



Celebran Ecofest RD un evento que conecta sostenibilidad, educación y diversión



Jonathan Ruiz

Científico Ambiental
Gerente de Operaciones CORMIDOM

@jonathanruiz.rd

La idiosincrasia del dominicano ha sobrepasado fronteras, mucho se habla de nuestra gastronomía o ritmos musicales, pero parte de mi leitmotiv, es que podemos y debemos ser referentes de sostenibilidad a nivel empresarial en el Caribe y Latinoamérica.

Este pensamiento tiene origen en las experiencias acumuladas en mi rol como Gerente de Operaciones en la Corporación Minera Dominicana (Cormidom).

Cormidom es un caso de éxito de la minería sostenible, un referente regional y motivo de orgullo para todos los dominicanos.

La mina Cerro de Maimón desempeña sus operaciones en un yacimiento de cobre y zinc, bajo el marco normativo de la Ley de Minería 146-71, fue la primera mina metálica en obtener una licencia ambiental bajo la Ley 64-00.

Para nosotros, desde su concepción, fue importante implementar los criterios de ESG: ambiente, social y gobernanza, adoptados e implementados desde mucho antes de que estos fueran trending topic.

En este, se abordan y aplican los criterios de medioambiente, social y gobernanza desde el diseño de las estrategias de sostenibilidad y para todas las acciones de la mina,

Más minería sostenible ¡Por favor!

en la cual nos esforzamos por estar a la vanguardia con las mejores prácticas, no solo en el quehacer industrial a nivel de extracción de mineral y procesamiento de los mismos, donde desarrollamos procesos industriales novedosos que han permitido extraer minerales de cobre y de zinc en un mismo proceso.

También se realizó la transición de modelo de extracción de cielo abierto a uno subterráneo, convirtiéndose en pionera en el país, utilizando las últimas tecnologías disponibles.

Recientemente, hemos participado en el proyecto "Diagnóstico de Producción Más Limpia", con el Ministerio de Industria y Comercio y EcoRed, donde se presentó un programa con medidas implementadas para hacer la producción aún más amigable con el medioambiente.

En el ámbito medioambiental, Cormidom se destaca por ser la primera mina en el mundo y la primera empresa dominicana en ingresar en la plataforma Climate Neutral Now de las Naciones Unidas como empresa carbono neutral, por lo cual hemos sido reconocidos en la Semana Latinoamericana del Clima.

Activamente nos encontramos en otras iniciativas de EcoRed, como son: Programa Lista Roja, Biodiversity Check, entre otros.

Miembro activo del Fondo de Agua de Santo Domingo, con proyectos de recuperación de cuencas, y de la red ARISE, que es la iniciativa de las Naciones Unidas para la reducción del riesgo de desastres.

Participando por igual en el programa cultivando agua buena con proyectos de acueductos y saneamiento en comunidades vulnerables.

En el ámbito social es un actor activo en el EITI, la iniciativa para la transparencia de la industria extractiva.

Participa también diligentemente en el consejo económico, social y en el plan de desarrollo municipal de Maimón. Estamos alineados con la ISO 26000 que es el estándar de responsabilidad social corporativa.

También, contribuyendo en las mesas de trabajo por el pacto verde para la sostenibilidad del Consejo Económico y Social. Los aportes en educación y deporte son significativos.

En el ámbito económico, a pesar de las dificultades por el covid y de la crisis mundial, en el año 2021 tuvimos un ejercicio económico que generó beneficios y, por tanto, cumplió con el pago del 5% de los beneficios netos a la municipalidad de Maimón como lo establece la Ley 64-00.

Todos estos hechos están enfocados en la generación de valor, tanto para las comunidades, el medioambiente y la economía.

Ejes que sostienen el éxito de Cormidom, cuya materia prima es la certeza de que asumimos el compromiso de hacerlo mejor, no sólo en las operaciones propias de la mina, sino de cara al compromiso medioambiental, implementando lo que se creía minería del futuro, en el presente.

El potencial geológico de República Dominicana es impresionante, en el cual se encuentra la oportunidad de desarrollar minas como Cerro Maimón, donde es posible el crecimiento, no sólo de valor económico, sino de la fórmula para un verdadero desarrollo integral. Tenemos lo necesario, contamos con el potencial, el conocimiento y empresas cada vez más comprometidas con el desarrollo sostenible.



Josefina
Navarro

VP Sénior de Comunicación Corporativa
y Responsabilidad Social
Banco BHD

El Banco BHD “busca potenciar su compromiso con el desarrollo sostenible”

La entidad cuenta con múltiples iniciativas alineadas con los ODS



Sede principal del Banco BHD en la Avenida 27 de febrero esq. Winston Churchill

El Banco BHD enfoca sus prácticas en el bienestar colectivo, tanto de sus actuales y potenciales clientes, como de las futuras generaciones en República Dominicana y el mundo. Así queda evidenciado con las múltiples iniciativas que desarrollan para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

RD Sostenible conversó con la vicepresidenta sénior de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social, Josefina Navarro, quien mostró un amplio panorama de los proyectos que tienen para “potenciar su compromiso con el desarrollo sostenible”.

¿Qué significado tiene para BHD la responsabilidad social empresarial?

Para el Banco BHD la responsabilidad social más que una práctica es una filosofía de gestión. ¿En qué creemos? Creemos que la empresa tiene un rol social más allá de la generación de valor para los accionistas, que el ser humano debe estar en el centro de todo lo que hacemos y que el éxito económico no lo es en sí mismo, sino que tiene sentido en la medida en que se logra el éxito humano; los consideramos indivisibles. Esta creencia se traduce en principios éticos que rigen el accionar de nuestra institución, desde el

autogobierno hasta las propuestas de valor para nuestros clientes, pasando por supuesto, por nuestro compromiso con la sociedad y el medioambiente.

¿Por qué contemplaron la RSE dentro de sus lineamientos como entidad bancaria?

La filosofía de gestión de la que te hablo parte desde nuestro máximo liderazgo. Nuestro presidente, el ingeniero Luis Molina Achécar, es el primer abanderado de la responsabilidad social y de esta forma de ver el rol de la empresa en la sociedad, de modo que llevarla a la práctica es un movimiento orgánico en nuestra institución.

En este sentido, el mismo presidente el Banco conceptualizó, hace casi dos décadas, nuestro modelo de responsabilidad social con base en tres ejes de acción: lo que denominamos Responsabilidad Social Intrínseca, relativa a nuestro accionar institucional y corporativo; Responsabilidad Social Moral, que se refiere a nuestra contribución ante las falencias y dolencias de la sociedad, y Responsabilidad Social Estratégica sobre la vinculación de respuesta a necesidades de los diferentes segmentos de la sociedad a través de propuestas de valor en nuestros productos y servicios.

¿Cuáles iniciativas tiene el BHD dentro de su estrategia de RSE?

Desarrollamos diferentes iniciativas en cada uno de los focos de acción de nuestra estrategia. Algunas de estas son:

Estrategia de Género Mujer, una iniciativa pionera en el mercado dominicano, la cual está fundamentada en tres pilares: una Cultura de Igualdad y Equidad de Género, la propuesta de negocios Mujer Mujer, la cual se sustenta en la profundización del conocimiento de las necesidades de las mujeres para brindarles propuestas de valor financieras y no financieras que contribuyan a su desarrollo y progreso.

Finalmente, un programa de carácter social, el Premio Mujeres que Cambian el Mundo, con el cual reconocemos y visibilizamos a mujeres que realizan aportes extraordinarios a nuestra sociedad.

Valora Ser, un programa que trabaja en la interiorización del comportamiento ético, la toma de decisiones asertivas y la convivencia pacífica con base en la neurociencia aplicada a la educación. Este programa ha impactado a más de 1 millón de jóvenes y unos cinco mil docentes en más de 4 mil centros educativos, al tiempo que se imparte en tres importantes universidades del país.

Finanzas Responsables, que busca fomentar el conocimiento de las personas para el buen manejo y cuidado consciente de sus finanzas. Para lograrlo, a través de este programa realizamos capacitaciones presenciales y remotas en todo el país, para clientes y no clientes.

Asimismo, contamos con la comunidad virtual finanzasresponsables.bhd.com.do, a través de la cual compartimos contenidos educativos creados en un lenguaje simple y llano para el entendimiento de todas las personas.

Programa de Apoyo al Béisbol, llamado "Dentro y Fuera del Terreno: Herramientas de éxito de toda la vida", el cual tiene como enfoque desarrollar habilidades sociales, emocionales y administrativas en jóvenes prospectos de la Major League Baseball (MLB).

Sistema de Gestión Ambiental, reducción del impacto ambiental de nuestras operaciones a través de un programa de reducción y clasificación de residuos, acopio para reciclaje, uso de energía limpia y sensibilización del personal sobre la preservación del medioambiente, entre otras iniciativas de sostenibilidad ambiental.

Programa de inclusión de personas con discapacidad, para la igualdad de derechos y oportunidades. Esta iniciativa tiene un impacto en el personal de la empresa, en los negocios y en la infraestructura de nuestras oficinas.

Programa de bienestar y experiencia, que se desarrolla desde el área de Gestión del Talento, compuesto por iniciativas que aseguran el bienestar de nuestra gente y promueven el equilibrio entre la vida laboral y personal, enfocado en cuatro ejes: género, salud, familia y deleite.

