

SISTEMA DOMINICANO DE INDICADORES DE TURISMO SOSTENIBLE - SIDTUR

PROYECTO BIODIVERSIDAD
COSTERA Y TURISMO: UNA OPORTUNIDAD
PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE



SISTEMA DOMINICANO DE INDICADORES DE TURISMO SOSTENIBLE- SIDTUR

Santo Domingo de Guzmán, República Dominicana. 2019
Primera Edición

**Ministerio de Medio Ambiente y
Recursos Naturales**

Ángel Francisco Estévez
Ministro

Ydalia Acevedo Monegro
Viceministra de Recursos Costeros y Marinos

Ministerio de Turismo
Francisco Javier García
Ministro

Maribel Villalona
Directora Planificación y Proyectos

**Programa de las Naciones Unidas para el
Desarrollo, PNUD**

Avenida Cayetano Germosén, esq.
Avenida Luperón Santo Domingo, República
Dominicana

Tel.: +1 809 567 4300
www.ambiente.gob.do
Email: info@ambiente.gob.do

Tel.: +1 809 221 4660
www.mitur.gob.do
E-mail: info@sectur.gob.do

**Coordinación, Edición Proyecto Biodiversidad
Costera y Turismo**

Jonathan Delance F., Coordinador Nacional
Elia Mariel Martínez, Especialista Turismo
Sostenible

Coordinación de la consultoría

Elia Mariel Martínez Moisés
Especialista Turismo Sostenible

Equipo consultor:

HIDRIA Ciencia, ambiente y desarrollo S.L.
Eduardo Martínez, Dirección de Proyecto
Alexandra Ochoa V., Dirección Técnica
Lourdes Russa, Consultor Experto
Issa Torres, Consultor Experto

Diagramación e Impresión:

Grupo Ares

Corrección de Estilo:

Carmen Ligia Barceló

Revisión técnica:

Elia Mariel Martínez Moisés
Estefany Roa Rodríguez
Jonathan Delance F.

Viceministerio de Recursos Costeros y Marinos
Ministerio de Medio Ambiente
Dirección de Planificación y Proyectos
Ministerio de Turismo

Ministerio de Turismo
Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Para citar documento: Ministerio de Turismo, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. 2019. "Sistema Dominicano de Indicadores de Turismo Sostenible - SIDTUR". Santo Domingo, R.D.

Impresión: se permite la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación siempre y cuando sea citada la fuente.

Las opiniones expresadas en esta publicación son las de los autores y no representan necesariamente las de las Naciones Unidas, incluyendo el PNUD, y las de los Estados Miembros de la ONU.



PROYECTO BIODIVERSIDAD COSTERA Y TURISMO
Una oportunidad para el desarrollo sostenible

SISTEMA DOMINICANO DE INDICADORES DE TURISMO SOSTENIBLE SIDTUR

Proyecto Biodiversidad Costera y Turismo: Una oportunidad para el desarrollo sostenible









ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	13
RESUMEN EJECUTIVO.....	15
SECCIÓN I. CONSIDERACIONES GENERALES.....	19
1.1 GLOSARIO.....	20
1.2 Marco de referencia para el desarrollo de indicadores del turismo sostenible.....	23
1.2.1 Contexto internacional.....	24
Directrices del desarrollo sostenible del turismo.....	24
1.2.2 Indicadores de la cuenta satélite de turismo.....	25
1.2.2.1 Iniciativa para la definición del marco estadístico para la medición de la sostenibilidad del turismo, untwo.....	25
1.3 Modelos de referencia internacional en la medición de la actividad turística.....	26
1.3.1 Criterios del modelo de indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos.....	26
1.3.2 Sistema europeo de indicadores (SEIT).....	28
1.3.3 El índice de competitividad de viajes y turismo del foro económico mundial.....	30
1.3.4 Otros referentes de medición turística.....	32
1.4 Agenda 2030: camino a la sostenibilidad.....	32
SECCIÓN II. METODOLOGÍA.....	37
2.1 Etapas en la elaboración del sistema de indicadores.....	38
2.1.1 Factores a tener en cuenta en la medición subnacional.....	40
2.2 Metodología para la formulación del sistema de indicadores para República Dominicana.....	41

SECCIÓN III. VISIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE.....	45
3.1 El turismo en República Dominicana	47
3.2 La visión del turismo sostenible en República Dominicana.....	48
SECCIÓN IV. INDICADORES SIDTUR FICHAS METODOLÓGICAS	51
4.1 Componentes del sistema de indicadores de turismo sostenible - SIDTUR.....	52
Indicadores de desarrollo económico.....	55
Indicadores de gestión del destino.....	61
Indicadores de patrimonio cultural.....	67
Indicadores de gestión ambiental.....	71
Indicadores de desarrollo social.....	87
Indicadores de gestión empresarial.....	95
SECCIÓN V. LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA FASE DE APLICACIÓN	101
5.1 Evaluación de viabilidad y ajuste del sistema.....	102
5.1.1 Desarrollo de prueba piloto.....	102
5.1.2 Delimitación territorial de la prueba piloto	102
5.1.3 Definición de actores y fuentes de información.....	102
5.1.4 Diseño de instrumentos de recopilación de información primaria.....	104
5.1.5 Diseño de aplicación de encuestas	104
5.2 Construcción de la línea base de medición.....	106
5.3 Protocolos de recopilación y gestión de información.....	106
5.3.1 Análisis y comunicación de la información.....	107
5.3.2 Producción documental.....	107
5.3.4 Análisis coyunturales de la actividad turística.....	107
5.3.5 Barómetros de entorno y gestión de sostenibilidad de las regiones económicas.....	108

CONTENIDO

ANEXO I. Identificación de líneas base de algunos indicadores y agentes del sistema turístico del destino y monitoreo de la actividad.....	112
ANEXO II. Estudios de caso sobre la gestión e implementación de sistemas de información de la actividad turística en el marco de la sostenibilidad.....	118
Programa para el desarrollo sostenible de indonesia.....	118
Elementos del programa destino de turismo sostenible de indonesia.....	120
Monitoreo de la gestión turística e inclusión de factores de sostenibilidad en la república de fiyi.....	121
Estructura y avances en la medición turística de colombia en torno a la competitividad y sostenibilidad.....	123
Centro de información turística de colombia.....	123
Sistema de información turística regional situr.....	123
Modelo de medición de competitividad turística regional cotelco-unicafam.....	126
Iniciativas y evolución de la medición del turismo sostenible en españa.....	127
Caso islas baleares.....	128
Caso asturias.....	128
Caso andalucía.....	129
Otros estudios de caso de medición de competitividad y sostenibilidad del turismo....	132
ANEXO III. Perfil del destino para la formulación de un sistema de medición.....	136
Contexto socioeconómico y de desarrollo turístico de República Dominicana.....	136
Indicadores macroeconómicos.....	136
Uso y gestión de los recursos naturales.....	142
Recursos naturales de mayor presión turística.....	143
Planificación y priorización de la medición del turismo sostenible.....	145

INDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. Directrices del desarrollo sostenible del turismo. OMT 2005. Diseño: A. Ochoa. Fotografías: Pexels.....	24
ILUSTRACIÓN 2. Pilares del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial. Diseño: Autor	31
ILUSTRACIÓN 3. Objetivos de desarrollo sostenible. Fuente: ONU 2015.....	33
ILUSTRACIÓN 4. Matriz de riesgos e impactos para la formulación de indicadores turísticos. Diseño: A. Ochoa.....	41
ILUSTRACIÓN 5. Componentes del Sistema de Indicadores de Turismo Sostenible - SIDTUR	52
ILUSTRACIÓN 6. Criterios del Índice de Competitividad Turística Regional. Centro de Pensamiento Turístico	126
ILUSTRACIÓN 7. Variación del PIB Turístico respecto al PIB Nacional. Fuente: Banco de la República. Cálculo y Diseño: Autor.....	137
ILUSTRACIÓN 8. Variación del IPC. Fuente: Banco de la República. Cálculo y Diseño: Autor.....	137
ILUSTRACIÓN 9. Variación de empleos generados por la actividad turística. Fuente: ONE. Cálculo y diseño: Autor.....	137
ILUSTRACIÓN 10. Número de turistas extranjeros. Fuente: ONE. Diseño: Autor	139
ILUSTRACIÓN 11. Participación del turismo doméstico y extranjero. Fuente: ONE. Diseño: Autor	139
ILUSTRACIÓN 12. Motivo de viaje extranjero 2018. Fuente: Banco Central. Diseño: Autor.....	140

ILUSTRACIÓN 13. Variación porcentual del gasto promedio. Fuente: Banco Central. Cálculo y diseño. Autor.....	140
ILUSTRACIÓN 14. Correlación ingresos del turismo y número de turistas extranjeros. Cálculo y diseño: Autor. Fuente de datos: ONE.....	141
ILUSTRACIÓN 15. Indicadores del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Fuente: Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.....	142
ILUSTRACIÓN 16. Página oficial de turismo de República Dominicana.....	143
ILUSTRACIÓN 17. Destinos por nivel de consulta en internet de República Dominicana.....	144

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. Criterios e indicadores generales de la Guía para el Desarrollo Sostenible para los Destinos Turísticos OMT 2005. Análisis y diseño: Autor.....	27
TABLA 2. Criterios del Sistema Europeo de Indicadores 2016. Diseño: Autor.....	29
TABLA 3. Etapas de la elaboración de indicadores UNTWO 2005. Guía Práctica. Diseño: Autor.....	38
TABLA 4. Resultados del taller de Samaná; Identificación de riesgos e impactos del turismo. Mayo 2019.....	42
TABLA 5. Indicadores de Sistemas de Información de la Oficina Nacional de Estadística, ONE. Fuente: ONE.....	112
TABLA 6. Criterios del programa STD Indonesia. Fuente. Casos de estudio, Programa MST UNWTO 2018, Traducción y diseño: Autor.....	120
TABLA 7. Indicadores del turismo sostenible de la República de Fiji. Diseño: Autor.....	122

INDICE DE TABLAS

TABLA 8. Criterios de medición del Sistema de Información Turística de Asturias SITA. Diseño: Autor.....	129
TABLA 9. Estructura de medición del Sistema de Indicadores de Desarrollo Turístico Sostenible del Turismo. Diseño: Autor.....	130
TABLA 10. PIB República Dominicana en Millones RD. Cálculos y Diseño: Autor.....	137
TABLA 11. Variación porcentual anual en el número de llegada de extranjeros. Cálculo y Diseño: Autor. Fuente de datos ONE.....	139
TABLA 12. Gasto promedio en USD y estancia media. Fuente: Banco Central. Cálculos y Diseño: Autor.....	140
TABLA 13. Variación porcentual indicadores de oferta turística. Cálculos y Diseño: Autor. Fuente de datos: ONE.....	141
TABLA 14. Llegadas de extranjeros por aeropuertos. Fuente: ONE. Diseño: Autor.....	145
TABLA 15. Indicadores propuestos en el marco del Plan de Regulación de la Biodiversidad Costero Marina.....	146



INTRODUCCIÓN

La conservación de la biodiversidad en las zonas costeras ecológicamente importantes y vulnerables representa una oportunidad para el desarrollo sostenible del turismo y la infraestructura física asociada. En tal sentido, es necesario contar con un sistema de indicadores para el turismo sostenible adaptado a la realidad de la República Dominicana, el cual permita detectar información precisa y veraz a través de sus resultados, para poder asumir acciones adecuadas y alcanzar los objetivos propuestos.

El Sistema Dominicano de Indicadores de Turismo Sostenible pretende proveer al Ministerio de Turismo de una herramienta útil, que al implementarse pueda medir los efectos y avances de las acciones tomadas con respecto al desarrollo del turismo sostenible en la República Dominicana.

De igual manera, el Sistema Dominicano de Indicadores de Turismo Sostenible se ha desarrollado considerando la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, a fin de alcanzar las metas allí planteadas en los ámbitos ambientales, socioculturales y económicos; así como lo contemplado en la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 y la Estrategia Nacional de Conservación y Uso Sostenible de la Biodiversidad.

Su formulación ha sido un trabajo conjunto entre los actores claves del sector público y privado, para contar con un instrumento basado en la situación del país, haciendo énfasis en las provincias piloto del Proyecto Biodiversidad Costera y Turismo. Se propone como una herramienta de información para la toma de decisiones y desarrollo de planteamientos estratégicos en torno al desarrollo sostenible de la actividad turística y la conservación de los recursos de los que ésta depende.

En tal sentido, este producto: Sistema Dominicano de Indicadores de Turismo Sostenible, cumple con lo establecido en los Términos de Referencia SDP-59-2018 “Consultoría para la elaboración de un Sistema Dominicano de Indicadores para el Turismo Sostenible”, de acuerdo con el Proyecto Biodiversidad Costera y Turismo: una oportunidad para el desarrollo sostenible. UNDP/GEF PIMS 4955 / No. 00092146 y todos sus anexos.





RESUMEN EJECUTIVO

El Sistema Dominicano de Indicadores para el Turismo Sostenible – SIDTUR- se concibe como una estrategia de medición para apreciar y valorar la situación del sector en cuanto se refiere a la sostenibilidad y competitividad de la actividad.

El desarrollo del turismo ha ido evolucionando hacia la sostenibilidad; hace años se entendía como un enfoque voluntario, pero en la medida del tiempo se ha convertido en su misma esencia. Una actividad turística que no sea sostenible de manera holística, tanto en lo ambiental como en lo sociocultural y económico, no es viable; ya que es una exigencia en la observancia de la Agenda 2030 y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente los objetivos 8, 12 y 14.

En tal sentido, el Sistema Dominicano de Indicadores para el Turismo Sostenible – SIDTUR- se convertirá en una herramienta útil para proveer información a la cuenta satélite de turismo de República Dominicana y que permitirá la medición de los impactos económicos del turismo de forma armonizada, de manera que se cumpla con el proceso internacional liderado por la Organización Mundial de Turismo.

El grupo de indicadores de turismo sostenible asumidos en una primera fase para República Dominicana, ha sido segmentado en seis (6) componentes para un total de sesenta y tres (63) indicadores:

- **Desarrollo económico:** compuesto por ocho (8) indicadores macroeconómicos de la actividad, e indicadores de oferta y demanda turística.
- **Gestión del destino:** comprendido por ocho (8) indicadores de planeación y seguimiento de la actividad, así como facilidades para la inversión, la innovación y el emprendimiento.
- **Patrimonio cultural:** compuesto por cuatro (4) indicadores que identifican los valores de patrimonio material e inmaterial, también por la oferta y consumo de productos turísticos culturales.
- **Impacto ambiental:** comprendido por veintiséis (26) indicadores que miden los impactos de la actividad turística en los ecosistemas, así como las condiciones actuales de los recursos naturales del destino.

- **Desarrollo social:** concentra diez (10) indicadores de calidad en el empleo, y los factores de impacto social del turismo, además de la corresponsabilidad de la industria con el desarrollo local.
- **Gestión empresarial:** contenido de siete (7) indicadores que identifican las características de los prestadores turísticos del destino en torno a la innovación, la asociatividad, la formalización y el compromiso por la gestión responsable.

El Sistema Dominicano de Indicadores de Turismo Sostenible -SIDTUR- ha sido elaborado en función de un ejercicio fundamentado tanto en temas conceptuales, como aspectos técnicos utilizando matrices y fichas de evaluación de riesgos y oportunidades, análisis de estudios de casos de otros destinos; además de la realización de talleres participativos y entrevistas con actores clave, especialmente en las provincias pilotos del Proyecto Biodiversidad Costera y Turismo (BCyT): Montecristi y Samaná.

Este documento constituye la primera propuesta de indicadores de sostenibilidad turística en el país. Se fundamentó en una investigación primaria y un acercamiento con los actores públicos y privados que tienen incidencia en el tema, mediante talleres y entrevistas. El trabajo desarrollado por el equipo de consultores ha permitido identificar aquellos aspectos necesarios para levantar información de base primaria, la cual deberá progresivamente ser profundizada de manera más específica; a los fines de asumir acciones adecuadas para enfrentar los desafíos y retos y así convertir a República Dominicana en un verdadero destino de turismo sostenible, competitivo y reconocido como tal a nivel nacional e internacional.

El presente instrumento está formado por capítulos, cuyos contenidos abarcan: el marco conceptual, la metodología utilizada para la formulación del SIDTUR, la visión del turismo sostenible de República Dominicana y un breve análisis del país como destino turístico, y los componentes del SIDTUR con sus respectivos indicadores y anexos que complementan la información.

Resulta de gran importancia, la puesta en marcha del Sistema Dominicano de Indicadores de Turismo Sostenible– SIDTUR- y establecer alianzas público-privadas para su implementación. Sin embargo, desde el Ministerio de Turismo se debe asumir el liderazgo en la ejecución del proceso, identificando la unidad responsable a los fines de mantener el proceso bajo control y asegurar los resultados, para su análisis respectivo. De igual forma, es crucial fortalecer el proceso de implementación del SIDTUR, a través de acciones conjuntas con la Academia, las ONG y asociaciones locales.



El turismo sostenible en República Dominicana enfrenta grandes retos o desafíos relacionados con: la ordenación y planificación territorial, la definición del modelo de turismo más adecuado para el país, la organización de gestión de destinos turísticos, los impactos turísticos ocasionados principalmente en los polos turísticos tradicionales, los efectos del cambio climático, la creciente demanda de servicios turísticos, el desarrollo de nuevos productos, la debilitada coordinación inter e intrainstitucional, entre otros.

Para lograr el desarrollo sostenible del turismo en República Dominicana, se hace necesario implementar la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible¹ y el Sistema Dominicano de Indicadores de Turismo Sostenible -SIDTUR-, como herramientas críticas del proceso, para alcanzar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, en concordancia con la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.

1- Revisión del Marco Legal Ambiental y Turístico de República Dominicana. PBCyT. PNUD-GEF-MITUR-Ministerio de Medio Ambiente, Santo Domingo, 2017.





SECCIÓN I

CONSIDERACIONES GENERALES

CONTENIDO

1.1 GLOSARIO	20
1.2 Marco de referencia para el desarrollo de indicadores del turismo sostenible.....	23
1.2.1 Contexto internacional.....	24
Directrices del desarrollo sostenible del turismo.....	24
1.2.2 Indicadores de la cuenta satélite de turismo.....	25
1.2.2.1 Iniciativa para la definición del marco estadístico para la medición de la sostenibilidad del turismo, untwo.....	25
1.3 Modelos de referencia internacional en la medición de la actividad turística.....	26
1.3.1 Criterios del modelo de indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos.....	26
1.3.2 Sistema europeo de indicadores (SEIT)	28
1.3.3 El índice de competitividad de viajes y turismo del foro económico mundial.....	30
1.3.4 Otros referentes de medición turística.....	32
1.4 Agenda 2030: camino a la sostenibilidad.....	32



SECCIÓN I

CONSIDERACIONES GENERALES

1.1 GLOSARIO

Sistemas de cuentas nacionales: los sistemas de información nacional sintetizan la actividad económica a través de indicadores ampliamente aceptados, por lo que su comprensión, divulgación y análisis es homogénea en los países, permitiendo comparaciones en el tiempo y a nivel regional.

Los indicadores macroeconómicos se concentran en la medición del Producto Interno Bruto (PIB), índice de precios al consumidor (IPC), tasa de desempleo, tasas de interés y tipo de cambio. De su lado, los indicadores microeconómicos que miden el comportamiento de las industrias, las empresas y los individuos, se analizan a través de cuentas sectoriales que dan respuestas a los requerimientos de información general de las actividades económicas más sobresalientes de los territorios. Generalmente, su recopilación y análisis recae en la institución nacional de estadísticas.

Cuentas satélites de turismo: En el marco de generar los lineamientos estándar de la medición de la actividad turística a nivel internacional, se han llegado a acuerdos metodológicos en la recopilación y análisis de la información. La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha liderado este proceso, lo cual permite contar con información comparable entre países.

La información allí recogida permite obtener datos generales para la toma de decisiones. Indicadores como el número de turistas, número de pernoctaciones y gasto por turista son claves para los análisis de estacionalidad, competitividad de los precios turísticos, concentración turística, y capacidad del destino. Además, permiten definir nuevos mercados potenciales, fidelidad por parte de los actuales y el comportamiento de consumo doméstico y extranjero.

Modelos de gestión y medición del turismo: Adicional a los indicadores de coyuntura turística que sintetizan la actividad económica de los destinos, se amplía el marco de análisis a otros factores alineados. Por ejemplo, la gestión y operación de la industria; la calidad del empleo, los rendimientos de las empresas turísticas, el impacto de la actividad en la comunidad local o la eficiencia de la gestión gubernamental toman relevancia y se sintetizan en indicadores que permiten su análisis.

En ese sentido, los planteamientos sobre los factores de competitividad propuestos por Porter (1991) o posteriormente, el modelo de competitividad Turística de Richie & Crouch (2005), y los lineamientos de sostenibilidad de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, determinan un conjunto de criterios y objetivos que direccionan las políticas y, por lo tanto, los esquemas de monitoreo y/o de medición.

Sistemas de información turística: Si bien un modelo responde a un marco teórico conceptual, la mayoría de estos modelos confluye en índices que permiten la síntesis de la gestión de manera numérica y comparable en el tiempo. Sin embargo, los índices se construyen a partir de una batería de indicadores

que a su vez se componen por un ecosistema de variables las cuales convergen y se clasifican en un sistema de información de consulta pública o privada.

Esta información permite realizar análisis particulares, especializados o que responden a planteamientos específicos según las necesidades del destino. Son bases de datos que disponen de variables por series de tiempo y desagregación regional. En la mayoría de los casos, estos sistemas son propiedad del gobierno o de centros de información públicos/privados en los que participa la academia.

Metodología para la elaboración del sistema de indicadores: La metodología describe el procedimiento que se ha seguido para la elaboración del sistema de indicadores para República Dominicana. Se trata de un proceso participativo en el cual se implican desde el inicio todos los agentes y entidades que pueden contribuir a la formulación del sistema. Se incluyen 12 etapas divididas en tres fases: investigación y organización, elaboración de indicadores y aplicación.

Criterios: Los criterios definen las normas de sostenibilidad que se quieren alcanzar. Se agrupan por dimensiones o áreas temáticas. Para conseguir la sostenibilidad en cada criterio existen varios indicadores que se deben cumplir. Por ejemplo, para el bienestar de las comunidades receptoras, la OMT agrupa indicadores relacionados con satisfacción de residentes, efectos del turismo en la comunidad, acceso de los residentes a los principales recursos y prevención de turismo sexual.

Componentes del Sistema de Indicadores de Turismo Sostenible – SIDTUR: Los componentes son las categorías que se han establecido de acuerdo con el objeto y afinidad conceptual de las variables con el fin de agrupar la información. Específicamente, se han fijado seis categorías que son: desarrollo económico, gestión del destino, patrimonio cultural, impacto ambiental, desarrollo social y gestión empresarial.

Indicadores: Los indicadores permiten la síntesis de la información sobre cambios en la estructura o comportamiento de un elemento de análisis. Por ello, su construcción se centra en unidades de variación en el tiempo.

Por ejemplo, el indicador de Porcentaje de Informalidad del Turismo tiene como objetivo establecer las características del empleo y su calidad en términos de estabilidad en el tiempo. Sin embargo, los modelos de medición en su mayoría nombran los indicadores con una estructura más categórica que metodológica. Así, el indicador puede denominarse “Estabilidad Laboral” lo que no permite la identificación de los criterios o elementos clasificadores, los indicadores y las variables respectivamente.

El cálculo, a su vez, puede variar según la información disponible, en términos generales un indicador de informalidad puede evaluarse desde la medición de la “formalidad” así que puede obtenerse a partir del número de aportantes al sistema de seguridad social que están relacionados con el sector turismo sobre el número de empleos generados por las empresas turísticas.



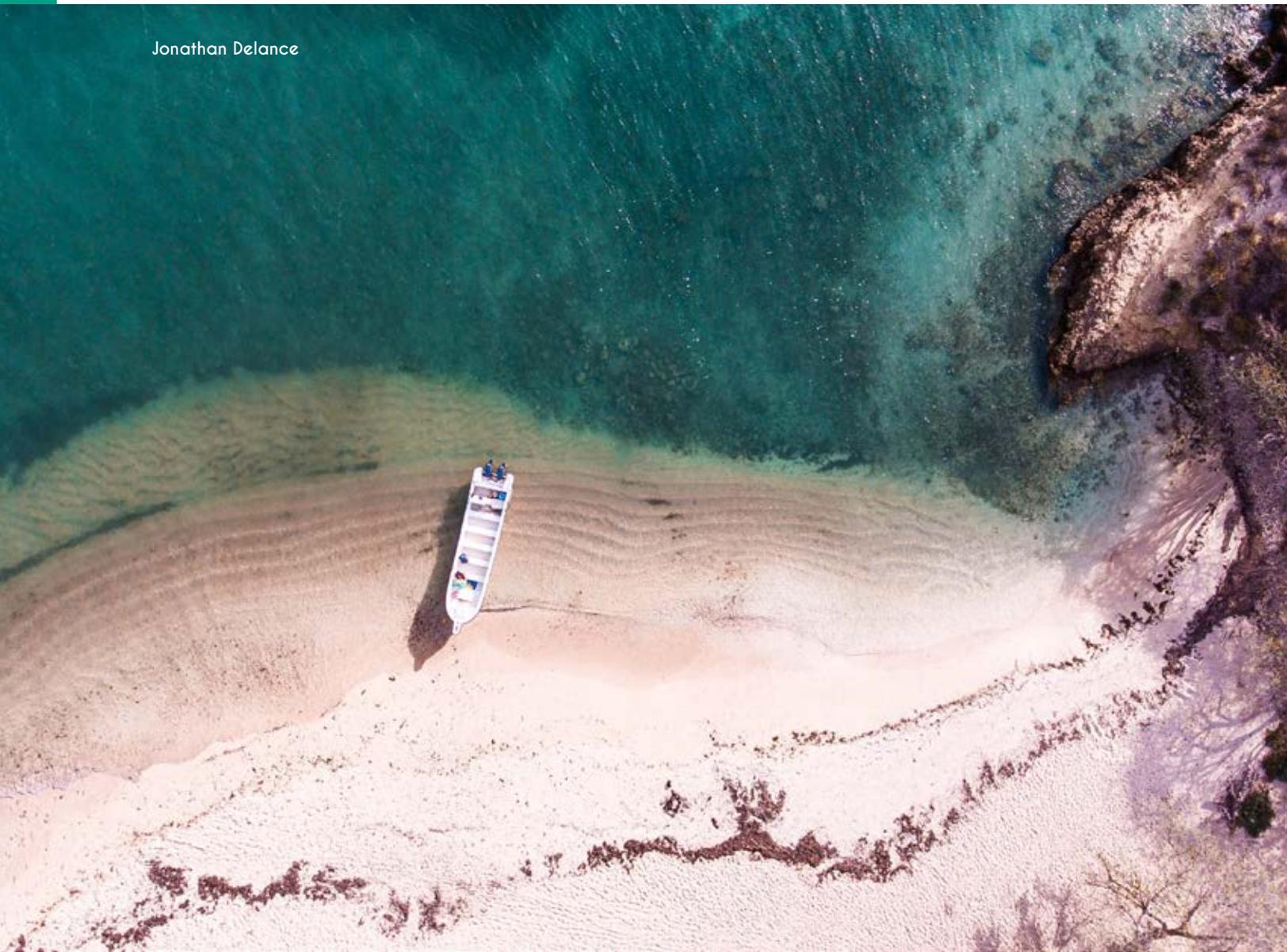
SECCIÓN I

CONSIDERACIONES GENERALES

VARIABLES: Son unidades de cambio en el tiempo y que son claves en el análisis de los impactos. Las variables dependientes representan resultados de la actividad, como el gasto del turismo que está directamente relacionado con el número de turistas. A su vez, el número de turistas sería una variable independiente de la cual dependen los ingresos obtenidos en el destino y que es objeto de los planes de crecimiento turístico.

DATOS: Los datos se obtienen a través de mediciones, o en el caso de variables cualitativas, de observaciones; de los valores que arrojan las variables mencionadas, generalmente en tiempos y/o lugares distintos. Estos datos permiten conocer los cambios de las variables y que estas puedan ser analizadas para su posterior gestión.

Jonathan Delance



1.2 MARCO DE REFERENCIA PARA EL DESARROLLO DE INDICADORES DEL TURISMO SOSTENIBLE

Desde hace más de una década el turismo ha sido medido como actividad económica, los flujos de turistas y la oferta de prestadores turísticos, configuran los indicadores básicos anclados a las cuentas satélites del turismo, así como la participación del turismo en el PIB Nacional.

Esta información desagregada a nivel subnacional en muchos países aún requiere de grandes esfuerzos, el flujo de turistas en la mayoría de los casos se mide por llegadas de extranjeros o nacionales a través de aeropuertos o cruceros, mas el seguimiento del movimiento terrestre y la ausencia de terminales aéreas en todas las regiones del país dificultan la medición. Los mecanismos de seguimiento se trasladan a la ocupación hotelera, pero la informalidad en la prestación del servicio de alojamiento o la visita a familiares o amigos, no permite tener información estadística que refleje en un 100% la dinámica del sector, concluyendo con muestreos o recopilación de información de algunas zonas del territorio nacional.



