

¡Prepárate para actuar!

Consejos prácticos para
abogacía y acción climática



¡Prepárate para actuar! Consejos prácticos para abogacía y acción climática

© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
Panamá, República de Panamá, 2021

Autoras: Sara Cognuck González y Emilia Numer

Coordinación: Hanoch Barlevi, Especialista Regional en Cambio Climático y Reducción de Riesgos de Desastres, UNICEF para América Latina y el Caribe

Diseño gráfico: Constanza González Barros y Matías Daviron

Ilustración: Matías Daviron

Se permite la reproducción total del contenido de este documento solamente para fines de investigación, abogacía y educación; siempre y cuando, no sean alterados y se asignen los créditos correspondientes (UNICEF). Esta publicación no puede ser reproducida para otros fines sin previa autorización por escrito de UNICEF. Las solicitudes de permiso deben ser dirigidas a la Unidad de Comunicación comlac@unicef.org.

Los contenidos del presente documento no representan necesariamente la política oficial ni los puntos de vista de UNICEF. Cualquier referencia a un sitio web distinto al de UNICEF, no implica que UNICEF garantice la exactitud de la información contenida en el mismo ni que esté de acuerdo con las opiniones expresadas en él.

Oficina Regional para América Latina y el Caribe

Calle Alberto Tejada, edificio 102, Ciudad del Saber

Panamá, República de Panamá

Apartado postal: 0843-03045

Teléfono: +507 301 7400

www.unicef.org/lac

Twitter: [@uniceflac](https://twitter.com/uniceflac)

Facebook: [/uniceflac](https://www.facebook.com/uniceflac)



¡Prepárate para actuar!

Consejos prácticos para adolescentes y jóvenes que te servirán
para prepararte para la incidencia y la acción climática.

unicef  | para cada infancia



Presentación

“Las y los jóvenes somos agentes de cambio en los diferentes ámbitos de la sociedad. En la **acción climática** no nos hemos quedado atrás: cada vez se escuchan más nuestras voces y estamos exigiendo **participación plena**. Nuestra participación es también un derecho que debe prevalecer en la construcción de políticas públicas”.

El **Paquete de Herramientas para Jóvenes Activistas por el Clima de América Latina y el Caribe**, fue creado por jóvenes que, como tú, estamos preocupados por la situación de nuestro planeta y, como activistas, nos hemos enfrentado a muchos desafíos en el momento de incidir y actuar.

Nuestro objetivo es compartirti información clara, concisa y en un lenguaje sencillo para comprender el rumbo de la acción climática mundial, regional y nacional, con el propósito de prepararte para una **participación plena e informada**.

Los cuadernillos son complementarios, puedes leerlos de manera progresiva e ir profundizando tu conocimiento en cada uno de los temas. También puedes consultarlos de manera independiente según tus necesidades.

Aquí te los presentamos:

Herramientas para la acción climática: incluye las herramientas claves para avanzar en el cumplimiento de los objetivos para la acción climática global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluyendo el Acuerdo de París, las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional y más.

¿Qué es la gobernanza climática?: detalla la gobernanza climática y el proceso de toma de decisiones a nivel nacional e internacional, e incluye la Convención Marco para el Cambio Climático, su funcionamiento y los mecanismos de participación.

¡Prepárate para actuar!: consejos prácticos y experiencias de otros y otras activistas que te ayudarán a desarrollar las habilidades que necesitas para participar e influenciar la agenda climática.

Acuerdo de París para jóvenes: incluye detalles del acuerdo, su importancia y todos sus artículos en un lenguaje sencillo.

Acuerdo de Escazú para jóvenes: incluye información esencial sobre el acuerdo, su importancia y sus artículos en un lenguaje sencillo.

Glosario climático para jóvenes: conceptos y definiciones importantes que tienes que conocer si eres un activista climático.

Este cuadernillo utiliza los términos jóvenes y juventud para referirse a adolescentes y jóvenes de entre 15 y 24 años.

0 a 17

10 a 19

15 a 24

10 a 24

Reconocimientos

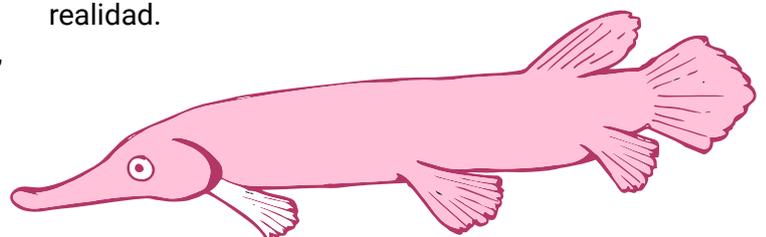
El paquete de herramientas fue escrito por Sara Cognuck González, una joven activista climática de Costa Rica, y por Emilia Numer, consultora de UNICEF. Todo el contenido fue cocreado con jóvenes activistas climáticos de 15 países de América Latina y el Caribe.

Agradecemos especialmente a Carolina Guerra (Red de Jóvenes y Cambio Climático), Juan José Martín (Cverde), Soraya Zorzal y Valery Salas (YOUNGO), jóvenes activistas que se entusiasmaron con el proyecto y estuvieron siempre disponibles para hacer aportes constructivos para mejorar los cuadernillos.

Agradecemos también a los y las jóvenes que revisaron, editaron e hicieron aportes, y aquellos que participaron del proceso de consultas: Abigail Johnson (HEY), Ana Quezada (SDSN Youth México), Ariana Palomo (Fridays For Future Uruguay), Ashley Lashley (HEY), Axel Delgado, Bárbara Neira (USM Cero Residuo), Benjamín Carvajal (UNO.CINCO), Beatriz Reyes (Red de Jóvenes y Cambio Climático), Bernardita Castillo (UNO.CINCO), Bruno Rodríguez (Jóvenes por el Clima Argentina), Camila González (Fridays For Future México), Carlos Nuñez (Sustenta Honduras), Carmen Monges (WWF), Catalina Silva (CONCAUSA), Christian Flores (Plataforma Boliviana de Acción frente al Cambio Climático), Claudia Taboada (YOUNGO), Daniel Villamar (Fridays For Future Ecuador), Danielle Howell (Local Disaster Management Office), Edras Mejías (Asociación Civil Paz Joven), Eleanore Henderson (YOUNGO), Elena Salgado García (Red de Jóvenes por el Agua Nicaragua), Elmer Gómez, Engel Cáceres Sobalvarro (Red de Jóvenes por el Agua Nicaragua), Ericka Rojas Martínez (Red de Jóvenes por el Agua Nicaragua), Esperanza de la Cruz (CONCAUSA), Eyal Weintraub (Jóvenes por el Clima), Francisco Javier Reyna Lucero (Red de Jóvenes Indígenas de América Latina y el Caribe), Gabriel Cuestas (Plataforma Iberoamericana de Jóvenes Indígenas), Guillermo Passeggi (CONCAUSA), Heber Olivahn (YOUNGO),

Heeta Lakhani (YOUNGO), Isabel Amorín (Red Centroamericana de Jóvenes por el Agua), Jessica Vega (Red de Jóvenes Indígenas de América Latina y el Caribe), Jevanic Henry (Red Medioambiental de Jóvenes del Caribe), Judith Pereira (Fridays For Future Costa Rica), Kantuta Conde (Red de Jóvenes Indígenas de América Latina y el Caribe), Kevin Manning (Universidad de las Indias Occidentales), Kyara Cascante (Campeona del Acuerdo de Escazú), Leto Sánchez Bidarte, Loana Castillo Blanford (Red de Jóvenes por el Agua Nicaragua), Manuel Vásquez (Movimiento Ecológico Estudiantil), María Grazia Campos, María Esperanza de la Cruz (CONCAUSA), Marie Claire Graf (YOUNGO), Marlene Sánchez (Plataforma Boliviana de Acción Frente al Cambio Climático), Mayte Molina (Red de Jóvenes por el Agua Centroamérica), Montserrat Fonseca (Educación Ambiental Mundial), Natalia Gómez (Red de Juventudes y Cambio Climático), Nery Rodríguez (Asociación Civil Paz Joven), Nicole Becker (Jóvenes por el Clima Argentina), Nina Py (Fridays For Future Bolivia), Noemy González (Jóvenes Unidos por Centroamérica), Priscila Moreno (Red Terra Viva Ecuador), Rafael Cortés, Raquel Sagot (Red de Juventudes y Cambio Climático), Robin Martínez (Asociación Civil Paz Joven), Rogelio Rosas (SDSN Youth México), Rosario Garavito (The Millennial Movement), Samia Benalcázar (Unión Estudiantil - Tandari), Sebastian Benfeld (Escazú Ahora Chile), Sofía Abril (The Last Chance), Sofía Hernández (Fridays For Future Costa Rica) e Yzamar Machaca Rodríguez (Consejo Juvenil por la Madre Tierra).

Y por último, agradecemos el apoyo del equipo de UNICEF: Alejandra Trossero, Amy Wickham, Andria Spyridou, Constanza Solís, Fabio Friscia, Fabiola Rios Pool, Gladys Hauck, Katarzyna Pawelczyk, Kate Dentith, Maria Jose Ravalli, Manuel Moreno González, Marcy Levy, Marlene Coyure Tito y Zoraya El Raiss por sus orientaciones y consejos para que el Paquete de Herramientas se hiciera realidad.



Índice

- 7 [Introducción](#)
- 8 [¿De qué hablamos cuando hablamos de participación adolescente y juvenil?](#)
- 9 [Consideraciones importantes para protegerte y que tu participación sea segura](#)
- 11 [Consejos para la participación en acción climática](#)
 - 12 [1. Consejos generales para participar](#)
 - 16 [2. Participación en eventos sobre acción climática](#)
 - 21 [3. Organización de eventos para la acción climática](#)
 - 26 [4. Participación en paneles sobre cambio climático](#)
 - 30 [5. Participación en entrevistas sobre materia climática](#)
 - 33 [6. Participación en reuniones con autoridades a nivel local, nacional e internacional](#)
 - 37 [7. Participación en consultas y revisión de políticas y herramientas climáticas](#)
 - 41 [8. Organización y participación en campañas por la acción climática](#)
 - 47 [9. Participación en acciones de cabildeo o lobby por la acción climática](#)
 - 50 [10. Fortalecimiento de tu red de contacto \(networking\)](#)
 - 53 [11. Creación de alianzas por la acción climática](#)
- 57 [Consejos para cuidar tu salud mental](#)
- 59 [Recursos complementarios](#)
- 61 [Fuentes consultadas](#)



Introducción

El objetivo de este cuadernillo es brindarte consejos útiles para que puedas participar plenamente en la acción climática. Creemos que una excelente manera de prepararte es seguir los consejos de otros y otras adolescentes y jóvenes que ya tienen experiencia en enfrentar situaciones similares por las que tú ya estás pasando o vas a pasar.

Para eso, hicimos una lista de los desafíos más recurrentes a los que nos enfrentamos como jóvenes y te contamos nuestras experiencias y consejos para inspirarte y ayudarte mientras te adentras en el activismo climático.



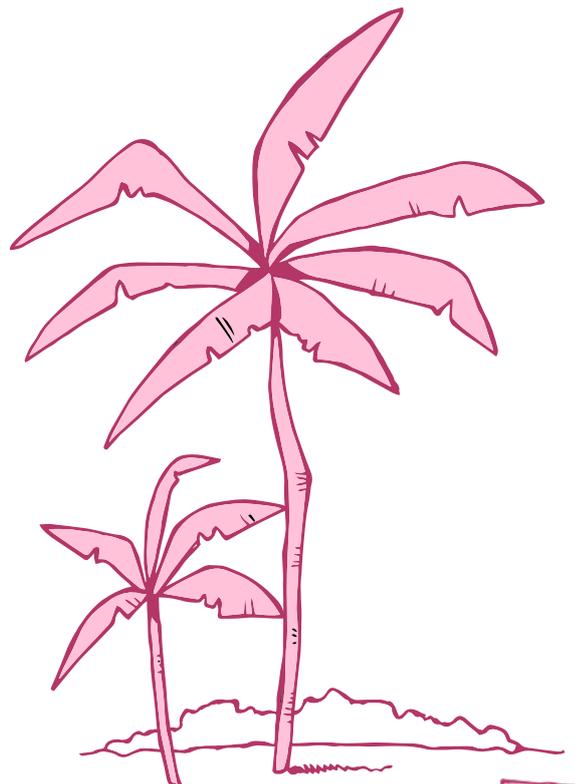
Finalmente, agregamos una lista de recursos útiles que pueden servirte. Cuatro de ellos fueron los recursos principales que usamos para desarrollar esta guía:

 [¡Participamos y nos escuchan! Pautas para la participación y el compromiso cívico de los niños, niñas y adolescentes.](#)

 [Guía de abogacía para jóvenes.](#)

 [Kit de herramientas para la Incidencia.](#)

 [Manual de incidencia juvenil.](#)



Empezaremos explicando a qué nos referimos cuando hablamos de participación adolescente y juvenil.



Luego, te daremos una serie de consejos generales que pueden servirte para la mayoría de las situaciones que se presentan.

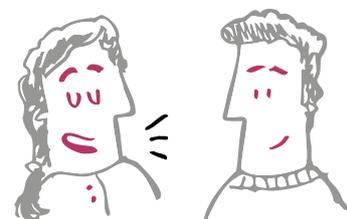


Para cada una de las situaciones identificadas por jóvenes activistas encontrarás una lista de consejos útiles y la experiencia concreta de un/a adolescente o joven.

¿De qué hablamos cuando nos referimos a la participación adolescente y juvenil?

Nos referimos a participación adolescente y juvenil cuando los y las adolescentes y jóvenes, de manera individual o **colectiva**, forman parte de algo, expresan sus puntos de vista e influyen en asuntos que les conciernen, de manera directa o indirecta. Existen distintas maneras de participar:

Colectiva = En grupo

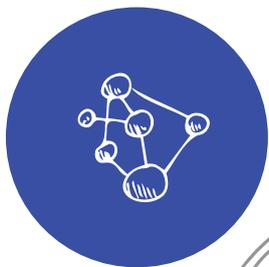


Algunas veces la participación puede ser **pasiva**, y consiste en escuchar e informarte sobre un tema sin intentar cambiar o controlar la situación.

Otras veces, la participación puede ser **activa**, y se refiere a cuando te involucras investigando sobre un tema, definiendo y/o desarrollando acciones que puedes emprender y generar conciencia con el objetivo de cambiar tu comportamiento o el de otras personas. La abogacía, por ejemplo, es una manera de participación activa que utiliza una voz colectiva **para defender y proteger los derechos humanos y derechos de la niñez y apoyar diferentes iniciativas o causas.**

Cada vez se promueven más espacios de participación para adolescentes y jóvenes, pero en algunos casos la participación es meramente simbólica, manipulada o insegura. En el momento en que vayas a participar **es importante que identifiques si esa participación será significativa, efectiva y ética**¹. Para ello, puedes considerar lo siguiente:

Espacio: asegúrate de que el espacio en el que participarás es seguro e inclusivo y te permite formar y expresar tu opinión.



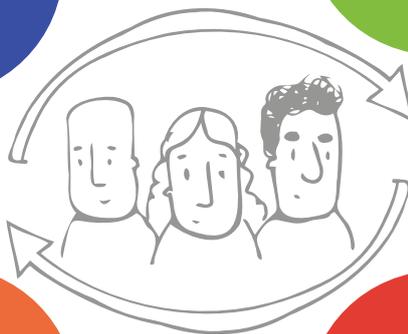
Influencia: indaga sobre qué acciones se llevarán a cabo en relación con los puntos de vista y las ideas que compartiste (¿mi participación influirá en los resultados del evento?).



Voz: confirma si podrás expresar libremente tus opiniones y de la manera en que tú elijas



Representatividad: identifica si estás representando tu voz individual o la voz colectiva de la juventud. Asegúrate de que que el mecanismo para participar es abierto e inclusivo.



Audiencia: verifica que quienes participan escucharán y considerarán tus opiniones y que no estarás participando solamente de manera simbólica.



Fuente: Lundy, L., 'Voice is not enough: Conceptualising Article 12 of the United Nations Convention on the Rights of the Child', *British Educational Research Journal*, vol. 33, no. 6, págs. 927-942, <[www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01411920701657033](https://doi.org/10.1080/01411920701657033)>, consultado el 10 de junio de 2021.

¹Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, '¡Participamos y nos escuchan! Pautas para la participación y el compromiso cívico de los niños, niñas y adolescentes', UNICEF, Nueva York, 2020, <<https://www.unicef.org/lac/informes/participamos-y-nos-escuchan>>, consultado el 15 de abril de 2021.

Consideraciones importantes para protegerte y garantizar que tu participación sea segura

Antes de comenzar a participar, es importante que te asegures de que cualquier acción que emprendas no pondrá en riesgo tu seguridad, aquí te ofrecemos algunos consejos.

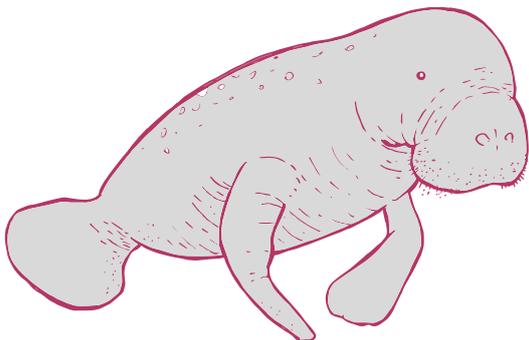
Analiza el contexto.

Es importante analizar tu contexto particular: ¿cuál es el contexto social y político de tu país? ¿Quiénes están a favor o en contra de tu causa y cómo te puede afectar? ¿Qué riesgos puedes correr en caso de que expongas abiertamente tus opiniones, ideas e iniciativas? ¿Cómo puedes protegerte? Si crees que tu integridad física y/o mental está en riesgo, puedes valorar qué otros mecanismos podrías considerar para exponer tu causa a fin de mantenerte a salvo. Si vives en un contexto complejo, no te desanimes y busca mecanismos seguros para participar conociendo cuáles son los límites que te mantienen a salvo.

Tu participación siempre deberá contar con tu consentimiento.

Nadie te puede obligar a participar ni manipular tus opiniones, y si estás participando de algo, siempre puedes retirarte en el momento en que quieras. Si eres menor de 18 años, recuerda que debes contar siempre con el consentimiento de tu padre, madre o tutor legal. Además, si comienzas a participar en un movimiento o una organización, es importante dar tu consentimiento y pedir una lista de las actividades y los requerimientos que necesitarán de ti.

Si eres menor de 18 años puedes ver la Convención sobre los Derechos del Niño para conocer sobre tus derechos.



Infórmate acerca de quién organiza las actividades en las que participarás.

Para ello, puedes seguir la siguiente lista de verificación.

Lista de verificación

- Ten claridad sobre el origen y los motivos de la actividad.
- Verifica que la organización que ofrece la actividad es seria y respetada.
- Investiga la motivación de quienes organizan la actividad.
- Analiza el tipo de apoyo que te brinda la organización para evitar estar involucrado en algún tipo de "greenwashing".



Greenwashing significa "lavado verde" y hace referencia a cuando se vende una acción como "verde" o "amigable con el ambiente" pero realmente no lo es. Presta siempre atención e investiga para no terminar involucrado en este tipo de acciones.

Conoce tus derechos.

Si en algún momento crees que se están vulnerando tus derechos o te sientes en una situación incómoda o insegura, es importante saber con claridad a quién debes informar. Puede ser a una persona adulta de confianza o a las personas organizadoras de la actividad donde estás participando.

Protege tu privacidad y seguridad.

Puedes rechazar cualquier invitación a participar que creas puede poner en riesgo tu integridad o va en contra de tus valores éticos. Ten cuidado con quién compartes información confidencial, como la dirección de tu casa o de alguna persona conocida, tu lugar de trabajo o de estudios.

Cuenta siempre con una persona adulta que sea de tu confianza.

Especialmente si tu participación se da lejos de tu hogar. Identifica a esa persona adulta o círculo de confianza en quien puedes apoyarte y avísale que, si necesitas su apoyo, la contactarás. Si eres menor de 18 años, siempre debe acompañarte una persona adulta.

Siempre lleva contigo una tarjeta de contacto de emergencia.

Esta tarjeta puede incluir los contactos de tus padres, una persona adulta de confianza, los organizadores de la actividad donde estás participando y la policía local del lugar donde estés.

Protege tus redes sociales personales y difunde solo cuando sea seguro.

Puede haber oportunidades para compartir aspectos o contenidos sobre tu participación en redes sociales. Siempre pregunta primero si es posible hacer difusión. Ten en cuenta que, en algunas situaciones, hay información que se debe manejar con mayor cuidado de forma pública. Siempre que sea posible, utiliza las redes sociales del movimiento al que perteneces en vez de usar tus redes sociales personales. Al utilizar tus redes personales configúralas con mayor privacidad para evitar exponerte ante personas desconocidas.