Programa Compras Sostenibles, con el que extendemos nuestras prácticas de responsabilidad social y sostenibilidad a nuestra cadena de suministro. Con esta iniciativa buscamos que nuestros proveedores pymes se concienticen e incorporen una gestión de triple contribución con enfoque integral de lo económico, lo social y lo ambiental.

Voluntariado BHD. Contamos con un robusto y creciente voluntariado que aporta con pasión, entusiasmo y compromiso, a los diferentes programas sociales, ambientales y de educación financiera.

¿Cuáles son los ODS en los que más se han enfocado?

A través de nuestra estrategia de sostenibilidad, trabajamos de manera integral para el logro de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Aunque contribuimos directa e indirectamente con los 17 objetivos establecidos, nueve objetivos de ellos están alineados con los principales ejes estratégicos:



En su presentación indican que son "una entidad que impulsa el progreso humano a través de una banca responsable, innovadora y cercana". **¿por qué han decidido convertirse en un banco responsable e innovador?**

Partamos del hecho que conversábamos al inicio, de que el ser humano está en el centro de todo lo que hacemos y que, por lo tanto, estamos comprometidos con la generación de valor para su bienestar. Dicho esto, tenemos la responsabilidad de entender las necesidades de las personas y responder a estas con soluciones financieras y no financieras que aporten a su crecimiento, a la sostenibilidad de la sociedad y al desarrollo del país. Esto implica ser una institución sana, solvente y segura, que cumple con los controles, políticas y leyes.

La innovación es parte de nuestra naturaleza y lo podemos ver en la propia historia del Banco BHD: fuimos el primer banco hipotecario y pioneros en la banca múltiple de República Dominicana, por ejemplo.

Somos el primer banco universal digitalizado del país y esto significa que trabajamos para atender a todos los segmentos del mercado transformando nuestro modelo universal de negocios con la digitalización de nuestros productos y procesos para anticiparnos a las necesidades financieras personales y empresariales de nuestros clientes.

¿Por qué el banco se ha enfocado en apoyar e impulsar a la mujer en República Dominicana?

Vimos la necesidad de desarrollar una iniciativa de segmentación fundamentada en la profundización del conocimiento de las necesidades de las mujeres de nuestro país.

Así nace el clúster Mujer, en el cual desarrollamos una propuesta comercial que responde a las necesidades de las mujeres. Además, trabajamos una propuesta de valor no financiera que contribuye con el bienestar de las mujeres en sus diferentes roles.

Así mismo, implementamos buenas prácticas de igualdad y equidad a lo interno de la organización por las que nos ha sido otorgado el Sello Platino Igualando RD, primero en esta categoría en República Dominicana.



Fuente externa

Por igual, en el foco social de la estrategia de género desarrollamos el Premio Mujeres que Cambian el Mundo, a través del cual cada año reconocemos a mujeres que realizan un trabajo que transforma de forma positiva su entorno y la sociedad. Además de otorgarles el premio, realizamos un programa de asesoría y acompañamiento para fortalecer sus proyectos.

A través de BHD, ¿cómo se impulsa el talento humano?

Desde el foco talento de nuestra estrategia de sostenibilidad hemos desarrollado diferentes iniciativas que van orientadas a nuestros colaboradores. Lo primero que debo comentar es que tenemos una práctica interna de equidad e igualdad, que incluye la equidad en el crecimiento interno y en la escala salarial, sin importar el género. Asimismo, la formación es una de las principales fortalezas de nuestra gestión hacia los colaboradores y colaboradoras. Una de estas iniciativas es el Centro de Capacitación Samuel Conde, desde el cual se ofrece una oferta académica bajo un concepto de universidad corporativa interna con la finalidad de desarrollar las competencias técnicas y conductuales en nuestro personal.

Asimismo, contamos con la Academia Digital, una plataforma de capacitación virtual para uso exclusivo de nuestro personal que incluye mecánicas de juegos y accesos a espacios internacionales de e-learning.

¿En qué consiste la estrategia de sostenibilidad del BHD?

Nuestra estrategia de sostenibilidad incorpora en la toma de decisiones y la gestión empresarial consideraciones que aporten valor social, ambiental y económico. Es el camino para operar de forma responsable para el beneficio de las generaciones presentes y futuras. Con base en este enfoque, el banco

busca potenciar su compromiso con el desarrollo sostenible, con la sociedad dominicana y con nuestros grupos de interés.

Es importante destacar que esta estrategia es transversal a toda la empresa, está estructurada con focos o ejes de acción que responden a los tres niveles que comprenden las prácticas intrínsecas, moral y estratégica de nuestra filosofía de responsabilidad social empresarial.

Los ejes de acción de nuestra estrategia son gerencia, negocios, operaciones, talento, sociedad y abastecimiento. A partir de ellos se desarrollan temas materiales e iniciativas encaminadas al fortalecimiento institucional, eficiencia en los recursos, disminución y mitigación de la huella ambiental, y contribución social para impulsar el progreso humano de manera sostenible.

¿En cuáles regiones del país están presentes con sus proyectos de RSE?

Nuestro aporte en tema de responsabilidad social y apoyo a la sociedad se extiende a todo el país, considerando que somos una empresa con presencia a escala nacional. De manera específica los programas Valora Ser, Finanzas Responsables y el Premio Mujeres que Cambian el Mundo, nos lleva a una presencia en la mayoría de las provincias del país.

¿Cuáles son los planes que les gustaría desarrollar en el futuro?

Nuestro propósito de impulsar el progreso humano seguirá siendo parte de nuestros planes para el futuro. Como banco, buscamos mejorar continuamente realizando nuestras labores con calidad y competencia, en ese mismo orden queremos seguir aportando a las diferentes problemáticas de nuestra sociedad con el objetivo de seguir creciendo y transformándonos.

Desde las instalaciones y el equipo del BHD, ¿cuáles iniciativas han desarrollado para reducir su impacto al medioambiente?

Como parte de las iniciativas orientadas a reducir el impacto al medioambiente de nuestra organización tenemos el Sistema de Gestión Ambiental, el cual desarrollamos para mejorar nuestro desempeño a través de la reducción del impacto ambiental, además, por supuesto, del cumplimiento de las normas que lo regulan. Podemos citar programas como:

- 1) Sistema de energía fotovoltaica interconectada.
- 2) La construcción de edificaciones ecoeficientes.
- 3) Reemplazo del modelo de climatización y de los métodos de iluminación tradicionales por lámparas de led.
- 4) Cargadores para vehículos eléctricos en la sede central.
- 5) Implementación de un sistema de recolección de agua de lluvia con una planta de tratamiento para su reutilización.
- 6) A la fecha tenemos 104 estaciones de clasificación de residuos a nivel nacional.
- 7) Contamos con un sistema de trituración de papel para su reutilización.
- 8) Sustitución del plástico desechable por materiales biodegradables.



Ángel Leonel Canó Rodríguez

MSc. Gestión Ambiental Energético
Universidad de Glasgow Caledonian

@angelcano

En términos de la energía eléctrica como producto de mercado y elemento fundamental para el desarrollo de los países, los recientes fenómenos atmosféricos evidencian que estos constituyen una amenaza que supone un análisis holístico, partiendo de lo impredecibles que resultan los sistemas climáticos como consecuencia de las actividades humanas y esto en relación con las metas de descarbonización y la seguridad energética.

La seguridad energética ha sido un concepto ampliamente utilizado y definido a lo largo de la historia de la humanidad, moldeado esencialmente por los avances tecnológicos de los sistemas energéticos y los retos de geopolítica, fenómenos de la naturaleza y la creciente volatilidad de los mercados internacionales.

La CEPAL en 2018, con la colaboración de su consultor Víctor Rodríguez Padilla, elaboró un estudio titulado "Seguridad Energética. Análisis y evaluación del caso de México", en el cual, desde una perspectiva multidimensional, no solo dio a conocer la situación de México en cuanto a la seguridad energética, sino que dentro de una metodología científica hizo un aporte de cuantiosa importancia a la teoría de la seguridad energética y su interpretación.

Rodríguez Padilla planteaba diferentes definiciones de dicho concepto, extrayendo de la literatura del autor británico Benjamin Sovacool, "The Routledge Handbook of Energy Security" (2011), 45 definiciones de seguridad energética.

Dentro de estas, consideramos propia la siguiente definición, ya que resulta más digerible al lector: "La seguridad energética es simplemente la baja vulnerabilidad de los sistemas energéticos vitales." La referencia a la vulnerabilidad (para los

La seguridad energética y la descarbonización: reto pendiente para el desarrollo

usuarios del servicio eléctrico) deviene esencialmente del logro de lo que otros autores definen en inglés como las 4 "A", que no son más que principios universales de este servicio público: accesibilidad, disponibilidad, acceso y capacidad de pago.

En las propias palabras de Rodríguez Padilla, la conjugación de estos elementos resume la seguridad energética en que "el recurso exista, que esté disponible en el mercado, que sea económico, que no contamine excesivamente y que su aprovechamiento sea compatible con las aspiraciones de desarrollo sostenible".