Ante la necesidad de información para la toma de decisiones y las dificultades para contar con esta de manera oportuna, se enfrentan todos los destinos a nivel global. En ese sentido, se han mencionado las dificultades para establecer la demanda real del turismo en las regiones, más para establecer la presión o riesgo que la llegada de turistas a un destino representa para tomar las acciones que se requieran, suponen un reto que debe abordarse en cada uno de los territorios de vocación turística.

En ese sentido, se requieren de estrategias de medición eficientes, que permitan catalizar las áreas de gestión en torno a la sostenibilidad de los destinos, sin que esto signifiquen esfuerzos presupuestales y de operación imposibles de sostener en el tiempo. Lo que supone establecer un estado del arte amplio sobre temas de medición de sostenibilidad y competitividad turística, entendida esta última como la capacidad del destino de funcionar de manera eficiente articulando valores de protección y conservación del patrimonio. Este proceso es clave en la identificación de los criterios de medición propuestos respecto a los riesgos que de manera particular se evidencian en el destino.

Es por ello, que se ha configurado un marco de referencia a partir de los modelos de medición turística que resaltan aspectos de sostenibilidad dentro de sus objetivos, así como las lecciones aprendidas y de referencia conceptual y metodológica de procesos anteriores en la formulación de sistemas de indicadores. (Anexo 1).

Así mismo, se ha elaborado un perfil estadístico del destino en el que se puede establecer el punto de partida hacia la configuración del propio sistema de indicadores de sostenibilidad turística teniendo en cuenta las características económicas y geográficas del territorio. (Anexo 2)

SECCIÓN I

CONSIDERACIONES GENERALES

1.2.1 Contexto internacional

Luego que el 2017 fuese declarado por las Naciones Unidas el Año Internacional del Desarrollo Sostenible del Turismo (IY2017), las iniciativas y requerimientos de parte de los gobiernos locales por la adopción de medidas que permitan abordar los impactos del turismo y cómo mitigar los riesgos que de este se derivan, se hacen latentes y toman mayor relevancia.

Si bien la contribución del turismo a la economía local es altamente reconocida, también su directa relación con el uso de recursos naturales y culturales, por lo que en el marco de IY2017 se reconoció la importancia de generar cambios en las políticas, prácticas empresariales y el comportamiento del consumidor en torno a un turismo más sostenible.

Producto de los comités y reuniones de expertos en temas de medición, se ha concluido la necesidad de abordar los principios de sostenibilidad turística de manera integral a las actividades productivas de los países, de allí la importancia de establecer unos lineamientos transversales y que generen compromisos por parte de todos los actores de la economía nacional en torno a la conservación de los valores naturales y culturales, así como del bienestar de las comunidades.

DIRECTRICES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO



Ilustración 1. Directrices del desarrollo sostenible del turismo. OMT 2005. Diseño: A. Ochoa. Fotografías: Pexels



Sin embargo, la sostenibilidad es un marco estratégico que no es reciente, el compromiso por un desarrollo equitativo y que proteja los valores de patrimonio de los territorios es inherente a la ética de toda actividad productiva. A pesar de esto, las brechas socioeconómicas, la contaminación y el uso desmesurado de los recursos no renovables, son escenarios presentes que no pueden omitirse. El turismo es una industria que, si bien representa el 10% del PIB según la Organización Mundial del Turismo 2019, también representa uno de los sectores que más desechos y contaminación genera a nivel global. La participación en el consumo energético, emisiones de CO₂ y generación de aguas residuales pone de manifiesto la necesidad de establecer parámetros de gestión y de operación en las zonas de interés turístico.

En ese sentido, varias organizaciones internacionales han abordado elementos de sostenibilidad de la actividad turística o competitividad, que integran factores sociales y ambientales como ejes de sus propuestas a modo de guía en el marco de generar políticas e indicadores de gestión de la actividad y que se analizarán en el siguiente capítulo.

1.2.2 Indicadores de la cuenta satélite de turismo

La cuenta satélite de turismo es una noción que ha sido desarrollada por las Naciones Unidas para articular los organismos y entidades nacionales en torno al desarrollo de estadísticas que permitan la medición de los impactos económicos del turismo de manera armonizada con el objetivo de que sean comparables.

La Organización Mundial del turismo lo define como:

“La cuenta satélite de turismo (CST) es un marco estadístico normalizado y el principal instrumento de medición económica del turismo.

Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual 2008 (también conocido como CST: RMC 2008) proporciona el marco conceptual común, actualizado, para elaborar una CST. Adopta el sistema básico de conceptos, clasificaciones, definiciones, tablas y agregados del Sistema de Cuentas Nacionales 2008 (SCN 2008), la norma internacional para una sinopsis sistemática de la actividad económica nacional, desde una perspectiva funcional.”

En ese sentido, las cuentas satélite de turismo lideradas por los departamentos de estadística de las naciones, proveen la siguiente información:

- PIB atribuible al turismo
- Flujo turístico
- Gasto turístico
- Empleo
- Inversión

1.2.2.1 Iniciativa para la definición del marco estadístico para la medición de la sostenibilidad del turismo, UNTWO.

Con el soporte de la Unidad de Estadísticas de las Naciones Unidas (UNSD) se ha lanzado en el 2015 la iniciativa que promueve la creación de un marco para la medición de la sostenibilidad turística, permitiendo avanzar a nivel internacional en la construcción de sistemas de medición más eficientes y que den respuesta a los retos de la industria en términos de conservar el patrimonio cultural, natural y social de los destinos, así como garantizar un consumo responsable y sostenido en los territorios.

Con la expectativa de concluir en el año 2020 con un marco técnico para la formulación de una guía que permita la inclusión de parámetros de sostenibilidad en las cuentas satélites de turismo,



SECCIÓN I

CONSIDERACIONES GENERALES

se han desarrollado documentos de trabajo y reuniones con expertos en los que se ha resaltado la importancia de la medición como factor clave en el cumplimiento de la Agenda 2030 en alineación con los objetivos de desarrollo sostenible (SDGs).

En ese sentido, se ha instado a todos los gobiernos a desarrollar sus modelos de medición de la actividad turística dentro de las políticas de desarrollo territorial, en tanto su gestión y monitoreo permitirán soportar su potencial como catalizador para el desarrollo sostenible de las regiones.

Aunque en la actualidad se cuenta con documentos de trabajo, los comités que se han desarrollado en los años posteriores a la fundación del Programa de Medición del Turismo Sostenible MTS permiten tener un excelente punto de referencia en términos de estudios de casos en la vinculación de parámetros ambientales a cuentas satélites de turismo en países de América Latina, así como referencia de destinos insulares.

En términos generales los criterios a abordar en la vinculación de información a las cuentas satélites de turismo se centran en el consumo energético, la emisión de CO₂ de la actividad turística, así como la medición de aguas residuales y desechos. Sin embargo, estos elementos se consideran básicos dentro de un sistema de información que está directamente relacionado con políticas de adaptación hacia un turismo responsable en concordancia con los objetivos de desarrollo sostenible, razón por la que se evidencia la incorporación de sistemas de indicadores turísticos alineados a la visión del destino como un ejercicio necesario a incluir en las agendas de gobierno.

1.3 MODELOS DE REFERENCIA INTERNACIONAL EN LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

La actividad turística es una actividad económica que debe analizarse de manera holística desde las perspectivas de las distintas disciplinas con las que guarda estrecha relación; el patrimonio cultural, los recursos naturales, la infraestructura de soporte, los sistemas de transporte y comunicación, son algunos de los ejes que se encuentran en la planificación sectorial. Ahora bien, el impacto del turismo en las comunidades es un fenómeno que puede representar oportunidades o amenazas, razón por la que los criterios de varios modelos planteados por organizaciones de soporte internacional reúnen planteamientos de seguridad alimentaria, inflación y percepción de la comunidad sobre la actividad.

1.3.1 Criterios del modelo de indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos OMT

La Guía para el Desarrollo de Indicadores de Sostenibilidad Turística fue publicada en el 2005 y hoy en día guarda vigencia en tanto resalta elementos claves para el desarrollo de la actividad turística. El documento ha sido marco para la formulación de modelos posteriores que han sido ajustados de acuerdo con el contexto del territorio y la disponibilidad de la información.

Con una propuesta de indicadores básicos y otros de mayor especificidad, así como aquellos que se derivan de los diferentes tipos de turismo del destino, es una guía con más de 600 indicadores que sirven de base para la formulación propia, por parte de los gestores y organizaciones públicas o privadas, de los indicadores que estén alineados a las políticas y visión turística de sus destinos.

En ese sentido, no es la intención el replicar una batería de indicadores tan amplia, sino tener presente los indicadores más representativos según los criterios que se han resumido en el siguiente recuadro, en el que a su vez se resaltan elementos claves para el presente proyecto de acuerdo con la tipología de destino, su madurez turística y los objetivos de la Agenda 2030:

TABLA 1. CRITERIOS E INDICADORES GENERALES DE LA GUÍA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS OMT 2005. ANÁLISIS Y DISEÑO: AUTOR

Criterios	Indicadores
Bienestar de las comunidades receptoras	Satisfacción de los residentes con el turismo
	Efectos del turismo en la comunidad
	Acceso de los residentes a los principales recursos
	Equidad de género
	Prevención del turismo sexual
Conservación del patrimonio cultural	Conservación del patrimonio material
	Conservación del patrimonio inmaterial
Participación comunitaria en el turismo	Empresas turísticas de base comunitaria
	Participación en planes por parte de la comunidad local
Satisfacción de los turistas	Percepción del turista del destino en general
	Percepción del turista de la oferta (empresas) del destino
	Accesibilidad turística
Salud y seguridad	Cobertura de servicios básicos
	Seguridad alimentaria
	Seguridad laboral
	Manejo de epidemias
	Seguridad para el turista
Aprovechamiento de los beneficios económicos del turismo	Seguridad pública local
	Estacionalidad turística
	Fugas
	Empleo
	El turismo como factor de conservación
	Beneficios económicos para la comunidad y el destino
	Turismo y lucha contra la pobreza
	Competitividad de los negocios turísticos
Protección de los valores naturales del destino	Protección de ecosistemas en peligro
	Calidad del agua del mar
Gestión de los recursos naturales escasos	Gestión energética
	Cambio climático y turismo
	Disponibilidad y conservación del agua
	Calidad del agua potable

Continúa en la siguiente página



SECCIÓN I

CONSIDERACIONES GENERALES

Limitación del impacto ambiental del turismo	Tratamiento de aguas residuales
	Gestión de los residuos sólidos
	Contaminación atmosférica
	Controles de los niveles de ruido
	Gestión del impacto visual de la infraestructura y las instalaciones
Control de las actividades turísticas	Control de la intensidad de uso
	Gestión de eventos turísticos
Ordenación y control del lugar de destino	Integración del turismo en la planificación local o regional
	Control del desarrollo
	Transporte relacionado con el turismo
	Transporte aéreo: cambios en los patrones de movilidad y acceso
	Transporte marítimo: cambios en los patrones de movilidad y acceso
Diseño de productos y servicios	Creación de circuitos y rutas turísticas
	Oferta de variedad de experiencias
	Actividades de marketing con miras a un turismo sostenible
	Protección de la imagen de un destino
La sostenibilidad de las operaciones y los servicios	Prácticas empresariales ambientalmente responsables
	Responsabilidad social

Si bien los 48 indicadores son de importancia en tanto sugieren una dinámica controlada de los ejes de desarrollo sostenible para la actividad turística, es importante tener en cuenta que los impactos del turismo a su vez están relacionados con el estadio en el ciclo de vida de producto, la expansión geográfica de uso turístico y la participación de la industria en la economía local.

Teniendo en cuenta las características del turismo del destino, es importante anclar al seguimiento y control del desarrollo, elementos de ordenamiento territorial en el uso y gestión de los recursos, así como el aporte en la redistribución equitativa de los ingresos que mitigue efectos negativos de carácter social.

1.3.2 Sistema Europeo de Indicadores (SEIT)

Se consolida como una herramienta de gestión de destinos sostenibles, entendiendo destino como la porción territorial que responda a la dinámica

económica del turismo, sea una zona de interés turístico, ciudad, provincia o país y que se desee responda a elementos de sostenibilidad en su operación.

El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos propone tener un seguimiento eficaz por parte de la comunidad para alcanzar, mantener y mejorar el desarrollo de competitividad y sostenibilidad turística en los destinos. Este sistema cuenta con un grupo de 27 indicadores básicos y 40 opcionales, los cuales se pueden utilizar con carácter voluntario, junto o integrado a sistemas ya existentes de seguimiento a destinos.

Si bien la batería de indicadores propone variables a analizar, es importante establecer la disponibilidad de información de base del destino y de ser necesario, las opciones metodológicas para la medición de los factores que se señalan en el siguiente recuadro:

**TABLA 2. CRITERIOS DEL SISTEMA EUROPEO DE INDICADORES 2016.
DISEÑO: AUTOR**

Criterios	Indicadores
1.Gestión del destino	1.1 Política pública de turismo sostenible. 1.2 Gestión sostenible del turismo en las empresas turísticas. 1.3 Satisfacción del cliente. 1.4 Información y comunicación.
2.Valor económico	2.1 Flujo turístico en el destino (volumen y valor). 2.2 Resultados de la(s) empresa(s) turística(s). 2.3 Cantidad y calidad del empleo. 2.4 Seguridad y salud. 2.5 Cadena de suministros del sector turístico.
3.Impacto social y cultural	3.1 Impacto comunitario/ social 3.2 Igualdad de género. 3.3 Igualdad/accesibilidad. 3.4 Protección y valorización del patrimonio cultural y la identidad y los activos locales.
4.Impacto medioambiental	4.1 Reducción del impacto del transporte. 4.2 Cambio climático. 4.3 Gestión de los residuos sólidos. 4.4 Tratamiento de las aguas residuales. 4.5 Gestión del agua. 4.6 Consumo de energía. 4.7 Protección del paisaje y la biodiversidad. 4.8 Gestión de la luz y el ruido. 4.9 Calidad de las aguas de baño.

A su vez, el modelo propone algunos indicadores para el turismo marítimo y costero que es de interés revisar en el marco de las problemáticas y riesgos actuales del destino.



SECCIÓN I

CONSIDERACIONES GENERALES

TURISMO MARÍTIMO Y COSTERO
Pasajeros y puertos
Número de entradas y salidas de pasajeros por puerto y por mes.
Número de atraques y amarraderos para la navegación deportiva.
Calidad del agua
Nivel de contaminación del agua de mar por 100 ml (coliformes fecales, campylobacter).
Playas
Porcentaje de playas a las que se ha concedido la bandera azul.
Superficie y volumen de regeneración de arena.
Total de kilómetros de playas públicas con respecto al total de kilómetros de playas.
Porcentaje de playas accesibles a todas las personas.
Número de días al año en que la playa/costa permanece cerrada debido a la contaminación.

Los actores claves para la recolección de datos y obtención de buenos resultados son:

- Representantes del sector privado.
- Organización de gestión del destino.
- Autoridad turística.
- Agencia de comercialización.
- Personal de la autoridad local encargado de empleo/ economía.
- Centros educativos.
- Organización de la comunidad local.
- Departamento de planificación de la autoridad local.
- Organización encargada de la conservación de la cultura/patrimonio.
- Departamento de transporte de la autoridad local.
- Agente de cambio climático de la autoridad local.
- Departamento de gestión de residuos de la autoridad local.
- Servicio local de abastecimiento de agua y alcantarillado.
- Departamento de control del ruido de la autoridad local.
- Servicio local de suministro eléctrico.
- Organización encargada de la protección del entorno local/la fauna y la flora silvestres.
- Departamento de la autoridad local responsable de las zonas protegidas.

1.3.3. El Índice de Competitividad de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial.

El Índice de Competitividad del Foro Económico Mundial es un referente a nivel global y un instrumento que mide el conjunto de factores y políticas que facilitan el desarrollo sostenible del sector de viajes y turismo en 141 países. Esto contribuye al desarrollo y competitividad de los destinos, permitiendo la toma de decisiones de gestión al interior de los países; además sirve como

SECCIÓN I

CONSIDERACIONES GENERALES

ejercicio de comparación de un destino con otros y medir en qué nivel de competitividad se encuentra. Este índice de competitividad está compuesto por noventa (90) indicadores clasificados en catorce (14) pilares y cuatro (4) subíndices, en donde se evalúan factores como: ambiente de turismo, política, infraestructura y recursos.

Ahora bien, la metodología para medir la competitividad en los destinos es mediante una plataforma de comparación entre países donde se obtienen puntajes agregados que se logran mediante un promedio aritmético simple de valores sucesivos ajustados a escala que resultan en un nivel de indicador, pilar y subíndice e índice.

El tipo de medición es cualitativa y cuantitativa en una escala de (1-7), dos tercios de la información corresponden a organizaciones estadísticas internacionales. Aquellas variables que no cuentan

con información corresponden a un tercio, en donde el Foro Económico Mundial realiza encuestas de opinión a una muestra de ejecutivos o líderes en las diferentes economías cada dos años.

Es valioso el análisis de la información que allí se presenta a nivel destino, como punto de partida de las debilidades que pudiesen afectar no solo la competitividad sino la sostenibilidad de los destinos. Las calificaciones en los pilares de evaluación del mercado laboral, las políticas y condiciones para la aplicación de estrategias de sostenibilidad, así como el uso y conservación de los recursos naturales se consideran insumos que definen el perfil estadístico y de información del destino con miras a la construcción de indicadores regionales.



Ilustración 2. Pilares del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial. Diseño: Autor

SECCIÓN I

CONSIDERACIONES GENERALES

1.3.4 Otros referentes de medición turística

MODELO	ESTRUCTURA	ELEMENTOS DE ANÁLISIS
Manual Práctico de Calidad Turística UNTWO	116 indicadores divididos en 3 categorías	Se proponen indicadores de medición de gestión del destino, en los que se incluyen elementos de sostenibilidad, comercialización y análisis económico de los mercados turísticos; se proponen indicadores específicos por tipología del destino y la evaluación de la gestión de la cadena de valor.
El turismo más cerca: Medición y análisis subnacional. Hacia un conjunto de orientaciones de la OMT	14 variables agrupadas en dos esferas de análisis	Modelo en desarrollo que permite abordar la competitividad desde lo regional, su propuesta inicial se centra en el análisis de la demanda y la oferta turística bajo la esfera: El turismo como sector económico; y, por otra parte, la esfera: El turismo y el desarrollo sostenible. Vincula elementos de medición del impacto social, cultural y económico del turismo, así como la dimensión ambiental.
Indicadores para la medición de competitividad en turismo OCDE	44 indicadores agrupados en 8 pilares	Analiza en un 54% elementos de seguimiento económico de la actividad turística, divide su propuesta en cuatro categorías: medición de desempeño económico, seguimiento a la oferta de servicios, atractivos y políticas.
Indicadores Económicos del Turismo CEPAL	17 indicadores macroeconómicos	Analiza el efecto económico de los mercados turísticos en el destino a partir de indicadores sintéticos como el PIB y el consumo turístico emisor y receptor

1.4 AGENDA 2030: CAMINO A LA SOSTENIBILIDAD

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible fue adoptada en 2015 por todos los estados miembro de las Naciones Unidas. Esta agenda incluye 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y representa un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. Se abordan 17 objetivos de desarrollo sostenible vinculados a la eliminación de la pobreza, agua limpia y saneamiento, educación de calidad, conservación de ecosistemas terrestres y marinos, cambio climático, y producción y consumo responsables. (Ilustración 3)

Los países tienen, pues, el compromiso de cumplir con estos objetivos y para ello han establecido agendas nacionales encaminadas al logro de dichos objetivos. Se busca la movilización de todos los actores clave involucrados en la sostenibilidad de los países y, con este fin, se han creado plataformas para la participación y trabajo en conjunto de los actores en todos los sectores.

Dentro de la Agenda 2030, el turismo tiene el potencial de contribuir directa o indirectamente a todos los objetivos de desarrollo sostenible. En particular, se han incluido los objetivos 8, 12 y 14 como se puede ver a continuación:

ODS 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

- 8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

ODS 12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

- 12b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

ODS 14 Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

- 14.7 De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo.



Ilustración 3. Objetivos de desarrollo sostenible. Fuente ONU 2015

Como vemos, la inclusión específica de la industria del turismo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible es una clara indicación del gran potencial y, a su vez, de la responsabilidad que tiene el turismo para contribuir a la Agenda 2030.

Por una parte, destacamos la oportunidad única que tienen los países para crear una base política sólida y favorable para la sostenibilidad. De hecho,

la publicación de la OMT y el PNUD “*Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*” reconoce los esfuerzos de algunos países que están avanzando en la implementación de los ODS e identifica un enfoque común basado en tres pilares: integración, aceleración y apoyo a las políticas (MAPs por sus siglas en inglés: *Mainstreaming, Acceleration and Policy Support*).

SECCIÓN I

CONSIDERACIONES GENERALES



Más concretamente, el enfoque MAPS ayuda a los propios esfuerzos de los países hacia la integración de los ODS en los marcos de políticas de desarrollo nacional y local, así como en los presupuestos, los sistemas de monitoreo y evaluación y la identificación de medidas y programas que permitan a los países acelerar el logro de los ODS y sus metas. En el caso de República Dominicana, el país ha adaptado los objetivos de desarrollo sostenible a la agenda nacional, como se explica en detalle en el capítulo relacionado con los avances de República Dominicana hacia el desarrollo sostenible.

Por otra parte, es importante señalar el papel primordial que tiene el sector privado en la consecución de los ODS. Es indiscutible la significativa contribución económica del turismo para numerosos países, tanto en el PIB, como en la generación de empleo. Sin embargo, el impacto social y ambiental de la industria del turismo

presenta diversos retos que los países deben gestionar para minimizar los efectos negativos, principalmente en las áreas relacionadas al uso de recursos naturales como el agua y energía, o a la reducción de la huella de carbono del transporte, entre otros.

El ODS 12 referente a las modalidades de consumo y producción sostenibles (CPS) hace énfasis en la reducción de estos impactos. Así, el reciente informe sobre la integración de CPS en las políticas de turismo (UNWTO-UNEP)¹ que analizó las políticas de 101 países destaca que la totalidad de las políticas menciona la sostenibilidad como objetivo, y además el 67% de los documentos se refiere a la eficiencia de los recursos y el 64% conecta sostenibilidad y competitividad. Sin embargo, el

¹ World Tourism Organization and United Nations Environment Programme (2019), *Baseline Report on the Integration of Sustainable Consumption and Production Patterns into Tourism Policies*, UNWTO, Madrid.

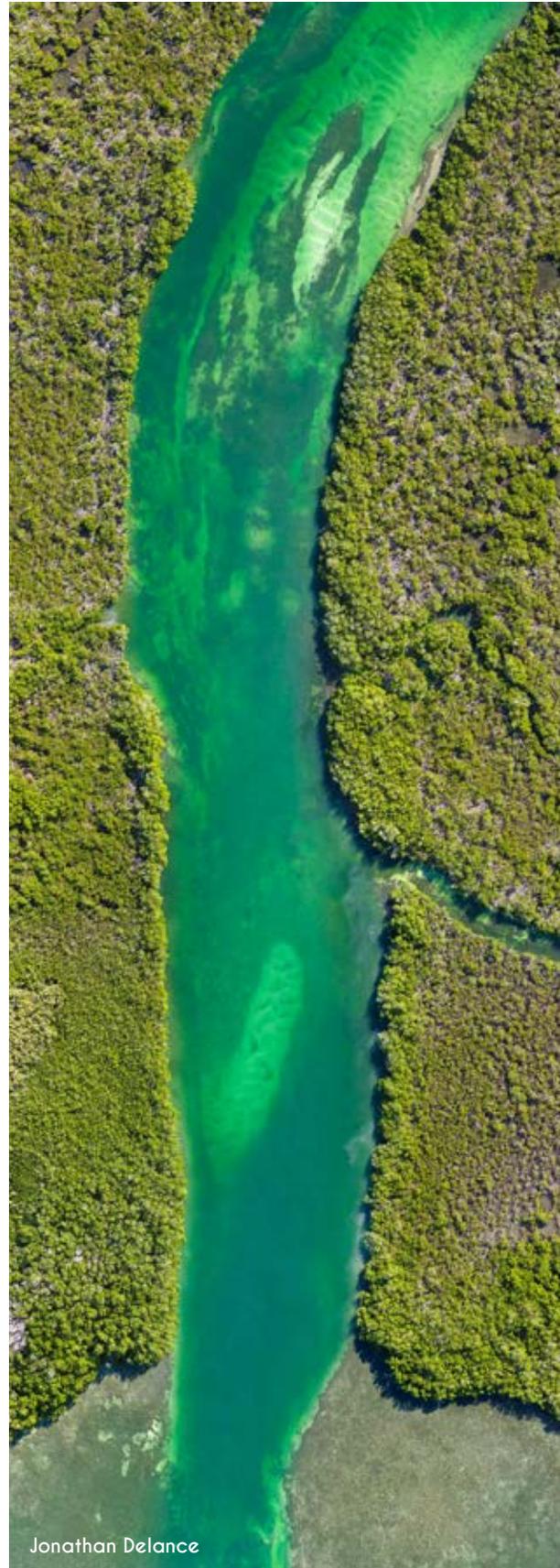
acceso a informes publicados en línea para ver los avances de las políticas es todavía bastante bajo, con solo un 11% de informes ambientales disponible para consulta.

Este Sistema de Indicadores para el Turismo Sostenible en República Dominicana servirá pues a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030. No obstante, será crucial la correcta implementación y la difusión de los avances de una forma transparente para que contribuya a la sostenibilidad del país y al intercambio de buenas prácticas entre los actores clave involucrados e incluso entre otros países.

República Dominicana ha diseñado una hoja de ruta para un sector hotelero bajo en carbono y con un uso eficiente de los recursos² que va encaminada hacia el cumplimiento de cinco objetivos que se describen a continuación:

1. 25% de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).
2. 50% de reducción de residuos de alimentos.
3. 25% de reducción en el uso de energía no renovable.
4. Eliminación completa de plásticos problemáticos de un solo uso.
5. Certificaciones de sostenibilidad para el sector hotelero.

² Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2019). *Hoja de Ruta para un Sector Hotelero Bajo en Carbono y con un Uso Eficiente de los Recursos en República Dominicana*. París.



Jonathan Delance



Jonathan Delance

SECCIÓN II

■ METODOLOGÍA

CONTENIDO

2.1 Etapas en la elaboración del sistema de indicadores.....	38
2.1.1 Factores a tener en cuenta en la medición subnacional.....	40
2.2 Metodología para la formulación del sistema de indicadores para República Dominicana.....	41



2.1 ETAPAS EN LA ELABORACIÓN DEL SISTEMA DE INDICADORES

El desarrollo de indicadores es necesariamente un proceso participativo, en el cual deben tomar parte desde el principio del proceso todos aquellos agentes y entidades que puedan contribuir a describir la situación de partida, así como determinar cuáles son los datos y las fuentes necesarias para la elaboración de los indicadores.

Este proceso participativo es imprescindible, puesto que los mejores conocedores del destino turístico son los propios habitantes del lugar, y su apoyo y participación resultan esenciales para conseguir unos indicadores operativos y representativos, favoreciendo el éxito de su implantación en los diferentes territorios.

La participación local es un proceso lento, complejo y, en muchas ocasiones, imprevisible, por lo que será necesario mantener una comunicación constante, transparente y paciente con cada uno de los agentes involucrados en el procedimiento. De esta forma se puede asegurar que aquellas personas que participen del proceso de desarrollo del sistema de indicadores serán más proclives a emplearlos y a reaccionar ante ellos, una vez dicho sistema esté implantado.

De esta forma, se asegura:

- una mejor formación sobre indicadores a los agentes participantes,
- una visión global de las necesidades del país a nivel turístico que incidirá en la mejora de los destinos a nivel local,
- compromiso de todas las partes para el buen funcionamiento del sistema de indicadores.

TABLA 3.
ETAPAS DE LA ELABORACIÓN DE INDICADORES UNTWO 2005. GUÍA PRÁCTICA. DISEÑO AUTOR

<p>Investigación y organización</p> <p>Etapa 1. Definición/delimitación del destino.</p> <p>Etapa 2. Utilización de los procesos participativos.</p> <p>Etapa 3. Identificación de los atractivos, los recursos y los riesgos del turismo.</p> <p>Etapa 4. Visión a largo plazo de un destino.</p>
<p>Elaboración de indicadores</p> <p>Etapa 5. Selección de asuntos prioritarios y cuestiones de política.</p> <p>Etapa 6. Identificación de los indicadores deseados.</p> <p>Etapa 7. Inventario de las fuentes de datos.</p> <p>Etapa 8. Procedimientos de selección.</p>
<p>Aplicación</p> <p>Etapa 9. Evaluación de la viabilidad/aplicación.</p> <p>Etapa 10. Recolección/recopilación y análisis de datos.</p> <p>Etapa 11. Rendición de cuentas, comunicación y presentación de informes.</p> <p>Etapa 12. Supervisión y evaluación de la aplicación de los indicadores.</p>

Etapas 1 y 2. Definición/delimitación del destino.