Más información en la web [La Juventud Opina](#).



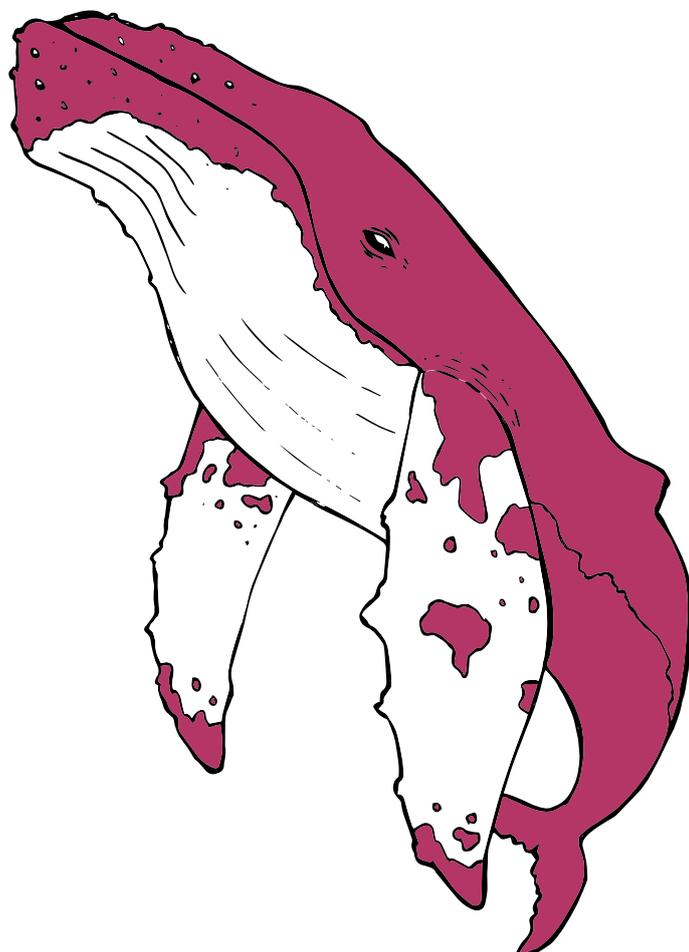
Algunas jóvenes activistas incluso usan dos perfiles en redes sociales, uno personal y otro enfocado en su labor como activista. Esa puede ser una opción para protegerte.

Identifica formas seguras para movilizarte, si es que vas a participar en un evento presencial.

Es importante evitar lugares poco concurridos e identificar puntos seguros en el camino, como algún local comercial o el área donde está la policía. Informa también a tus compañeros/as y familiares de cuál será tu ruta de movilización y asegúrate de tener suficiente batería y saldo en tu teléfono; de esta forma, si te sientes perdido o desubicado puedes llamar a alguien de tu confianza o compartirle tu ubicación, incluso en tiempo real. Además, puedes anotar la matrícula del vehículo y/o avisar el tiempo estimado del viaje que realizarás.

Si tu participación es en línea, ten cuidado con quién interactúas.

Sobre todo si se generan conversaciones solo entre dos personas. Intenta conversar con personas que reconozcas, ya que las personas no siempre son quienes dicen ser en línea. Incluso puedes evitarlo en llamadas virtuales; no es buena idea intercambiar datos o información confidencial.



Consejos para la participación en acción climática

Ahora que ya has entendido lo que implica participar y qué tienes que tener en cuenta para hacerlo de forma segura y significativa, vamos a profundizar en una serie de consejos que te servirán en varias situaciones que se pueden presentar. Hemos identificado una lista de situaciones recurrentes que, como activistas, nos toca enfrentar.

Empezaremos por darte **consejos generales que pueden servirte para varias de las situaciones que te presentamos**. Luego pasaremos a darte **consejos más específicos** para las situaciones que fueron identificadas por jóvenes activistas.

CONSEJOS
GENERALES

Consejos generales para participar.

PARTICIPACIÓN
EN EVENTOS

Participación en eventos sobre acción climática.

ORGANIZACIÓN
DE EVENTOS

Organización de eventos para la acción climática.

PARTICIPACIÓN
EN PANELES

Participación en paneles sobre cambio climático.

PARTICIPACIÓN
EN ENTREVISTAS

Participación en entrevistas sobre materia climática

PARTICIPACIÓN
EN REUNIONES
CON
AUTORIDADES

Participación en reuniones con autoridades a nivel local, nacional e internacional.

CONSULTAS Y
REVISIÓN

Participación en **consultas y revisión** de políticas y herramientas climáticas.

ORGANIZACIÓN
DE CAMPAÑAS

Organización y participación en campañas por la acción climática.

CABILDEO
O LOBBY

Participación en acciones de **cabildeo o lobby**.

RED DE
CONTACTO

Fortalecimiento de tu **red de contacto** (*networking*).

CREACIÓN DE
ALIANZAS

Creación de alianzas por la acción climática.

SALUD
MENTAL

Consejos para cuidar tu **salud mental**.

Si recién estás empezando en acción climática, te recomendamos leer los recursos de la sección "[Recursos complementarios](#)" que pueden ayudarte a iniciar tu plan en acción climática, identificando el desafío que quieres abordar, cómo puedes investigarlo, qué pasos debes seguir para una correcta planificación y conceptos básicos para la participación y la incidencia.



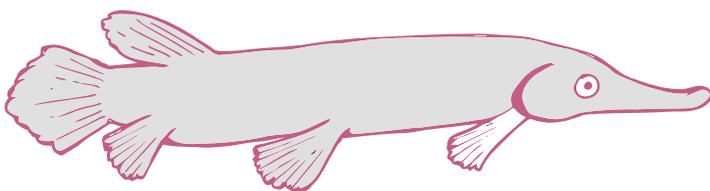
1 Consejos generales para participar

Esta lista de consejos incluye aquellos que consideramos te pueden servir en cualquiera de las situaciones que te presentamos y que son frecuentes para las personas jóvenes activistas climáticas. Los hemos dividido en tres etapas: consejos para **antes** de participar, **durante** tu participación y **después** de participar.

Antes

✳ **¡Infórmate!** Lee e investiga sobre los temas que se vayan a tratar o discutir. En los espacios de participación se pueden tratar temas sobre cambio climático y acción climática que son complejos o que tienen muchos elementos que se deben considerar. Al hacer una pequeña investigación previa, puedes conocer los datos que existen, lo que se ha trabajado sobre el tema, los avances (conoce lo que hace tu municipio, país o los avances de la región) y cuáles son los principales desafíos. De esta manera podrás brindar mejores ideas, comentarios y/o propuestas. Además de investigar en libros o internet, puedes hablar con líderes y personas expertas en el tema y preparar preguntas puntuales sobre los aspectos que deseas aprender. Siempre puedes contrastar la información que has encontrado u obtenido para formar tu propio criterio.

Puedes leer "Cómo reforzar tu mensaje con datos".



Identifica que tus fuentes sean confiables

- Verifica si tienen el nombre del autor o creador del contenido.
- Identifica si traen referencias bibliográficas que te permitan corroborar los datos e información brindada.
- Compara lo que dicen las personas expertas con lo que te encuentras en el artículo.
- Verifica la fecha para saber si es información actualizada.



Aquí te presentamos algunos buenos ejemplos de fuentes de información

- Informes oficiales generados por tu gobierno en materia ambiental o climática.
- Informes generados por el [Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático](#).
- Datos del [Banco Mundial](#).
- Busca investigaciones en sitios reconocidos como [Google Académico](#).
- [Climate Watch Data](#).
- [World Resources Institute](#).
- [Organización Meteorológica Mundial](#).
- [Banco de datos regional para el seguimiento de los ODS en América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas](#).



✳ **Identifica los mensajes más importantes.** Es importante tener claridad sobre **cuáles son los principales mensajes que quieres transmitir** y, de esa forma, preparar mejor tu intervención o tus aportes. Los mensajes principales son los puntos centrales de tu causa. En cualquier espacio al que te inviten a participar puedes aprovechar para transmitirlos. Los mensajes principales incluyen al público objetivo, la problemática que enfoca tu causa y la acción que se busca desarrollar a modo de llamado a la acción.

- Utiliza un lenguaje que sea fácil de entender.
- Usa datos que se puedan comparar con algo que las personas entiendan rápidamente y que sean de fuentes confiables y oficiales como organizaciones expertas en el tema.
- Si estás trabajando en equipo, llega a un consenso con tus compañeros y compañeras sobre cuáles serán los principales mensajes.
- Adapta tus mensajes a la audiencia. No será lo mismo lo que transmites al gobierno buscando su actuación que a la ciudadanía en general.
- Puedes escribir en una hoja algunas palabras que te permitan recordar tus mensajes principales y tenerlas siempre contigo.

✳ **Consulta con más personas jóvenes.** En ocasiones solo se habilitan algunos espacios de participación juvenil y muchas veces se excluye a sectores de la sociedad, como las personas indígenas, afrodescendientes, las que tienen discapacidad, los migrantes, las poblaciones rurales o la niñez. A menudo, cuando participas en un espacio, aunque sea a título individual, estás representando a la juventud.

- Asegúrate de fomentar la pluralidad de las voces y, sobre todo, de las personas menos representadas.

- Puedes brindar comentarios a otras personas jóvenes que participen en algún espacio. Tu opinión es muy importante y puede integrarse de manera indirecta a través de los procesos de consulta.
- Puedes realizar consultas presenciales en tu centro educativo o en un espacio público, como un parque, y también de forma virtual. Invita a tus amistades y publica el mensaje en redes sociales para que más personas conozcan el proceso de consulta y participen.
- Es importante movilizarse para encontrar asociaciones o grupos diversos de personas; así el mensaje llegará a distintos grupos.

✳ **Aboga por la participación de otras personas jóvenes y adolescentes.** Es importante abogar para que se habiliten más espacios, sobre todo para personas jóvenes que representen a grupos que han sido históricamente discriminados, como las personas indígenas, afrodescendientes, migrantes, personas con discapacidad, las poblaciones rurales o a la niñez. En acción climática es muy importante integrar todas las voces en los procesos de toma de decisiones. Puedes aliarte con más personas jóvenes y adolescentes que defiendan lo mismo. También puedes promover la institucionalización del espacio, es decir, que aquellos espacios que brindan para jóvenes y adolescentes en distintos procesos puedan ser permanentes.

✳ **Identifica a la autoridad en tu comunidad, localidad o país.** En los países se ha ido estableciendo una autoridad competente en materia de cambio climático que, por lo general, suele ser el Ministerio de Ambiente. También hay instancias municipales o departamentales que cuentan con una línea de acción climática, lo que las convierte en una autoridad a nivel local.

También puedes identificar a la autoridad competente en el tema de la juventud y la adolescencia, que te podría apoyar en tu causa climática. Una vez que las identifiques, puedes hacer lo siguiente:

- Comenzar a establecer canales oficiales de comunicación.
- Solicitar espacios a través de los medios oficiales, como correos o incluso redes sociales.
- Según el contexto de tu país, puede ser complicado tener un acercamiento con las autoridades, por lo que podrías identificar organizaciones o colectivos aliados e intermediarios como UNICEF u otras agencias de las Naciones Unidas. También pueden ser organizaciones o representantes de otros sectores de la sociedad, como los gobiernos locales, el ámbito académico, las organizaciones de la sociedad civil o el sector privado.

Durante

- ✳ **Sé tú mismo.** Muchas veces, los nervios que nos produce participar y pensar nuestro discurso nos hacen olvidarnos de ser nosotros mismos. Es muy importante recordar en todo momento que tu personalidad y tu pasión es lo que pueden motivar a las personas a sumarse a tu causa. Ser tú mismo implica también emplear frases y palabras que usas normalmente y vestir de la manera en que te sientas más cómodo.
- ✳ **Haz un buen uso del tiempo.** Es importante tratar de utilizar los principales mensajes que habías definido para poder guiar mejor tu intervención. Integra también los mensajes que surgieron de la consulta con las personas jóvenes y adolescentes. Trata de no desviarte del tema central de tu causa, sobre todo si el tiempo es muy limitado (consulta los tiempos para tu intervención y el período de preguntas), como en una sección de preguntas y comentarios en un evento.

✳ **Mantén la calma.** Sabemos que estar en uno de estos espacios siempre va a provocar nervios y estrés, pero es importante mantener la calma. Respira hondo y concéntrate en tus mensajes principales. **¡Tu misión es transmitir el mensaje que tú quieres!** No pasa nada si no dijiste algo que habías planeado o si te equivocaste en algún punto de tu intervención. Puedes parar y retomar la frase sin problemas. Con la práctica se mejora. Si es posible, busca una cara o un contacto conocido; de esa forma te sentirás más en confianza.

✳ **Crea espacios respetuosos.** Es importante que todos los espacios de participación sean respetuosos. Quizás no compartas todas las ideas, pero es importante respetar a quienes piensan distinto. Si se genera algún conflicto puedes buscar que las partes involucradas conversen y, si la situación persiste, puedes pedirles que mejor se retiren para evitar que el conflicto aumente.

¿Qué hacer en un entorno con personas que niegan el cambio climático?



Debes saber que no estás en la obligación de exponerte a entornos complejos para defender la agenda climática. Estás en todo tu derecho de elegir los espacios de participación dependiendo de tu seguridad, juicio y disponibilidad de tiempo. Si decides participar en contextos negacionistas, es importante que puedas debatir basándote en datos e información rigurosa, identificando los mitos o falsedades. Evita utilizar un lenguaje técnico y sé siempre respetuoso. Recuerda que puedes abandonar el espacio en el momento en que lo desees.

Después

✱ **Haz un seguimiento.** En general, después de un evento, conferencia, panel o reunión, se realiza un informe. Puedes solicitarlo para saber cuáles fueron los resultados y conclusiones. Además, puedes verificar si realmente están incluyendo tus aportes o los aportes de las otras personas jóvenes y adolescentes; en caso de que no sea así, puedes solicitar que se incluyan enviando un correo a la autoridad o persona encargada del informe. También puedes reunirte con otras personas jóvenes a fin de valorar el informe final o los mensajes principales que surgieron de la actividad. ¡El seguimiento es una de las acciones más importantes en acción climática!

✱ **Comparte lo aprendido con otros jóvenes y adolescentes.** Puedes compartir el informe (en caso de que exista) o cualquier otro recurso. Otra opción es compartir tus apuntes o lo que tú u otras personas jóvenes y adolescentes recuerden sobre la actividad. Puedes establecer un formato para compartir la información, agregando la fecha, el lugar de reunión, el nombre de las y los participantes, la agenda y los acuerdos a los que se llegó. Puedes usar tus redes sociales para compartir los mensajes más importantes, o difundirlos entre tus grupos cercanos de manera presencial. Comunicar tus aportes puede motivar a más personas a participar, y también sirve como retroalimentación para las personas con las que consultaste de forma previa con el fin de recoger su voz.

✱ **Reflexiona sobre tu participación.** Siempre es importante reconocer en qué puedes mejorar: de esta forma, cada vez será más fácil participar en las instancias que son frecuentes en acción climática.

- Puedes pedirles a las personas que organizaron la actividad, conocidos y otras personas jóvenes que te den su opinión sobre tu participación.
- También puedes valorar la participación de otras personas jóvenes. Recuerda hacer comentarios constructivos desde el respeto y la empatía.
- Reflexiona sobre lo aprendido; quizás mencionaron temas que nunca habías escuchado o considerado. Piensa sobre lo que se conversó y busca más información para seguir aprendiendo.
- A menudo, los eventos, paneles y entrevistas se graban o retransmiten por redes sociales. Puedes ver la grabación para identificar cuáles fueron tus fortalezas y en qué aspectos podrías mejorar.

Ya te hemos contado estos consejos generales para que tu participación sea significativa y segura; a continuación, te proporcionaremos otros consejos específicos que esperamos que te sean útiles. ¡Vamos!



2 Participación en eventos sobre acción climática

Breve descripción

Cada vez se están organizando más eventos a nivel internacional, nacional y local en los que se dialoga sobre las acciones que cada actor está impulsando para avanzar en la agenda climática y abordar los desafíos y brechas existentes con el fin de generar conocimiento, trazar hojas de ruta o construir alguna propuesta de manera colectiva.

En estos espacios, podemos participar e incidir para que nuestras voces sean tomadas en cuenta y para que las decisiones que se tomen sean ambiciosas. Generalmente, en estos eventos (como talleres, ferias, conferencias o congresos) se relacionan muchos actores de diferentes sectores que están involucrados en la agenda climática, como el sector público y privado, el ámbito académico y la sociedad civil.

Con cada vez más frecuencia, estos eventos se desarrollan de manera virtual, lo cual concede a las personas adolescentes y jóvenes un espacio más amplio de participación.

Aquí te compartimos una serie de consejos de jóvenes activistas que puedes seguir antes, durante y después de un evento sobre acción climática.

Antes de un evento

- ✳ **Encuentra el evento.** Puedes buscar eventos en internet y en las redes sociales: seguir a otros activistas o movimientos climáticos es una manera de enterarte de eventos que puedan interesarte. También puedes visitar las páginas web o seguir en redes sociales a organizaciones, líderes o personas influyentes en el tema con el fin de estar pendiente de lo que vayan compartiendo, como por ejemplo, YOUNGO, UNICEF, UNFCCC, PNUMA, PNUD, WWF y Greenpeace. Si no tienes un buen acceso a internet, también puedes preguntar de manera presencial a las autoridades u otras personas influyentes de tu comunidad.

- ✳ **Identifica quiénes están organizando el evento.** Siempre es bueno identificar a quienes organizan el evento que te interesa y, en caso de que tengas dudas sobre cómo participar, puedes escribirles o buscarlos personalmente para hacer las consultas y solicitar espacios para que más personas jóvenes y adolescentes puedan participar.
- ✳ **Ten claridad sobre tu participación.** Si has sido invitado por la organización, haz todas las preguntas necesarias sobre los objetivos del evento, la forma en que se desarrollará, los temas o la agenda que se tratarán y qué esperan de tu participación. Es importante tener claro que hay algunos eventos más participativos que otros.
- ✳ **Invita a otras personas jóvenes y adolescentes a que participen en el evento.** Cuantas más personas jóvenes y adolescentes participen, mejor, porque van a poder hacer más aportes desde su perspectiva o van a poder obtener nuevos conocimientos que te ayudarán en tu causa climática.

Durante un evento

- ✳ **Participa de la manera en la que te sientas cómodo/a.** Cuando estés asistiendo a un evento sin un papel asignado puedes animarte a tomar la palabra, hacer preguntas o solo escuchar. Cualquier opción es una forma válida de participar.
- ✳ **Aprovecha las oportunidades que se te presenten** para plantear tus ideas, dificultades, propuestas de soluciones y mensajes principales. En este momento todas las personas están ahí para tener ese tipo de interacciones.

✳️ **Intercambia ideas.** Si el evento es presencial, esto será más sencillo. Puedes acercarte a otras personas para intercambiar ideas y profundizar más en otros aspectos relacionados con el tema del evento. Si es de manera virtual, puedes hacerlo si se habilitan los espacios adecuados, como las videollamadas grupales o los chats. También puedes escribir un correo o contactar por redes sociales a las personas que participaron.

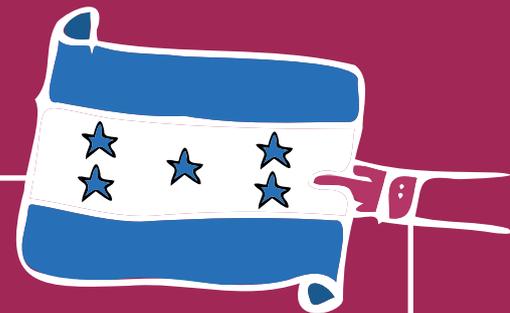
✳️ **Identifica si hay otras personas jóvenes y adolescentes participando.** Puedes conocer sus posiciones y sus acciones respecto al tema del evento y unir fuerzas.

✳️ **Conecta con líderes, personas influyentes o las autoridades de tu país o comunidad.** Si el evento es presencial, será más fácil acercarte a los líderes o las autoridades de tu país o comunidad y, de esta forma, encontrar más aliados para tu causa. Si el evento es virtual, puedes aprovechar los espacios que se crean o consultarles si pueden facilitarte algún correo.

✳️ **Llévate un cuaderno y toma nota** de lo que más te interesa, de lo que necesitas investigar y conocer más (palabras o conceptos que no conozcas), así como de las personas que conozcas. A menudo, después del evento se comparten las grabaciones y tendrás oportunidad de volver a verlo si no apuntaste todo lo que querías.

Después de un evento

✳️ **Sácale partido a tu participación en el evento.** Aprovecha para formular otras acciones a partir del aprendizaje obtenido; por ejemplo, puedes transmitir la información a otras personas de tu país, ciudad o comunidad.