Para la República Dominicana, la seguridad energética es un tema pendiente. Como ejemplo de retos en cuanto a esto tenemos, la falta de infraestructura de transmisión, que impide la nueva interconexión de proyectos de generación eléctrica, especialmente los de fuentes renovables, además, las incongruencias y debilidades tanto legales como estructurales de los sistemas de distribución y comercialización, así como la deficiente política energética promovida por el Estado como garante de un servicio público que debe ser entregado y servido a los ciudadanos en los términos de la Constitución y las leyes.

A modo comparativo, los Estados más desarrollados tienen como un tema de "alta prioridad" la seguridad energética.

Esto, porque la energía eléctrica constituye un elemento fundamental para el desenvolvimiento de la vida cotidiana y el desarrollo de los países, incluso en algunos casos, como elemento imprescindible de la seguridad nacional.

En cambio, República Dominicana tiene el reto permanente de seguir fortaleciendo el sistema y encaminar esfuerzos más firmes para reducir los obstáculos que impiden el avance de este, reduciendo las pérdidas, diversificando la matriz de generación y promoviendo el uso de tecnologías menos contaminantes.

Paralelo a esto, como elemento esencial para la seguridad energética, está la descarbonización. Este término corresponde a una política urgente y necesaria que apunte a reducir la emisión de gases

de efecto invernadero derivados de la producción de energía eléctrica, especialmente el carbono.

En este aspecto, es necesaria la promoción de fuentes alternas de generación de energía, como fuentes renovables y la sustitución de los tradicionales combustibles derivados del petróleo, sin sacrificar la generación base de los sistemas.

En términos numéricos, el país continúa aumentando sus emisiones de CO₂ que, según la Agencia Internacional de Energía (IEA), a finales de 2019 se situaban en 25.19 millones de toneladas métricas, congruente con el aumento en la demanda de energía eléctrica, la cual fue de 17.28 TWh.

Esta data levantada antes de la pandemia posiciona a la nación en un escenario donde su consumo de energía, emisiones y desarrollo económico iban en aumento paralelo. Fórmula lograda en raras ocasiones.

En el mismo año el producto interno bruto (PIB) reportado por el Banco Mundial para República Dominicana fue de 88.94 billones de dólares estadounidenses, con un aumento de 5.5% con relación al 2018.

Justo antes de la contracción de los mercados globales, el país evidenciaba una clara tendencia de que la demanda de energía, el desarrollo económico y las emisiones se encontraban en aumento similar.

Este tipo de tendencias invitan a todos los sectores a impulsar esfuerzos para diversificar la matriz de generación de energía a través del uso de tecnologías renovables o de bajas emisiones.

Sin lugar a duda, la mencionada tripleta que aumenta en tándem es evidencia de que se puede continuar el desarrollo del país impulsando una política sostenible que promueva la descarbonización del sector eléctrico y de otros sectores, responsables de las emisiones de gases de efecto invernadero.

República Dominicana tiene todo el potencial de encaminarse hacia un mercado diversificado, que promueva el desarrollo y, sobre todo, que apunte a una economía descarbonizada.

**PARA ESE CAMBIO POSITIVO,
CUENTA CON NOSOTROS**

**AQUÍ TIENES
UNA MANO.**



*Te damos la mano en la instalación
y compra de tu sistema de energía
ecoeficiente con nuestros préstamos.*

☎ 809-683-0203
www.bancoademi.com.do @ademionline
f i t y @bancoademi





El Banco Central se suma a la generación de energía eléctrica mediante paneles solares fotovoltaicos



BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA

Las primeras instalaciones se realizaron en el Centro de Conservación de Documentos y en la Antigua Sede



Antigua Sede y Centro de Conservación de Documentos

El Banco Central de la República Dominicana (BCRD) ha tomado la iniciativa de adscribirse a las acciones que contribuyan a preservar la naturaleza y a su vez, cooperar a que los daños causados por el cambio climático impacten lo menos posible en el medioambiente. En este contexto, se han adoptado medidas como la generación de energía mediante procedimientos que aprovechen los recursos naturales.

El BCRD ya dispone sistemas de generación de energía eléctrica con paneles solares fotovoltaicos y conexión a la red eléctrica nacional. Uno de ellos se ha instalado en el Centro de Conservación de Documentos, el cual ya está en operación; mientras que el otro se encuentra en la Antigua Sede en fase final de instalación, quedando de este último solamente completar los trámites con EDEESTE para la instalación del medidor bidireccional. A continuación, detallamos las características de los citados sistemas:

Sistema Centro De Conservación De Documentos

Este sistema de generación de energía eléctrica con paneles solares fotovoltaicos entró en servicio a finales del mes de octubre del pasado año y está compuesto por 152 módulos AmeriSolar AS330Wp monocristalinos, cada uno conectado a 5 inversores trifásicos de 8 kW-AC SMA Sunny Boy 8000TL-US.

La potencia total de paneles instalada es de 49.92 kW-DC y la potencia nominal de los inversores es de 40 kW-AC. La producción anual estimada del sistema es de 53.437 kWh con los que se dejan de emitir 65 toneladas de CO₂ al año aproximadamente.

Con esta instalación se han obtenido ahorros significativos en la factura de energía de esa dependencia, como es el caso del pasado mes de marzo, que en comparación con el mismo mes del año 2018 hubo una reducción de un 76% de la energía facturada.

Sistema Antigua Sede

Consiste en un sistema fotovoltaico de inyección directa compuesto por 263 módulos Axitec AC-360M/156-72S de 360W monocristalinos para un total de 94.68 kW-DC de instalación solar y 3 inversores Fronius Symo 24.0-3, con una capacidad de 24 kW-AC trifásico cada uno.

Cuando este sistema entre en operación deberá ser capaz de producir anualmente 135.829 kWh, con los que se dejarán de emitir aproximadamente 96.1 toneladas de CO₂ al año. El siguiente paso sería la solicitud para el concurso de un sistema de generación de 300 kW para ser instalado en la Oficina Regional de Santiago.

Edison
Santos

Fundador @ecomensajeriard

ECO MENSAJERÍA
Logística sostenible que logra "¡un mundo
mejor en cada entrega!"

Es la primera empresa en República Dominicana de movilidad eléctrica para servicio de entregas de última milla

Eco Mensajería se convirtió en el 2013, en la primera empresa de movilidad eléctrica de República Dominicana, pionera mundial en logística sostenible de última milla y la primera entidad creada por Emprendimiento Sostenible, firma de consultoría y desarrollo de nuevos negocios sostenibles que se encuentra celebrando ya su primera década, con el lema "10 años de #SinRentabilidadNoHaySostenibilidad".

A través de Eco Mensajería hemos podido demostrar con hechos que el desarrollo sostenible depende de crear negocios rentables, cuyos productos y servicios logren el triple impacto: social, ambiental y económico.

Los servicios que ofrece Eco Mensajería consisten en asignar mensajeros/as formales con vehículo incluido, principalmente motos eléctricas, a las operaciones logísticas de los aliados, ayudándoles a reducir gastos, mejorar su eficiencia y eliminando todo riesgo legal y laboral, así como mejorando el impacto ambiental y social de las entidades contratantes y de las ciudades donde operan.

Por igual, se realizan servicios de diligencias administrativas, almacenamiento y posterior distribución que puede ser a pie, en bicicleta eléctrica, en motos eléctricas solas o con un eco tráiler para mayor capacidad, así como en motos convencionales con huella ambiental compensada, furgonetas eléctricas con opción a la novedad de entregas especiales en vehículos marca Tesla.

Su fundador, Edison Santos, comparte la visión de la empresa y cómo este modelo de negocio ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas y reducir la huella de carbono por parte de las entidades.

¿Cuál es la misión que tiene la empresa?

La misión institucional es ser líderes innovadores de logística sostenible y de rentabilidad con propósito, potenciando nuestro capital humano, brindando un servicio excelente para juntos lograr un mundo mejor.

Operativamente, Eco Mensajería ayuda a la descarbonización de la economía, creando empleos verdes y dignos para hombres y mujeres en la base de la pirámide. O sea, los más necesitados, que ayudan con su labor a lograr ciudades más sostenibles disminuyendo emisiones de CO₂ en la cadena de valor de los aliados.

¿Cómo está enfocado su modelo de negocio?

El modelo de negocio sostenible está orientado a ayudar

a los aliados a enfocarse en sus empresas. Al integrar a Eco Mensajería como proveedores de logística sostenible, los aliados pueden enfocarse en su core business o principal negocio.

Muchas empresas terminan asumiendo el rol de mensajería/delivery por necesidad, descuidando su razón de ser (bancos, farmacias, supermercados, tiendas, etc.). Pero el acompañamiento de Eco Mensajería les permite reenfocarse en su actividad principal y dejar en manos expertas la logística de sus operaciones.

De igual forma, el modelo de negocios de Eco Mensajería impacta ocho de los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible, que se suman como parte del impacto positivo de las empresas que utilizan nuestros servicios, siendo estos:



¿Cuántas personas trabajan en Eco Mensajería?

Estaremos cerrando este año con más de 400 colaboradores que operan en más de 16 provincias del país. Nuestras sucursales principales están establecidas en el Distrito Nacional y en Santiago de los Caballeros.

Contamos con un excelente comité ejecutivo compuesto por directores de alto nivel profesional, expertos en logística, finanzas, capital humano, calidad y sostenibilidad, para asegurar entregar al país el mejor servicio de mensajería y delivery.

¿Cuántos paquetes distribuyen mensualmente?