Esta primera etapa corresponde al establecimiento de los límites del destino, es decir conocer los límites geográficos y administrativo-políticos donde se va a aplicar el sistema. En la elaboración del Sistema de Indicadores para el Turismo Sostenible de República Dominicana, se ha considerado el país en general como destino turístico, y Montecristi y Samaná han sido seleccionados como objetos de estudio para el desarrollo y validación de los indicadores.

Etapas 2 y 3. Utilización de los procesos participativos.

El enfoque participativo ha sido adoptado como piedra angular para el desarrollo de indicadores. Los procesos participativos son fundamentales para el desarrollo de un sistema de indicadores para el país que sea realista y pueda ser implementado de forma exitosa. Para esto, la participación activa de los actores del gobierno, sector privado, comunidades y academia es necesaria. En la elaboración del SIDTUR, diversas reuniones y sesiones de trabajo en conjunto fueron realizadas. Además, se convocaron tres talleres: un taller inicial de presentación en abril de 2019 que tuvo como objetivo presentar el proceso, definir riesgos y oportunidades del turismo a nivel país, y la presentación de buenos ejemplos de otros sistemas de indicadores utilizados en otros países. El segundo taller celebrado en mayo de 2019 se enfocó en la definición de los elementos a incluir en la propuesta de SIDTUR, incluyendo la preselección y validación de indicadores para las áreas temáticas identificadas. En este viaje, además se realizaron visitas a los destinos objeto de estudio (Samaná y Montecristi) para conversar con los actores clave locales. Finalmente, en el tercer taller realizado en junio de 2019 se presentó la propuesta final de SIDTUR para la revisión y validación por parte de los actores locales.

Etapas 3 y 4. Identificación de los atractivos, los recursos y los riesgos del turismo.

Esta etapa incluye la identificación de los atractivos y recursos turísticos, así como los valores potenciales y los riesgos asociados a la actividad turística, en particular en las zonas de mayor vulnerabilidad de los sistemas desde una perspectiva de sostenibilidad sociocultural, económica y ambiental. Para ello, se inició con un análisis de gabinete en el cual se revisaron las fuentes secundarias relevantes para estas dimensiones, por ejemplo, en cuanto a la disponibilidad de recursos hídricos tanto para el aprovechamiento turístico como para abastecer a las comunidades locales. Se identificaron unos riesgos y oportunidades preliminares que luego fueron validadas mediante los talleres participativos, como se explica en la etapa 2.

Etapas 4 y 5. Visión a largo plazo de un destino.

La base de la sostenibilidad es la visión a largo plazo. Para ello, el destino debe identificar qué tipo de desarrollo turístico quiere conseguir, cuáles son los riesgos que desea controlar y así los indicadores seleccionados pueden apoyar la consecución de la visión que se defina. Este enfoque fue el utilizado en la elaboración del SIDTUR y estos temas fueron discutidos en los talleres con los actores clave.

Etapas 5 y 6. Selección de asuntos prioritarios y cuestiones de política.

El uso de metodologías de investigación aplicadas al desarrollo de sistemas de información de los destinos de difícil medición, han sido claves para abordar los ejes prioritarios a medir. Para el caso de SIDTUR se llevó a cabo utilizando la matriz de riesgos e impactos durante los talleres de socialización con los actores en las provincias de Montecristi y Samaná, tanto del sector público como



SECCIÓN II METODOLOGÍA

privado; con el fin de identificar aquellos aspectos ambientales, sociales y económicos de mayor relevancia, considerando las variables políticas que inciden.

Etapa 6. Identificación de los indicadores deseados.

En reuniones de trabajo el equipo de consultores analizó los resultados de las matrices y según la experiencia tanto local como internacional, determinaron los indicadores más susceptibles a considerar para el Sistema Dominicano de Indicadores de Sostenibilidad Turística, los cuales fueron validados en un taller por los participantes. En esta sesión, se revisaron cada uno de los indicadores para mejorar su definición y desarrollo.

Etapa 7. Inventario de las fuentes de datos.

Esta fase implica la elaboración de la lista de posibles fuentes de obtención de datos específicos, en los cuales se consideraron los siguientes, sin que ello sea limitativo: ministerios relacionados, organismos y asociaciones del sector turismo, organismos nacionales de estadísticas, expertos del sector y organizaciones no gubernamentales, expertos internacionales, universidades, entre otros.

Etapa 8. Procedimientos de selección.

Según los indicadores y su alcance, el equipo de consultores identificó las fuentes de datos para cada uno de ellos, los cuales fueron validados y mejorados por los participantes durante los procesos participativos.

2.1.1 FACTORES A TENER EN CUENTA EN LA MEDICIÓN SUBNACIONAL

La medición del sector turístico se divide en tres dimensiones: a) cambios en las características de la industria; b) cambios en factores externos que afectan el turismo y c) los impactos de la actividad turística en el territorio. (World Tourism Organization and International Labour Organization, 2014)

La orientación de la OMT e InRoute; International Network on regional Economics, Mobility and tourism (2015) en términos de la construcción de sistemas de medición sectorial, se centra en resaltar la pertinencia de abordar herramientas de medición subnacional en las que se tenga en cuenta la distribución desigual del territorio, y que permitan evaluar la gestión desagregada de los destinos con miras al fortalecimiento del sector turístico nacional a partir de la planificación estratégica por regiones, concluyendo en un sistema más eficiente de gestión y monitoreo.

En ese sentido, para desarrollar un modelo subnacional de medición turística sostenible se requiere tener en cuenta los siguientes lineamientos transversales:

La actualización de la planificación territorial en la identificación y valoración de los usos de suelo y la proyección del territorio en torno a la industria turística.

El desarrollo económico de los destinos a través de la tasa de crecimiento de producción interna regional (PIBR) anual y la participación del turismo en ésta.

El análisis de la concentración territorial del turismo regional y nacional en la identificación de las características particulares en la medición del impacto socioeconómico del turismo a nivel subnacional y nacional.

La priorización del fortalecimiento de variables socioeconómicas y ambientales en concordancia con la premisa del sector turismo como función social y en favor del desarrollo sostenible ambiental del territorio

La disponibilidad de información a nivel subnacional limita el análisis coyuntural de la actividad, razón por la que se requieren mecanismos de monitoreo y seguimiento, acordes a la infraestructura operativa y de gestión de las regiones.

2.2 METODOLOGÍA PARA LA FORMULACIÓN DEL SISTEMA DE INDICADORES PARA REPÚBLICA DOMINICANA

UNA APROXIMACIÓN TÉCNICA TENIENDO EN CUENTA LOS CONTEXTOS DE SAMANÁ Y MONTECRISTI COMO DESTINOS DISÍMILES EN DESARROLLO TURÍSTICO.

En la construcción de indicadores que respondan a la realidad país y la articulación de los factores internacionales de medición de competitividad y sostenibilidad, es importante determinar el grado de desarrollo turístico a nivel subnacional, en ese sentido, como destinos pilotos de la fase de diagnóstico, Montecristi y Samaná han sido seleccionados como objetos de estudio.

En ese sentido, se ha utilizado la matriz de riesgos e impactos que permite abordar varios aspectos de la actividad turística, como son el entorno, los factores de soporte, las facilidades para el turista, los recursos con los que cuenta el territorio y su oferta de productos. Una metodología de tipo participativo en la que se han calificado en un rango de prioridad los aspectos ambientales, sociales y económicos que más preocupan a los actores del sector, permitiendo identificar los factores clave y particulares de un destino como lo es Samaná.

Para la aplicación del instrumento se contó con la participación de empresarios, funcionarios del sector público, sociedad civil y representantes de gremios y asociaciones, se ha concluido con 14 aspectos calificados en (rojo) como prioritarios, calificados por más del 60% de la población del estudio.

CLASIFICACIÓN DE RIESGO	CUESTIONES A ANALIZAR	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL PROBLEMA	CALIFICACIÓN DEL PROBLEMA
Bienestar de las comunidades receptoras	Satisfacción de los residentes con el turismo	Se identifica insatisfacción por parte de la comunidad local sobre la actividad turística.	Regional	●
	Efectos del turismo en la comunidad	La comunidad presenta cambios en su composición demográfica, sus características, viviendas tradicionales, siendo un efecto que ejerce presión en la cultura tradicional del destino.		●
	Acceso de los residentes a los principales recursos	Se evidencia restricción a zonas de interés turístico por parte de la población local por privatización de áreas o aumento de precios, lo cual ha significado disminución en las zonas de entretenimiento para la población local.	Regional	●
	Equidad de Género	Las oportunidades laborales, de acceso a crédito, vivienda y/o capacitación es inequitativo en términos de género. Los salarios son disímiles entre uno y otro.	Nacional	●
	Prevención de turismo sexual	Se requiere mejorar los esquemas de control para la prevención de explotación sexual de niños y adolescentes así como la prostitución en Zonas de Interés Turístico.	Local	●

Ilustración 4. Matriz de riesgos e impactos para la formulación de indicadores turísticos. Diseño: A. Ochoa

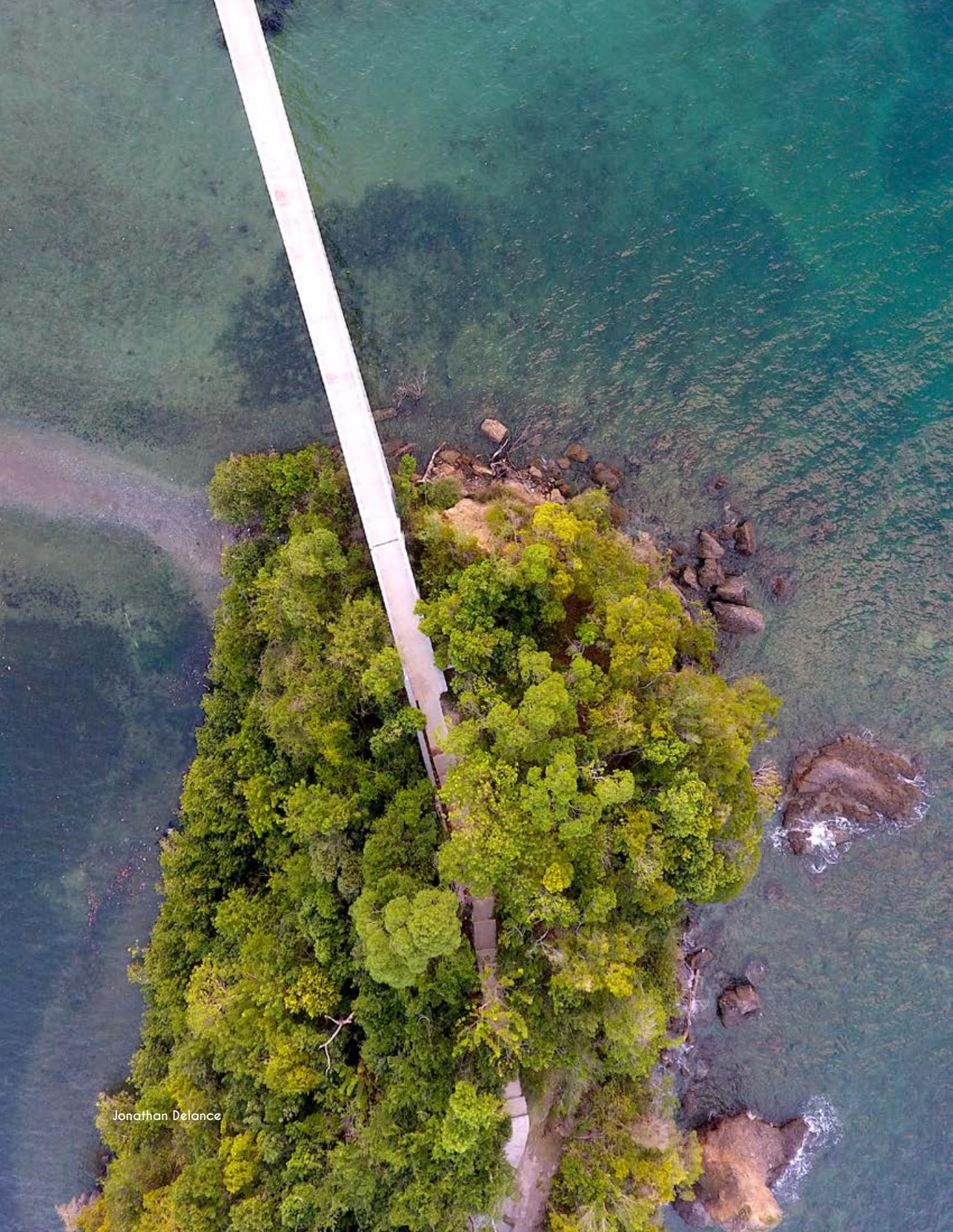
La dinámica del sector turístico posiciona a Samaná como un “destino en desarrollo” mientras que el turismo en Montecristi se clasifica como “en estadio incipiente”, dentro de la curva de ciclo de vida de producto turístico de Buttler, 1990. Esta condición pone de manifiesto la necesidad de evaluar Montecristi desde la mirada potencial del desarrollo turístico y a Samaná desde la fase de evaluación del sistema turístico actual.

Al finalizar, se ha hecho una correlación con el diagnóstico realizado en Montecristi con los actores participantes del taller, concluyendo que si bien la dinámica de turismo es diferente, las preocupaciones en términos de desarrollo social, económico y conservación ambiental y cultural son transversales.

TABLA 4. RESULTADOS DEL TALLER DE SAMANÁ; IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS E IMPACTOS DEL TURISMO. MAYO 2019.

Cuestiones a analizar	Descripción del riesgo / impacto	Localización geográfica del problema	Bajo	Medio	Alto
Satisfacción de los residentes con el turismo	Se identifica insatisfacción por parte de la comunidad local sobre la actividad turística.		0%	40%	60%
Equidad de género	Las oportunidades laborales, de acceso a crédito, vivienda y/o capacitación es inequitativo en términos de género. Los salarios son disímiles entre uno y otro.		0%	29%	71%
Prevención de turismo sexual	Se requiere mejorar los esquemas de control para la prevención de explotación sexual de niños y adolescentes, así como la prostitución en zonas de interés turístico.	Bávaro, Samaná, Puerto Plata	14%	71%	14%
Empresas turísticas de base comunitaria	Se requieren mayores esfuerzos públicos y privados para apoyar emprendimientos de base comunitaria que permitan ampliar los beneficios económicos de la actividad entre la población local y de minorías.		0%	14%	71%
Competitividad de los negocios turísticos	Concentración de la demanda turística en pocas organizaciones, se requieren mejorar en términos de calidad versus precio, así como la asociatividad y cooperación interempresarial.	Las Terrenas y las Galeras	0%	0%	100%
Calidad del agua del mar	Preocupación por la contaminación y calidad de la biodiversidad marina	Bahía de Samaná	0%	14%	86%
Gestión energética	Se deben mejorar los esfuerzos por el ahorro energético y la implementación de energías renovables.	Las Terrenas y las Galeras	0%	14%	71%
Tratamiento de aguas residuales	Son insuficientes los sistemas de tratamiento de aguas residuales		0%	14%	71%
Gestión de los residuos sólidos	Se evidencian problemas en la gestión y recolección de basuras, reciclaje y conciencia en el uso de empaques y plásticos		0%	14%	86%

Controles de los niveles de ruido	Se requiere mayor control de la contaminación auditiva proveniente de lugares de afluencia turística	Playa Rincón y Samaná	0%	14%	71%
Integración del turismo en la planificación local o regional	Insuficiencia o falta de actualización de los planes de desarrollo turístico y/o ordenamiento territorial o coherencia con la realidad de los destinos		0%	14%	86%
Transporte relacionado con el turismo	Se requieren mejoras en la eficacia en los sistemas de transporte, así como la adopción de tecnologías ambientalmente amigables		29%	71%	0%
Creación de circuitos y rutas turísticos	Inexistencia o insuficiencia de corredores turísticos diseñados bajo estándares de sostenibilidad ambiental.		14%	86%	14%
Responsabilidad Social	Las empresas del sector turístico, principalmente hoteles, restaurantes y centros de entretenimiento en su mayoría no cuentan con programas de responsabilidad social.		14%	71%	14%



Jonathan Delance

SECCIÓN III

VISION DEL TURISMO SOSTENIBLE

CONTENIDO

3.1 El turismo en República Dominicana	47
3.2 La visión del turismo sostenible en República Dominicana.....	48



3.1 EL TURISMO EN REPÚBLICA DOMINICANA

República Dominicana forma parte de la isla de La Hispaniola, compartiendo su territorio insular con Haití. Su ubicación estratégica en la región del Caribe facilita su accesibilidad a países emisores de turistas que buscan destinos paradisíacos.

La región del Caribe se distingue por tener una amplia biodiversidad, una variada geografía rodeada por costas de largas playas, un clima cálido durante todo el año y una mezcla cultural donde confluyen influencias culturales europeas, africanas e indígenas. República Dominicana no escapa de caracterizarse por sus preciosas y extensas playas, buen clima y diversidad de paisajes.

La historia del turismo en el país nace con Cristóbal Colón y sus acompañantes, quienes fueron los primeros visitantes que pisaron esta tierra en su primer viaje a América. Durante toda la época de la colonia, los españoles, los franceses y oriundos de otros países europeos llegaron a República Dominicana para explorarla y descubrir su belleza y su esplendor natural. Sin embargo, el desarrollo del turismo se fue dando de manera muy lenta hasta la década de 1930; pero a partir de 1940, se inician importantes construcciones de hoteles de categoría en Santo Domingo, Santiago, Barahona, San Juan de la Maguana, San Cristóbal, Boca Chica, Jarabacoa, Constanza, Samaná, Mao, entre otros. La zona este del país también se incorpora al desarrollo de construcciones hoteleras, y con el paso de los años, se ha convertido en el principal destino turístico del país.

Se puede decir que, a partir de este período, en el cual se construyen varios complejos turísticos y hoteleros, se inicia un antes y un después, en la historia turística dominicana. En 1968, se elabora la

legislación turística que declara de interés nacional el desarrollo turístico.

No obstante, se marca una clara diferencia en el desarrollo del turismo enfocado en el producto “sol y playa”, que se llevó a cabo a partir de la década de los 70’s en Puerto Plata, Boca Chica, Juan Dolio y Punta Cana con establecimientos hoteleros en la modalidad “todo incluido”. Los principales polos turísticos de la República Dominicana están localizados en las zonas costeras.

Desde el punto de vista de la sostenibilidad, se denota que no fueron considerados criterios ambientales, ni socioculturales. El desarrollo de “enclaves turísticos” sin un debido ordenamiento territorial ha contribuido a serios impactos en los ecosistemas costeros y una debilitada gestión ambiental, además de una participación pasiva de la comunidad local. Sin embargo, la comercialización del producto “todo incluido” en los polos turísticos del país, puso a la República Dominicana en el mapa turístico global, hoy reconocida como un destino turístico de clase mundial.

República Dominicana como país de la región de América Latina y del Caribe (ALC) ha experimentado un fuerte crecimiento económico en las últimas décadas, así como una reducción significativa de la pobreza, aun cuando sigue siendo vulnerable ante los efectos del cambio climático y a desastres naturales como huracanes y terremotos.

En el 2018, el país recibió 6,568,888 personas (no residentes) solo por vía aérea, siendo su principal motivo de viaje la recreación, según cifras oficiales del Banco Central de la República Dominicana. La cantidad de turistas que visitan al país ha ido incrementándose de manera sostenida, su crecimiento se ubicó por encima del 6.2% superando el promedio mundial de 6%, así como



Jonathan Delance

el de las Américas que tuvo un incremento del 3% y de Centroamérica y el Caribe, que decreció un 2%.

El aporte de la actividad hotelera, bares y restaurantes representó el 7.9% del total del Producto Interno Bruto (PIB) en el 2017, aportando más de 333.000 empleos directos e indirectos, lo que representa el 7.2% de la población ocupada del país.

El turismo es una de las actividades más importantes para la estabilidad macroeconómica de la República Dominicana. El sector se ha convertido en uno de los principales generadores de empleos directos e indirectos, el mayor generador de divisas e inversión extranjera directa y actualmente, la República Dominicana es el líder indiscutible de la región de Centroamérica y el Caribe.

Esta circunstancia determina que República Dominicana debe consolidar su modelo de turismo considerando la protección y la conservación de la biodiversidad en su sentido más amplio, tanto costera

como terrestre, para que su desarrollo turístico sea sostenible. Hoy en día, es un compromiso de país articular sus estrategias nacionales con la Agenda 2030 y el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por lo que se cuenta con la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030. La clave está en compatibilizar el crecimiento turístico con el respeto a las personas, la conservación del patrimonio natural y cultural. La sostenibilidad del modelo turístico hace necesaria la participación, tanto de organismos públicos, como de empresas privadas y de las comunidades locales.

El desarrollo sostenible del turismo en el país ha tenido un proceso lento, casi incipiente. Se denotan iniciativas aisladas en todo el territorio, aun cuando se precisa una política pública clara orientada en este sentido. Se han formulado algunas propuestas, tales como: Estrategia Nacional de Turismo Sostenible en Zonas Costero Marinas 2017-2021 y lineamientos guía para la inclusión de aspectos vinculados a la biodiversidad costera en la elaboración del Plan Nacional de Turismo.

SECCIÓN III

VISIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

Se evidencian algunas iniciativas realizadas en el país, como hoteles con Certificación Green Globe; playas Bandera Azul; certificación Green Fins que ayuda a salvar los arrecifes de coral a través de prácticas sostenibles en la industria del buceo y el turismo. Además, la Certificación Aqua Check que es un programa de Certificación Gastronómica Ambiental Marina para los negocios que comercialicen alimentos provenientes del mar, para ayudar a educar e involucrar a estos negocios a la incorporación de opciones sostenibles y responsables de pescados y mariscos. También, el Proyecto para el Fortalecimiento del Mecanismo de Desarrollo del Turismo Sostenible basado en la comunidad en la Región Norte, bajo el patrocinio de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA); y el Programa Punto Verde de Reciclaje Bávaro Limpio, que realiza Ecoservice Dominicana; entre otros.

Es importante resaltar que República Dominicana es uno de los 10 países más vulnerables del mundo en cuanto al cambio climático, por lo que sus efectos influyen directamente en el turismo y sus actividades conexas, tales como: incremento de las temperaturas, disminución de las lluvias, eventos climatológicos más fuertes, incremento del nivel del mar, intrusión salina. De igual manera, es susceptible a inesperadas catástrofes naturales producidas por: terremotos, maremotos (tsunamis), huracanes, inundaciones, sequías, epidemias, incendios forestales y erosión, o una combinación de ellos. En tal sentido, es imperante asumir acciones que contribuyan a desarrollar la resiliencia y así avanzar hacia la sostenibilidad.

El turismo dominicano se enfrenta al gran reto de equilibrar la meta presidencial de alcanzar los 10 millones de turistas en el 2022 y alinearse a los principios de la sostenibilidad, cumpliendo con todos los compromisos asumidos a nivel internacional y caminando en vías de lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

3.2 LA VISIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN REPÚBLICA DOMINICANA

Para efectos del desarrollo del sistema de indicadores, es importante que estén alineados los planteamientos entre la visión del país y los requerimientos de información. La estrecha relación entre la planificación estratégica y la medición y monitoreo de la actividad pone de manifiesto la necesidad de que sean insumos en doble vía de información y se articulen entre sí. Dado que, si bien desde la planeación del destino se pueden definir los indicadores de ejecución de las políticas, también a través de la medición de los aspectos de sostenibilidad y competitividad que le interesan al destino se pueden plantear los escenarios de mejoramiento y fortalecimiento del sector, ejercicio intrínseco de la gestión estratégica del destino.

En concordancia con lo anterior, se retoma para el presente proyecto la visión del turismo sostenible en República Dominicana consensuada por los actores clave según el documento "Lineamientos guía para la inclusión de aspectos vinculados a la biodiversidad costera en la elaboración del Plan Nacional de Turismo", que se transcribe a continuación:

“República Dominicana, país caribeño que ha consolidado la actividad turística planificada como un sector prioritario de la economía, que se desarrolla mediante la estrategia de la economía circular y se promueve como un destino turístico sostenible reconocido nacional e internacionalmente, comprometido con la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad costera y terrestre, el patrimonio cultural y la autenticidad, mediante una oferta diversificada de productos

turísticos sostenibles y de calidad, brindados por prestadores de servicios certificados y competitivos en respuesta a las nuevas tendencias de mercado del siglo XXI; además de que, dicha oferta distribuye de manera equitativa y justa sus beneficios en las comunidades receptoras”.

Por lo anterior, se han así mismo articulado al sistema de indicadores elementos de gestión del destino, del patrimonio, del recurso ambiental y de gestión empresarial, acordes a los lineamientos de la visión turística propuesta.

Cabe aclarar que en el país no hay una política de turismo sostenible definida como tal, aun cuando se tiene una propuesta de una Estrategia Nacional de Turismo Sostenible elaborada como producto de una consultoría del Proyecto Biodiversidad Costera y Turismo. En la actualidad, están definidos los principios rectores de la conservación de la biodiversidad en la Estrategia Nacional de Conservación y Uso Sostenible de la Biodiversidad (ENBPA), elaborada por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, USAID y The Nature Conservancy, en 2011.



Jonathan Delance



Jonathan Delance

SECCIÓN IV

INDICADORES SIDTUR

Fichas metodológicas

CONTENIDO

4.1 Componentes del sistema de indicadores de turismo sostenible - SIDTUR.....	52
A. Indicadores de desarrollo económico.....	55
B. Indicadores de gestión del destino.....	61
C. Indicadores de patrimonio cultural.....	67
D. Indicadores de gestión ambiental.....	71
E. Indicadores de desarrollo social.....	87
F. Indicadores de gestión empresarial.....	95



SECCIÓN IV

INDICADORES SIDTUR | Fichas metodológicas

4.1 COMPONENTES DEL SISTEMA DE INDICADORES DE TURISMO SOSTENIBLE - SIDTUR

Para efectos de clasificación se han establecido seis categorías de acuerdo con el objeto y afinidad conceptual de las variables, esto a su vez permite agrupar información de estrecha relación entre sí, facilitando el control de fuentes y de datos en matrices independientes. Sin embargo, como bien se señala, el ecosistema de información debe ser abierto y de fácil manejo, permitiendo realizar

análisis coyunturales, de gestión, de contexto y de correlación, entre otros análisis, de manera eficiente y en función de los actores partícipes.

Desarrollo económico: concentra indicadores macroeconómicos de la actividad, así como indicadores de oferta y demanda turística.



Ilustración 5. Componentes del Sistema de Indicadores de Turismo Sostenible - SIDTUR

Gestión del destino: identifica indicadores de planeación y seguimiento de la actividad, además de las facilidades para la inversión, la innovación y el emprendimiento.

Patrimonio cultural: identifica los valores de patrimonio material e inmaterial, así como la oferta y consumo de productos turísticos culturales.

Impacto ambiental: mide los impactos de la actividad turística en los ecosistemas, y también las condiciones actuales de los recursos naturales del destino.

Desarrollo social: concentra indicadores de calidad en el empleo y los factores de impacto social del turismo, además de la corresponsabilidad de la industria con el desarrollo local.

Gestión empresarial: identifica las características de los prestadores turísticos del destino en torno a la innovación, la asociatividad, la formalización y el compromiso por la gestión responsable.



Jonathan Delance



A. DESARROLLO ECONÓMICO

El análisis económico del turismo contempla varios elementos, se analiza la producción, los actores, el mercado y las dinámicas que favorecen o limitan el desarrollo de los territorios. En términos de la industria del turismo las aristas de evaluación se amplían ante la estrecha relación con el uso del suelo y los factores provenientes de los recursos que el territorio provee.

Por ello, en el aspecto económico se medirán los factores correspondientes al mercado de oferta y demanda, así como los resultados agregados de la actividad; otros aspectos como son el empresarial, el social y la gestión del destino, que a su vez se consideran ejes económicos, se analizarán posteriormente. Además, los factores de producción o insumos culturales y ambientales son analizados desde sus condiciones y aprovechamiento para la oferta de productos y servicios turísticos; lo anterior, bajo la mirada transversal del equilibrio, la responsabilidad y el compromiso por conservar el territorio y sus recursos.

El primer aspecto resalta los indicadores que sintetizan el consumo de los turistas actuales en el destino, la ocupación y tarifas de la oferta de alojamiento, y los requerimientos de insumos y/o proveedores locales por parte de la industria, cerrando con la medición del incremento en el costo de vida; fenómeno inflacionario presente en destinos turísticos de amplia trayectoria que afecta a la población local.



INDICADORES DE DESARROLLO ECONÓMICO

DE01		FLUJO DE TURISTAS POR TIPO DE PERNOCTACIÓN	
Mide el total de turistas mensuales registrados por flujo migratorio, desagregado por regiones y tipo de alojamiento.			
Riesgo / Oportunidad:	Permite conocer el flujo de turistas y la relación en la captación de este por parte de prestadores de servicios de alojamiento, así como el destino principal de la demanda actual.		
Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Dirección General de Migración; Aeronáutica Civil - Sociedad Portuaria - Banco Central-AERODOM.
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Mensual	Ámbito:	Regional; Nacional
Cálculo:	Número de turistas que se registran por flujos migratorios y a) registran estadía en establecimientos hoteleros b) registran estadía en casa de familiares o amigos c) registran estadía en apartamentos de alquiler. Desagregado por ciudad de principal estancia.		
Observaciones generales:	Se propone ampliar la encuesta de migración actual para incluir formato de selección antes del apartado "dirección". A su vez incluir principal(es) ciudades/destinos internos a visitar, lo que permitiría no solo tener un registro desagregado por destinos principales sino además detectar movimientos internos por turista.		