Aprendiendo sobre la descarbonización y el rol de las personas jóvenes

Mi nombre es Carlos Nuñez, soy miembro de Sustenta Honduras. Me gustaría compartirte nuestra experiencia participando en el evento Diálogo País en Descarbonización, al que nos invitaron para conocer los avances en la materia. En el evento, además, se firmó el **Convenio de Cooperación** entre la Secretaría Presidencial de Cambio Climático en Honduras (CLIMA+), Tecnológico de Monterrey (TEC) y la Universidad de Texas en Austin. Participaron también autoridades del país.

Pudimos participar en el evento gracias a la invitación de EuroClima+ y la Secretaría Presidencial de Cambio Climático en Honduras.

Nuestra participación nos permitió aprender algunas cosas que me gustaría compartirte para que te animes a participar en actividades relacionadas con acción climática:

- La incidencia juvenil es un factor clave para el desarrollo y la comunicación del Plan Nacional de Descarbonización.
- La ciencia debe avalar las decisiones y acciones. En este caso en particular, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en Honduras, promoviendo investigación académica en paralelo con el empoderamiento juvenil hacia la acción climática.
- La descarbonización es un proceso ambicioso y que es fundamental que nadie se quede atrás en la conversación, especialmente las y los jóvenes, porque somos actores principales del proceso.

Puedes leer más en [¿Qué es la gobernanza climática?](#)

Participación en la Conferencia de las Partes (COP)

Son pocos los y las adolescentes y jóvenes que pueden viajar para participar en una COP; algunos participan como miembros de las delegaciones oficiales de su país y otros representando a la sociedad civil. También hay acciones que puedes desarrollar en tu país y que van a influir en la agenda climática que se discute en la COP.



Aquí te presentamos consejos adicionales de otros y otras jóvenes para la participación y la incidencia en una COP.

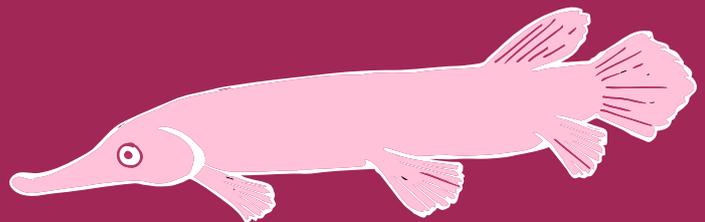
Incidir en la COP

- ✳ ¡Elabora tu plan!
 - define el mensaje que quieres llevar a la COP;
 - determina tu objetivo para ese encuentro;
 - identifica a los tomadores de decisión y a las personas influyentes con quienes quieres interactuar;
 - decide qué métodos usarás para incidir.
- ✳ **Aboga por la creación de espacios para la participación joven y adolescente.** Los países y las organizaciones acreditadas pueden integrar en sus delegaciones a personas jóvenes y adolescentes. Puedes solicitarles una reunión para exponerles la importancia de hacerlo.
- ✳ **Conoce la hoja de ruta que tu país seguirá en la preparación de la COP y participa en los procesos de consulta.** Puedes brindar tu opinión a través de las consultas que

realizan las autoridades, las organizaciones o los representantes de jóvenes y adolescentes. Tu opinión es muy importante.

- ✳ **Consulta la agenda climática de tu país.** Los gobiernos centrales llevan una agenda propia a la COP: puedes intentar influir con el propósito de que lleven temas que son prioritarios para jóvenes y adolescentes. También puedes consultar si tu gobierno local va a participar e informarte sobre su agenda.
- ✳ **En las redes sociales, aborda los principales temas que se deberían tratar en la COP.** Las redes sociales son una buena forma de acercarte a los medios de comunicación y a las autoridades. Incluso puedes usar un hashtag que permita que tu opinión tenga mayor alcance. Conoce los temas que quedaron pendientes en la COP anterior: si buscas páginas en las que se hayan realizado análisis sobre algunos de los temas tratados en las sesiones de las COP, podrás transmitir con más precisión el panorama de la situación.
- ✳ **Puedes participar en los espacios oficiales de YOUNGO.** A través de estos espacios puedes dar tus opiniones, que serán incluidas dentro de la agenda de YOUNGO en la COP.

YOUNGO es la representación de las y los jóvenes en la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático. YOUNGO cuenta con la Conferencia Local de Juventud (LCOY), que los jóvenes organizan en los países, y con una Conferencia de Juventud (COY) que ocurre de forma previa a la COP con el objetivo de articular la participación de los y las jóvenes en ella.



Asistir a la COP

* **Asiste como parte de una delegación.**

Una forma de asistir es como parte de las delegaciones que envían los países. Puedes abogar por espacios a través de las autoridades y sus equipos de trabajo o mediante alianzas con otras organizaciones que ya establecieron estos canales, como por ejemplo la oficina de UNICEF en tu país, otras agencias de las Naciones Unidas y organizaciones de la sociedad civil. También puedes incidir por la creación de un espacio en las delegaciones de las organizaciones que están **admitidas como observadoras** y que acepten agregar a personas jóvenes. Las redes sociales son una buena forma de contactar a una organización.

* **Establece un presupuesto.** Es posible que la COP y los eventos relacionados ocurran en países distintos a donde vives, por lo que asistir te puede resultar costoso. Es importante establecer un presupuesto de forma previa, que debe incluir gastos de billetes, transporte, alimentación y hospedaje. Como personas jóvenes, muchas veces es muy difícil costearse el viaje y por eso es una buena idea buscar apoyo económico en organizaciones o instituciones que cuenten con recursos. Puedes preguntar a quien te invite si existe la posibilidad de obtener una ayuda económica como parte del espacio, ya sea para ti y/o, si eres menor de edad, para tu acompañante.

* **Identifica los principales temas que se van a tratar en la COP.** Cada COP puede versar sobre un tema distinto, pero siempre existen distintos asuntos principales que se mantienen en las negociaciones y los procesos que ocurren en la COP. No necesitas ser persona experta en los temas, pero sí conocerlos.

* **Ten claridad sobre la forma en la que participarás.** Haz todas las preguntas necesarias sobre el rol que vas a tener. Además, es muy importante tener claridad sobre qué objetivos se quieren alcanzar con el evento del que serás parte, cómo se desarrollará y qué esperan de tu participación.

* **Creas una agenda personal.** En una COP, las distintas sesiones tienen lugar de manera simultánea, por lo que puede resultarte útil identificar cuáles son las áreas que más te interesa cubrir. Si creas una agenda personal basada en tu interés, podrás aprovechar al máximo la conferencia. Habrá toda una diversidad de sesiones para elegir.

* **Aprovecha las oportunidades que se te presenten** para plantear tus ideas, dificultades, propuestas de soluciones y preguntas más importantes. En este momento, todas las personas están ahí para tener ese tipo de interacciones.

* **Esfuézate por conectar con nuevas personas.** En una COP, hay personas de todos los países y organizaciones de distintos sectores, así que puedes crear grandes alianzas e incluso relacionarte con tomadores de decisiones a nivel nacional e internacional. Asegúrate de pedirles una forma de contacto con el fin de darle seguimiento a los temas sobre los que se ha conversado.

Puedes leer más en *¿Qué es la gobernanza climática?*

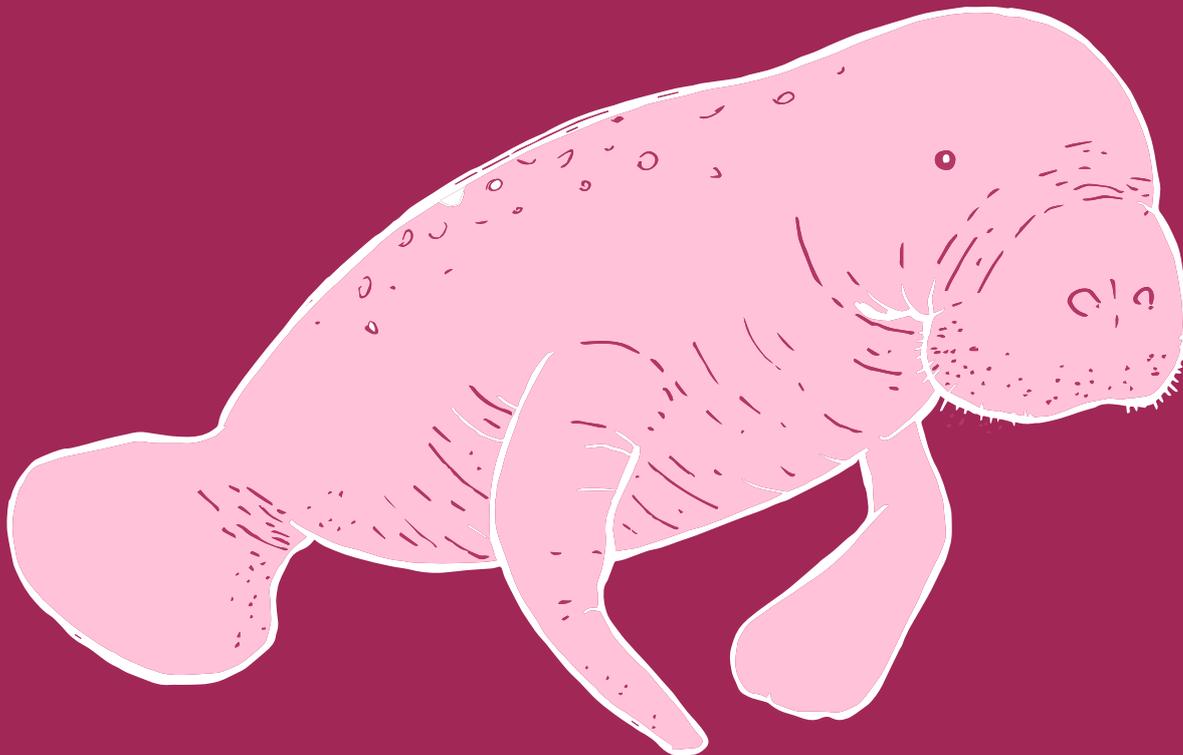


- * **Aprende sobre los procesos que estás observando.** Vas a encontrar distintos espacios dentro de la COP, como las negociaciones, donde se toman las decisiones o los diálogos donde se van presentando las posturas de los países. Puedes aprender sobre estos para poder incidir mejor.
- * **Llévate un cuaderno y toma nota** de lo que más te interesa, de lo que necesitas investigar y estudiar mejor y de las personas que conozcas.
- * **Tómate un descanso cuando lo necesites.** Eres libre de salirte de la COP en el momento que lo necesites; estos son espacios muy pesados así que a veces es necesario tomar un pequeño descanso.

Recuerda que:

No debes subestimarte; muchas veces las y los jóvenes piensan que no tienen las capacidades y las habilidades que les permiten participar, pero recuerda que todas tus experiencias e ideas son realmente importantes y que eso es lo que necesitas para poder participar.

En el cuadernillo [¿Qué es la gobernanza climática?](#) puedes leer sobre la experiencia de jóvenes que ya han participado en una COP.



3 Organización de eventos para la acción climática

Breve descripción

Puedes organizar eventos que te ayuden a avanzar hacia los objetivos propuestos en tu causa climática. A través de los eventos puedes reunir a más personas jóvenes y adolescentes y crear propuestas conjuntas, agilizar acciones o intercambiar experiencias. También puedes invitar a los dirigentes o a las autoridades de tu comunidad o país en materia de cambio climático. Los eventos pueden ser talleres, conversatorios, Conferencias Locales de Juventud (LCOY) o paneles, entre otros. El formato virtual te permite incluso hacer eventos de forma sencilla con personas que están en países diferentes al tuyo, lo cual te permite establecer nuevos contactos, ampliar tu red, incluir a las personas con más dificultad para conectarse con otros y enriquecer tus experiencias y puntos de vista.

Aquí te presentamos consejos de jóvenes activistas sobre qué hacer antes, durante y después de la organización de un evento sobre temas relacionados con el cambio climático.



Quando conformes el equipo ten en cuenta las competencias que necesitarán para complementarse: capacidad de trabajo en equipo, escucha activa, responsabilidad, resolución de problemas, habilidades de diseño, habilidad para hablar en público, conocimiento técnico sobre el tema del evento, etc.

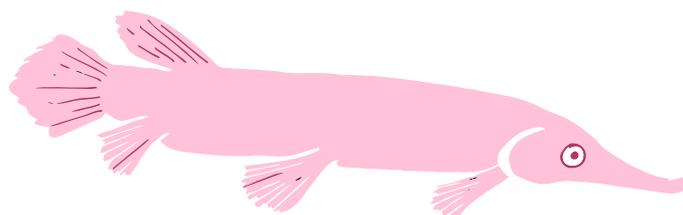


Antes de un evento

*** Conforma un equipo organizador.** Puedes buscar a otras personas jóvenes y adolescentes para formar el equipo que se encargará de organizar el evento y atribuir responsabilidades a cada una de ellas. Puedes integrar distintos perfiles: cuanta más diversidad haya en el equipo, mejor. Es importante asegurar la paridad de géneros e integrar a personas que forman parte de grupos que han sido históricamente excluidos, así como tomar en consideración sus necesidades y sus opiniones.

*** Define el objetivo, el público meta y los resultados que esperan alcanzar.** A partir de eso, se pueden planear las actividades y sus responsables. Es importante definir la metodología con especial atención, sobre todo si es virtual y hacen grupos.

Puedes conocer más detalles en la Guía de Abogacía para jóvenes.



* **Establece un presupuesto.** Puede que necesites dinero para realizar el evento y cubrir algunos gastos como el alquiler de un espacio, el transporte, el alojamiento, los refrigerios, los gastos de comunicación y la traducción simultánea a otros idiomas o el lenguaje de signos, entre otros. Tener un presupuesto claro te ayudará a acercarte a organizaciones o instituciones que cuenten con financiamiento y solicitar ayudas económicas o de otro tipo. Decide qué tipo de apoyo quieres recibir en tu evento y qué tipo de aliados buscas, asegurándote de que realmente compartan tu causa. Así puedes evitar obtener recursos de organizaciones que practiquen el *greenwashing*.

* **Invita a organizaciones, líderes o personas influyentes que sean aliados para tu evento.** Puedes establecer el contacto a través de las redes sociales, una carta o un correo. Un aliado puede contribuir a difundir, aportar sus conocimientos y experiencia, proporcionar más contactos, ayudarte con el uso de las redes e incluso darte apoyo logístico. Acércate a organizaciones como UNICEF y otras agencias de las Naciones Unidas, así como organizaciones no gubernamentales.

* **Comparte ideas innovadoras con tu equipo.** No trates de replicar otros eventos: intenta que el tuyo sea original y que realmente responda a una problemática específica. ¡Organiza sesiones con tu equipo para compartir ideas!

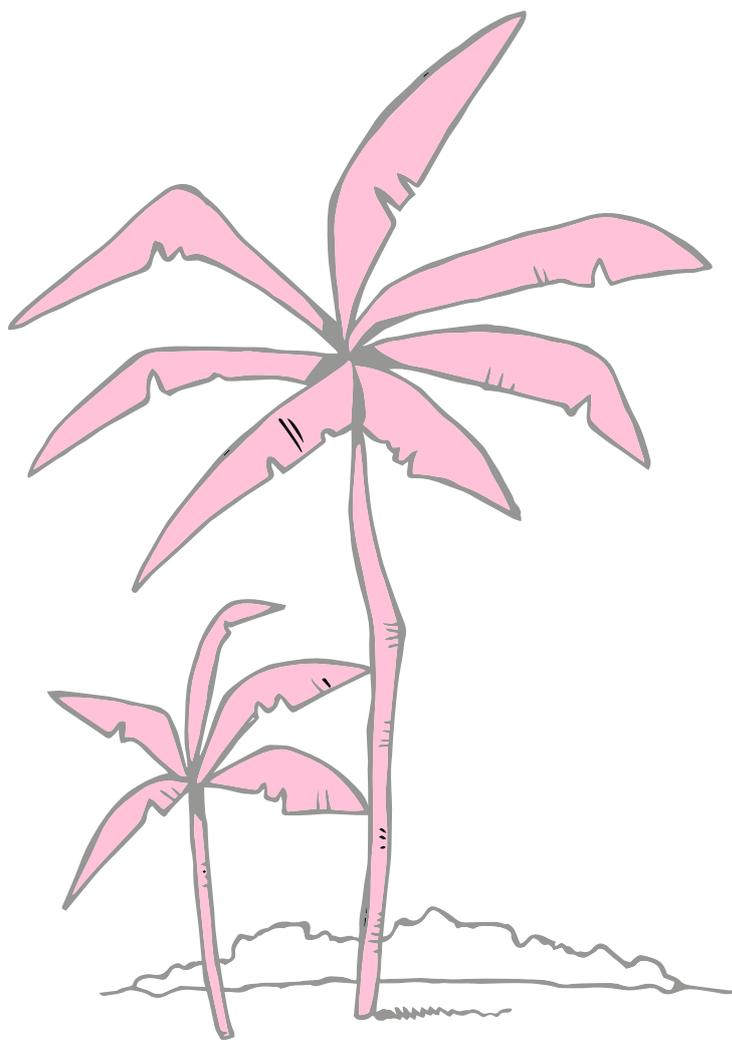
* **Establece mecanismos para que tu evento sea inclusivo y participativo.** Si el evento es virtual, puedes hacer consultas asíncronas o enviar mensajes a jóvenes para poder recopilar sus opiniones. Si el evento es presencial, puedes buscar ayuda económica a fin de movilizar a las personas que no tienen los recursos para moverse. También puedes contar con servicios de traducción y lenguaje en señas o generar mecanismos para atraer la voz de más personas de manera indirecta. Algunas veces no es fácil conseguir financiamiento, por lo que es importante que no te frustres y que intentes que el evento sea lo más inclusivo posible, dentro de tus posibilidades.

* **Dale al evento toda la difusión que puedas.** Puedes usar las redes sociales, los espacios más visitados de tu comunidad (como centros educativos o salones comunales) o pedir a líderes, personas influyentes o a personas conocidas que extiendan la invitación.



Durante un evento

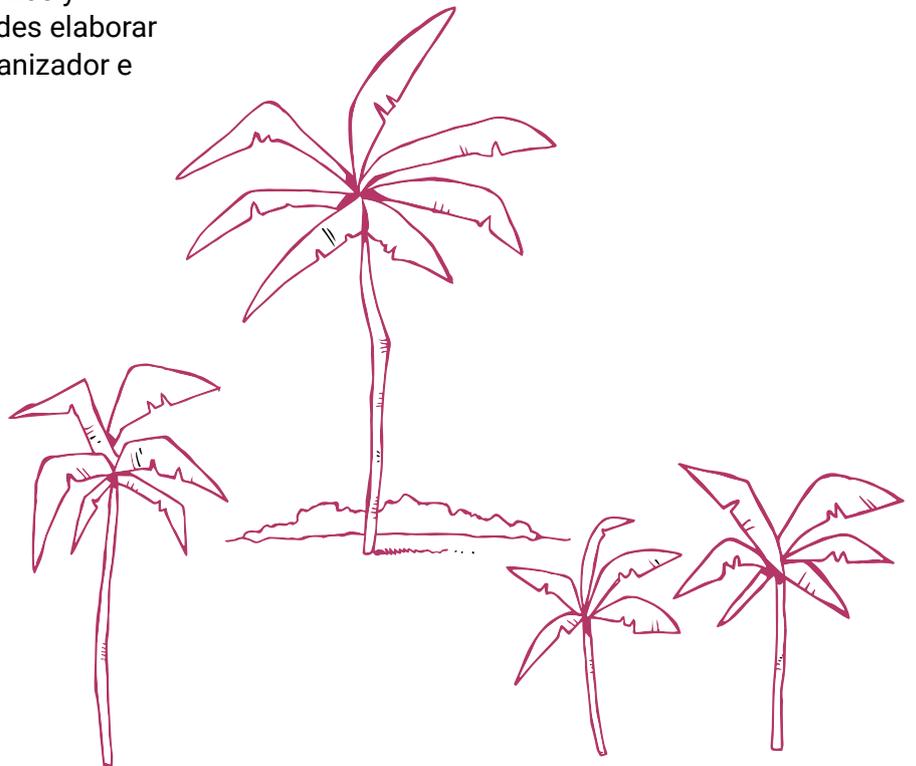
- * **Puedes aplicar dinámicas interactivas que permitan a las personas entablar confianza y tener un espacio para participar.** Para ello, puedes hacer uso de diferentes herramientas: dar espacio en el que cada persona se presente y explique cuál fue su motivación para participar o trabajar en acción climática; o utilizar una encuesta en vivo o algún juego de preguntas y respuestas. En Internet encontrarás muchos recursos gratuitos y de pago que te pueden ayudar a hacer más dinámico el espacio y favorecer la cercanía entre las personas. Intenta que sean actividades interesantes y entretenidas que animen a las y los participantes. Es una buena idea probar la actividad de forma previa.
- * **Esfuézate para que el evento sea participativo.** Puedes tener espacios generales y también mesas de diálogo más pequeñas o temáticas que permitan abordar distintos temas. Si el evento se desarrolla en formato digital puedes hacer salas virtuales, pero asegúrate de que cada sala tenga un número suficiente de personas y que sea diverso, a fin de que la conversación sea enriquecedora y constructiva. Si la conversación no fluye, siempre es bueno compartir tus propias ideas para animar a otras personas. En caso de que sea virtual, puedes habilitar una pizarra donde se puedan compartir opiniones, además de hacerlo por el chat. No obligues a nadie a hablar: es importante que la participación sea libre y voluntaria.
- * **Difusión en vivo.** Puedes retransmitir el evento en directo a través de las redes sociales o señalar los puntos más importantes que se vayan desarrollando. También puedes crear un hashtag e invitar a las personas participantes a utilizarlo en sus publicaciones.
- * **Toma apuntes de lo que digan las personas participantes.** Es importante que el equipo organizador cuente con personas que se encarguen de tomar apuntes sobre las distintas opiniones y propuestas que vayan surgiendo durante el evento. Pueden usar hojas o alguna aplicación virtual, como [jamboard](#). Grabar el evento siempre es una buena idea.