Aproximadamente más de 120.000 entregas mensuales entre distribución propia y distribución en operaciones de nuestros más de 300 aliados. Nos referimos a todo tipo de documentos, tarjetas de crédito, medicinas, pizzas, paquetes de e-commerce, revistas, invitaciones, regalos, etc.

¿Cuál ha sido el impacto de Eco Mensajería en el medioambiente?

¡Hemos dado más de 70 vueltas al mundo! En promedio hemos recorrido más de 3,000,000 de kilómetros de forma eléctrica, que significa cero contaminación del aire con smog y cero contaminación acústica para las más de 16 ciudades donde operamos, evitando emitir más de 300,000 kg de CO₂ a la atmósfera y evitar la potencial contaminación de más de 140 millones de galones de agua.

Nuestro impacto equivale a sembrar más de 20,000 árboles y ahorrando al mundo más de 1 millón de kwh de energía, gracias a la eficiencia energética lograda con el modelo de negocio de Eco Mensajería.

¿Cuál es la importancia de este tipo de emprendimientos para combatir el cambio climático?

Los Emprendimientos Sostenibles como Eco Mensajería permiten demostrar que por cada peso generado se disminuyen emisiones de CO₂ en la economía. Demuestran que para ser sostenibles no es necesario aumentar gastos, por el contrario, se es más rentable.

Es la única manera de lograr un desarrollo sostenible, creando una nueva rentabilidad, cuyo valor social y ambiental esté atado a la propuesta de valor al momento de consumir el producto o servicio.

Este esfuerzo de nuestra firma, de crear y superar los retos constantes de mantener un negocio y su desarrollo, pero con un enfoque sostenible, permite motivar una nueva generación de líderes empresariales creadores de una nueva rentabilidad con propósito que aumente el crecimiento

económico, pero mejorando en paralelo la calidad de vida de la sociedad y el medioambiente. Solo así podremos apostar a un mejor futuro.

¿Por qué las empresas deberían contratar los servicios de Eco Mensajería?

Para ahorrar gastos en su gestión logística, eliminar sus riesgos laborales, técnicos y legales. Poder enfocarse en su core business y delegar la logística de entrega a una empresa y equipo especializado, generar empleos formales y disminuir las emisiones de CO₂ en su cadena de valor.

Esto les permitirá acelerar la transición hacia ser una empresa más sostenible, sin dejar de ser rentables. O como nos gusta decir cada día, para juntos lograr "¡Un mundo mejor en cada entrega!".

¿Qué consejo le darías a los jóvenes que quieren emprender?

Utilicen sus principios y valores como fuente de inspiración para diseñar sus ideas de negocio. Sean capaces de analizar, no sólo la futura viabilidad económica del negocio, sino también su capacidad de mejorar la calidad de vida de la sociedad y su capacidad de reducir su impacto ambiental por cada peso vendido.

Aten su aporte sostenible al producto o servicio, no en actividades posteriores que representarán gastos. Así pasarán de la filantropía a la creación de rentabilidad con propósito y su éxito será directamente proporcional a una mejor sociedad y medioambiente. Así podremos construir un mejor futuro, así podrán ser "Emprendedores Sostenibles".



Fuente externa

TRABAJAMOS PARA QUE EL PAÍS PUEDA CONTINUAR
CONSTRUYENDO UN MEJOR FUTURO



La **política monetaria** por la estabilidad y el crecimiento, con medidas certeras y oportunas, ha abierto las puertas a **múltiples oportunidades** para la población.

ESTABILIDAD QUE SE SIENTE



75
ANIVERSARIO



Escanea
para ver el
audiovisual

bancentral.gov.do | [Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [YouTube](#) BancoCentralRD



Camila Antigua Valdez

Abogada especializada en consumo responsable

Siguiendo la teoría del Yin-Yang podemos encontrar un aprendizaje positivo sobre el estado actual de la contaminación ambiental, entre muchos otros temas de impacto negativo a la vida en el planeta.

Si nos enfocamos únicamente en la contaminación que surge de la producción masiva de bienes, notamos que la existencia de elementos contaminantes es el resultado de nuestras decisiones y que estas, al hacerse materialmente trascendentes en tiempo y espacio, afectan a las decisiones de y en la colectividad.

Una acción tan inocente como consumir agua desde una botella de plástico, es una decisión pensada para satisfacer una necesidad de corto plazo (la sed), pero que consecuentemente no solo forma parte de la acumulación de desechos inorgánicos, sino que, además, puede dar lugar a un consumo continuo de botellas de plástico, ya sea por el mismo consumidor o por otros influenciados por ese consumo.

Las influencias principales de consumo masivo en general se pueden ilustrar en la moda. Shakaila Forbes-Bell las expuso en un artículo sobre la psicología del consumo. Estas pueden variar conforme a los factores que afectan a cada persona particularmente.

Expresión personal: Es la congruencia entre el producto y la imagen del consumidor. El producto es símbolo de un significado con el que el consumidor se identifica.

Tácticas mercadológicas: Son persuasiones derivadas de la pre-

Lo que decides consumir ahora, impacta en el clima que tendremos

sentación del producto; los mensajes de aviso de novedad, de última oportunidad y de edición limitada del producto, que indican escasez o exclusividad; y programas de lealtad o membresías.

Demostración de nuestras creencias: El consumidor pretende comunicar sin palabras su creencia y participación en causas sociales, religión y el ambiente.

Nuestras inseguridades: Las compras que se realizan en base a ansiedades y como un mecanismo de distracción o inhibición.

Deseo de pertenecer: Como seres sociales, nos interesa alinearnos con otros. La compra de ciertos productos se puede emplear como medio para alcanzar ese objetivo.

Para sentirnos bien: Ir de compras puede considerarse catártico al liberarnos de rutinas que por lo regular nos resultan agotadoras y estresantes.

Esta es la oportunidad ideal para usar la data anterior como un punto de partida en la toma de decisiones nuevas que pueden modificar nuestras conductas de consumo a favor de nuestro bienestar integral y, consecuentemente, beneficiar a la colectividad al integrarnos en comunidad.

Entre las enseñanzas de Cosmos (2014), la serie de National Geographic, tenemos que el clima y el tiempo meteorológico son términos distintos.

El tiempo meteorológico se produce en la atmósfera en el corto plazo (día a día, hora a hora).

Mientras que el clima es la estimación de largo plazo del tiempo meteorológico, por una cantidad de años y es caótico, hasta un disturbio microscópico puede ocasionar cambios de gran escala.

Esto significa que cada minuto de nuestra vida en la Tierra tenemos el poder de decidir y actuar sobre el

destino del cambio climático. En ese sentido, me atrevo a proponer una nueva serie de "Rs" para trabajar gradualmente en estos cambios de perspectiva, basándonos en la intención y el compromiso con nuestro futuro en la Tierra.

Revisar: Consiste en despertar la curiosidad sobre nosotros mismos, el lugar que habitamos (permanente o temporalmente), lo que ya tenemos, con quienes contamos, lo que queremos, nuestros propósitos y las huellas que dejamos.

Recibir: Es la apertura de adquirir lo que queremos basándonos en lo que hemos revisado. De esta manera abrimos camino a nuevas conexiones con los stakeholders que pueden brindarnos aquello que requerimos. Esto podría colaborar al desarrollo sostenible de las finanzas y otras áreas.

Reinventarnos: Está demostrado que el ser humano tiene el poder de cambiar mediante sus decisiones diarias y creación de rutinas.

Estamos en nuestro derecho de desprendernos de creencias y hábitos perjudiciales, cortar relaciones tóxicas con comercios y construir una vida digna.

Redireccionar: Modificar nuestra perspectiva requiere del cambio de curso de nuestras energías y esfuerzos. Esto no siempre se traduce en dejar unas actividades para iniciar otras, es posible trabajarlas en paralelo.

Revivir: Se puede interpretar el término "innovación" como sinónimo de abandono total del pasado, pero la creatividad procede de ideas previamente concebidas y desarrolladas.

Para innovar es preciso aprovechar las bondades de lo que se ha hecho y existe, cuidarlas y mejorarlas.

Al internalizar estas informaciones es probable que reconozcamos en cada individuo la responsabilidad de conservar la biodiversidad y de esforzarse por mejorar las condiciones de convivencia en la Tierra.

Con su compromiso y entrega ellas impulsan transformaciones positivas en la sociedad.
Ellas son nuestras ganadoras y finalistas del

PREMIO MUJERES QUE CAMBIAN EL MUNDO

— 7MA EDICIÓN —



Seneyda Vargas (La Negra)

Primer Lugar



Hermana María José (Angélica Cartagena)

Homenaje Especial



Jacinta Torres



Laura Rojas

Segundos Lugares

Finalistas



Cinthia Núñez



Julia Tauares-Bucher



Katherine Motyka



Mayra Johnson



Odile Villaluzar



Samantha Canals

Felicidades y enaltecemos a estas diez mujeres que representan los mejores valores de nuestro país.



Nestlé®, camino a la REgeneración

Más allá de la sostenibilidad, la compañía de alimentos y bebidas busca contribuir a proteger, renovar y restaurar el planeta



Nestlé® es reconocida por ser una de las compañías que exhiben un alto nivel de compromiso con la sostenibilidad a través de todas sus operaciones, en coherencia con la filosofía de Creación de Valor Compartido, por la que se rige.