DE02		GASTO DIARIO POR TURISTA DESAGREGADO POR SECTORES	
Promedio del gasto diario realizado por turistas en el destino.			
Riesgo / Oportunidad:	El turismo es una de las industrias con mejor redistribución del ingreso en el destino, gracias al consumo interno en el comercio local, así como el uso de varios servicios incluidos en la cadena de valor como transporte, alojamiento, restaurantes, guianza, agencias, parques y centros de entretenimiento.		
Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Banco Central; Oficina Nacional de Estadística ONE, asociaciones de hoteles
Relevancia:	Media-Alta		
Periodicidad:	Mensual; Trimestral	Ámbito:	Regional; Nacional
Cálculo:	Total gasto en el destino /Número de días de estancia en el destino. Desagregación: (Total gasto en servicios de comidas / total gasto en el destino) /Número de días de estancia en el destino*		
Observaciones generales:	*incluir los aspectos que se consideren relevantes a nivel nacional, entendiendo que muchos de los hoteles manejan figuras de todo incluido, más es importante avanzar hacia el análisis desagregado sectorial. Ante las dificultades para el seguimiento del gasto del turismo en el destino, se propone diseñar la Encuesta de Gasto Turístico. Ejemplo de estos procesos es EGATUR España.		

DE03	PIB TURÍSTICO REGIONAL		
Contribución relativa del turismo a la economía del destino (% PIB) desagregado por región económica.			
Riesgo / Oportunidad:	Como resultado de los procesos de planificación, inversión y promoción, se sugiere la medición sobre la ampliación de la participación del turismo como sector económico en las regiones.		
Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Banco Central
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Mensual; Trimestral; Anual	Ámbito:	Regional; Nacional
Cálculo:	Sumatoria del costo de los factores de producción del producto turístico del destino o sumatoria de las rentas de las empresas vinculadas al sector turístico.		
Observaciones generales:	Si bien la sumatoria de los elementos se realiza de manera agregada por regiones, se pueden hacer cálculos provinciales al tener la ponderación de participación de flujo de turistas, producto del indicador DE01.		

DE04	ESTACIONALIDAD TURÍSTICA		
Desviación atípica en el número de turistas mensuales en el destino por flujo migratorio desagregado por región.			
Riesgo / Oportunidad:	La presencia de temporadas bajas afecta la estabilidad laboral y económica de los destinos, afectando principalmente aquellos en condición de crecimiento o en estadios incipientes de desarrollo y posicionamiento, lo que requiere la adopción de mecanismo de mitigación del impacto a través de la diversificación de la oferta del destino.		
Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Dirección General de Migración; Aeronáutica Civil; Sociedad Portuaria; Banco Central; AERODOM, asociaciones de hoteles.
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Mensual	Ámbito:	Regional; Nacional
Cálculo:	Distancia en rango (diferencia) entre el valor medio (media) y los valores mínimos y máximos de la variable en un periodo de tiempo, desagregado por regiones.		
Observaciones generales:	Si existen dificultades en el levantamiento de información sobre el número de turistas por regiones o provincias, este indicador también puede analizarse desde los cambios en el PIB turístico mensual en el término de un año DE03 o los cambios en la ocupación hotelera del destino DE05.		

DESARROLLO ECONÓMICO

DE05		TASA DE OCUPACIÓN	
Porcentaje de habitaciones ocupadas del total de la oferta por mes, desagregada por región económica			
Riesgo / Oportunidad:	Si bien la tasa de ocupación en el destino suele ser superior a la media nacional de los países de la región, la concentración hotelera así mismo se presenta en gran medida en solo parte del territorio, por lo que se propone ampliar el análisis desde lo regional y provincial, permitiendo identificar oportunidades de diversificación o requerimientos de promoción de los destinos en crecimiento.		
Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Banco Central, MITUR.
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Mensual	Ámbito:	Regional; Nacional
Cálculo:	(Número de habitaciones ocupadas/ Número total de habitaciones) según periodo de análisis.		
Observaciones generales:	Aplicación y ampliación de la Encuesta Mensual Hotelera a provincias en estadio de desarrollo y crecimiento turístico.		

DE06		TARIFAS HOTELERAS	
Variación porcentual de tarifas hoteleras según facilidades y región económica			
Riesgo / Oportunidad:	La competitividad de las empresas turísticas si bien es medida desde la relación entre los servicios ofertados y los precios, el garante de competitividad turística está centrado en transformar la actividad en una industria sostenible en el tiempo a través de la innovación y la eficiencia productiva. Sin embargo, las tarifas pueden alertar sobre riesgos y oportunidades empresariales.		
Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	ASONAHORES; Ministerio de Turismo; clústeres regionales; portales de reservas hoteleras On-Line.
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Mensual	Ámbito:	Regional; Nacional
Cálculo:	$VAR\% = (T2 - T1) / T1$ donde T2= Tarifa actual y T1= Tarifa Inicial según periodo de análisis; mes anterior o mismo mes año anterior.		
Observaciones generales:	<p>La variación $\geq 0\%$ puede reflejar mayor sofisticación de los productos ofertados, temporadas altas de mayor demanda u homogenización y estandarización de los servicios.</p> <p>La variación $\leq 0\%$ puede reflejar pérdida en la valoración por parte del mercado, responder a fenómenos estacionales o competencia por precios en prestadores de similares características en captación de mercado a través de ofertas.</p>		

DE07		FUGAS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA	
Promedio de las compras a proveedores locales del total de las compras generadas por los empresarios en el último año.			
Riesgo / Oportunidad:	Los insumos, equipos y reparaciones de las empresas del sector turístico pudiesen ser adquiridos y/o contratados a industrias locales a partir de un proceso de transformación productiva que redunde en beneficios económicos en varios niveles de la población.		
Unidad de medida:	Porcentaje	Fuente:	Encuesta Mensual Hotelera – Junta Agroempresarial Dominicana – Ministerio de Industria y Comercio
Relevancia:	Media-Alta		
Periodicidad:	Mensual	Ámbito:	Regional; Nacional
Cálculo:	$(\text{Porcentaje de compras a proveedores locales} / \text{Total de compras en el último año}) \times 100$		
Observaciones generales:	La variación porcentual ≥ 1 representa mayores compras a empresas locales, lo que deberá ser analizado a nivel de aumento en la cantidad de las unidades ofertadas o demandadas, inclusión de nuevos productos y servicios dentro de las compras o ampliación de los proveedores locales en el destino.		

DE08		AUMENTO EN EL COSTO DE VIDA	
Mide el grado de percepción de la comunidad local y empresarios respecto a fenómenos inflacionarios producto de la llegada de turistas al destino.			
Riesgo / Oportunidad:	Los procesos inflacionarios son fenómenos de gran ocurrencia en destinos turísticos, la población flotante aumenta la demanda de bienes y servicios, lo que ocasiona un aumento en los precios no solo de alimentos sino de alquileres y servicios públicos, entre otros, ocasionando en mediano y largo plazo desplazamientos de la comunidad local hacia otros territorios.		
Unidad de medida:	Promedio	Fuente:	Sondeo de percepción a residentes
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Regional; Nacional
Cálculo:	Media aritmética de calificación en un rango de 1 a 5 en los factores de a) precio, b) calidad y c) disponibilidad, en los productos de la canasta familiar, rentas, transporte e insumos.		
Observaciones generales:	Los rangos de calificación pueden variar según el diseño elegido por el investigador de acuerdo con la extensión geográfica, más se proponen rangos de: 1 en condición de estado crítico; 5 no se perciben cambios.		





Jonathan Delance

B. GESTIÓN DEL DESTINO

El turismo es una industria que se desarrolla en colaboración público-privada de manera directa, mientras el Estado es el garante de las condiciones macroeconómicas y de soporte, los empresarios trabajan en la oferta de productos altamente competitivos que respondan a las necesidades de los mercados nacionales e internacionales.

En ese sentido, la gestión del destino debe centrarse en la organización, planeación y gestión de los recursos del territorio, creando el ecosistema en el que más emprendedores y empresarios puedan integrarse y participar de manera colectiva.

Serán así mismo, responsabilidades de este liderazgo el propender por la investigación y desarrollo de proyectos de innovación sectorial, que permitan adaptar el destino y la cadena de valor hacia las nuevas tendencias y desarrollo sostenible.



INDICADORES DE GESTIÓN DEL DESTINO

G01		PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	
Porcentaje del destino que cuenta con planes estratégicos de desarrollo turístico en el que se han integrado estrategias alineadas con la Agenda 2030.			
Riesgo / Oportunidad:	La planificación del sector es una herramienta que permite la articulación de esfuerzos hacia la construcción de sistemas de desarrollo turístico con visión holística y parámetros de sostenibilidad.		
Unidad de medida:	Porcentual	Fuente:	Ministerio de Turismo: Departamento de Planeación y Proyectos; Clústeres Turísticos.
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Provincial; Regional; Nacional
Cálculo:	(Número de planes estratégicos del destino que integran acciones de sostenibilidad del turismo / Número de entidades territoriales del destino contando la agregación regional y nacional) x 100		
Observaciones generales:	El ideal del indicador es que se acerque al 100%, de igual forma se hace necesario priorizar la planificación en destinos turísticos actuales, reconocidos como polos turísticos para mitigar los impactos que se presenten. En destinos potenciales, la planificación se centra en el desarrollo sostenible y conservación y protección de sus valores de patrimonio cultural y natural.		

G02		OFERTA DE EXPERIENCIAS SOSTENIBLES	
Inventario de prestadores de servicios turísticos y zonas de interés turístico del destino que parten de una visión de sostenibilidad.			
Riesgo / Oportunidad:	Se requiere dentro de los territorios propender por la diversificación de los productos turísticos que respondan a una demanda más responsable y comprometida con el desarrollo social y ambientalmente sostenible		
Unidad de medida:	Numérica	Fuente:	Ministerio de Turismo; Clústeres Turísticos; ONG's; Asociaciones y Gremios.
Relevancia:	Media- Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Provincial; Regional; Nacional
Cálculo:	Número de productos turísticos con planteamientos de sostenibilidad que se ofertan en plataformas internacionales.		
Observaciones generales:	El directorio de prestadores deberá ser actualizado según los criterios de valoración que definan las <i>Destination Management Organization (DMO's)</i> u <i>Organizaciones de Gestión del Destino (OGD)</i> regionales en su conjunto, permitiendo una armonización de los factores a incluir dentro del inventario. Una vez se cuente con el inventario, el indicador debe avanzar hacia la variación numérica de productos turísticos.		

G03		CERTIFICACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE	
Incremento en el número de empresas registradas con certificaciones ambientales y/o sostenibilidad bajo parámetros nacionales y/o internacionales.			
Riesgo / Oportunidad:	Propender por la adaptación de estándares de producción y servicio a nivel empresarial y del destino, a través de incentivos y planes de regularización en la prestación del servicio turístico.		
Unidad de medida:	Porcentaje	Fuente:	Ministerio de Turismo; clústeres turísticos. Encuestas a prestadores de servicios.
Relevancia:	Media – Alta*		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Provincial; Regional; Nacional
Cálculo:	(Número de prestadores que cuentan con certificaciones de sostenibilidad ambiental / Total de prestadores de servicios turísticos) X 100		
Observaciones generales:	*La relevancia hace referencia a su disponibilidad inmediata, en tanto, se requieren previamente acciones de fortalecimiento y de gestión en torno al desarrollo de programas de certificación que permitan así mismo realizar un inventario de las certificaciones actuales y potenciales del destino.		

G04		EMPRESAS TURÍSTICAS DE BASE COMUNITARIA	
Incremento anual en el número de empresas de base comunitaria registradas en programas de fomento al emprendimiento.			
Riesgo / Oportunidad:	Los emprendimientos de base comunitaria permiten ampliar los beneficios económicos de la actividad entre la población local y las regiones, ampliando a su vez la oferta del destino.		
Unidad de Medida:	Numérica	Fuente:	Ministerio de Turismo; Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (programa PYMES). Clústeres turísticos.
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Provincial; Regional; Nacional
Cálculo:	VAR% número de empresas de base comunitaria desagregada por regiones y/o provincias.		
Observaciones generales:	La variación porcentual se propone inicialmente contemple como unidad: número de empresas, pero de manera complementaria y con miras a construir un índice que sintetice mejor la información, el indicador debiese volcarse a contabilizar la variación en el número de personas que pertenecen a empresas turísticas de base comunitaria.		

GESTIÓN DEL DESTINO

G05		TURISMO Y LUCHA CONTRA LA POBREZA	
Relación entre el número de habitaciones y población en condición de pobreza extrema como referente de desarrollo sectorial versus índices de pobreza en el destino.			
Riesgo / Oportunidad:	A nivel global se debe propender por evitar la marginalidad y exclusión de los sectores menos favorecidos de la población de las dinámicas de desarrollo económico.		
Unidad de medida:	Numérica	Fuente:	Oficina Nacional de Estadística; ASONAHORES; UNICEF.
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Provincial; Regional; Nacional
Cálculo:	1) Coeficiente de correlación entre las variables de a) Incremento en el número de habitaciones y b) población en condición de pobreza extrema. 2) Coeficiente de correlación entre a) gasto medio por turista y b) población en condición de pobreza extrema.		
Observaciones generales:	Si bien el turismo es uno de los principales sectores económicos de participación dentro del PIB, presenta también el mayor potencial de desarrollo en las provincias con vocación turística. Los cambios en las variables pudiesen responder a varios factores externos. No obstante, es un indicador que en la medida que se compruebe la correlación permitirá establecer el grado de impacto del sector turístico en la generación de valor agregado en la economía en general.		

G06		INVESTIGACIÓN TURÍSTICA	
Presupuesto de entidades públicas asignado a proyectos de investigación para el fortalecimiento del turismo a nivel nacional.			
Riesgo / Oportunidad:	La generación del conocimiento y la adaptación del sector hacia nuevas tecnologías permite la sofisticación de la cadena productiva y el ecosistema empresarial y de gestión en el que se desarrolla, permitirá tener más control sobre la información necesaria para la toma de decisiones y la planificación del sector turístico. La academia y las entidades públicas deben trabajar en alianza hacia la competitividad de los destinos.		
Unidad de medida:	Numérica	Fuente:	Ministerio de Turismo; Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo; CONPETH Capítulo República Dominicana; Consejo Nacional de Competitividad; Academia
Relevancia:	Media-Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Regional; Nacional
Cálculo:	Σ Presupuesto total anual de entidades públicas y privadas para la investigación turística.		
Observaciones generales:	La variación anual ≥ 0 establece una calificación positiva del indicador.		



G07		ORGANIZACIONES DE GESTIÓN DEL DESTINO	
Número de actores vinculados a organizaciones del destino enfocados en asuntos del sector turístico por regiones y provincias.			
Riesgo / Oportunidad:	La representación sectorial, la visión construida por líderes, funcionarios públicos, empresarios, academia y sociedad civil son una herramienta de desarrollo del destino en el que se comprometen los actores en la participación en acciones encaminadas a la transformación sostenible del destino.		
Unidad de medida:	Numérica	Fuente:	Ministerio de Turismo; clústeres regionales; asociaciones de hoteles; consejos provinciales de desarrollo
Relevancia:	Media-Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Regional; Nacional
Cálculo:	Número de actores vinculados a DMO's* a) locales, b) regionales y c) nacionales.		
Observaciones generales:	Se precisa la conformación de consejos o comités de competitividad y sostenibilidad turística que permitan articular esfuerzos públicos y privados en torno al desarrollo territorial, empresarial y que a su vez realicen acciones de monitoreo de la actividad a través de la puesta en marcha del Sistema de Información del Turismo Sostenible.		

G08		INCENTIVOS PARA EL TURISMO	
Incentivos a la inversión y mejoramiento de la infraestructura turística. Número de proyectos clasificados y beneficiados por la Ley 158-01 y sus modificaciones.			
Riesgo / Oportunidad:	La política del destino debe estar alineada a las expectativas de desarrollo económico, pero también a las expectativas de conservación del destino. En ese sentido, la construcción de escenarios favorables al empresario para el mejoramiento y construcción de proyectos turísticos bajo parámetros de calidad y sostenibilidad son parte de la gestión territorial de los destinos turísticos.		
Unidad de medida:	Numérica	Fuente:	CONFOTUR
Relevancia:	Media-Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Regional; Nacional
Cálculo:	Variación nominal anual entre el número de proyectos clasificados y beneficiados por la Ley 158-01. Desagregado por tipo de prestador turístico.		
Observaciones generales:	Si bien el incentivo es de carácter fiscal, podría también responder a lineamientos de calidad y compromiso de gestión sostenible, será necesario revisar en qué aspectos se pudiesen integrar a la clasificación factores de consumo y uso del recurso energético e hídrico, así como el manejo de residuos sólidos en los proyectos clasificados.		





Jonathan Delance

C. PATRIMONIO CULTURAL

El movimiento turístico se explica en gran medida por la atracción hacia elementos de patrimonio cultural de los destinos, en tanto, representan el valor único de la experiencia en el territorio. Como insumo en el desarrollo de productos turísticos, es de vital importancia su reconocimiento, valoración y conservación.

Cada territorio cuenta con una gran riqueza de patrimonio cultural desde lo material; provisto por bienes muebles e inmuebles de interés arquitectónico o museológico, pero a su vez, los emplazamientos a lo largo del territorio presentan gran variedad de expresiones culturales como lo es la gastronomía y el folclor, elementos claves para el desarrollo de productos que gocen de autenticidad.

Para el presente apartado, se propone la actualización y calificación del patrimonio cultural de la nación a nivel desagregado como factor de medición de la gestión cultural, así como la conformación de productos culturales y medición del consumo de estos.



INDICADORES DE PATRIMONIO CULTURAL

PC01		CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO MATERIAL	
Inventario y calificación de infraestructura de los bienes de interés cultural de uso turístico			
Riesgo / Oportunidad:	Se requiere priorizar la conservación de los valores arquitectónicos y monumentales en zonas de concentración turística, así como la apropiación de los bienes de interés cultural por parte de la comunidad para su valoración y protección.		
Unidad de medida:	Dicotómica SI/NO	Fuente:	Ministerio de Cultura; ayuntamientos municipales; clústeres turísticos; MITUR
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Regional; Nacional
Cálculo:	Existencia de un inventario actualizado anualmente de bienes materiales de interés cultural, valorado y desagregado por ubicación geográfica.		
Observaciones generales:	Se propone así mismo, actualizar periódicamente la evaluación del inventario turístico en aspectos como: a) representatividad, b) estado de conservación, c) potencial para el desarrollo de productos turísticos.		

PC02		CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO INMATERIAL	
Inventario de los valores de patrimonio cultural inmaterial desagregado por regiones			
Riesgo / Oportunidad:	Conservación de las tradiciones locales, gastronomía, eventos y expresiones autóctonas como elementos para el diseño de productos turísticos culturales.		
Unidad de medida:	Dicotómica SI/NO	Fuente:	Ministerio de Cultura; ayuntamientos municipales; clústeres turísticos; MITUR
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Regional; Nacional
Cálculo:	Existencia de un inventario actualizado del patrimonio inmaterial desagregado por ubicación geográfica.		
Observaciones generales:			



PC03	PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES		
Inventario de productos, eventos, circuitos, rutas o zonas de entretenimiento de alto valor de patrimonio cultural desagregado por regiones.			
Riesgo / Oportunidad:	El patrimonio cultural es el factor de decisión de compra de la mayoría de los destinos a nivel mundial, los elementos que son propios del destino se convierten en insumos directos en la consolidación de productos únicos en el mercado internacional, en tanto corresponden a la autenticidad e historia de la comunidad local.		
Unidad de medida:	Dicotómica SI/NO	Fuente:	Ministerio de Cultura; Ministerio de Turismo; ayuntamientos municipales; OPETUR
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Regional; Nacional
Cálculo:	Existencia de un directorio actualizado de productos turísticos culturales desagregado por regiones.		
Observaciones generales:			

PC04	CONSUMO DE PRODUCTOS CULTURALES		
Participación porcentual en el consumo de productos turísticos en el destino			
Riesgo / Oportunidad:	El patrimonio cultural es el factor de decisión de compra de la mayoría de los destinos a nivel mundial, los elementos que son propios del destino se convierten en insumos directos en la consolidación de productos únicos en el mercado internacional, en tanto corresponden a la autenticidad e historia de la comunidad local.		
Unidad de medida:	Porcentaje	Fuente:	Banco Central; Ministerio de Cultura; Dirección General de Migración; Ministerio de Turismo
Relevancia:	Media-Alta		
Periodicidad:	Mensual	Ámbito:	Regional; Nacional
Cálculo:	Número de personas que afirman consumir productos culturales en el destino / total de turistas		
Observaciones generales:	Se propone se realice una desagregación sobre las actividades a realizar en el destino o las actividades que se realizaron durante la estancia en los formatos de migración (entrada-salida) con una pregunta de selección entre a) turismo de naturaleza; b) turismo de sol y playa; c) turismo cultural; d) turismo de negocios; e) turismo de salud y bienestar.		





Francisco Alba

D. GESTIÓN AMBIENTAL

La gestión ambiental es uno de los principales pilares de la sostenibilidad de un destino, sin la cual los recursos naturales de los cuales depende la actividad turística y las poblaciones locales se verían irreversiblemente afectados. Así, el uso responsable de los recursos naturales como el agua y la energía, el buen manejo de los desechos sólidos, la reducción de las emisiones de CO² y la adopción de buenas prácticas medioambientales por parte de las empresas que ofrecen servicios turísticos contribuyen a la gestión sostenible del país.

Además, a lo largo del territorio nacional se cuenta con recursos naturales que bien pueden ser aprovechados para el desarrollo de la actividad turística. Sin embargo, el posicionamiento histórico de algunas zonas costeras ha establecido un planteamiento de desarrollo en torno al turismo de sol y playa que hoy en día sugieren una priorización de su medición y monitoreo. Es crucial contar con datos que proporcionen información y ayuden a monitorear la salud de los ecosistemas, tanto terrestres como costero-marinos.



INDICADORES DE GESTIÓN AMBIENTAL

GA02		TERRITORIO MARINO COMO ÁREA PROTEGIDA	
La superficie marina del país que está declarada en alguna de las categorías de área protegida.			
Riesgo / Oportunidad:	La pérdida de territorio marino protegido afecta el potencial del destino como atractivo turístico, así como a la biodiversidad de las especies		
Unidad de medida:	Porcentual	Fuente:	Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional
Cálculo:	(Territorio marino protegido/ Territorio Total reconocido) X100		
Observaciones generales:	República Dominicana forma parte de The Caribbean Challenge Initiative (CCI) cuyo compromiso es conservar y gestionar efectivamente al menos el 20% del territorio costero-marino antes de 2020. República Dominicana es líder en adopción con aproximadamente el 75% del territorio marino protegido.		

GA03		VISITA A ÁREAS PROTEGIDAS	
Número de personas (nacionales y extranjeras) que visitan las áreas protegidas			
Riesgo / Oportunidad:	La visita a las áreas protegidas favorece la sensibilización ambiental para la conservación de los espacios naturales. Además, es uno de los principales atractivos turísticos del país y pueden generarse beneficios para la conservación a través del pago de tarifas de entrada.		
Unidad de medida:	Numérica	Fuente:	Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Mensual (recogida) Anual (informe)	Ámbito:	Nacional / Regional (por área protegida)
Cálculo:	Número de visitantes (desglosado por área protegida, por mes, por categorías: nacionales y extranjeros; y por países de procedencia)		
Observaciones generales:	Para el análisis integral del indicador se hace necesario contar con planes de manejo ambiental que a su vez establezcan capacidad de carga de las áreas protegidas.		



GA04		NÚMERO DE ESPECIES AMENAZADAS	
Variación anual del número de especies incluidas en listados de especies en peligro de extinción			
Riesgo / Oportunidad:	En muchos destinos, la presencia de algunas especies es el motivo principal de visita como lo son las aves, reptiles y mamíferos terrestres y marinos; en otros casos, como los anfibios, demuestran la riqueza de la cadena de biodiversidad en el lugar y apoyan la existencia de otras especies.		
Unidad de medida:	Numérica	Fuente:	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales; Jardín Botánico Nacional
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional
Cálculo:	Variación anual $T_f - T_o$ en donde: T_f = Observación # de especies del año actual y T_o = Observación # de especies del año anterior. El cálculo se efectúa sobre el conteo anual de: aves, mamíferos terrestres, mamíferos marinos, reptiles y anfibios.		
Observaciones generales:	La variación ≥ 1 supone pérdida de la biodiversidad y, por lo tanto, la necesidad de proteger los ecosistemas con planes de mitigación.		

GA05		COBERTURA FORESTAL NACIONAL	
Variación anual de la superficie nacional que está cubierta por bosques o área forestal			
Riesgo / Oportunidad:	Según el informe del Inventario Nacional Forestal 2018, la superficie forestal de la República Dominicana representa el 43.6% del territorio del país, con una extensión de 2,103,645.32 hectáreas. Esa superficie forestal está compuesta por siete tipos de ecosistemas, que es importante cuantificar y caracterizar, a fin de destacar su importancia para la vida humana, la relevancia que tiene la conservación de estos, y considerar su contribución a la seguridad alimentaria, la producción del agua, así como a la protección del suelo y la generación de energía eléctrica.		
Unidad de medida:	Km ²	Fuente:	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional
Cálculo:	Variación anual $T_f - T_o$ en donde: T_f = Superficie del año actual y T_o = superficie del año anterior.		
Observaciones generales:	La variación en rangos negativos inferiores a 0 supone pérdida de la cobertura forestal nacional y, por lo tanto, un indicador de alarma para la conservación de los ecosistemas y por ende la fauna y flora del lugar.		

GA06		CONDICIÓN GENERAL DE PLAYAS	
Variación anual de la superficie nacional que está cubierta por playas y arenas			
Riesgo / Oportunidad:	Las playas son el principal atractivo turístico del país. Sin embargo, la erosión y los fenómenos climatológicos adversos pueden afectarlas y su superficie verse disminuida.		
Unidad de medida:	Km ²	Fuente:	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	Variación anual $T_f - T_o$ en donde: T_f = Superficie del año actual y T_o = superficie del año anterior.		
Observaciones generales:	La variación en rangos negativos inferiores a 0 supone pérdida de superficie de playas y arenas, lo cual si bien puede responder a cambios en el uso del suelo, hace necesario establecer parámetros de desarrollo de infraestructura sostenible, así como planes de renovación de playas.		

GA07		PLAYAS CERTIFICADAS BANDERA AZUL	
Porcentaje de playas certificadas con Programa Bandera Azul			
Riesgo / Oportunidad:	El programa internacional de reconocimiento de playas y marinas Bandera Azul, galardona los segmentos que cumplen con altos estándares de calidad y que crean las condiciones necesarias para desarrollar un manejo sostenible e integral de las playas, así como establecer programas de educación ambiental con visitantes y comunidades que permitan crear conciencia en la preservación y conservación de los espacios costero-marinos a nivel mundial.		
Unidad de medida:	Porcentual	Fuente:	Instituto de Derecho Ambiental de la República Dominicana (IDARD); Ministerios de Medio Ambiente, Turismo, Educación, Salud Pública, ASONAHORES, Acuario Nacional, CIBIMA, Defensa Civil, CONADIS, el Consejo Nacional de Competitividad y Fundación Propagas
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	$(\text{Número de playas bajo Programa Bandera Azul} / \text{número total de playas en el país}) \times 100$.		
Observaciones generales:			



GA08	PROTECCIÓN DE MANGLARES		
Variación anual de la superficie marino-costera que está cubierta por vegetación de mangle.			
Riesgo / Oportunidad:	Numerosos desarrollos turísticos afectan los ecosistemas costero-marinos, entre ellos, los mangles. Estos son cruciales para la protección de la línea de costa frente a fenómenos climatológicos adversos, además de que contribuyen a la calidad del agua, actuando como tratamiento natural de aguas.		
Unidad de medida:	Numérica	Fuente:	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional
Cálculo:	Variación anual $Tf - To$ en donde: Tf = Superficie del año actual y To = superficie del año anterior.		
Observaciones generales:	La variación en rangos negativos inferiores a 0 supone pérdida de superficie de mangles, lo cual, si bien puede responder a cambios en el uso del suelo, es necesario establecer parámetros de desarrollo de infraestructura sostenible, así como planes de mitigación del impacto ambiental.		

GA09	PROTECCIÓN DE COBERTURA DE CORAL VIVO		
Variación anual de la proporción de la cobertura de coral vivo.			
Riesgo / Oportunidad:	La riqueza de la biodiversidad marina es crucial para un destino de sol y playa como República Dominicana. Además, los arrecifes coralinos actúan como barrera ante fenómenos climatológicos adversos y para la mitigación del cambio climático.		
Unidad de medida:	Porcentual	Fuente:	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales; Reef Check – Fundación Propagas: Fundación Punta Cana
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	$(\text{Cobertura de coral vivo} / \text{cobertura coralina total}) \times 100$		
Observaciones generales:	Indicador concentrado en las siguientes zonas: Pedernales, La Caleta, Bayahibe, Punta Cana, Las Galeras, Las Terrenas y Montecristi. La disminución de la ponderación por debajo del indicador base (23,7%) supone pérdida de superficie de coral vivo, lo cual, requiere de acciones de mitigación del impacto ambiental y conservación del ecosistema.		