Después de un evento

- * **Organiza los apuntes o datos que se obtuvieron durante el evento.** De esta forma podrás estructurar los contenidos que se crearon. Puedes hacer esto a través de un documento de Excel o alguna plataforma similar, o también lo puedes hacer en un cuaderno.
- * **Mantén sesiones de trabajo con el equipo organizador para terminar de redactar el informe definitivo del evento.** Es importante redactar un documento corto con los principales puntos que se abordaron. En algunos casos también se puede crear una declaratoria o un memorando. En estas sesiones, pueden aprovechar para pulir la redacción y dar estructura al documento. También puedes celebrar una sesión de evaluación con el equipo para definir lecciones aprendidas y las posibles mejoras de cara a futuros eventos.
- * **Elabora un plan de acción.** Puedes incluir las acciones más importantes que van a llevar a cabo a partir de los resultados del evento. El evento no debe considerarse una actividad aislada: debe servir para unir esfuerzos y avanzar en la causa climática. Puedes elaborar el plan de acción con el equipo organizador e incluir nuevas organizaciones.

- * **Utiliza el informe que elaboraste para “hacerlo noticia”:** puedes publicar parte de los resultados en tus redes sociales o incluso redactar notas de prensa dirigidas a los medios de difusión comunitarios, locales o nacionales.
- * **Envía agradecimientos a quienes participaron.** Es recomendable proporcionar un certificado de participación, ya que esto los motivará a continuar apoyando tu causa. Este certificado puede ir firmado por la persona organizadora y por las organizaciones que respaldaron tu evento. También puedes compartir el documento de resumen que incluye los puntos más importantes, así como la grabación, las presentaciones y el contacto de las personas panelistas y de la organización. Del mismo modo, puedes enviar un formulario en línea con el fin de obtener comentarios y opiniones. Además, es muy importante reconocer la labor de quienes participaron como voluntarios.





¿Cómo es organizar una LCOY?

Mi nombre es Montse Fonseca García, soy joven activista de México y directora operativa de Educación Ambiental Mundial. Fui miembro del equipo organizador de la Conferencia Local de Juventud (LCOY, por sus siglas en inglés) de México, donde se invitó a las personas jóvenes a aprender y tomar acción ante la crisis climática.

Estos fueron los primeros pasos que dimos para el desarrollo de la LCOY:

- Elegir un equipo diverso que pudiera complementarse según las necesidades que identificamos con vistas a organizar el evento.
- Crear distintos grupos temáticos de trabajo: relaciones, marketing y diseño, logística, coordinación principal e inclusión, a fin de que cada etapa del proceso así como los resultados tuvieran siempre en cuenta la inclusión.
- Definir la temática central del evento con base en cinco ejes: alimentación, salud, energía, transporte y educación,
- Hacer una ruta previa de formación y capacitación, a fin de que las personas jóvenes participantes en la LCOY pudieran mejorar sus conocimientos en los ejes centrales. del evento.

El principal obstáculo que tuvimos fue la pandemia: tuvimos que detenerlo todo durante meses y reajustamos las ideas a la nueva situación. Con las nuevas condiciones, el tiempo de planificación fue muy breve, se complicó el proceso y aumentó la tensión. Sin embargo, el proyecto salió adelante gracias a un excelente, diverso y entregado equipo que creyó tanto en la meta como yo. Comprendimos que era un evento necesario y merecía la pena el esfuerzo.

Me gustaría decirte que, a mí, un evento de gente joven y cambio climático me cambió la vida. Fue un momento decisivo que me alentó a dedicarme al activismo y a la Educación ambiental y climática profesionalmente, así que organizar un evento puede ser mucho más trascendente de lo que te imaginas.

Recuerda que:

Organizar un evento es un desafío pero también es una gran experiencia que permite involucrar de manera activa a más personas a tu causa.



4 Participación en paneles sobre cambio climático.

Breve descripción

Ha habido un aumento de la participación de las y los jóvenes en los paneles sobre temas relacionados con el cambio climático, y eso es algo muy positivo. Los paneles son espacios con mucho alcance donde interactúan personas de distintas áreas, lo que enriquece las conversaciones y permite que se generen nuevas perspectivas e incluso iniciativas. A través de los paneles se puede llegar a una amplia diversidad de públicos; además, el formato virtual ha generado más oportunidades para que los y las jóvenes de cualquier lugar puedan participar en paneles a través de webinarios.

Aquí te presentamos consejos de jóvenes activistas sobre qué hacer antes, durante y después de participar en un panel sobre temas relacionados con el cambio climático.

Antes del panel

- * **Si te han invitado como panelista, haz todas las preguntas que tengas sobre el panel.** Es importante que tengas claro cuál será el tema específico que se abordará, así como otros aspectos logísticos como la hora, la fecha y la duración del evento o quién formará parte del público y del resto del panel. Puedes aceptar o rechazar la invitación como panelista: no es obligatorio participar.
- * **Presenta tu candidatura para ser panelista en un evento específico.** La manera más común de participar como panelista es a través de una invitación de quienes están organizando el panel. Sin embargo, en temas de acción climática existen muchos paneles donde puedes presentar una candidatura para ser panelista. Si encuentras alguna solicitud de este tipo en las redes sociales o en internet, aprovecha la oportunidad.
- * **Puedes ceder el espacio en caso de que ya hayas participado en otros paneles.** Siempre es importante escuchar otras voces, por eso puedes darle a otra persona la oportunidad de participar ¡Todos y todas tenemos que apoyarnos para poder asistir a estos eventos!
- * **Evalúa la diversidad del panel y cuestionala si es necesario.** Puedes identificar si hay una variedad de grupos de personas representados en el panel, por ejemplo, si hay equilibrio en cuanto al género, el origen étnico y la juventud. Si consideras que se puede aumentar la diversidad puedes sugerírselo a quienes organizan el panel. ¡La diversidad es importante en la acción climática! Evita hablar de algún sector de la población que no haya sido invitado al panel (por ejemplo, un seminario web sobre el papel de las poblaciones indígenas en la acción climática si no hay ninguna persona indígena entre los participantes).
- * **Practica tu presentación todas las veces que sean necesarias.** Puedes practicar delante de tu familia, grupo de amistades e incluso frente a un espejo. También puedes grabarte para ver cómo lo estás haciendo. Lo importante es que puedas practicar tu presentación hasta que te sientas preparado/a. Incluso puedes practicar con preguntas abiertas sobre el tema que se va a tratar en el panel.
- * **Investiga sobre el resto de panelistas y averigua quién va a moderar el panel:** de esta forma, podrás sentir más seguridad. También puedes conocer el lugar donde se celebrará el evento y, en caso que sea virtual, familiarizarte con la aplicación que se usará: asegúrate de tenerla instalada en tu dispositivo, de conectarte con anticipación, de que tu cámara, audio y micrófono funcionan y de que puedes compartir tu pantalla (si tienes

pensado utilizar una presentación). Generalmente, los organizadores del evento te pedirán que te conectes antes para comprobar que todo funcione correctamente. Trata de encontrar un espacio donde te sientas cómodo para conectarte y que sea tranquilo, sin mucho ruido de fondo y con una conexión estable de internet.

- * **Te sugerimos que leas los consejos generales al inicio de este documento, especialmente los de la sección “identifica tus mensajes claves”.**

Durante el panel

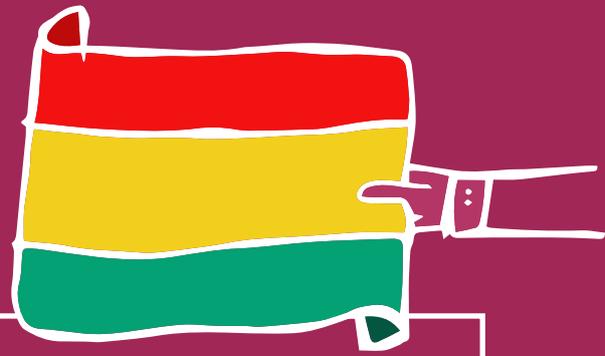
- * **Concluye tu intervención con mensajes enérgicos.** De esta forma, tu intervención dejará huella en las personas que te escucharon. Puedes equilibrar la emoción y el sentimiento de tu causa con los datos que has encontrado.
- * **Toma apuntes sobre las intervenciones del resto de panelistas.** De esta forma, podrás identificar los puntos más importantes destacados por otros participantes y hacer referencia a ellos durante tu intervención. Suele resultar enriquecedor cuando las intervenciones de los panelistas se relacionan entre sí, de manera que haya una colaboración y no sean intervenciones separadas.
- * **Tómate el tiempo para responder a lo que te pregunten.** Si te hacen alguna pregunta, puedes tomarte un momento para pensar en las respuestas y de esta manera acomodar mejor las ideas y tener mayor claridad al responder. Si es necesario, puedes pedir que avancen con otras preguntas mientras preparas la respuesta.

- * **Responde solo a las preguntas con las que sientas más seguridad.** Si sientes que no tienes la respuesta a alguna pregunta, simplemente puedes decir que en ese momento no puedes responder a esa pregunta concreta. Aprovecha ese momento para resaltar algún mensaje que no has destacado. Por ejemplo: “La verdad es que ahora mismo no tengo una respuesta clara a esa pregunta, pero me gustaría resaltar que...”

Después del panel

- * **Puedes conectarte con las otras personas panelistas.** Muchas veces, en los paneles participan personas influyentes en el tema de acción climática o que forman parte de las autoridades en materia climática de tu comunidad o país. Puedes aprovechar y establecer contacto con esas personas para realizar acciones en conjunto. En caso de que el panel sea virtual, manifiesta durante tu presentación el deseo de mantener contacto con los panelistas. Incluso puedes compartir tu contacto con la audiencia.





Nuestra participación en paneles locales como un método para incidir

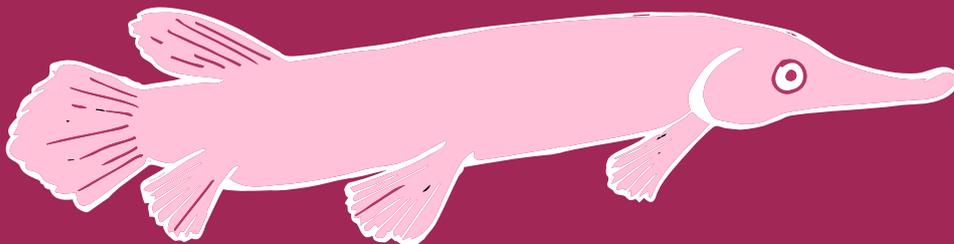
Mi nombre es Francisco Javier Reyna Lucero. Soy activista en Bolivia, miembro de la Red de Jóvenes Indígenas de América Latina y el Caribe y co-fundador de Semilla de Agua. He tenido la oportunidad de colaborar con grupos juveniles dedicados a combatir el cambio climático en las comunidades indígenas. Por mi experiencia, me invitaron a participar como ponente en el panel “Innovación y conocimientos tradicionales ante la COVID-19. Propuestas desde la juventud indígena”. El panel tenía por objetivo generar un intercambio de experiencias y sinergias de las juventudes indígenas latinoamericanas ante la pandemia de la COVID-19.

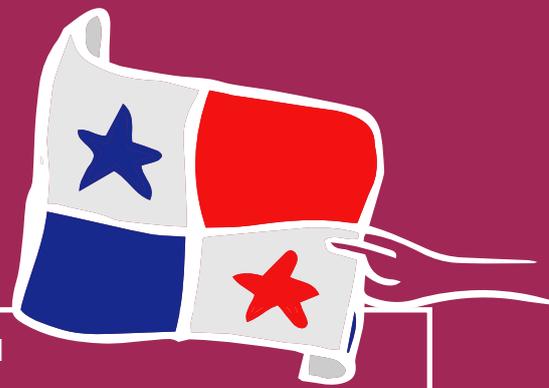
A la hora prepararme para el panel, realicé las siguientes acciones:

- Busqué las investigaciones que se han hecho en mi comunidad en los últimos 10 años para encontrar datos y evidencias.
- Entrevisté a los agentes activos de mi comunidad con el fin de conocer sus motivaciones, saber las dificultades que encontraron y conocer la evolución de los proyectos.

Fue una buena experiencia poder participar en el panel, ya que pude aprender distintas cosas que me gustaría transmitirte.

- Debemos escuchar a las personas que han llevado a cabo proyectos afines en sus comunidades: esto me ha ayudado a replantear las metodologías que venía utilizando.
- Es importante conocer las leyes municipales, estatales, federales e internacionales que nos permiten actuar como jóvenes indígenas.
- Es necesario crear un cuaderno de bitácora en los proyectos en que se incluyan fechas, buenas prácticas, documentos sonoros de nuestras participaciones fotos y vídeos de los elementos más destacables. De esta forma podremos tener referencias que sirvan como sustento informativo al participar en los paneles.





Políticas, comunidad y futuro: mi experiencia en un panel nacional

¡Hola! Soy Beatriz Reyes, Presidenta de la organización Jóvenes y Cambio Climático de Panamá. Al igual que Francisco, me encantaría compartirles mi experiencia participando en un panel, en mi caso un panel a nivel nacional llamado “Políticas, comunidad y futuro” que era parte del Foro Crisis Climática y agua: El desafío es de todos.

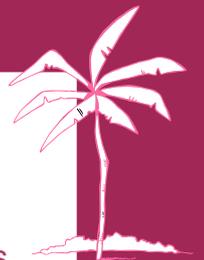
A partir de mi participación aprendí que las personas jóvenes pueden captar la atención del público en todos los temas y que tenemos la capacidad de expresar nuestras ideas con total libertad, pues no perseguimos intereses particulares, sino la firme convicción de que es necesario actuar de manera urgente a fin de estabilizar el sistema climático o lograr la igualdad en materia de derechos humanos, por mencionar algunos temas.

Me gustaría compartirte algunos consejos ahora que vas a empezar a participar en paneles.

- Estudia a tu audiencia: no todas las personas tienen el mismo conocimiento. De esta forma podrás adaptar mejor tus intervenciones.
- Es bueno tener un buen manejo del lenguaje corporal; muchas veces olvidamos que este lenguaje también es muy importante, por lo que debemos incluir aspectos como la postura de nuestro cuerpo, los movimientos que realizamos con los brazos y las expresiones faciales.
- Siempre pueden ocurrir problemas inesperados. Quizás quedarse con la mente en blanco es el problema más común, pero la realidad es que la gente no suele darse cuenta. Si te pasa, respira durante unos segundos y organiza tus ideas nuevamente.
- Habla siempre desde la perspectiva de los jóvenes y dirigiéndote a los jóvenes. En tus intervenciones deberías incluir el papel esencial de la juventud en materia de cambio climático. Si pudiera participar de nuevo en un panel, sería más vehemente con esto.
- Si es posible, habla en tu idioma nativo, que en mi caso es el español. Lo considero importante porque debemos visibilizar las voces de la región de América Latina y el Caribe, y eso incluye a quienes nos hablan en inglés. Si tu idioma es el inglés, intenta facilitar que otras personas también puedan hablar en su idioma nativo.

Recuerda que:

Es normal tener nervios al participar en un panel, lo importante es aprovechar las oportunidades y transmitir tu mensaje sobre la acción climática. Con la práctica, cada vez será más fácil participar en paneles.



5 Participación en entrevistas sobre materia climática

Breve descripción

Una entrevista es un espacio importante para **difundir tu mensaje sobre acción climática**, que debe transmitir lo que sabes sobre el tema a fin de generar conciencia y hacer un llamado a la acción climática. Asegúrate de transmitir un mensaje que sea fácil de entender para todas las personas, no solo las que estén especializadas en el tema.

Aquí te presentamos varios consejos de jóvenes activistas sobre qué hacer antes, durante y después de una entrevista.

Antes

- * **Haz todas las preguntas necesarias para tener claridad sobre el tipo de participación y lo que se va a conversar en la entrevista.** Puedes aceptar o rechazar la entrevista según tus intereses. También puedes pedir las preguntas de forma previa.
 - * **Averigua todo lo que puedas sobre el medio y la persona que te hará la entrevista:** ¿a qué público va dirigida? ¿Quién lee, ve o escucha ese medio? ¿Qué tipo de entrevistas ha hecho ese o esa periodista en otras ocasiones?
 - * **Identifica la audiencia en la que quieres influir.** Así puedes adaptar mejor tu mensaje a un público en específico. Averigua a quién le afecta la problemática central de tu causa, quiénes son los agentes directos e indirectos y si hay personas interesadas. Es bueno realizar un mapeo sobre estas personas o grupos.
 - * **Usa tus experiencias o las de otras personas jóvenes y adolescentes.** Es importante que tu mensaje transmita experiencias, de forma que puedas apelar a las emociones de las personas y motivarlas a sumarse a tu causa climática.
- También puedes usar la entrevista para visibilizar la realidad de muchas otras personas jóvenes y adolescentes que tienen dificultades a la hora de alzar su propia voz.
- * **Siempre debes tener claro cuáles son tus fuentes de información.** Ten presente la fuente de donde has sacado los datos que brindarás; incluso puedes nombrar alguna de esas fuentes durante la entrevista.
 - * **Conversa de forma previa con la persona que te va a entrevistar.** De esta forma sentirás más seguridad. Si no puedes hacerlo, trata de ver alguna entrevista que la persona haya hecho con el propósito de reconocer su estilo y el tipo de preguntas que hace.
 - * **Practica con alguien la entrevista.** Imagina qué preguntas pueden llegar a hacerte y practica hasta que te sientas preparado/a. Practica con familiares, amistades o frente al espejo, o incluso puedes grabarte.
 - * **No dejes que el idioma sea una barrera.** Muchas veces las entrevistas se realizan en otro idioma, así que puedes preguntar si se facilitará la traducción. En caso de que no se cuente con traducción, puedes pedir ayuda a un familiar o compañero para prepararte y pedirle a quien te entrevista que te facilite de forma previa las preguntas. Puedes sugerir contestar las preguntas por escrito, en caso de que sea posible.

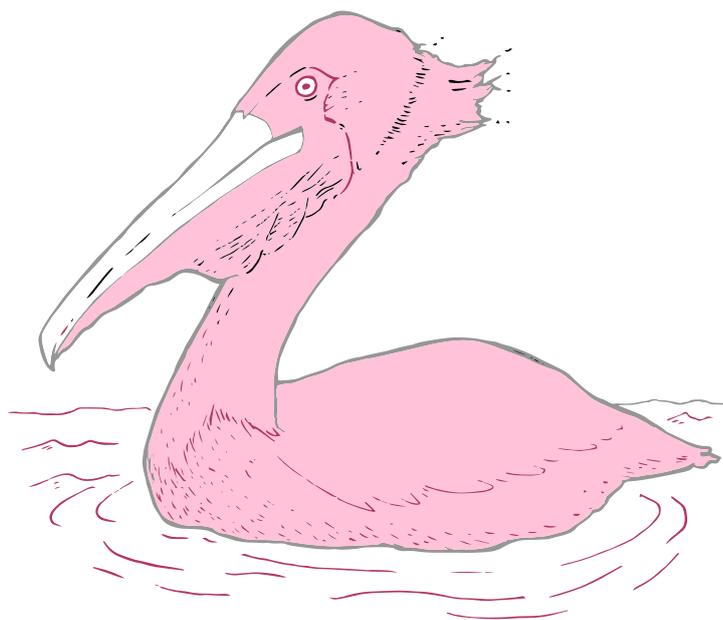
Puedes leer más sobre los mensajes más importantes en los consejos generales al inicio de esta guía.