Durante décadas, la principal empresa de alimentos y bebidas del mundo ha estado convencida de que su éxito a largo plazo está estrechamente ligado a crear valor para los individuos y las familias, las mascotas, las comunidades y el planeta. Considerando la sostenibilidad como un impulsor del crecimiento, la ha integrado a su modelo de negocio y metas globales.

Más que sostenibilidad, REgeneración

Recientemente, Nestlé® lanzó la pla-

taforma REgeneración, en la que presenta formalmente su promesa de sostenibilidad y comparte el progreso de sus proyectos e iniciativas dirigidas a proteger, renovar y restaurar los recursos naturales, con sus consumidores, socios, colaboradores y con el público en general.

Asimismo, la plataforma permite a los usuarios acceder a herramientas informativas que enseñan y motivan al cambio de hábitos desde la cotidianidad con el objetivo de generar interés para incentivarlos a hacer de la sostenibilidad un estilo de vida.

Para avanzar con éxito hacia sus metas, Nestlé® ha integrado las mejores prácticas de la industria alimentaria, equipos de alta tecnología y un per-

sonal técnico que vive en constante evolución, a través de la capacitación y la preparación que exige ese sector.

"Sabemos que los cambios sustanciales y a largo plazo no se obtendrán con el esfuerzo individual, sino con la unión de todos los sectores y actores.

Por eso, concebimos nuestra plataforma REgeneración, desde donde estamos impulsando una transformación cultural con cambios pequeños, sencillos, tangibles y accesibles, y acciones de educación sobre la importancia de la sostenibilidad con el propósito de lograr un cambio genuino de conciencia en los grupos de interés "impactados.", explica Pablo Wiechers, Presidente de Nestlé® para la región Caribe Latino.

Como parte de sus esfuerzos, Nestlé® ha logrado que 9 de cada 10 de sus empaques estén diseñados para ser reciclados o reutilizados.

En cuanto a emisiones de carbono, la empresa ha reducido 3,000 toneladas de CO2 al año con la puesta en marcha de una caldera de biomasa en su fábrica de lácteos Nestlé® en San Francisco de Macoris, y otras 340 toneladas de CO2 con el aumento de la productividad en las fincas de sus ganaderos de leche fresca.

Asimismo, Nestlé® está contribuyendo con la reducción de las emisiones de carbono mediante su proyecto de plantación de árboles que contempla la siembra de 5,000 árboles nativos este 2022, con miras a lograr una reducción de 800 toneladas de CO2 al año por absorción en el suelo.

Por otro lado, la compañía ha hecho grandes avances en cuanto a eficiencia energética al lograr que el 33% de

la energía eléctrica consumida en la Fábrica de Culinarios Nestlé® en San Cristóbal sea renovable, generada por paneles solares.

En días de baja producción en la fábrica, este porcentaje es suficiente para abastecer de energía a 786 hogares de la comunidad.

Cabe destacar que los resultados obtenidos por Nestlé® a la fecha forman parte del trabajo incesante de la empresa por alcanzar sus metas de sostenibilidad hacia el 2025, las que incluyen lograr que el 100% de la energía que consumen provenga de fuentes renovables y que utilicen un tercio menos de plástico virgen en sus empaques.

Hacia el 2030, la empresa propone reducir a la mitad sus emisiones de gases de efecto invernadero y tiene previsto plantar 200 millones de árboles globalmente, obtener el 50% de sus ingredientes a través de



métodos de agricultura regenerativa. Y, finalmente, para el 2050, pretende lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en toda su cadena de valor.

"Para seguir cumpliendo con nuestro propósito, estamos comprometidos con generar un impacto positivo en los sistemas alimentarios a gran escala. Este es el comienzo de un largo camino y no tenemos todas las respuestas.

Sin embargo, tenemos la ambición de un futuro más sostenible, la determinación para llevarlo a cabo y la disposición de trabajar en conjunto.", expresa Wiechers.



Caldera de biomasa



BANRESERVAS
Empresa comprometida con el
bienestar medioambiental



La Organización de las Naciones Unidas, en su Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), desglosa detalladamente cuales son las metas que deben contemplarse para asegurar un mundo habitable para las futuras generaciones.

El cuidado y protección del medioambiente representa uno de los tres pilares para lograr la sostenibilidad, además, seis de los 17 ODS, están vinculados directamente a dichos temas.

Comprometidos con el bienestar de la República Dominicana, Banreservas y sus empresas subsidiarias, llevan a cabo acciones a favor del medioambiente y los recursos naturales, desde la realización de actividades de responsabilidad social, hasta la oferta de productos que promueven buenas prácticas ambientales.

Gracias a la implementación efectiva del Sistema de Gestión Ambiental, que optimiza las operaciones a través de la cultura del reciclaje, reutilización y reducción de desechos, la institución ha sido certificada en distintas ocasiones a través de Sostenibilidad 3R's, organismo especializado en apoyar a las empresas en el logro de la sostenibilidad ambiental y la ecoeficiencia de los procesos. Con estas acciones, se impacta de manera directa al ODS 12 sobre consumo responsable.

Asimismo, mediante las acciones que se realizan a través del Voluntariado Banreservas, la institución contribuye al cuidado y protección del entorno, involucrando tanto a los colaboradores como a sus familiares, al desarrollo de actividades que velen por el buen uso y protección de los recursos naturales.





Dentro estas acciones se pueden resaltar las jornadas de reforestación, el programa Vida para el Ozama y Yaque del Norte, la clasificación de los residuos, la educación en temas medioambientales, el apoyo a iniciativas sostenibles, entre otros.

Además, la institución promueve el uso de energía limpia como estrategia para mitigar los daños hacia el medioambiente, por eso cuenta con paneles fotovoltaicos instalados en 42 edificaciones, generando con esto un promedio diario de 4,636 kwh. Esta medida hace incidencia directa en el ODS 7 sobre energía limpia y no contaminante.

Con la finalidad de seguir contribuyendo y aportando herramientas que beneficien a los dominicanos, Banreservas cuenta con su propuesta de energía limpia, conocida como Renueva Verde, que ofrece productos, servicios y condiciones especiales de financiamiento para la adquisición de soluciones sostenibles como paneles solares y movilidad, tanto híbrida como eléctrica.

Con Renueva Verde, Banreservas reafirma su compromiso de promover la sostenibilidad ambiental a través de la mitigación del cambio climático y el cuidado del medioambiente, apoyando los Principios de la Banca Responsable de las Naciones Unidas y enfocando sus esfuerzos para renovar el estilo de vida de las personas y la operatividad de los negocios.

De igual forma, y con la finalidad de reducir las emisiones de dióxido de carbono, la institución se ha encargado de promover el uso de vehículos que beneficien el entorno, por eso cuenta con 36 estaciones de carga de vehículos eléctricos en distintas oficinas comerciales.

Como resultado, estos productos y facilidades permiten que la contribución hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible sea una labor compartida entre los grupos de interés de la institución, haciendo de esto una gran cadena de valor para el logro de las metas de la Agenda 2030.

Con estas buenas prácticas, Banreservas garantiza seguir siendo el banco de todos los dominicanos, y seguir aportando al desarrollo sostenible del país y al bienestar del medioambiente.

Indicadores medioambiente

A la fecha, 44 instalaciones han sido certificadas 3R's



Más de 59,100 lb de plástico fueron retirados de los ríos Ozama y Yaque del Norte en los operativos del Programa Vida durante el 2021



Más de 19,400 kg de papel reciclado en el 2021



8,250 árboles fueron sembrados durante el 2021



Más de 149,000 kg de archivos procesados fueron reciclados





Renueva Verde
Banreservas



Renueva tu estilo de vida

con la propuesta de **energía limpia** que te ofrece servicios, productos y condiciones especiales para tu hogar, negocio y medio de transporte.

**Atractivas tasas de
financiamiento para:**

- > Vehículos híbridos y eléctricos
- > Paneles solares
- > Motores, patinetas y bicicletas eléctricas

Forma parte de un mundo más sostenible con **Renueva Verde Banreservas**.



Conoce más

BANRESERVAS
El banco de todos los dominicanos

Empresa



Certificada

GREEN DEPOT

La empresa que convierte las hojas de yagua en envases desechables biodegradables



Es la primera empresa en República Dominicana en enfocarse en este sector

Porfirio Báez es un visionario y amante del cuidado y protección del medio ambiente. Su pasión lo llevó a fundar Green Depot, la primera empresa de República Dominicana y el Caribe enfocada en la producción de envases desechables biodegradables.

La empresa fue creada como concepto en 2010, pero era proveedor de productos de consumo masivo en las áreas de oficina, limpieza, desechables y deporte. "La idea nace motivada en mi formación como voluntario en las áreas ambientales en primer lugar y sensibilizado por los temas del momento, que desde 2008 venía desarrollándose en el mundo, principalmente por las charlas de Al Gore".

Sin embargo, como la mayoría de los procesos, evolucionó en 2016 y se convirtieron en fabricantes de envases biodegradables, donde utilizan materia prima y mano de obra dominicana.

Sus productos son elaborados a partir de la hoja de palma que se cae de forma natural e integrando a las comunidades en su proceso de desarrollo sostenible. En esta nueva etapa, su modelo de negocio cambió, no solo dirigida a B2B, sino a B2C y omnicanal.