GA10	SUPERFICIE REFORESTADA		
Proporción de superficie nacional terrestre que ha sido reforestada			
Riesgo / Oportunidad:	Mantener una superficie terrestre con una adecuada cobertura forestal es fundamental para la preservación de los atractivos turísticos, además de servir de prevención y mitigación del cambio climático y fenómenos climatológicos adversos.		
Unidad de medida:	Porcentual	Fuente:	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	(superficie terrestre reforestada en el último año / superficie total por reforestar en la planeación anual) x 100		
Observaciones generales:	La superficie total por reforestar puede variar de año a año, dependiendo de la ocurrencia de incendios forestales y la superficie afectada por incendios forestales.		

GA11	SUPERFICIE COSTERA REFORESTADA		
Proporción de superficie nacional costera que ha sido reforestada			
Riesgo / Oportunidad:	De acuerdo con el modelo de desarrollo turístico sostenible del destino, mantener una superficie costera con una adecuada cobertura forestal (manglares, praderas de hierbas marinas, plantas halófitas, entre otras) es fundamental para la preservación del principal atractivo turístico del país (playas), además de servir de prevención y mitigación del cambio climático y fenómenos climatológicos adversos.		
Unidad de medida:	Porcentual	Fuente:	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	(superficie costera reforestada en el último año / superficie total por reforestar en la planeación anual) x 100		
Observaciones generales:	La superficie costera por reforestar puede variar de año a año, dependiendo de la ocurrencia de fenómenos climatológicos adversos (por ejemplo, huracanes) que afecten la línea costera.		



GA12	SUPERFICIE AFECTADA POR INCENDIOS FORESTALES		
Índice de superficie nacional que ha sido afectada por incendios forestales			
Riesgo / Oportunidad:	Los incendios forestales inciden negativamente en la biodiversidad forestal del país, y con ello, en el atractivo de belleza escénica para los turistas.		
Unidad de medida:	Porcentual	Fuente:	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	$(\text{superficie afectada por incendios en el último año} / \text{superficie total forestal}) \times 100$		
Observaciones generales:	La variación porcentual del indicador es positiva en tanto, $VAR \leq 0ha$. Si por el contrario $VAR \geq 0ha$, se propone a su vez realizar una desagregación mensual de los incidentes (indicadorGA12) y correlacionar con la estacionalidad turística y determinar si la llegada de turistas al lugar es un factor de riesgo que debe mitigarse o responde a factores externos.		

GA13	OCURRENCIA DE INCENDIOS FORESTALES		
Frecuencia de incendios forestales en la superficie nacional			
Riesgo / Oportunidad:	Los incendios forestales inciden negativamente en la biodiversidad forestal del país, y con ello, en el atractivo de belleza escénica para los turistas.		
Unidad de medida:	Numérica	Fuente:	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual; mensual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	Número de incendios forestales desagregado por mes y región de afectación.		
Observaciones generales:	La ocurrencia de incendios forestales debe además correlacionarse con el indicador de superficie afectada por incendios (IndicadorG11), ya que una menor ocurrencia no necesariamente es positiva si la superficie total afectada incrementa significativamente en un incendio grande.		



GA14	TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES		
Variación en la capacidad de tratamiento de aguas residuales.			
Riesgo / Oportunidad:	La contaminación de las aguas del mar tiene un efecto directo y de gran impacto en el turismo, debido a que el producto de sol y playa es uno de los principales del país. Es crucial captar la mayor cantidad de agua residual producida en el país para posteriormente proceder a su tratamiento.		
Unidad de medida:	Porcentual	Fuente:	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales; ayuntamientos municipales
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual; mensual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	$(m^3 \text{ de agua tratada periodo actual} - m^3 \text{ de agua tratada periodo anterior}) / (m^3 \text{ de agua residual captada periodo actual} - m^3 \text{ de agua tratada periodo anterior})$		
Observaciones generales:	El indicador está altamente relacionado con el aumento en la capacidad instalada para el tratamiento de aguas residuales y la adopción de mecanismos adicionales para la depuración y manejo de metales pesados, así como la necesidad de articular campañas de concientización a la comunidad local y turistas a la par de las mejoras a la infraestructura.		

GA15	CONTAMINACIÓN DEL AGUA DE MAR		
Presencia de coliformes fecales y otras bacterias dañinas en aguas marinas, cerca de las playas.			
Riesgo / Oportunidad:	La contaminación de las aguas del mar tiene un efecto directo y gran impacto en el turismo, debido a que el producto de sol y playa es uno de los principales del país. Es crucial eliminar la posible presencia de coliformes fecales en las playas.		
Unidad de medida:	Porcentual	Fuente:	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual; mensual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	Concentración de coliformes fecales y coliformes totales a través del método de Número Más Probable (NMP/100ml)		
Observaciones generales:	Valoración conceptual indicativa del grado de contaminación para los contaminantes microbiológicos, tomado de Marín, Garay et al., 2001		
		Coliformes fecales (NMP/100ml)	Coliformes (NMP/100ml)
	No contaminado	0%-20% > 200	0%-20% >1000
	Contaminación media	41%-60% > 200	41%- 60 > 100
	Contaminación alta	61% -100% >200	61%-100 >1000



GA16	ACCESO AL RECURSO HÍDRICO		
Porcentaje de hogares que cuentan con abastecimiento de agua tratada desde acueductos de la red de aguas			
Riesgo / Oportunidad:	La disponibilidad de agua es crucial para la calidad de vida. Aunque los enclaves turísticos normalmente no se ven afectados y perciben agua en lo corrido del año, asegurar que las comunidades locales también tengan acceso al recurso hídrico es crucial para la sostenibilidad del destino turístico.		
Unidad de medida:	Porcentual	Fuente:	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	$(\text{Cantidad de hogares conectados a la red de acueductos} / \text{Cantidad de hogares totales}) \times 100$		
Observaciones generales:			

GA17	PRODUCCIÓN DE AGUA POTABLE		
Variación en la cantidad en m ³ /s de agua potable producida a nivel nacional			
Riesgo / Oportunidad:	La disponibilidad de agua potable es crucial para la calidad de vida. Aunque los enclaves turísticos normalmente no se ven afectados y perciben agua potable, asegurar que las comunidades locales también tengan acceso a agua potable es crucial para la sostenibilidad del destino turístico.		
Unidad de Medida:	VAR Porcentual	Fuente:	Instituto Nacional de Aguas Potables y Alcantarillados (INAPA)
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	Variación anual entre (Tf – To) en donde: Tf = Cantidad de m ³ /s en plantas potabilizadoras periodo actual y To= Cantidad de m ³ /s en plantas potabilizadoras del mes anterior		
Observaciones generales:			



GA18		MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO – EMISIONES DE CO ₂	
Contabilización per cápita de emisiones de CO ₂ en toneladas métricas			
Riesgo / Oportunidad:	Las emisiones de dióxido de carbono (CO ₂) tienen dos orígenes, naturales y antropogénicas, teniendo estas últimas un fuerte crecimiento en las últimas décadas. El aporte masivo de CO ₂ en los océanos provoca una disminución del pH del agua haciéndola más ácida, disminuyendo la concentración de carbonatos, y afectando al ecosistema marino.		
Unidad de medida:	Toneladas métricas	Fuente:	Banco Mundial; Consejo Nacional para el Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional
Cálculo:	Emisiones totales de CO ₂ (miles de toneladas) en el país / Población total (miles de habitantes) del país		
Observaciones generales:	Las estadísticas de emisiones de CO ₂ producto de la quema de combustibles fósiles y la producción de cemento se obtienen a partir de estimaciones derivadas de las estadísticas de energía.		

GA19		MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO – EMISIÓN DE GASES	
Contabilización per cápita de emisiones de sustancias agotadoras de la capa de ozono (SAO) en toneladas métricas			
Riesgo / Oportunidad:	Las sustancias que agotan la capa de ozono (SAO) son sustancias químicas clorinadas, brominadas o fluorinadas producidas por el hombre con potencial para reaccionar con las moléculas de ozono de la estratósfera, provocando su rompimiento y destrucción a través de una reacción fotoquímica en cadena. La capacidad de destrucción de una SAO en la atmósfera puede superar los 100 años.		
Unidad de medida:	Toneladas métricas	Fuente:	Banco Mundial; Consejo Nacional para el Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional
Cálculo:	Σ (Toneladas de Clorofluorocarbono (CFCs); Toneladas de Hidroclorofluorocarbono HCFCs; Toneladas de Bromuro de Metilo)		
Observaciones generales:			



GA20		GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS – ELIMINACIÓN POR FUENTES HÍDRICAS	
Porcentaje de hogares que eliminan basura en ríos o cañadas			
Riesgo / Oportunidad:	Los desechos sólidos son uno de los principales impactos negativos en los destinos turísticos. República Dominicana experimentó en 2018 olas de basura que llegaron a las costas del país, algunas procedentes de las corrientes marinas y otras por la llegada de desechos al mar a través de los ríos. Su gestión es crucial para que no impacte negativamente el ambiente, además de las playas turísticas que son los principales atractivos del país. Reducir el número de hogares que eliminan sus desechos por medios no controlados o gestionados es fundamental para evitar la basura en el mar y medio natural.		
Unidad de medida:	Porcentual	Fuente:	IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010; ayuntamientos municipales
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	(Cantidad de hogares que eliminan la basura tirándola en un río o cañada / cantidad total de hogares encuestados) x 100		
Observaciones generales:			

GA21		GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS – ELIMINACIÓN A CIELO ABIERTO	
Porcentaje de hogares que eliminan la basura tirándola en el patio o solar			
Riesgo / Oportunidad:	Los desechos sólidos son uno de los principales impactos negativos en los destinos turísticos. República Dominicana experimentó en 2018 olas de basura que llegaron a las costas del país, algunas procedentes de las corrientes marinas y otras por la llegada de desechos al mar a través de los ríos. Su gestión es crucial para que no impacte negativamente el ambiente, además de las playas turísticas que son los principales atractivos del país. Reducir el número de hogares que eliminan sus desechos por medios no controlados o gestionados es fundamental para evitar la basura en el mar y medio natural.		
Unidad de medida:	Porcentual	Fuente:	IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010; ayuntamientos municipales
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	(Cantidad de hogares que eliminan la basura tirándola en un patio o solar / cantidad total de hogares encuestados) x 100		
Observaciones generales:			

GA22		FLOTA DE TRANSPORTE TURÍSTICO LIMPIO	
Conversión de la flota de buses urbanos y suburbanos a vehículos turísticos de bajo consumo, eléctricos o híbridos			
Riesgo / Oportunidad:	El transporte incide directamente en la emisión de gases de efecto invernadero. Promover el transporte de turistas mediante vehículos eléctricos, híbridos o de bajo consumo es un factor de competitividad internacional y de mayor aceptación por parte del turista.		
Unidad de medida:	Porcentual	Fuente:	IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010; ayuntamientos municipales
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	(Número de vehículos turísticos de bajo consumo, eléctricos o híbridos / número total de vehículos para transporte turístico) x 100		
Observaciones generales:	Una vez se cuente con el indicador de base el indicador migrará hacia la variación porcentual de conversión: Variación anual Tf – To en dónde: Tf = Número de autobuses no contaminantes con energía limpia del año actual y To= Número total de autobuses que prestan servicio urbano y suburbano del año anterior.		

GA23		PRODUCCIÓN ENERGÉTICA	
Índice de tipo de combustible para la generación de energía			
Riesgo / Oportunidad:	El consumo de energía es inevitable en el sector turístico y el principal gasto de los establecimientos turísticos. Sin embargo, la dependencia sobre fuentes de energía no renovables es un problema a nivel mundial. La transición hacia fuentes de energía renovables debería ser política del país.		
Unidad de medida:	Porcentual	Fuente:	Registros Administrativos, Sector Energía, Informe mensual de operaciones, Organismo Coordinador del Sistema Eléctrico: Consejo Nacional para el Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	(Cantidad de energía producida por tipo de combustible / cantidad de energía total producida) x 100		
Observaciones generales:			



GA24		CONSUMO ENERGÉTICO RENOVABLE EN DESTINOS TURÍSTICOS	
Porcentaje de energía renovable consumida en el destino con respecto al total de energía consumida en el destino			
Riesgo / Oportunidad:	El consumo energético en el país se basa fundamentalmente en combustibles fósiles. Según el Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero del 2010, elaborado por el Consejo Nacional de Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio, del 80% de las emisiones del país un 61.90% es generado por la producción de energía. Por lo que es de suma importancia desarrollar estrategias para contar con tecnologías, equipamientos y accesorios ahorradores y más eficientes; así como inducir el aprovechamiento de la iluminación y la ventilación natural en el planeamiento y la arquitectura a partir de un diseño más apropiado al entorno.		
Unidad de medida:	Porcentual	Fuente:	CDEE y empresas filiales y distribuidoras de energía local
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual; mensual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	$(\text{Consumo de energía renovable en el destino} / \text{consumo total energético en el destino}) \times 100$		
Observaciones generales:	Satisfactorio: 100%- 61% Aceptable: 60% - 5% Inaceptable: menos del 5%		

GA25		GESTIÓN AMBIENTAL EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	
Porcentaje de establecimientos hoteleros que tienen un programa de gestión ambiental* con respecto al total de establecimientos hoteleros en el destino turístico			
Riesgo / Oportunidad:	Los costos energéticos en los hoteles inciden de manera sustancial en la rentabilidad de las operaciones y la calidad de los servicios; así como la generación de residuos y las aguas residuales ejercen impactos ambientales negativos importantes. Incluir medidas de eficiencia coherentes y asumibles, son elementos clave para la sostenibilidad del sector, concebidas mediante un programa específico de gestión.		
Unidad de medida:	Porcentual	Fuente:	Asociaciones de hoteles y Encuestas a hoteles
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	$(\text{Número de hoteles con programa de gestión ambiental en el destino} / \text{número de hoteles totales en el destino}) \times 100$		
Observaciones generales:	*Entiéndase programa de gestión ambiental, aquel que incluye la gestión del consumo energético, generación de residuos y consumo responsable del recurso hídrico y gestión de aguas residuales de manera integral.		

GA26	CERTIFICACIONES DE PRODUCCIÓN LIMPIA		
Prácticas empresariales ambientalmente responsables – porcentaje organizaciones con sellos de producción limpia			
Riesgo / Oportunidad:	Se requiere que las empresas del sector turístico, principalmente hoteles, restaurantes y centros de entretenimiento cuenten con sistemas de producción ambientalmente responsables.		
Unidad de medida:	Porcentual	Fuente:	Encuesta - Asociación de Hotelería y Turismo, Dominicana Limpia, Asociación de Industrias de la República Dominicana
Relevancia:	Media		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	(Número de establecimientos/organizaciones turísticas con sellos de certificación de producción limpia / número total de establecimientos turísticos) x 100		
Observaciones generales:			

GA27	CERTIFICACIONES DE BUENAS PRÁCTICAS – PROGRAMA CGAM		
Porcentaje de negocios miembros del Programa de Certificación Gastronómica Ambiental Marina			
Riesgo / Oportunidad:	En un esfuerzo por integrar prácticas sostenibles y más ambientales en la gastronomía del país, Reef Check República Dominicana ha creado el Programa de Certificación Gastronómica Ambiental Marina para los negocios que comercializan alimentos provenientes del mar, para ayudar a involucrar y educar a esos negocios de servicio de alimentos locales y nacionales en la incorporación de opciones sostenibles y responsables de pescados y mariscos (por ejemplo, respetando vedas de especies).		
Unidad de medida:	Porcentual	Fuente:	Reef Check
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	(Número de negocios miembros del Programa de Certificación Gastronómica Ambiental Marina / Número total de negocios turísticos potenciales*) x 100		
Observaciones generales:	*Se requiere la identificación de los negocios que comercializan productos de mar a nivel regional, una estimación de restaurantes y hoteles, que permita establecer la participación porcentual de CGAM y su variación en el tiempo.		



GA28	NIVEL DE RUIDO AMBIENTAL		
Rango entre la cantidad decibeles (dB) del destino respecto a la cantidad de decibeles (dB) asumidos a nivel nacional como aceptables			
Riesgo / Oportunidad:	Para evaluar el ruido ambiental se utilizan principalmente indicadores de niveles sonoros medios a largo plazo, adecuados para la planificación y para la aplicación de un planteamiento integrado a zonas residenciales y destinos turísticos, pero no apropiados para situaciones a corto plazo, muchas veces asociados a quejas y denuncias concretas		
Unidad de medida:	Numérica	Fuente:	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales; CESTUR
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	Variación mensual $L_d - L_p$ en donde: T_d = Cantidad decibeles del destino mensual y L_p = Cantidad de decibeles permitidos como aceptables según actividad.		
Observaciones generales:	Normas Ambientales para la Protección Contra Ruidos. Ley No.287-04 Prevención supresión y limitación de ruidos nocivos y molestos que producen contaminación sonora.		



Boamistura

E. DESARROLLO SOCIAL

Las condiciones laborales de la industria turística suponen el escenario bajo el cual se mejoran los procesos, se tecnifica e innova en los servicios turísticos, los cuales, a su vez, requieren de capital humano competente y que permita construir unidades productivas eficientes.

En ese sentido, es importante analizar la calidad del empleo desde el tipo de contratación, la permanencia promedio, salario, jornadas laborales y la vinculación al sistema de seguridad, como factores que redundan en la estabilidad del sector turístico.

En el entorno en el que se desarrolla el sector turístico, se debe propender por mitigar los efectos negativos que de este se derivan, tales como la inseguridad, inflación, contaminación y/o prostitución, situaciones que la comunidad puede referenciar como resultado exclusivo del turismo y, por ende, estar en contra de la actividad.



INDICADORES DE DESARROLLO SOCIAL

DS01		SATISFACCIÓN DE LOS RESIDENTES CON EL TURISMO	
Calificación promedio de percepción del impacto del turismo en la comunidad			
Riesgo / Oportunidad:	La percepción positiva por parte de la comunidad local sobre la actividad turística permite su continuidad y determina el grado de apertura para nuevos proyectos.		
Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Sondeo a residentes
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	Media aritmética de calificación entre (1-5), donde 1 equivale a situación crítica y 5 situación satisfactoria, de factores de calidad de vida: a) seguridad, b) coste de vida, c) inversión y empleo d) calidad en el ambiente.		
Observaciones generales:	Indicador concentrado en polos turísticos del país; destinos que actualmente presenten movimientos de turistas extranjeros.		

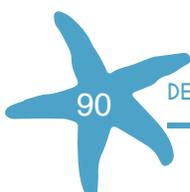


DS02	EQUIDAD DE GÉNERO		
Relación entre el número de empleos ocupados por hombres y mujeres en último año en el sector turístico			
Riesgo / Oportunidad:	Las oportunidades laborales y remuneración del trabajo deben ser equitativas en términos de género.		
Unidad de medida:	Porcentaje	Fuente:	Oficina Nacional de Estadística - Encuesta a Prestadores de Servicios Turísticos - Banco Central
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	$(\text{Número de empleos directos ocupados por mujeres} / \text{Total de empleos directos}) \times 100$		
Observaciones generales:			

DS03	PREVENCIÓN DE TURISMO SEXUAL		
Contabilizar los prestadores turísticos comprometidos contra la explotación sexual de niños y adolescentes			
Riesgo / Oportunidad:	Se requiere mejorar los esquemas de control para la prevención de explotación sexual de niños y adolescentes, y la prostitución en los polos turísticos.		
Unidad de medida:	Porcentaje	Fuente:	Ministerio de Turismo
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	$(\text{Número de prestadores de servicios turísticos asociados a programas contra la explotación sexual de niños y adolescentes} / \text{Total prestadores de servicios turísticos}) \times 100$		
Observaciones generales:	Se propone fortalecer los esfuerzos realizados en cooperación con UNICEF e integrar a las acciones del Ministerio del Turismo el seguimiento y control del fenómeno. El indicador será positivo en la medida que la variación anual sea $\geq 1\%$		

DS04		TIPO DE VINCULACIÓN LABORAL	
Empleo directo en actividades relacionadas con el turismo a través de vinculación contractual.			
Riesgo / Oportunidad:	La vinculación contractual es un indicador de formalidad laboral en el sector turístico, considerado históricamente como uno de los sectores con mayor informalidad en el empleo, los esfuerzos deben centrarse en garantizar las condiciones para el cumplimiento de los acuerdos establecidos entre el empleado y el empleador.		
Unidad de medida:	Porcentaje	Fuente:	Oficina Nacional de Estadística ONE Banco Central. Ministerio de Trabajo. Encuesta a prestadores de servicio
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	$(\text{Número de empleos directos del sector turístico registrados bajo vinculación contractual} / \text{Total de empleos directos del sector turístico}) \times 100$		
Observaciones generales:	La Encuesta Integrada de Hogares que reporta la vinculación laboral de la población económicamente activa, a su vez pudiese ser fuente de información para determinar el tipo de vinculación como lo es la intensidad horaria (jornada) (Indicador DS07), salario (Indicador DS06), así como su afiliación a TSS (Indicador DS04).		

DS05		COBERTURA DEL PERSONAL A SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL	
Cotización a la Tesorería de la Seguridad Social por parte de prestadores de servicios turísticos			
Riesgo / Oportunidad:	Garantizar las condiciones de trabajo digno en el que se respeten los derechos del empleador es un planteamiento universal de equidad y buen trato, en ese sentido, garantizar el acceso a los servicios de salud y pensión a los empleados es un factor de desarrollo y calidad de vida de la población que labora en la industria del turismo.		
Unidad de medida:	Numérica	Fuente:	TSS
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	Número de personas registradas en los sistemas de seguridad social con relación a las actividades turísticas		
Observaciones generales:			



DS06	SALARIOS DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO		
Salario promedio por subsector del turismo en cargos operativos y directivos.			
Riesgo / Oportunidad:	En la medida que los salarios sean atractivos para la población, se podrá así mismo exigir competencias técnicas en el ejercicio de la actividad laboral, por el contrario, si se presentan remuneraciones bajas, los índices de rotación de personal aumentan y los desgastes operacionales son mayores.		
Unidad de medida:	Numérica	Fuente:	Banco Central. ASONAHORES. Ministerio de Turismo
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	Media aritmética del salario por subsectores: a) hoteles, b) restaurantes c) agencias de viajes d) transporte turístico e) actividades de ocio y recreación. Desagregado por a) cargos operativos, b) cargos directivos.		
Observaciones generales:			

DS07	JORNADAS LABORALES POR SUBSECTOR		
Promedio de horas diarias laboradas por subsector del sector turístico			
Riesgo / Oportunidad:	Las jornadas laborales se estiman no superen las 48 horas semanales; las desviaciones atípicas de dicho rango sugieren una alta demanda de trabajo, ausencia de capital humano o disminución en los rendimientos, fenómenos que deben abordarse desde los ámbitos público y privado.		
Unidad de medida:	Numérica	Fuente:	Banco Central; Encuesta Mensual de Hogares; ASONAHORES. Ministerio de Turismo; Sondeo prestadores de servicios turísticos
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	Media aritmética del número de horas/días laborados según subsectores: a) hoteles, b) restaurantes, c) agencias de viajes, d) transporte turístico. Desagregado por a) cargos operativos, b) cargos directivos.		
Observaciones generales:			

DS08		ESTABILIDAD LABORAL	
Promedio de tiempo de permanencia en la empresa del sector turístico			
Riesgo / Oportunidad:	Como seguimiento al factor de rotación laboral de las organizaciones, lo cual dificulta la continuidad de los procesos en términos de la curva de aprendizaje y productividad organizacional, el tiempo de permanencia promedio de los trabajadores permite establecer el grado de estabilidad por subsector y por cargo en el destino.		
Unidad de medida:	Numérica	Fuente:	Banco Central; Encuesta Mensual de Hogares; ASONAHORES. Ministerio de Turismo; Sondeo prestadores de servicios turísticos
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	Media aritmética del número de meses trabajados en el último o actual puesto de trabajo según subsectores: a) hoteles, b) restaurantes, c) agencias de viajes, d) transporte turístico. Desagregado por a) cargos operativos, b) cargos directivos.		
Observaciones generales:			

DS09		FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO	
Oferta de seminarios y capacitaciones para los empresarios, profesionales del sector y funcionarios con énfasis en competitividad y sostenibilidad del turismo.			
Riesgo / Oportunidad:	La capacitación continua facilita la transferencia de conocimiento sobre nuevas prácticas y retos desde lo individual, empresarial y de la industria turística, así como nuevas herramientas para la eficiencia y productividad basados en lineamientos de protección y conservación del destino.		
Unidad de medida:	Numérica	Fuente:	Ministerio de Turismo; INFOTEP; ASONAHORES; Universidades
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	Número de personas que participaron en capacitaciones y seminarios sobre competitividad y sostenibilidad turística.		
Observaciones generales:			



DS10	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL		
Porcentaje de prestadores de servicios turísticos del destino que han desarrollado y ejecutan programas de RSE en el último año.			
Riesgo / Oportunidad:	Los planes de RSE permiten garantizar el aporte positivo del sector turístico dentro de las organizaciones y en el entorno en el que estas se desarrollan.		
Unidad de medida:	Porcentaje	Fuente:	Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo; ASONAHORES; Ministerio de Turismo; Sondeo prestadores de servicios turísticos
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	(Número de empresas que cuentan con planes o programas de RSE / Total de empresas turísticas del destino) x100		
Observaciones generales:	El indicador será positivo en la medida que la variación anual sea $\geq 1\%$		





Jonathan Delance

F. GESTIÓN EMPRESARIAL

La gestión empresarial es integral en tanto no solo se centre en la operación de su actividad propiamente, como la generación de bienes y servicios, sino en la capacidad de integrar valor a estos a través de la sofisticación, especialización y/o eficiencia de sus recursos, bajo parámetros de responsabilidad ambiental y social y la adaptación de nuevas tecnologías en la operación, comercialización y prestación de servicios.

La respuesta del destino a nuevos mercados lo mantendrá exitosamente en el mapa del turismo internacional, para ello se requiere de aunar esfuerzos por la estructuración de planes y proyectos de fortalecimiento empresarial, pero esto no es posible sin la formalización y participación en iniciativas de representación gremial.

Por otra parte, el destino está haciendo grandes esfuerzos fiscales por incentivar la inversión y el mejoramiento de la infraestructura turística, los incentivos y exenciones deben redundar así mismo en inversión en el desarrollo social de manera directa o indirecta razón por la que se ha integrado al presente sistema de información.