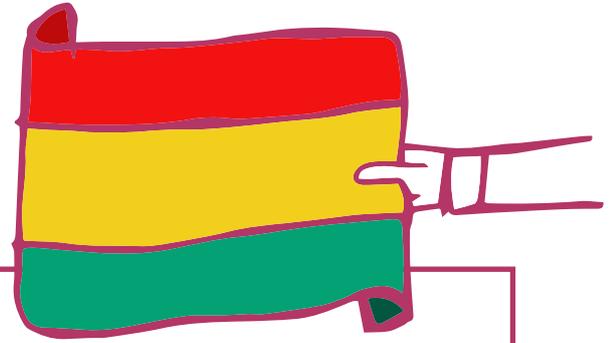
Durante

- * **Practica lo suficiente para no leer tus mensajes principales.** Puedes tener una hoja a mano con tus anotaciones, pero evita leerlas atentamente, así se verá más natural. La clave está en practicar repetidamente los mensajes que quieres transmitir.
- * **Si vas a mencionar datos concretos, ten preparada la fuente que usaste.** De esta forma, los datos que usaste serán confiables y cualquier persona que quiera podrá contrastar la información. Ten presente los enlaces o las páginas web donde buscaste la información para poder compartirla en caso de que te lo pidan.
- * **Trata de no utilizar un lenguaje muy complejo.** Si usas un lenguaje muy complejo, técnico o avanzado puedes limitar el alcance de tu intervención solamente a aquellos que son especialistas en el tema.
- * **Puedes cerrar tu participación en la entrevista con un mensaje muy poderoso.** Puede ser algún dato concreto o una invitación para sumarse a tu causa climática. ¡Cuantas más personas lo escuchen, mejor!
- * **Puedes grabar toda la entrevista en caso de que sea escrita,** esto como una forma de tener un respaldo en caso de que se publique información errónea o se te atribuyen declaraciones que no hiciste.

Después

- * **Puedes solicitar revisar y validar la entrevista** (si no es una entrevista en vivo). Si hay algo que no quieres que se incluya en la entrevista, puedes decírselo a quienes la organizaron.
- * **Revisa la grabación o el escrito de la entrevista, toma notas y analiza cuáles fueron tus fortalezas y debilidades.** Esto te será de gran ayuda para hacerlo mejor en la próxima entrevista.
- * **Averigua cuál fue el alcance de tu entrevista.** Puedes informarte sobre las personas a las que ha llegado y si algún medio la ha replicado.





Mi activismo a través de entrevistas

Hola, soy Nina Py Brozovich, soy una joven activista de Bolivia y me gustaría contarte mi experiencia participando en entrevistas. Desde el inicio de mi activismo ambiental en 2019, he participado en varias entrevistas. Es complicado cuantificar de forma precisa las entrevistas que he realizado, pero diría que alrededor de unas 30. En las entrevistas participé en nombre de Fridays For Future Bolivia.

Para prepararme, suelo escribir en un cuaderno ideas relacionadas con la temática de la entrevista, experiencias pertinentes, así como datos y números que ilustren lo que voy a decir. Es importante darle un orden lógico a las ideas anotadas para tenerlas claras y poder recordarlas y relacionarlas en el momento de responder a las preguntas. Además, suelo hablar con mi familia y amistades sobre los temas relacionados con la entrevista antes de realizarla, con el propósito de conocer de antemano las inquietudes o preguntas que pueden surgir.

Con el tiempo, aprendí que la clave para dar una buena entrevista es prepararla y dominar el tema que se está tratando. Siempre es mejor responder a una pregunta o dar una opinión sobre un tema al que ya le hayamos dedicado un cierto tiempo de reflexión e investigación, de modo que no hablemos desde la intuición ni proporcionemos información incorrecta a las personas que nos están escuchando.

Recuerda que:

Hacer algo por primera vez siempre da un poco de miedo, pero es importante que aproveches las oportunidades para difundir tus principales mensajes sobre acción climática. Con la práctica, cada vez lo harás mejor y podrás ayudar a otras personas jóvenes y adolescentes a prepararse para sus propias entrevistas.



6 Participación en reuniones con autoridades a nivel local, nacional e internacional

Breve descripción

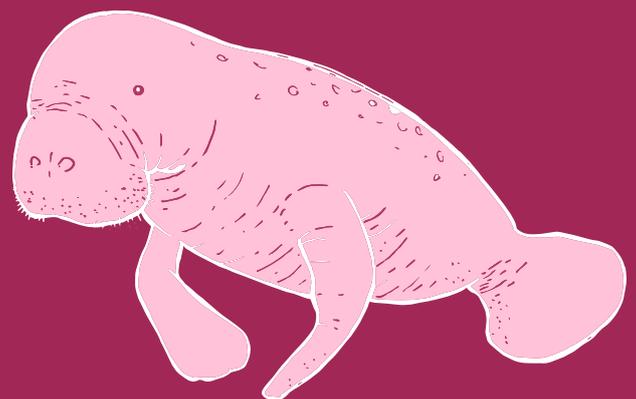
En acción climática, pueden surgir oportunidades para participar en reuniones de trabajo con personas encargadas de tomar decisiones en nuestra comunidad, país o incluso a nivel internacional. **Como activistas por el clima, uno de los principales objetivos es poder llegar a estas instancias, donde puedes participar en la creación de iniciativas y soluciones para avanzar en la agenda climática teniendo en cuenta las necesidades y las dificultades a las que se enfrentan los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.** En estas reuniones puedes dar a conocer tus perspectivas y propuestas, además de compartir tus experiencias e influir en las decisiones que se toman. Cada vez se están habilitando más estos espacios en los países de la región; sin embargo, hay que seguir promoviendo la institucionalización de la participación adolescente y juvenil en los entornos de toma de decisiones.

Aquí te presentamos los consejos de otros jóvenes activistas sobre qué hacer antes, durante y después de una reunión con autoridades encargadas de la formulación de decisiones.

- ✳ **Si te han invitado a la reunión de trabajo, aprovecha y aclara todas tus dudas.** Es necesario saber el objetivo de tu participación y conocer al resto de invitados de la reunión. También puedes averiguar si estás asistiendo de manera individual o en representación de las personas jóvenes en este espacio. Del mismo modo, es aconsejable consultar sobre la logística de la reunión y si debes hacer algún gasto para participar. Puedes pedir documentos o informes (si los hay) y leerlos de forma previa.
- ✳ **Es recomendable buscar apoyo para fortalecer tus capacidades de comunicación y negociación.** Este tipo de capacidades y habilidades son importantes en las reuniones con las autoridades que toman decisiones. Puedes buscar apoyo a través de una organización o sumándote a otras personas jóvenes y adolescentes. Por ejemplo, puedes acercarte a un profesor o profesora que creas que tiene buenas habilidades comunicativas y pedirle consejos sobre cómo mejorar tus capacidades.

Antes

- ✳ **Ten claro los resultados que esperas de la reunión.** Puedes determinar un objetivo de forma colectiva con otras personas jóvenes y adolescentes. Por ejemplo, promover la elaboración de una política pública o alguna herramienta que forme parte del marco regulatorio de tu país.
- ✳ **Si eres tú quien está organizando una reunión de trabajo con autoridades encargadas de tomar decisiones,** puedes invitar a las autoridades o los dirigentes, e indicar los puntos que se abordarán y el objetivo de la reunión. Puedes enviar correos a las personas a las que vas a invitar, motivarlas a través de las redes sociales o utilizar los canales creados por otras organizaciones.



Lee la sección de "Reunión con dirigentes" en el Kit de Herramientas para la incidencia, que contiene muchas ideas e información.

Durante

- * **Si eres tú quien está organizando la reunión, es importante que la inicies explicando el objetivo del encuentro**, la agenda del día y qué resultado esperan obtener. Prepara un espacio para que todas las personas asistentes se presenten. Es importante conocer a los participantes de una reunión: eso te servirá para ser estratégico en el momento de intervenir y continuar fortaleciendo tus redes de trabajo. Cuando te tengas que presentar, no olvides contar de dónde vienes, a quién representas (si hablas en nombre de alguna organización) y explicar brevemente el trabajo que tú o tu organización o colectivo están desarrollando. Es importante que se visibilice que hay un gran trabajo y muchas personas detrás de la causa.

Recuerda que puedes leer más en el Kit de Herramientas para la incidencia.

- * **Escucha atentamente a las personas que intervienen y toma nota.** Es importante reconocer y respetar otras posiciones, aunque no las compartas, a fin de favorecer un ambiente sano de intercambio de experiencias donde se logre llegar a acuerdos. Toma nota de aquellos puntos que te parezcan interesantes.
- * **Concéntrate en los puntos que tienes en común con otras personas** en lugar de generar un conflicto o una discusión sobre algún aspecto negativo.
- * **Intenta llegar a acuerdos para avanzar en tu causa climática y lograr tu objetivo.** Es importante ser muy claro sobre lo que necesitamos que otras personas hagan. En algunas ocasiones se debe negociar: para ello, tendremos que ofrecer algo que podamos aportar como jóvenes activistas, como brindar capacitaciones sobre un tema concreto a las personas de una comunidad. También debes

determinar hasta qué punto estás dispuesto/a a negociar. No se tiene que solucionar todo en la primera reunión; avanzar puede llevar tiempo, pero eso no te debe hacer abandonar tu causa.

- * **Establece acciones de seguimiento en caso de que se tomen acuerdos en la reunión.** Esta es una acción fundamental para continuar trabajando con las personas con las que te reuniste y, sobre todo, para dar seguimiento al avance de los acuerdos. Puedes sugerir la comunicación a través del correo, reuniones cada cierto tiempo o canales más informales como mensajes de Whatsapp. Te aconsejamos que les pidas la dirección de correo electrónico, el número de teléfono o la tarjeta de contacto a las personas asistentes a la reunión su correo electrónico.

Después

- * **Genera un informe de los contenidos tratados durante la reunión.** De esta manera será más fácil hacer el seguimiento. Si se tomaron acuerdos, los puedes incluir. Es importante compartir el informe con las personas asistentes y con todas las que forman parte de la organización o colectivo.
- * **Reúnete con más personas jóvenes y adolescentes y formula un plan de cumplimiento de los acuerdos tomados en la reunión.** Es importante cumplir con tu parte para poder avanzar también con los acuerdos. Pueden establecer responsabilidades y crear una agenda colectiva.



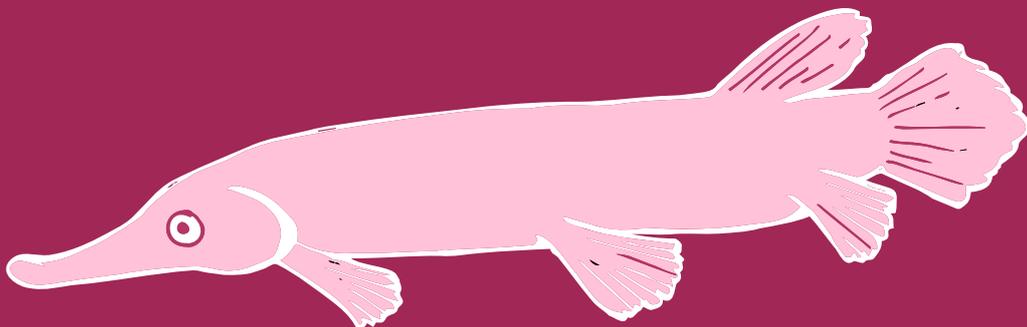
Cambios desde el plano local

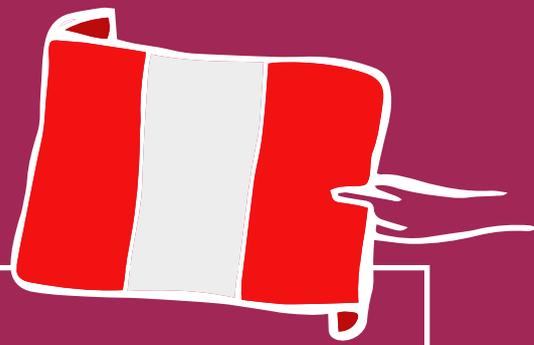
Somos Robin Martínez, Edras Mejías, Elmer Gómez y Nery Rodríguez y somos jóvenes activistas de Guatemala. Queremos contarte sobre nuestra experiencia participando en la elaboración de un plan de acción con las autoridades locales, instituciones y organizaciones con el objetivo de fortalecer el trabajo en materia climática. A través del voluntariado de la organización Paz Joven, fuimos promotores de este proceso en nuestra comunidad, llamada San Luis de Jalapa.

Nuestro papel estuvo relacionado con la recopilación de opiniones y de información y, con ese propósito, realizamos encuestas y entrevistas y revisamos estudios previos. Además, organizamos reuniones con el Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODES) y con las autoridades locales, así como con las instituciones presentes en nuestra comunidad.

Durante nuestra participación en las reuniones con las autoridades locales, así como con las instituciones presentes en nuestra comunidad, nos sentimos confiados gracias al conocimiento que habíamos adquirido previamente a través de capacitaciones.

A partir de nuestra participación, pudimos aprender que, como jóvenes, tenemos el potencial de hacernos escuchar, pero necesitamos mejorar los mecanismos para incluir nuestras voces y sumar a más personas. También aprendimos que es necesario hacer más esfuerzos para conseguir cambios a nivel local, y que debemos integrar a todos los sectores que están en nuestras comunidades. La acción climática se inicia en el plano local.





Participación a nivel nacional

Hola, mi nombre es María Grazia Campos, soy joven activista del Perú, integrante del Grupo de Interés de Jóvenes que impulsa y fortalece los procesos de participación juvenil para el seguimiento de las políticas públicas en materia de cambio climático, que a su vez permiten generar aportes a la Comisión Nacional de Cambio Climático.

Mi participación en este espacio se dio porque vi una convocatoria del Gobierno dirigida a jóvenes que quisieran formar parte del Grupo de Interés de Jóvenes impulsado por el Ministerio de Ambiente del Perú, con el apoyo de la Secretaría Nacional de la Juventud. Decidí presentar mi candidatura y fui elegida por votación. El Grupo está formado por 52 jóvenes de entre 18 y 28 años. Nos reunimos con las autoridades nacionales con el objetivo de:

- empoderar a los y las jóvenes en materia de cambio climático en las comisiones municipales y regionales;
- aplicar un enfoque intergeneracional en las políticas públicas;
- incidir en las políticas ambientales de manera más amplia en el poder ejecutivo y el legislativo.

Un recurso que me ha resultado muy útil ha sido el Paquete de Herramientas para Jóvenes Activistas por el Clima, y lo hemos usado incluso para crear un plan de acción climática en mi departamento.

Si te pudiera dar un consejo, es que recuerdes que las autoridades están allí para ayudarnos, por eso no tengas temor en plantear todas las dudas, inquietudes o demandas que tengas en pro de mejorar la calidad de vida de las personas. Es importante también dar a conocer lo que hace falta pero también dar a conocer su trabajo, su activismo y metas por cumplir para que puedan trabajar en conjunto.

Recuerda que:

En estas reuniones puedes lograr acuerdos que te ayuden a avanzar en tu causa climática, por eso es importante tener claridad sobre lo que se va a solicitar y darle seguimiento para que se cumplan los acuerdos.



7 Participación en consultas y revisión de políticas y herramientas climáticas

Breve descripción

Los países trabajan con políticas y herramientas climáticas que les permiten avanzar en su propia agenda. Algunas de estas políticas o herramientas pueden estar dirigidas a las comunidades. Es imprescindible que las y los jóvenes y adolescentes participen en la creación de estas políticas, a fin de que reflejen sus necesidades y defiendan sus derechos.

Puedes leer más sobre estas políticas y herramientas en el cuadernillo de Herramientas para la acción climática.

Cuando los y las jóvenes participan en las consultas y la revisión de políticas y herramientas climáticas se consiguen avances en la integración de su perspectiva y, por ende, se favorece la creación de políticas y herramientas climáticas sensibles a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

Aquí te presentamos consejos de otros jóvenes activistas sobre qué hacer antes, durante y después de un proceso de consulta o revisión de políticas y herramientas climáticas.

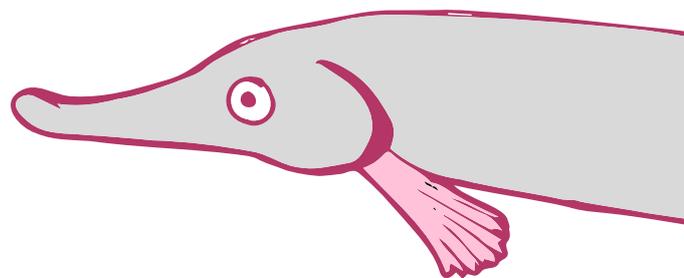
Antes

- * **Si te han invitado a participar en el proceso aclara todas tus dudas.** Es muy importante que consultes el objetivo de tu participación, el resultado esperado del proceso y quiénes participan en él.

Además, puedes pedir y leer los borradores o los documentos finales de la política o la herramienta climática que se vaya a revisar, en caso de que ya existan. Muchas veces estos documentos son muy extensos, por eso es buena idea empezar por el índice y por algún resumen. Si no tienes tiempo para leerlo de

forma previa, o si consideras que no es un tema que te interesa, puedes ceder el espacio a otra persona.

- * **Es recomendable leer sobre políticas o herramientas climáticas similares de tu país o acerca de cómo las están desarrollando otros países, con el fin de identificar buenas prácticas y lecciones aprendidas.** Es posible que ya existan, que algunas carencias se complementen en estos otros documentos o que tú mismo repliques los esfuerzos. Apóyate en alguien que pueda tener algún conocimiento sobre el tema central de la política o herramienta climática; así podrás identificar los vacíos y necesidades que existan y si las políticas contribuyen a resolverlos. También puedes conectarte con personas jóvenes que participan en procesos similares en otros países o en tu país y pedir consejos.
- * **Puedes generar apuntes y comentarios mientras estás leyendo el material de forma previa.** De esta forma comienzas a elaborar las posibles intervenciones o sugerencias que vas a realizar durante el proceso de revisión o consulta.



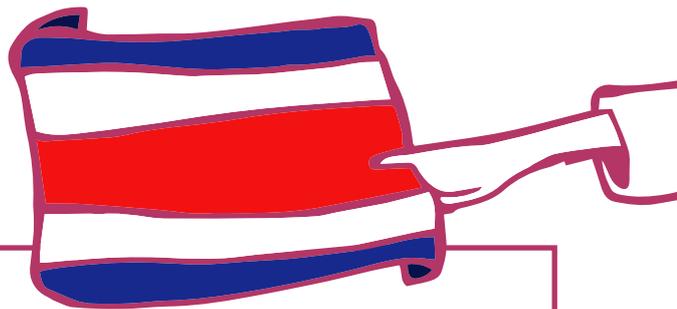
Cuando revises la política o herramienta

- * **Puedes comunicarte con otras personas jóvenes y adolescentes que estén participando en el proceso.** Esto te permitirá generar un diálogo más en confianza. Si eres la única persona joven, puedes buscar alguna otra persona con la que hayas interactuado y compartir experiencias o conocimientos.
- * **Parte de tus experiencias personales o tu conocimiento para realizar las intervenciones y comentarios.** También es importante integrar lo que las personas jóvenes y adolescentes te dijeron durante los procesos de consulta. Es importante que tengas presente que esta es tu causa climática y que en ese momento estás representando a un sector importante de la sociedad.
- * **Identifica las fortalezas y debilidades que tiene la política o la herramienta y, en lo posible, haz propuestas concretas que permitirían aumentar las fortalezas y disminuir las debilidades.** Puedes verificar que sea inclusiva teniendo en cuenta el papel de cada sector de la sociedad, especialmente el de las personas jóvenes. También es importante asegurarte de que es una política o una herramienta que tiene en cuenta a la infancia y adolescencia, es decir, que aborda las vulnerabilidades específicas de estos grupos y vela por el cumplimiento de sus derechos. Además, puedes cerciorarte de que tiene en cuenta los principios de interseccionalidad, el enfoque de género, la justicia intergeneracional y la justicia climática. Esto debes contemplarlo en todo el documento de la política pública o las herramientas climáticas, incluyendo el marco de resultados, las metas y los indicadores, así como en el proceso de elaboración, implementación y monitoreo.
- * **Busca otras políticas y herramientas similares** que se consideren “buenas prácticas” y que puedan servirte de referencia para la que estás revisando. Puedes contactar con jóvenes de otros países que hayan participado en procesos similares.
- * **Brinda aportes sobre mitigación y adaptación.** Puedes brindar aportes desde la experiencia que tienes trabajando en las comunidades o sobre los principales desafíos que has identificado que tienen las personas jóvenes y adolescentes para adaptarse y participar en la mitigación del cambio climático.
- * **Presta atención al tipo de lenguaje.** Se espera que sea un lenguaje simple, inclusivo y no discriminatorio. Además, el lenguaje debe inspirar a la acción.
- * **Brinda recomendaciones para ampliar el alcance.** Es necesario que la política o herramienta climática llegue a todas las personas, muchas veces esto no pasa. Por eso, puedes recomendar alternativas para implementar, por ejemplo, conversatorios con comunidades costeras para contar sobre cómo una política de adaptación les va a impactar positivamente.