"Esta etapa como fabricantes fue un game changer para nosotros, pues no teníamos experiencia ni en el área de manufactura, tampoco conocimientos técnicos o geográficos sobre nuestra materia prima, esto demandó una mayor capacidad de todo, principalmente elementos básicos como paciencia, humildad, resiliencia, valorar a la familia, ya que somos un negocio familiar, y respeto a nuestro tiempo y al de los demás", expresa el empresario.

Desde 2016 trabajan para convertirse en la opción de envases desechables biodegradables para los eventos sociales, personales y corporativos. Además, buscan que el consumo de envases derivados de petróleo no fuera una obligación para aquellos que deseaban ser el cambio. "Brindar opciones a la industria de alimentos con empaques sostenibles para sus productos, que elevarán el valor agregado de su oferta a los consumidores", es su objetivo.

Idea de envases desechables

"Fue algo relativamente simple", afirma, al explicar cómo surgió la idea de inclinarse hacia la producción de envases biodegradables. "En 2016, luego de un análisis interno de los indicadores generales que nos habían hecho nacer, nos dimos cuenta de que el impacto ambiental, aunque positivo, no llenaba las expectativas que nos habíamos planteado desde el inicio y esto nos llevó a replantearnos los requerimientos para lograr mayores niveles de impacto ambiental".

Gracias a esta introspección, llegaron a la conclusión de que debían cambiar su "modelo de negocio de importación a fa-

bricación local, utilizando materia prima y mano de obra local".

Proceso de creación

La maduración de las hojas de palma en diferentes puntos del territorio nacional es el primer paso para iniciar con la fabricación. Luego de la recolección, se procesan para ser enviadas a la fábrica.

"Una vez entran a nuestra instalación son higienizadas y desinfectadas para su almacenamiento, luego cada día se llevan a producción de acuerdo a las necesidades programadas, en el proceso de fabricación los envases son esterilizados una nueva vez, igual se repite esta acción antes de empacarlos con una esterilización de grado alimenticio", indica Báez.

Actualmente, tienen una capacidad instalada de 10,000 platos diarios. "Cada producto tiene un precio diferente de acuerdo a su diseño y tamaño, empiezan desde los 7 pesos la unidad y hasta 100 pesos, actualmente contamos con 12 variedades". Además, brindan el servicio de personalización.

Para la elaboración de los envases, utilizan más de cinco toneladas de yaguas caídas de forma natural, las cuales son compradas a las comunidades.

Negocio

Los productos se pueden encontrar en diferentes establecimientos. "Desarrollamos un proceso de venta tradicional, visita de tiendas de retail y especializadas. Pueden visitar nuestras redes sociales para ver nuestro catálogo digital".

"Nuestros productos son 100% biodegradables de verdad y naturales, los cuales pueden compostarse en casa, ya que en su proceso de degradación abona la tierra y se convierte en sustrato", indica Báez.

De acuerdo con el emprendedor, "la cantidad de yaguas que retiramos de su entorno natural está estudiada para que no signifique un pasivo para el modelo de regeneración vegetal natural de los ecosistemas".

Futuro

A pesar de ser una microempresa, tienen un gran corazón y alta resiliencia. Aunque no cuentan con presupuesto para investigación, desarrollo e innovación, hacen "lo que podemos con lo que tenemos".

Actualmente, tienen más de 10 productos identificados con capacidad de elaborarse con nuestra materia prima. "También con nuestros desechos de producción, de estos por lo menos tres hemos empezado procesos de investigación y desarrollo con resultados muy alentadores que pronto estaremos compartiendo".

La UPV y Corresponsables debaten sobre los desafíos de la Agenda 2030 en un nuevo Diálogo Corresponsables

La Universitat Politècnica de València (UPV) ha acogido un nuevo Diálogo Corresponsables para contextualizar los desafíos que supone la Agenda 2030. Este diálogo, que forma parte del convenio marco entre el Máster de RSC de la UPV y la Maestría de RSE y Sostenibilidad de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de la República Dominicana, ha contado con la participación de siete graduados, así como de diferentes empresas españolas afincadas en Valencia.

Este 28 de octubre, Corresponsables y la Universitat Politècnica de València (UPV) han celebrado en las instalaciones de la universidad, un nuevo Diálogo Corresponsables, titulado "Los desafíos de la Agenda 2030 en el contexto actual", para poder debatir en torno a los retos que tienen las empresas y organizaciones en materia de Sostenibilidad, ODS y RSE.

Este diálogo forma parte del convenio marco entre el Máster de RSC de la UPV y la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de la República Dominicana y su Maestría en RSE y Sostenibilidad, promovida desde la Cátedra de RSE y Sostenibilidad "Alejandro E. Grullón E.", fundador del Banco Popular Dominicano y entidad que patrocina este programa en ese país.

Se trata de una colaboración por la que participan graduados de tercera y cuarta cohorte de este programa, centrado en realizar varias visitas a empresas e instituciones valencianas vinculadas a la RSE y que culmina con este Diálogo Corresponsables.

Así pues, el evento, moderado por el Director de Comunicación de Corresponsables, Ricardo Martín, ha arrancado con la intervención de Gabriel García, director del Máster de RSC de la UPV, quien ha asegurado que "un mes después de que los ODS hayan

cumplido siete años y tras haber superado una pandemia mundial, nos enfrentamos a una crisis económica y energética derivada de la guerra en Ucrania. En este contexto queremos conocer el punto de vista de vuestras organizaciones sobre el camino recorrido hasta la fecha y los retos y dificultades para conseguir el cumplimiento de los ODS".

Así pues, Elias Amor, del área de RSC de Consum, ha afirmado que "todavía estamos sufriendo las tres crisis: Covid, cambio climático y conflictos armados" y que "lo que tenemos que hacer es entender que la inversión en Sostenibilidad es justo lo que necesitamos para resolver estos problemas".

Ejemplo de ello es el acuerdo al que ha llegado Consum con una empresa energética para que el 100% de energía de la cadena sea renovable para los próximos 10 años.



Diálogo con Corresponsables en la Sala de juntas de la Facultad de ADE, Universidad Politécnica de Valencia (UPV), España.

"El beneficio que obtenemos es la estabilidad de precios de la energía y gracias a que la energía es renovable vamos a dejar de emitir 60.000 toneladas de CO2 al mes", ha resumido Elias Amor.

Para **Pilar Blaya, directora de RSC y RRHH de la Fundación ValenciaPort**, y secretaria de la Asociación Aportem: "Uno de los grandes desafíos es llegar a las pymes y a la ciudadanía más allá del círculo de los que conocen los ODS. Hay que implicar a estas pymes, facilitarles herramientas que les permitan desarrollar estrategias que les ayuden a integrar los ODS".

En este sentido, ha explicado que el Puerto de Valencia es el primero del Mediterráneo en tráfico de contenedores. "por eso contamos con el Plan Cero emisiones netas 2030, para alcanzar las 0 emisiones en 2030, y no en 2050".



Por su parte, **Patricia Corrons, miembro de la Dirección ESG en la Unidad de reputación, análisis y tendencias de Iberdrola**, ha remarcado que "ante todas estas crisis, el esfuerzo común y la solidaridad entre la gente han hecho que los ODS tengan mucha más fuerza en el camino hacia la Sostenibilidad".

Corrons también ha resaltado el importante papel de la Alta Dirección en la consecución de los ODS: "El compromiso de la Alta Dirección es fundamental. Iberdrola tiene los ODS incorporados a su sistema de gobierno corporativo y a su estrategia, e incluso está incluido en los bonus de los directivos".

No obstante, también se ha criticado el objetivo final que tienen algunas organizaciones en el cumplimiento de los ODS: "Hay empresas que siguen haciendo greenwashing y ponen los logotipos de los ODS en su web sin ponerlos en práctica".

Se tiene que pasar del conocimiento al uso", ha asegurado **Isabel Giménez, directora general de la Fundación Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF)**, quien ha hecho hincapié en que "tenemos que conseguir que los ciudadanos sean activistas, integrar la cultura de la Sostenibilidad en el día a día, en la micro gestión".



Por otro lado, **Berti Barber, cofundadora de Teika**, ha recalorado el papel de la innovación al asegurar que "a través de la innovación y la tecnología conseguiremos ser más sostenibles e inculcar prácticas más sostenibles a la ciudadanía".

En este sentido, ha explicado que su empresa invierte en "sistemas de pago más transparentes, queremos eliminar el cash y que se pueda pagar con tarjeta, app, bizum, incluso bitcoins".

A través de la tecnología podemos premiar prácticas sostenibles dándole créditos a los clientes. El cruce de datos es fundamental para una sociedad más justa".

Mauro Colomina, técnico del departamento RSC de la certificadora EQA, ha ido un paso más allá al asegurar que "la RSC tradicionalmente se ha concebido siempre como actos

voluntarios, pero ahora ya existe una legislación que obliga a hacer reportes" y ha añadido que "es muy importante tener las herramientas para saber cómo aplicar los ODS en cada una de las empresas de forma eficiente".



En este sentido, **Fernando Trénor-Colomer, del Dpto. Comercial de EQA**, ha insistido en que "las crisis han puesto patas los temas medioambientales y de derechos humanos.

Hemos sacado a flote todas nuestras debilidades y a la vez hemos sido capaces de proyectarnos hacia las soluciones u oportunidades.

