



VOLUNTARIADO CORPORATIVO AMBIENTAL: UNA HERRAMIENTA PODEROSA PARA POTENCIAR LA AGENDA 2030

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible constituye una oportunidad única para sentar las bases de una transformación global que conduzca hacia modelos de desarrollo incluyentes y sostenibles. El voluntariado corporativo, más aún el Ambiental, es una excelente opción para las organizaciones que desean motivar a sus equipos de trabajo, reafirmar la cultura y valores de la organización y reforzar habilidades como el trabajo en equipo, la colaboración y comunicación organizacional.

No hay duda acerca de los beneficios que tiene el voluntariado corporativo ambiental para las empresas entre los colaboradores hacia la empresa, incrementa el orgullo institucional, y se fortalece la marca, la reputación y la confianza en la empresa, lo que se traduce directamente en clientes fieles y satisfechos.

Cuando se piensa en voluntariado corporativo y desarrollo sostenible, se tiende a pensar en las grandes empresas. Sin embargo, esta visión es totalmente errada. El rol de las pequeñas y medianas empresas en la economía global es esencial, por lo tanto su contribución hacia el progreso de los objetivos de desarrollo sostenible, es vital.

La sostenibilidad tiene que ver más que nada con el liderazgo transformador que debe comenzar desde la cabeza hasta la base de la organización. El primer paso para ser una empresa sostenible es creer en el concepto de que “no existen empresas exitosas en sociedades fracasadas” e integrar el concepto del modelo de sostenibilidad en la estrategia empresarial.

El Grupo Propagas, está completamente comprometido en ser una empresa formada por talentos de alto desempeño, donde se motiva continuamente el desarrollo de nuestra gente y su contribución hacia los objetivos que nos hemos trazado como organización para aportar a la conservación del Medio Ambiente. A través de su Fundación, la empresa ha asumido el enfoque de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los principios del Pacto Global, incorporándolos desde su estrategia empresarial y su política de sostenibilidad. Priorizar los ODS en nuestra estrategia de negocios, específicamente en aquellos Objetivos dirigidos a la Educación y al Medio Ambiente nos permite: fortalecer las relaciones con nuestros grupos de interés, utilizar los recursos de manera más eficiente y fomentar la innovación y creatividad para el diseño y desarrollo de nuevos productos y servicios.

Conscientes de que la magnitud de la crisis ambiental que estamos viviendo en estos tiempos, no se resuelve exclusivamente con recursos económicos, y demanda de un esfuerzo colectivo, el sector privado tiene el reto de construir el futuro sobre la base de la creatividad, la innovación y un accionar positivo y responsable para que seamos ejemplo de la próxima generación. Esto implica tener una visión a largo plazo y entender el ambiente desde una perspectiva de interrelación reconociendo que somos parte del ambiente, por lo tanto, lo que hagamos en él afecta al otro, y también a las demás formas de vida.

“Si trabajamos solos quizá podemos ir más rápido, pero si trabajamos juntos podemos ir más lejos. El **voluntariado corporativo ambiental** trata temas globales y tiene más impacto si se desarrolla de forma local, todos juntos”. (Stefanía Yapor)

Redactado por: *María Paula Miquel*

¿Quieres tener más información?

Escríbenos a:

info@fundacionpropagas.do