Después

- ✳️ **Puedes solicitar a quienes se encargaron del proceso que te compartan los resultados finales para verificar que tus aportes se tomaron en consideración en la versión final.** Por lo general, se concluye con un documento final que debe ser publicado, un procedimiento que puede llevar tiempo.
- ✳️ **Alíate con otras personas u organizaciones de jóvenes a fin de emprender acciones que fomenten la ejecución y el seguimiento de las políticas o las herramientas climáticas.** Incluso es bueno que mantengas el contacto con quienes se encargaron del proceso.



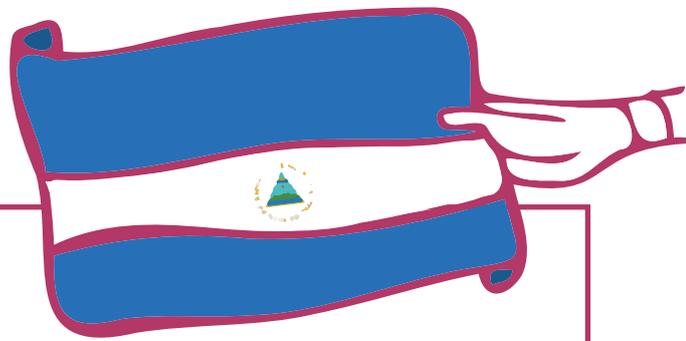
Participación significativa en la actualización de la NDC

Me llamo Natalia Gómez, soy la Presidenta de la Red de Juventudes y Cambio Climático de Costa Rica y participé en la actualización de la Contribución Determinada a Nivel Nacional en Costa Rica (NDC, por sus siglas en inglés). La NDC es el instrumento que unifica los compromisos que los países miembros de la Conferencia de las Partes han tomado para cumplir con los objetivos del Acuerdo de París.

Durante mi participación representé a la Red de Juventudes y Cambio Climático. Pude participar en este proceso gracias a las iniciativas de promoción que llevamos a cabo con el fin de que se pudieran habilitar espacios para la participación de las y los jóvenes en el proceso. Como resultado, se consideró a la juventud como un actor fundamental y esto nos permitió participar en todo el proceso de consulta y creación de las contribuciones, especialmente de las acciones de empoderamiento climático. Además, pudimos dar apoyo a la inclusión de distintos grupos de jóvenes en el proceso.

Para preparar mi intervención, estuve investigando e indagando acerca de las NDC y me informé sobre el contenido de la anterior NDC en mi país y los sectores involucrados. Con mi participación aprendí que las juventudes podemos hacer aportaciones en espacios con personas expertas y que nuestra participación permite que nuestras percepciones y visiones se tengan en cuenta en el ejercicio de actualización y ejecución de la NDC.

Puedes leer más en [Herramientas para la acción climática](#).



Cómo incidir en la agenda climática participando en la elaboración de informes sobre los ODS

Somos miembros de la Red de Jóvenes por el Agua Nicaragua y queremos contarte sobre nuestra participación en la elaboración del informe para la meta 6.5.1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a escala nacional. Pudimos participar en este proceso gracias a la invitación de Global Water Partnership, de Nicaragua. El informe generado se entregó al Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, mediante el canal directo que era el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales.

Nuestro papel consistió en participar en la Comisión de Coordinación de la puesta en marcha, desarrollo y evaluación de los instrumentos utilizados para el informe. Además, para darle continuidad al trabajo realizado, en el país se conformó la “Comisión Interinstitucional del Sector de Agua, Saneamiento e Higiene”, de la que formamos parte.

Preparamos el espacio de distintas formas: algunos hicieron un curso en línea facilitado por la organización, que nos invitó con el propósito de consolidar nuestros conocimientos. Otros leyeron los documentos que nos proporcionaron para ser parte activa del proceso e hicieron las preguntas pertinentes a los coordinadores de la comisión, a fin de tener claro cómo desempeñar cada función a lo largo del proceso.

Aprendimos que las entidades estatales y organizaciones no gubernamentales tienen diversas formas de trabajar y que es muy importante escuchar a todos los sectores de la sociedad para manejar información veraz y transparente. También pudimos fortalecer la confianza, lo que nos permitió intervenir de manera respetuosa y segura en las diferentes mesas de trabajo, manteniendo siempre una postura desde el punto de vista de la juventud.

Recuerda que:

Las políticas o herramientas climáticas que se crean en tu país o comunidad establecen lineamientos específicos para distintos aspectos de la acción climática; es importante que estos lineamientos contemplen a las personas jóvenes, los obstáculos a los que se enfrentan y las propuestas necesarias para abordarlos..



8 Organiza y participa en una campaña

Breve descripción

Las campañas permiten sensibilizar a las personas en temas relacionados con el cambio climático, aumentar la presión pública sobre las autoridades encargadas de tomar decisiones y los dirigentes a nivel internacional, nacional y local. También permiten exponer tu causa a la opinión pública. Las campañas son muy diversas, y pueden incluir distintos tipos de acciones. A continuación te presentamos algunos consejos generales; si quieres obtener información más detallada sobre cómo crear una campaña te sugerimos que revises el [Kit de Herramientas para la Incidencia](#), donde figuran distintos tipos de campañas y sus ventajas, y que consultes la [Guía de Abogacía para Jóvenes](#) si deseas conocer mejor en qué consiste una campaña en los medios de comunicación.

Aquí te presentamos los consejos de otros jóvenes activistas sobre qué hacer antes, durante y después de participar en la organización de una campaña.

- * **Si te han invitado a una campaña, puedes hacer todas las preguntas necesarias a fin de entender tu papel en la campaña.** También puedes identificar si incluye a más personas jóvenes o adolescentes. No tengas miedo de preguntar, es mejor tener claridad.
- * **Si no hay campañas similares activas, puedes comenzar la tuya.** Selecciona el tipo de campaña que quieres desarrollar. Cada tipo tiene distintas formas de desarrollarse y depende mucho de tu objetivo y en quién quieres influir.
- * **Conforma un equipo organizador.** Puedes buscar a otras personas jóvenes y adolescentes para formar el equipo que se encargará de organizar la campaña y atribuir las responsabilidades a cada una de ellas. Puedes integrar distintos perfiles: cuanto más diverso e inclusivo sea el equipo, mejor. También es importante asegurar la paridad de géneros.

Antes

- * **Ten claro el objetivo de tu campaña.** Esto te permitirá definir mejor tus acciones; no es lo mismo una campaña dirigida a promover la aprobación de una Ley sobre Cambio Climático que una campaña para recolectar residuos. Tus acciones se definen según tu objetivo y por eso es útil responder a las siguientes preguntas: ¿qué queremos?, ¿con qué finalidad? y ¿cuándo lo queremos? A partir de ahí, podrás definir por qué una campaña es la mejor opción para tu causa.
- * **Identifica si hay otras campañas similares activas.** Es mejor sumar esfuerzos que replicarlos. Puedes contactar a las organizaciones de las otras campañas para ofrecerles tu apoyo y sumarte. Esto lo puedes hacer a través de redes sociales o asistiendo a alguna actividad que organicen como parte de la campaña.

Puedes leer sobre los tipos de campañas en el [Kit de Herramientas para la Incidencia](#).



- * **Define tu público meta.** Es importante que determines en qué personas o grupos de personas quieres influir y tengas claro el nivel de influencia que deseas ejercer, (comunitario o local, nacional, regional o mundial).

Puedes leer sobre estos niveles de influencia en el *Manual de Incidencia Juvenil*. Recuerda que tu meta puede ser desde las mujeres adolescentes de tu escuela hasta las personas de todo un país.

- * **Define el mensaje de tu campaña.** Es importante transmitir una historia sencilla pero potente. Una estructura simple puede ser: ¿quiénes? + ¿qué queremos o necesitamos? + ¿para qué?.

Recuerda que para aprender más sobre el diseño de los mensajes de una campaña puedes leer esta *guía de GreenPeace*.

- * **Conecta con dirigentes u organizaciones que puedan ser aliadas en tu campaña.** Busca aliados para construir en conjunto. Recuerda expresar de forma clara tu objetivo y el tipo de campaña que tienes en mente. Quizás el tipo de campaña varíe una vez que te alíes con otras personas u organizaciones; esto es válido y forma parte del proceso. Es importante que llegues a consensos con las personas aliadas sobre las propuestas planteadas.

- * **Plantea acciones prácticas que las personas puedan llevar a cabo con facilidad.** De esta manera tu campaña puede tener mayor alcance. Puedes desarrollar una estrategia donde determines las acciones, los resultados esperados y las personas que asumirán la responsabilidad. No es necesario que toda acción tenga alguna estrategia individual, pero sí es importante que todas las acciones individuales que se desarrollen en la campaña sean coherentes y ayuden a lograr el objetivo propuesto.

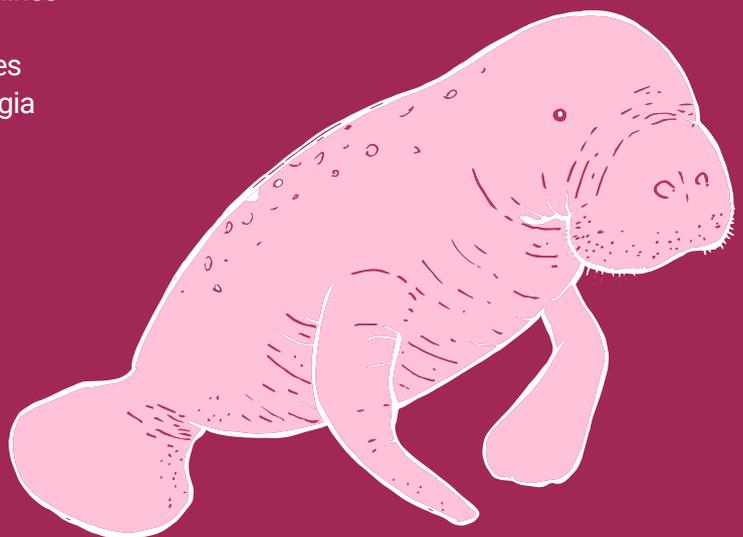
- * **Busca apoyo o capacitaciones para las personas que organizan la campaña.** Este apoyo puede venir de otras redes de contactos o de organizaciones de tu comunidad. También puedes pedir apoyo a otros dirigentes o activistas climáticos; consulta los consejos que te hemos facilitado en las otras secciones para desarrollar más algunas habilidades, como hablar en público o reunirte con las personas encargadas de formular decisiones.

Durante

- * **Comparte los mensajes principales.** Mientras llevas a cabo las distintas acciones de la campaña, recuerda dar a conocer los *mensajes principales*; así, más personas se sumarán a tu causa. Motiva también a las personas que están en la campaña a compartir esos mensajes. Asegúrate de que los mensajes claves se transmiten de manera pacífica.

Puedes leer más sobre los mensajes principales al inicio de la guía, en el apartado de consejos generales.

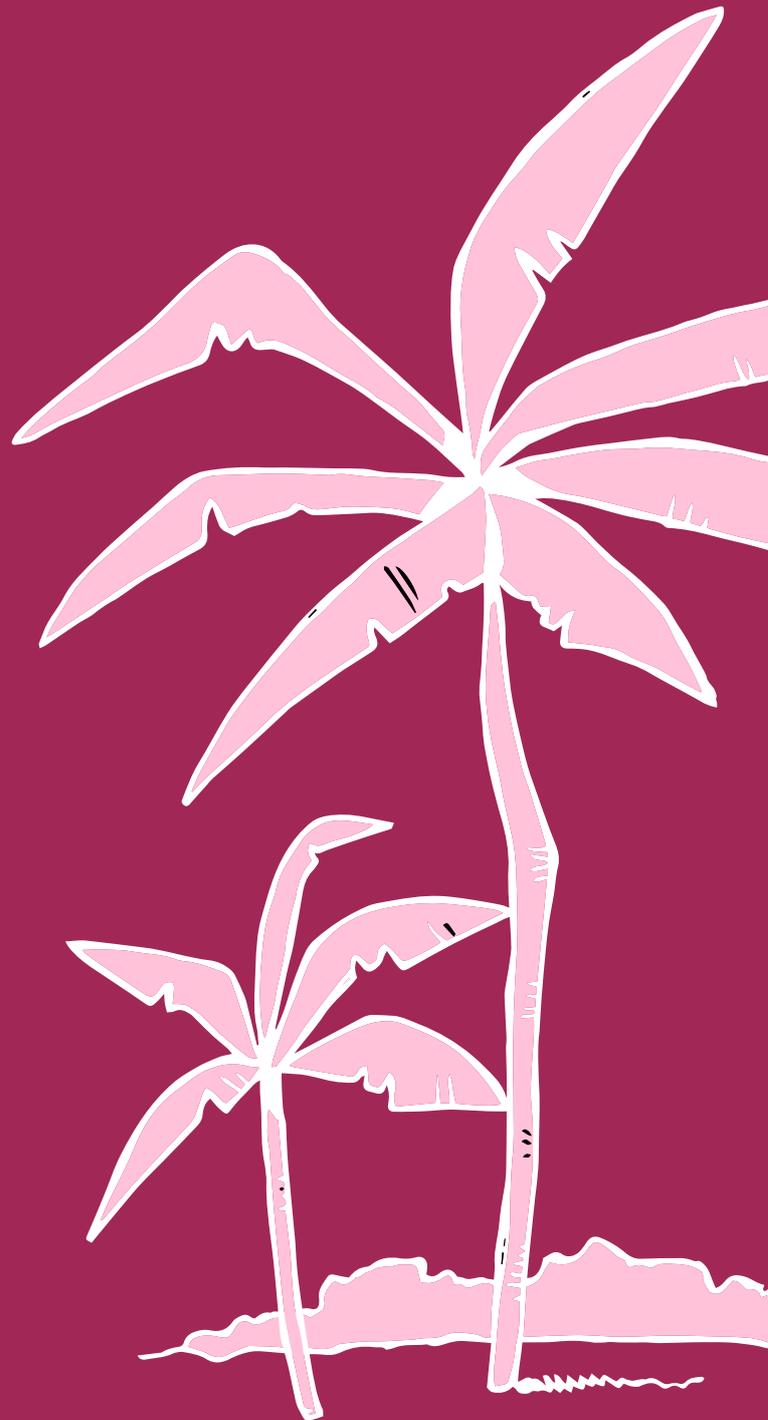
- * **Difunde tu campaña.** Es importante difundir contenido en las redes sociales o que compartir el contenido con líderes y personas influyentes dirigentes que lo puedan difundir. Una publicación de Instagram puede tener un amplio alcance y hacer que más personas se sumen.

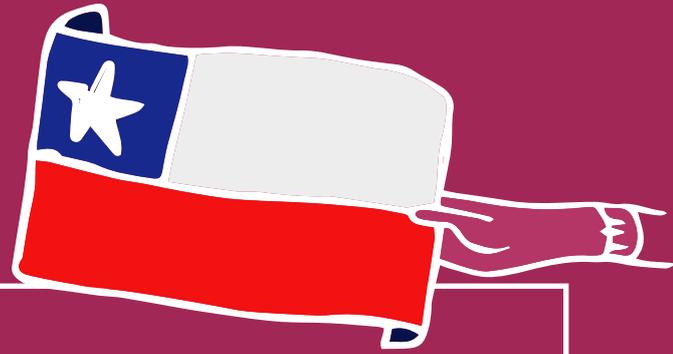


- ✳ **Invita a la prensa.** Puedes invitar a la prensa a asistir a las actividades de la campaña, ya sean presenciales o virtuales. Esto lo puedes hacer a través de las redes sociales, contactando a periodistas en específico.
- ✳ **Intenta desarrollar acciones innovadoras.** Puedes utilizar el arte o los medios digitales o buscar puntos estratégicos en tu comunidad para desarrollar las acciones. Siempre ten en cuenta el público en el que quieres influir y el objetivo de la campaña: no todas las acciones encajan.

Después

- ✳ **Elabora un informe sobre la campaña** que incluya los avances que has conseguido, incluyendo las acciones, el alcance y los logros. De esta manera podrás rendir cuentas a las personas que están participando en la campaña o que la han apoyado. Si no has alcanzado las metas, puedes explicar cómo se ha avanzado hacia esas metas.
- ✳ **Define cuáles son las próximas acciones que se deben llevar a cabo,** cómo ampliar el alcance de la campaña o qué cambios se deben realizar para poder avanzar de mejor manera hacia tus metas. Es importante que seas flexible ante los posibles cambios que vayan ocurriendo, sin perder tu objetivo principal.
- ✳ **Conecta con más organizaciones y amplía tu red de contactos** para que más gente se sume a la campaña. Siempre puedes ampliar el llamado a la acción y pensar en que la campaña solo es una parte de tu causa.





Te cuento los pasos de la campaña Escazú Ahora Chile

Hola, soy Sebastián Benfeld, un joven activista de Chile y joven defensor del Acuerdo de Escazú. Te quiero contar sobre mi experiencia organizando la campaña Escazú Ahora Chile. Todo comenzó en marzo de 2020, cuando un grupo de jóvenes nos propusimos iniciar una campaña para que Chile no quedara por fuera del Acuerdo de Escazú.

Puedes leer más en el cuadernillo Acuerdo de Escazú para Jóvenes.

Durante todo el 2020, estuvimos intentando que el presidente de nuestra república suscribiera el acuerdo, pero no tuvimos éxito. Sin embargo, eso no nos desmotivó, por el contrario, le dimos un nuevo rumbo a la campaña, hemos buscado el compromiso de las candidaturas presidenciales y, hasta el momento, la gran mayoría ha manifestado su interés.

No les voy a mentir: comenzar la campaña no fue fácil. El primer paso que di fue convocar a otros jóvenes activistas con el fin de conformar un equipo, nos propusimos un objetivo claro, diseñamos una estrategia y trabajamos en conjunto para hacerla realidad. A pesar de esto, nos encontramos distintos obstáculos. No contábamos con ningún medio ni recurso para poder impulsar nuestra campaña; solo éramos un grupo de jóvenes y personas voluntarias. Sin embargo, nos dimos cuenta de que el verdadero poder no radica en los recursos monetarios ni en la cantidad de contactos que cada uno tiene, sino en nosotros mismos: en los talentos y habilidades que donamos a una causa común.

Creo que la clave de nuestra campaña estuvo también en la innovación. Siempre estuvimos dispuestos a cuestionar los planes y estrategias que teníamos y repensar en cómo mejorarlos. Expusimos nuestra creatividad e ingenio para idear nuevas alternativas y caminos que nos permitieran llegar a cumplir nuestro objetivo.



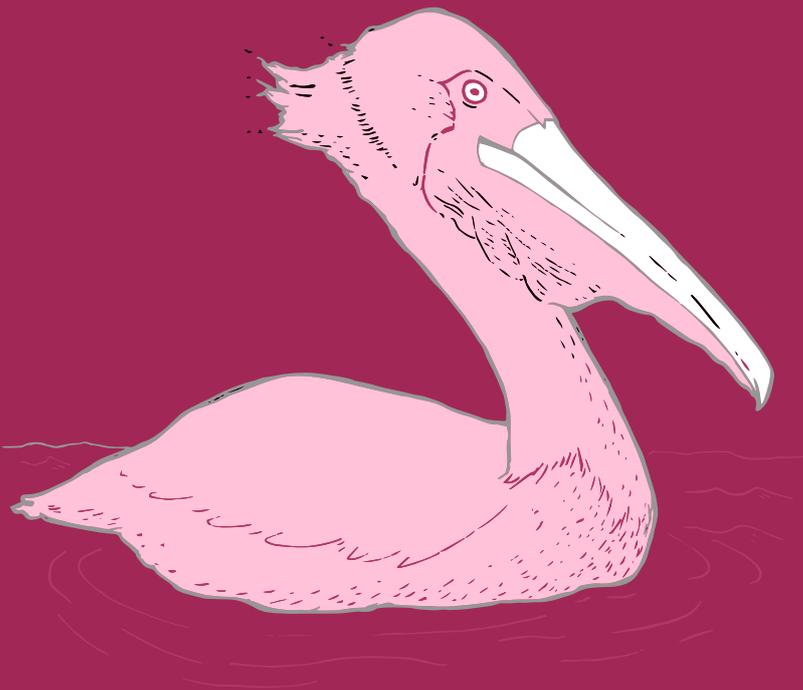
Mi participación en la Operación Luciérnaga

Hola, soy Leto Sánchez Bidarte, soy un joven de Uruguay y quisiera comentar sobre Operación Luciérnaga, un increíble proyecto en el que estuve participando. Operación Luciérnaga se centra en la eficiencia energética y se inició en el 2016. Sus principales objetivos son:

- crear referentes en materia de eficiencia energética;
- promover hábitos y conductas eficientes;
- generar un impacto social que permita concretar acciones de revalorización del recurso energético y el cuidado ambiental.