Las vacunas son un ejemplo. En cuanto a los derechos humanos, hemos tenido que priorizar lo sanitario frente a la libertad de las personas para circular libremente.

Y en el ámbito de las empresas, se ha puesto en valor la prevención de impactos ambientales, el uso de energías limpias, la economía circular, la descarbonización y la eficiencia energética".

Por su parte, **Cristóbal Miralles, profesor de Ingeniería Industrial y del Máster de RSC**, se ha mostrado muy positivo: "Nadie habría pensado años atrás que ahora los ODS están en cada asignatura del Politécnico, esto es porque ahora hay más consciencia que nunca de los ODS.

Es muy significativo. Por fin las empresas se están creyendo la RSC, están reportando y haciendo reportar a los proveedores".





Más educación en sostenibilidad para las PYMES

Una de las conclusiones más destacadas en este Diálogo Corresponsables ha sido la importancia de la **educación en materia de ODS y Sostenibilidad** en el colectivo **pymes**, sobre todo en República Dominicana.

Así, para **Yara Hernández**, gerente de Comunicación y Sostenibilidad de Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos, "la sostenibilidad es parte de la solución ante las crisis". Hernández ha explicado "en República Dominicana el 98% de las empresas son micros, pequeñas y medianas con menos de 150 colaboradores".

Y por eso ha insistido en que "tenemos que evangelizar e insistir para que se avance en los ODS. Necesitamos capacitación e instrumentos de medición. La empresa necesita a la Academia".

En esta misma línea, **Silvia Lora**, gerente administrativa en **The Office Warehouse Dominicana**, ha afirmado que "la Sostenibilidad es una inversión a largo plazo, pero la importancia de la inmediatez, sobre todo en la pymes, puede superar esa visión a largo plazo. El desafío es que delante de una crisis como la de la Covid, podamos conjugar las acciones de supervivencia con las acciones de Sostenibilidad".

Por su parte, **Miguel Ángel Hernández**, gerente de la División de Gestión de Bienes del Banco Popular Dominicano, ha enfatizado en el papel de la educación al afirmar que "como país, uno de nuestros grandes desafíos es la educación".

Venimos de un sistema de educación público muy débil, lo que obliga a desarrollar iniciativas privadas para impulsar nuevos y mejores modelos de educación" y ha concluido que "la educación en RSE no tiene que esperar a un máster, tenemos que educar en Sostenibilidad desde las escuelas, desde el nivel básico".

María Cruz, quien dirige el Programa de Empresas Familiares en la Asociación de Industriales de la Región Norte (AIREN), ha explicado que trabaja "en el acompañamiento de pymes familiares, instaurando órganos de gobierno y protocolos familiares".

Las pymes tienen que ser más ágiles en la toma de decisiones para ser más sostenibles en el tiempo, porque a veces se nos pasa el momento de hacer las cosas".

Coincidiendo con ello, **Deshiré Ramos**, gerente asistente de la Vicepresidencia Ejecutiva Comunicaciones Corporativas, Reputación y Banca Responsable del Banco Popular Dominicano, ha asegurado que "un desafío es generar, desde la banca, productos de financiación para desarrollar iniciativas en pro de los ODS y educar a la población para que puedan elegir este tipo de productos para la consecución del desarrollo de dichas iniciativas".

En este sentido, la **gerente de la División de Programas de la Fundación Popular**, **Dabeiba Agramonte**, ha hecho hincapié en que "la pandemia, si bien ha dejado muchos retos también ha dejado muchos aprendizajes, muchas iniciativas importantes, como las que tuvo el sector privado con el Gobierno para acceder a las vacunas".

Al final respondemos al entorno y el entorno nos responde a nosotros. Por eso es importante reportar, ser transparente, trabajar el negocio de manera ética. Tenemos que presentar evidencia de cuál es el impacto de lo que hacemos. Hay que pasar del compromiso a la acción".

Finalmente, **Angye Rincón**, directora de la Cátedra RSE y Sostenibilidad "Alejandro E. Grullón E. (PUCMM)" y codirectora de este programa de doble titulación, ha expuesto que "la cátedra es un ejemplo de alianza entre el sector privado y la academia en la República Dominicana para fomentar, formar e investigar temas de Sostenibilidad".

Uno de los retos de nuestras universidades es que la RSE sea transversal, que la sostenibilidad sea abordada desde las diferentes facultades, y, en consecuencia, también se aborde en otros niveles de nuestro sector educativo". Rincón ha concluido que "nuestro mayor reto es promover un crecimiento con equidad y con respeto al medio ambiente".

Fuente: Fundación Corresponsables





RESPONSABILIDAD



RESPECTO



GRACIAS

Te dimos nuestra palabra,
y tú nos diste la tuya.

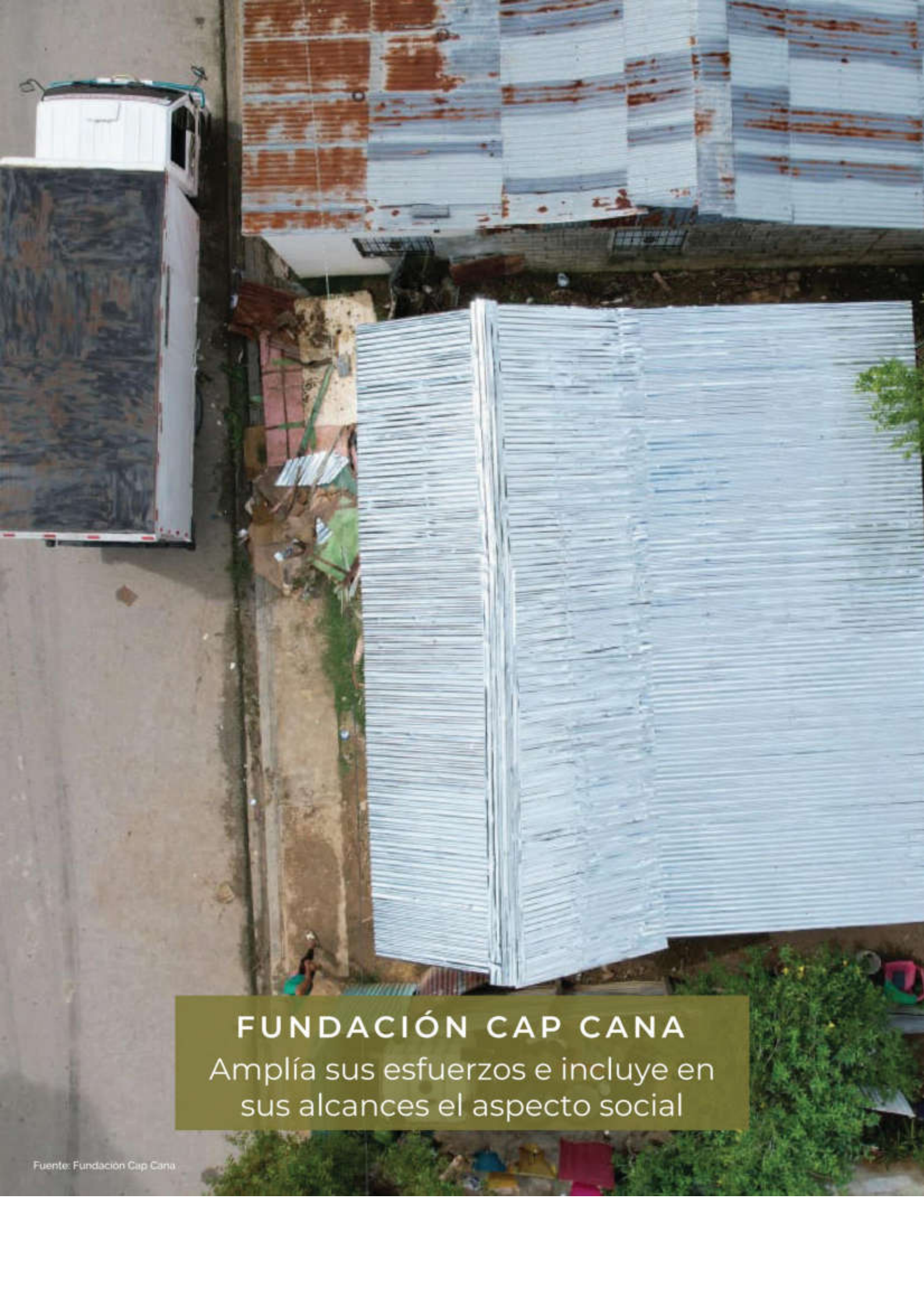
60 años después, la palabra
nos trajo aquí.

60
Aniversario



Para información
escanea este código QR

 **ASOCIACION CIBAO**
DE AHORROS Y PRESTAMOS



FUNDACIÓN CAP CANA
Amplía sus esfuerzos e incluye en
sus alcances el aspecto social

Se busca Impactar de forma positiva en el desarrollo de comunidades vulnerables para mejorar la calidad de vida de las comunidades cercanas a Cap Cana

Ante la necesidad de unificar dentro de un mismo brazo ejecutor todos los esfuerzos de protección a la biodiversidad y recursos naturales que realiza la empresa Cap Cana, S.A., desde los inicios del proyecto, nació la Fundación Cap Cana en el año 2016. Hoy en día, esta se perfila como una organización sin fines de lucro que trabaja distintas áreas ambientales en base a criterios científicos.