INDICADORES DE GESTIÓN EMPRESARIAL

GE01		CALIDAD DE LA OFERTA	
Calificación promedio de la percepción de las características de la oferta turística como lo es infraestructura y servicio			
Riesgo / Oportunidad:	La percepción del destino y de los servicios turísticos es clave en términos de marketing y recompra del destino.		
Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Encuesta a turistas
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	Media aritmética de las características básicas de la oferta turística como lo son: a) infraestructura, b) relación calidad precio, c) servicio del personal		
Observaciones generales:			

GE02		ACCESIBILIDAD TURÍSTICA	
Proporción del inventario de prestadores de servicios turísticos y productos que están habilitados para personas en situación de discapacidad en relación con el total de prestadores			
Riesgo / Oportunidad:	La percepción del destino y de los servicios turísticos es clave en términos de marketing y recompra del destino.		
Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Ministerio de Turismo; Clústeres turísticos; Encuesta a prestadores de servicios
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	Número de empresas turísticas con servicios y/o infraestructura para la población en condición de discapacidad física desagregado por a) movilidad reducida, b) auditiva c) visual.		
Observaciones generales:			



GE03		INNOVACIÓN EMPRESARIAL	
Inventario de productos turísticos especializados por segmento o reconocidos por polo turístico			
Riesgo / Oportunidad:	El valor agregado y diferenciación de los productos limita la competencia exclusiva por factor precios en el destino.		
Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Ministerio de Turismo; Encuesta a turistas
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	Número de empresas turísticas con productos diferenciados y reconocidos con alto valor agregado por la comunidad y los turistas.		
Observaciones generales:			

GE04		GRADO DE ASOCIATIVIDAD	
Grado de aceptación y vinculación a entidades gremiales o de representación del sector por parte de prestadores de servicios turísticos.			
Riesgo / Oportunidad:	La cooperación entre los prestadores de servicios turísticos permite a su vez la identificación de brechas y oportunidades de mercado que incrementan la competitividad en tanto se trabaje de manera estratégica y con una visión en común. Las iniciativas de asociatividad son canales de comunicación que actúan como puentes entre lo público y lo privado. Con carácter autónomo pueden gerenciar proyectos regionales que aumentan en eficiencia y entendimiento cuando se articulan los intereses de la colectividad.		
Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	ASONAHORES; Ministerio de Turismo; clústeres turísticos; asociaciones gremiales regionales y nacionales
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	Número de entidades y empresas que pertenecen a organizaciones de representación sectorial desagregado por regiones y polos turísticos.		
Observaciones generales:			

GE05		FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	
Contabiliza el número de prestadores de servicios turísticos que cuentan con licencias de operación desagregado por regiones económicas y polos turísticos			
Riesgo / Oportunidad:	La formalización es el primer paso hacia consolidación de un sistema económico dinámico, transparente, eficiente y competitivo. La falta de información sobre la totalidad de las unidades productivas desagregadas por la actividad económica dificultan el monitoreo y el seguimiento de las operaciones con fines de generar estrategias que promuevan el desarrollo general. Sin la cultura de la formalización empresarial, los destinos pierden competitividad, razón por la que se requiere de planteamientos de regularización que integren al mayor número de prestadores actuales.		
Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Ministerio de Turismo: Dirección de Empresas y Servicios
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	Número de empresas con licencias de operación nuevas y renovadas en el último periodo.		
Observaciones generales:			

GE06		PREVENCIÓN DE RIESGOS	
Número de empresas aseguradas ante incendios, terremoto, responsabilidad civil, entre otros.			
Riesgo / Oportunidad:	La cultura en el uso de seguros ante posibles riesgos y accidentes en América Latina es baja, tanto en prestadores de servicios turísticos como en turistas se debe promover la cultura de la prevención a partir de la adquisición de seguros de acuerdo con las actividades que se realizan.		
Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	Ministerio de Turismo: Dirección de Empresas y Servicios
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	Número de empresas prestadoras de servicios turísticos aseguradas según reporte anual		
Observaciones generales:			



GE07		RETORNO SOCIAL	
Iniciativas de aporte a la comunidad ante beneficios tributarios otorgados por el gobierno			
Riesgo / Oportunidad:	Los programas de fomento a la inversión buscan el aumento en el atractivo del destino a partir del incremento en los rendimientos de las empresas, estas extensiones disminuyen los aportes fiscales que tendrían que haberse ejecutado en obras sociales y de infraestructura por parte del gobierno. En ese sentido, se debe promover la corresponsabilidad por parte de los prestadores de servicios turísticos de aportar positivamente en la comunidad local cuando han sido beneficiarios de incentivos tributarios como lo es CONFOTUR.		
Unidad de medida:	Numérico	Fuente:	CONFOTUR. Encuestas a empresas beneficiadas
Relevancia:	Alta		
Periodicidad:	Anual	Ámbito:	Nacional; Regional
Cálculo:	$\left(\frac{\text{Número de empresas que han recibido incentivos de CONFOTUR con programas de RSE}}{\text{Total de empresas que han recibido incentivos CONFOTUR}} \right) \times 100$		
Observaciones generales:			



Jonathan Delance

SECCIÓN V

LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA FASE DE APLICACIÓN

CONTENIDO

5.1 Evaluación de viabilidad y ajuste del sistema.....	102
5.1.1 Desarrollo de prueba piloto.....	102
5.1.2 Delimitación territorial de la prueba piloto	102
5.1.3 Definición de actores y fuentes de información	102
5.1.4 Diseño de instrumentos de recopilación de información primaria.....	104
5.1.5 Diseño de aplicación de encuestas	104
5.2 Construcción de la línea base de medición.....	106
5.3 Protocolos de recopilación y gestión de información.....	106
5.3.1 Análisis y comunicación de la información.....	107
5.3.2 Producción documental.....	107
5.3.4 Análisis coyunturales de la actividad turística.....	107
5.3.5 Barómetros de entorno y gestión de sostenibilidad de las regiones económicas.....	108



5.1 EVALUACIÓN DE VIABILIDAD Y AJUSTE DEL SISTEMA

Los sistemas de información requieren de procesos de validación de las fuentes, en términos de cobertura, frecuencia y calidad de los datos, así como de los mecanismos de recolección y gestión de estos. Si bien los indicadores responden a una medición pensada en avanzar hacia un escenario de competitividad y sostenibilidad del turismo de acuerdo con el contexto país, las limitantes en la recopilación de información se evidencian una vez se desarrollen procesos de puesta en marcha a través de pruebas piloto que pongan en evidencia brechas institucionales, de información, o la necesidad de ajustar el modelo, ampliando o reduciendo las variables a nivel territorial.

El presente capítulo supone una mirada general de los aspectos a tener en cuenta para la puesta en marcha del Sistema de Indicadores de Turismo Sostenible, en adelante SIDTUR; con el objetivo de guiar a las instituciones administradoras del sistema en el proceso de implementación, pero se sugiere abordar el proceso de aplicación como un proyecto en sí mismo que involucre una sincronización entre lo público y lo privado, a través de metodologías de participación, así como la adopción de tecnologías para la medición y gestión de la información.

5.1.1 Desarrollo de prueba piloto

Así como se han tenido en cuenta las diferencias socioeconómicas y de desarrollo turístico de dos regiones del país en las pruebas piloto preliminares para la formulación del SIDTUR, permitiendo establecer el alcance en cobertura geográfica de algunos indicadores; se propone evaluar la eficiencia documental y de procesamiento en la fase de aplicación del mismo, a partir de la integración de nuevos territorios, y establecer los mecanismos de recolección de información para aquellos indicadores que dependen de las administraciones

públicas regionales, provinciales o municipales y de la realización de encuestas a turistas, residentes y prestadores de servicios turísticos.

5.1.2 Delimitación territorial de la prueba piloto

Son objeto de evaluación para la prueba piloto, los instrumentos de recopilación de información de fuente primaria, como las encuestas, así como la gestión en la solicitud de datos recopilados por otras fuentes, permitiendo establecer tiempos de respuesta y calidad de la información suministrada, y los requisitos por parte del administrador del SIDTUR de realizar procesos internos de procesamiento o transformación de la información, ej. variables que se encuentran en periodos trimestrales o acumulados que requieren de una gestión preliminar antes de subir al sistema central.

En ese sentido, se propone el desarrollo de los instrumentos que están directamente relacionados con las administraciones locales y realizar la prueba piloto en por lo menos cinco (5) municipios de tres provincias que respondan a los estadios: bajo, medio y alto de desarrollo turístico, o lo que se conoce como estadios de madurez, crecimiento, desarrollo o en estadio incipiente, de acuerdo con el número de turistas nacionales e internacionales que llegan al destino, permitiendo cubrir la totalidad de los indicadores propuestos por el sistema.

5.1.3 Definición de actores y fuentes de información

Así mismo, se requiere realizar un mapeo territorial de la información a la que se puede acceder por medios digitales, el grado de confianza de las fuentes a las que se accederá a través de internet, y la viabilidad y facilidad de extraer los datos de manera eficiente o si es preferible solicitar directamente con la entidad responsable los microdatos en formatos editables.

LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA FASE DE APLICACIÓN

Realizar un inventario de entidades públicas y privadas en las regiones que cuenten con información o tengan las facilidades técnicas y logísticas para recopilar información ej. clústeres de turismo provinciales, asociaciones de prestadores de servicios turísticos, universidades y/o oficinas de turismo. Si bien, en las fichas metodológicas se han propuesto algunas fuentes de información, es en la fase de aplicación en la que se estima la fuente más idónea de acuerdo con los planteamientos técnicos y tiempos de respuesta.

Lo anterior establecerá la cobertura de la información y la necesidad de celebrar acuerdos de cooperación y/o alianzas con instituciones públicas y privadas con presencia en las regiones que cuenten con microdatos y por ende el sistema pueda tener una cobertura de análisis subnacional desagregada y más eficiente para el desarrollo de políticas y proyectos de acuerdo con los resultados de la medición.

En ese sentido, y teniendo en cuenta que existe información pero no se encuentra en su totalidad publicada en medios digitales, se deben establecer los protocolos de solicitud y procesamiento de la información proveniente de otras instituciones. En algunos casos, la información se agrupa por regiones económicas, por ejemplo, indicadores de empleo y económicos provenientes del Banco Central, o, aquellos datos que entidades privadas o asociaciones de empresarios recopilan pero que son de uso para sus directivos y asociados, por ejemplo ASONAHORES. A través de políticas de protección de datos, el SIDTUR podría acceder a estas informaciones como fuentes importantes de la gestión de la industria del turismo.

Por último, pero no menos importante, se propone la vinculación a la academia en los procesos de recopilación de información a través de sus sistemas de investigación, ya que los procesos de muestreo, aplicación de encuestas, recopilación y



Jonathan Delance

procesamiento de la información y desarrollo de informes, son actividades propias de los procesos investigativos; por lo tanto, su aporte en la configuración de un sistema integral y participativo es clave para la consolidación del SIDTUR y a futuro la consolidación de centros de investigación turística regionales para la República Dominicana.

5.1.4 Diseño de instrumentos de recopilación de información primaria

El diseño de instrumentos se debe realizar pensando en la totalidad del destino como país, pero a su vez en los destinos a nivel subnacional, entendiendo destino como el componente geográfico sujeto de análisis y que cuenta con vocación y/o capacidad turística. Para ello, se necesita relacionar los indicadores que se agrupan a nivel nacional, regional, provincial y municipal, en los que se requiera la recopilación de información a través de la aplicación de instrumentos con una periodicidad no mayor a un año dirigida a oficinas públicas locales, empresarios, turistas y residentes.

5.1.5 Diseño y aplicación de encuestas

Hoy en día existen múltiples mecanismos para la toma y análisis de información, desde seguimiento al consumo, preferencias y movimientos de turistas a partir de análisis Big Data, envío y tabulación electrónica de formularios, hasta tradicionales encuestas físicas que requieren de la interpretación presencial para garantizar la confianza en la información suministrada.

Para efectos del SIDTUR, los elementos más confiables se centrarían en la información suministrada directamente por los actores involucrados dentro del ecosistema de la industria del turismo, entendiéndose como la información que proviene de funcionarios, empresarios, turistas y residentes directamente a través de cuestionarios. Si bien estas encuestas se pudiesen enviar por medios digitales, entendiendo las dificultades logísticas y de seguimiento, se desarrollarían en primera instancia de manera presencial. Una vez se establezca una alta correlación entre las respuestas suministradas a través de los dos mecanismos, se puede optar por la virtualización de todos los procesos de recopilación de información futuros del SIDTUR; estos elementos deben estudiarse dentro de la prueba piloto a realizar y arrojar las recomendaciones pertinentes.

SECCIÓN V

LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA FASE DE APLICACIÓN

INDICADORES QUE REQUIEREN APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN.	
Entidades territoriales	G01 Planificación turística
	Existencia de planes estratégicos del destino que integran acciones de sostenibilidad del turismo
	G02 Oferta de experiencias sostenibles
	Número de productos turísticos con planteamientos de sostenibilidad que se ofertan en plataformas internacionales.
	PC01 Conservación del patrimonio material
	Existencia de un inventario de bienes materiales
	PC02 Conservación del patrimonio inmaterial
	Existencia de un inventario de patrimonio inmaterial
	PC03 Productos turísticos culturales
Existencia de un directorio de productos turísticos culturales	
Empresarios	DE07 Fugas de la industria turística
	Total de compras a proveedores locales / Total de compras en el último año
	G03 Certificación de turismo sostenible
	Certificaciones ambientales
	GA25 Gestión ambiental en establecimientos hoteleros
	Existencia de programas de gestión ambiental.
	DS02 Equidad de género
	Número de empleos directos ocupados por mujeres del total
	DS07 Jornadas laborales por subsector
	Promedio de horas diarias laboradas
	DS08 Estabilidad laboral
	Promedio de rotación de personal
DS10 Responsabilidad social empresarial	
Planes y programas de RSE	
GE02 Accesibilidad Turística	
Turistas	Infraestructura para la población en condición de discapacidad física desagregado por a) movilidad reducida, b) auditiva c) visual.
	Selección del tipo de turismo que realizó en destino.
	GE01 Calidad de la Oferta
	Calificación (1-5) de las características básicas de la oferta turística como lo son: a) infraestructura b) relación calidad precio c) servicio del personal.
	GE03 Innovación empresarial
Percepción y referenciación de productos de valor agregado.	
Residentes	DE08 Aumento en el costo de vida
	Calificación en un rango de 1 a 5 en los factores de a) precio, b) calidad y c) disponibilidad, en los productos de la canasta familiar, rentas, transporte e insumos.
	DS01 Satisfacción de los residentes con el turismo
Calificación entre (1-5) donde 1 equivale a situación crítica y 5 situación satisfactoria de factores de calidad de vida: a) seguridad, b) coste de vida, c) inversión y empleo d) calidad en el ambiente.	
Academia	G06 Investigación turística
	Presupuesto anual en investigación



5.2 CONSTRUCCIÓN DE LA LÍNEA BASE DE MEDICIÓN

El Sistema SIDTUR basa su efectividad como herramienta de planificación y desarrollo de estrategias para el turismo en la medida que se cuente con datos comparables y/o medibles en el tiempo. La construcción de la línea base representa una radiografía del contexto en el que se parte hacia la articulación de políticas alineadas a planteamientos como lo es la Agenda 2030 o la integración del sector del turismo como estrategia para el desarrollo local. En ese sentido, la línea base podría constituirse como la fase clave para la identificación del cómo se encuentra el destino en términos de sostenibilidad y competitividad.

Por otra parte, la investigación inicial pudiese a su vez arrojar que hay información que no cambia significativamente en el tiempo y, por lo tanto, no sería de relevancia para un sistema que está planteado para evaluar los cambios en las variables de acuerdo con acciones de gestión e inversión en los destinos.

En el marco del diagnóstico e identificación de los elementos a incluir dentro del SIDTUR se han encontrado indicadores que han sido actualizados en los últimos años de manera frecuente, principalmente aquellos que hacen referencia al eje ambiental. Sin embargo, es importante establecer los mecanismos para articular dichos esfuerzos de recopilación de información para así mismo integrar aspectos del impacto del turismo en los ecosistemas y en el uso de los recursos. El presente documento ha recopilado algunos indicadores de la línea base de acuerdo con las fuentes disponibles en medios digitales en plataformas institucionales. (Anexo1)

A nivel socio económico, se han alineado al presente sistema, los indicadores de oferta y demanda del

destino actualmente recopilados por el Ministerio de Turismo, el Banco Central, Migración y la Asociación de Hoteles y Turismo (ASONAHORES), mas es importante establecer que cada uno de estos indicadores deben así mismo ser migrados al sistema SIDTUR para poder realizar análisis de correlación posteriores. Por ello, indicadores como demanda turista, establecimientos hoteleros o tasa de ocupación, entre otros, si bien se encuentran en las plataformas institucionales y cumplen su función dentro de los documentos de contexto regional y sectorial que se realizan actualmente, se debiese propender porque sea el SIDTUR a través de su administración que desarrolle los documentos de análisis teniendo en cuenta que toda la información debiese concentrarse en él.

5.3 PROTOCOLOS DE RECOPI-LACIÓN Y GESTIÓN DE INFOR-MACIÓN

A partir de los estudios de caso sobre la gestión de la información y los sistemas utilizados para la captura, transformación, selección y análisis estadístico, se pueden así mismo encontrar variadas herramientas que pueden ser utilizadas para administrar los datos del SIDTUR. Si bien sería ideal un sistema personalizado, a través de un diseño de software que capture y permita el análisis de los indicadores de manera ágil, muchos se vuelcan en utilizar inicialmente herramientas ofimáticas provistas por Microsoft, como lo es Excel o Acces, y posteriormente migrar la información hacia herramientas de análisis de datos más robustos como los es SPSS o Stata, ambos sistemas utilizados por los centros de investigación del turismo a nivel mundial y de mayor acogida por los estadistas.

Sin embargo, cuando se habla de operatividad y mayor accesibilidad para la información de los

datos, se optan por las herramientas de Excel, no por casualidad la mayoría de las instituciones internacionales que recopilan información estadística, proveen en sus plataformas digitales de consulta pública, los archivos en formato Excel para su descarga.

5.3.1 Análisis y comunicación de la información

El sentir general en la adopción de sistemas de información que recopilan datos que hacen referencia al contexto y la dinámica de la industria, versa en la obtención y análisis de información valiosa para la toma de decisiones y el control de la gestión de los destinos entorno a la sostenibilidad. Si bien el procesamiento de los datos constituye gran parte del trabajo del SIDTUR, es el análisis y el desarrollo de documentos de consulta el valor más grande del sistema. Por ello la producción de documentos técnicos y de consulta para empresarios, funcionarios, profesionales y sociedad civil interesada en la industria, determina la confianza, la continuidad y la articulación del sector a largo plazo.

5.3.2 Producción documental

La multidisciplinariedad del sector turístico establece varias aristas de análisis: el impacto de la actividad, las oportunidades para el desarrollo de nuevos productos o la especialización empresarial de acuerdo con nuevos segmentos de mercado son algunas de ellas. Actualmente el SIDTUR está constituido por 68 indicadores que se encuentran categorizados por áreas de afinidad conceptual, cada una de ellas responde a intereses y particularidades propias, pero que en su totalidad constituyen el ecosistema sobre el cual se desarrolla el turismo bajo un enfoque sostenible. De cada uno de los elementos se pudiesen generar elementos de análisis, por ejemplo, la

estacionalidad turística, el empleo o el inventario de productos culturales, dependerá de los intereses particulares de la administración pública o privada en el caso de las universidades centrarse en una o varias de las variables y/o indicadores propuestos, con miras a generar proyectos de investigación y planteamientos estratégicos para la mejora del indicador.

5.3.4 Análisis coyunturales de la actividad turística

Comúnmente, una vez que se cuenta con la información sobre el destino y las comparaciones entre un periodo a otro, se desarrollan documentos que reflejan los cambios en los indicadores. Sin embargo, entre los análisis que cuentan con mayor aceptación por parte de la industria, aquellos de tipo coyuntural en los cuales se analizan indicadores que sintetizan la dinámica empresarial y macroeconómica son los más valorados, permitiendo tomar decisiones claves en torno a los precios y las inversiones.

Para el desarrollo de estos documentos, se recomienda utilizar variables e indicadores con disponibilidad mensual, que permitan establecer pronósticos de corto plazo. Indicadores básicos de la demanda, como número de turistas, pernoctaciones, estancia media; y de oferta, como tipo de alojamiento, tasa de ocupación y precios promedios en los servicios turísticos, permiten a los empresarios establecer su hoja de ruta sobre las estrategias de mercado a utilizar para maximizar sus beneficios.

En el mediano plazo indicadores con disponibilidad bimestral o semestral son de igual forma útiles, principalmente para el análisis del impacto ante cambios en los precios; entiéndase precios en términos económicos, como lo es la renta, los salarios, las tasas de cambio, los tipos de interés y cambios en los precios de los bienes y servicios por efectos inflacionarios.



Anivel anual, los indicadores en su totalidad permiten establecer el marco para la formulación de políticas, planes de desarrollo y de gestión que permitan fortalecer, mejorar o corregir planteamientos de acuerdo con los resultados, es por ello que el SIDTUR debiese contar con una actualización de periodicidad anual. Sin embargo, es entendible que aquellos indicadores que dependen de información proveniente de censos poblacionales tengan una medición y análisis diferente.

5.3.5 Barómetros de entorno y gestión de sostenibilidad de las regiones económicas

Los barómetros de entorno son los documentos que consolidan la información del SIDTUR, si bien la administración del sistema puede denominarlos bajo otros nombres, los documentos que permiten la identificación de las mediciones a nivel nacional y subnacional de un periodo a otro de la totalidad de los indicadores suponen una herramienta de gran valor para la gestión pública y privada.

Al estar este sistema alineado a su vez con información requerida por los principales índices y barómetros internacionales, así como con la futura cuenta satélite de turismo sostenible, es el principal insumo para aportar información a mediciones globales de competitividad y sostenibilidad del turismo. En ese sentido, es importante que dentro de la primera prueba piloto se estimen también los recursos logísticos y de operación necesarios para la captura, procesamiento y análisis de la información en un periodo no superior a 18 meses. Es decir, es entendible que muchos de los indicadores tarden en su publicación oficial alrededor de 3 meses una vez se culmina el año de análisis, pero la publicación física y digital de las mediciones anuales debiese realizarse a más tardar 6 meses después de culminado el periodo de análisis.



SECCIÓN V
LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA FASE DE APLICACIÓN



Jonathan Délance



Jonathan Delance

ANEXO I

■ LÍNEAS BASE DE ALGUNOS INDICADORES



ANEXO I. IDENTIFICACIÓN DE LÍNEAS BASE DE ALGUNOS INDICADORES Y AGENTES DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL DESTINO Y MONITOREO DE LA ACTIVIDAD

Iniciativas preliminares de medición han sido lideradas en el marco del Sistema Nacional de Indicadores Integrados para el Desarrollo y los Objetivos del Milenio, su planteamiento conceptual es de interés y pudiese articularse al planteamiento actual de medición del sector turístico.

TABLA 5. INDICADORES DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA OFICINA NACIONAL DE ESTADÍSTICA ONE. FUENTE ONE.

Pilar o criterio	Indicador	Fuente	Última medición
Situación física	Proporción de la superficie cubierta por bosques	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales	2012
	Superficie afectada por incendios forestales	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales	2017
	Ocurrencia de incendios forestales	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales	2017
	Superficie reforestada	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales	2017
	Proporción de hogares que utilizan fuentes mejoradas de abastecimiento de agua potable	Centro de Estudios Sociales y Demográficos CESDEM	2016
	Consumo de sustancias que agotan la capa de ozono	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales	2017
	Emisiones de dióxido de carbono CO ₂	Naciones Unidas	2011
Situación demográfica	Relación de dependencia (por 100) estimada por año calendario, según región y provincia	ONE	2005
	Edad mediana de la población total estimada por año calendario, según región y provincia	ONE	2005

LÍNEAS BASE DE ALGUNOS INDICADORES

Situación económica	Tasa de ocupación hotelera	Banco Central de la República Dominicana	2017
	Ingresos por turismo	Banco Central de la República Dominicana	2017
	Empleos totales generados por la actividad	Banco Central de la República Dominicana	2017
	Llegada de pasajeros por vía aérea por año y sexo, según nacionalidad	Banco Central de la República Dominicana	2017
Sostenibilidad del medioambiente	Proporción de poblaciones de peces que están dentro de los límites biológicos seguros	Consejo Dominicano de Pesca y Acuicultura	2013
	Proporción de las áreas terrestres y marinas protegidas	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales	2015
	Proporción de especies en peligro de extinción	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales	2009
	Proporción de hogares que utilizan fuentes mejoradas de abastecimiento de agua potable	Centro de Estudios Sociales y Demográficos CESDEM	2010
	Proporción de hogares que utilizan servicios de saneamiento mejorados	Centro de Estudios Sociales y Demográficos CESDEM	2016
	Porcentaje de viviendas con acceso a agua potable de la red pública	Centro de Estudios Sociales y Demográficos CESDEM	2015
	Porcentaje de la población urbana que vive en tugurios	Naciones Unidas	2014

La siguiente tabla presenta la línea base de los indicadores de ámbito ambiental de los cuales se cuenta con información. Además de los datos de línea base, se añade también el último año de información disponible, la fuente de procedencia de los datos y el enlace al sitio del cual se han extraído los datos para más información.



ANEXO I

LÍNEAS BASE DE ALGUNOS INDICADORES

Indicador	Línea base	Año	Fuente
Territorio terrestre como área protegida	12,436.87 km ² - 25.80% (total territorio nacional)	2018	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Territorio marino como área protegida	45,904.39 km ²	2018	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Visitación a las áreas protegidas	253,241 (nacionales) y 779,547 (extranjeros)	2018	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Número de especies amenazadas de aves	42 (de 307 especies)	2017	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Número de especies amenazadas de mamíferos terrestres	2 (de 2 especies)	2017	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Número de especies amenazadas de mamíferos marinos	2 (de 27 especies)	2017	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Número de especies amenazadas de reptiles	74 (de 124 especies)	2017	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Número de especies amenazadas de anfibios	35 (de 47 especies)	2017	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Cobertura forestal nacional	21,314 km ²	2012	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Superficie de arena (playas y arena)	18.23 km ²	2012	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Superficie de mangles	274 km ²	2014	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Cobertura de coral vivo	23.70%	2017	Reef Check
Superficie reforestada	13,458 ha	2018	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Superficie costera reforestada	40,250 m ²	2017	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Incendios forestales – superficie	37,861.63 ha (2012-2016) 3037,62 ha (2018)	2018	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Incendios forestales – ocurrencia	269	2018	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Tratamiento de aguas residuales – capacidad de plantas	Capacidad total instalada 7.49 m ³ /s // Capacidad total operando 5.49 m ³ /s	2014	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Tratamiento de aguas residuales – índice de captura de agua residual	30.54%	2014	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Tratamiento de aguas residuales – índice tratamiento de agua residual	33.86%	2014	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Índice de potabilidad del agua	76.85%	2018	Instituto Nacional de Aguas Potables y Alcantarillados (INAPA)

LÍNEAS BASE DE ALGUNOS INDICADORES

Producción de agua potable	504,154,062 m ³ /s	2018	Instituto Nacional de Aguas Potables y Alcantarillados (INAPA)
Índice de hogares con abastecimiento de agua potable desde acueductos	84%	2010	Censo Nacional
Mitigación del cambio climático – consumo de sustancias agotadoras de la capa de ozono	44.4 toneladas	2017	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Mitigación del cambio climático – Emisiones de CO ² (toneladas métricas per cápita)	2.1 tonelada métrica per cápita	2014	Banco Mundial
Gestión de residuos sólidos – número de hogares que eliminan basura en ríos o cañadas	61,972 hogares	2010	IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010
Gestión de residuos sólidos – número de hogares que eliminan basura en el patio o solar	88,454 hogares	2010	IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010
Impacto del sistema de transporte – Número pasajeros en autobuses (Santiago)	2,590,965 pasajeros	2018	Oficina Metropolitana de Servicios y Autobuses (OMSA)
Impacto del sistema de transporte – Número pasajeros en autobuses (Santo Domingo)	21,967,782 pasajeros	2018	Oficina Metropolitana de Servicios y Autobuses (OMSA)
Impacto del sistema de transporte – Número usuarios del Metro de Santo Domingo	50,385,402 usuarios (Línea 1) 36,672,619 usuarios (Línea 2)	2018	Oficina para el Reordenamiento del Transporte (OPRET)
Impacto del sistema de transporte – Número usuarios del Teleférico de Santo Domingo	2,133,522 usuarios	2018	Oficina para el Reordenamiento del Transporte (OPRET)



Jonathan Delance

ANEXO II

ESTUDIOS DE CASO



ANEXO II. ESTUDIOS DE CASO SOBRE LA GESTIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MARCO DE LA SOSTENIBILIDAD.

Los modelos de medición de competitividad y/o sostenibilidad turística, son referentes que permiten establecer los lineamientos generales en ámbitos de planificación y evaluación de los recursos y el desarrollo económico de los territorios, reuniendo elementos teóricos y conceptuales, proveen un marco técnico para la inclusión de criterios clave en los planteamientos estratégicos o en los sistemas de información.

Sin embargo, la configuración de los sistemas de información territorial, deben responder al contexto socioeconómico de los territorios y los riesgos o amenazas particulares, así como a los mecanismos actuales de recopilación de información. En la mayoría de los países, el reto de un sistema de indicadores será la ampliación de la cobertura de información de los indicadores básicos como pernoctaciones o gasto promedio, indicadores de la cuenta satélite de turismo; en otros, la realidad en la dificultad de realizar mediciones frecuentes propone la actualización de los datos en periodos de tiempo superior a 5 años o dependencia directa de la información proveniente de censos nacionales realizados en promedio cada 10 años³.

Por otra parte, el sistema de cuentas nacionales y las subdivisiones ambientales y de turismo o cuentas satélites de turismo son complementarias entre sí. En las pruebas pilotos de inclusión de indicadores de consumo de recursos y manejo

³ Informe del Estudio Piloto de MST de la OMT en Austria presentado por el Departamento de Estadísticas. Presenta resultados de la información en los niveles nacional y regional, incluyendo indicadores dependientes de censo poblacional.

de residuos, la mayoría de los destinos presentan facilidades en la disponibilidad de la información sea actualizada o no. La representación de México para el programa de Medición del Turismo Sostenible de la OMT⁴ ha hecho mención de la correlación entre las cuentas nacionales e inclusión de la información en los análisis del sector respecto a los siguientes criterios; a) el nivel de uso de agua de las actividades turísticas, b) el nivel de aguas residuales desagregado por actividad económica permitiendo conocer la contaminación de aguas por la industria turística, c) las emisiones de gases a partir de la operación aérea y de transporte terrestre, d) uso del suelo y e) generación promedio de residuos sólidos por visitantes.

Respecto a la medición del desarrollo inclusivo del turismo, se aborda desde las perspectivas de empleo y acceso a los recursos y oportunidades que de este se derivan. En este nivel, se establece no solo cuáles son las características del empleo y su capacidad para permear la sociedad a través de oportunidades de formalización y crecimiento, sino a su vez el consumo local turístico⁵, la concentración de este en la población y las estrategias gubernamentales para que el turismo aporte en la reducción de la pobreza extrema del destino, si aplica.