Para lograr los objetivos, el proyecto se centra en el cambio tecnológico y en el educativo. Tuvimos distintos obstáculos, pero lo importante es que siempre nos unimos como equipo para poder resolverlos. En realidad creo que esa es la principal fortaleza de nuestro proyecto: la capacidad de resolverlo todo en equipo y las distintas edades, habilidades e ideas de los integrantes favorece que haya diversidad en las soluciones.

Me gustaría también contarte que, en mi opinión, parte del éxito del proyecto reside en que los objetivos fueron asequibles y que siempre tuvimos en mente a la población objetivo, los y las alumnos de la escuela.





HEY: nuestra experiencia con una campaña regional que se transformó en mundial

Hola, somos Ashley Lashley y Abigail Johnson y somos embajadoras de la campaña Juventud Saludable y Amigable con el Ambiente (HEY, por sus siglas en inglés). Queremos contarte los esfuerzos que realizamos para iniciar nuestra campaña y que fuera exitosa. Para empezar, HEY es una campaña que comenzó en el Caribe y que tiene como objetivo crear una generación de jóvenes comprometidos con la adopción de estilos de vida saludables y respetuosos con el medio ambiente, así como liderar los esfuerzos para construir sociedades inclusivas donde se dé prioridad a la vida y la dignidad, en lugar de solo al crecimiento económico.

En la campaña participamos veintitrés jóvenes de distintos países (Afganistán, Aruba, Bahamas, Bangladesh, Barbados, Bután, Brasil, Camerún, Dominica, República Dominicana, Ecuador, Ghana, Haití, Jamaica, India, México, Nepal, Nigeria, Pakistán, Senegal, Trinidad y Tobago, Uganda y Estados Unidos). Además, contamos con el apoyo de organismos gubernamentales y no gubernamentales y de la sociedad civil.

Nuestros primeros pasos fueron:

- Crear una agenda que incluyera los objetivos que queríamos lograr y las acciones necesarias para conseguirlos.
- Buscar socios, incluidas las organizaciones con las que compartimos objetivos y visiones.
- Habilitar la convocatoria para los jóvenes y realizar el proceso de selección, con el fin de comenzar a ejecutar las ideas propuestas en conjunto.

Creemos que el principal obstáculo que tuvimos fue adaptarnos al entorno virtual, porque la campaña se lanzó justo al inicio de la pandemia y esto nos obligó a pasar todas las actividades al formato virtual. Aunque al principio fue complicado, finalmente esto redundó en el beneficio de la campaña, con lo que pudimos ampliar el alcance de HEY y establecer contacto con más jóvenes de todo el mundo.

Consideramos que la campaña fue exitosa por las siguientes razones:

- El arduo trabajo y dedicación que pusimos desde el inicio y por el esfuerzo de las personas jóvenes embajadoras de HEY.
- El apoyo que tuvimos de nuestros socios en todas las etapas de la campaña.
- La posibilidad de ampliar el alcance a través de eventos como la Cumbre de la Red Mundial de Jóvenes sobre la Salud, con la colaboración de UNICEF, y la Iniciativa de Derechos Ambientales de la Niñez.
- La elaboración conjunta de la Declaración de Estudiantes del Caribe por la Acción Climática, así como el lanzamiento del Llamado Conjunto a la Acción Climática, que firmaron 56 atletas con discapacidad.

9 Participación en acciones de cabildeo o *lobby* por la acción climática

El cabildeo es muy importante para la acción climática, ya que nos permite influir sobre las decisiones que se toman en materia de cambio climático. La forma de acercarnos a las personas encargadas de formular decisiones varía según el país, pero te damos unos consejos sobre los aspectos generales.

Aquí te presentamos consejos de activistas sobre qué hacer antes, durante y después de participar en el cabildeo o *lobby*.

Antes

- ✳ **Establece el objetivo que se pretende alcanzar a través del *lobby*.** Debe ser un objetivo realista. Por ejemplo, si quieres que tu gobierno local desarrolle un plan para la adaptación climática, el objetivo sería lograr que el gobierno local desarrolle un plan de adaptación climática.
- ✳ **Identifica cuál es el público objetivo de tu *lobby*.** Puedes averiguar a qué institución le compete el tema central de tu *lobby* y también identificar qué autoridades toman decisiones sobre el tema. A partir de esto puedes investigar a fin de conocerlo de forma previa y saber si tienen puntos en común. Por ejemplo, infórmate sobre lo que dicen los medios de comunicación o lo que se comenta en las redes sociales.
- ✳ **Analiza el contexto en el que se toma la decisión.** Algunas de estas decisiones se toman en el congreso, en la presidencia del país o en nuestro gobierno local, y cada uno de estos espacios tienen una dinámica distinta que debemos entender. También puedes reconocer quién es la oposición: siempre existe un *lobby* contrario a la acción climática que es importante identificar.



El cabildeo se define como el conjunto de acciones encaminadas a influir en los procesos legislativos y las decisiones de políticas públicas de un país. Es importante que el cabildeo esté basado en evidencia y en información fiable. En algunos países de América Latina y el Caribe se le llama también "*lobby*". En ocasiones, se asocia incorrectamente el cabildeo o *lobby* con actos de corrupción. En realidad, se trata de una práctica importante para hacer incidencia en políticas públicas y es imprescindible ejercerla de manera transparente y ética.²

- ✳ **Averigua si ya hay un proceso de *lobby* en marcha sobre tu objetivo.** Muchas veces ya existen procesos abiertos y hay otras personas y organizaciones trabajando sobre tu mismo objetivo. En vez de empezar un *lobby* paralelo, puedes coordinar tu participación con los grupos que ya lo están haciendo.
- ✳ **Define cuáles serán las actividades que impulsarás para hacer el *lobby* político.** Es buena idea crear un plan donde se indique la actividad, la persona encargada, el contenido, el tiempo y los recursos. Algunas de las actividades más usadas son las

²América Solidaria, 'Manual de incidencia juvenil', AS, <<https://drive.google.com/file/d/1A-OwWvcQqlciNz8uYZybNKxv9KyxlIzP/view>>, consultado el 10 de abril del 2021.

manifestaciones no violentas, el envío de cartas o el uso de las redes sociales como una manera de exponer el tema a la opinión pública y generar más presión. Es importante es que cada persona pueda tener una responsabilidad sobre estas actividades.

Durante

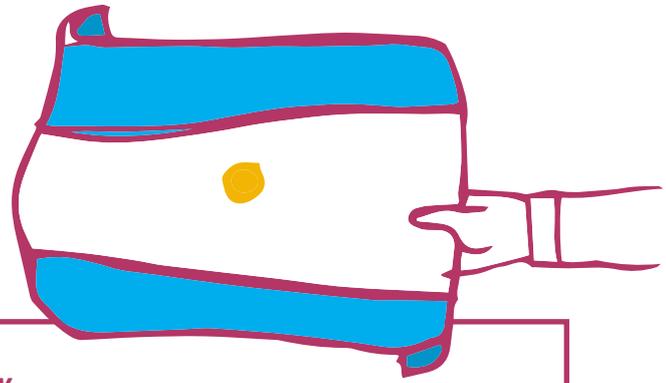
- * **Desarrolla las actividades definidas, pero mantente flexible.** Siempre hazlo en el marco del respeto y de forma pacífica. Recuerda centrarte en tu objetivo. Es posible que con el desarrollo de las actividades te des cuenta de que se pueden modificar algunas o que es necesario ir incorporando otras, por lo que es mejor que estés abierto a los cambios.
- * **Comparte información.** Puedes compartir información relevante sobre el tema central de tu *lobby* con las personas encargadas de formular decisiones: pueden ser documentos digitales, documentos físicos, vídeos o audios, entre otros. Esta es una forma de asegurarte que quienes toman las decisiones puedan hacerlo de manera informada.
- * **Sensibilizar.** Si estás en contacto con las personas encargadas de formular decisiones puedes organizar reuniones con el fin de conversar y sensibilizar sobre los temas centrales de tu causa. También puedes desarrollar estas sesiones con otras personas que estén interesadas en sumarse a tu causa y ser parte del *lobby*.

Ver sección Participación en reuniones de trabajo con las personas encargadas de formular decisiones.

Después

- * **Agradece el tiempo que brindaron.** Después de la participación de las personas encargadas de formular decisiones, puedes enviarles una nota y agradecerles su participación, recordándoles al mismo tiempo las siguientes acciones y la necesidad de darle apoyo a tu causa desde su espacio.
- * **Dale seguimiento al trabajo de las personas encargadas de formular decisiones.** Puedes hacerlo a través de los medios de comunicación, consultando los correos oficiales o a través de las redes sociales, que actualmente son uno de los principales medios que utilizan las personas encargadas de formular decisiones para informar sobre sus acciones y su agenda.
- * **Súmate a otras redes o espacios de lobby.** Existen organizaciones y personas que se dedican al *lobby* por la acción climática en las agendas locales, nacionales e internacionales. Puedes identificar los que existen en tu comunidad o país y solicitarles un espacio para participar.





De las calles al Congreso: mi experiencia haciendo *lobby*

Mi nombre es Nicole Becker, soy joven activista de Argentina y miembro de Jóvenes por el Clima. Quiero contarte sobre mi experiencia participando en el *lobby* para que el Congreso de Argentina declarara el estado de emergencia climática en el país. El público del *lobby* eran las personas senadoras y diputadas.

Las principales acciones que pusimos en marcha fueron las movilizaciones a las que se sumaron más de 15.000 personas. También nos juntamos con senadores para exponerles las razones por las que les exigíamos que votaran a favor de la declaración de emergencia climática, incluso les mandamos correos y les hicimos llamadas telefónicas. Yo lo llamaría *lobby* emocional, dado que no teníamos plata pero sí mucho que decir.

El principal obstáculo que encontramos fue que la comisión que debía aprobar la Declaración no se había juntado nunca porque no les importaba el tema; en aquel entonces (2019) eso era lo normal en Argentina. Por eso tuvimos que hacer presión desde la opinión pública y empezar a aparecer en los medios para que más gente se pudiera enterar de lo que estaba pasando.

Si me preguntas por tres estrategias para tener éxito en el *lobby*, creo que te diría las siguientes:

- Estos logros son colectivos: aunque haya algunas personas decididas a hacer el *lobby* en el día a día, de nada sirve si no hay un movimiento que presione de fondo.
- Tienes que unirse a más organizaciones y movimientos; la unión hace la fuerza.
- No te olvides de que hay cosas que parecen imposibles, pero, si hay un movimiento ejerciendo presión, pueden dejar de serlo.

Con toda esta experiencia aprendí que las demandas se pueden trasladar de la calle a las personas encargadas de formular decisiones (en mi caso, el Congreso). Movilizarse y participar activamente es lo único que nos va a salvar de la crisis climática que estamos viviendo.

Recuerda que:

En acción climática el *lobby* es algo necesario para conseguir que los puntos que consideras esenciales formen parte de la agenda pública y se puedan consolidar.



10 Fortalecimiento de tu red de contactos (*networking*)

El cambio climático es un problema colectivo y la solución también lo debe ser. Por eso es importante que puedas crear una red de contactos que te permita avanzar en tu causa o sumarte a otras que estén desarrollándose. Te vas a encontrar con muchos espacios que te van a permitir fortalecer tu red de contactos, por lo que puedes aprovecharlos al máximo. Cuantas más personas actúen juntas, mayor será el impacto.

Aquí te presentamos consejos sobre qué hacer para fortalecer tu red de contactos.

* **Establece el objetivo para hacer *networking*.**

Esto te permitirá saber a quién necesitas contactar. El objetivo se debe establecer según tu causa.

* **Organiza los contactos que ya tienes.** Puedes incluir a amigos; compañeros del colegio, la universidad o el trabajo; vecinos; o a otros jóvenes activistas con quienes compartas. Si no sabes lo que hacen, averígualo: quizás existen personas que pueden aportar. Puedes incluso tener un registro de los contactos que tienes y luego ir agregando nuevos contactos.

* **Identifica el tipo de personas con las que quieres hacer *networking*.** Puedes buscar a personas con las que compartas tu causa o que tengan distintos objetivos en materia de acción climática y puedan complementarse. Pueden ser personas que te inspiren o que sean referentes en algún ámbito que se relacione con tu tema. También puedes ser creativo y conectar con personas que no trabajen específicamente tu tema pero con quienes puedas tener puntos en común a la hora de actuar, como por ejemplo personas activistas por los derechos humanos. También puedes identificar a las personas que trabajan en los medios de comunicación con el objetivo de conseguir un mayor alcance.

* **Puedes elaborar un plan** donde puedas agendar los distintos espacios u oportunidades que existen para hacer *networking*. Es importante que sean espacios que integren a personas jóvenes y adolescentes. Si no existen, puedes empezar uno tú misma, por ejemplo, promoviendo un encuentro virtual de jóvenes a través de una videollamada o presencial. También puedes conversar con personas adultas para invitarlas a abrir su espacio a jóvenes y adolescentes.

* **Llega temprano a los espacios presenciales.** Así podrás aprovechar y conversar informalmente con más personas. En eventos presenciales suele haber momentos para el descanso o refrigerio: aprovéchalos para conversar con otras personas asistentes.

* **No necesitas encontrar un espacio presencial;** también puedes hacer *networking* a través de las redes sociales. Busca el contacto de las personas que te interesa que formen parte de tu red a través de los perfiles de redes sociales, currículums o portafolios. LinkedIn es una buena plataforma para conocer a personas que te interesen. Esto te puede servir si, por ejemplo, viste a alguien en un panel virtual, una reunión, un vídeo o si leíste algún artículo que te pareció interesante.

* **Puedes practicar con tus amigos o tu familia de forma previa.** Puedes hacerlo asumiendo distintos papeles: alguien asume el papel de la persona con la que quieres hablar y de esta forma mantienen un posible diálogo. Con la práctica se te hará más sencillo. Puedes practicar distintas situaciones: te encuentras con alguien en un ascensor, en un evento sobre cambio climático o en un panel.

* **Es buena idea tener una tarjeta de presentación.** Puede ser física, pero esto requerirá un gasto económico. Otra opción es tener una tarjeta virtual que se pueda compartir fácilmente por celular o se pueda leer con código QR, o también puedes utilizar LinkedIn. En esta tarjeta debe figurar tu nombre y una forma de contacto, que puede ser tu teléfono, tu correo o un perfil en redes sociales.

* **Si conoces a alguien puedes pedir que te introduzcan.** Sin embargo, a veces nos va a tocar estar solos, por lo que es importante tener confianza y empezar la conversación.

* **Puedes empezar la conversación con un saludo** y continuar con tu nombre y la organización a la que perteneces. Si no perteneces a ninguna organización, puedes decir cuáles son tus temas de interés y preguntarle a la otra persona por su nombre y sus temas de interés. También puedes identificar con anticipación quiénes estarán en el evento y con qué personas específicas te gustaría conectar. Para cada una de esas personas puedes preparar un par de preguntas que puedan resultarles interesantes y que te ayuden a iniciar la conversación de manera informal.

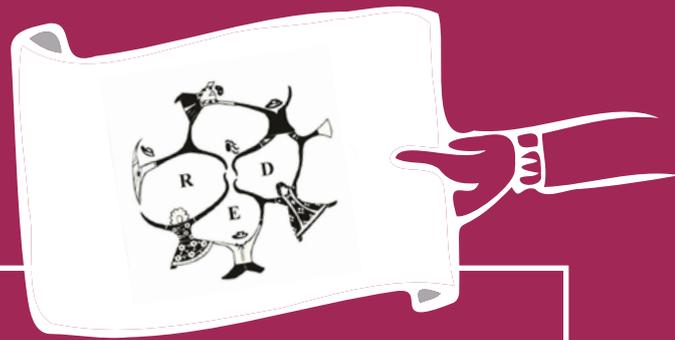
* **Muéstrate abierto a las nuevas ideas.** Al hacer *networking* vas a encontrarte con nuevas ideas que incluso son distintas a las tuyas. No descartes por eso algún posible contacto; analiza primero si hay puntos en común.

* **Intercambia ideas con respeto.** Intercambia las ideas siempre en el marco del respeto, ya que después de un buen diálogo e intercambio se puede comprender mejor si es una persona a la que puedes sumar o con la que quieres trabajar.

* **Ten paciencia,** generar una red de contactos puede tomarte mucho tiempo.

* **Tener el contacto de una persona no te generará beneficios:** tendrás que cultivar una relación. La regla para los "networkers" es darle seguimiento en un plazo de 24 a 48 horas. Los correos electrónicos son una forma rápida de hacerlo, pero esto depende de qué contacto obtuviste; también puede ser un teléfono o una red social.





La importancia del *networking*

Soy Kantuta Conde y soy parte del Centro de Estudios Multidisciplinarios Aymara (CEM-Aymara) y de la Red de Jóvenes Indígenas de América Latina y el Caribe. Me gustaría contarles sobre mi experiencia creando mi red de contactos.

Todo empezó por mi participación en la 15ª sesión del **Foro Permanente de las Naciones Unidas para las Cuestiones Indígenas**, una reunión mundial de organizaciones indígenas que me permitió conocer otras organizaciones. Mi primer contacto fue Caucus Global y, con el propósito de iniciar nuestras conversaciones, pusimos como punto en común los derechos de la niñez y la juventud indígena. Para mi sorpresa, el Caucus Global contaba con una Red de Jóvenes Indígenas a nivel de América Latina y el Caribe y, a través de ellos, pude conectar con esa red y comenzar a generar acciones a nivel de comunidades, así como participar en el intercambio de información y en experiencias a nivel regional.

A partir de esta experiencia, que aún sigue en proceso porque nunca se deja de fortalecer las redes de contacto, me gustaría contarte algunas situaciones que te pueden servir o motivar:

- Pude identificar a ese primer contacto del Caucus Global porque tomó la palabra y mencionó a las personas jóvenes de Bolivia. Al finalizar el diálogo me acerqué y, de pronto, otros jóvenes que nos escucharon hablar se acercaron también. Recuerda estar atento a las intervenciones.

- Una vez que establecí contacto con esos jóvenes nos dimos mucho apoyo durante las sesiones del Foro Permanente y, con posterioridad al Foro, nos seguimos apoyando a través de campañas en conjunto. Entre todas las organizaciones nos fuimos complementando para ampliar el impacto de nuestras acciones. Por tanto, el *networking* nos ha ayudado con nuestros objetivos.

- Consolidamos los contactos mediante la creación de una lista con los datos de cada persona.

Seguimos llenando la lista de más contactos: de hecho, en la página de la Red de Jóvenes Indígenas de nuestra región tenemos un formulario donde se pueden tomar notas y continuar fortaleciendo la red de contactos mientras participan en las acciones que hemos podido desarrollar.



11 Creación de alianzas por la acción climática

Muchas veces, a través del *networking* se puede ir más allá y establecer una alianza que te permita aumentar el alcance de tu causa climática.

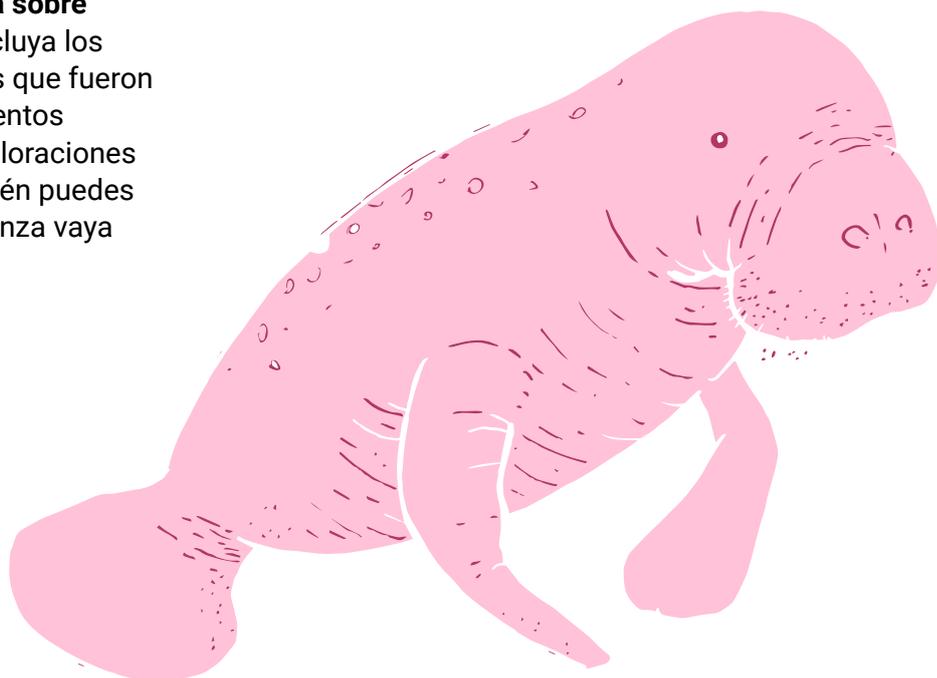
Aquí te presentamos los consejos de otros jóvenes activistas sobre cómo trabajar en la creación de alianzas.