Sin embargo, se hizo necesario darle la misma relevancia a las iniciativas de labor comunitaria que la empresa ha llevado a cabo a lo largo de su trayectoria. Así es como hoy la Fundación Cap Cana amplía el alcance de sus operaciones hacia la gestión del aspecto social o comunitario.

De la misma forma en que los programas de conservación de la biodiversidad venían ejecutándose desde antes de la creación de la organización sin fines de lucro, ya se habían realizado con anterioridad distintos esfuerzos de labor social de manera aislada. Este nuevo alcance unifica todas estas acciones en una misma estrategia de sostenibilidad.

El enfoque principal de esta nueva misión es reforzar las relaciones con las comunidades aledañas a la Ciudad Destino Cap Cana.

Si bien una gran parte de sus habitantes se ven beneficiados de forma directa o indirecta a través de la empleomanía, la intención es impactar de forma positiva en el desarrollo conjunto de estas comunidades y sus habitantes, creando condiciones más favorables y mejorando su calidad de vida en términos de educación, salud y servicios básicos.

El primer paso para abordar estas comunidades y conocer de forma certera las necesidades de cada sector fue identificar líderes comunitarios. Quienes han sido el puente de comunicación y han abierto las puertas para idear en conjunto los proyectos a desarrollar según las carencias específicas de cada familia.

Gracias a esta línea de comunicación ya existente, se pudo atender de forma eficaz necesidades urgentes tras el paso del huracán Fiona, donde se logró impactar a numerosas familias a través del Proyecto de Reconstrucción de Techos "Ni una gota más", mediante el cual los propietarios de la Ciudad Destino Cap Cana han realizado sus aportes económicos a la Asociación de Propietarios de Cap Cana (APROCAP), para unirse al proyecto, logrando reconstruir más de 200 techos de los sectores vulnerables de la provincia La Altagracia, ayudando a cubrir la necesidad básica de refugio, que muchos perdieron ante el impacto del ciclón.



Este proyecto, que surge de una necesidad inmediata, continuará como un programa permanente de la fundación luego de evidenciar que lo que algunos damos por sentado para muchos otros es un privilegio, del cual desafortunadamente no siempre gozan.

Cap Cana, a través de estas iniciativas, ha logrado reforzar su triángulo de la sostenibilidad, con una economía resiliente, que ha demostrado fuerza luego de dos crisis mundiales. El cuidado de su activo más importante que son sus recursos naturales y el bienestar social a las comunidades vecinas, cuyo desarrollo está ligado a la sostenibilidad de la Ciudad Destino.



Yamily
López

Gerente General
Refinería Dominicana de Petróleo

Proteger el medioambiente, uno de los
compromisos fundamentales de Refidomsa

La entidad desarrolla un amplio programa de responsabilidad social

Cuidar el medioambiente es una de las tareas que ha asumido la Refinería Dominicana de Petróleo, la cual cuenta con una serie de programas de responsabilidad social empresarial, que ejecuta a través de la Fundación Refidomsa.

La entidad representa un activo estratégico para el Estado dominicano, ya que salvaguarda la seguridad energética del país y garantiza la continuidad del funcionamiento socioeconómico nacional.

Al ser la principal empresa productora e importadora de productos terminados del petróleo de República Dominicana, suplente a todos los sectores productivos nacionales combustibles más asequibles, siempre en beneficio de la competitividad, en un mercado cada vez más globalizado.

Adicionalmente, proporcionan un gran aporte económico, ya que ofrecen empleos y aumentan la generación de riqueza en las áreas de influencia, generando ahorro de divisas al país a través del proceso de refinación y brindando soporte a los sectores productivos en general. Refidomsa comercializa gasolina regular, gasolina premium, gasoil regular, gasoil óptimo, avtur-kero, gasoil licuado de petróleo, fuel oil y asfalto.

Responsabilidad Social Empresarial

Parte esencial de su filosofía se basa en devolverle a la comunidad el beneficio por el capital de mano de obra que aporta a Refidomsa. Por tal razón, la Fundación Refidomsa se orienta, principalmente, a intervenir en las áreas de la salud, cultura y el desarrollo integral en las comunidades donde operan.

Dentro de sus programas, destacan la contribución directa con mejoras en condiciones de salud de las comunidades en el entorno de la empresa y sus empleados. Con esta iniciativa, han desarrollado planes pediátricos y odontológicos, campañas preventivas de cáncer, jornadas de salud oftalmológicas, entrega de kits para Semana Santa, entre otras.

Junto a estas, también aportan con centros educativos y de desarrollo profesional, apoyando y promoviendo expresiones culturales, a través de las aulas culturales y el Coro infantil y Orquesta de cámara de comunidades Nizao y Haina. También brindan apoyo a actividades deportivas que contribuyen a mejorar las

condiciones de vida de los comunitarios de las zonas de Nigua y Haina.

"La música es el lenguaje universal, la expresión libre de sentimientos de los pueblos, de su cultura e ideales.

La recuperación y preservación de las mejores obras musicales permite unir las generaciones y transmitir valores culturales a nuestra juventud, honrando al mismo tiempo la experiencia y la sabiduría de generaciones anteriores", así se expresa la entidad al referirse a su apoyo a incentivar una cultura musical.

Refidomsa tiene un fuerte compromiso en apoyar y promover los coros, ya que con esto contribuyen con devolver a la juventud el sentido de pertenencia a sus raíces culturales, además de promover esparcimiento sano, desarrollar sus talentos y ofrecer un mejor futuro.

Otras manifestaciones han sido las contribuciones a los organismos de socorro y de emergencias con operativos de la Defensa Civil y el apadrinamiento del Cuerpo de Bomberos de Haina, al que se le donó combustible (asignación de 50 galones mensual) y radios de comunicación.

En cuanto al apoyo para la protección del medio ambiente y los recursos naturales, se han restaurado los viveros de manglares en el parque ecológico de Nigua, así como la reforestación de áreas adyacentes al cauce del Río Haina.

Su enfoque con estos proyectos es contribuir al desarrollo y progreso del país. Es por eso, que sus iniciativas se inclinan en los pilares del bienestar de una nación: un ambiente sano y seguro, salud y educación.

Medio ambiente

La protección al medio ambiente es uno de los compromisos fundamentales de Refidomsa, lo cual se ve reflejado en su filosofía y política general, siendo un componente esencial que toman en cuenta en cada uno de sus procesos.

Crean y trabajan arduamente en función de la premisa de que "sin medio ambiente no hay futuro", por lo que su filosofía refleja el compromiso y responsabilidad a nivel social, con "nosotros mismos y con nuestro planeta". Por tal razón, actualmente cuentan con un sistema de gestión ambiental sólido, así como apropiado, adecuado y efectivo.

Este sistema, a través del tiempo, es sujeto de mejora continua, pues se va adecuando para cumplir con las actualizaciones de las normas gubernamentales, así como con las internacionales.

Sobre la integración de energías renovables, Refidomsa apuesta por un desarrollo sostenible en lo que respecta al sector de los hidrocarburos, ya que por su naturaleza y la criticidad de los productos que proveen, tienen una potencial participación en el desarrollo de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible para 2030, acordados por la Organización de las Naciones Unidas.

Iniciativas ambientales

Dentro de sus estrategias en beneficio del medio ambiente, se encuentra el uso eficiente de los recursos como la energía y el agua en cada uno de los procesos que desarrollan, como, por ejemplo, reducir el consumo energético con el uso de luminarias tipo LED y de motores más eficientes, al minimizar el consumo de combustible requerido para fines operacionales, así como con la producción de vapor con el calor de los gases de combustión.

En segundo lugar, al minimizar la emisión de los gases de efecto invernadero mediante acciones puntuales, como a través del control de combustión eficiente, ejecución de un programa de detección de escapes, construcción de tanques de almacenaje con techos de domos geodésicos y sellos dobles para evitar la evaporación de hidrocarburos a la atmósfera, control de las emisiones de gases por la antorcha, y monitoreo de huella de carbono de sus operaciones como parte de la lucha contra el cambio climático.

En tercer lugar, se enfocan en la protección de cuerpos de agua a través de la prevención de derrames y un efectivo control de calidad de aguas efluentes, además de contribuir con el desarrollo del Plan de Contingencia Nacional de Derrames de Hidrocarburos.

Dos iniciativas trascendentales con las que han logrado impactar en la protección del ambiente son: 1) La eliminación desde el año 1998 de la gasolina con plomo. Adicionalmente, efectuaron una reducción gradual del contenido de azufre en el Fuel Oil y el Gasoil. 2) A través de su programa de reciclaje enfocado en la recolección de botellas plásticas y reemplazo de empaques de "foam".




PRODUCTOS

ecológicos

Y BIODEGRADABLES

PERSONALIZADOS PARA CADA NECESIDAD



 809-333-8228
www.jleditora.com.do

¡Suscríbete!

en la revista Marca País especializada
en temas de sostenibilidad
Impresa + Digital



info@rdsostenible.com.do



Nueva identidad, mismo compromiso

con la *sostenibilidad*

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

A través de nuestra filosofía de crear **valor compartido** impactamos positivamente el desarrollo sostenible de nuestras comunidades y colaboradores.



Una empresa de:  GRUPO M


 Síguenos:
 @Codevi_campus 