Programa para el desarrollo sostenible de Indonesia

Indonesia, un destino de referencia en términos de políticas y gestión, reconocido en el 2018 por la OMT como Destino de Turismo Sostenible, ha consolidado una estructura basada en tres

⁴ Instituto Nacional de Estadística y Geografía México. Link between environmental accounts and the tourism satellite account presentation. Estudio de Caso MST de la OMT

⁵ Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020. Ministerio de Turismo Argentina. Presenta unas consideraciones estadísticas para la medición del consumo turístico y la informalidad en el sector turístico. Incluido dentro de los estudios de caso del programa MST de la OMT.

programas que consolidan las acciones públicas y privadas: 1) el programa de certificación turística STC, centrado en la capacitación, la acreditación y procesos de certificación para los agentes del sector turístico; 2) el sistema de observatorios de turismo sostenible: programa de investigación y monitoreo, reporte y recomendaciones para la gestión sectorial, cuenta con 5 observatorios distribuidos a nivel nacional, los cuales a su vez están asociados a la OMT y, 3) el programa de Destino de Turismo

Sostenible STD, el cual gestiona programas para el mejoramiento y control de las actividades turísticas en términos económicos, ambientales y de impacto para la comunidad.

La certificación como destino sostenible ha sido producto de la certificación subnacional de 20 zonas de interés turístico a través de la acción y monitoreo de los criterios que se mencionan a continuación:



Jonathan Delance

ANEXO II ESTUDIOS DE CASOS

TABLA 6. CRITERIOS DEL PROGRAMA STD INDONESIA. FUENTE. CASOS DE ESTUDIO, PROGRAMA MST UNWTO 2018, TRADUCCIÓN Y DISEÑO: AUTOR

Elementos del programa Destino de Turismo Sostenible de Indonesia.

Criterio	Indicadores
Gestión eficiente de la sostenibilidad	Estrategia sostenible del destino
	Organización de la gestión del destino
	Medición y/o monitoreo
	Gestión de la estacionalidad turística
	Adaptación al cambio climático
	Inventario de recursos y atractivos turísticos
	Planes de regulación de la actividad
	Accesibilidad
	Adquisición de propiedades
	Satisfacción del visitante
	Estándares de sostenibilidad
	Salud y Seguridad
	Gestión de crisis y emergencias
	Promoción
Maximización de los beneficios económicos para la comunidad receptora y mitigación del impacto negativo	Medición Económica
	Oportunidades de empleo para los locales
	Participación pública
	Opinión de la comunidad local
	Acceso local
	Educación y reconocimiento del turismo
	Prevención de la explotación sexual
	Apoyo para la comunidad
	Soporte para el emprendimiento y el libre comercio local
Maximización de los beneficios para las comunidades, los visitantes y la cultura, así como la minimización de los impactos negativos	Protección de los atractivos
	Gestión de visitante
	Comportamiento del visitante
	Protección del patrimonio cultural
	Interpretación de los lugares
	Propiedad intelectual
Maximización de los beneficios para el medioambiente y mitigación del impacto negativo	Riesgos del medioambiente
	Protección de ecosistemas frágiles
	Protección de la vida salvaje
	Emisiones de gases de efecto invernadero
	Conservación energética
	Gestión de los sistemas de agua
	Cobertura de agua
	Calidad del agua
	Manejo de aguas residuales
	Reducción de residuos sólidos
	Polución lumínica y auditiva
Menor impacto del sistema de transporte	

En el modelo de Indonesia se resalta su visión social y la vinculación de elementos de participación ciudadana en la valoración del nivel de vida del residente frente al desarrollo turístico, se tiene en cuenta la percepción de la comunidad, las facilidades de acceso a los recursos turísticos como parte de los recursos de entretenimiento y ocio, adicional a las oportunidades de empleo y emprendimiento.

Como parte de la estrategia de protección y divulgación de los valores culturales del destino, se ha priorizado la interpretación y la propiedad intelectual dentro del modelo de gestión y medición de sostenibilidad turística, elementos que se encuentran en modelos de competitividad turística en criterios más de tipo empresarial.

Lecciones aprendidas del programa de turismo sostenible de Indonesia

1. Los logros del destino resaltan la importancia de consolidar un modelo de gestión y medición territorial con base en la visión y los planteamientos estratégicos particulares de los destinos, y la alineación a los indicadores básicos de competitividad y sostenibilidad turística propuestos por organismos internacionales de apoyo.
2. El liderazgo, si bien parte del Ministerio de Turismo, ha sido un proceso de construcción colectiva y de trabajo en conjunto con todos los organismos e instituciones que representan o tienen injerencia en el

sector. Los esfuerzos aislados no tienen el suficiente impacto y no permiten construir credibilidad en un sistema que propende gestionar sus acciones hacia una sola visión.

3. Los programas de medición se han alineado a programas de certificación de prestadores turísticos.
4. Los Observatorios de Turismo son herramientas que permiten construir planes de mejora más acertados según las necesidades de los territorios.

Monitoreo de la gestión turística e inclusión de factores de sostenibilidad en la República de Fiji

Un trabajo de colaboración y construcción colectiva hacia los objetivos de la Agenda Internacional de Desarrollo Sostenible ha consolidado un proceso de planificación en torno a los pilares de conservación y manejo responsable de los recursos del destino, con una visión de impactar positivamente a la comunidad receptora.

Lo que vale la pena resaltar de la planificación turística de la República de Fiji es la articulación de las políticas y estrategias de desarrollo con indicadores de gestión, que a su vez construyen el sistema de información. Se destaca el uso de indicadores generales presentes en la mayoría de los modelos o sistemas de información como se muestra en el siguiente cuadro:



TABLA 7. INDICADORES DEL TURISMO SOSTENIBLE DE LA REPÚBLICA DE FIJI. DISEÑO: AUTOR

Pilar	Indicador
Ambiental	Resiliencia para el cambio climático
	Gestión de los desechos
	Gestión sostenible de los recursos oceánicos y de la isla
Social	Desarrollo social inclusivo
	Seguridad alimentaria
	Gestión de los recursos hídricos y sistemas sanitarios
Económico	Seguridad energética
	Transporte sostenible
	Tecnología e innovación
	Industrias, manufactura y turismo verde

Sin embargo, en el marco de las acciones del plan estratégico se presenta gran cantidad de información de tipo cualitativo, que está más centrado en la formulación de políticas y planes en torno a los pilares en mención, por lo que se muestran indicadores de gestión en el cumplimiento de la producción documental como: la formulación del plan estratégico del programa de desarrollo social inclusivo, pero se requeriría tener un dato de base para establecer en términos de población cuáles han sido los cambios en acceso al turismo o vacantes de la industria turística ocupadas por población que reside en regiones de desarrollo económico bajo, si de tener indicadores sintéticos y de información comparativa se tratase.

Por otra parte, se ha avanzado en la inclusión de la medición del consumo energético e hídrico desagregado por provincias y por tipo de establecimiento turístico dentro de las cuentas nacionales. Una información clave para determinar índices de presión ambiental en zonas de interés turístico.

Lecciones aprendidas del proceso de la República de Fiji

1. No se requiere de una batería de indicadores amplia para dar respuesta a las necesidades del destino en términos de información clave para la toma de decisiones.
2. Se han priorizado mediciones que están alineadas a los compromisos de la agenda 2030 de tal manera que sea fácil identificar la situación actual e ideal en términos económicos, sociales y ambientales.
3. Los esfuerzos se han centrado a su vez en contar con información subnacional, que sirva de información base en la construcción de indicadores subnacionales.

Estructura y avances en la medición turística de Colombia en torno a la competitividad y sostenibilidad.

Colombia ha avanzado los últimos años en establecer mecanismos de medición que permitan dar respuesta a las necesidades de información para la planificación territorial y sectorial. Con una amplia extensión territorial y dificultades para recopilar información en los lugares más distantes de las regiones más desarrolladas, ha significado un reto para los agentes públicos y privados del sector turístico organizar una estructura de indicadores e información sectorial que no suponga sobrecostos en los presupuestos y actividades que superen las capacidades institucionales, por lo que resulta de gran interés analizar su estructura para los objetivos del presente proyecto.

Centro de Información Turística de Colombia

Liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el CITUR concentra la información actualizada de la actividad turística del destino dividida en: Estadísticas Nacionales y Estadísticas Departamentales, su función a su vez es proveer de la información actualizada y de cobertura nacional para las mediciones internacionales como el barómetro de la OMT, el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo del FEM y mediciones regionales lideradas por la CEPAL y OCDE, las cuales incluyen criterios de sostenibilidad.

Las principales fuentes de información y la frecuencia de los principales indicadores se resumen en el siguiente cuadro, en el cual se resaltan (gris) algunos criterios claves en la formulación de indicadores de sostenibilidad turística posteriores.

Estadísticas Nacionales		
Económicas	Fuente:	Banco de la República de Colombia
Exportaciones de servicios de la cuenta de viajes y turismo		Información de tipo coyuntural con mediciones mensuales y presentación de resultados anuales
Producto Interno Bruto Desagregado		
Importaciones de servicios de la cuenta de viajes y turismo		
Inversión extranjera directa		
Registro Nacional de Turismo	Fuente:	RNT – Cámara de Comercio - MINCIT
Número de prestadores de servicios turísticos		La inscripción y la actualización del RNT se realiza anualmente, así como los pagos de impuestos al turismo.
Número de habitaciones, camas y empleados		
Clasificación de los prestadores de servicios turísticos		
Tamaño de las empresas según número de empleados		



ANEXO II ESTUDIOS DE CASOS

Empleo	Fuente:	Gran Encuesta Integrada de Hogares DANE
Población ocupada en hoteles y restaurantes		Se realiza en 24 ciudades y áreas metropolitanas. Es una encuesta por muestreo, algunas zonas del país no están representadas, se presentan sesgos de la información en tanto no se cuenta con suficiente representación de áreas rurales.
Participación de población ocupada según situación del empleo		
Participación de actividades relacionadas con el sector turismo		
Participación de la población ocupada según género		
Ingresos laborales		
Cantidad ocupada según categoría		
Empleo formal e informal		
Flujos turísticos	Fuente:	Migración Colombia – Oficina Estadísticas MINCIT
Llegada de cruceros		La información está disponible mensual y desagregada por tipo de transporte y lugar de destino final, lo que facilita los análisis de concentración territorial y presión demográfica.
Llegada de visitantes extranjeros no residentes por destino		
Visitantes extranjeros no residentes por tipo de transporte		
Motivo de viajes		
Llegada de extranjeros por país de residencia por modo aéreo		
Salida de colombianos al exterior		
Tráfico aéreo	Fuente	Migración Colombia
Llegada de pasajeros aéreos internacionales		Indicador básico de demanda
Llegada de pasajeros aéreos nacionales		
Parques nacionales naturales	Fuente	Sistema de Parques Naturales
Visitantes a parques nacionales naturales		No se identifica información adicional de capacidad, de biodiversidad, tipo de actividades o características de la demanda. Estos indicadores se abordan en otras fuentes de información.
Agencias de viajes	Fuente:	Muestra Trimestral de Agencias de Viajes

Personal ocupado	200 empresas de las cuales 136 son del estrato de inclusión forzosa. Medición mensual y entrega de resultados trimestral	
Ingresos nominales		
Hoteles	Fuente:	Muestra Mensual Hotelera - DANE
Empleo hoteles	La muestra está dirigida a 572 hoteles, de los cuales 340 son de inclusión forzosa y 232 son de inclusión probabilística.	
Ocupación hotelera		
Variación de ingresos totales		
Motivo de viajes		
Tráfico terrestre		
Número de viajeros en terminales de transporte terrestre	Medición mensual, se encuentra disponible el acumulado anual y el detalle por departamento.	

La encuesta mensual hotelera realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE con el apoyo de la asociación de hotelería y turismo COTELCO permite obtener información actualizada de la estructura y la dinámica del sector en términos generales, mas es importante tener presente que es un muestreo y no un censo del total de establecimientos turísticos. La iniciativa permite tener una cobertura más amplia respecto a las unidades empresariales contando con una muestra forzosa y probabilística que permita capturar datos de prestadores de servicios turísticos que no se encuentran vinculados a asociaciones de representación gremial.

Adicional a esto, desde el año 2011 se realiza la encuesta ambiental de hoteles, una investigación que identifica lo relacionado con inversión, costos y gastos asociados a la protección del medioambiente, el manejo del recurso hídrico y energético, la generación de residuos sólidos, los instrumentos de gestión ambiental y las cargas fiscales (impositiva e incentivos) del sector hotelero en Colombia.

Sistema de Información Turística Regional SITUR

La red de sistemas de información tiene una cobertura departamental, que permite la identificación de las fuentes de información locales y su gestión de manera oportuna, una iniciativa que desde el 2007 presenta resultados satisfactorios en los procesos de medición regional. En la actualidad no todos los departamentos del país cuentan con SITUR, en concordancia con las dinámicas del turismo, se han desarrollado esquemas institucionales de medición subnacional en los destinos de más afluencia de turismo.

Su cobertura a nivel de información se centra en la medición de 33 indicadores de los criterios de empleo, oferta, turismo interno, turismo receptor y turismo emisor, siendo insumos claves en la configuración de modelos más sofisticados de medición de competitividad y sostenibilidad sectorial



ANEXO II ESTUDIOS DE CASOS

Modelo de medición de competitividad turística regional COTELCO-UNICAFAM

En Colombia, aplicando el modelo de competitividad sistémica en el nivel meso (dinamización de la cadena de valor), se utilizó la herramienta de los Convenios de Competitividad Turística, como un ejercicio de planeación estratégica en el que se detectaba la problemática de cada departamento en materia de competitividad, se buscaban soluciones conjuntas y se asignaban acciones a todos los actores en procura de su solución. En esta forma los convenios se constituyeron en un instrumento de medición de la gestión departamental del territorio turístico. El cumplimiento de las tareas arrojó la evaluación porcentual de su cumplimiento, concluyendo en un ranking nacional que se hacía conocer a todas las regiones (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2004) (Fernández Avila, 2004)

El Centro de Pensamiento Turístico de Colombia, creado por una alianza estratégica entre la Asociación Hotelera de Colombia – Cotelco y la Fundación

Universitaria Cafam – Unicafam, se propuso como un primer proyecto abordar y plantear un sistema de medición de la competitividad turística del país y producir un índice periódico de la misma. Antes de formular la propuesta de indicadores, el equipo del CPT hizo una exploración de diversos modelos, teniendo en cuenta las perspectivas planteadas, y formuló la siguiente definición de competitividad turística:

“La capacidad que tiene un destino para insertarse en los mercados de manera sostenible, mediante la articulación de los actores públicos y privados y la creación de productos diferenciados de alta calidad, innovadores y atractivos, que generen experiencias positivas y alto valor agregado al turista y visitante. Por tanto, la competitividad del destino se construye a partir de la planificación y gestión estratégica de las ventajas comparativas y competitivas, de tal forma que se potencie el desarrollo socioeconómico y se preserven los recursos naturales, culturales y sociales del destino” (Centro de Pensamiento Turístico de Colombia, 2015)

Criterios del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia



Ilustración 6. Criterios del Índice de Competitividad Turística Regional. Centro de Pensamiento Turístico COTELCO UNICAFAM 2016

El concepto así enunciado plantea una especie de hoja de ruta para los destinos turísticos en procura de mejorar su competitividad. Integra, de forma equilibrada, elementos relativos al territorio, a la sostenibilidad en los procesos entendida como control ético a la competitividad, a variables económicas, sociales, ambientales y culturales, al trabajo en equipo para obtener grandes logros en productividad y eficiencia. Estos y otros elementos complementarios obtenidos de la exploración de modelos operantes de cobertura nacional y subnacional han permitido avanzar en el propósito de construir e implantar el índice de competitividad turística aplicable a Colombia el cual ha tenido a la fecha dos mediciones exitosas.

Crterios del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia

Lecciones aprendidas del proceso realizado por el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia

1. Se deben tener en cuenta las características socioeconómicas heterogéneas a nivel país para la construcción de indicadores, en ciertos casos será necesario hacer indicadores según participación en el PIB o población.
2. El sistema de indicadores debe identificar la relación entre presencia, uso y gestión de los recursos, así como la percepción de los empresarios, comunidad receptora y turistas.
3. El nivel de desarrollo de la industria turística en las regiones es clave a la hora de medir la presión que esta ejerce sobre los recursos naturales, culturales y a nivel social, se puede plantear la construcción de indicadores según concentración turística y/o vocación turística de los territorios

4. La formulación de indicadores debe responder a las capacidades institucionales y presupuestales de recopilación de información, la articulación Universidad-Empresas-Gobierno es clave para el éxito en la conformación de un sistema de indicadores turísticos
5. La medición debe de igual forma ser un insumo para la medición internacional de competitividad y sostenibilidad a partir de la articulación con diferentes modelos y participar de manera directa en los comités estadísticos de la OMT.

Iniciativas y evolución de la medición del turismo sostenible en España

Sin lugar a duda, España es un referente en términos de medición y evolución del sector turístico, ocupa el primer lugar en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo y constituye un ecosistema a analizar en términos de uso y gestión de los recursos, organización empresarial e institucional, así como a lo que planteamientos estratégicos se refiere.

En ese sentido, se analizan tres iniciativas de las que se pueden aprender en términos metodológicos, de gestión y permanencia en el tiempo:

“Desde 1997, el SITA realiza un análisis de la actividad turística en el Principado de Asturias, desde un punto de vista tanto estructural como coyuntural, a través de una serie de líneas de investigación organizadas en cuatro bloques básicos de información, perfectamente complementarios y sinérgicos: el análisis de la demanda, el estudio de la oferta y la estimación del impacto económico que genera la actividad turística, así como un área de investigación y conocimiento”. (Sistema de Información Turística de Asturias)



ANEXO II ESTUDIOS DE CASOS

Caso Islas Baleares

En el 2003 se inicia un proceso de verificación de indicadores para la gestión turística que ha sido de referencia en el marco de la formulación de la Guía Metodológica de la OMT 2005 para destinos sostenibles mencionada anteriormente. Este modelo estaba conformado por 50 indicadores divididos en tres áreas: demográficos, socioeconómicos y ambientales, y ha sido uno de los primeros modelos subnacionales en los que se evidenciaba el compromiso por medir factores medioambientales y sociales en un destino de sol y playa.

Sin embargo, las instituciones locales de gestión turística han sufridos cambios estructurales que a su vez significaron la necesidad de transformar la planificación y los esquemas de seguimiento a la información. A nivel de medición comparativa por series de tiempo la disponibilidad al 2015 se centra en indicadores básicos de demanda y oferta derivados de la cuenta satélite de turismo.

Finalmente, observatorios independientes por micro regiones, Ej. Observatorio de Turismo de Ibiza, lideran procesos de medición de la actividad turística y su impacto en el medioambiente. De su lado, las universidades locales han liderado procesos de investigación enmarcados en el levantamiento y análisis de información sobre el impacto del turismo en la región.

Caso Asturias

El modelo de Asturias de medición de la actividad turística se enfoca en la medición del impacto económico del sector turismo en la economía regional, a partir de la aplicación de un modelo Input - Output y un enfoque de gasto turístico regional. A partir del modelo, es posible evaluar los efectos directos, indirectos e inducidos que produce la actividad en los diferentes niveles de desagregación sectorial.

El modelo toma como referencia las encuestas presenciales realizadas a los visitantes, a través de la cual se obtienen las opiniones y percepciones, actividades realizadas, época del año en que viajan, cómo se desplazan, factores de atracción del destino, niveles de gasto y duración de la estancia.

Es un modelo sintético de 9 indicadores que reflejan el estado actual de la actividad turística, se encuentra en vigencia, y bajo el cual se ha conformado el Sistema de Información Turística de Asturias SITA. Una iniciativa de la academia y el gobierno local, que se ha mantenido a través del tiempo:

TABLA 8. CRITERIOS DE MEDICIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ASTURIAS SITA. DISEÑO: AUTOR

OFERTA
Planes de inversión
Nivel tecnológico
Política de precios
Facturación
Política ambientales
DEMANDA
Tipo de turista
Gasto en servicios turísticos
Duración de la estancia
Actividades realizadas



Caso Andalucía

El Sistema de Indicadores de Desarrollo Turístico Sostenible es una iniciativa pública liderada por la Empresa Pública para Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. Para su desarrollo, se ha establecido un grupo de trabajo compuesto por técnicos de la Consejería de Turismo y Comercio y profesores de la Universidad de Málaga, concluyendo con un modelo formado por 7 áreas claves, 39 temas y más de 300 indicadores que se encuentra en estado de desarrollo operativo, bajo la aplicación a su vez de tecnologías de la información para la recopilación y análisis de la información.

TABLA 9. ESTRUCTURA DE MEDICIÓN DEL SISTEMA DE INDICADORES DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL TURISMO. DISEÑO: AUTOR

Rentabilidad	Competitividad	Gobernanza	Información y transparencia
	Productividad		Cooperación sociedad en red
	Empleo		Orientación desarrollo local
	Gasto turístico		Orientación hacia la ciudadanía
	Rentabilidad hotelera		Administración eficiente
Diversificación	Complementariedad		Cohesión territorial
	Aprovechamiento de los recursos		Presión humana
Calidad	Destino		Calidad del medioambiente
	Recursos -playa		Protección
	Recursos- patrimonio		Uso de recursos
	Recursos- espacios naturales		Transporte
	Infraestructuras públicas		Vivienda
	Alojamiento		Concienciación
	Restauración		Mercados
Innovación	I+D+I		Vulnerabilidad
	Internet	Estacionalidad	
	Comercio Electrónico	Alojamiento	
	CRM	Transporte	
	Medios sociales	Intermediarios	
	Tecnología móvil		

En el desarrollo del Sistema de Indicadores también se han planteado los indicadores en función de la información estadística y documental actualmente disponible de organismos oficiales, que aseguran un riguroso procedimiento metodológico (Eurostat, Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística de Andalucía, Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (SAETA) de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, Consejería de Turismo y Comercio, Consejería de Medio Ambiente, principalmente). De esta manera se garantiza su viabilidad y que las decisiones se sustenten en una información veraz.

Por ello, una parte importante de los esfuerzos se centran en la explotación y aprovechamiento máximo de las fuentes oficiales de información existentes que, gracias a la riqueza del sistema estadístico español y andaluz en general, y turístico, en particular, aportan en gran medida los datos que requieren los indicadores contemplados en el Sistema. No obstante, en algunos casos, como por ejemplo aquellos que hacen referencia a la perspectiva u opinión de la población local y sector turístico, sobre los que en la actualidad no se cuenta con información pero se consideran un tema clave, se realizan mediciones o encuestas ad hoc y en otros casos, se dejan planteados indicadores para su desarrollo futuro como mejor aproximación al tema en que se encuadra.

Sin embargo, se han producido excepciones en las que no ha sido posible establecer una misma referencia temporal por la falta de serie histórica o coherencia en la propia definición del indicador. En estos casos ha sido necesario modificar la definición o la formulación del indicador o incluso su punto de referencia.

Lecciones aprendidas de las iniciativas subnacionales en España

1. Se requiere compromiso institucional para la continuidad de los procesos de medición de factores de competitividad y sostenibilidad turística, en tanto su valor radica en contar con series de tiempo para el análisis de su evolución.
2. Iniciativas de medición de competitividad o sostenibilidad que cuentan con un buen soporte conceptual y teórico y que han significado esfuerzos de investigación, se ven en riesgo de no generar impacto en el sector real turístico en tanto su aplicabilidad requiere de esfuerzos presupuestales y de gestión que exceden las capacidades del territorio.
3. La articulación con la academia en la construcción de observatorios, centros de información o investigación en torno a la recopilación y análisis de la información turística ha constituido un factor de éxito para las mediciones y la continuidad en el tiempo de estas, a su vez provee de una imagen de credibilidad, objetividad e imparcialidad respecto al manejo de la información.
4. Un destino puede priorizar su medición en torno a las variables que considere constituyen la información clave para la toma de decisiones públicas y privadas,

sintetizando sus esfuerzos en una plataforma de información de no más de 10 indicadores, pero asegurando su rigurosidad y análisis.

5. Procesos de mayor cobertura y especificidad de la información de todas las aristas posibles del turismo requiere de grandes esfuerzos de inversión y de articulación público-privada, mas son iniciativas que cuentan con suficiente información de base para avanzar hacia mecanismos de medición mucho más sofisticados.
6. En ese sentido, no existe un modelo que garantice el éxito de la medición turística a nivel nacional o subnacional, el éxito de las propuestas está centrado en el compromiso institucional en anclar la visión y la estrategia del destino con herramientas de medición articuladas que permitan el seguimiento de la gestión y estructura de la industria.
7. Cuantificar los objetivos propuestos dentro de los planes de desarrollo turístico permite a su vez la claridad en los resultados esperados y la proyección real del tiempo de ejecución de los proyectos, concluyendo con herramientas de planificación y gestión más eficientes.

Similares reflexiones se pueden encontrar en otros modelos de medición de competitividad turística y sostenibilidad y que han sido revisados para efectos del presente proyecto.



OTROS ESTUDIOS DE CASO DE MEDICIÓN DE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO

Modelo	Estructura	Elementos de análisis
Sistema de Indicadores de Competitividad para el sector Turístico Colombiano. Ministerio de Comercio Industria y Turismo Colombia	69 indicadores agrupados en cuatro componentes.	Bajo la metodología de análisis de las condiciones estructurales que determinan la competitividad, se proponen indicadores con base en los logros planteados y alcanzados en términos de planificación y gestión del sector turístico en Colombia en el año 2005, una vez se proyecta el turismo como actividad económica potencial.
Propuesta metodológica para la construcción de un Índice de Competitividad Turística para Bogotá.	115 variables agrupadas en cuatro componentes	Se desarrollan bajo las dimensiones del enfoque sistémico, en el cual a nivel meta se establece la estrategia y capacidad de integración con la sociedad y a nivel macro el entorno y la política, a nivel meso se evalúa la infraestructura y los encadenamientos productivos, y a nivel micro la calidad y las redes de apoyo.
Índice de Competitividad del Caribe	59 variables agrupadas en 7 criterios	Una propuesta de indicadores principalmente volcados hacia la medición de la capacidad de acogida del destino y la articulación de indicadores cuantitativos de la demanda y la oferta turística, así como indicadores sintéticos de la actividad económica.
Índice de Competitividad Turística de Chile	125 variables agrupadas en 10 dimensiones	Centrado en la evaluación de existencia e inventario de recursos, atractivos y servicios para el turista, permitiendo así mismo establecer la capacidad del destino, se incluyen elementos de seguridad, promoción y gestión gubernamental.
Índice de Competitividades do Turismo Nacional. Relatório Brasil	61 variables agrupadas en 13 dimensiones	Analiza los atributos internos y recursos presentes en el destino, adicional a los elementos comúnmente mencionados, enlaza la cooperación regional, el seguimiento y control de la gestión y la capacidad empresarial como dimensiones independientes.
Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible del Principado de Asturias. Sistema de Indicadores Turísticos de Asturias SITA	46 variables agrupadas en 7 indicadores	Propuesta metodológica que centra su análisis en el desarrollo económico, la cohesión social y calidad de vida, el medioambiente y los patrones de producción y consumo, al igual que las dinámicas demográficas e institucionales en torno al sector turístico.
Índice UAB de Actividad Turística.	7 indicadores cuantitativos de la demanda turística	Analiza indicadores de coyuntura turística, permitiendo al modelo establecer previsiones de la demanda turística de la provincia y del país.



Jonathan Delance



Jonathan Delance

ANEXO III

PERFIL DEL DESTINO



ANEXO III. PERFIL DEL DESTINO PARA LA FORMULACIÓN DE UN SISTEMA DE MEDICIÓN

Contexto socioeconómico y de desarrollo turístico de República Dominicana

El turismo es una actividad económica, en ese sentido, su análisis parte a) de los beneficios que genera y b) de la especialización productiva en torno al aprovechamiento de los recursos. La sostenibilidad de la actividad, por tanto, depende directamente de aquellos recursos que son escasos y se deben administrar con miras a su conservación en el tiempo, así como los retornos y distribución de los ingresos que de esta se derivan en la comunidad receptora.

Para su análisis, se utilizan indicadores que sintetizan dichas dinámicas y que constituyen la base en la construcción de indicadores más especializados. Su disponibilidad se considera obligatoria en el marco de los acuerdos internacionales de medición y son insumos de gran valor para determinar el nivel de desarrollo del sector en una primera radiografía de los destinos.

Indicadores macroeconómicos

En el marco del análisis del comportamiento del Producto Interno Bruto de República Dominicana, se destaca una economía diversificada, sin concentraciones económicas por tipo de sector que superen la participación del 15%. Una economía de servicios, más con una participación industrial, del sector de la construcción y manufactura sobresaliente.

El crecimiento del sector turístico

En términos del crecimiento del turismo, hasta el año 2012 se registraba un comportamiento similar al ciclo económico del país, con una participación del 7,3% sobre el total del PIB, no se registraron variaciones significativas por fuera de la dinámica fluctuante regular de los precios.

Sin embargo, es de interés observar cómo la industria creció por encima de los niveles nacionales entre los periodos del 2014 y 2016, con una participación en la economía del 7,68% al 2015 el crecimiento ha sido del 12% con respecto del año anterior.