- * **Establece objetivos en común.** A partir de los puntos que los unen en la causa climática, pueden establecer los objetivos que van a direccionar los esfuerzos que realicen en el marco de una alianza.
- * **Negocia las metas.** Muchas veces en una alianza se deben negociar los aspectos que se van a trabajar para lograr cumplir con las distintas causas que tienen las personas u organizaciones. Por eso es importante negociar sobre cómo proceder, sin renunciar a tu causa.
- * **Fija plazos realistas en una alianza.** Recuerda siempre que las metas se plantean para cumplirse, por eso es importante que los plazos sean realistas.
- * **Asegúrate de enviar una minuta sobre la creación de la alianza** que incluya los objetivos, las metas y los plazos que fueron acordados. Este tipo de documentos pueden recibir comentarios y valoraciones que mejorarán la alianza. También puedes registrar cada acción que la alianza vaya realizando.

* **Puedes integrar a más personas u organizaciones,** siempre y cuando todas las partes estén de acuerdo.

* **Acércate a las personas que se están viendo afectadas por la problemática que aborda tu causa climática.** Estas personas conocen muy bien la problemática, pueden formar una parte esencial de la alianza y contribuir a la construcción de las propuestas y acciones.

Puedes leer sobre los tipos de campañas en el [Kit de Herramientas para la incidencia](#).





Alianza por la acción climática liderada por jóvenes

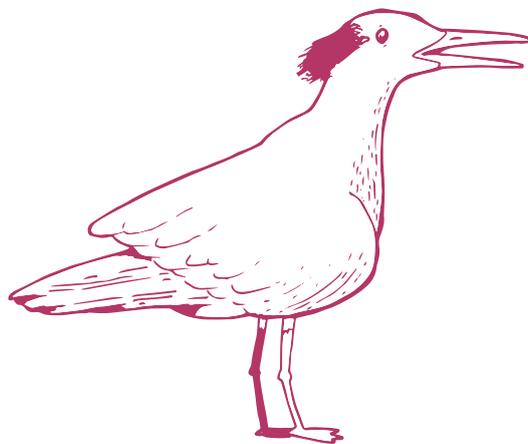
Mi nombre es Paloma Costa y te quiero contar mi experiencia haciendo alianzas en América Latina y el Caribe para crear una red de jóvenes regional y organizar una consulta de jóvenes que permita identificar elementos clave de la acción climática.

Al tratarse de establecer alianzas regionales, empecé identificando perfiles a través de mis redes sociales, también identifiqué algunos contactos por recomendaciones que me hacían otras personas. Las primeras interacciones las realicé vía WhatsApp.

Una vez que pude conectar con las distintas personas, comenzamos a conversar de forma colectiva utilizando la metodología “Democracia Profunda”. De esta manera pudimos establecer el objetivo de la alianza. Todo este proceso fue virtual.

Creo que el principal desafío que tuvimos para avanzar con la alianza fue la diferencia que había entre los perfiles de las personas que iban a participar. La diversidad fue esencial para todo el proceso, pero tratar de unir a tantos perfiles distintos fue todo un desafío, dado que unos son más activos o reactivos, mientras que otros tardan más en sentirse en confianza para participar. Pudimos salir adelante comprendiendo que la diversidad es necesaria y llevando a cabo diálogos y conversaciones para que todos pudieran contribuir.

Ahora estamos fortaleciendo la alianza, pero si te pudiera dar un consejo a nivel general sería que es importante definir acuerdos previos, establecer plazos para avanzar hacia el objetivo y que el proceso de construcción de la alianza sea colectivo.

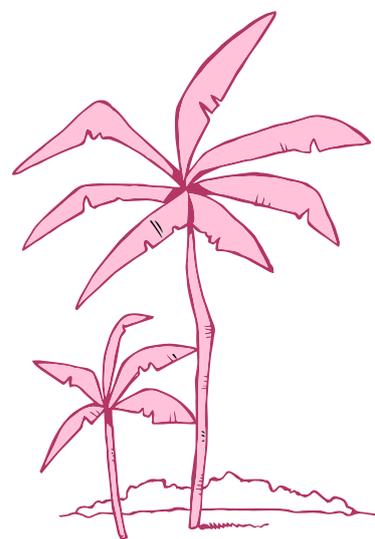


Te proporcionamos unos consejos extras para trabajar en alianzas con la prensa.

✳ **Si deseas atraer más atención de las personas en los medios de comunicación, es importante que narres tu causa de una manera especial.** Puedes incluir grandes historias, tendencias, historias fáciles de contar, anécdotas interesantes para todas las personas y que tengan el potencial de ser recordadas o algo que tenga relación con otras noticias existentes.

✳ **Ten claro el motivo para contactar a los medios de comunicación.** Establece un objetivo claro y determina el alcance que esperas conseguir. También define qué tipo de medio de comunicación prefieres; si bien las redes sociales son muy importantes en la actualidad, también puedes llegar a distintos públicos de manera más amplia a través de la radio, la prensa escrita y la televisión.

✳ **Trata de ser breve y conciso.** Normalmente, las personas que trabajan en los medios de comunicación tienen agendas muy apretadas y cuentan con muy poco tiempo para mantener conversaciones. Es recomendable que prepares previamente las ideas que quieres transmitir, de forma que no te olvides de nada.

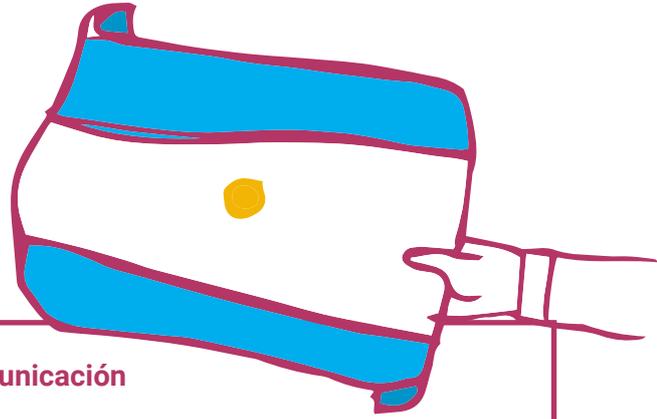


Puedes leer más sobre cómo redactar un comunicado de prensa en el [Kit de Herramientas para la Incidencia](#).

✳ **Acércate a los medios de comunicación para informarles sobre tu causa.** La manera más común es el comunicado de prensa, que es un resumen de tu historia o causa. Se usa para captar la atención de los medios.

✳ **Invita a los medios de comunicación a las actividades que desarrolles como parte de tu causa.** Puedes hacerlo de manera pública a través de las redes sociales, o puedes contactarlos por correo electrónico o visitar el lugar donde se ubican las oficinas de trabajo, en caso de que sea en tu comunidad. Si las personas de los medios de comunicación van a las actividades, tendrás un mayor alcance.

✳ **Sé siempre honesto y no cambies tus mensajes solo para llamar la atención de los medios de comunicación.** Es preferible que no lo escuchen a que capten la información errónea sobre ti y tu trabajo.



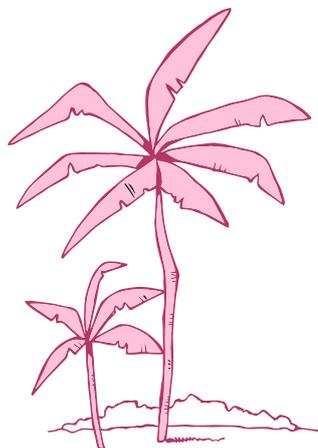
Desarrollar conexiones humanas con los medios de comunicación

Soy Eyal Weintraub, un joven activista de Argentina y miembro de Jóvenes por el Clima. Quiero contarles que he podido trabajar con los medios de comunicación para potenciar el mensaje de la causa climática y ambiental. El medio con el que he trabajado es [Perfil](#), que cuenta con redes sociales, un diario virtual y físico, distintas revistas y un canal de televisión. Todo comenzó porque la periodista que coordina los temas relacionados con la ecología y el medioambiente se nos acercó con la intención de conocer mejor una acción que estábamos llevando a cabo, dado que habíamos publicado un comunicado de prensa con nuestros contactos.

A partir de la primera interacción, comenzamos a conversar para responder preguntas o difundir algún contenido. Normalmente conversábamos vía Whatsapp o mediante una llamada telefónica. Al principio, cuando aún no había tanta confianza, yo trataba de no mandar audios, ya que si la otra persona está muy ocupada estos pueden resultar molestos y ralentizar la comunicación.

El principal obstáculo que hemos encontrado ha sido conseguir la difusión de manera constante y que no sea algo de una única vez. Por ello, es importante desarrollar una conexión humana con la persona periodista. Es imprescindible definir quién en tu organización o colectivo será quien establezca ese vínculo, incluso si se pueden conocer en persona y charlar sobre cómo pueden trabajar de una manera que sea mutuamente beneficiosa. Recuerda que no solo debemos buscar trabajar con periodistas de temas ambientales.

Gracias a esta interacción y al trabajo en alianza, hemos podido darle difusión a todas las movilizaciones y los eventos masivos que realizamos. Hemos logrado publicar notas de opinión sobre asuntos del país y así incidir en la agenda pública. Esto también ha permitido que se le dé difusión a Jóvenes por el Clima, ya que hasta nos ofrecieron ser columnistas y escribir cada dos semanas.



Consejos para cuidar tu salud mental

El activismo climático es algo muy emocionante, pero también puede llegar a ser pesado y podemos confundirnos, llegar a tener ansiedad climática o desmotivarnos. Lo importante es saber qué hacer cuando eso pasa.

La ansiedad climática o eco-ansiedad se describe como el miedo crónico a la ruina ambiental y como un trastorno psicológico reciente que afecta a un número cada vez mayor de personas que se preocupan por la crisis del cambio climático.³



 **Busca apoyo.** Intenta buscar apoyo de alguna persona cercana con quien puedas conversar y compartir cómo te sientes. El apoyo y el aliento personal son dos elementos muy importantes para continuar.

 **No estés solo o sola.** Muchas veces puedes sentirte sola o solo en tu activismo, sobre todo al inicio. Es importante que siempre tengas presente que hay muchas personas jóvenes actuando. Puedes leer sus historias e incluso ponerte en contacto con ellas y ellos. También puedes crear algún espacio de diálogo donde puedan compartir estas experiencias.

 **Reconoce lo que te está sucediendo.** Un buen paso es reconocer lo que te está sucediendo, ser amable y dedicarte tiempo a fin de poder resolver la situación.

 **Recuerda respirar.** Muchas veces, la frustración o la ansiedad nos hacen olvidar incluso cómo actuar. Cuando eso te pase, practica ejercicios de respiración tratando de centrar todas tus energías en respirar, cerrar los ojos y dejar la mente en blanco. Esto te puede ayudar a tranquilizarte.

 **Recuerda que eres parte de un movimiento que se ha venido dando de forma previa.** Las personas jóvenes y adolescentes han realizado esfuerzos previos y han logrado avances que hoy apoyan tu activismo. No te abrumes por la cantidad de cosas que se deben hacer. Solo avanza hacia los objetivos que te has planteado. Representa adecuadamente en el espacio de manera que este prevalezca en el tiempo y las futuras generaciones tengan más oportunidades.

³Clayton, S., et al., 'Mental Health and Our Changing Climate: Impacts, Implications, and Guidance', American Psychological Association, and ecoAmerica, Washington, D.C., 2017, <<https://www.apa.org/news/press/releases/2017/03/mental-health-climate.pdf>>, consultado el 15 de mayo de 2021.

 **No asumas toda la responsabilidad.** Cuando eres la persona que impulsa una causa puedes llegar a creer que debes hacer todo, pero tienes que aprender que no debes asumir toda la responsabilidad. Por eso, se puede formar un equipo y trabajar en conjunto. Todas las personas tienen un conjunto de habilidades y capacidades que pueden ser funcionales en la causa.

 **Recursos existentes.** Recuerda que existen distintos recursos que se han construido y que te pueden apoyar en esta travesía del activismo climático; puedes visitar el sitio de UNICEF o también acercarte a sus oficinas en los países, incluso pueden apoyarte poniéndote en contacto con otras personas jóvenes. También puedes mirar los recursos de la [Organización Mundial de la Salud](#).

 **Disfruta los espacios de descanso y esparcimiento.** Estos espacios incluso son un derecho para la niñez y la adolescencia. Después de largas jornadas de activismo es importante contar con espacios para disfrutar haciendo tus pasatiempos favoritos. También puedes tener espacios con tus amigos y amigas al margen del activismo; siempre es sano reírse y compartir momentos agradables.

 **Separa tu activismo de tu vida personal.** Es importante que te concentres en tu vida personal y tu crecimiento; trata de no pensar en el activismo cuando te dedicas a otras áreas de tu vida.

 **Ayuda profesional.** Está bien buscar ayuda profesional y eso es poner por delante tu salud mental.



Recursos complementarios

[¡Participamos y nos escuchan! Pautas para la participación y el compromiso cívico de los niños, niñas y adolescentes:](#) proporciona información sobre el “por qué”, el “qué” y el “cómo” de la participación y el compromiso cívico de las y los adolescentes. Disponible en inglés y español.

[Acción climática local: una guía para jóvenes de América Latina:](#) fue creada con el objetivo de fortalecer las capacidades de los jóvenes de América Latina para actuar en la promoción de la acción climática. Tiene un montón de recursos útiles para aquellos que se están iniciando. Disponibles en español.

[Caja de herramientas sobre cambio climático para estudiantes y jóvenes:](#) tiene como objetivo proporcionar recursos para quienes trabajan con el fin de abordar esta deficiencia a través de la educación comunitaria participativa. Disponibles en inglés..

[Guía de abogacía para jóvenes:](#) esta guía es específica para la promoción, (¡pero si te estás iniciando hay muchas cosas que pueden servirte!). Te orienta sobre el proceso para investigar los hechos, planificar, crear impulso, así como involucrarte en el desarrollo de políticas y en tomar decisiones individuales sobre estilos de vida. Disponibles en inglés, francés y portugués. En agosto de 2021 la versión en español estaba aún en etapa de redacción.

[Guía de acción para jóvenes sobre el cambio climático:](#) tiene como objetivo inspirar, informar e involucrar a más personas en la toma de acción ante el cambio climático. Disponibles en portugués e inglés.

[Guía para realizar conversaciones climáticas:](#) se creó con miras a proporcionar una metodología accesible para facilitar las conversaciones sobre el cambio climático entre la ciudadanía desde un enfoque cotidiano, a fin de crear comunidades organizadas para actuar y demandar acciones oportunas a los sectores responsables. Disponibles en español.

[Kit de herramientas para la incidencia:](#) este kit de promoción está lleno de ideas, herramientas e historias inspiradoras. Los recursos que incluye sirven para emprender acciones de promoción concretas y efectivas. Está pensado específicamente para abogar por el derecho a la educación, pero la mayoría de las propuestas sirven también para la acción climática. Disponibles en español, inglés, francés.

[La juventud opina:](#) es una comunidad digital creada por y para los jóvenes, donde comparten información y experiencias en relación con distintos temas, principalmente la acción climática. Puedes encontrar artículos escritos por jóvenes y adolescentes sobre temas relacionados con el cambio climático. Disponibles en español, inglés, árabe y francés.

[Manual de incidencia juvenil:](#) un manual creado con el objetivo de brindar consejos para la incidencia desde la experiencia de los adolescentes de América Latina. Disponibles en español.

[Manual sobre incidencia pública](#): es una herramienta complementaria a las acciones concretas de incidencia pública, que buscan generar cambios en las políticas públicas que promuevan la justicia, el respeto a los derechos humanos y todos aquellos valores que sostienen la cultura democrática. Disponibles en español.

[Plan 12](#): es un curso de cuatro módulos que te permiten conocer formas de crear y fortalecer proyectos. Puede servirte si estás interesado/a en desarrollar un proyecto de acción climática a nivel comunitario. Disponibles en español.

Fuentes consultadas

América Solidaria Internacional y Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 'Plan 12: el curso', AS y UNICEF, <<https://curso.accionconcausa.com/app/collection/curso-plan-12>>, consultado el 10 de junio de 2021.

América Solidaria Internacional, 'Manual de incidencia juvenil', AS, Washington D.C., 2020, <<https://drive.google.com/file/d/1A-OwWvcQqIciNz8uYZybNKxv9KyxlIZp/view>>, consultado el 26 de mayo de 2021.

Clayton, S., et al., 'Mental Health and Our Changing Climate: Impacts, Implications, and Guidance', American Psychological Association, and ecoAmerica, Washington, D.C., 2017, <www.apa.org/news/press/releases/2017/03/mental-health-climate.pdf>, consultado el 15 de mayo de 2021.

Dirección de Cambio Climático, Ministerio de Ambiente y Energía, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 'Guía para realizar conversaciones climáticas', San José, 2021, <<https://cambioclimatico.go.cr/wp-content/uploads/2021/02/CC-Guia-Conversaciones-Climaticas-Version-Digital.pdf>>, consultado el 28 de mayo de 2021.

ENAJAMUNDO y Red Regional de Cambio Climático y Toma de Decisiones, 'Acción climática local: una guía para jóvenes de América Latina', LatinClima, 2020, <<https://latinclima.org/documentos/accion-climatica-local-una-guia-para-jovenes-de-america-latina>>, consultado el 25 de mayo de 2021.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, '¡PARTICIPAMOS Y NOS ESCUCHAN! Pautas para la participación y el compromiso cívico de los niños, niñas y adolescentes', UNICEF, Nueva York, 2020, <www.unicef.org/lac/informes/participamos-y-nos-escuchan>, consultado el 15 de abril de 2021.

GreenPeace, 'Storytelling guide', GreenPeace, 2021, <<https://storytelling.greenpeace.org/storytelling-guide/>>, consultado el 5 de junio de 2021.

Live & Learn Environmental Education and International Union for Conservation of Nature and Natural Resources, 'Climate change toolkit for students and youth', Live & Learn Environmental Education, Malé, 2011, <<https://livelearn.org/what/resources/climate-change-toolkit-students-and-youth>>, consultado el 10 de junio de 2021.

Organización Mundial de la Salud, 'En tiempos de estrés, haz lo que importa: una guía ilustrada', OMS, Ginebra, 2020, <<https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/336218/9789240009561-spa.pdf>>, consultada el 10 de junio de 2021.

Orygen, 'A global youth mental health advocacy toolkit', Orygen, 2020, <www.orygen.org.au/About/Orygen-Global/Files/Orygen-WEF-advocacy-toolkit>, consultado el 19 de junio de 2021.

Paz y Esperanza, 'Manual sobre incidencia pública para activistas cristianos que luchan por la justicia', Paz y Esperanza, Lima, 2012, <<https://caritacolombiana.org/wp-content/uploads/2016/10/Manual-sobre-incidencia-p%C3%BAblica.pdf>>, consultado el 12 de junio de 2021.

Plan International, 'Youth an Advocacy Toolkit', Plan International, 2014, <<https://plan-international.org/publications/advocacy-toolkit>>, consultado el 12 de abril de 2021.

TakingITGlobal, 'Climate change: youth guide to action', TakingITGlobal, Toronto, 2007, <http://tig.phpwebhosting.com/guidetoaction/Climate_Guide_to_Action_en.pdf>, consultado el 13 de junio de 2021.

United Nations Children's Fund, 'Outright speak out on children's rights: young people's activity pack', UNICEF, <www.unicef.org.uk/rights-respecting-schools/wp-content/uploads/sites/4/2019/09/01.-Young-Peoples-Outright-Pack-2019-v4.pdf>, consultado el 18 de junio de 2021.

United Nations Children's Fund, 'Youth Advocacy Guide', UNICEF, 2019, <www.voicesofyouth.org/youthadvocacy>, consultado el 10 de abril de 2021.



© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
Agosto 2021

Oficina Regional para América Latina y el Caribe
Calle Alberto Tejada, edificio 102, Ciudad del Saber
Panamá, República de Panamá
Apartado postal: 0843-03045
Teléfono: +507 301 7400
uniceflac@unicef.org
www.unicef.org/lac

unicef  para cada infancia