En los últimos años, República Dominicana ha presentado variaciones porcentuales por encima de la media de los destinos similares en América Latina. Posteriormente, aunque las variaciones son menores a las registradas en el 2015, las variaciones al 2018 siguen siendo importantes en términos generales, al 2018 el crecimiento ha sido del 6,9%, respecto a un 11%, una desaceleración sectorial en los niveles de crecimiento. Esto no supone disminución en los ingresos netos, al contrario, la estabilidad del sector en República Dominicana es un factor clave, en tanto la correlación de los precios de la economía y la tasa de cambio respecto al número de turistas es bajo, lo que significa la no dependencia del destino a cambios en la estructura de precios de los servicios turísticos o la estrategia de precios competitivos que mantienen la atractividad de los mercados actuales.



TABLA 10. PIB REPÚBLICA DOMINICANA EN MILLONES RD. CÁLCULOS Y DISEÑO: AUTOR

VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONOMICA	2018	Participación en el PIB de las Actividades Económicas
	E-D	
Agropecuario	221,139	5.49%
Subsector Agrícola	150,790.6	3.75%
Ganadería, Silvicultura y Pesca	70,348.3	1.75%
Industrias	1,039,735	25.83%
Explotación de Minas y Canteras	71,368	1.77%
Manufactura Local	395,669	9.83%
Industrias de Alimentos	154,090.4	3.83%
Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco	42,619.7	1.06%
Fabricación de Productos de la Refinación de Petróleo y Químicos	40,281.7	1.00%
Otras Manufacturas	158,677.6	3.94%
Manufactura Zonas Francas	132,661	3.30%
Construcción	440,036	10.93%
Servicios	2,455,350	61.00%
Energía y Agua	84,740	2.11%
Comercio	340,288	8.45%
Hoteles, Bares y Restaurantes	305,168	7.58%
Transporte y Almacenamiento	331,216	8.23%
Comunicaciones	43,621	1.08%
Intermediación Financiera, Seguros y Actividades Conexas	180,021	4.47%
Actividades Inmobiliarias y de Alquiler	313,326	7.78%
Enseñanza	236,150	5.87%
Enseñanza de Mercado	85,357	2.12%
Enseñanza No de Mercado	150,794	3.75%
Salud	136,651	3.39%
Salud de Mercado	85,022	2.11%
Salud No de Mercado	51,630	1.28%
Otras Actividades de Servicios de Mercado	288,116	7.16%
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social	196,053	4.87%
Valor Agregado	3,716,224	92.33%
Impuestos a la producción netos de subsidios	308,869	7.67%
Producto Interno Bruto	4,025,092.4	

Los precios y el impacto en el turismo



Ilustración 8. Variación del IPC. Fuente: Banco Central. Cálculo y diseño: Autor



Ilustración 7. Variación del PIB Turístico respecto al PIB Nacional. Fuente: Banco Central. Cálculo y diseño: Autor

ANEXO III PERFIL DEL DESTINO

Los cambios en la estructura de los precios en una economía responden directamente al ciclo en el que los agentes de los mercados libremente interactúan en el marco de la oferta de bienes y servicios y la demanda.

Ante un efecto inflacionario (aumento de los precios de una economía), el consumo y, por ende, los ingresos de las empresas disminuyen, resultado de esto, la demanda al ser menor presiona una disminución en los precios (o por lo menos su variación en el tiempo) denominado proceso deflacionario.

Es importante para el turismo establecer su correlación con los cambios en los precios de los bienes y servicios, en tanto el impacto en términos de los rendimientos de las empresas por efectos de sobrecostos o, ante la necesidad de trasladar la variación de los precios de los servicios turísticos, se aumente el precio por encima de la competencia directa afectando el número de llegadas.

En ese sentido, la deflación entre los periodos del 2012 y 2014 de la República Dominicana pudo incidir en un mayor rendimiento de las empresas turísticas a nivel de costos operacionales, así como un aumento en el gasto promedio del turista, ante precios competitivos del destino. Otro punto clave se presenta en el 2017 en el que la inflación acumulada del año supera el 4% concluyendo con aumento en el PIB Nacional en el 2018, explicado por el efecto precio y un aumento en la dinámica de la construcción. Sin embargo, a nivel de la industria turística se pueden hacer hipótesis sobre el efecto de la demanda ante cambios en los precios y su impacto en el mediano plazo, concluyendo con una variación en el PIB por debajo de la media nacional el siguiente año.

Estos elementos de análisis son claves para establecer la necesidad de aumentar el nivel de especificidad de la información a nivel subnacional. En tanto la participación del turismo es menor en el total nacional, no se considera que éste determine el comportamiento del ciclo económico del destino, pero sí se ve afectado por los cambios en la dinámica del entorno económico en el que se desarrolle.

El empleo y la estabilidad laboral



Ilustración 9. Variación de empleos generados por la actividad turística. Fuente: ONE Cálculo y diseño: Autor.

Como se mencionó anteriormente, son las empresas turísticas las unidades sobre las cuales recaen los impactos económicos por la dinámica regional y nacional, si bien los consumidores de análisis son extranjeros, la dependencia de los precios de los factores de producción determinan su estructura y estrategias productivas y se debe recordar que el salario en sí mismo es el precio del factor de producción: trabajo.

En el marco del análisis anual, el número de empleos directos e indirectos generados ha aumentado en los últimos años. La medición de variación es tan solo negativa en el 2012. Sin embargo, se presentan cambios en las variaciones porcentuales en los años 2014 y 2016, lo que supone mayor contratación en ese periodo de tiempo, lo cual coincide con el crecimiento del PIB en el mismo periodo. La disminución del 2015 en la variación no es significativa si se tiene en cuenta

que los periodos de contratación e identificación de nuevas vacantes y procesos de contratación puede tomar lapsos de dos años, con lo cual, se puede afirmar que ante variaciones por encima del 20% en el 2016, la industria tiene un potencial en capital de trabajo que vale la pena explorar con mayor rigurosidad en términos de medición.

Evolución del turismo en República Dominicana



Ilustración 10. Número de turistas extranjeros. Fuente: ONE
Diseño: Autor

El turismo de República Dominicana se ha concentrado principalmente en la oferta de turismo de sol y playa, ampliamente son reconocidas las playas de Punta Cana. Con un total de 5,618,561 extranjeros registrados en el 2018, el crecimiento del turismo en República Dominicana ha sido positivo, pero se presentan grandes concentraciones territoriales que deberán ser analizadas desde el punto de vista de sostenibilidad ambiental.



Ilustración 11. Participación del turismo doméstico y extranjero. Fuente: ONE. Diseño: Autor

La participación de extranjeros sobre el total de turistas es del 78% en promedio en los últimos 7 años, lo que determina la necesidad de ampliar los análisis sobre la movilidad interna de los turistas, diversificación del producto con miras a descentralizar la operación turística en pocas zonas del país y establecer los impactos de la estacionalidad, si es que hubiese, dentro de la dinámica nacional y subnacional.



Tabla 11. Variación porcentual anual en el número de llegada de extranjeros. Cálculo y diseño: Autor. Fuente de datos ONE

Ahora, si bien la dinámica es positiva en términos del número de turistas, las variaciones en los últimos años son menores con respecto a las presentadas en el 2014, lo que lleva a revisar con detenimiento si lo que ha sucedido ha sido un incremento en la demanda también ante el aumento en la capacidad instalada del destino, y que por lo tanto, variaciones del 4% son aceptables, teniendo en cuenta así mismo que son los crecimientos promedio de los países latinoamericanos como México, Colombia, Chile y Brasil o, representa una alarma de capacidad de carga en la que la desaceleración del indicadores está respondiendo a estadios de madurez de los destinos actuales. Lo que supondría tomar medidas para mitigar las consecuencias de la masificación y así evitar los efectos en los niveles más altos de la curva del ciclo de vida de los productos turísticos, en los que se podrían presentar procesos inflacionarios, insatisfacción de la comunidad local o disminución en los niveles de satisfacción del turista.

ANEXO III PERFIL DEL DESTINO

Si bien la concentración de resorts y hoteles de lujo es alta, también prosperan otras dinámicas de turismo lideradas por comunidades locales que requieren de análisis a nivel del número de llegadas de turistas y su comportamiento en términos de actividades, gasto promedio y estancia mínima.

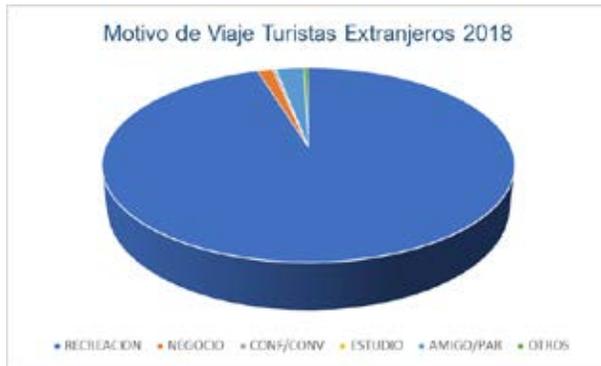


Ilustración 12. Motivo de viaje extranjero 2018. Fuente: Banco Central. Diseño: Autor.

La encuesta de opinión realizada por el Banco Central en el 2017 es una fuente de información que debe correlacionarse con la oferta actual del destino, y dar respuesta no solo a las expectativas de la demanda extranjera que viaja en un 95% por motivos de recreación, sino también a las oportunidades de ampliar la oferta de productos turísticos, mitigando la presión humana en ciertas zonas costeras.

Gasto promedio por turismo



Ilustración 13. Variación porcentual del gasto promedio. Fuente: Banco Central. Cálculo y diseño. Autor

Uno de los puntos claves mencionados anteriormente, corresponde al de gasto por turismo

promedio por noche, en efecto, las variaciones en el PIB Turístico pueden estar representadas en un aumento en el comportamiento del gasto, representado en la adquisición de más productos y/o servicios turísticos o un aumento en el número de noches en el destino.

Analizando la información, se ha de resaltar que República Dominicana cuenta con un satisfactorio indicador de estancia media de 8 noches en promedio, que se ha mantenido en la última década. Sin embargo, en el nivel de gasto se presentan variaciones por debajo del 1% entre los años 2014 y 2015, lo que puede suponer que los cambios en la estructura del PIB Turístico de este periodo están centrados en el número de turistas que han llegado al destino y no en un aumento en el gasto por persona en el destino.

Año	Gasto Promedio en USD	Estancia Promedio (Noches)	Variación Porcentual del Gasto Promedio
2011	113.89	8.66	
2012	118.36	8.46	3.92%
2013	124.89	8.45	5.52%
2014	128.49	8.37	2.88%
2015	129.56	8.32	0.83%
2016	130.66	8.54	0.85%
2017	133.54	8.61	2.20%
2018	136.48	8.37	2.20%

Tabla 12. Gasto promedio en USD y estancia media. Fuente: Banco Central. Cálculos y Diseño: Autor

Lo anterior es un punto de referencia respecto a la coyuntura turística y la medición, en tanto puede que el gasto tenga variaciones menores por la alta cantidad de paquetes todo incluido, en el que los precios compiten con destinos similares del Caribe, siendo una amenaza para la innovación en productos y sofisticación de la oferta, o ausencia de movilidad de turistas a nivel interno que permitan ampliar el gasto a través de la adquisición de tours, servicios de transporte, entrada a parques y museos, entre otros.

La diversificación de la oferta turística, por tanto, se constituye en una oportunidad que vale la pena incluir dentro del marco de medición de la

gestión turística del destino como estrategia para la sostenibilidad.

Análisis de los indicadores de demanda y oferta turística de República Dominicana



Ilustración 14. Correlación ingresos del turismo y número de turistas extranjeros. Cálculo y diseño: Autor. Fuente de datos: ONE.

En conclusión, la estrecha correlación entre el PIB Turístico y el número de turistas extranjeros en el destino pone de manifiesto la necesidad de abordar estudios de carga de las zonas de interés turístico de mayor afluencia, así como de los lugares en los que se están consolidando ofertas de sol y playa. Esto con miras a mitigar los efectos negativos de la polución demográfica resultado de la población flotante en los periodos vacacionales.

Así mismo, se requiere mantener mecanismos de medición frecuente sobre cambios en el comportamiento de la demanda, en tanto, se presenta una ralentización del indicador desde el año 2014 afectando de igual forma los ingresos por turismo. En ese sentido, y con miras a proteger la estabilidad laboral y el aumento en las oportunidades de emprendimiento y beneficios a la comunidad local del turismo, se requieren mediciones más especializadas sobre criterios socioeconómicos en las zonas de interés turístico.



Tabla 13. Variación porcentual indicadores de oferta turística. Cálculos y diseño: Autor. Fuente de datos. ONE

La dinámica del sector hotelero es interesante en tanto se presenta una tasa de ocupación del 74% en promedio en la última década y un registro del 77% en el año 2017. Un indicador que refleja la estabilidad de los negocios de hotelería del sector turístico en República Dominicana.

Los indicadores reflejan la situación actual de un muestreo provisto por las empresas registradas en entidades de tipo asociativo, quienes a su vez realizan recopilación de información y análisis del sector de utilidad para realizar análisis coyunturales. Sin embargo, sería de sumo interés el recopilar información de unidades productivas de tipo comunitario y Mypimes del sector para también detectar sesgo y nuevas aristas en la información del destino.

Por último, vale la pena destacar los esfuerzos por aumentar la capacidad hotelera en los últimos años, y cómo la demanda responde satisfactoriamente al no verse sacrificada en un porcentaje significativo la tasa de ocupación, así mismo es importante resaltar la necesidad de estimar la adopción por parte de los prestadores turísticos de mecanismos para la mitigación de los impactos negativos del turismo y la conservación de los recursos naturales.



ANEXO III PERFIL DEL DESTINO

Uso y gestión de los recursos naturales



El análisis geográfico económico relacional del país permite establecer las condiciones generales de los

sistemas productivos en torno a los recursos de los territorios, su evolución y desarrollo.

En términos generales, el sector turístico de República Dominicana se ha desarrollado a partir de la oferta de productos y servicios de sol y playa principalmente, razón por la que la medición de los factores de riesgo en áreas costeras es de vital importancia para el territorio.

Por su parte, es importante establecer las características y visión turística de los territorios ubicados hacia el centro del país que a su vez cuentan con otros factores de atraktividad como lo son bosques y cuerpos de agua de igual forma sensibles a la actividad turística.



SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS CATEGORÍAS y subcategorías, Junio 2018

CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS	CANTIDAD DE ÁREAS PROTEGIDAS	SUPERFICIE TERRESTRE (KM ²)	ÁREA MARINA (KM ²)	ÁREA TOTAL (KM ²)
I. ÁREAS DE PROTECCIÓN ESTRICTA	12	406.68	32,900.46	33,307.15
A. Reservas Científicas	8	216.62	-	216.62
B. Santuarios de Mamíferos Marinos	2	11.88	32,900.46	32,912.34
C. Reservas Biológicas	2	178.19	-	178.19
II. PARQUES NACIONALES	31	8,963.47	1,812.05	10,775.52
A. Parques Nacionales	29	8,962.15	1,55.78	10,517.92
B. Parques Nacionales Submarinos	2	1.33	256.27	257.60
III. MONUMENTOS NATURALES	31	663.59	23.70	687.29
A. Monumentos Naturales	29	629.39	23.70	653.10
B. Refugios de Vida Silvestre	2	34.19	-	34.19
IV. ÁREAS DE MANEJO DE HÁBITAT/ESPECIES	22	332.21	11,119.22	11,451.43
A. Refugios de Vida Silvestre	19	326.18	307.51	633.70
B. Santuario Marino	3	6.03	10,811.71	10,817.74
V. Reservas Naturales	15	1,653.56	-	1,653.56
A. Reservas Forestales	15	1,653.56	-	1,653.56
VI. PAISAJES PROTEGIDOS	17	417.36	48.96	466.31
A. Vía Panorámica	10	288.09	12.38	300.47
B. Áreas Naturales de Recreo	4	108.41	36.58	144.99
C. Corredos Ecológico	3	20.85	-	20.85
Total Unidades de Conservación	128	12,436.87	45,904.39	58,341.27

Ilustración 15. Indicadores del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.
Fuente: Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales

En ese sentido, los inventarios actualizados de los cambios en la estructura de los ecosistemas de uso turístico deben alinearse a las estrategias de gestión y monitoreo por parte de los organismos gubernamentales. El contar con información estadística mensual de niveles de contaminación de aguas, por ejemplo, y la correlación con el número de turistas de la isla, permitiría encontrar los niveles que significan un riesgo en términos de capacidad de carga.

Si bien la actividad turística es un importante catalizador de oportunidades de las áreas protegidas, el uso inadecuado o excesivo es un riesgo para el equilibrio de los ecosistemas, de allí el planteamiento generalizado de articular las políticas ambientales y turísticas con una visión país de acuerdo con los recursos y las capacidades productivas del territorio y promoviendo una inversión en coherencia al uso responsable de los recursos no renovables.

Recursos naturales de mayor presión turística

A lo largo del territorio nacional se cuenta con recursos naturales que bien pueden ser aprovechados para el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, el posicionamiento histórico de algunas zonas costeras ha establecido un planteamiento de desarrollo en torno al turismo de sol y playa que hoy en día sugieren una priorización de su medición y monitoreo.

Destinos promocionados por el Ministerio de Turismo

En la actualidad, 15 destinos están siendo promocionados por el Ministerio de Turismo en sus canales de comunicación oficiales, razón por la que se considera importante priorizar la medición turística de las provincias de La Altagracia, Santo Domingo, Samaná, Puerto Plata, La Romana, Jarabacoa, Constanza, Santiago, Montecristi, Juan Dolio, Barahona, Pedernales, La Vega, Boca Chica y Bonao, respectivamente.

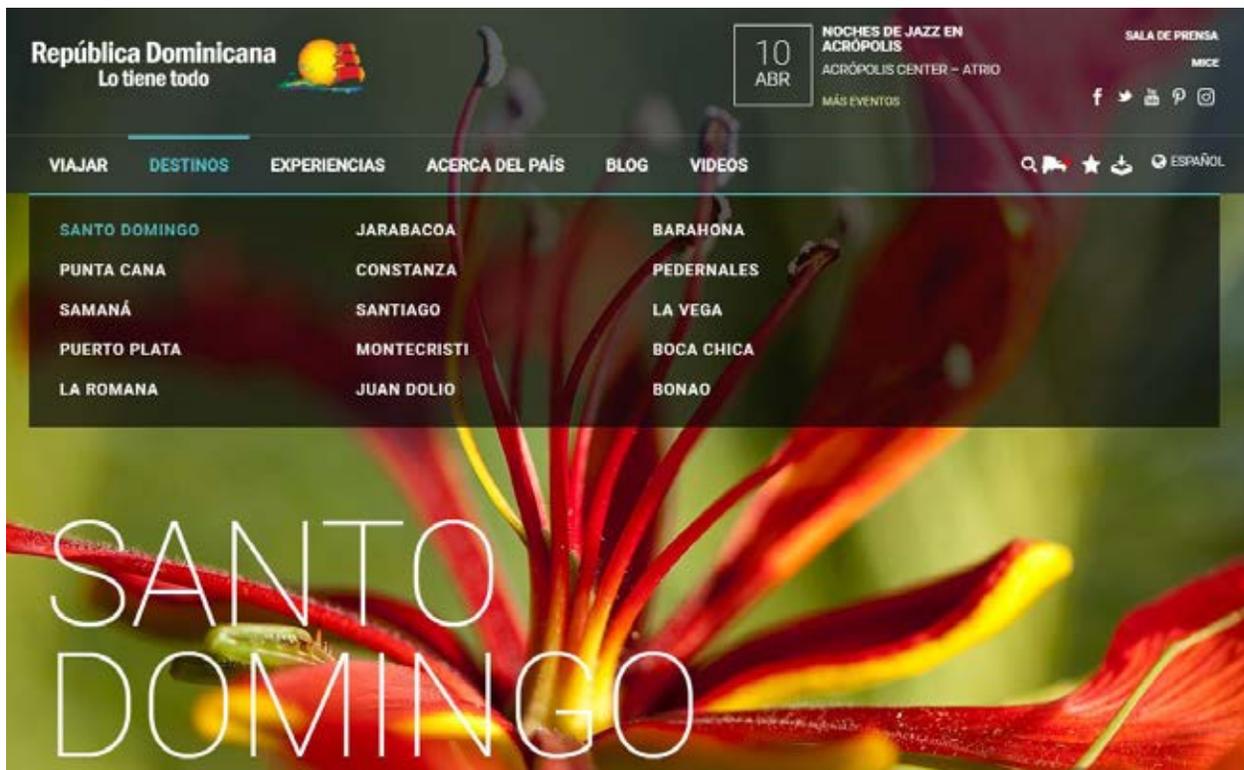


Ilustración 16. Página de turismo oficial de República Dominicana

ANEXO III PERFIL DEL DESTINO

Destinos destacados por Google según nivel de consulta.

Luego del análisis de las consultas realizadas a través de Google sobre República Dominicana y el número de reservas realizadas a través de internet, se obtiene un reflejo del grado de afluencia de los destinos y posicionamiento en redes sociales que a su vez debe ser tomado en cuenta en el marco de la construcción de indicadores de turismo sostenible.

Obtener la información respecto a los riesgos y oportunidades por parte de la comunidad y empresarios de los destinos de las zonas que se exponen en el siguiente recuadro es un importante insumo para establecer los planteamientos particulares y generales de los territorios.

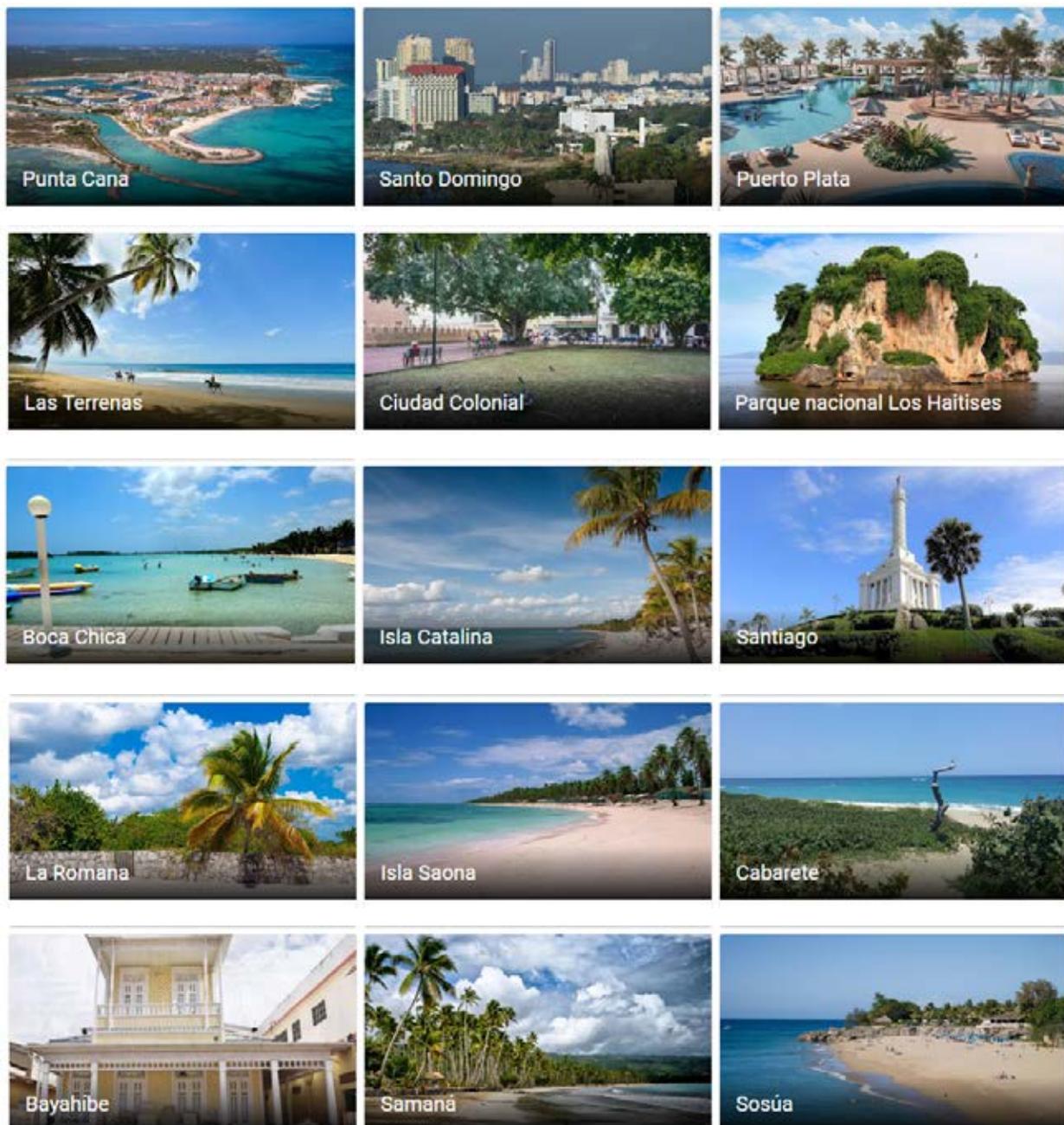


Ilustración 17. Destinos por nivel de consulta en internet de República Dominicana

Concentración territorial del turismo

Los índices de estacionalidad y de concentración territorial son un insumo que define los cambios en la estructura y dinámica de las regiones turísticas, así como los riesgos y amenazas. En ese sentido, es importante resaltar la participación de 69% del total de turistas extranjeros por aeropuertos de la terminal de Punta Cana. Por lo que se recomienda realizar análisis sobre el impacto que esta región supone en términos ambientales y sociales en el marco de destacar elementos positivos o negativos que puedan ser útiles en el planteamiento de regulación y gestión sostenible de otros territorios costeros.

TABLA 14. LLEGADAS DE EXTRANJEROS POR AEROPUERTOS.
FUENTE: ONE. DISEÑO AUTOR

Aeropuerto	Provincia	Número de Extranjeros
AEROPUERTO INTERNACIONAL DE PUNTA CANA	La Altagracia	3,891,327
AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LAS AMERICAS	Santo Domingo	897,579
AEROPUERTO INTERNACIONAL DE PUERTO PLATA	Puerto Plata	407,568
AEROPUERTO INTERNACIONAL DEL CIBAO	Santiago	232,636
AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA ROMANA	La Romana	91,734
AEROPUERTO INTERNACIONAL EL CATEY	Samaná	85,196
AEROPUERTO INTERNACIONAL LA ISABELA	Santo Domingo	12,521
TOTAL		5,618,561

Planificación y priorización de la medición del turismo sostenible

Si bien el presente proyecto está centrado en construir una batería de indicadores del turismo sostenible el éxito dependerá de contar con un ecosistema armónico de actores y de información que pueda ser organizada y analizada en torno a los objetivos de los destinos.

Iniciativas como la regulación de los negocios turísticos, la definición de un marco conceptual para la planificación turística sectorial y las guías de ordenamiento ambiental en zonas turísticas para ser incluidos en los ordenamientos territoriales, son insumos de gran valor para la región.

El Plan de Regulación a la Biodiversidad Costero Marina de hecho, plantea la construcción de indicadores de articulación gubernamental entre los ministerios de Turismo y Medio Ambiente, que han sido tomados en cuenta en términos de estimar su metodología de medición y cobertura en el marco del Sistema de Indicadores para el Turismo Sostenible de la República Dominicana.



ANEXO III PERFIL DEL DESTINO

TABLA 15. INDICADORES PROPUESTOS EN EL MARCO DEL PLAN DE REGULACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD COSTERO MARINA.

Clasificación	Indicador	Fuente
Medioambiente	Porcentaje de especies amenazadas de aves.	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
	Porcentaje de especies amenazadas de mamíferos.	
	Porcentaje de especies amenazadas de reptiles.	
	Porcentaje de especies amenazadas de anfibios.	
	Porcentaje de especies amenazadas de peces.	
	Porcentaje de erosión del suelo.	
	Superficie de zonas taladas.	
	Número de playas.	
	Número de cuencas, ríos y lagunas en el entorno de la zona costero- marina de estudio.	
	Análisis de la calidad de agua en ríos y playas (Coliformes Totales, DQO, DBO5, pH, SST, Nitrógeno Total, Fósforo Total y Aceites y Grasas) a razón de 4 muestras por playa o río.	
Turismo	Cantidad de negocios turísticos en las zonas costero-marinas.	Ministerio de Turismo
	Calidad de los negocios turísticos en las zonas costero-marinas.	
	Número de visitantes por zona turística.	
	Cantidad de campañas de sensibilización.	
	Cantidad de participantes en las capacitaciones impartidas a propietarios de negocios en las zonas costero-marinas.	



Jonathan Delance



Jonathan Delance



Este y otros documentos del proyecto Biodiversidad Costera y Turismo pueden encontrarse en formato digital en:
<https://sites.google.com/view/bioturismord/documentos>





INFORMACIÓN

Tel. 809-567-4300

Ext. 7394 | 7389 | 7192 | 7193

Correo: proyectobcyt@gmail.com

Web: proyectobcyt.com

   :@bioturismord

**Proyecto Biodiversidad Costera y Turismo,
una oportunidad para el desarrollo sostenible**

Avenida Luperón esq. Cayetano Germosén
Sector El Pedregal, Santo Domingo, D.N.,
República Dominicana

